



# MEMORIAS

# CIHE

**EVENTO: 11 y 12 de noviembre 2016**

Comité Científico encabezado por el Rector de la URBE  
Dr. Oscar José Beloso Vargas

### **Organizadores**

**Dr. Mike González Bermúdez**

Vicerrector Académico

**Dr. José Barboza Hernández**

Decano de Investigación y Postgrado

**Dra. María Govea de Guerrero**

Directora del Centro de Investigación de Ciencias  
Jurídicas, Políticas y Sociales (CICJPS).

**Dr. Francisco Guerrero Vargas**

Director del Centro de Investigación de Ciencias  
Administrativas y Gerenciales (CICAG).

**Dra. Sila Chávez**

Directora del Centro de Investigación de Humanidades y  
Educación (CIHE).

**Dr. Orlando Hernández**

Director del Centro de Investigación de Desarrollo  
Tecnológico e Ingeniería (CIDETIU).

Comité Científico del CIHE

**Dra. Sila Chávez**

Directora del Centro de Investigación de Humanidades y  
Educación (CIHE).

**Dra. Violeta Pérez**

Investigadora de Planta del CIHE

**Dr. Roberto Bozo**

Investigador de Planta del CIHE

**Dra. Doris Gutiérrez**

Coordinadora del Doctorado Ciencias en Educación y del Postdoctorado  
Gerencia de la Educación Superior

**Dra. Moraima Romero**

Coordinadora de la Maestría Ciencias de la Comunicación

**Dr. Alonso Larreal**

Coordinador de la Maestría Informática Educativa

**Dra. Neiffi Suárez**

Coordinadora de la Maestría Ciencias de la Educación Mención  
Gerencia Educativa

**Dra. Adriana Díaz**

Coordinadora de las Especializaciones Informática Educativa y Docencia  
para la Educación Básica

## ÍNDICE

1.- ACCIÓN DEL DOCENTE EN LA FORMACIÓN EN VALORES PARA EL MANEJO DE MANIFESTACIONES DE AGRESIVIDAD ESTUDIANTIL.....	01
--	----

2.- APRENDIZAJE ANDRAGÓGICO DESDE LA PERSPECTIVA DE EMPRESAS PRIVADAS DE SEGURIDAD EN AMERICA LATINA.....	07
3.- APRENDIZAJE COOPERATIVO COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA EN ESTUDIANTES DE BASICA PRIMARIA.....	18
4.- ASPECTOS PEDAGÓGICOS INNOVADORES EN EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS.....	24
5.- BULLYNG Y LA TAREA DEL DOCENTE INNOVADOR EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	31
6.- COACHING EDUCATIVO.....	57
7.- COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES DE LOS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES COGNITIVAS.....	66
8.- COMPONENTES DE UN AMBIENTE VIRTUAL PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DEL CÁLCULO INTEGRAL.....	73
9.- COMPRENSION LECTORA COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS.....	82
10.- CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS.....	90
11.- CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN COMO EJES FUNDAMENTALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN A NIVEL UNIVERSITARIO.....	103
12.- CONOCIMIENTO PEDAGÓGICO DEL CONTENIDO DE LOS DOCENTES DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA.....	113
13.- CULTURA ORGANIZACIONAL EN INSTITUCIONES DE EDUCACION PRIMARIA BOLIVARIANA.....	124
14.- CUMBIA: DANZA FOLKLÓRICA E IDENTIDAD. UN MODELO DE INTEGRACIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL.....	134

15.- DESEMPEÑO LABORAL DEL GERENTE EDUCATIVO PARA LA PROMOCIÓN DEL TRABAJO EN EQUIPO.....	143
16.- DESEMPEÑO LABORAL POR COMPETENCIAS EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA.....	150
17.- DIMENSIONES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS TÉCNICO INDUSTRIAL.....	158
18.- DISEÑO CURRICULAR DE PROYECTOS FORMATIVOS PARA EL DESARROLLO Y VALORACIÓN DE COMPETENCIAS.....	165
19.- EDUCACIÓN DEL ODONTÓLOGO ANTE EL SIDA COMO ENFERMEDAD DE TRANSMISIÓN SEXUAL.....	174
20.- EDUCACION PARA LA JUVENTUD MILENIAL.....	180
21.- EDUCACIÓN SUPERIOR EN ESTRATOS BAJOS: RETOS Y PERSPECTIVAS.....	189
22.- EDUCACIÓN VIRTUAL SUPERIOR DESDE LA COMPLEJIDAD DEL PENSAMIENTO HUMANO. APROXIMACIÓN HERMENÉUTICA.....	199
23.- EJE TRANSVERSAL: NEUROCIENCIAS COGNITIVAS PARA EL DESARROLLO DE UN APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA.....	207
24.- ELEMENTOS DE LA TEORIA CONSTRUCTIVISTA EN EL APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS NATURALES.....	216
25.- ENTORNOS DE APRENDIZAJE AUTO-ORGANIZADOS. UNA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN COLOMBIA.....	223
26.- EQUILIBRIO INFORMATIVO DE LOS MEDIOS DIGITALES DURANTE LA COBERTURA DEL PROCESO ELECTORAL PARLAMENTARIO 2015.....	232
27.- ESTILOS DE APRENDIZAJE: DESAFÍOS PARA UNA PEDAGOGÍA INCLUSIVA.....	240
31.- ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA.....	275
32.- ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA POSICIONAR EL PORTAL DEL DIARIO DE LOS ANDES EN LA WEB.....	282

33.- ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN DE LOS BOMBEROS UNIVERSITARIOS.....	293
34.- ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DEL ÁLGEBRA LINEAL.....	301
35.- ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA LA INTEGRACION ESCUELA-COMUNIDAD.....	318
36.- ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA UN LIDERAZGO EFICAZ EN LA RESOLUCION DE CONFLICTOS.....	327
37.- ESTRATEGIAS INNOVADORAS EDUCATIVAS PARA PROMOVER EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.....	336
38.- ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.....	351
39.- ESTRATEGIAS PARA LA ORIENTACIÓN DE LA EDUCACIÓN SEXUAL EN PADRES Y REPRESENTANTES.....	359
40.- ESTUDIO DE CLASE COMO ESTRATEGIA DOCENTE PARA EL PROGRAMA TODOS A APRENDER .....	367
41.- EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO COMO PROCESO ASOCIADO A LA FORMACIÓN PERMANENTE EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS.....	376
42.- FORMACIÓN BASADA EN COMPETENCIAS.....	384
43.- FORMACIÓN PERMANENTE DEL DOCENTE CENTRADA EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CONOCIMIENTO.....	391
44.- FORMACIÓN PERMANENTE DEL DOCENTE EN LA UTILIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.....	398
45.- FORMACIÓN PERMANENTE DEL DOCENTE PARA EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA INTERPERSONAL.....	405
46.- FUENTES DE RIESGOS EN LA INVERSION PARA LAS PYMES DE PRODUCCION.....	413
47.- FUNCIONES GERENCIALES DEL DIRECTOR Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DEL DOCENTE DE EDUCACIÓN PRIMARIA.....	421
48.- GESTION DE LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES EN EDUCACIÓN INICIAL.....	430

49.-GESTIÓN DE LIDERAZGO DEL ALCALDE EN EL MUNICIPIO GUAJIRA.....	441
50.-GESTION DEL CONOCIMIENTO SUSTENTADO EN LAS NTELIGENCIAS MÚLTIPLES PARA LA INCLUSIÓN DE ESTUDIANTES CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES.....	451
51.-GESTIÓN DEL GERENTE EDUCATIVO Y LA INTEGRACIÓN ESCUELA COMUNIDAD.....	461
52.-GESTIÓN DEL SUPERVISOR EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA.....	469
53.-GESTIÓN TECNOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL.....	475
54.-GESTIÓN TECNOLÓGICA PARA FOMENTAR PROYECTOS DE EDUCACIÓN EN COLOMBIA.....	483
55.-PROCESO DE LA GESTIÓN TECNOLÓGICA.....	486
56.-GESTIONANDO LA PAZ EN LA INSTITUCION EDUCATIVA.....	490
57.-HABILIDADES UTILIZADAS POR EL DIRECTOR EN EL USO DEL EMPODERAMIENTO COMO ESTRATEGIA GERENCIAL EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS.....	499
58.-IDEA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN EDUCACIÓN DE LAS ARTES DESDE LA PERSPECTIVA DE UNA ARTISTA PLÁSTICA.....	509
59.-IMPORTANCIA DE UNA FORMACIÓN TEMPRANA EN ECOFILOSOFÍA.....	522
60.-INSTITUCION EDUCATIVA Y SU CULTURA ORGANIZACIONAL.....	533
49.-GESTIÓN DE LIDERAZGO DEL ALCALDE EN EL MUNICIPIO GUAJIRA.....	441

50.-GESTION DEL CONOCIMIENTO SUSTENTADO EN LAS NTELIGENCIAS MÚLTIPLES PARA LA INCLUSIÓN DE ESTUDIANTES CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES.....	451
51.-GESTIÓN DEL GERENTE EDUCATIVO Y LA INTEGRACIÓN ESCUELA COMUNIDAD.....	461
52.-GESTIÓN DEL SUPERVISOR EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA.....	469
53.-GESTIÓN TECNOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL.....	475
54.-GESTIÓN TECNOLÓGICA PARA FOMENTAR PROYECTOS DE EDUCACIÓN EN COLOMBIA.....	483
55.-PROCESO DE LA GESTIÓN TECNOLÓGICA.....	486
56.-GESTIONANDO LA PAZ EN LA INSTITUCION EDUCATIVA.....	490
57.-HABILIDADES UTILIZADAS POR EL DIRECTOR EN EL USO DEL EMPODERAMIENTO COMO ESTRATEGIA GERENCIAL EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS.....	499
58.-IDEA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN EDUCACIÓN DE LAS ARTES DESDE LA PERSPECTIVA DE UNA ARTISTA PLÁSTICA.....	509
59.-IMPORTANCIA DE UNA FORMACIÓN TEMPRANA EN ECOFILOSOFÍA.....	522
60.-INSTITUCION EDUCATIVA Y SU CULTURA ORGANIZACIONAL.....	533
61.-INTELIGENCIAS MÚLTIPLES COMO HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS.....	540
62.-LIDERAZGO CUÁNTICO, HERRAMIENTA POTENCIÁNDORA EN LA GESTIÓN DE LÍDERES VISIONARIOS.....	553



63.-MANEJO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL BAJO HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS.....	565
64.-MARCO CONCEPTUAL DEL CURRÍCULO POR COMPETENCIAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA. APROXIMACIONES.....	573
65.-MERCADEO SOCIAL UNA HERRAMIENTA CLAVE EN LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA.....	581
66.-MERCADEO SOCIAL. HERRAMIENTA DE CONCIENTIZACIÓN PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.....	591
67.-METACOMPRESIÓN LECTORA EN INGLÉS DESDE UNA PERSPECTIVA COGNITIVO-CONSTRUCTIVISTA.....	600
68.-NEUROEDUCACIÓN, FÍSICA CUÁNTICA Y TEORÍA SISTÉMICA EN EL CONTEXTO DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA.....	608
69.-ORDENAMIENTO JURIDICO EN EL CONTEXTO EDUCATIVO VENEZOLANO Y SU IMPORTANCIA PARA EL DOCENTE.....	619
70.-PAPEL DE LOS PROGRAMAS NACIONALES DE FORMACIÓN EN ADMINISTRACIÓN (PNFA) EN LA CREACIÓN DE CONCIENCIA AMBIENTAL EN LAS COMUNIDADES.....	628
71.-PERFILES DE CIBERACTIVISMO EN LAS REDES SOCIALES VENEZOLANAS.....	637
72.-PILARES DEL EMPRENDIMIENTO SUSTENTO PARA UNA GESTIÓN EXITOSA EN LAS ORGANIZACIONES ACADÉMICAS VENEZOLANAS.....	645

73.-PRINCIPIOS DE COMUNICACIÓN PERSUASIVA UTILIZADOS POR EL DIRECTOR EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS.....	656
74.-PRINCIPIOS DEL GERENTE EDUCATIVO PARA EL ACOMPAÑAMIENTO PEDAGÓGICO EN EDUCACIÓN PRIMARIA.....	664
75.-PROCESO COMUNICACIONAL DENTRO DE LA AGENDA INSTITUCIONAL UNIVERSITARIA.....	670
76.-PROCESOS DE CONVIVENCIA ESCOLAR EN LAS INSTITUCIONES.....	677
77.-PROGRAMA DE INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA GENERAL.....	684
78.-PROPUESTA PARA FACILITAR EL MUESTREO ALEATORIO POR CONGLOMERADOS.....	693
79.-RECOMENDACIONES DIDÁCTICAS BASADAS EN EL APRENDIZAJE COLABORATIVO COMO ESTRATEGIA PARA LA GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	702
80.-RECREACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA REDUCIR EL ESTRÉS LABORAL EN CONTEXTOS EDUCATIVOS.....	710
81.-RECTOR DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS SEGÚN LAS POLITICAS NACIONALES DE GESTION EN EDUCACION.....	719
82.-REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA EN LA ACTUALIDAD EMPRESARIAL.....	728
83.-REDES SOCIALES EN EL AMBITO EDUCATIVO COMO PARTE DE LA INNOVACIÓN SOCIAL.....	738
84.-REFLEXIONES SOBRE LA EXPERIENCIA DOCENTE ANTE LA INCLUSIÓN DEL ESTUDIANTE CON DISCAPACIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	746
85.-RELACIÓN ENTRE USO DE LOS SERVICIOS DE REDES SOCIALES Y DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA COLECTIVA EN ESTUDIANTES.....	86.-
RETOS DE LOS DOCENTES COMO INMIGRANTES DIGITALES.....	766

87.-RETOS DEL SIGLO XXI. SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y EDUCACIÓN EN VENEZUELA.....	775
88.-ROBÓTICA PEDAGÓGICA PARA FAVORECER LOS PROCESOS COGNITIVOS DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA.....	786
89.-ROL DE LOS PADRES EN LA FORMACIÓN DE LA FAMILIA E INTEGRACIÓN ESCUELA SOCIEDAD.....	794
90.-ROL DEL APRENDIZAJE PARA OPTIMIZAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	803
91.-ROLES DEL DOCENTE COMO ESTRATEGIA PEDAGOGICA EN EL AREA DE EDUCACIÓN FÍSICA.....	814
92.-RUTAS FORMATIVAS: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ENTENDER Y ATENDER LA DIVERSIDAD COGNITIVA EN LÓGICA DE EDUCACIÓN Y TRABAJO.....	823
93.-SABERES TRADICIONALES WAYUU SOBRE EL MAR Y EL ARTE DE LA PESCA EN LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS.....	832
94.-SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA DELEGACIÓN DE FUNCIONES GERENCIALES EN CONTEXTOS LABORALES EDUCATIVOS.....	841
95.-SUPERVISIÓN ESCOLAR COMO HERRAMIENTA PARA MANTENER UN CLIMA ORGANIZACIONAL.....	850
96.-TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA LA FORMACIÓN CIUDADANA.....	860
97.-TIPOLOGÍA DE LA PROGRAMACIÓN EN LAS EMISORAS DE RADIO DEL MUNICIPIO GUAJIRA.....	868
98.-TUTORÍA COMO DINÁMICA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA GENERAR APRENDIZAJE Y ENRIQUECIMIENTO PERSONAL.....	878
99.-UNIVERSIDAD COMO ESPACIO DE RESPONSABILIDAD, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACION SOCIAL.....	887
100.-USO DE OBJETOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE EN EL MEJORAMIENTO DE LAS COMPETENCIAS LECTORAS EN ESTUDIANTES.....	897

101.-USO DE JUEGOS EN LÍNEA PARA EL DESARROLLO DEL APRENDIZAJE DE LA MATEMÁTICA .....	905
102.-USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE UNIVERSITARIO.....	912
103.-VIOLENCIA ESCOLAR: UN DESAFIO DESDE LA ACCION DOCENTE.....	920
104.-VISIÓN ESTRATÉGICA EN LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO DESDE LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN.....	929

## ACCIÓN DEL DOCENTE EN LA FORMACIÓN EN VALORES PARA EL MANEJO DE MANIFESTACIONES DE AGRESIVIDAD ESTUDIANTIL

Marianyela Rincón V  
mariangelarincon@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Esther M. Martínez  
esther\_girl\_17@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Carlos A. Vicuña  
vcarlos2121@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El presente artículo se desarrolló con la finalidad de describir la importancia de la acción del docente en la formación de valores para disminuir las manifestaciones de agresividad en los estudiantes de la Educación Media General, el cual se sustentó en las ideas, opiniones y enfoques de Pérez Esclarín (2002), Páez, Arreaza, y Sousa, (2013), Alonso y Navazo (2002), Bandura (1987). El estudio se ubica en el tipo de investigación descriptivo con un diseño bibliográfico. Luego de realizar la revisión exhaustiva de material teórico los mismos revelan que la formación en valores coadyuva en el mejoramiento del proceso educativo formando personas con conocimientos científicos y calidad humana. Para ello se hace necesaria una labor docente en cuanto al empleo de estrategias que permitan vivenciar los valores, así como también enseñar con el ejemplo. Del mismo modo, cabe mencionar que el docente no puede desligarse del entorno familiar, puesto que este es la primera base en valores que el discente conoce, por tal razón debe integrar a los padres y representantes a través de una escuela para padres proporcionando herramientas que le permitan una formación adecuada desde el hogar.

**Palabras clave:** valores, agresividad, estudiantes, docente.

### INTRODUCCIÓN

Hoy es sumamente importante hablar de valores, estos constituyen en la actualidad una necesidad de orden mundial donde los valores parecen haberse perdido, puesto que observamos a diario como los padres demuestran con sus actos y palabras que renunciaron a la educación de sus hijos y le delegan esa importante tarea a los docentes. Al respecto, Acosta (2007), expresa

que hay crisis de valores, que los valores se han perdido, que es urgente infundir valores en los ciudadanos; se parte del supuesto que todas las personas entendemos lo mismo sobre la naturaleza del valor, y se hacen afirmaciones como si existiera un consenso general sobre los valores que hay que educar, o sobre los valores que están en crisis.

En este orden y dirección, Pérez (2002), manifiesta con preocupación que las escuelas se encuentran desorientadas, puesto que consideran que sus esfuerzos en promover determinados valores son infructuosos, debido a que la sociedad donde está inmersa se niega a practicarlos considerándolos inapropiados para triunfar en la vida. Afirma de igual modo que frecuentemente llegan a las instituciones educativas, estudiantes apropiados de un arraigo de antivalores, puesto que es costumbre en su entorno familiar o social considerar la mentira, el robo, la agresión y la violencia como medios lícitos y eficaces para resolver los problemas y triunfar en la vida.

Basándonos en las ideas expuestas con anterioridad, es importante tanto para las instituciones educativas como para los docente emprender acciones que conduzcan a una verdadera educación en valores como herramienta imprescindible para lograr una transformación educativa que no solo se limite a la transmisión de saberes sino que debe orientarse también hacia la formación de personas capaces de afrontar los desafíos de la sociedad actual. Los profesores deben convertirse en mediadores y guías que orienten a los alumnos hacia el descubrimiento de sus valores de referencia y hacia el desarrollo de las capacidades que les permitan desenvolverse de forma autónoma en la escuela y en la vida.

Por su parte, Fernández (2006), expresa que educar Valores con Intencionalidad es una propuesta de estrategias didácticas diseñada con el fin de facilitarle al docente una herramienta útil para educar en valores desde su conceptualización hasta su evaluación. Tomando en consideración estas aseveraciones es preciso adoptar una postura crítica sobre todo aquello que está aprendiendo el estudiante, debido a que en oportunidades el docente tiene su cuota de responsabilidad en algunas manifestaciones agresivas del joven, es por ello que el docente debe canalizar muy bien sus emociones al momento de dirigirse a un estudiante, debido a que estos siempre responderán de la manera como les sea tratado.

Todo esto, lleva a considerar la grave situación que se vive actualmente en las instituciones educativas del país, siendo posible afirmar la gravedad de dicha situación, puesto que las manifestaciones de agresividad aumentan aceleradamente, debido a que los estudiantes con

conductas agresivas se aprovechan de los que se muestran sumisos ante ellos, quienes se muestran vulnerables ante la intimidación física y verbal de la que han sido objeto.

Eso implica, asimismo, una sensación de inseguridad, desorden y de impunidad, generando desorganización del espacio público presente entre los estudiantes y sus educadores. En efecto, las manifestaciones de agresividad tanto física como verbal han producido consecuencias negativas en los alumnos llenándolos de angustias y miedos que muchas veces afecta su rendimiento escolar; siendo evidente entonces la responsabilidad que tienen los docentes en contribuir favorablemente a que en las instituciones educativas reine un ambiente de paz, convivencia, tolerancia, solidaridad y respeto, que contribuyan a fomentar espacios para el aprendizaje.

## **METODOLOGÍA**

El estudio se ubica en el tipo de investigación descriptivo puesto que pretende describir la importancia de la acción del docente en la formación en valores para disminuir las manifestaciones de agresividad estudiantil en los estudiantes de la Educación Media General, manifiesta que la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. En el mismo orden de ideas, la investigación tiene un diseño bibliográfico debido a que la información presentada en el mismo fue obtenida a través de la búsqueda, recopilación y análisis de datos, directamente de las fuentes primarias con la finalidad de desarrollar el objetivo que se propone lograr.

## **FUNDAMENTACION TEORICA**

### **Acción del docente en la formación en valores**

Formar en valores es una tarea muy compleja puesto que para lograrlo se requiere que cada docente asuma muy personalmente que no es solo un dador de determinada asignatura, sino más bien es un formador de humanidad que debe educar con el corazón, dando siempre el ejemplo a sus estudiantes puesto que cada docente enseña lo que realmente es.

En este orden de ideas Pérez (2002), considera necesario reestructurar las instituciones educativas como comunidades de vida, de participación, de diálogo, trabajo y aprendizaje

compartido, de tolerancia y discusión abierta sobre las tendencias socializadoras. Comunidades donde se aprenda lo que se está viviendo, participando de manera cooperativa en la búsqueda de alternativas a los problemas tanto individuales como sociales, es decir, que reine un clima de aprendizaje en comunidad, integrando diferentes visiones, propuestas, donde se respire un ambiente impregnado de amistad, gratuidad, servicio, cooperación, solidaridad. Dicho en otras palabras se busca la transformación profunda de los actuales centros educativos, para que sean semillas y ya también espejos de la nueva sociedad.

En líneas generales hablar de educación hoy día, es algo confuso puesto que los docentes como principales actores del proceso, no tienen una idea clara en muchas situaciones de lo que realmente implica el acto de educar. Es entonces donde surge la necesidad de reflexionar sobre la importancia de educar en valores, de formar a los estudiantes en virtudes que le permitan destacar en la sociedad. Resulta entonces importante invitar al docente a orientar a sus estudiantes en la búsqueda de un punto de equilibrio entre sus emociones y lograr de este modo un desarrollo positivo de su persona en una relación armónica con los demás.

En este orden y dirección Páez, Arreaza, y Sousa (2013), consideran que el fin principal de la educación es el de formar y modelar al ser humano, este proceso de formación expresan que coexisten dos elementos fundamentales como lo son la ayuda externa representada por los distintos actores formativos como son los padres, familia, amigos y maestros; y una interna que es ejercida por el propio hombre desde sus potencialidades físicas, morales, espirituales.

En definitiva, la familia constituye la base fundamental en la educación de sus hijos, que en muchas oportunidades se convierte en una real formadora o en su defecto deformadora, puesto que los niños aprenden a valorar lo que aprecian sus padres o responsables. Es por ello, que tanto la familia como las instituciones educativas deben conjugarse en una mismo cuerpo que mire a la misma dirección, es decir que si la institución educativa intenta inculcar determinado valor, la familia este en la plena disposición de vivirlo.

Es por ello que los padres, representantes o responsables en conjunto con los docentes se deben plantear la tarea de ser modelos de vida para los jóvenes que confían en que a través de sus enseñanzas podrán ser mejores personas, autónomos y que puedan lograr un desarrollo positivo dentro de su comunidad.



## **Manifestaciones de agresividad estudiantil**

Las manifestaciones de agresividad estudiantil se presentan diariamente en las instituciones educativas como cualquier forma de agravio verbal o físico entre los mismos estudiantes, que se suscitan dentro y fuera del aula de clases generando preocupación en las personas que hacen vida en la institución. Estas manifestaciones de agresividad afectan directamente tanto al proceso de enseñanza aprendizaje como a los estudiantes y docentes.

En este orden de ideas, Alonso y Navazo (2002), consideran que para la comprensión del fenómeno de la agresividad del ser humano se debe partir de la concepción de que la misma es una revelación de una conducta, ligada a una situación concreta, y con diversas formas de manifestación. Los individuos agresivos, no lo son siempre ni en todas las circunstancias, aunque éstas sean parecidas. Del mismo modo plantean que las manifestaciones de agresividad corresponden a un concepto multidimensional, debido a que la aparición de una conducta agresiva, va a estar influida por el contexto situacional, y por el juicio moral o subjetivo de la situación concreta.

Tomando en consideración lo anteriormente planteado, se puede afirmar que las manifestaciones agresivas son un mecanismo de defensa que utiliza el discente, no obstante, se considera excesiva cuando constituye la forma predominante de relación con el medio que le rodea o cuando el daño que supone para los otros es desproporcionado e injustificado. Con frecuencia, la agresión, revela en el estudiante una falta de seguridad, de autoestima o un aprendizaje erróneo por imitación que dificultan la integración social del estudiante.

Al respecto, Bandura (1974), sostiene que cualquier conducta que desarrolla un ser humano está muy unida a su experiencia previa, a la observación de la conducta de los "otros", y añadamos un dato más, a la obtención de beneficios, a veces la agresión es provechosa. Un niño que detecta que sus agresiones intimidan a sus compañeros se volverá más agresivo. La agresividad le permitirá obtener ciertos premios.

Tomando en real consideración los postulados teóricos de Bandura, es posible afirmar que la conducta que presenten los estudiantes está estrechamente relacionada a aquella que observan continuamente en sus hogares, instituciones educativas y comunidad; y que estas

conductas de agresividad aprendidas por previa experiencia se podrían reforzar si sus actos le hacen sentir poderoso sobre sus compañeros.

### **A MODO DE CONCLUSIÓN**

En la actualidad es preciso reflexionar sobre cuál es el papel que ha jugado el docente en una verdadera formación en valores. Es importante que el mismo este consciente de que su propósito es el de educar para la vida, servir a una comunidad, es por ello que resulta importante su verdadera disposición para enfrentar el reto de formar integralmente al estudiante.

En este contexto y luego de haber presentado los referentes teóricos que sustentan la investigación, se manifiesta que el docente está comprometido a ser un formador en valores, facilitándole al estudiante el escenario en el cual debe aplicarlos y que con su experiencia propia los interiorice y aplique a su vida diaria, de esta manera reconocerá por el mismo la importancia que tiene cada uno en su vida lo cual le proporcionara paulatinamente las herramientas para ir erradicando de su vida conductas agresivas inapropiadas tanto en la institución educativa como en su vida familiar.

En este orden de ideas y sin temor a equivocarse, se asevera que las manifestaciones de agresividad presentes en las instituciones educativas venezolanas, es una realidad donde el alumno más vulnerable es víctima de la inseguridad, del desorden, de la impunidad, de la pasividad del profesorado, de las inadecuadas infraestructuras. Con respecto al origen de las manifestaciones de agresividad en los estudiantes, se establece que la principal fuente es la relación familiar puesto que allí yacen los antecedentes debido a que es precisamente en el seno de la familia donde se originan tanto el equilibrio y la estabilidad de una persona, como sus eventuales

### **REFERENTES BIBLIOGRAFICOS**

- Acosta, V. M. (2007). **Estrategias didácticas para educar en valores: 10 valores con intencionalidad**. Revista educación en valores, ISSN 1690-7884, N°. 8, págs. 57-69.
- Alonso, G, J. Navazo S, M (2002). **La agresividad y su relación con el rendimiento Escolar**. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado. Universidad de Valladolid. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 5(1), (2002) ISSN 1575-0965.
- Bandura, A y Walters R (1974). **Aprendizaje Social Y Desarrollo De La Personalidad** Alianza Universidad Alianza Editorial, 1974.

- Fernández, O. M (2006) **Educación en valores desde el nivel inicial: reto ante la realidad actual.** Educere: Revista Venezolana de Educación, ISSN 1316-4910, N°. 32, 2006, págs. 97-106
- Páez, H, Arreaza, E y Sousa, L (2013). **Sistemas De Gestión De Aprendizajes Para Educar En Valores** \* Revista Educación en Valores. Universidad de Carabobo. Enero - Junio 2013 Vol. 1 N° 19
- Pérez, A. (2002). **Ponencia presentada en la I Jornada de Reflexión “VALORES...una alternativa para la vida”**, Caracas, Venezuela, Septiembre 2002.

## APRENDIZAJE ANDRAGÓGICO DESDE LA PERSPECTIVA DE EMPRESAS PRIVADAS DE SEGURIDAD EN AMERICA LATINA

Jorge Suárez

jasuarez@urbe.edu.ve

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito analizar el aprendizaje andragógico perteneciente a la reconocida Organización Mundial SWAT. El problema se abordó enmarcado en un estudio documental con diseño bibliográfico, considerando los autores teóricos de varios autores como Adam (1996), Aguerro (2000), Balza (2010), Figueroa y Mellado (2009), González (2012), Sánchez (2006), entre otros, para darle la necesaria sustentación teórica al contenido, orientado desde una óptica de sistematización de experiencias del autor en los países seleccionados, identificando importantes factores en Venezuela, Colombia, Ecuador y Honduras. Luego del análisis indicado, las consideraciones finales apuntan a un importante crecimiento de los procesos educativos impartidos por las empresas privadas de seguridad en América Latina, conformadas en su mayoría por funcionarios militares y/o policiales en situación de retiro, quienes guían sus esfuerzos sobre la base de los conocimientos adquiridos durante su formación profesional en el área castrense, por lo que tales condiciones son vistas como elemento integrador entre los países de la región, en franca lucha contra los flagelos delictivos que han intentado socavar la sociedad a través del tiempo.

**Palabras clave:** aprendizaje, empresas privadas, seguridad, América Latina

### INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos, las sociedades han aumentado notablemente el nivel de exigencia con respecto a la educación en todos sus niveles, observándose claramente el auge de un alto nivel de competencia entre los profesionales y las instituciones privadas de educación, quienes deben competir entre ellas para obtener la captación necesaria que garantice su existencia a través del tiempo, permitiendo cumplir con los objetivos de cada una de las organizaciones que subsisten en cada área puntual.

Es de suma importancia señalar que desde el origen mismo de las actividades gerenciales y administrativas, la educación ha desempeñado un papel preponderante en el crecimiento y desarrollo de los países a nivel mundial. De esta realidad América Latina ha experimentado similar comportamiento organizacional, puesto que la significancia del aprendizaje empresarial, orientada desde la óptica académica, permite que las organizaciones puedan hacer uso efectivo del talento

humano y de los recursos disponibles para el logro de sus objetivos, sin dejar de lado la importancia de la preparación de los líderes del futuro.

Por lo tanto, vista la multidisciplinariedad de profesionales que laboran en diversas organizaciones e instituciones públicas y privadas en América Latina, se pretende realiza un estudio conceptualizado sobre los avances de estas nuevas tendencias de educación, orientado hacia el área de la seguridad, la cual ha crecido exponencialmente en los últimos tiempos y es visto como elemento de integración entre los países de la región, en franco desarrollo de su capacidad educativa y productiva, combatiendo en conjunto una serie de situaciones irregulares que se suscitan en la sociedad.

### **ABORDAJE TEÓRICO**

Al abordar el enfoque andragógico de la proceso educativo implementado por las academias que imparten cursos de seguridad en América Latina, es menester mencionar las ideas planteadas por Adam (1996), considerado el padre de la andragogía en Venezuela, quien la define como la ciencia y el arte sustentado en la participación y en la horizontalidad, guiado por características sinérgicas con las relaciones con el adulto participante, que permita el logro de aprendizajes significativos, sustentados en el pensamiento crítico, la autogestión del conocimiento y la creatividad, que le permitan manejar herramientas para su autorrealización y mejoramiento de su calidad de vida.

Por su parte, González (2012), considera que el desarrollo de la capacidad intelectual de los participantes, independiente del área temática del conocimiento abordado, aumenta la posibilidad de promover cambios sociales que coadyuven en la búsqueda de soluciones a los problemas que a diario de observan en la sociedad. De igual modo, Foucault (1976), considera que es necesario desmontar algunas estructuras de significación de producción de conocimiento, lo que implica hacer uso de nuevas prácticas educativas, que permitan el entendimiento de un mundo complejo, ávido de cambios sociales, políticos, culturales, económicos, entre otros, para mejorar la propia coexistencia del ser humano en sociedad.

Asimismo, Balza (2010), considera que durante la interacción propia del proceso aprendizaje-enseñanza, se orienta al participante hacia la construcción de nuevos conceptos acerca de su realidad y contexto social, desde una perspectiva reformadora, constructivista e integradora. Esta postura se sustenta con los argumentos de Figueroa y Mellado (2009), quien

hacen énfasis en la necesidad de captar y aprovechar la sinergia del grupo bajo adiestramiento para lograr los objetivos de aprendizaje, considerado como un conjunto de recursos para el aprendizaje, descubriendo y reconociendo el acervo con el que cuentan sus integrantes, considerando que tales personas, lograda al menos la mayoría de edad, poseen propios aprendizajes, que les permiten promover la transferencia del conocimiento hacia situaciones reales, como lo es el área temática de la seguridad.

Es importante señalar lo afirmado durante la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI, realizada en París en 1998, donde se planteó, de manera amplia, la necesidad de mejorar la calidad del proceso educativo en todas sus aristas, para así formar ciudadanos bien informados, motivados, capaces de buscar soluciones a los problemas que se planteen en la sociedad, aplicar éstas y asumir responsabilidades sociales. En este mismo orden de ideas, se consideran las afirmaciones emitidas por la Universidad de los Andes (2000), al manifestar que luego de todo proceso educativo se debe obtener un cambio de patrones conductuales, propio de la interacción del ser humano con la naturaleza, la sociedad, con su cultura de acuerdo con sus necesidades, de la concepción del mundo y de la vida.

Aumentando la esfera de análisis, para circunscribirla a América Latina, Imbernom (1994), esboza la importancia de incorporar las últimas tendencias del mundo globalizado y cambiante, fundamentado en las necesidades contextuales donde se desarrolla la sociedad, debiendo entonces ser analizada desde contextos nacionales y supranacionales, dentro de la consabida evolución social, sin olvidar las particularidades de los entornos propios de cada país, siendo ratificado por la postura adoptada por Silva y Martins (2013) al considerar la interacción educativa desde una concepción diferenciada según la filosofía de la organización que impulsa el cambio.

Finalmente, Villarroel (1995), afirma que toda formación integral debe ser asumida responsablemente por las instituciones respectivas, tomando en cuenta los avances tecnológicos del momento. Por su lado, Aguerrondo (2000), considera que los cambios de la cibercultura deben convertirse en guía importante hacia el desarrollo de habilidades eficientes en el enfoque de la andragogía, la cual abre posibilidades infinitas en la búsqueda de nuevos conocimientos, siendo apreciado como un compromiso social. Lo que se corresponde con los argumentos de Sánchez (2006), quien propicia el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), a través del aprendizaje en sus múltiples niveles, siendo de gran importancia para el logro de los

objetivos de las empresas privadas dedicadas al ramo educativo, desde una óptica de integración y desarrollo.

## **SITUACIÓN ACTUAL**

El desarrollo del proceso educativo en América Latina ha transitado históricamente por diversas situaciones, marcadas principalmente por la apatía de los gobiernos de turno con respecto al apoyo que requiere el proceso educativo. Es tan peculiar y deficiente la condición de la falta de inversión en un área tan importante como la educación, la cual se asocia directamente con la capacidad de desarrollo de cada país, que prácticamente los mismos gobernantes de turno han sido quienes han causado un problema estructural, por demás complejo, en el cual se observa la falta de interés en invertir en el área de la educación, al considerarse un mero requisito que debe ser cubierto por los niños y adolescentes, durante su periodo de educación escolar, básica y diversificada, lo cual puede ser validado a través de las estadísticas arrojados por los principales entes y ONG que existen en la actualidad.

Por tanto, al ser considerado el proceso educativo con una baja connotación para el diseño estructural de los programas de gobierno, las instituciones públicas se encuentran desfavorecidas con respecto a las organizaciones privadas, las cuales se orientan a la satisfacción de las necesidades de los clientes, permitiendo un nivel de interacción mucho más eficiente y orientado al logro de los objetivos generales, lo que ha incidido en que una gran parte de la población se oriente a desarrollar sus procesos educativos con estas instituciones.

En otro orden de ideas, la seguridad vista como aquel elemento conceptual que gerencia los esfuerzos de los profesionales que la integran, hacia la disminución de eventos no deseados, mitigación de actos delictivos, en fin, a la protección del patrimonio general de las organizaciones, ha sido por demás visto como un elemento secundario durante la conformación de las organizaciones que laboran en el área. Esto ha mermado notablemente el nivel profesional de las personas que laboran en el área de la seguridad, al punto de ser considerado como una actividad ejecutada por personas sin la debida preparación académica, siendo excluyente, e inclusive discriminatorio, de la capacidad que se necesitan para afrontar los riesgos asociados a la función de seguridad.

Entonces, en los actuales momentos se ha apreciado un incremento en el proceso formativo de los ciudadanos de diversas naciones, quienes laboran directa o indirectamente en el área de la seguridad, tomando en consideración la grave situación que atraviesan la mayoría de los países, aquejados por crisis económicas, sociales, políticas, culturales, religiosas, entre otras. Tal situación negativa, ha conllevado a una perenne necesidad de integrar en el proceso productivo de las organizaciones en América Latina a la función de seguridad, vista desde las aristas de prevención o protección, así como la investigación de eventos delictivos, para lo cual indispensable se necesita contar con profesionales debidamente preparados, puesto que es necesario la realización de planes, estrategias, programas y otros documentos técnicos que requieren de una visión global por parte de un especialista en la seguridad, debidamente formado de la perspectiva académica, además de contar con experiencia en el área de la seguridad.

De igual modo, a los efectos de delimitar una amplia investigación, que permita dirimir la interrogante con referencia a la situación actual de los procesos de aprendizaje para las empresas de seguridad en América Latina se seleccionaron cuatro países a un convenio internacional denominado Organización Mundial SWAT, organismo encargado de impulsar los avances científicos, tecnológicos y académicos en el área de la seguridad, lo cual se relaciona directamente con el presente análisis. Para tal efecto, se pretende hacer un análisis general de la situación de las academias privadas representantes en Venezuela, Colombia, Ecuador y Honduras, tomando en consideración que dichas organizaciones poseen amplia experiencia en la rama andragógica y educativa, producto de la formación de una gran cantidad de profesionales de la seguridad en sus respectivos países.

Ahora bien, estos países seleccionados poseen una realidad única, con rasgos culturales, políticos, sociales, entre otros, que presuntamente evitan la presencia de situaciones similares desde su seno organizacional, es decir, cada una de estas empresas investigadas se ve forzada a interactuar con una población distinta, así como una gran variedad de clientes que buscan de una forma u otra, incorporarse en el área académica y profesional, en el mercado de la seguridad.

Cabe destacar que una gran cantidad de estas personas provienen de instituciones militares y policiales, debido a la similitud de las funciones ejecutadas en dichos organismos de seguridad del estado, encontrando en la esfera privada una oportunidad de continuar con su labor profesional ejercida durante su existencia, por lo que el sector seguridad se encuentra



notablemente influenciado por la doctrina castrense, propia de las academias que se encargan de formar estos funcionarios, lo cual reviste de por sí un reto mayor, puesto que se espera de estos profesionales un alto nivel de rendimiento, lo cual en algunos casos pudiera significar una diferencia proporcional a su desarrollo.

### **Situación en Venezuela**

Abordando cada una de las empresas consultadas, por la República Bolivariana de Venezuela se seleccionó a la Academia “Adiestramiento Técnicos Especializado, Compañía Anónima” (ATECA), empresa creada en el año 1998 y que ha capacitado a más de 50.000 personas a nivel internacional, contando con la debida permisología de la Dirección General de Armas y Explosivos (DAEX), ente adscrito al Ministerio del Poder Popular para la Defensa, quien autoriza anualmente su funcionamiento, a través de un acto administrativo de renovación de su licencia AT-006.

Esta academia está regida por dos directores principales, de los cuales uno posee experiencia policial desde el año 1967, en un organismo con competencia nacional, siendo un reconocido profesional de la seguridad. Por su parte, el otro directivo posee tanto experiencia militar como policial, comenzando sus actividades formativas en tales áreas conexas en el año 1986, tanto en el componente Armada o Marina de Guerra, así como en cuerpos policiales municipales, por lo que se observa de inmediato la continuidad del proceso formativo castrense y policial, perfeccionado a través de la formación académica, que finalmente es recibida por cada uno de los participantes en los cursos promovidos por esta empresa privada.

De igual manera, la propuesta andragógica de ATECA se orienta al uso de las últimas tendencias en la configuración de estrategias preventivas, haciendo uso de los más altos estándares y de las mejores prácticas gerenciales, aplicadas al sector seguridad, haciendo uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, a través de un elemento innovador en su proceso educativo. Tal diferenciación, aunado a la impecable trayectoria demostrada durante sus 18 años de constitución, le ha permitido obtener una elevada credibilidad y presencia en el área.

### **Situación en Colombia**

En la República de Colombia, la empresa seleccionada es el Centro de Alto Rendimiento en Seguridad Privada (CARSP), la cual nació debido a una fusión con la sede de Ranger SWAT Colombia y la Academia Bodyguard, en el mencionado país suramericano. Ello conllevó a ofrecer una propuesta caracterizadora, según la filosofía organizacional de sus fundadores, para el beneficio de los participantes en tales cursos de seguridad, con altos estándares de exigencia formativa.

La constitución legal de esta empresa privada fue realizada por efectivos militares en situación de retiro, provenientes del Ejército colombiano, quienes obtuvieron la respectiva permisología emitida por el órgano competente, la Superintendencia de Vigilancia del Ministerio del Interior. La concepción del proceso de educación hacia la población adulta que solicita estos servicios de capacitación, se fundamentan en la doctrina castrense que recibieron sus fundadores durante su periodo de formación, así como la experiencia obtenida en el desempeño de sus labores. Cabe destacar que la realidad colombiana en el área de la seguridad se ha visto afectada directamente por factores externos de gran significancia en dicho país.

### **Situación en Ecuador**

La Escuela Latinoamericana de Seguridad (ESLASEG), fue la institución seleccionada para representar a la precitada Organización Mundial SWAT en la República del Ecuador, por lo que se requirió de una transición al representante inicial, denominada INCASI (Instituto de Capacitación en Seguridad Integral), producto de diferentes cambios estructurales acaecidos en el seno de dicha institución. Cabe destacar que las autoridades ecuatorianas orientan la conformación de tales empresas de seguridad, generalmente a militares en situación de retiro, a los efectos de mantener la misma línea educativa demostrada luego del proceso de formación realizado dentro de las academias castrenses de cada uno de los componentes de sus fuerzas armadas, lo cual debe ser tramitado ante las instancias gubernamentales respectivas.

En similar condición que las empresas anteriores, ESLASEG fue fundada por un oficial del Ejército ecuatoriano, actualmente en situación de retiro, quien impulsa el cúmulo de experiencias adquiridas en las Fuerzas Armadas de este país, con una repotenciada visión empresarial que le permite a la organización ofrecer selectos entrenamientos, especialmente diseñados para el talento humano que labora en el área de la protección y resguardo de personalidades, conocidos

como escoltas, siendo un tema de suma importancia vista la realidad actual que experimentan los países en América Latina, tomando en consideración que Ecuador comparte frontera con Colombia, así como una gran diversidad de problemas relacionados.

### **Situación en Honduras**

Como última empresa seleccionada, se encuentra la organización denominada “SWAT Honduras”, la cual fue creada para confrontar de una forma u otra los altos índices delictivos en este país, teniendo como dato la ciudad industrial donde funciona dicha institución, San Pedro de Sula, obtuviera la mención como ciudad más peligrosa del mundo en el año 2014, manteniéndose en la actualidad entre las primeras cinco ciudades con mayor índice delictivo. Esto obliga a tal academia a aumentar las exigencias formativas del talento humano que labora en el área de la seguridad, de manera de capacitar debidamente a las personas que se encargarán de hacer frente, desde el ámbito privado, a los agentes externos que intentan atentar contra el normal desenvolvimiento de las empresas privadas.

A diferencia de sus predecesoras suramericanas, esta empresa fue constituida por un reconocido oficial de la Policía hondureña, quien desempeñó altos cargos en la administración municipal, logrando una inmediata aceptación por parte de la población de San Pedro de Sula, al ofrecer a la colectividad una serie de mecanismos de prevención del delito, a través del necesario cambio conductual para combatir la proliferación de personas sospechosas, así como técnicas de protección con armas de fuego, desde una concepción policial.

### **A MANERA DE CONCLUSIÓN**

Revisadas las consideraciones puntuales que experimentan las empresas privadas orientadas a ofrecer un adiestramiento especializado para el talento humano que labora en el área de la seguridad, con las particulares propias de los países de los cuales se extrajeron tales organizaciones, a saber: Venezuela, Colombia, Ecuador y Honduras, como representantes de la Organización Mundial SWAT, es evidente que el proceso educativo desarrollado por estas academias revisten características comunes que ameritan un análisis global, a sabiendas de la diversidad cultural, política, social y hasta religiosa que impera en cada una de éstas naciones, además de la presencia de sus propias leyes que regulan el funcionamiento de estas organizaciones, derecho soberano de cada país.

Sin embargo, se evidencia como factor común que la constitución de estas empresas ha sido canalizada por funcionarios militares y/o funcionarios policiales, en ambos casos en situación de retiro de sus respectivas Organismos de Seguridad del Estado, por lo que obligatoriamente han recibido una formación castrense durante su periodo de formación en las academias militares y policiales de cada país, por lo que en su estructura educativa actual se mezcla una diversidad de técnicas andragógicas, de conocimiento al más alto nivel, que configura una personalidad claramente definida, orientada a la ejecución de procedimientos de seguridad, los cuales poseen connotaciones diferentes según la región en la cual se aplique, tal y como se evidencia en los análisis situacionales realizados anteriormente.

Asimismo, se evidencia un proceso de adaptación en el proceso educativo, propio de la enseñanza andragógica, que se adecua a la situación particular de cada país, para lo cual las empresas privadas que prestan servicios de adiestramiento en el área de la seguridad, buscan constantemente elevar la calidad de sus ofertas comerciales, para enfrentar efectivamente los retos de la competitividad, globalización, aumento de la exigencia de los clientes y crisis económica, elementos comunes de los países de América Latina.

En este contexto, cuando tales academias privadas, con una trayectoria previa y una actividad comercial claramente definida en su país, optan por incorporarse a la Organización Mundial SWAT, luego de aprobar una serie de exigentes requisitos para pertenecer a este reconocido gremio, demuestran la necesidad de generar escenarios de integración entre organizaciones comunes, orientadas hacia el desarrollo colectivo. Tales acciones denotan una franca búsqueda de mejores condiciones de naturaleza ecléctica, aprovechando las experiencias de sus aliados, como factor fundamental para engranar un proceso enseñanza-aprendizaje del más alto nivel, propulsando el desarrollo del elemento educativo en el área de la seguridad, con importantes aportes sociales para América Latina.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Adam, F. (1996). **Algunos enfoques sobre andragogía**. Universidad Nacional experimental Simón Rodríguez. Caracas. Venezuela.
- Aguerrondo, I. (2000). **Argentina: Formación de Docentes para la Innovación Pedagógica**. Disponible en: <http://www.ibe.unesco.org>.
- Balza, A. (2010). **Formación del docente universitario andragógico**. México. Fondo Editorial Gremial.
- Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI. (1998). Calidad educativa en los Centros Universitarios. París. Francia

- Figuroa, J y Mellado C. (2009). **Andragogía. Perfil de un académico desde la perspectiva andragógica.** Universidad de LA Frontera. Facultad de Medicina. Tamuco.
- Foucault, M. (1976). **Las palabras y las cosas.** México. Siglo XXI.
- González, E. (2012). **Formación de la conciencia ecológica como estructura compleja para la transformación educativa.** San Cristóbal. Venezuela
- Imbernom, F. (1994). **La formación y el desarrollo profesional del profesorado hacia una nueva cultura personal.** España. Editorial Grao.
- Sánchez, J. (2006). **Nuevas tecnologías de la información y comunicación.** Córdoba. Argentina. Editorial Brujas.
- Silva, P. y Martins, L. (2013). **Nuevos escenarios para la integración en América Latina.** Editorial ARCIS. Santiago de Chile
- Universidad de los Andes (2000). **Papeles para el cambio. Declaración mundial sobre la educación superior del siglo XXI: visión y acción.** Mérida. Venezuela. Talleres gráficos universitarios.
- Villaruel, C. (1995). **La Enseñanza Universitaria: De la Transmisión del Saber a la Construcción del Conocimiento.** Educación Superior y Sociedad, 6 (1), 103-122.

## APRENDIZAJE COOPERATIVO COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA EN ESTUDIANTES DE BASICA PRIMARIA

Bedel Enrique Maestre Villazon  
bmaestre@urbe.edu.ve  
bmvillazon@gmail.com

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo inducir a la reflexión a los profesores de educación básica primaria sobre la necesidad de organizar el trabajo de comprensión lectora apoyada del método de trabajo cooperativo en las aulas para una mejor práctica. En el describimos el modo de afrontar y aprender los contenidos escolares hasta el máximo de sus posibilidades, trabajando en equipo, favoreciendo sus relaciones y respetando las diferencias. Se fundamentó en los planteamientos teóricos del aprendizaje cooperativo según Johnson y Johnson (1994), la formación docente centrada en aprendizaje en equipo según Pújola (2009), Gonzales (2007), Melero y Fernández (1995), explicados según el enfoque constructivista. La investigación se orientó bajo el paradigma positivista, con un diseño no experimental, transeccional descriptivo. Se seleccionó un censo poblacional conformado por 60 profesores de básica del municipio de Pueblo Bello del Departamento del Cesar en Colombia. Los datos fueron recolectados por un cuestionario. Luego se dieron algunas conclusiones de ellas se destaca que en Colombia en todos los niveles de escolaridad se necesita aplicar estrategias de trabajo en equipo que fomenten la participación de toda la comunidad educativa, en especial formar un profesor proactivo, capacitado para responder a situaciones que requieren de la investigación que le permitan generar teorías y nuevos conocimientos dentro y fuera del aula apoyado del aprendizaje cooperativo.

**Palabras clave:** colaboración, trabajo en equipo, enseñanza, aprendizaje.

### INTRODUCCIÓN

La educación es el más poderoso instrumento de igualdad social y crecimiento económico que el país necesita.

Esta posición se tiene debido a una serie de situaciones que no permiten avanzar en lo que respecta a calidad educativa en todas las regiones y que obligan al país a convertir la educación en una política de estado, como muestra la persistencia de baja calidad y pertinencia en todos los niveles educativos, lo cual se explica por jornadas escolares fragmentadas, docentes con insuficiente preparación y con esquemas de contratación provisionales.

Igualmente, muestra que uno de cada tres jóvenes no logra concretar el tránsito de la educación media a la superior, y muy malos resultados en todos los niveles educativos en pruebas externas e internas. Es por ello que muchos programas llegan a las instituciones educativas con

diferentes, exitosas y no apropiadas estrategias que buscan ayudar a mejorar los aprendizajes de los niños desde su etapa inicial.

Además, se nos vincula a los docentes de manera directa formándonos y complementando nuestro conocimiento en las áreas básicas del conocimiento, a menudo, al profesorado nos resulta difícil reconocer las dificultades de aprendizaje que va encontrando el alumnado durante su vida escolar para adquirir nuevos conocimientos. Para ayudar al alumnado en este proceso, disponemos fundamentalmente de dos elementos: los diferentes instrumentos y estrategias de evaluación y la gestión del aula en grupos de trabajo cooperativo Izquierdo, Solsona y cols (1998).

Esta última, es la analizada en este artículo y vinculando a la comprensión lectora la cual es la capacidad para entender lo que se lee, tanto en referencia al significado de las palabras que forman un texto, como con respecto a la comprensión global del texto mismo.

Según varios diagnósticos realizados en Colombia, la comprensión e interpretación de textos son las bases de las dificultades que tienen los niños en los aprendizajes y se plantea el aprendizaje cooperativo para avanzar significativamente. La reforma educativa actual enfatiza los procedimientos, valores y actitudes que constituyen el currículo y la intervención educativa. Según éste lenguaje e impulso, el trabajo en grupo, la formación de equipos de aprendizaje, el desarrollo de actitudes de cooperación, constituyen una variable importante de formación básica en la enseñanza, de cara a una eficaz integración de los estudiantes al salir de su escolaridad, Gonzales (2007).

El objetivo de la investigación fue inducir a la reflexión a los profesores de educación básica primaria sobre la necesidad de organizar el trabajo de comprensión lectora apoyada del método de trabajo cooperativo en las aulas para una mejor práctica.

## **BASES TEÓRICAS**

Por aprendizaje cooperativo nos referimos a un amplio y heterogéneo conjunto de métodos de instrucción estructurados, en los que los estudiantes trabajan juntos, en grupos o equipos, ayudándose mutuamente en tareas generalmente académicas Melero y Fernández (1995). Otra posición define el aprendizaje cooperativo como el uso didáctico de equipos reducidos de alumnos, generalmente de composición heterogénea en rendimiento y capacidad, aunque ocasionalmente puedan ser más homogéneos, utilizando una estructura de la actividad tal que se asegure al máximo la participación igualitaria (para que todos los miembros del equipo tengan las

mismas oportunidades de participar) y se potencie al máximo la interacción simultánea entre ellos Pujolás, (2009).

Según Johnson & Johnson (1994), plantean que este aprendizaje es un modelo, frente a los modelos competitivo e individualista, proponen el uso del trabajo en grupo para que cada individuo mejore su aprendizaje y el de los demás. En este modelo hay, por tanto, un doble objetivo: aprender los objetivos previstos en la tarea asignada y asegurarse de que todos los miembros del grupo lo hacen. En el modelo competitivo, el objetivo es lograr ser mejor que los demás, obtener mejores resultado que el resto, en el individualista, se trata de conseguir objetivos óptimos independientemente de lo que haga el resto del grupo y en el modelo cooperativo, el éxito personal se consigue siempre a través del éxito de todo el grupo.

- De igual forma afirma que las características y elementos básicos del aprendizaje cooperativo son:

- la interdependencia positiva ya que el grupo trabaja una meta en común, a su vez esta tiene otras interdependencias; de metas, de tareas, de recursos, de premios y de roles las cuales potencian las características de los niños al máximo. Por último, el logro de la meta propuesta con el aporte de cada uno de los miembros del equipo, desarrolla en los niños sentido de pertenencia y valoración por este tipo de trabajo.

- La interacción cara a cara que se centra en el contacto entre los integrantes lo cual posibilita el respeto y la escucha.

- La contribución individual la cual permite que el alumno asuma un papel participativo en el proceso.

- Las habilidades personales y de grupo que son potenciadas como; planificar, autorregularse, autoevaluarse y tomar decisiones.

Según Ovejero (1990), para lograr aprendizajes significativos mediante un trabajo cooperativo deben darse condiciones indispensables; el profesor estará atento a éstas, ya que de él depende en gran medida que se den y que vayan mejorando: Participación y responsabilidad compartida, libertad de expresión, capacidad de diálogo y autorregulación.

Para Pujolás (2009), las actividades de aprendizaje colaborativo no deben ser improvisadas. Hace falta planificar con cuidado las etapas más convenientes para la acción grupal. Hay muchas formas de realizar esta planificación; entre las que se destacan, identificar un



tema de interés, concretar los objetivos de la actividad, desarrollar los contenidos, seleccionar las estrategias, procedimientos y recursos, ordenar actividades, repartir responsabilidades y establecer un cronograma con mecanismos de seguimiento.

### **Beneficios del aprendizaje cooperativo**

Según Traver (2000), siendo muy cuidadosos con la planificación y ejecución del trabajo cooperativo se pueden esperar logros significativos con relación a diferentes ejes:

1. En la ejecución de tareas se pueden percibir logros de objetivos cualitativamente más ricos en contenido, pues reúne propuestas y soluciones de varias personas del grupo.
2. Con relación a la dinámica grupal es de esperarse aumento de la cercanía y la apertura entre los miembros del equipo, mejorando las relaciones interpersonales al eliminar barreras éticas, étnicas, religiosas, de género y propiciar el acercamiento entre estudiantes con necesidades especiales.
3. En cuanto al nivel de los alumnos se pueden dar beneficios que se traducen en el aumento y desarrollo de habilidades sociales y colaborativas, aumento de los sentimientos de auto eficiencia, disminución de los sentimientos de aislamiento y del temor a ser observado por otros.
4. En el aprendizaje cooperativo, los educadores pueden trascender de un rol de transmisor y único evaluador a uno de planeador, diseñador, facilitador y guía, que comparte las decisiones del proceso con el grupo.

### **METODOLOGÍA**

Este estudio se orientó bajo el paradigma positivista, con un diseño no experimental, transeccional descriptivo. Se seleccionó un censo poblacional conformado por 60 profesores de básica del municipio de Pueblo Bello del Departamento del Cesar en Colombia, los cuales asistieron al taller promovido por el Ministerio de Educación en la semana institucional para hacer análisis sobre nuestra práctica docente diaria.

Los resultados del estudio se tuvieron a partir del diseño y aplicación de un cuestionario para valorar el aprendizaje cooperativo como metodología de enseñanza aprendizaje en los docentes de educación básica, con un total de 15 preguntas cerradas y 5 abiertas. Las cuales debían trabajarse en grupo y a cada participante se le asignó un rol; secretaria, vocero, recolector de materiales y controlador de tiempo.

Luego de estar organizados en grupo, se les entrego una lectura y a partir de ella se debía definir que es aprendizaje cooperativo, plantear tres ventajas de este aprendizaje y definir el papel docente en el aprendizaje cooperativo luego se realizó una plenaria con las apreciaciones de los voceros de los grupos, quienes mostraban las fortalezas de haber trabajado en equipo.

## **RESULTADOS**

La idea central del cuestionario fue demostrar al docente la gran diferencia que existe entre la metodología de aprendizaje tradicional y el aprendizaje cooperativo, en los grupos de trabajo de manera verbal y plasmados quedaron las afirmaciones que hacen referencia los beneficios del aprendizaje cooperativo para lograr los objetivos propuestos en la clase y en especial la comprensión lectora que es uno de los indicadores más bajos en la actualidad en Colombia.

Un gran porcentaje afirmó que mediante el aprendizaje cooperativo en el aula se desarrollan las habilidades comunicativas, tales como; comprender, explicar, preguntar y responder que son aspectos de análisis diario en las comunidades educativas.

## **CONCLUSIONES**

Desde la educación primaria y hasta la educación para adultos y post gradual, el aprendizaje cooperativo viene mostrando sus excelentes resultados, en Colombia se viene promoviendo desde varios frentes la consolidación del aprendizaje desde la perspectiva de equipo y poco a poco los docentes se han metido en el tema de una manera muy amplia.

En las instituciones educativas de nuestra región varios programas impulsan la propuesta ratificando esta estrategia como una política educativa del ministerio de educación que busca mejorar las relaciones y el rendimiento académico en las aulas. La asignaciones de roles genera responsabilidades y resultados positivos en donde cada participante genera conocimiento desde su función y apoyado en la responsabilidad del otro.

A nivel curricular se pueden vislumbrar beneficios con relación a la integración de contenidos de las diferentes áreas, permitiendo al docente y alumno la globalización del conocimiento, entendida ésta como la idea de que el aprendizaje no se lleva a cabo por una simple adición o acumulación de nuevos elementos a la estructura cognoscitiva del alumno.

Además, se pueden ampliar y ajustar los contenidos de acuerdo a las necesidades e intereses de docente y los alumnos, alcanzando y superando los logros previstos para cada una de las áreas, el aprendizaje cooperativo se tendrá como un recurso para atender a la diversidad,

pero también como contenido a aprender, teniendo en cuenta la pluralidad de diferencias individuales y realidades personales que abarca un modelo educativo inclusivo. UNESCO (2014)

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- Gonzales, N. (2007). **El aprendizaje cooperativo como estrategia de enseñanza aprendizaje en psicopedagogía**. Revista iberoamericana de educación. DIALNET
- Izquierdo, Solsona y cols. (1998). **El aprendizaje cooperativo: una estrategia para la comunicación**. Revista de innovación educativa VOL 80.
- Johnson & Johnson (1994). **“Cooperative Learning: What Special Education Teachers Needs to Know”**. Pointer, 33 (2), pp. 5-10.
- Melero, M. A. y Fernández, P. (1995). **El aprendizaje entre iguales**. En Fernández, y M.A. Melero (comps.) La interacción social en contextos educativos. Madrid: Siglo XXI.
- Ovejero, A. (1990). **Utilidad del aprendizaje cooperativo en el ámbito escolar**. Universidad de Granada. 3ra edición. Biblioteca nueva.
- Pujolás, P. (2009). **La calidad en los equipos de aprendizaje cooperativo. Algunas consideraciones para el cálculo del grado de cooperatividad**. En Revista de Educación, 349, mayo-agosto 2009, pp 225-239.
- Traver, J. (2000). **Aprendizaje cooperativo, fundamentos características y técnicas**. Revista iberoamericana de educación. DIALNET.

## ASPECTOS PEDAGÓGICOS INNOVADORES EN EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Isidoro Gordillo  
isidorogg@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Carlos Moscote  
cacamofu@hotmail.com  
Universidad Popular del Cesar. Colombia

### RESUMEN

Con el objetivo fue analizar los aspectos pedagógicos innovadores soportados en el uso de herramientas tecnológicas en escuelas públicas del municipio Valledupar, Cesar, Colombia, se asumieron las posturas teóricas de Barragán (2014), Grillo (2013), Pozo (2012), entre otros. Enmarcada, bajo un enfoque investigativo positivista, bajo metodología cuantitativa, se tipifica una investigación analítica, con diseño no experimental, transeccional de campo. La población fue de sesenta (60) docentes. Los resultados revelan que los docentes medianamente se apoyan en la retroalimentación, aprendizaje activo, cooperación, interacción docente - estudiante y uso del tiempo. Se concluye, que la transformación de las prácticas educativas mediante la incorporación de aspectos pedagógicos innovadores tras el uso de las TIC, enfatiza el desarrollo de capacitación docente que le permita apoyar las acciones planteadas en su práctica educativa para el favorecimiento de aprendizajes en los estudiantes mediante un clima de motivación, interés y cooperación.

**Palabras clave:** pedagogía innovadora, herramientas tecnológicas, transformación educativa.

### INTRODUCCIÓN

Las tecnologías digitales de información y comunicación están teniendo un peso cada vez mayor en los procesos educativos escolares, reclamando la configuración de espacios innovadores, al igual que ambientes de aprendizaje, nuevas funciones y roles profesionales. Sin embargo, la presencia de las mismas dentro de los espacios educativos, no son una determinante para asegurar el éxito de los procesos de formación, debido a la necesidad de otros esfuerzos tangibles.

Al respecto, García y Muñoz (2011), destacan que no se trata de pensar en modernizar la enseñanza introduciendo cada vez medios más sofisticados y novedosos, sino valorar las posibilidades didácticas de éstos medios en relación con los objetivos y fines que se pretendan alcanzar; por tanto, el éxito de los cambios que al docente le toca abordar depende del compromiso asumido con los aspectos pedagógicos innovadores derivados del cambio que provoca la integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), procurando satisfacer las demandas formativas viabilizando su puesta en práctica.

En este orden de ideas, vale destacar que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO 2010), han manifestado su preocupación ante la realización de esfuerzos con un bajo nivel de logro dentro del proceso enseñanza de la matemática, tal como lo refleja el informe para Latinoamérica, en el cual se plantea la complejidad de este escenario y donde el docente no resulta valorado en una forma positiva para observar los aspectos relacionados a sus competencias correspondidas con el uso de las herramientas tecnológicas.

A este respecto, García y Muñoz (2011), resaltan que las instituciones educativas, como templos del saber y producción de conocimiento, no deben renunciar a las posibilidades que ofrecen las TIC, en la enseñanza y ruptura de las variables espacio-temporales a las que el sistema escolar tradicional se ha visto sometido; de manera especial, debe aprovecharse sus ventajas para la promoción de aprendizajes exitosos en las matemáticas.

En este sentido, Pinto (2010), destaca que en la actualidad con la creciente presencia de los recursos de informática, ha habido muchas discusiones acerca de la mejor manera de usar estos recursos en la enseñanza en general y, en particular, en la enseñanza de las matemáticas, pretendiendo fundamentalmente, delinear los aspectos pedagógicos innovadores a la luz de estos cambios y transformaciones.

No obstante, en la realidad de las escuelas públicas del municipio Valledupar, Cesar, Colombia, los docentes responsables del área matemática pudieran no dar muestras claras de la disponibilidad hacia el uso de las TIC, pues no generan un proceso de retroalimentación con sus estudiantes, lo cual impide concretar aspectos pedagógicos innovadores, pues improvisan acciones con una baja capacidad de efectividad, razón por la cual no se logra un cambio sustancial, situación que limita el logro de interacciones con los docentes y estudiantes, así como,

el incentivar la cooperación de estos profesionales con otros colegas dentro y fuera de la organización. El objetivo de la investigación fue analizar los aspectos pedagógicos innovadores soportados en el uso de herramientas tecnológicas en escuelas públicas del municipio Valledupar, Cesar, Colombia.

## METODOLOGÍA

El estudio fue realizado bajo el paradigma positivista, desde la metodología cuantitativa. La investigación fue analítica pues analiza un evento en términos de sus aspectos menos evidentes, el diseño es no experimental, transeccional de campo.

En el caso de la población, abarca sesenta (60) docentes de seis (06) instituciones educativas del municipio Valledupar; siendo una cantidad abarcable por lo que se tomó en su totalidad, conformando un censo poblacional, incluyendo a todos los sujetos participantes que poseen una característica común. Todo esto, se aprecia en el siguiente cuadro

**Cuadro**  
**Población del personal docente por institución**

<b>N°</b>	<b>Instituciones públicas</b>	<b>Docentes de matemática</b>
1	I.E. Consuelo Araujo Noguera	11
2	I.E. Pedro Castro Monsalvo	9
3	I.E. Eduardo Suarez Oscacita	10
4	I.E. UPAR sede José Antonio Galán	10
5	I.E. de Educación media de Aguas Blancas	10
6	I.E. Nuestra Señora de Fátima	10
<b>Total</b>		<b>60</b>

Fuente: elaboración propia (2016)

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El propósito del uso de tecnología en el ámbito educativo es para mejorar la formación del estudiante además de fomentar la creación de material didáctico representativo de cada materia; por ello, se debe vincular los contenidos curriculares con propuestas innovadoras que involucren el uso de tecnología. El contenido curricular es el que debe dictar las necesidades tecnológicas y no viceversa. Se buscaría con ello el desarrollo de nuevas habilidades para la utilización de tecnología en sus actividades de enseñanza. Barragán (2014).

Por otra parte, Grillo (2013), destaca que el uso de diversas herramientas tecnológicas en educación integra competencias y habilidades, une a docentes, investigadores así como a estudiantes en vastas comunidades de usuarios que generan conocimiento y derivan en consecuencia, una nueva forma de impulsar los aprendizajes; vale decir, de concebir el acto de aprender en comunidades de enseñanza, aprendizaje e intercambio.

Para Pozo (2012), las herramientas tecnológicas proporcionan al docente la posibilidad de incluir nuevos aspectos pedagógicos traducidos como innovadores porque revelan nuevas metodologías tanto para el docente como para el estudiante; es decir, el docente usará la herramienta didáctica que considere mejor para impartir cierto tema y a partir de ellas lograr que el estudiante se involucre en la clase aportando ideas propias, que enriquecerán el tema expuesto una cultura del aprendizaje.

### **Aportes de las TIC a la innovación pedagógica**

Tomando en cuenta que el aprendizaje de las matemáticas es complejo, debido a sus conceptos, algoritmos, aplicaciones y otros elementos como el lenguaje mismo, es necesario dinamizar su enseñanza con el uso de diferentes elementos didácticos, de tal manera que los docentes se actualicen con el propósito de enseñar contemplando para ello un ambiente más enriquecedor y significativo.

En este sentido, se conjuga el uso de las TIC en la enseñanza de las matemáticas, la cual acompañada de unidades didácticas, proveen a los estudiantes de las herramientas fundamentales y necesarias para afrontar los nuevos retos que propone un mundo globalizado y que da pasos agigantados a nivel tecnológico.

De cara a esta idea, Vence (2013), señala que las TIC, se han convertido en una poderosa herramienta didáctica que promueven la colaboración en los estudiantes, centrarse en sus aprendizajes, mejorando la motivación y el interés por aprender, propiciando la integración, estimulando el desarrollo de ciertas habilidades intelectuales tales como: el razonamiento, la creatividad, la resolución de problemas y la capacidad de aprender a aprender.

Sobre la base de este señalamiento, González (2013), expone que focalizar los aspectos pedagógicos innovadores, permite avanzar hacia nuevas metodologías de enseñanza, en cuanto

a la práctica de la matemática de manera más interactiva fomenta un aprendizaje significativo, así mismo, esta misma estrategia conlleva al sostenimiento del uso de las TIC, por cuanto los ámbitos virtuales en los cuales se desenvuelven los estudiantes de las nuevas generaciones son el pan de cada día.

### **Aspectos pedagógicos innovadores bajo el uso de tecnología desde la perspectiva de García-Calvo (2013)**

**Interacción docente – estudiante:** refiere que el contacto entre estudiante y profesor, tanto dentro como fuera del salón de clases, es el factor más importante para motivar e involucrarlo en su propio aprendizaje. La atención del docente permite que el estudiante avance y se sobreponga a las adversidades en el proceso de aprendizaje; en ese sentido, las TIC aumentan el acceso del alumno a sus profesores, los ayuda a compartir recursos útiles y les facilita la solución de problemas en conjunto y el aprendizaje compartido.

**Cooperación:** hace énfasis en el hecho que el aprendizaje del estudiante aumenta cuando ocurre de manera conjunta con otros compañeros que cuando se toma como una acción individual. Los grupos de estudio, el aprendizaje colaborativo, la resolución de problemas en grupo y la discusión de tareas, estrategias que se usan tradicionalmente en la educación a distancia, pueden ser todas reforzadas a través de medios tecnológicos que faciliten tales actividades. La cooperación permite acudir de manera inteligente a aquellos estudiantes más aventajados para generar canales de ayuda en función al aprendizaje del área

**Aprendizaje Activo:** invita a los estudiantes a traer sus experiencias de vida al proceso de aprendizaje, reflexionando sobre sus propias perspectivas y las de otros para expandir sus propios puntos de vista y aplicar una nueva comprensión del mundo a sus vidas. Además, proporciona al estudiante la oportunidad de experimentar a través de programas enfocados hacia experiencias de aprendizaje variadas.

**Retroalimentación:** los estudiantes necesitan retroalimentación apropiada y a tiempo para obtener el máximo beneficio de su educación, por ello necesitan oportunidades frecuentes para actuar y recibir sugerencias a fin de mejorar, además de aprender cómo determinar y evaluar su propio aprendizaje y progreso. La retroalimentación apropiada que reciban los alumnos beneficiará su aprendizaje.



**Uso del tiempo:** las destrezas para el manejo eficaz del tiempo son críticas para los estudiantes y profesionales, esto debido a que planificar las actividades de aprendizaje para que el tiempo que se dedique a ellas sea el adecuado tendrá como resultado un aprendizaje más eficaz para los alumnos y un proceso de enseñanza más efectivo para el docente.

## CONCLUSIONES

Los docentes medianamente se apoyan en la retroalimentación, aprendizaje activo, cooperación, interacción docente - estudiante y uso del tiempo, por tal motivo se muestran con debilidades en cuanto a la incorporación de aspectos pedagógico innovadores soportados en el uso de herramientas tecnológicas.

La transformación de las prácticas educativas mediante la incorporación de aspectos pedagógicos innovadores tras el uso de las TIC, enfatiza el desarrollo de capacitación docente que le permita apoyar las acciones planteadas en su práctica educativa para el favorecimiento de aprendizajes en los estudiantes mediante un clima de motivación, interés y cooperación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barragán, J. (2014). **Integración de Tecnología en el Proceso enseñanza-Aprendizaje.** España. Editorial McGraw Hill.
- García-Calvo, J. (2013), **Los principios pedagógicos en cursos de actualización docente disponibles en la web.** SCielo. Rev. Ped v.23 n.66 Caracas enero. 2002, Venezuela.
- García, A. Muñoz, R (2011). **Herramientas tecnológicas para mejorar la docencia universitaria. Una reflexión desde la experiencia y la investigación.** Madrid. España. Editorial ESIC.
- Grillo, C. (2013). **Ensanchando el espacio de la jaula.** Australia. Universidad Austral.
- González, J. (2013). **La integración de competencias matemáticas con las áreas del conocimiento de la educación primaria. Una aproximación para la concreción curricular.** Tesis Doctoral (Doctor en Ciencias de la Educación) Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín, Maracaibo. Venezuela
- UNESCO, (2010). **Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.**
- Pinto, P. (2010). **Tecnología en la enseñanza de matemática o enseñanza de matemática para la tecnología?** Instituto de Matemática Pura y Aplicada. Brasil. 1ra.ed. Costelló de la Plana. IV Simposio Iberoamericano de Enseñanza Matemática
- Pozo, J. I (2012). **Nuevas formas de pensar la enseñanza y el aprendizaje. Las concepciones de profesores y alumnos.** Barcelona: Graó.
- Vence, L. (2013). **Uso pedagógico de las TIC para el fortalecimiento de estrategias didácticas del programa todos a aprender.** Atlántico.

## **BULLYNG Y LA TAREA DEL DOCENTE INNOVADOR EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN EN VALORES**

Beccy Portillo S.  
beccymportillounica@hotmail.com  
Ministerio del Poder Popular para la Educación  
Beatriz Portillo.  
bettinam2009@hotmail.com  
Ministerio del Poder Popular para la Educación

### **RESUMEN**

El objetivo de esta investigación fue comprender el bullying y la tarea del docente innovador en el marco de la educación en valores y una cultura de paz; en ese sentido, implica emprender el compromiso con la niñez y juventud venezolana, como futuros constructores de la sociedad venezolana. Conocer la situación de la violencia en instituciones educativas Media General en el marco de buscar alternativas para la erradicación del bullying, desde la perspectiva de una educación en valores y una cultura de paz. Sustentado en teorías de Pérez Esclarín (2013), Silva (2012), Monagas (2010), Machado (2013), entre otros, realizándose de manera analítica, con metodología cualitativa. El Sistema educativo plantea la necesidad de laboral por la calidad educativa con el Plan de convertir la Patria una sola escuela, donde se integren en los contenidos académicos programados vinculados con los valores éticos- morales, según el área de aprendizaje para una propuesta orientadora de metodologías de talleres de terapia grupal, familiar y de adaptación al ambiente, que puedan erradicar el bullying institucional hacia el bienestar de la sociedad venezolana, que se constituya en ejemplo de gestión de políticas educativas a nivel internacional.

**Palabras clave:** bullying, docente innovador, educación en valores, cultura de paz.

### **INTRODUCCIÓN**

En el horizonte del dilema actual en torno a la educación y el bullying, se dará énfasis en este último por su alarmante agonía que crea en los estudiantes. Es un término adoptado del inglés que quiere decir acoso estudiantil, laboral o doméstico según la diferencia de contexto en que se maneje y las acciones cotidianas llenas de antivalores por parte de los docentes al permisar dicha conducta tratada como malos tratos, abuso biopsicosocial observadas en la vida de los estudiantes a nivel nacional.

La responsabilidad básica del docente de las instituciones Media General, es de un compromiso moral y de naturaleza social- educativa, sería absurdo pensar que esta renunciará a

semejantes preocupaciones y se limitará exclusivamente a la enseñanza científica. En una película sobre Aquiles, este dice: “El que no se atreve a hacer la diferencia el mundo lo olvidara”, según este argumento ¿Quién no recuerda a Don Andrés Bello o a Don Simón Rodríguez? o a otros tantos personeros de la historia que hicieron la diferencia en el campo educativo?

Al indagar sobre la problemática social de la educación para minimizar o erradicar la violencia institucional y por ello en la sociedad en general, siendo participe el docente quien sabe poner la diferencia, observamos varios asuntos que plantean algunas dificultades para dar continuidad al desarrollo cognitivo, afectivo y la de mejorar la interrelación estudiantes-compañeros y estudiantes- docentes; siendo este conocido como agresividad estudiantil que en término inglés es tratado como bullying, que en la escala de atención es necesario darle sentido de prioridad para abordarlo con estrategias eficientes y eficaces para suprimirlas a favor de nuestros estudiantes evitando daños peores para la humanidad.

### **Personajes del bullying: agresores o bullyinguero y víctimas**

Es posible de que los autores de bullying en el período de escolaridad, probablemente tengan consecuencias en la adultez observadas en actos de delincuencia o criminales. Aunque el bullyinguero no tiene por qué padecer ningún trastorno de la personalidad grave o presentar normalmente algún tipo de patología de la psique. Básicamente, puede presentar distorsión cognitiva, como la carencia de empatía para explicar su incapacidad para ponerse en el lugar del acosado siendo insensible al desconuelo de otros, es decir, tienen que ver con el hecho de que su interpretación de la realidad suele eludir la evidencia de los hechos y liderar una delegación de responsabilidades en otras personas.

Para identificar los acosadores, conocidos también como niños (as)- jóvenes tiranos la existencia probable de una educación familiar permisiva que les puede haber llevado a no interiorizar suficientemente bien el principio de realidad: los derechos de uno deben concordar con los de los demás. La consecuencia es la dificultad para ponerse en el lugar del otro por una carencia de filantropía ligada a un ego que crece a costa de los demás, a quienes puede ver como instrumentos a su servicio, desde el umbral de infortunio muy bajo.

### **Bullyng, desenfreno estudiantil**

El bullyng actualmente es una realidad alarmante en las instituciones educativas del país a la que no se le ha prestado la debida atención. Este fenómeno ha sido asociado con la violencia,

la indisciplina, la pérdida de valores y emocionalmente la depresión e ideación suicida. La violencia y agresividad estudiantil es una situación que ha ido aumentando a medida que pasan los años. En la sociedad venezolana, se ha observado en estas últimas décadas, la vivencia de antivalores quien demanda al sistema educativo un cambio profundo y permanente, ya no es suficiente las reformas educativas, pues no sirven las aparentes reflexiones que se tienen en congresos educativos.

Don Simón Rodríguez, dejó escrito en la historia para bien social: educa al niño de hoy, para no castigar al hombre de mañana, es decir, que el docente haga la diferencia, que de ejemplo con su propia vida, que muestre una conducta de dominio emocional, siendo participe en poner la diferencia, erradicando el bullying en todos sus factores de sus aulas de clases.

El día de hoy, el bullying se muestra como un desenfreno estudiantil, estas acciones son reiteradas, un mismo campo de guerra y no como personas que acuden a sus centros de saber. Para Silva (2012), es un fenómeno de relación desigual en cuanto al manejo del poder o estatus social. Por ejemplo, cada vez que un estudiante más fuerte se encuentra con otro aparentemente débil y extrovertido, le alborota el cabello, lo llama tonto, le pone apodo, lo amenaza o lo insulta, constituyen formas de agresión a sus pares.

### **Bullyng: una mirada de forma y de fondo**

Estamos siendo testigos de un concepto que tiene connotación antropológica, en cuanto que está relacionada en lo que es el hombre (persona) y sus posibilidades de realización para su desarrollo tanto en su ser individual, como su ser social. Pero ¿Por qué se está permitiendo el bullying en nuestras instituciones educativas?, con la mirada de forma en los hechos de violencia que en éstas se desenvuelven, tomemos un stop a todas las diarias actividades rutinarias que los docentes tenemos como responsabilidad integral de nuestro ser y deber ser, para no sólo meditar, o medir consecuencias, sino para accionar a favor de nuestros estudiantes que esperan de nosotros no sólo facilitadores del saber, sino, orientadores, formadores de vida y oportunidades en la de ellos.

Reconociendo que no limitamos nuestra labor en la simple transmisión de conocimiento, ideologías y destrezas, que enseñan a actuar, jugar o discernir, sino ir más allá de las letras, mostrarles caminos a través del proceso de aprendizaje en sus diferentes enfoque para la enseñanza teórica- práctica de valores éticos y morales que le genere formas equitativa de

convivencia con sus iguales. No debemos desesperarnos al reconocer la fuerza o poder de este enemigo, flagelo que destruye las buenas costumbres y principios sociales, que desmejoran la motivación de algunos estudiantes de asistir a las escuelas, liceos o universidades para no sentirse atrapados en los diferentes factores que reflejan la presencia del bullying en nuestra sociedad.

Señala Pérez Esclarín (2014), que para sumar aportes, esfuerzos y propuestas, los educadores tenemos que asumir el reto de educar en valores, con la mirada y la esperanza de erradicar el bullying de nuestras aulas y así de la sociedad venezolana. Pero ¿Cómo educar? Continúa explicando el autor antes mencionado que el vocablo educar tiene una doble raíz latina, dándole enfoque a la labor formativa, *educere* que su valor es sacar toda la riqueza que tienen las personas dentro de sí mismas, es decir, su saber previo, y *educare* es nutrir, guiar, ofrecerle a las personas oportunidades de desarrollar sus potencialidades, de atender sus intereses y necesidades, que les permita tener una buena convivencia entre sus colegas, compañeros, amigos, familiares y vecinos.

Para ello, es deber ser del docente, estar informados de la problemática de nuestros estudiantes, debemos asumir con creatividad la necesaria integración entre teoría y práctica de los valores éticos- morales, del trabajo intelectual- manual, de la capacitación y la formación, ya que el ocio da oportunidades que fortalecen el bullying en nuestras instituciones educativas, fomentar el arte de la amistad, acercándonos a los estudiantes con respeto y cariño para que éste se despliegue en una vida efectivamente humana, es decir, humanizar de nuevo nuestras instituciones como fuentes de vida escuela- familia- comunidad.

Ahora bien, para una mirada de fondo, según Machado (2013), señala sobre el bullying y su forma estratégica de cómo combatir su daño en nuestras aulas de clases, es pertinente informarnos más de su existencia, una complejidad de conductas y costumbres de riesgo que pueden estar afectando la atención del desarrollo de las potencialidades, intereses y necesidades de nuestros estudiantes, no pueden pasar desapercibido, omitiendo nuestro compromiso de educadores. Entre éstas podemos mencionar: el bullying, el consumo de alcohol y drogas, el embarazo adolescente, enfermedades de transmisión sexual, trastornos de la alimentación, entre otras. La prevención de conductas de riesgo es una necesidad importante en nuestros liceos, y es importante que ella se aborde.

En consecuencia, Monagas (2010), señala como dos causas fundamentales a este problema a nivel mundial y local, que se está convirtiendo progresivamente en una peligrosa bomba (figurativamente), que podría ser destructiva para las nuevas generaciones, quienes no se estarían formando con valores y buenas costumbres. A estas causas se le señalan los aspectos siguientes: a) la estructura misma de la familia, existe posiblemente una complicidad por parte de la sociedad adulta para promover, cultivar y mantener el bullying como parte integrante del ambiente social- familiar. En ocasiones escuchamos de nuestros representantes hablarle a sus hijos “no te dejes, de nadie...”, (claro que con palabras obscenas). b) los medios de comunicación y tecnológicos, con frecuencia son más deformadores que formadores, ya que a toda hora transmiten videos juegos violentos, películas obscenas, de terror, engañan a los niños y jóvenes mostrando como héroe a quien más asesine su contrincante.

Los padres ni los responsables funcionarios de los medios de comunicación y tecnológicos deben apoyar estas conductas dañinas o violentas, pues como adultos tenemos la misión de enseñar a sus hijos o clientes o estudiantes (como se le vea en nuestras vidas) y hacerles entender que ese proceder no es correcto. Se trata de no apoyar situaciones discriminatorias que podrían forjar heridas internas en esos seres humanos que son víctimas de bullying, no ser permisivos en cuestiones de violencia en sus diferentes manifestaciones por simple que parezca, porque en la realidad el daño efectuado por éste trae daño colateral que se mide como complejo a futura reacción del que fue víctima ayer (futuros psicópatas, vengativos, frustrados sociales, entre otras condicionamientos psicológicos).

Es necesario reconocer el alcance perjudicial que es el bullying en nuestra sociedad, quien se está abriendo campo en los lugares más vulnerables y de gran escala habitacional: escuelas y liceos. Como complemento y confirmación de lo señalado, se pueden apreciar algunos casos concretos reflejados por el diario El Nacional, en su edición del 07-07-2008: como evidencias de violencia, el caso de Pedro Carrero, de 15 años de edad, estudiante de la Escuela Técnica de Campo Rico, quedó en coma luego de que lo golpearon alumnos del Liceo Lino de Clemente. También Robinson Herrera denunció un año antes que su hijo recibió un balazo en el Liceo Antonio José de Sucre de Los Magallanes de Catia.

Otros casos a través de artículos de opinión por Diarios o Periódicos venezolanos: Bullying: Violencia o Acoso Escolar. ¿Quién responde al ocurrir hechos de violencia o acoso entre

adolescentes en la Escuela? Por Manuel Alfredo Rodríguez, Diario el nacional, publicado: domingo 14 de octubre de 2012 12:00 M: Otro sector señala a los padres del menor abusador, por cuanto son ellos quienes ejercen el gobierno de sus hijos. Por último, no pocos sostienen que es el propio agente causante de los daños (el menor hostigador) quien debe ser castigado por sus actos.

Cabe agregar, que la Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes (Lopnna), no regula ninguno de los tipos de *bullying* en forma expresa. Sin embargo, consagra que los niños, niñas y adolescentes son sujetos de derecho con deberes y responsabilidades, en consecuencia, pueden ser enjuiciados en los tribunales penales y resultar condenados; sin embargo el Bullying en Venezuela/ "Aumenta la violencia en Centros Educativos" CNPNA- CPNA/ Conocer el "Bullying" para poder detenerlo. Por Diario La Nación Táchira (28 oct. 2012).

Las evidencias descritas, deben llamar la atención de los docentes quienes debemos ser vigilantes en casos de bullying y evitar ser coprotagonistas de males mayores en nuestras aulas de clase, desde el inicio del año escolar nos damos cuenta como son nuestros estudiantes, en base a esa visión que tenemos debemos ser muy preciso en casos como estos y tomar las medidas necesarias para solucionarlos o erradicarlo a tiempo. No ser permisivos en "son de bromas" o por creer que enviando al estudiante a un especialista que creemos mejor profesional que nosotros mismos, maltratamos más aún a éstas víctimas (que se muestran amanerados o machonas términos usados por bullyingueros).

### **Bullying, ¿Cómo controlarlo o erradicarlo de nuestra institución educativa?**

Hay que considerar que el problema de bullying institucional es por la falta de participación de los padres, hay mucha apatía en torno a su compromiso educativo y desarrollo biopsicosocial con su representado. Creen que las escuelas y liceos son guarderías o reclusorios, que pueden dejar a sus hijos por largas horas del día. Por motivo de la Consulta Nacional por la calidad educativa (2015), en aquel entonces el Ministro Héctor Rodríguez hizo un llamado a todos los docentes y padres- representantes para que juntos fortalezcamos la relación familia, escuela y comunidad, ya que esta situación de violencia solo se solventara en la medida que la familia participe de manera activa, incorporada a la labor de los docentes en su proceso de aprendizaje.

Para los docentes la violencia en nuestras instituciones supuestamente todavía no asciende a grandes dimensiones en el país, pero si presenta una tendencia a ser revertida. No es

una denuncia empírica, debe contar con unas bases legales que exponga de forma clara la realidad en torno al tema estudiado por su nivel dañino en nuestra micropresentación de la sociedad llamada escuela o liceo. Que se supone son espacios que en teoría debe ser lugar donde los estudiantes deben estar más protegidos. Esta realidad no se debe desestimar haciéndose de la vista gorda por el prestigio de la institución, pues sólo contribuirá a agravar la misma.

En torno a la toma de control de esta lamentable situación las instituciones educativas han tenido que colocar detectores de metales, obligar a los estudiantes el uso de morrales de material plástico transparente, en algunas escuelas- liceos privadas han instalado cámaras de seguridad, pagar a un personal de seguridad y vigilantes para protección de estudiantes víctimas de amenazas o amedrentamientos. Es lamentable llegar a estos extremos en deterioro de la cultura de paz que próximamente se insertara en los programas curriculares del Sistema Bolivariano de Venezuela.

#### **Algunas acciones que se sugieren para fomentar la cultura de paz y no violencia en la escuela.**

Jornada de debate en la sala de clases sobre el bullying cada trimestre.

Construir un código de conducta o normas de convivencia a nivel de la sala de clases que contemple la no aceptación frente a acciones de intimidación; estableciendo reglas claras contra las agresiones, la intimidación y otros factores de bullying que sufren los estudiantes en nuestras escuelas o instituciones media general.

Crear un teléfono de contacto y un e-mail corporativo, a los cual pueden recurrir estudiantes, padres, profesores y administrativos. Comunicarse con un adulto o equipo multidisciplinario, cuando él o la estudiante detectan un caso de bullying.

Establecer un compromiso colectivo y mostrar que los factores y tipos de bullying son un problema cuya solución es tarea de todos y todas.

El trabajo cooperativo respecto a prevenir y atender el bullying permite una mayor integración entre los estudiantes y facilita la confianza posibilitando un clima favorable en el aula.

Hacer uso de estrategia metodológica que sugiere colocar en un mismo grupo a un líder junto a una posible víctima, para que esta aprenda a aumentar su estima y a desarrollar sus potencialidades en grupo de trabajo comunitario.



Recrear las Escuelas para Familias, donde se enseñen estrategias de detectoras de bullying y como aplicar normas para minimizar o erradicar su presencia en las escuelas- familia y comunidad. Fomentar la formación e investigación permanente tanto para los docentes- padres- representantes como los estudiantes, en búsqueda de beneficio colectivo.

### **REFLEXIONES FINALES**

Es importante reflexionar sobre la situación de bullying que se observa en las instituciones Media General, sufrida por los estudiantes y la comunidad educativa, quienes requieren la atención de sus docentes, para que aplique estrategias desde el uso de los diferentes enfoque que maneja el proceso de aprendizaje, sobre todo en este tiempo postmoderno para la sociedad venezolana, evitando por ello, ser testigos de la crisis que se vive en sus diferentes contextos humanos

Se recomiendan estrategias para la resolución de conflictos, como la mediación o negociación entre las partes en conflicto mediante el dialogo, pues ayudan a los estudiantes a evitar situaciones de riesgo y a preferir momentos enriquecedores para su persona y su entorno. Hacer de las escuelas y liceos ambientes de enseñanza con clima de armonía y no violencia, reconociendo la influencia del núcleo familiar, pero también de los medios de comunicación y de la sociedad en el que se puede desarrollar o erradicar el bullying, promoviendo la formación de un docente innovador en el marco de la educación en valores y una cultura de paz.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Asamblea Nacional (2009). **Ley Orgánica de Educación**. Gaceta Oficial N° 5.929. Caracas, sábado 15 de agosto de 2009.
- Diario El Nacional. **Violencia en las escuelas desafía las acciones del Estado**. Caracas, 07- 07- 2008. Disponible: <http://www.guia.com.ve/diarioelnacional>. [Consulta: 22- 06- 2015].
- Diferentes diarios que señalan **Artículos de opinión**. (El Tiempo, La Verdad, La Nacion Táchira, Últimas Noticias, El Nacional)
- Machado, S. (2013), **La mala nota del bullying**. Artículo Diario Panorama. Reportaje. Lunes 04 de marzo de 2013. Maracaibo- Venezuela.
- Ministerio del Poder Popular para la Educación (2015)

Monagas, A. (2010), **Educación en valores y cultura de paz: camino contra de la violencia escolar**. Trabajo de Grado. Universidad Central de Venezuela.

Pérez Esclarín, A. (2013) **Aprender a Convivir**. Artículo Diario La Verdad. Lunes 27 de mayo. Maracaibo- Venezuela.

Pérez Esclarín, A. (2014) **El arte de Educar**. Artículo Diario La Verdad. Jueves 22 de mayo. Maracaibo- Venezuela.

Silva, P. (2012), **¿Sabes lo que es el bullying?** Artículo de Revista ¡Claro! Diario Panorama. Mayo de 2012. Maracaibo- Venezuela.

## CALIDAD DEL SERVICIO EDUCATIVO EN EDUCACIÓN INICIAL

Geraldine María del Carmen Brito Añez  
geraldinebritoaiez37@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo analizar la calidad del servicio educativo en educación inicial. En este sentido las Naciones Unidas (2010), invita a los estados parte, agencias, donantes y de ayuda humanitaria a garantizar el derecho del niño a la educación en situaciones de emergencia lo cual se evidencia en países de extrema pobreza donde garantizar los derechos humanos es primordial. A su vez el Ministerio del Poder Popular para la Educación (2011), explica que la educación inicial tiene como propósito cumplir con el mandato que establece que toda persona tiene derecho a una educación integral, de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y de oportunidades. Según Rodríguez (2010), indica a la calidad como la propiedad inherente a algo, de tal modo que permite juzgar su valor, y la identifica con superioridad y excelencia. Se utilizó una metodología de tipo descriptivo, con diseño no experimental, de campo, transeccional. Los resultados evidenciaron que la calidad educativa muestra una alerta en los procesos internos específicamente en lo que respecta a control y mejora; por tanto se establecen mecanismos que garanticen las mejoras y mantengan una gestión gerencial de calidad. A su vez se demuestra en las actividades de investigación, una alerta que indica remisión en cuanto a tecnología y capacitación de recursos humanos. Por tanto se deben establecer evaluaciones periódicas pues podrían convertirse en debilidades manifiestas para la organización. El resto de los elementos evidenció grandes fortalezas para la institución.

**Palabras clave:** calidad, servicio, educación inicial, centro educativo.

### INTRODUCCIÓN

De acuerdo a lo observado en el ámbito educativo podemos expresar que la calidad de una organización educativa depende de muchos factores entre ellos la capacitación del personal que labora en ellas. La infraestructura, el respeto mutuo entre las personas que en ese ámbito trabajan; las actividades académico educativas programadas; son la evidencia de lo que ellos son como organización que funciona como centro educativo.

Por tanto la calidad, refiere satisfacción de las necesidades del cliente, a su vez trata de todos aquellos procesos que se dan internamente en el centro educativo hasta lograr obtener un producto que responda a las expectativas de la sociedad actual. Todo esto con miras a formar un

recurso capaz de atender a las necesidades de la sociedad, siendo este nuestro objetivo primordial.

Por consiguiente, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2009), establece que la prioridad se centra en las necesidades de la personalidad integral del niño y no solamente en las cuestiones educativas de los cuales los educadores se sienten tradicionalmente responsable. Esto refiere el educar fundamentándose en el desarrollo de las capacidades de análisis, comprensión, lenguaje de tal manera que se logre la integralidad a manera de desarrollar la personalidad y conocimientos en el educando.

Esto incluye el alcance de un modelo de escuela amiga de la infancia y una cobertura multidimensional de la calidad además de una preocupación holística de las necesidades de los niños, en búsqueda de la calidad, que la integran varios sectores para abordarla ampliamente tomando en cuenta las necesidades del niño. Manifestándose las diversas vertientes del saber entre estas: saber, ser y hacer lo que garantizará el desarrollo integral del niño en la sociedad. Aunado a estos aspectos se brindara atención en salud biológica psicológica y social al niño lo que permitirá el adecuado crecimiento, desarrollo y desenvolvimiento del menor en el ámbito familiar y educativo lo que se constituirá en base para el desarrollo de su personalidad.

Por otra parte, el comité reitera la importancia fundamental de incluir la educación en cada respuesta de ayuda humanitaria desde el comienzo recomienda que los estatutos parte, aseguren que la educación sea realmente inclusiva y de fácil acceso para niños marginados con discapacidad y VIH niños refugiados o en busca de asilo, niños internamente desplazados, así como también lo es para aquellos niños muy pequeños en etapa de desarrollo temprano y programas de educación.

En este sentido, se evidenció el marco intersectorial y holístico, los modelos se preocupan tanto por la salud, la seguridad, la situación nutricional de los niños y su bienestar psicológico como la capacitación de las maestras y la idoneidad de los métodos y los recursos pedagógicos que se utilizan para la escolarización. Sin embargo, se interesan tanto por la promoción de la participación del niño y la creación de un espacio para que los niños expresen sus puntos de vista y sus opiniones, como por ayudar a los niños a aprender a seguir reglas y las regulaciones y mostrar deferencia hacia las autoridades escolares.

Se busca la formación integral del niño y se toma en cuenta la salud como factor primordial en la educación y desarrollo social del mismo. De tal manera que se dé el desarrollo integral en los diferentes aspectos que involucran el crecimiento, desarrollo y personalidad del menor para lo que se requiere una educación en igualdad de condiciones, inclusiva, obligatoria que favorezca a todos y todas las niñas y niños en el desarrollo de un ser humano capaz de desenvolverse y dar respuesta a los problemas en los diversos ámbitos: educativo, familiar y social que es lo que busca la educación como derecho primordial fundamental para todos los ciudadanos, cualquiera sea su condición social. El objetivo de este estudio de investigación consistió en analizar la calidad del servicio educativo en educación inicial en instituciones privadas del municipio Maracaibo parroquia Chiquinquirá.

### **FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

Esta Investigación estuvo enmarcada dentro del paradigma positivista constructivista el cual de acuerdo a Chiavenato (2009), define esta corriente como aquella en la cual cada persona construye, el conocimiento por sí misma, organizando lo que interpreta de la experiencia y al interpretarla, le da forma de un mundo estructurado. En la organización son las personas las que toman decisiones, es así como las instituciones funcionan por medio de paradigmas que definen la cultura.

Por su parte, Oliva (2009), señala que la educación es sin duda uno de los fenómenos más complejos de la vida etimológicamente, el término educación procede del latín educare que significa crear, nutrir o alimentar y del término exducere, que equivale a sacar llevar o conducir desde adentro hacia afuera. Así mismo, la educación debe ser pertinente conducida a nivel de excelencia y establecer criterios que mejoren su calidad, en este sentido.

En el mismo orden, Díaz (2013), establece el siguiente planteamiento respecto a la calidad educativa: La calidad de la educación se encuentra en la capacidad de generar relaciones humanas auténticas, que permitan asociar significados. Sin embargo, Chiavenato (2009), explica que la palabra calidad puede significar capacidad para satisfacer siempre las necesidades del cliente, sea interno o externo. Significa la adecuación a cierta finalidad o uso, el grado en que algo cumple con las exigencias o la medida que se ciñe a una norma que se ha tomado como referencia. De acuerdo a Pérez (1996), refiere la calidad, término sinonimia de "Excelencia",

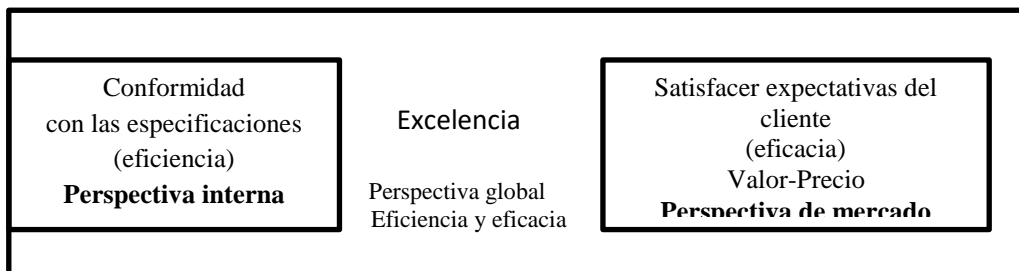
utilizando en el ámbito anglosajón desde donde se busca el más elevado nivel de consecuciones educativas.

Por su parte, Pride (2000), explica que la calidad del servicio se define como la percepción que tienen los clientes sobre que tan bien el servicio satisface o excede las expectativas del cliente. Por tanto la calidad refiere satisfacción del cliente en cuanto al servicio prestado en atención a una serie de normativas y controles que le confieren características de alto nivel de excelencia.

De acuerdo a los criterios de Moreno (2006), el concepto de los indicadores de calidad es entendido como el más genérico e integrador de las formas de entender la calidad, se puede aplicar a productos, servicios, procesos, y a la empresa en su conjunto. Así, el Modelo de Excelencia de la EFQM o Malcolm Baldrige que sirve de base y proporciona un marco de referencia y unos indicadores para aplicar esta perspectiva a la gestión de la empresa; en un sentido amplio se evidencian en el siguiente grafico el modelo de gestión para la calidad del servicio educativo en donde se aprecian ambas perspectivas interna y externa.

### Grafico 1: Evolución del concepto de Calidad

#### Propuesta Estructural de los lineamientos del Modelo Teórico



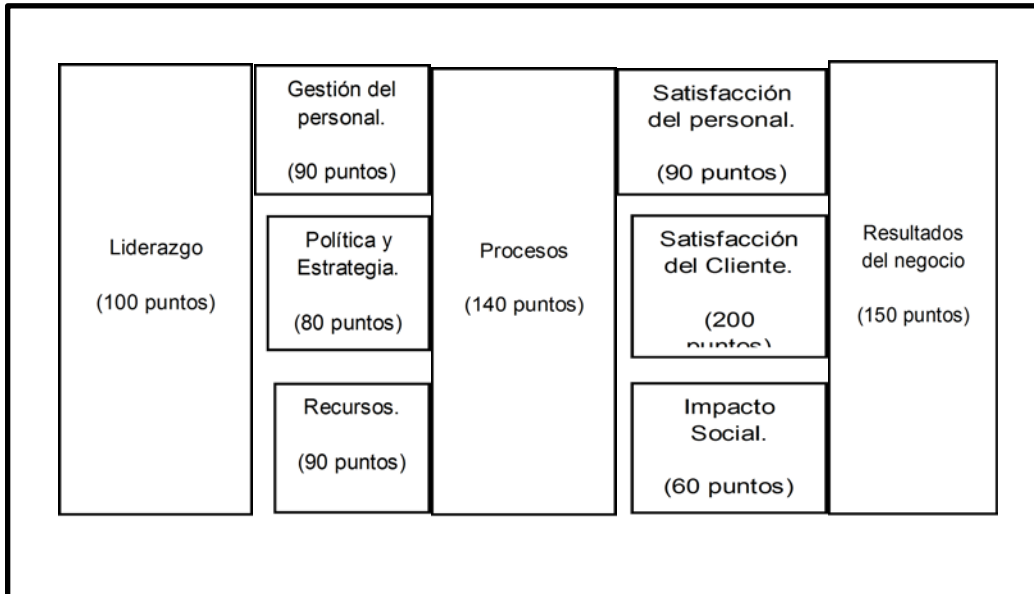
**Fuente:** adaptado de Moreno-Luzón. Escrib y González (1995)

**Grafico N° 2:**

Modelo europeo de gestión de la calidad total de la EFQM (1991-1999)

**Propuesta Estructural de los lineamientos del Modelo Teórico**

Esta grafica muestra como se llevan a cabo los procesos internos



Fuente: EFQM (1996)

Este modelo muestra la evolución del concepto de calidad y manejo en la institución educativa, a su vez se observa el comportamiento de los indicadores que permiten medir la gestión de calidad en el centro de educación inicial tales como eficiencia, efectividad, eficacia y productividad. Esto indica como la calidad se logra a través de la excelencia, es decir, hacer las cosas como se deben, así como contar con una serie de herramientas entre ellas: la comunicación, la toma de decisiones, las cualidades de líder en los directores gerentes del instituto, entre otras que son las que garantizan la gestión de calidad en los centros de educación inicial y que a su vez son imprescindibles para la gerencia de la organización.

## **METODOLOGIA**

La metodología empleada en esta investigación fue de tipo descriptiva de campo, no experimental, transversal, y contemporáneo. La población de esta investigación estuvo conformada por: tres (3), directivos tres (3), coordinadores veinte dos (22) docentes, catorce (14) auxiliares de aula, que hacen un total de 42 sujetos y una muestra estratificada de ciento ochenta y seis 186 padres, madres y representantes de los Centro de Educación Inicial: Plantel Jorge Müller, C.E.I Los Retoñitos, C.E.I El Araguaney. A los cuales se les aplico un instrumento tipo cuestionario con preguntas cerradas dicotómicas para la obtención, análisis e interpretación de los resultados.

## **RESULTADOS**

Una vez obtenidos los datos a través del instrumento de trabajo aplicado a tres de los Centros de Educación Inicial reconocidos de la Ciudad de Maracaibo parroquia Chiquinquirá: C.E.I “El Araguaney”, C.E.I “Los Retoñitos” y Plantel “Jorge Müller”. Se procedió a evaluar los datos obtenidos a través de los instrumentos aplicados a la población en este caso al personal: director, coordinador, docentes, auxiliares de aula y padres, madres y representantes pertenecientes a cada uno de los Centros de Educación Inicial seleccionados como parte de la muestra. Los resultados obtenidos en la investigación se expresaron de manera cuantitativa-cualitativa y descriptiva lo cual evidenció que en los Centros de Educación Inicial (C.E.I) tomados como población se descubre una gran solidez al observar los promedios generales obtenidos para la Calidad del Servicio Educativo.

Es importante señalar que con respecto a los aspectos evaluados para medir la calidad del servicio educativo pudimos evidenciar grandes fortalezas en los centros educativos lo cual es indicativo de que existe una gestión gerencial de calidad en los preescolares y que existen en atención a promedios altos para indicadores de calidad, también se muestran políticas de calidad, así como el empleo de estrategias docentes y roles del docente. Y promedios medio alto en los procesos internos del centro educativo los cuales se deben considerar a fin de tomar los correctivos oportunos y evitar se conviertan en debilidades en la institución.

Para lo cual se establecen un modelo de gestión de calidad como una propuesta que va a dar respuesta a través de resultados obtenidos y que demuestra la calidad del servicio educativo.



## CONCLUSIONES

Para finalizar puede decirse que la calidad del servicio educativo depende principalmente de los procesos internos entre ellos: planificación, control y mejora considerados estos factores de involucración directa con la calidad, así como los roles académicos del docente que valoran el desempeño del docente en el aula de clase, el cumplimiento de la normativa o política de calidad lo cual habla de forma favorable de la imagen de la institución de educación inicial lo cual se genera producto de una percepción externa del representante o cliente la cual es favorable.

Lo que indica que el preescolar cumple con la normativa legal en cuanto a estructura física, espacios documentos legales (certificaciones del personal académico) que garantiza que cumple con la normas de calidad ISO 9000 que verifica que los recursos de entrada o inputs sean de calidad para que luego ocurra una transformación a través de los procesos que posteriormente dará lugar a un producto u outputs que será excelente o de calidad.

Los resultados obtenidos a lo largo del presente estudio permitieron evidenciar que si se da la calidad de servicio educativo en los Centros de Educación Inicial (C.E.I) seleccionados en esta investigación, por ello estos datos confirman que se descubren en los Centros de Educación Inicial: C.E.I “El Araguaney”, C.E.I “Los Retoñitos” y C.E.I “Jorge Müller” los indicadores de calidad eficiencia, eficacia, efectividad y productividad, los cuales son fortaleza en estas instituciones.

En cuanto al proceso de calidad educativa; se concluye que se cumple con la planificación, el control y la mejora continua de todas estas fortalezas para las instituciones de Educación Inicial, objeto del presente estudio.

Además, se identifican a su vez políticas de calidad, entre estas la imagen del Centro de Educación Inicial, así como la selección del personal que brinda servicio en estos, lo que favorece el aprendizaje y desarrollo integral de los niños que asisten a estas instituciones.

Al caracterizar las estrategias docentes, se constató que desarrollan proyectos educativos y cuentan con los recursos necesarios para ello, garantizando así la práctica pedagógica efectiva de la institución. Con respecto a los roles, el docente es orientador, planificador, evaluador e investigador, lo que favorece su desempeño además del desarrollo integral de los niños, de allí que para mantener la calidad del servicio educativo ofrecido.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional Constituyente, **Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)**. Gaceta Oficial Extraordinaria N°5908.Venezuela.
- Chiavenato, I. (2009). **La Dinámica del éxito en las organizaciones**. México: Editorial Mc Graw. Hill.
- Díaz, H. (2013). **La Acción Educativa en la Post Modernidad**, Educare, 17 (1), 4-26.
- Fondo de las Naciones Unidas por la Infancia (UNICEF), (2009), **Manual Escuelas Amigas de la Infancia, (1)**, 1-12.Sitio Web:www.Unicef.Org/spanish.
- Asamblea Nacional. (2009). **Ley Orgánica de Educación**. Gaceta Oficial N° 5929. Caracas. Venezuela.
- Ministerio del Poder Popular para la Educación (2011). **Educación Inicial**. Recuperado de <http://www.me.gob.ve/noticias-zonas/contenidophp?id-sección=16&id-contenido=76 modo=2>
- Moreno, C. (2006) **Calidad y Organizaciones. Teoría y Estudio**: Madrid. Editorial: Prentice Hall.
- Ortiz, O. (2009).**Calidad de la gerencia en la fase de integración docencia administración en el departamento de idiomas modernos de la UPEL- IPB**. Educare, 13 (1) 162-181.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU), (2010). **Comité de Derechos del Niño**, Recuperado de <http://www.inesite.org/es/comité dederechosdelniño>
- Pérez, J. (1996). **Calidad organizacional**. México. Editorial Mc Graw Hill.
- Pride, W. (2000). **Marketing**. Mexico. Mc Graw Hill
- Rodríguez, W. (2010).**El concepto de calidad educativa. Una mirada crítica desde el enfoque histórico cultural**. Actividades Investigativas en Educación, 10 (1) 1-28. <http://www.redalyc.org>

## CARACTERÍSTICAS DEL MODELO DE GESTIÓN EDUCATIVA ESTRATÉGICA EN INSTITUCIONES PÚBLICAS

Zaira Pedrozo  
zairapedrozoc@gmail.com  
Ministerio de Educación Nacional .Colombia  
Pedro Fernández  
pafernandez@urbe.edu.ve  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Giannantonio Raspa  
graspa@urbe.edu.ve  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

La investigación tuvo como propósito analizar las características del modelo de gestión educativa estratégica en instituciones públicas del municipio Zona Bananera Colombia, se fundamentó teóricamente en Ramírez (2008), Villegas (2008), González (2007), Rendón (2009), Sánchez (2009), entre otros. El tipo de investigación fue descriptiva, bajo un diseño no experimental, transeccional, de campo. La población estuvo conformada por ocho (8) directivos y ciento cuarenta y tres (143) docentes. La técnica de recolección de datos utilizada fue la observación mediante encuesta bajo la modalidad de cuestionario diseñando de cuarenta y cinco (45) ítems, bajo la modalidad selección simple con cinco alternativas de respuestas siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca y nunca, siendo validado por cinco (5) expertos en el área y obteniendo un valor de Alfa de Cronbach para la confiabilidad de 0,760 categorizado como de alta confiabilidad. Se concluye que el modelo de gestión educativa estratégica debe profundizarse sobre todo en lo relacionado a la innovación, por lo que se recomienda actualizar a los directivos de las instituciones abordadas sobre los componentes del modelo de gestión educativa estratégica para mejorar los procesos organizacionales y con ello la calidad educativa de la institución.

**Palabras clave:** gestión educativa estratégica, trabajo en equipo, evaluación continua, innovación.

### INTRODUCCIÓN

En toda cultura, la educación se constituye en una herramienta fundamental que genera transformación al encontrarse inmerso en una sociedad globalizada que propone grandes retos a niveles tecnológicos, científicos y económicos en donde el conocimiento pasa a cumplir un papel fundamental dentro de los requerimientos sociales, donde las instituciones escolares se ven implicadas en la búsqueda de un nuevo paradigma educativo, que determine una variación de los centros educativos en cuanto a sus planteamientos, estrategias, sistemas evaluativos y sobre todo

lo referido a la forma de gestión.

En ese sentido, el concepto de gestión educativa fue introducido en las instituciones educativas desde las teorías empresariales, al respecto Baquero (2006), indica que se refiere a como clarificar e influir en la mejora de metas y políticas educativas, el estimular y dirigir el desarrollo de los programas diseñados para consecución de metas y además el establecer, coordinar, planear e implantar programas y gestionar al mismo tiempo que administrar los recursos materiales y financieros; para darle un soporte a la organización escolar.

Ahora bien, el modelo de gestión educativa estratégica comprende una serie de características pedagógicas, referidas de igual forma al trabajo en equipo, la innovación la evaluación continua del mismo con la finalidad de realizar los ajustes necesarios. De igual forma, considerapara el logro de la calidad educativa la eficacia escolar para mejorar la escuela concretándose en el movimiento de transformación de la escuela.

En tal sentido, el logro de la eficacia se basa en los resultados de aprendizaje de los alumnos y en los factores del centro que en conjunto ayudan al logro de dichos resultados en el supuesto de que los estudiantes pueden alcanzar el máximo nivel posible de aprendizaje a pesar de los factores externos de la escuela.

Sin embargo, en las instituciones educativas de la Zona Bananera, de acuerdo a observaciones no sistematizadas se ha evidenciado que no existen espacios para la planificación transversal desde la gerencia educativa incluyendo medios, recursos, evaluaciones, supervisiones y estrategias a la hora de la organización curricular teniendo en cuenta el contexto y la comunidad educativa, además de que los lineamientos establecidos por el por el Ministerio de Educación Nacional no se adaptan a la realidad del medio en el que están inmersos los estudiantes.

Cabe destacar que las situaciones antes planteadas pueden ser producto de la poca preparación para las funciones gerenciales por parte de los directores, quienes parecieran desconocer las cualidades adecuadas para ejercerlas, asimismo, se evidencia la existencia de directores arbitrarios y tradicionales que no favorecen acciones tendientes a generar procesos de gestión del conocimiento para la mejora y actualización en la formación del docente. Es por ello, que se plantea como objetivo de la investigación, analizar las características del modelo de gestión educativa estratégica en instituciones públicas del municipio Zona Bananera Colombia.

## **El modelo de gestión educativa estratégica y sus características**

De acuerdo con Rendón (2009), las características del modelo de gestión educativa estratégica se basan en el conjunto de prácticas de los actores escolares, entre ellos los directivos, docentes, padres de familia, alumnos, asesores, supervisores y personal de apoyo que conlleva a crear y al mismo tiempo consolidar las diversas maneras que permitan mejorar la eficiencia y eficacia, al igual que la pertinencia y la relevancia de la acción educativa.

El referido autor, define las características del modelo de gestión educativa estratégica como un cambio de perspectiva donde la organización es vista como una misión en la cual los esfuerzos conjuntos redundan en un beneficio común. De esta manera, la planeación educativa pasa a ser dinámica, interactiva y dirigida a ejercer impacto en la sociedad.

Según este enfoque, las instituciones educativas así como el sistema gubernamental que las rige indagan qué se espera de éstos; los primeros en cuanto al desarrollo significativo de los métodos y disciplinas académicas, y el segundo en el alcance de las expectativas de la sociedad en el marco educativo. Por su parte, Saurez (2008), agrega que el modelo de gestión educativa y estratégica se caracteriza por la construcción de un saber complejo y en evolución constante, que se integran por los aspectos más representativos y relevantes del que hacer de los miembros educativos, en un momento y espacio determinado. Pero hay que resaltar que se debe concretar a partir de los ciclos de mejoramiento constante de procesos y resultados que se desarrollan en la implementación de las mismas. Para tal efecto, es requerido considerar como características del modelo de gestión educativa estratégica las características pedagógicas, el trabajo en equipo, la innovación y la evaluación continua.

La característica pedagógica del modelo de gestión educativa se refiere al trabajo que se realiza en el aula y, como su nombre lo indica, examina la concordancia que tiene el docente con los contenidos curriculares, la forma en que transmite conocimientos, desarrolla las habilidades y destrezas en sus estudiantes y instaura un agregado de valores al interior del aula. Considera las formas de hacer e interacción entre el maestro, los estudiantes y los representantes o padres de familia para desarrollar las capacidades de los alumnos y posee una cercana relación con la gestión desde el ámbito pedagógico que se ejecuta en la escuela.

En referencia a ello Rendón (2009), señala que consiste en revisar y reflexionar acerca del proceso de la enseñanza. Puede conducir a reconocer la relación entre significado y la práctica educativa que despliega cada docente. Los estilos que se aplican para enseñar a los alumnos muestran la concepción que posee cada uno de ellos acerca de lo que representa enseñar y establece las maneras que se ofrecen a los estudiantes para aprender. Los docentes son los garantes de establecer las circunstancias que favorecen la construcción de aprendizajes en sus alumnos a partir del conocimiento que tienen de ellos y de sus necesidades.

Por otro lado, el trabajo en equipo, es considerado como el proceso de administración colectivo, donde el gerente, es uno de los encargados de propende reuniones de trabajo para el fortalecimiento de los planes y estrategias dentro de la gestión educativa. Al respecto González (2007), expresa que el trabajo en equipo es considerado como un evento transformador, participativo, integrador y profundamente asociado al éxito de las organizaciones que, al implementarlo del gerente educativo, definitivamente la organización responderá alcanzando productividad y efectividad, tanto en las metas trazadas, como en la efectividad comunicacional para alcanzar la convivencia escolar efectiva, considerando que todos han participado en la elaboración y compromiso de los asuntos previstos.

De igual manera, dentro de las instituciones educativas debe incluirse la innovación. En ese sentido Barrera (2007), considera que la innovación constituye un proceso enmarcados en una serie de principios, entre los cuales se destacan, la integración con otros componentes del proceso educativo para el mejoramiento de la calidad, resolución de problemas, aumento de la probabilidad del cambio, restructuración, respuestas coherentes con las demandas sociales, formas de enseñanzas y aprendizaje.

Por último, la evaluación continua como característica del modelo de gestión pedagógica se basa de acuerdo a Méndez (2006), en el proceso de verificación de la asimilación de los conocimientos y el desarrollo de competencias por parte de los estudiantes a lo largo de curso en el cual se debe periodicidad en las actividades y el progreso de los contenidos en relación al área.

En tal sentido, el gerente educativo debe establecer e informar al personal de los momentos formas y criterios de valorar y mirar los procesos garantizados en un ambiente propicio y sobre todo el empoderamiento al igual que la participación de los docentes en la ejecución de los

procesos y objetivos de la gestión del trabajo en equipo a través de la evaluación continua. Para dar respuesta a las anteriores consideraciones, en las instituciones públicas del municipio Zona Bananera, se debe propiciar las características del modelo de gestión educativa estratégica con la finalidad de lograr una prospectiva activa en función del futuro luego de la implementación de las estrategias.

### **METODOLOGIA**

Para la investigación se consideró un enfoque epistemológico positivista, enmarcado en un paradigma cuantitativo. Utilizando un tipo de investigación descriptiva, con un diseño no experimental, transeccional y de campo. Para la población objeto de estudio se consideraron tres instituciones: la institución educativa distrital Thelma Rosa Arévalo, con dos (2) directivos y cincuenta y nueve (59) docentes, la I.E.D José Benito Vives de Andreis con cuatro (4) directivos y cincuenta y dos (52) docentes y la I.E.D Santa Rosalía, con dos (2) directivos y treinta y dos (32) docentes.

De igual forma, se elaboró un cuestionario versionado dirigido a directivos y docentes, con cuarenta y cinco (45) ítems y alternativas de respuestas siempre, casi siempre, a veces casi nunca y nunca, con el fin de recolectar la información pertinente sobre las variables del estudio. El mismo fue validado por juicio de expertos y calculada la confiabilidad con el coeficiente alfa de Cronbah arrojando un valor de Para el proceso de tabulación de los datos que fueron recolectados mediante la aplicación del instrumento.

### **RESULTADOS**

A continuación, se presentan los resultados, de acuerdo a la variable en estudio, fundamentado en analizar el modelo de gestión educativa estratégica en las instituciones públicas del municipio Zona Bananera.

**Tabla**  
**Características modelo de gestión educativa estratégica**

Indicadores	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi nunca		Nunca		Media	
	Dir.	Doc.	Dir.	Doc.	Dir.	Doc.	Dir.	Doc.	Dir.	Doc.	Dir.	Doc.
	fr	fr	fr	fr	fr	fr	fr	fr	fr	fr		
Pedagógica	12,5	28.0	50.0	36.0	25.0	21,9	0	10.0	12,5	3,5	3,50	3,74
Trabajo en equipo	37,5	30,5	12,5	36,1	50.0	20.0	0	5,8	0	7,5	4,00	4,07
Innovación	12,5	26,3	37,5	24,7	25.0	26,6	0	10,7	25.0	11,7	3,33	3,22
Evaluación continua	25.0	33,8	37,5	38.0	37,2	16,8	0	4,2	0	7,2	3,93	4,06
<b>Promedio</b>	21,8	29,6	34,3	33,7	34,1	21,5	0	7,6	9,6	7,6	3,69	3,77
<b>Interpretación de la media</b>	Directivo: 3,69 Alto nivel						Docentes: 3,77 Alto nivel					

Fuente: elaboración Propia (2016)

En referencia a los resultados para el indicador pedagógica, un 50% de los directores y un 36% respondieron que casi siempre el director planifica de forma proactiva, concretando los objetivos con éxito en pro de la mejora de la institución educativa. Dichos datos se apoyan en la media arrojada de 3,50 y 3,74 respectivamente ubicándose en la categoría alto nivel. Los resultados arrojados concuerdan con Rendón (2009), quien señala que la planificación consiste en revisar y reflexionar acerca del proceso de enseñanza puede llevar a reconocer la relación entre significado y práctica que ejerce cada docente.

Seguidamente, para el indicador trabajo en equipo, se observó que el 50% de los directores expresaron que algunas veces y un 36,1% de los docentes opinaron que casi siempre el director interactúa de manera cooperativa para el avance de su institución, se comunica de forma permanente con toda la comunidad educativa y participa conjuntamente en el desarrollo de los proyectos institucionales.

Estos datos se apoyan en la media 4,00 para los directores y 4,07 para los docentes, ubicados estos valores en la categoría alto nivel de acuerdo con el baremo establecido. Los resultados arrojados concuerdan con lo expresado por Sánchez (2009), plantea que es de gran significado abordar la “estrategia” como indicador necesario para ser aplicado en la supervisión educativa, como evento que produce resultados favorables en la gestión. Ante este escenario es importante destacar que las organizaciones deben estar prestas a la integración de sus empleados, considerando el trabajo en equipo como una herramienta de apoyo y manera de sistematizar los esfuerzos de los individuos involucrados en la dinámica laboral de manera creativa e innovadora.



En relación al indicador innovación, se muestra que el 37,5% de los directores expresaron casi siempre y 26,6% de los docentes algunas veces el director establece cambios de forma oportuna según los requerimientos institucionales, genera estrategias al momento de conocer la realidad interna de su institución y reconoce los aspectos que ameritan ser fortalecidos de acuerdo a las metas establecidas de la institución. Dichos datos se enmarcan en la media obtenida de 3,33 para los directivos y 3,22 para los docentes que de acuerdo con el baremo establecido se ubica en la categoría mediano nivel.

Estos resultados concuerdan con lo expresado por Villeda (2008), al señalar que el docente debe adecuarse a las nuevas exigencias del contexto, actualizarse en el manejo de las tecnología, la informática y la comunicación de su mensaje educador, por tanto el docente debe actualizar sus conocimientos, adquirir nuevos lenguajes icónicos, verbales, cromáticos, en tal sentido, familiarizarte con ellos, capacitándose tanto en el lenguaje de la imagen como en la comunicación informática.

En cuanto al indicador evaluación continua, se muestra que el 37,5% del personal directivo y el 38% de los docentes manifestaron que casi siempre el director analiza con frecuencia los aspectos a mejorar en su gestión, aplica procesos evaluativos en la institución e identifica en los docentes las necesidades de aprendizaje. Todo ello, refrendado bajo la media de 3,93 para los directivos y 4,06 para los docentes, ubicada en la categoría alto nivel de acuerdo con el baremo. Dichos resultados concuerdan con lo expresado por Rendón (2009), quienes definen la evaluación continua como el proceso de valoración colectiva y crítica de los procesos implementados en sus fases de planeación, desarrollo e impacto, caracterizada por una actitud que asume la responsabilidad por los resultados propios y con apertura a juicios externos, factores fundamentales para la toma de decisiones.

Finalmente, para el cierre de la variable la alternativa de respuesta mayormente seleccionada se corresponde con la alternativa casi siempre para ambas poblaciones con un valor porcentual de 34,3% y 33,7% respectivamente para directivos y docentes. De igual forma, la media general para la variable obtuvo un valor para los directores de 3,69 y para los docentes de 3,77 ubicadas ambas en la categoría alto nivel de acuerdo con el baremo establecido. Dichos resultados concuerdan con la definición expresada por Rendón (2009), al señalar que las características del modelo de gestión educativa estratégica lo definen como un cambio de

perspectiva donde la organización es vista como una misión en la cual los esfuerzos conjuntos redundan en un beneficio común. De esta manera, la planeación educativa pasa a ser proactiva, participativa y orientada a impactar a la sociedad.

## CONCLUSIONES

Al analizar las características del modelo de gestión educativa estratégica de las instituciones públicas del municipio Zona Bananera Colombia, se concluye de acuerdo a la información obtenida que este modelo puede profundizarse dentro de la organización. En ese sentido, de acuerdo a la opinión de ambas poblaciones, casi siempre se planifica de manera proactiva, concretándose los objetivos con el éxito para la mejora de la institución, de igual manera se interactúa de manera cooperativa para el avance de la institución. De igual forma, se concluye que el elemento mayormente desfavorecido dentro del modelo se corresponde con la innovación, la cual, de acuerdo a la opinión de los docentes se presenta algunas veces. Pudiendo este ser un factor determinante en la aplicación adecuada del modelo.

Por otro lado, es necesario promover espacios para discutir y establecer con la concurrencia de todos los actores educativos la misión, visión y las políticas institucionales que generen respuestas a los retos actuales para con ello lograr los propósitos educativos. En ese sentido, es recomendable ejecutar reuniones de mesas de trabajo donde se puedan abordar temas de actualización a los directivos de las instituciones abordadas sobre los componentes del modelo de gestión educativa estratégica para de esta forma mejorar los procesos organizacionales para que los mismos incidan en la mejora de la calidad educativa de la institución educativa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Baquero, M. (2006). *La Educación. Contexto y perspectivas*. Bogotá: Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- Barrera, A. (2007). *Investigación del Comportamiento*. México: Editorial Interamericana.
- González, S. (2007). *Un Modelo de Supervisión Educativa*. Méjico: Laurus.
- Méndez, L. (2006). *La Educación y Las Profesiones*. Chile: Organización de Estados Americanos.
- Ramírez, A. (2008). *Importancia de la comunicación efectiva en las organizaciones*. Argentina; Mc. Graw Hill Interamericana.

- Rendón, J. (coord.)(2009). **Modelo de gestión educativa estratégica: Programa escuelas de calidad**. *Secretaría de Educación Pública*: Argentina. [Libro en línea]. Disponible en: [http://www2.sepdf.gob.mx/programa\\_escuela\\_calidad/Materialesdeconsulta/MGEE.pdf](http://www2.sepdf.gob.mx/programa_escuela_calidad/Materialesdeconsulta/MGEE.pdf)
- Sánchez. R. (2009). **Gerencia en el Aula**. Yaracuy Venezuela: *Editorial de los Talleres Gráficos del Instituto Vocacional de Venezuela*.
- Saurez, M. (2008). **Introducción a la Sociología**. (6ta ed). España: Impresos y Revistas S.A. IMPRESA.
- Villea, D. (2008). **Liderazgo, comunicación efectiva y resolución de conflictos**. Chile: Oficina Internacional del Trabajo OIT.
- Villegas,L. (2008). **Un Modelo de Gestión para la Supervisión Escolar**. México, D.F.: Secretaría de Educación Pública Argentina 28, Colonia Centro Histórico, C.P. 06020.

## COACHING EDUCATIVO

Yunilda Blanco  
yunildamblancou@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Magly Serrano  
maglyserrano@gmail.com.  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Ana Teresa González  
anateresa1964@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

## RESUMEN

El propósito de este estudio fue analizar el coaching educativo, como herramienta que facilita el aprendizaje en el aula y al mismo tiempo enriquece las relaciones entre profesores y estudiantes. A través del coaching, el estudiante se siente motivado a dar lo mejor de sí, a crecer, en un ambiente que lo impulse a conocer sus debilidades y fortalezas en el camino hacia el logro de sus objetivos. Conocido también como una estrategia de enseñanza-aprendizaje, se ha trasladado al ámbito educativo para ponerlo al servicio de todos lo que hacen vida en la comunidad educativa. De esta manera fue sustentado teóricamente por Bou (2007), la Asociación Española del Coaching de Familia AECOFAM (2016), entre otros. Se enmarcó metodológicamente como una investigación de tipo documental definida según Tamayo (2011), como una recopilación de información de diversas fuentes, en el que se indaga sobre un tema en documentos escritos u orales. Así mismo, se revisaron y analizaron diferentes teorías relacionadas con los aspectos a investigar. Esta investigación permitió concluir que se hace necesario construir ambientes educativos que impulsen al coachee a crecer y lograr lo mejor de sí, como ente particular, donde se tomen en cuenta las potencialidades que cada miembro para ser utilizados en beneficio propio, para el éxito académico y el mejoramiento de proceso educativo rompiendo con el modelo tradicional que hasta ahora ha predominado.

**Palabras clave:** coaching educativo, coachee, coach, herramientas.

## INTRODUCCIÓN

El coaching educativo se perfila desde hace algunos años, como una herramienta que facilita a los docentes, la posibilidad de transmitir el apoyo y motivación necesarios para alcanzar el éxito en el proceso de enseñanza aprendizaje. Crea un ambiente que mejora el logro de las metas, y al mismo tiempo enriquece las relaciones con los estudiantes. En algunos casos, cuando

existe riesgo de deserción escolar o los estudiantes tienen dificultades importantes para superar el curso, el coaching es una estrategia de gran ayuda si se aplica de manera individual. Los estudiantes adquieren conciencia de sus capacidades y aumentan su ilusión por el estudio, al sentirse motivados.

Atendiendo a las consideraciones anteriores, el pre está dirigido a analizar la importancia del coaching educativo como herramienta para alcanzar el éxito en el proceso de enseñanza aprendizaje, a fin de conocer los elementos primordiales del coaching para mediar conflictos, propiciar crecimiento, cambios y conseguir objetivos, tanto en el dominio del ser como del hacer.

Ahora bien, desarrollando los aspectos antes mencionados en la parte introductoria, el coaching educativo surge como una necesidad de dar respuesta a la gran demanda social sobre el “qué y cómo hacer” del hecho educativo, dado los grandes cambios en los cuales estamos constantemente inmersos, lo que a su vez conlleva a la adquisición de nuevas habilidades que permiten el desarrollo del potencial humano (docente y estudiante). Para Boe (2007), el coaching educativo, se define como una herramienta que facilita el trabajo cooperativo, basado en los procesos de aprender a aprender, en el que los estudiantes hacen no sólo acumulan información, sino que llevan a cabo cambios en profundidad, transformaciones que afectan tanto a sus costumbres emocionales y a sus hábitos de pensamiento, como a la capacidad de continuar creciendo.

En este sentido puede ser una estrategia, herramienta, disciplina, técnica, y hasta proceso en el cual cada uno de los miembros (coach y coachee), trabajan en sintonía para el logro de sus objetivos, a través del dialogo y una visión nueva y transformada. El citado autor señala que el coaching es una técnica que pretende descubrir la ciencia del ser humano como ente particular, pues en él, el coachee toma conciencia, fortalece sus creencias y encuentra la motivación necesaria para la obtención de sus objetivos.

Cabe destacar que el coaching educativo se compone de conceptos, herramientas, instrumentos de medición, estructuras y grupo de personas con el objetivo de sacar lo mejor de sí mismos, desarrollar ciertas habilidades y conseguir una meta. Llama particularmente la atención que en esta estrategia se crean fuertes vínculos emocionales y relacionales, dado que existe

mayor reciprocidad entre el docente y estudiante, lo que conlleva a la creación de procesos de pensamiento que promueven el éxito del hecho educativo.

A este punto, conviene distinguir algunos elementos que conforman esta útil herramienta, entre ellas están;

- La palabra o el lenguaje, porque se basa en un dialogo entre el coach y la persona o grupo de personas, lo que mejora la relación entre ellos.
- El aprendizaje, porque el coaching es el arte de aprender a aprender más que enseñar.
- El cambio, porque es una disciplina que facilita el cambio de comportamientos, actitudes, destrezas, habilidades y de competencias propias y de los demás.

Sin duda, esta forma de enseñar busca fortalecer el proceso de aprender colaborativamente, en la que el docente como coach sea capaz de desarrollar las competencias en sus estudiantes y al mismo tiempo pueda cumplir sus propios objetivos. Cabe agregar que no es una tarea sencilla, requiere de un conocimiento amplio, manejo de ciertas habilidades cognitivas que le permitan visualizar las características de una persona o grupo de personas con habilidades, potencialidades y destrezas individuales.

Al respecto, conviene resaltar cuando se habla de las inteligencias múltiples, concepto que puede ser perfectamente asociado con el coaching educativo, pues cada persona aprende desde su modo de percibir la información, debido a que la inteligencia no es un conjunto unitario que agrupa diferentes capacidades específicas, sino una red de conjuntos autónomos, interrelacionados. Por lo tanto el docente debe ser capaz de reconocer esas cualidades específicas propias de los estudiantes, para saber qué acciones debe emprender a la hora de ejecutar un coaching educativo.

Vale decir que esta disciplina puede ser utilizada tanto en el ámbito educativo como en el familiar, pues conecta a cada persona consigo misma, para luego conectarla con las demás, a través de una comunicación basada en el respeto por la individualidad, aperturando espacios que crean una mentalidad consciente y sana.

Dentro de este contexto, es importante mencionar los roles dentro del coaching educativo;

- El o la coach, es aquella persona que dinamiza y acompaña al coachee a buscar soluciones y respuestas tanto en el desarrollo personal como académico.
- El coachee, persona o grupo de personas a las que se le aplica esta práctica, quienes tienen la necesidad de cambiar algo.

En una institución educativa donde se visualiza esta práctica, es posible observar equipos de docentes que tienen la necesidad de autoevaluarse y revisar con sus colegas cuales han sido sus fortalezas y debilidades, haciéndose preguntas como; ¿Cómo lo he hecho este año?, ¿Qué aciertos y errores he tenido?, ¿Qué he aprendido de mis estudiantes?, ¿Cómo lo puedo hacer mejor?, o ¿Qué debo hacer para mediar los conflictos que tengo?, de manera que pueda ser coach y coachee a la vez con sus compañeros de trabajo.

Desde el punto de vista gerencial, se puede representar con directores que se reúnen para compartir y revisar aspectos concernientes a objetivos individuales, pero que con la reflexión grupal pueden conseguir un sinnúmero de soluciones. De igual modo académicamente, coordinadores que definen en equipo la visión de lo que quieren conseguir con un grupo determinado, periodo o año escolar, más aún estudiantes que se proponen metas entre ellos para aprender y hacer que ese aprendizaje sea fascinante. Ciertamente es una estrategia útil para motivar y enriquecer la calidad en el aula.

Al respecto, La Asociación Española de Coaching de Familia (AECOFAM) (2016), especializada también en coaching educativo, señala que los objetivos del coaching son mejorar el proceso de aprendizaje, aportar a los profesionales herramientas para actuar como "entrenador" de emociones positivas en el aula. Es así como los estudiantes pueden rebajar sus posibles tensiones, motivarlos para esforzarse en aprobar el curso, descubrir sus talentos y buscar objetivos que mejoren sus puntos débiles, al recolocar sus ideas y visualizar sus prioridades.

En este sentido, es importante reconocer la trascendencia del profesor-coach, el cual dentro de las características principales debe poseer empatía, promover un ambiente en donde el estudiante-coachee se sienta libre de expresarse y ser escuchado, así como también estar atento a conocer las circunstancias particulares de cada uno y ayudarles a reflexionar y encontrar las respuestas por sí mismos. En definitiva hacer que el coachee descubra las estrategias efectivas para su aprendizaje.

Por otro lado, el proceso de coaching está soportado en tres ideas básicas, objetivos, valores y creencias Whitmore (2003). En primer lugar, el coaching se centra en lo que el estudiante desea y en cómo conseguirlo; segundo, el coach estimula al estudiante-coachee a conocer sus valores y vivirlos en el logro de sus objetivos; y tercero, el coach cuestiona las creencias limitadoras que impiden al coachee a conseguir sus objetivos y a vivir sus valores. Una conjunto de elementos simples pero efectivos que ayudan a llevar al coachee a través de un proceso de introspección, mediante el cual descubrirá los valores y creencias que están detrás de sus objetivos.

A este respecto, Bayón (2010), señala sin duda alguna, cada estudiante es único y particular, por ello el profesor ha de detectar las necesidades de cada uno. Por ello el coaching educativo es adecuado para este fin, pues permite atender a los estudiantes con más dificultades y un mayor riesgo de no superar el curso, sin perder de vista al resto, a quienes se mantiene su motivación para estudiar. Es un modo de que el alumno se sienta reforzado, ya que el profesor le escucha, le conoce y busca la mejor manera de ayudarle.

En este mismo orden de ideas, el coachee debe buscar al/la Coach cuando lo necesite, bien sea por aspectos personales o académicos. Permitirle al coach que durante la conversación, le proporcione una visión diferente del quiebre que enfrenta; y a partir de ahí, emprender nuevas posibilidades de acción.

Sin embargo, en las aulas es frecuente encontrar profesores que aun utilizan una metodología tradicional, basada en el modelo educativo clásico, directivo, donde el profesor tiene el rol protagónico y en donde los estudiantes solo memorizan información de una manera pasiva, dando énfasis a las competencias curriculares. Por el contrario, el coaching propone un estilo de aprendizaje en el cual el estudiante saca lo mejor de sí mismo de manera autónoma e independiente, donde pueda resolver conflictos y tomar decisiones como personas maduras, y responsables. Al mismo tiempo, el profesor actúa como un facilitador en los contextos de aprendizaje. Sin duda competencias curriculares académicas pierden protagonismo en relación a las competencias que tienen que ver con las competencias del siglo XXI.

Dentro de éstas competencias el siglo XXI el coaching aborda tres específicamente;

Competencias intelectuales, dado que se trata de sacar al máximo las potencialidades individuales, de que el estudiante sea capaz de pensar por sí mismo.



Competencias relacionales, o conversacionales, en donde se utilice el lenguaje para el beneficio mutuo.

Competencias emocionales, autoconocimiento, autoconciencia, empatía.

### ¿Qué aporta el coaching educativo al docente?

**Potencial:** aflorar el potencial y, una vez detectado, hacer que sea sostenible en el tiempo.

**Conciencia:** el coaching educativo hace de la conciencia algo absolutamente trascendental. Inculca en los estudiantes responsabilidad personal y el fortalecimiento de su autoestima, transformando al profesor o coach en una persona que ayuda a ver el nivel de responsabilidad que tienen los estudiantes para elegir lo mejor para ellos mismos.

**Responsabilidad:** conocer el papel que como seres independientes poseen los estudiantes en la búsqueda de la excelencia.

**Feedback:** el feedback o la retroalimentación es un aspecto fundamental del coaching educativo, ayuda a tus estudiantes a tomar conciencia de ellos mismos, así como de sus actuaciones. A mayor feedback, mayor conciencia y mayor percepción de la realidad, lo que proporciona sin duda una mejora en el rendimiento personal de los estudiantes.

Según sea lo que como docente busque en el proceso del coaching educativo existen diferentes modelos que orientan la tarea docente para la consecución de objetivos y que son perfectamente aplicables.

Entre ellos están:

#### **Modelo Crecer**

**Goal:** objetivo de una sesión. Hay que fijar siempre en las sesiones lectivas cuál será el objetivo de la misma. Así se consigue crear expectativas sobre los estudiantes.

**Realidad:** estudio de la realidad actual. Una vez se fije objetivo, se debe ser consciente de que es posible llevarlo a cabo con el perfil de alumnado que se tiene y las circunstancias que envuelven a dicho alumnado.

**Opciones:** estrategias y alternativas, se deben buscar el mayor número de estrategias para la consecución de los objetivos.

**Qué:** qué se va a hacer, cuándo se va a hacer y quién lo hará. No se puede fijar ningún objetivo que no responda a estas preguntas. Si alguna no tiene respuesta, el objetivo está mal enfocado.

### **Modelo Inteligente**

**Específico:** cuanto más concreto sea el objetivo, más fácil será de llevarlo a la práctica.

**Mensurable:** todo objetivo debe poder medirse, cualificarse, evaluarse a través de notas o rúbricas.

**Acordado:** no basta con que se fije un objetivo, es fundamental que dicho objetivo sea compartido a su vez por los estudiantes.

**Realista:** el objetivo debe ser realista y aplicable en todo momento.

**Por fases:** no hay objetivo que se preste que no necesita de una programación, de una secuenciación, de una temporalización.

### **Modelo Puro**

**Enunciado en positivo:** genera preguntas siempre en positivo, es decir, crea opciones en lugar de dar órdenes.

**Entendido:** hay que asegurarse que el objetivo se ha entendido, que ha sido asimilado por los estudiantes.

**Pertinente:** se Debe intentar que el objetivo tenga una aplicación lo más real y útil para la vida posible.

**Ético:** siempre que sea posible, relacionar los objetivos con la educación en valores para darle una mayor transversalidad.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

Habiendo desarrollado una cantidad de aspectos importantes, es posible observar cómo desde diferentes perspectivas el coaching educativo puede manejarse, la característica primordial es saber ¿Quién es el coachee y el coach? y ¿qué herramientas se tiene al alcance para lograr los objetivos?, a través de un estilo distinto, fuera de lo tradicional, donde se maneje un lenguaje mucho más afectivo y motivador. Donde el potencial, la conciencia, responsabilidad, empatía y feedback, son cualidades esenciales que aunque no aparecen en los currículos de las asignaturas tienen una importancia trascendental. En este sentido, esta herramienta puede resultar un mecanismo tremendamente efectivo para el pleno desarrollo de los estudiantes.

Sin embargo, todavía son pocos los centros en los que se aplica esta técnica, puesto que los docentes han de formarse previamente y, siempre que sea posible, implicar a los padres en el proceso. De este modo, se prolongará en el hogar el cambio iniciado en el centro y se conseguirá un mejor rendimiento de los estudiantes. El coaching es una de las habilidades más recomendables para el crecimiento personal.

En este orden, es una manera distinta de ver a las personas, mucho más optimista de lo que se está acostumbrado y que da lugar a una manera distinta de relacionarse. Requiere que se suspendan las creencias restrictivas sobre las personas, empezando desde dentro, abandonando las viejas costumbres y liberando maneras de pensar inútiles. Pensar positivamente en cómo y dónde queremos estar mañana sin olvidar el hoy.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación Española de Coaching de Familia (AECOFAM) (2016).  
<http://www.aecofame.org/index.php/2012-12-17-19-11-58/que-significa-aecofam>
- Bou, J. F. (2007). **Coaching para docentes: el desarrollo de habilidades en el aula**. Alicante: Ecu Narrativa.
- Bayon, F. (2010). **Coaching hoy: teoría general del coaching**. Madrid España: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Whitmore, J. (2003). **Coaching**. Barcelona España: Paidós.
- Tamayo M. (2011). **El proceso de la Investigación Científica**. 5ta edición México. Editorial LIMUSA. P.p 16.

## COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES DE LOS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES COGNITIVAS

Naila Vidal  
naylavidal@Gmail.Com  
Universidad Cooperativa de Colombia. Colombia  
Eliana Hernández  
elianahernandezg@gmail.com  
Universidad de Santander. Colombia  
José Castellano  
castellanojf@yahoo.es  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El objetivo de la investigación fue analizar las competencias socioemocionales de los docentes para el desarrollo de habilidades cognitivas en instituciones de Básica Primaria. Las bases teóricas se sustentaron en los constructos teóricos de Cázares y Cuevas (2009), Alles (2010), Goleman (2005), Repetto y Pena (2010), Vivas y Gallego (2008), entre otros. La investigación fue de tipo descriptiva con diseño de campo con un diseño no experimental, transversal. Por su parte, la población estuvo conformada por 65 docentes de Educación Básica Primaria pertenecientes a: I.E. Policarpa Salavarrieta, I.E. Liceo La Pradera y el I.E. Juan XXIII – Sede Minuto de Dios; a quienes se les aplicó un cuestionario. Como resultado se obtuvo que si se cumplen en un alto nivel el manejo de competencias emocionales en los docentes favorece el desarrollo de habilidades cognitivas. Se concluye las competencias socioemocionales para el desarrollo de habilidades cognitivas en instituciones de Básica Primaria comprenden: asistencia técnica y capacitación de los docentes, una modalidad de intervención en el aula, metodología para llevar a cabo la estimulación y educación emocional en el aula.

**Palabras clave:** competencias socioemocionales, habilidades cognitivas, educación primaria.

### INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, el mundo ha experimentado cambios significativos así como avances tecnológicos, los cuales han conllevado a la sociedad a estar envuelta en un ambiente signado por la inmediatez, propiciando de esta manera una situación donde las vías de la información se han visto colapsadas, dando pie a que las relaciones entre las personas se alteren. De esta manera, se han generados diversos planteamientos educativos, con el fin de reconstruir una visión comprensiva de procedimientos de enseñanza y aprendizaje.

En este orden de ideas, emerge el tema de las competencias, del cual aseguran Cázares y Cuevas (2009, p. 18), que “todo proviene de otro universo, el laboral, tradicionalmente distanciado de la academia”, o en otras palabras, del ámbito educativo y de la normalización de los distintos enfoques que han permeado los espacios escolares. Ahora bien, lo planteado sitúa al tema de las competencias en un contexto socioemocional que pudiera repercutir en el accionar de los docentes para potenciar el desarrollo de las habilidades cognitivas.

En el escenario de Latinoamérica, investigaciones como las de Repetto y Pena (2010, p. 87), han mostrado, de una parte, que los alumnos con mayor éxito académico poseen mejores niveles de competencias socio-emocionales y, de otra, cómo se vinculan ciertos estados depresivos y la baja adaptación social con un rendimiento académico deficiente.

Ante esta realidad, a las instituciones educativas se les presenta un reto, asumir la función de primer ente socializador, tarea llevada anteriormente por la familia. Cabe agregar, que la escuela está comprometida a transformar su currículo, privilegiando la formación de competencias socio-emocionales como la auto-conciencia, regulación emocional, autonomía emocional, trabajo en equipo, resolución de conflictos y la orientación de acciones humanas, que estimulan la creatividad y el pensamiento crítico. De esta manera, se favorece el desarrollo de las habilidades cognitivas y se promueve un crecimiento emocional e intelectual en los estudiantes.

Ahora bien en Colombia, durante los últimos años el marco normativo para la educación ha tenido una evolución en busca de una mejor estructura, un mejor manejo y de articulación con el sector productivo del país. Es por ello, que en el escenario educativo colombiano, pese a que en los últimos seis años las políticas educativas han establecido criterios de formación en los ámbitos cognitivo, personal y social, es común observar como aún priva la formación para las habilidades cognitivas, olvidando que para la vida en comunidad es necesario formar para las competencias socioemocionales, entendidas como el desarrollo de las habilidades necesarias para la convivencia en lo social y lo afectivo y para el ejercicio de la ciudadanía en lo político.

En las instituciones educativas Policarpa Salavarrieta, Liceo La Pradera y Juan XXIII del municipio de Montería, se manifiestan dificultades en torno a los procesos tanto académicos, como comportamentales y sociales en los estudiantes, siendo cada vez mayor los casos de agresividad, poca tolerancia, irrespeto hacia el grupo de coetáneos y docentes, acoso escolar, bajo rendimiento académico, observándose limitaciones en la comprensión lecto-escritora y

matemática. Cabe resaltar que estas poblaciones de estudiantes vienen de los sectores más deprimidos de la ciudad, donde es común las familias disfuncionales, el abandono y la pobreza extrema.

Es así, como se podría asegurar, que no intervenir en esta problemática mediante estrategias que desarrollen las competencias socio-emocionales en los docentes de la básica primaria podría generar altos índices de deserción y fracaso escolar, incremento de casos de bullying, agresión escolar, repitencia escolar, consumo de sustancias psicoactivas, ingreso a pandillas o delincuencia, entre otras consecuencias nefastas para los niños y jóvenes. Objetivo de la investigación fue analizar las competencias socioemocionales de los docentes en el desarrollo de habilidades cognitivas en instituciones de Básica Primaria.

## **ENFOQUE TEÓRICO**

### **Competencias Socioemocionales**

La competencia social es la capacidad para mantener buenas relaciones con otras personas. Esto implica dominar las habilidades sociales, capacidad para la comunicación efectiva, respeto, actitudes pro-sociales, asertividad entre otras. No obstante, Goleman (2005), en este dominio o terreno está vinculado con la capacidad de comprender a los demás; qué los motiva, cómo operan, cómo relacionarse adecuadamente. Sus componentes son la conciencia social y la gestión de las relaciones.

La Conciencia social (Social-Awareness), es según Goleman (2005), la capacidad para entender lo que los otros sienten y dicen, así como las razones por las cuales ellos sienten y actúan de esa manera. Este conjunto se manifiesta a través de tres competencias: (a) empatía, (b) orientación hacia el servicio y (c) conciencia organizativa.

La gestión de las relaciones (Social-Management), para Goleman (2005), es la capacidad de actuar de tal manera que impulse a los otros en el logro de las metas personales y del grupo u organización. Este conjunto de competencias incluye habilidades sociales esenciales. Se distinguen cinco competencias en esta dimensión: influencia, comunicación, resolución de conflictos, liderazgo con visión de futuro y trabajo en equipo.

-Influencia: De acuerdo a Goleman (2005), la esencia de la competencia influencia se pone de manifiesto cuando se manejan de forma eficaz las emociones de otras personas y se es persuasivo.

-Comunicación: Con respecto a la competencia comunicación, Vivas y Gallego (2008), explican que se refiere a la eficacia en el intercambio de información emocional. Se basa en la capacidad de emitir mensajes claros y convincentes, saber escuchar y compartir la información de la que disponen.

-Resolución de conflictos: Capacidad de negociar y resolver conflictos. Quienes cuentan con esta competencia manejan las situaciones tensas con diplomacia; reconocen los posibles conflictos, exponen los desacuerdos, y buscan el modo de llegar a soluciones donde todos los implicados queden satisfechos Vivas y Gallego, (2008).

-Liderazgo con visión de futuro: Tal como lo refiere Alles (2010: 106), la asume como “la habilidad para orientar la acción de grupos de personas en una dirección determinada, inspirando valores de acción y anticipando escenarios de desarrollo de la acción de ese grupo humano”.

-Trabajo en equipo: Sinergia es la palabra clave de la competencia trabajo en equipo y colaboración. Vivas y Gallego (2008, p. 77), afirman que las personas dotadas de esta competencia “despiertan la participación y el entusiasmo; consolidan la identificación grupal, cuidan al grupo, su reputación y comparten los méritos”.

### **Habilidades cognitivas**

Según Mayer (1991) -citado por Zueck (2010), la habilidad es la acción que por su repetición se convierte en una predisposición o hábito; al realizarse de una manera adecuada supone satisfacción para el sujeto y por ende para el estudiante que las realiza; para mantener su desarrollo, debe ser acompañada cada vez, de un grado mayor de dificultad.

Por otra parte, Cortés y García (2007), plantean que las habilidades cognitivas son las operaciones y procedimientos mentales que los estudiantes realizan para adquirir, retener y recuperar diferentes conocimientos en una situación dada, pudiéndolo aplicar en otros entornos en los cuales, él se desenvuelve, principalmente para la resolución de problemas que se le presentan en la cotidianidad.

Así mismo, Daniel (2002), citado por Hawes (2003), consideró que el pensamiento crítico podía entenderse de tres maneras: como producto, como práctica y como praxis. (a) como producto supone competencias puramente cognitivas. Su propósito es controlar el entorno de acuerdo a estándares predefinidos y lograr los objetivos. Siguiendo con lo anterior, (b) como práctica, requiere la comprensión del entorno, inscribiéndose en una perspectiva intra-subjetiva,

aceptándose sin cuestionar las diferentes justificaciones, interpretaciones, sentidos. Puede asociarse con una filosofía humanista de la educación. (c) como praxis, su desarrollo se realiza por el de una conciencia crítica orientada a la emancipación y a la autonomía personal y comunitaria, con el propósito del mejoramiento de la experiencia social e individual.

Con respecto a las habilidades de pensamiento crítico, Richard y Elder (2006), opinaron que desarrollar este tipo de pensamiento, es fundamental puesto que permite al estudiante: (a) formular preguntas vitales y problemas dentro de estas, enunciándolas de forma clara y precisa. (b) poder recopilar y evaluar la información recibida, usando ideas para interpretarla con perspicacia y aplicándola a su propia vida. (c) generar, formular e inferir conclusiones y soluciones para no quedarse con los conceptos mínimos, por el contrario manejarlos, ampliarlos y aplicarlos.

(d) ser capaz de adoptar un punto de vista determinado, reconociendo y evaluando según sea necesario, sus supuestos, implicaciones y consecuencias. (e) aprender a comunicarse de una forma lógica y fundamentada, expresando sus ideas y entrando en diálogo con los demás para enriquecer su concepción de la realidad. (f) Poder relacionar los contenidos de una asignatura con los de otras y con lo que es importante en la vida.

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

La investigación fue de tipo descriptiva Hurtado, 2010 y Arias (2012), con diseño de campo, no experimental, transversal, según el criterio de Hernández, Fernández y Baptista (2014). Por su parte, la población estuvo conformada por 65 docentes de Educación Básica de instituciones colombianas, tal como se aprecia en el cuadro 1. Como la población es finita se aplicó el procedimiento denominado por Tamayo y Tamayo (2011), censo poblacional. Cabe destacar, que estas tres instituciones fueron elegidas porque poseen mayor trayectoria en la región, su ubicación es accesible, y de alta vinculación con la temática de investigación.

Cuadro 1. Distribución de la Población

Instituciones Educativas	Cantidad de Docentes
I.E. PolicarpaSalavarieta	21
I.E. Liceo La Pradera	24
I.E. Juan XXIII – Sede Minuto de Dios	20
Total	65

**Fuente:** elaboración propia (2016).



## RESULTADOS

Aplicado el instrumento a los docentes, se presentan los resultados para las competencias emocionales de dominio social. Indicando que se relacionó en cuadro de distribuciones de frecuencias absolutas (fa), frecuencias relativas (fr%) y bajo estadística descriptiva, con medida de tendencia central (media aritmética). En el cuadro 2, se observan los valores obtenidos para los cinco (5) indicadores de las competencias emocionales de dominio social.

Cuadro 2. Resultados competencias emocionales de dominio social

Indicador Alternativa	Influencia		Comunicación		Resolución de Conflictos		Liderazgo con Visión de Futuro		Trabajo en Equipo	
	fa	fr%	fa	fr%	fa	fr%	fa	fr%	fa	fr%
Siempre	24	5,19%	49	10,37%	59	12,59%	108	22,96%	86	18,52%
Casi Siempre	153	32,59%	180	38,52%	121	25,93%	170	36,30%	146	31,11%
Algunas Veces	204	43,70%	201	42,96%	257	54,81%	180	38,52%	222	47,41%
Casi nunca	87	18,52%	38	8,15%	31	6,67%	10	2,22%	14	2,96%
Nunca	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
$\bar{x}$ INDICADOR	3,24		3,51		3,44		3,80		3,65	
$\bar{x}$ DIMENSIÓN	3,53									

**Fuente:** elaboración propia (2016).

Los resultados de esta dimensión reflejan para el indicador influencia, 37,78% en las opciones siempre y casi siempre, un 43,70% algunas veces y un 18,52% casi nunca, con una media de  $\bar{x} = 3,24$  en un moderado grado; el indicador comunicación con una media de  $\bar{x} = 3,51$  con alto grado. Respecto a los indicadores resolución de conflictos, liderazgo y trabajo en equipo, todos se ubicaron en alto grado (3,44; 3,80 y 3,65 respectivamente). Lo cual evidencia que si se cumplen un alto nivel de manejo de competencias emocionales en los docentes; esto favorece el desarrollo de habilidades cognitivas de los estudiantes.

## CONSIDERACIONES FINALES

Las competencias socioemocionales para el desarrollo de habilidades cognitivas en instituciones de Básica Primaria comprenden: asistencia técnica y capacitación de los docentes, una modalidad de intervención en el aula, metodología para llevar a cabo la estimulación y

educación emocional en el aula. Igualmente, la intervención directa o focalizada, la intervención indirecta o dirigida y la intervención incidental o circunstancial.

Una educación integral busca el desarrollo de los estudiantes, mediante la incorporación de conocimientos y prácticas que permitan el fortalecimiento de las emociones sociales para de esa manera fortalecer las habilidades cognitivas, ocupando un lugar de trascendencia en la planificación escolar.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alles, M. (2010). **Desarrollo del Talento Humano Basado en Competencias**. Argentina. Editorial Granica.
- Arias, F. (2012). **El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica** (5ta. Ed.) Caracas: editorial Epísteme.
- Cázares, L. y Cuevas, F. (2009). **Planeación y evaluación basada en competencias. Fundamentos y prácticas para el desarrollo de competencias docentes, desde preescolar hasta el postgrado**. Editorial Trillas, México.
- Cortés, E. y García, V. (2007). **Habilidades Cognitivas en el Desarrollo de Interfaces Gráficas de Usuario**. México: Universidad Tecnológica de Mixteca.
- Goleman, D. (2005). **Una teoría del rendimiento basada en la inteligencia emocional**. En: **Inteligencia emocional en el trabajo**. (pp. 63-84). (1era. Ed.). Barcelona: Editorial Kairós.
- Hawes, G. (2003). **Pensamiento Crítico en la Formación Universitaria**. Chile: Universidad de Talca (UTALCA). Instituto de Investigación y Desarrollo Nacional.
- Hernández, R. Fernández y Baptista, P. (2014). **Metodología de la investigación**. Séptima Edición. México. Editorial Mc Graw Hill.
- Hurtado, J. (2010). **El proyecto de investigación**. Caracas: Ediciones Quirón, Sypal. Sexta Edición.
- Repetto, E. y Pena, M. (2010). **Las Competencias Socio-emocionales como Factor de Calidad en la Educación**. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación.
- Richard, P. y Elder, L. (2006). **Cómo Estudiar y Cómo Aprender**. Colombia. Fundación para el Pensamiento Crítico.
- Tamayo y Tamayo, M., (2011). **El proceso de la investigación científica**. Cuarta edición. México: Limusa, S.A.
- Vivas, M. y Gallego, D. (2008). **La inteligencia Emocional ¿por qué y cómo desarrollarla?** Primera Edición. Mérida: Editorial de la Universidad de Los Andes.
- Zueck. M. (2010). **Habilidades Cognitivas Generales en Universitarios que Ingresan a la Carrera de Educación Física y otras Disciplinas de la Universidad Autónoma de Chihuahua**. México: Editorial Universidad de Granada.

## COMPONENTES DE UN AMBIENTE VIRTUAL PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DEL CÁLCULO INTEGRAL

Carlos Moscote  
cacamofu@hotmail.com  
Universidad Popular del Cesar. Colombia  
Isidoro Gordillo  
isidorogg@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El objetivo de esta investigación estuvo dirigido a describir los componentes de un ambiente virtual para el aprendizaje significativo en los estudiantes de ingeniería. Se sustenta en los postulados teóricos de Herrera (2010), Salinas (2010), Suárez (2011), Ferreiro (2010). Esta se ubicó en el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, de tipo descriptiva, con un diseño no experimental, transeccional de campo. La población participante estuvo integrada por ochenta estudiantes de ingeniería de la Universidad Popular del Cesar, Colombia. Los datos fueron recolectados por medio de un cuestionario de quince ítems, con cinco alternativas de respuestas, cerrado y con dirección positiva. El análisis de los resultados se orientó por medio de la técnica estadísticas Análisis de la Varianza. Se concluyó que los componentes del ambiente virtual para el aprendizaje significativo del cálculo integral muestran un comportamiento debilitado al ubicar la mayoría de los indicadores en las categorías ineficiente y medianamente eficiente del baremo establecido.

**Palabras clave:** ambiente virtual, aprendizaje significativo, cálculo integral

### INTRODUCCIÓN

Dentro de las innovaciones educativas, la incorporación de entornos virtuales de aprendizaje implica dar un vuelco al proceso de adquisición y transformación del conocimiento; de allí que la pertinencia, calidad y utilidad educativa consiste en saber integrar las actividades de aprendizajes significativos y aprovechar las herramientas de los entornos virtuales.

En la actualidad, es notorio el interés por encontrar vías que beneficien al estudiante en la adquisición de aprendizajes de manera exitosa, asunto que ha sido tratado por instituciones de carácter internacional como el caso de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación,

la Ciencia y la Cultura, UNESCO (2009), quienes focalizan el uso escaso de procedimientos que logren afianzar el aprendizaje y dominio de un conocimiento.

Sobre la base de los criterios expuestos por investigadores entre los que se ubican Díaz y Hernández (2010), Sánchez (2005), Ferreiro (2010), se considera que desde la perspectiva del ámbito educativo, un ambiente de aprendizaje implica la organización del espacio, la disposición y la distribución de los recursos didácticos, el manejo del tiempo y las interacciones que se dan en el aula, por ello es un entorno dinámico, con determinadas condiciones físicas y temporales, que posibilitan y favorecen el aprendizaje.

En este orden de ideas, la educación apoyada por tecnologías como tendencia pedagógica actual, intenta armonizar el desarrollo científico-tecnológico de la humanidad en los últimos tiempos con los procesos de enseñanza-aprendizaje en los distintitos campos del saber, incluido lo relacionado con el cálculo integral.

A pesar de estos adelantos, existe deficiencias en el aprovechamiento de los beneficios de las tecnologías con fines educativos, de manera especial se destaca situaciones presentes en el contexto de la Universidad Popular del Cesar donde los estudiantes de ingeniería que han cursado o cursan la cátedra cálculo integral expresan dificultad para alcanzar un aprendizaje significativo apoyado en el uso de un ambiente virtual, pues focalizan la realización de ejercicios repetitivos limitando llegar a un razonamiento mucho más profundo, así como el acceso a estilos de trabajo más productivos; además, de limitaciones para disponer de medios de asesoría como relaciones con el tutor, todo ello, permite apreciar una subutilización de las plataformas o de los recursos virtuales con que cuenta la universidad.

Tomando en cuenta, las situaciones antes descritas, surge el interés por sustentar los aspectos para reconocimiento de la problemática presentada en el uso de estos espacios virtuales.

En concordancia con esta inquietud, se formuló como objetivo de este artículo describir los componentes de un ambiente virtual para el aprendizaje significativo en los estudiantes de ingeniería de la Universidad Popular del Cesar, considerando a este proceso como clave ante las exigencias de un escenario globalizado donde la disponibilidad oportuna del conocimiento marca la ventaja en el campo de la formación académica y profesional.

## **METODOLOGÍA**

La presente investigación se enmarcó en el paradigma positivista, el cual se caracteriza porque permite la enumeración y medición de las variables, consideradas condición necesaria, siendo sometida a criterios de validez y confiabilidad, por lo tanto, se asume la metodología cuantitativa atribuyendo la medición numérica como vía idónea para alcanzar la comprensión del fenómeno estudiado. Hernández, Fernández y Baptista (2014).

En cuanto al tipo de investigación, fue descriptiva focalizada en describir las cualidades de las variables estudiadas, optando además, por una visión proyectiva a partir de los resultados del estudio, alcanzando así una propuesta de solución ante la problemática abordada, concretada en la integración de los componentes del ambiente virtual de aprendizaje significativo del cálculo integral Hurtado, (2015). Asimismo, se asumió un diseño de investigación no experimental, transeccional, de campo.

Con relación a la población, está constituida por ochenta estudiantes de ingeniería que cursaron cálculo integral durante el período 2014-2015 en la Universidad Popular del Cesar, Colombia; por tratarse de una población finita y accesible para el investigador, fue tomada en su totalidad aplicando un censo poblacional o abordaje estadístico de cada uno de los sujetos involucrados Tamayo y Tamayo, (2007).

## **REFERENTES TEÓRICOS**

### **Ambiente virtual de aprendizaje significativo**

Un ambiente virtual de aprendizaje, según el criterio expresado por Herrera (2011), es un entorno informático digital e inmaterial que provee las condiciones para la realización de actividades de aprendizaje. Estos ambientes pueden utilizarse en la educación en todas las modalidades (presencial, no presencial o mixta).

Igualmente, se considera importante definir el aprendizaje significativo, el cual según Ferreiro (2010, p. 22), “se obtiene en la medida en que se establece un vínculo entre el nuevo material de aprendizaje y los conocimientos previos del alumno, si se relaciona de forma sustantiva y no arbitraria con lo que el alumno ya sabe”.

De tal manera, el investigador asume el ambiente virtual para el aprendizaje significativo comprende el conjunto de componentes virtuales dispuestos por el docente para favorecer el aprendizaje significativo del cálculo integral en estudiantes universitarios enfatizando la aplicación de un entorno operativo sobre la base del conocimiento, colaboración, asesoría, experimentación

y gestión, detallados a continuación.

### **Componentes de un ambiente virtual para el aprendizaje significativo**

Considerando que el ambiente virtual es un sistema de acción basado en una intención educativa y en una forma específica para lograrlo a través de recursos info-virtuales, es posible destacar que estos entornos virtuales orientan una forma de actuación educativa dentro de unos márgenes tecnológicos. Suárez (2011).

**Conocimiento:** es una relación activa entre un agente y el entorno, y el aprendizaje ocurre cuando el aprendiz está activamente envuelto en un contexto instruccional complejo y realístico. La posición más extrema del aprendizaje situado sostiene que no sólo el aprender sino también el pensar es situado y que por lo tanto debería ser considerado desde una perspectiva ecológica, desde la cual sea posible que el estudiante asuma posiciones personales para aprender. Cardona (2012).

**Colaboración:** favorece la retroalimentación y la interacción entre estudiantes y el facilitador, de estudiantes con estudiantes e incluso de facilitadores con facilitadores. La dinámica que se genera en este entorno es un trabajo colaborativo que se da de forma sincrónica, ya sea por videoconferencia o por chat, o bien, de forma asincrónica por correo electrónico, foros de discusión, López, Ledesma y Escalera (2012).

**Asesoría:** estrategia de la educación a distancia, que se convierte en un recurso instruccional de gran utilidad para el participante al disponer de información oportuna y de asesoría de manera asincrónica o sincrónica, con lo cual se superan barreras espaciales y temporales, Salinas (2010).

**Experimentación:** a juicio Espindola (2011), está dirigido a una actividad más personalizada de estudiante a facilitador y se maneja principalmente por correo electrónico (asincrónico), aunque el facilitador puede programar sesiones sincrónicas por chat o videoconferencia con cada uno de sus estudiantes, su intención es la resolución de dudas y la retroalimentación de los avances.

**Gestión:** Espindola (2011), plantea que dentro de las oportunidades que brinda el entorno operativo del ambiente virtual está la alternativa de la gestión o realización de actividades que pueden ser consideradas como trámites, a la que indudablemente tienen acceso por una parte los estudiantes y por otra al docente facilitador de la experiencia formativa.

## RESULTADOS

La aplicación de estadística inferencial mediante la técnica análisis de la Varianza (ANOVA), y la prueba de múltiples rangos de Tukey, derivó cuatro subconjuntos, a partir de los cuales puede realizarse la comparación de las medias alcanzadas por cada indicador y al mismo tiempo, precisar el nivel de posicionamiento, el cual puede apreciarse en la siguiente tabla.

**Tabla**  
**Componentes de un ambiente virtual para el aprendizaje significativo**

**Puntaje**  
HSD de Tukey<sup>a</sup>

Factor	N	Subconjunto para alfa = 0.05			
		1	2	3	4
Asesoría	80	2,3667			
Colaboración	80	2,4333			
Conocimiento	80		3,0417		
Gestión	80			3,3292	
Experimentación	80				3,8750
Sig.		,944	1,000	1,000	1,000

Se muestran las medias para los grupos en los subconjuntos homogéneos.

a. Usa el tamaño muestral de la media armónica = 80,000.

**Fuente:** elaboración propia (2016)

En cuanto al indicador más favorecido por la opinión de los sujetos encuestados, “Experimentación” se sitúa con mayor promedio; es decir, se considera el componente más importante del ambiente virtual, en concordancia con lo expuesto por Espindola (2011), cuando lo refiere como una actividad más personalizada de alumno a facilitador y se maneja principalmente por correo electrónico (asincrónico), aunque el facilitador puede programar sesiones sincrónicas por chat o videoconferencia con cada uno de sus alumnos, su intención es la resolución de dudas y la retroalimentación de los avances.

Por el contrario, el valor más bajo se posesionó en el indicador “asesoría”, el cual resultó más desfavorecido por la opinión de los estudiantes consultados, mostrando así un comportamiento distanciado de lo manifestado por Salinas (2010), quien la destaca como una estrategia de la educación a distancia, que se convierte en un recurso instruccional de gran

utilidad para el participante al disponer de información oportuna y de asesoría de manera asincrónica o sincrónica, con lo cual se superan barreras espaciales y temporales.

Suárez (2011), cuando lo define como un sistema de acción que basa su particularidad en una intención educativa y en una forma específica para lograrlo a través de recursos info-virtuales, es decir, orienta una forma de actuación educativa dentro de unos márgenes tecnológicos.

De igual modo, al contrastar estos resultados con los encontrados por Soto (2014), en la investigación desarrollada acerca de comunicación visual en entornos virtuales de aprendizaje en universidades, se encuentra similitud porque devela como resultado que los entornos virtuales de aprendizaje son eficaces pero no eficientes al momento de utilizarlos.

### **Propuesta de integración de los componentes de un ambiente virtual para el aprendizaje significativo del cálculo integral**

Partiendo de las conceptualizaciones favorables y considerando los resultados alcanzados, a continuación se describen los componentes del ambiente virtual para el aprendizaje significativo propuesto, desde una concepción educativa y una concreción didáctica (ver figura 1) que recoge tales componentes, de manera integrada, puntualizando lo siguiente:

–Un instrumento tecnológico que ayuda y facilita la planificación y programación de actividades para el aprendizaje significativo, que deben ser diseñadas por los docentes de ingeniería y adecuarlas a la situación didáctica del cálculo integral.

–Un instrumento técnico, ya que especifica lo que debe hacerse y cómo llevarlo a cabo.

–Un instrumento de evaluación ya que, gracias a sus mecanismos internos (evaluación y retroalimentación, permite conocer mejor la realidad sobre la que actúa, y por tanto, remodelar total o parcialmente lo planificado, en aras de una mayor eficiencia y científicidad.





Figura. Integración de componentes del Ambiente Virtual de Aprendizaje Significativo del Cálculo Integral

**Fuente:** elaboración propia (2016).

## CONCLUSIONES

Los componentes del ambiente virtual para el aprendizaje significativo del cálculo integral, ubica experimentación como eficiente; mientras que asesoría y colaboración alcanzaron un comportamiento ineficiente, conocimiento y gestión mostraron un comportamiento medianamente eficiente.

La integración de los componentes del ambiente virtual para el aprendizaje significativo del cálculo integral, permite apreciar sus bondades didácticas que benefician el proceso de aprendizaje en los estudiantes, siendo destacable sus cualidades como instrumento tecnológico que facilita la planificación de actividades para el aprendizaje significativo; instrumento técnico que orienta el desarrollo de las actividades y un instrumento de evaluación para el mejoramiento permanente de los procesos emprendidos.

Resulta importante la promoción de espacios de discusión donde participen docentes y estudiantes a fin de consensuar maneras innovadoras para la interacción en las experiencias de aprendizaje acordes con las características del ambiente virtual para el aprendizaje significativo propuesto.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cardona, G. (2012). **Tendencias Educativas para el Siglo XXI** Madrid. España. Revista Electrónica de Tecnología Educativa.
- Díaz, F. y Hernández, G. (2010). **Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. Una Interpretación Constructivista.** Mc Graw Hill. México.
- Espindola, F. (2011). **El Ambiente Virtual de Aprendizaje.** Buenos Aires. Argentina
- Ferreiro, R. (2010). **Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo.** Trillas. México.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). **Metodología de la Investigación.** Mc Graw Hill. México.
- Herrera, L. (2011). **Consideraciones para el diseño didáctico de ambientes virtuales de aprendizaje: una propuesta basada en las funciones cognitivas del aprendizaje** México. Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco.
- Hurtado, J. (2015). **El Proyecto de Investigación. Comprensión holística de la metodología y la investigación.** Octava Edición. Caracas.Venezuela. Ediciones Quirón.
- López, A Ledesma, R y Escalera, S (2012). **Ambientes virtuales de aprendizaje.** México. Editorial Mc Graw Hill.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2009).
- Salinas, J. (2010). **Cambios metodológicos con las TIC. Estrategias didácticas y entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje.** Colombia. Bordón Revista de Pedagogía.
- Sánchez, T. (2005). **Un lugar para soñar. Reflexiones para una escuela posible.** HomoSapiens. Argentina.
- Soto, M. (2014). **Comunicación visual en entornos virtuales de aprendizaje en universidades.** Tesis Doctoral No Publicada. Universidad Rafael Beloso Chacín. Maracaibo. Venezuela.
- Suárez, C. (2011). **Entornos virtuales de aprendizaje: interfaz de aprendizaje cooperativo.** Trabajo de grado, España. Universidad de Salamanca.
- Tamayo y Tamayo, M. (2007). **El proceso de la investigación científica.** Editorial Noriega. México.

## COMPRESION LECTORA COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Claudia Yamile Rayo Benavides  
crayo06@gmail.com

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Milys Karina, Rodelo Molina  
milys422@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la importancia de la comprensión lectora como estrategia para el desarrollo de las competencias comunicativas en la Escuela Normal Superior San Pedro Alejandrino; Santa Marta, Colombia. Además exige ser conscientes de que la lectura y la comprensión de textos es una actividad a la que debe enfrentarse cada lector y cada lectora con un grado de autonomía elevado. En cualquier caso, la mejora de las capacidades de comprensión de los diferentes tipos de textos exige una enseñanza de la comprensión lectora orientada a favorecer el aprendizaje de estrategias y conocimientos específicos y por tanto el desarrollo de competencias comunicativas. El sustento teórico con mayor relevancia fue el de Solé (2006), Dubois (2001), Argudín (2009), entre otros. En lo concerniente a la metodología aplicada, este estudio se desarrolló utilizándose como Método el Etnográfico. Se llega a la reflexión que la comprensión lectora es, al lado de las habilidades de expresión verbal y escrita, una habilidad esencial de la competencia comunicativa, porque sin comprensión lectora se limita considerablemente el logro de las otras competencias básicas. Por consiguiente, la función docente debe ser didáctica e innovadora aplicando nuevas formas de enseñar y de fomentar el aprendizaje con estrategias lúdicas de manera que sea apetecible para los estudiantes y se logre así niveles óptimos de lectura crítica. De igual forma, se deben emplear estrategias participativas que propicien un intercambio de saberes y desarrollen las competencias comunicativas necesarias para el desenvolvimiento en las diferentes áreas del saber.

**Palabras clave:** comprensión lectora, competencias comunicativas, competencias lectoras, éxito académico.

### INTRODUCCION

Hoy día, producto del incremento y complejidad en los cambios de las prácticas de consumo, de las formas de vida e intercambios comerciales, se ha introducido en el mundo contemporáneo la necesidad de transformar los parámetros de la educación. Colombia no ha sido ajena a esta tendencia global, por esta razón la sociedad, desde diversas esferas durante las últimas décadas, se ha trazado la meta de mejorar la calidad del aprendizaje y por ende de la educación nacional, la cual puede ser entendida no sólo para adoptar un nivel de exigencias, sino

también como la reconstrucción de los programas existentes y de los procesos pedagógicos a través de los cuales se desarrollan las competencias.

En este sentido, una reconstrucción de tal naturaleza implica, ante todo, el conocimiento de los factores inherentes a los procesos de enseñanza y aprendizaje. Uno de estos factores se relaciona con el desarrollo y la evaluación de competencias, específicamente las competencias comunicativas. Lo anterior hace evidente la necesidad de transformación de las prácticas docentes, orientándose a favorecer la competencia comunicativa en todo momento si se advierte que a través de ésta se construye el conocimiento y se logra la interacción con su ambiente.

Cabe resaltar, que el imperativo de la nación es mejorar la calidad del aprendizaje, sobre todo considerando el componente de la comprensión lectora como un aspecto indisoluble en el aprendizaje de los estudiantes. En este sentido, la ciencia del lenguaje adquiere especial interés, por tanto la comprensión lectora coadyuva a mejorar la actividad mental de las personas y su capacidad de razonamiento, análisis e interpretación.

Desde esta perspectiva, leer es un acto sobre la base del cual se adquiere conocimiento, de allí que se entiende como el proceso de construcción de significados a partir de la interacción entre texto, contexto y lector; constituyéndose además en un proceso eminentemente cognitivo y lingüístico porque está determinado por el pensamiento y el lenguaje, a través de la interrelación entre las estructuras profundas, subyacentes y superficiales.

De manera que los humanos poseen por naturaleza una función simbólica que les permite interpretar y expresar el mundo interior y exterior, la realidad material y social a través de un proceso de interpretación y significación de la realidad. Es decir, durante la lectura se activan los mecanismos cognitivos que permiten interrelacionar los conocimientos ya existentes con los actuales para que se produzcan otros nuevos. Por tanto, se concibe la comprensión lectora como el proceso mediante el cual se da la reconstrucción de significados a partir de la asimilación de nuevos conocimientos.

## **FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

### **La lectura.**

Una de las actividades que se practica frecuentemente en la vida diaria de toda persona es la lectura; para leer no solo basta decodificar una serie de símbolos, es necesario darle un sentido a éstos y tener la capacidad de poder establecer un criterio entre estos símbolos

y lo que desean expresar. Según Solé (1998), leer es un proceso de interacción entre el lector y el texto, proceso mediante el cual el primero intenta satisfacer, y obtener una información pertinente para los objetivos que guían su lectura.

Para el mencionado autor al momento de leer se desarrollan varios aspectos que se trabajan en forma alterna, en primer lugar debe existir un proceso en el cual el lector dé un significado al texto que está leyendo, en segundo lugar para obtener la información requiere comprender las ideas del autor, estar familiarizado con el tema y con el vocabulario, estos son factores importantes para la comprensión de un texto y así poder lograr los objetivos que fueron establecidos, ya sean recreativos, informativos, entre otros.

La lectura es uno de los medios principales de acceso al conocimiento, afirmación que es sostenida tanto Cassany (1998), afirman además, que la puesta en práctica de estrategias didácticas para la comprensión de textos es uno de los problemas más complejos para analizar. Sin embargo, frente a este notable desarrollo teórico existen escasas investigaciones dedicadas específicamente a estudiar el tema de la valoración de la comprensión de la lectura, que den cuenta de lo que ocurre en la práctica pedagógica.

El aprendizaje de la lectura puede concebirse como parte de los conocimientos que cada individuo pueda tener. Tales conocimientos son de tipo social porque la información o el aprendizaje se adquieren por medio de las interacciones entre los seres humanos. Es por ello, que el docente debe procurar que la enseñanza de la lectura sea a partir de las inquietudes, expectativas y necesidades del alumno, valiéndose de las situaciones que el medio le proporciona. Las concepciones sobre la lectura han dado razones para considerarla como un proceso interactivo, sin embargo, se presentan algunas dificultades que se generan al intentar valorar la comprensión de la lectura.

El nuevo modelo de lectura supone la interrelación de tres factores: el lector, el texto y el contexto. La relación entre estos tres factores influye en la posibilidad de comprensión del texto y, por lo tanto, en las actividades en y fuera del aula. Por esta razón se torna indispensable indagar y encontrar conocimientos, por un lado, y procedimientos de valoración, por otro, que permitan obtener una comprensión más adecuada de las dificultades que aparecen al evaluar la comprensión de la lectura.

Por otra parte, según la investigadora la lectura, es el proceso de comprender el significado del lenguaje escrito, y constituye una experiencia significativa que abre el mundo del conocimiento, proporciona sabiduría, permite conectarse con autores y personajes literarios, establece indudablemente el logro académico más importante de la vida de los estudiantes y, aunque parezca increíble, todo este poder surge solo a partir de 28 letras del alfabeto que se articulan entre sí de manera casi infinita. Sostiene que el desarrollo del poder de leer es la clave para quienes están interesados en la formación de los niños y jóvenes y para todos los que desean contribuir al crecimiento del país. De ahí la necesidad de plantear los siguientes interrogantes como: ¿Por qué es importante que nuestros estudiantes lean? y ¿Qué debemos hacer para que lean cada vez más y mejor?

En este sentido el profesor debe conocer que estrategias pone en juego el lector para construir significado y convertirse, a partir de las formas de intervención enunciadas, en un motivador y un colaborador para que los alumnos las internalicen y sean los artífices en el proceso de construcción de significados a partir de ellas. Por otra parte Solé (1998), sostiene que el uso de estrategias de comprensión permite a los lectores ser autónomos y los hace capaces de enfrentarse a distintos tipos de textos.

Esta autora sostiene que el proceso de la lectura es interno, ya que se crea en el subconsciente, en éste proceso el lector debe comprender el texto para ir estructurando las ideas del contenido. También asegura que sólo se logrará mediante una lectura individual precisa, la cual le permitirá anticipar, retroceder, pensar, decidir cuál es la información más importante o relacionar nueva información utilizando sus conocimientos previos. Por tanto, para que éste proceso se lleve a cabo será necesario enseñarlo. Para lo cual lo ha dividido en tres subprocesos que se desarrollan: antes de la lectura, durante la lectura y después de la lectura

### **Importancia de la comprensión lectora para el desarrollo de competencias comunicativas.**

Una cimentada comprensión lectora es clave para el cabal desempeño en todas las áreas del conocimiento que se imparten en las instituciones educativas en todos sus niveles de formación. De ahí preocupación de dotar y entrenar a los docentes en el uso de estrategias y metodologías tendientes a mejorar el desarrollo de las competencias comunicativas de sus estudiantes.

Existe un consenso universal en torno a la importancia de la lectura como factor básico de adquisición y desarrollo de habilidades y destrezas de pensamiento para el aprendizaje de las ciencias y de los conocimientos en general, en todos los niveles y procesos educativos, Rodríguez y Larger (1997). Es por esto que saber qué conocimientos y habilidades se requieren para entender un texto y que características textuales favorecen o dificultan la comprensión de los diferentes tipos de textos en el ámbito académico constituye un saber lingüístico y pedagógico necesario para los que comparten contenidos a través del uso de la palabra y por tanto utilizan la lengua como vehículo privilegiado de enseñanza y aprendizaje.

En este sentido, las instituciones educativas, como espacios para el aprendizaje escolarizado, son las encargadas de formar al individuo y proporcionarle instrumentos para acceder a la cultura a través de la lectura. No sólo aprender a leer en todas y cada una de las distintas áreas del conocimiento, sino también aprender a aprender leyendo. Ello implica una necesaria y viva interacción entre los elementos naturales del proceso de enseñanza-aprendizaje: el estudiante, el texto y el maestro.

Por consiguiente, el concepto de competencia, ligado al proceso lector, se refiere a una actuación interpretativa. Dicho en otros términos, el saber-hacer se refiere a un saber-leer, lo cual significa que un lector es competente cuando es capaz, a partir de las múltiples posibilidades semánticas y semióticas de un texto, de interpretarlo en tres niveles distintos: literal, inferencial y crítico textual. A tales niveles se accede por la acción dinámica de los factores que intervienen de modo interactivo durante el proceso lector: los conocimientos previos del lector aportan al momento de la lectura y las estructuras discursivas que el texto ofrece al libre juego de la interpretación.

Como hemos podido ver según Marín (2002), esta definición de competencia lectora resulta inseparable del concepto de contexto. Un contexto mucho más general de situaciones nuevas y cambiantes, dentro de marcos históricos socio-culturales determinados. Por tanto, una educación basada en competencias exige que los estudiantes aprendan a leer de modo comprensivo no sólo los textos escritos, sino también los otros textos; los esquemas y gráficos de la abstracción científica, los signos de la naturaleza, los gestos de la sociedad y de la cultura los llamados textos extralingüísticos.

Para Argudín (2009), la comprensión lectora es, al lado de las habilidades de expresión verbal y escrita, una habilidad esencial de la competencia comunicativa; el no desarrollo de ésta, limitaría considerablemente el logro de las otras siete competencias básicas, a saber: estimación, mediación, pensamiento crítico, relación, función, liderazgo, investigación y, por último, integración. De allí la enorme importancia que la comprensión lectora adquiere en el contexto de la nueva educación basada en competencias.

De este modo, las habilidades de comprensión lectora que se deben promover de acuerdo con los estándares, presentan la lectura no como un simple instrumento para el intercambio de información, sino como la actividad cuya dinámica se configura a partir del conjunto de transacciones simultáneas entre procesos y habilidades. Por otra parte, la simultaneidad de los procesos y competencias que se ponen en juego en el aprendizaje de las competencias comunicativas, posibilitan el establecimiento de múltiples conexiones no sólo entre la lectura y las otras habilidades de la competencia comunicativa (hablar, escuchar, escribir), sino también entre la lectura y las otras áreas del conocimiento.

En una primera etapa, y sin dejar de considerar el aspecto intelectual del proceso lector, los desarrollos teóricos de esta tendencia se centraron en el dominio de la habilidad perceptiva, razón por la cual esta tendencia se denomina también modelo perceptivo. Para Cabrera (2006), la lectura, en el contexto de esta tendencia, se concibe básicamente como un proceso de decodificación para el cual las llamadas tradicionalmente habilidades mecánicas constituían su esencia.

De lo expuesto anteriormente, podría concluirse, como sugiere Dubois (1987), que el enfoque de la lectura como conjunto de habilidades o modelo perceptivo presupone, cuando menos, los siguientes rasgos: la lectura es un proceso divisible en sus partes constitutivas; la comprensión es sólo una de sus partes; el sentido de la lectura está en el texto; el lector es ajeno al texto y su papel se reduce a extraer el sentido de aquel.

En segundo lugar, y este es otro punto de contacto entre las dos tendencias, la idea de admitir las operaciones de razonamiento general como parte de la comprensión lectora. Y aunque en este punto la tendencia cognitiva realizó el mayor aporte para la comprensión del proceso lector, no se puede desconocer que la tendencia perceptiva, en su momento, señaló con los



trabajos de Thorndike la necesidad de utilizar estrategias de razonamiento como una forma de acceder a la comprensión lectora.

Por último, asociados a los aspectos anteriores, están las competencias del lenguaje que maneja el lector. Se trata del conocimiento que el lector posee de su lengua, su léxico y su sintaxis y el modo de utilizarla. Es decir, la competencia gramatical, competencia textual, competencia semántica y competencia pragmática. El contexto de la comprensión lectora constituye uno de los aspectos importantes a considerar en la comprensión lectora, puesto que alude a las condiciones que rodean el acto de lectura.

Si la lectura es interpretación y la interpretación es construcción de significado, leer es un acto de pensamiento. Cualquier docente cae en la cuenta cuando un alumno lee sin comprender, y cuando lo hace con sentido, porque leer es precisamente dar sentido, construir el significado de lo que se lee a partir de lo que ya se sabe, de ahí que la lectura es uno de los medios más efectivos para enseñar a pensar.

La segunda etapa del proceso lector, es la creación y depende de la comprensión porque no es posible crear en el vacío, siempre se crea a partir de algo. Crear, en esta perspectiva, significa aportarle al texto, enriquecerlo y recrearlo. La comprensión requiere una alta dosis de creatividad para construir el significado del texto. Pero lo que se plantea en esta segunda fase tiene que ver fundamentalmente con el aporte que el lector hace al texto.

Otro de los factores asociados al lector tiene que ver con los propósitos. Estos se refieren a la conciencia que posee el lector de lo que busca al enfrentarse a un texto, es decir, el para qué de la lectura. Normalmente se lee con un fin, ya sea informativo o recreativo; pero, cualquiera que sea el propósito, éste condiciona la comprensión. De igual manera el conocimiento previo es un factor importante en el acercamiento a un texto, es tan importante que determina el grado de comprensión lectora es decir, a cuanto mayor conocimiento del tema tenga un sujeto lector, mayor será su comprensión.

Vale la pena resaltar que los hábitos lectores tienden a formar personas abiertas al cambio, orientadas hacia el futuro, capaces de valorar la planificación y aceptar principios científicos y técnicos. Estas son las personas quienes precisamente facilitan un mayor desarrollo social, y lo que es mejor, cómo pertenecen a un mundo abierto, se suman eficazmente a las iniciativas comunitarias de progreso y mejoramiento social.

En el sistema escolar, el aprendizaje de la lectura no termina cuando los niños dominan la decodificación al final del primer año de enseñanza básica, o poco después. En realidad, el aprendizaje de la lectura debe prolongarse en forma sistemática y teóricamente bien fundada a lo largo de toda la escolaridad. Aprender a leer, entonces, significa dominar progresivamente textos cada vez más complejos, captando su significado

### **ASPECTOS CONCLUYENTES**

Se puede concluir que, entre las dos tendencias hasta ahora descritas existen varios puntos de contacto. En primer lugar, la asignación de subniveles (literal, inferencial y crítico), al fenómeno de la comprensión lectora. La descripción que hace la tendencia cognitiva de tales subniveles introduce la discusión en torno a la pertinencia de considerarlos como una secuencia organizada de forma jerárquica, esto es, primero el nivel literal; segundo, el inferencial; y, así, sucesivamente. En este punto todo parece indicar que en la actualidad la tendencia de los investigadores se inclina hacia la “desjerarquización” de los niveles, es decir, a la consideración de la lectura como un acto total, como un proceso que supera la suma de sus partes.

En segundo lugar, y este es otro punto de contacto entre las dos tendencias, la idea de admitir las operaciones de razonamiento general como parte de la comprensión lectora. Y aunque en este punto la tendencia cognitiva realizó el mayor aporte para la comprensión del proceso lector, no se puede desconocer que la tendencia perceptiva, en su momento, señaló con los trabajos de Thorndike la necesidad de utilizar estrategias de razonamiento como una forma de acceder a la comprensión lectora.

Y por último, como un tercer punto de contacto, las derivaciones pedagógicas que tuvieron ambos modelos. El desarrollo de las habilidades perceptivas para la enseñanza de la lectura en los primeros grados de la enseñanza primaria fue el aporte de la tendencia perceptiva. Por su parte, la tendencia cognitiva, con su descripción de los niveles de comprensión, contribuyó a la redefinición de los objetivos instruccionales para la enseñanza de la lectura en la educación.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Argudín, Y. (2009). **Educación basada en competencias**. En: Educar, Revista de la Secretaría de Educación Pública de Jalisco (online), Marzo de 2001. Available from internet: <http://www.jalisco.gob.mx/srias/educación/8educar.html>

Cassany, D. et al (1998). **Enseñar lengua**. Editorial Graó, de serveis pedagògics.

Dubois, Ma. Eugenia. (1987). **El proceso de la lectura: de la teoría a la práctica**. Buenos Aires: Aique.

Marín, L. (2002). **Competencias: “Saber- Hacer”, ¿En Cuál Contexto?** Vol. II. Bogotá: Alejandría Libros,

Rodríguez, E. Y L, E. (1999). **La lectura**. Cali. Colombia. Universidad del Valle.

Solé, I. (1998). **Estrategias de Lectura**. Barcelona. España Editorial Graó,

## CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Sila Chávez

Sila.chavez@urbe.edu

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

Carmen Zabala de Torres

carmenzabaladetorres@gmail.com

Universidad del Zulia. Venezuela

Violeta Pérez

violeta.perez@urbe.edu.ve

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El propósito general de la investigación fue analizar el proceso del conflicto y la negociación en instituciones educativas, sustentándose en los aportes de Murro (2008), Bittel (2009), entre otros. Para ello, se desarrolló un estudio de tipo documental con un diseño bibliográfico. La técnica de recolección de datos se centró en la observación documental, dado que la información obtenida se obtuvo de textos especializados en el área donde encuentra inmersa la investigación. Para interpretar los datos se aplicó el análisis de contenido, concluyéndose que en las de las instituciones educativas el manejo de los conflictos a través de la negociación es una condición esencial para promover cambios constructivos, estimulando actitudes y comportamientos entre sus miembros que permitan resolver los conflictos presentados con un sentido de solidaridad, transparencia, compromiso, donde todos contribuyan activa y humanamente al logro de los objetivos de la organización.

**Palabras clave:** conflicto, negociación, institución educativa.

### INTRODUCCIÓN

El cambio, constituye el denominador común de los esfuerzos que las organizaciones deben realizar para poder progresar respondiendo a las nuevas exigencias del entorno, lo que sería posible si se tiene conciencia de cómo lograr las metas enfrentando los desafíos impuestos por una sociedad compleja y dinámica, condición esencial para, lograr objetivos significativos actuando en los escenarios impuestos por la modernidad.

Cabe destacar, que estos cambios tienen múltiples efectos en, modos de pensar, interactuar y relacionarse, de aprender y sobre todo, de comunicarse e interactuar en ambientes constructivos. Esto requiere que las personas sean capaces de manejar los conflictos, tomando

conciencia de la importancia de negociarlos para forjar relaciones de calidad que contribuyan a impulsar la eficiencia, efectividad y el éxito organizacional.

En este marco Olaso (2008), refiere que las organizaciones son sistemas complejos, donde se presentan diversidad de problemas, que de no ser canalizados adecuadamente afectaría la convivencia y las relaciones de los miembros debido a las diferencias de personalidad, de intereses, expectativas y modos de afrontar situaciones.

En efecto, la solución creativa a los conflictos es una condición interna y continúa para el mejoramiento de las condiciones de trabajo en todos los ámbitos propiciando de ésta forma un clima de alta cooperación que permita métodos más eficaces y eficientes de producir en la organización, vitalizándola, energizándola para hacerla cada vez más adaptativa, flexible, reflexiva e integrada al ambiente.

Ante esta necesidad, las instituciones educativas deberían promover condiciones en las que el conflicto (parte integrante en la dinámica organizacional) pudiera manejarse dirigiéndose hacia canales útiles o productivos, empleando para ello habilidades y estrategias para enfrentarlos y resolverlos a través de la colaboración, el consenso o el acuerdo entre las partes involucradas, siendo indispensable desarrollar el proceso de negociación del conflicto, como una capacidad estratégica de la organización para administrar el cambio.

Desde este punto de vista, la negociación del conflicto se convierte en un reto importante para las organizaciones modernas, flexibles y dispuestas a aprender visualizando el conflicto como una fuente de ideas e innovaciones en un ambiente cada vez más abierto, donde las opiniones sean analizadas y disentidas libremente para generar conocimientos y mejoras continuas, ello implica entender y enfrentar el conflicto como un mecanismo de aprendizaje.

Ante ésta necesidad, los gerentes deben aplicar mecanismos efectivos para negociar los conflictos, gestionando soluciones creativas basadas en la asertividad, la colaboración y el compromiso para conciliar intereses y llegar a acuerdos de “ganar ganar”, orientándose al manejo de situaciones que puedan limitar el desarrollo y el éxito de la organización.

Bajo ésta óptica, la eficiencia y negociación del conflicto depende de las habilidades del personal para enfrentarlos, requiriendo de una gerencia abierta, capaz de aprender a valorar el mismo, como acontecimientos naturales de las organizaciones humanas, que siendo canalizados desde sus diferentes ángulos, podrían convertirse en fuente de competitividad y progreso

constante

En este contexto, el gerente debe tener la capacidad de negociar los conflictos encaminándose a reconocer sus causas con precisión y exactitud, para después canalizarlos de manera constructiva al servicio de los objetivos de la organización. De allí que la tarea del gerente bajo estos parámetros, se orienta al aumento de la efectividad de la organización, mediante la integración de los esfuerzos de sus miembros hacia el logro de los resultados previstos.

De igual manera, se requiere de un personal con conocimientos y habilidades para manejar los diversos tipos de conflictos surgidos en la organización, mediante diversas formas de negociación como el consenso, apertura, colaboración, toma de decisiones compartidas, la cooperación, así como también la visión compartida que permitirá identificar oportunidades para mejorar las relaciones interpersonales, con un sentido de logro.

Para ello es necesario, líderes con alto nivel de formación y comprometidos con su rol en la educación, para la administración efectiva de conflictos individuales, sociales, interpersonales e intergrupales acontecidos en la organización, basándose en la confrontación positiva, negociación, conciliación, y arbitraje, lo cual pudiese estar afectando el clima y la cultura organizacional, en las referidas instituciones educativas.

En este sentido, la investigación se plantea como objetivo analizar la administración de conflictos y la negociación en instituciones educativas, cuyos resultados permitan generar aportes que contribuyan a la gestión del cambio en la organización, basándose en los valores éticos aplicados en el contexto institucional, lo cual servirá para establecer condiciones para una mejor convivencia, apoyándose en el respeto, comunicación, apertura, responsabilidad entre otros valores requeridos para la vitalidad y efectividad organizacional de las metas y objetivos de la institución.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **Conflicto**

El conflicto es considerado como una condición inherente de la vida de los seres humanos y por ende del comportamiento, como un elemento connatural e inseparable de las relaciones entre las personas y los grupos. En esta relación se presentan contradicciones, enfrentamientos que en potencia al hombre como un ser capaz de articularse consigo mismo y con los otros; lo cual le

otorga el beneficio de moverse en estructura, seriales y culturales en función de buscar mejores condiciones para su existencia.

Para el conflicto es una situación donde se manifiesta una divergencia de necesidades, intereses, propósitos y/u objetivos percibidos como incompatibles por partes involucradas generando manifestaciones con diferentes grados de intensidad, el conflicto es una situación de enfrentamiento provocado por la contraposición de interés en relación a un mismo asunto o el convencimiento de que los objetivos de las distintas partes no pueden lograrse simultáneamente.

Como reafirmación a lo expuesto Gotera (2006), coincide en señalar al conflicto como un proceso complejo e interaccionar que se construye recíprocamente entre dos o más partes, entendiéndose por partes a personas y grupos, sean grandes o pequeños así el conflicto como parte de la vida del ser humano nace, crece y se desarrolla, es decir, se transforma pudiendo desaparecer, disolverse o permanecer estacionario y de no desaparecer podría crecer llevando a una mayor confrontación entre las partes.

De acuerdo a lo planteado, el conflicto se presenta con una noción de proceso, la cual tiene como base concebirlo no como un momento puntual ni único sino como dinámico y controversial, su dinamismo viene dado por la confrontación (económica, ideológica, social, valores), de dos o más partes, que al no resolver las diferencias potenciales en el proceso, podrían generarse diversos elementos como: desconfianza, incomunicaciones, amenazas, entre otros aspectos negativos para las relaciones humanas.

Por ello, para lograr soluciones, mutuamente beneficiosas frente a un conflicto, se deban tomar en cuenta los aspectos que puedan estar afectando la armonía entre las personas. Esto implica, considerar las diversas manifestaciones del conflicto en cada una de las etapas en las cuales se presenta, siendo importante tratarlo atendiendo a sus causas y manifestaciones.

Para Rosemberg (2007), es un proceso requerido, fundamental para el desarrollo de las organizaciones educativas y su adecuado manejo es fundamental para el crecimiento institucional, lo cual puede significar un medio importante que permite fomentar valores y ejercer acciones que contribuyan a construir la convivencia pacífica, el respeto por las diferencias, el diálogo y la comunicación efectiva entre los miembros de la organización.

Por consiguiente, el manejo del conflicto debe propiciarse en las organizaciones educativas en el marco del espíritu de entendimiento y cooperación mutua, siendo un factor importante para

la adecuada gestión educativa, considerando el papel fundamental que juegan las instituciones educativas como espacios donde se forjan los futuros ciudadanos y donde se hace posible promover acciones que promuevan actitudes, principios éticos orientados a fomentar de la paz como valor vital.

### **Tipos de conflictos**

En las organizaciones los conflictos son cada vez más comunes, por ello, el desafío de líderes y supervisores está en identificar cual es el tipo de conflicto creado, para proceder luego a determinar cuáles serían las posibles alternativas de manejo de los mismos, de esta manera se podría hacer uso de los conflictos como medio generador de mejoras en la manera de ejecutar funciones en la forma en que los trabajadores tienden a relacionarse en el contexto organizacional.

Los tipos de conflicto para Rosemberg (2007), se definen como aquellas clasificaciones realizadas por especialistas para organizar de una manera sistemática de las diferentes manifestaciones del conflicto. Según el citado autor, surgen en las relaciones entre seres humanos de diferente naturaleza o condiciones, estos pueden ser conflictos entre personas, conflictos dentro de los grupos y conflictos entre los grupos, siendo este último el más destructivo de los tres, pudiendo afectar el desempeño de las personas en las organizaciones.

### **Fuente de los conflictos**

Opina Malaret (2007), que entre las fuentes del conflicto surgidos en las organizaciones se encuentran: desavenencias en la forma en la cual están distribuidos los recursos, comunicación deficiente, diferencias de personalidades, estructura organizativa y la interdependencia de trabajo, así como la diferencias interpersonales en valores posiciones e intereses.

Confirmando el planteamiento anterior, Gotera (2006), asevera que los conflictos en las organizaciones surgen por relaciones complejas, un alto grado de interdependencia en las tareas, incompatibilidad de las metas, y la competencia por recursos escasos.

Según el autor precitado, los conflictos también pueden presentarse entre personas en puestos de línea y staff. El estilo de liderazgo autocrático de un superior puede provocar conflicto, las visiones o perspectivas diferentes de los miembros de la organización, así como la falta de comunicación desestabiliza el clima organizacional.

En este contexto Murro (2008), señala que analizar los conflictos desde el punto de vista de



procesos o grupos, implica considerar las fuentes por la cuales se manifiesta, es decir, todo aquello que ha podido originarlo o motivarlo, afectando los intereses y necesidades de las partes. Partiendo de este criterio, los conflictos pueden generarse por cambios en el entorno, distintos valores entre las personas, amenazas al estatus, escasa comunicación, diferentes intereses, percepciones contrastantes, desacuerdos por expectativas, entre otros.

### **Negociación**

El sentido general, la negociación es tratar asuntos para llegar a un acuerdo con alguien, porque hay algo que motiva un interés común. Es un acto realizado cotidianamente en las familias, con compañeros de trabajo, vecinos o con cualquier persona con la cual se establece relación.

Según lo señalado por Murro (2008), la negociación es un proceso en el cual dos partes intercambian bienes o servicios y tratan de estar de acuerdo en la tasa de intercambio para ellos, llevando a una solución que satisfaga expectativas e intereses comunes.

En este orden de ideas, se destaca que la negociación es un proceso de comunicación entre las partes donde se busca llegar a un acuerdo aceptable sobre asuntos de preocupación mutua. Se contempla generalmente como una forma alternativa y constructiva de resolver conflictos, convirtiéndose en una estrategia empresarial, orientada a promover los cambios requeridos en la organización para lograr la eficiencia y el mejoramiento continuo.

Para Malaret (2007), existen varios modelos de negociación, fruto de concepciones diferentes del equilibrio de poder en el mundo. Según la función otorgada a la negociación y al intercambio entre personas y según los interlocutores surgen tres modelos:

**Negociación posicional:** considera a la negociación como una guerra en miniatura y se basa en emplear el poder que tiene cada parte para desnivelar a su favor la solución y obtener el máximo beneficio durante el acuerdo. El proceso de negociación es una aproximación por etapas desde dos posiciones originales diferentes, hasta alcanzar una posición común donde ambas partes puedan admitir.

**Negociación posicional dura:** el negociador concierde al enemigo al interlocutor, el objetivo es vencer, se aferra a posiciones extremas y las impone. Las técnicas empleadas son la presión, amenaza y manipulación. Es habitual entre países en conflictos o dentro de una empresa con los subordinados. .

**Negociación posicional blanda:** el negociador considera amigo al interlocutor o persona de

quien depende y a quien debe contentar el objetivo en el acuerdo las posiciones son flexibles y se muestra con facilidad. Las técnicas aplicadas son evitar el antagonismo, insistir en el acuerdo, enseñar el límite de la negociación y cultivar la relación con el otro

**Negociación con árbitros o mediador:** se basa en la intervención de una tercera persona, objetiva y neutral que facilita la solución del conflicto acudiendo al análisis y la razón. Es aconsejable acudir a personas reconocidas por ambas parte, con grandes valores éticos, morales que facilitarían acuerdos justos, eficientes y amistosos.

**Negociación por interés y principios:** es un modelo generado por las nuevas necesidades políticas y económicas. En lugar de basarse en las posiciones de los negociadores, este modelo se fundamenta en la separación de las posiciones de los intereses en el seguimiento de conductas concretas y principios previamente establecidos que generen el acuerdo.

De no ser así, la negociación podría concluir con un mal acuerdo cuando, por alcanzar los objetivos a toda costa se deteriora de forma significativa la relación entre las partes del conflicto. Esto es especialmente importante en conflictos entre partes que han de seguir colaborando: matrimonio, trabajadores de una empresa, socios entre otros por ello resulta especialmente necesario separar a las personas del conflicto, salvaguardando su imagen y poniéndose en su lugar.

**Preparación o análisis:** el secreto de una adecuada negociación es prepararse pues la imprevisión es un factor determinante para no hayan acuerdos satisfactorios. La preparación de fondo es decisiva para desarrollar un buen proceso. Durante esta fase, se preparan y analizan tres factores: aspectos técnicos, aspectos físicos y ambientales.

La preparación de la negociación desde el comienzo hasta el cierre, asegura parte de los objetivos porque permite la concentración necesaria para obtener información mediante la observación de las reacciones de la otra parte durante la etapa de discusión. Además, el cálculo de propuestas y contrapropuestas no se realizan con efectividad durante la discusión, debiéndose estudiarse previamente para no cometer graves errores.

La finalidad de la negociación es generar una realidad a través del intercambio controlado de la información. Para ello, se debe calcular la información que se va a dar, acumulando la máxima posible sobre la otra parte. Esa nueva realidad que surge debe ser ventajosa.

**Discusión:** la fase de discusión es un proceso discursivo dialéctico en la cual se

transforma en un despliegue táctico y lingüístico real. En general se encuentra con un macropacto de habla oral, puesto que habitualmente se produce mediante comunicación oral, salvo los resultados plasmados por escrito, donde dos propósitos diferentes acaban convergiendo, al menos en parte mediante estrategias diferenciadas, donde se procura alcanzar objetivos preservando en lo posible la relación con la otra parte.

En esta fase de discusión, además de los recursos de poder, se pone en juego las capacidades de comunicación, que son el elemento esencial de todo proceso de negociación, por ello, se requiere utilizar un lenguaje y tácticas especiales.

**Cierre:** a la hora del cierre que es el último proceso de la fase de discusión, el negociador debe hacer frente a la incertidumbre generada por no saber si ha ganado el máximo posible en el proceso. En palabras de Gotera (2006), esta incertidumbre conduce en ocasiones a diferir el acuerdo final. Por otra parte, cuanto más dure una negociación más posibilidades ahí que la otra parte se beneficie de concesiones inesperadas. El tiempo de la negociación no afecta solo las argumentaciones y sus posibles desarrollos sino también el momento del cierre.

**El acuerdo:** antes de llegar al acuerdo en un proceso de negociación debe realizarse un resumen (planning de preacuerdos), aceptados por ambas partes. Ha de evaluarse positivamente lo alcanzado y facilitar la relación interpersonal para alcanzar un compromiso definitivo. Se abordan por escrito los diferentes asuntos tratados y se reflejan los preacuerdo fijados con todas las variables que se hayan manejado, (cifras, calidades, plazos,) la redacción del resumen y el visto bueno de las partes permite que no surjan problemas posteriores animando a los involucrados acordar el acuerdo para no perder el trabajo previo.

Sin embargo, redactar el resumen puede reabrir la negociación en algunos asuntos, al hacer explícitas carencias, desequilibrios o roces por lo cual deben cuidarse los detalles y la cortesía verbal hasta el momento del acuerdo definitivo.

**Resultados:** según Gotera (2006), una negociación conduce inequívocamente a un acuerdo, tras iniciar un proceso de intercambio, puede encontrarse con diferentes resultados (rupturas, aplazamientos, compromisos) determinados en buena medida por el estilo de negociación empleado.

Todo acuerdo encierra una fase de aplicación, un intercambio, puede resultar inmediato; pero lo habitual es que la negociación tenga lugar en un marco continuo de relación e intercambio. Este

debe incorporar siempre una secuencia de control del acuerdo variando enormemente según el proceso, para garantizar un correcto resultado la negociación de acuerdo debe incluir los plazos de seguimientos, de tal manera que la confianza de las partes se refuerce . De esta forma, la negociación se presenta como un proceso complejo que sigue pasos secuenciales en función de lograr acuerdos entre las partes involucradas en el conflicto, requiriéndose para ello de relaciones interpersonales positivas, comunicaciones y el dialogo entre otras habilidades necesarias para favorecer la solución constructiva del conflicto, satisfaciendo metas comunes.

### **Negociación de conflictos**

Los conflictos son toda situación en la cual dos o más partes sostienen posiciones opuestas. Es un proceso interpersonal surgido de desacuerdo en cuanto a los objetivos que deben alcanzar y los métodos para lograrlo.

Según Bittel (2009), el conflicto es un proceso que amenaza cuando una parte percibe que otra parte ha afectado en forma negativa o está por afectarla en algo de importancia para ella. Esta situación genera diferencias y desacuerdos, los cuales afectan las relaciones interpersonales, requiriendo desarrollar la negociación para conciliar intereses.

Significa entonces, que sin la existencia del conflicto la negociación carecería de sentido, porque al igual que otros métodos de solución de problemas, pretende ayudar a las personas a solventar las dificultades de relación por si misma o/y con la ayuda de un mediador o conciliador a fin de regular su actuaciones o su relación futura.

Según Gotera (2006), la negociación de un conflicto es un proceso interactivo cuyo fin es la resolución de un problema ente las partes involucradas, para llegar a un acuerdo de beneficio mutuo, permitiendo construir y trabajar en forma cooperativa sin que el desacuerdo obstaculicen la consecuencia de objetivos comunes.

En el contexto de las organizaciones, las negociaciones se presentan como una condición de aprendizaje y una habilidad empresarial importante para apoyar el cambio y obtener mejoras continuas en la eficiencia y rendimiento organizacional, impulsando la realización de las metas con capacidad de logro.

### **Habilidades para negociar conflictos**

En la posición de Murro (2008), las habilidades son aquellas acciones, conductas, conjunto

de recursos cognitivos patrones a comportamientos implicados en cualquier actividad o propósito propiamente cualificado. En efecto, el proceso de negociar requiere del desarrollo de habilidades, que permitan una adecuada gestión del conflicto por parte de las partes involucradas a fin de canalizar soluciones a los problemas presentados.

Estas habilidades deben orientarse a crear un ambiente de confianza, favorecer la comunicación, tomar de decisiones por consenso y trabajar la cooperación: utilizando la fuerza de todos a favor de un objetivo común a través de técnicas que permitan descubrir e interiorizar que la diferencia es un valor y una fuente de enriquecimiento mutuo. Se destaca la necesidad de desarrollar actitudes positivas ante el conflicto sea cual fuese su naturaleza, aplicando habilidades negociadoras, entendida como el conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal, siendo de utilidad para resolver problemas inmediatos, minimizando la posibilidad de problemas futuros.

## **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

Considerando el objetivo de la presente investigación se considera de tipo documental analítico orientada a un proceso de búsqueda e indagación a partir de fuentes documentales, entre las cuales se destacan: textos especializado, monografías, artículos arbitrados, revistas científicas, documentos electrónicos entre otros, que sirvieron de apoyo al estudio realizado sobre el conflicto y la negociación en instituciones educativas, enmarcándose en un diseño bibliográfico.

Cabe destacar que la técnica empleada para recabar la información pertinente al estudio fue la observación documental donde se observaron documentos relevantes para obtener la información requerida, la cual fue organizada, analizada y descrita en forma cualitativa, abarcando los aspectos de interés, para así dar respuesta al objetivo que orientó la investigación.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

En las instituciones educativas se deben coordinar esfuerzos y acciones para aprovechar el potencial creativo de los conflictos generados en la organización, promoviendo una cultura de cambio que apoye el aprendizaje, la creatividad, la participación, la integración, la cooperación, entre otros aspectos orientados a promover la capacidad y compromiso de todos los miembros de la organización para afrontar de una manera positiva el conflicto, pudiendo así contribuir

activamente con el logro de los objetivos organizacionales con voluntad y disposición.

Para lograr lo anterior, se apliquen técnicas orientadas a detectar las fuentes de conflicto surgidos en la organización, entre las cuales podrían ser útiles la observación, entrevistas, encuestas entre otras que permitan conocer las causas de los conflictos y abordarlos en sus primeros estadios.

Una vez detectada las fuentes de los conflictos éstas deben evaluarse a fin de valorar su naturaleza y sus implicaciones en la organización, considerando las consecuencias funcionales o disfuncionales que pudiesen generar y así poder planificar las estrategias a desarrollar para canalizar el conflicto de una forma constructiva.

Es conveniente que en las instituciones educativas, los gerentes potencien sus habilidades de negociación a fin de conducirse con mayor éxito en la búsqueda de soluciones conciliadoras en el ambiente de respeto, apoyo, confianza, colaboración, apertura y consenso. Esto permitiría, mejorar las relaciones, minimizar tensiones aprovechando el conflicto como fuente de aprendizaje y cambio.

Para mejorar la toma de decisiones en el proceso de negociación se requiere de habilidades orientadas a la búsqueda de aceptación de ideas, propósitos o intereses, con la intención de alcanzar los mejores resultados posibles. La comunicación, motivación, administración del conflicto y la reunión son factores determinantes en este proceso. La capacitación del gerente educativo es un camino para consolidar las habilidades básicas en una negociación exitosa.

Los gerentes educativos deben ampliar su horizonte estratégico para manejarse con mayor capacidad y flexibilidad el proceso de negociación, aplicándolo como una herramienta útil para resolver conflictos, avanzando hacia soluciones conjuntas e innovadoras. En este sentido, se requiere valorar la negociación, convirtiéndola en un instrumento comunicativo de innovación y crecimiento permanente en la organización.

Las instituciones educativas necesitan contar con gerentes que desde el mundo interno de la organización coordinen y desarrollen nuevos procesos, instrumentos, acciones, para garantizar el crecimiento y la competitividad de la misma. Para ello, debe tener la capacidad de conducir el proceso de negociación del conflicto como herramienta de cambio para lograr calidad educativa y excelencia continua.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bittel, G. (2009). **Negociación, conciliación y arbitraje. Mecanismos alternativos para la negociación de conflictos.** A.P.E.N.A.C.
- Gotera, H. (2006). **Los conflictos organizacionales.** Editorial Trillas. Barcelona, España
- Malaret, J. (2007). **Negociación en acción.** Ediciones Díaz de Santo. España
- Murro, C. (2008). **Negociación.** Editorial. Del nuevo extremo. Bogotá, Colombia
- Olaso, R. (2008). **Negociación Ganar-Ganar.** Ediciones Díaz de Santos. España.
- Rosemberg, T. (2007). **Comunicación no violenta.** Urano Barcelona, España

## CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN COMO EJES FUNDAMENTALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN A NIVEL UNIVERSITARIO

Norma Molero

nomofi@gmail.com

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

Gladys Contreras

gcontreras@urbe.edu.ve

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

Ramón Casanova.

ramoncaf@yahoo.es

Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt

### RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo proponer lineamientos metodológicos que permitan la creación de conocimiento e innovación como ejes fundamentales para el fortalecimiento de la investigación a nivel universitario. Tuvo su basamento teóricos en autores como Barnes (2002), Souza (2001), García (2001), Moreno (1999), Pérez (2008), Bravo (2003), Sánchez y Santos (1997) y Rodríguez y Castañeda, (2001). La investigación se desarrollo bajo la tipología documental, estos procedimientos están apegados a los diseños bibliográficos por lo que se aplican rutas de análisis de contenido y síntesis de información, donde a través de la revisión de documentos y fuentes bibliográficas se formularon unos lineamientos metodológicos operativos donde se establece el conocimiento e innovación como ejes fundamentales para el fortalecimiento de la investigación a nivel universitario, entre los cuales se pueden destacar las bases conocimiento, innovación y fortalecimiento de la investigación, con sus indicadores y las rutas y visión para el logro de ese fortalecimiento.

**Palabras clave:** conocimiento, innovación, fortalecimiento, investigación.

### INTRODUCCIÓN

Las características preponderantes en la sociedad actual responden, al progreso que han tenido las tecnologías de información y comunicación que brindan las posibilidades de difundir el avance experimentado por la creación de nuevos conocimientos científicos, y su rápida aplicación en los diversos ámbitos de la sociedad, los cuales, generan ideas claves para cambiar la vida en las comunidades. Los avances producto del conocimiento científico, la tecnología y la innovación son decisivos para el desarrollo de los países y con ello el perfeccionamiento de los procesos educativos e investigativos.

El interés de la investigación e innovación dentro del proceso educativo se ha extendido. Por un lado, es un tema que continua atrayendo la atención de las autoridades



universitarias y de los organismos relacionados como el Ministerio para el Poder Popular para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología; por otro lado, el interés de la comunidad científica sobre los procesos de creación de conocimiento, lo cual se ha evidenciado en el aumento del número de publicaciones en las revistas arbitradas.

La evaluación de la investigación como proceso de innovación, parece ser un asunto que preocupa a nivel internacional, nacional y local, por la importancia que reviste, lo que ha dado origen a la creación de diversas acciones que ejecutan la función de evaluación. En Venezuela, organismos como del Ministerio de Educación Universitaria a través del Consejo nacional de Universidades (CNU), son los encargados para evaluar y lograr la acreditación de las diversas universidades del país. Sin embargo, las universidades también tienen sus dependencias facultadas para evaluar sus acciones, pero adolecen de criterios sistemáticos que permitan una revisión exhaustiva de los logros que se han obtenido por las investigaciones realizadas en las mismas, lo cual permitiría evidenciar los adelantos que se tienen sobre algún tema en particular y así conformar las redes de conocimiento

Venezuela, como un país que presenta grandes dificultades en diversos ámbitos debe adoptar una perspectiva sistémica para lograr el desarrollo nacional, incorporando la ciencia, la tecnología y la innovación como ejes centrales que contribuyan a la solución de diversos problemas nacionales y regionales, tales como: mejorar las condiciones de vida de la población, incrementar la capacidad de producción con valor agregado, tener un mejor conocimiento de nuestro entorno, garantizar la sostenibilidad ambiental y reforzar nuestra identidad cultural, para lo cual, se requiere una participación amplia de los diferentes sectores a nivel nacional, con el objeto de reforzar nuestras políticas de formación de recursos humanos, así como crear condiciones para que nuestros profesionales puedan hacer ciencia, tecnología e innovación en la región.

Al respecto, se puede afirmar sobre el papel central de las actividades de investigación como creación de conocimiento, ésta, mayoritariamente se ha desarrollado con la presentación de trabajos de investigación por parte de los docentes para cumplir como un requisito, y la aprobación de algún título de postgrado, pero no obedece a unos lineamientos estratégicos establecidos que permitan dar respuestas a diversos problemas institucionales y comunitarios y así, lograr mayor eficacia y calidad en el desarrollo de las acciones investigativas en las universidades.

Para comprender la importancia del conocimiento y de la innovación como ejes fundamentales para el fortalecimiento de la investigación a nivel universitario, es necesario articular las actividades de docencia e investigación para generar un trabajo integrado donde se manifieste la realidad del contexto llevada al aula, lo cual contribuye a brindar una formación integral que incentive la búsqueda permanente del conocimiento y fortalecimiento de los procesos investigativos. Su dinámica de cambio y sus desafíos, se deben situar en el contexto real y su interacción con las políticas que tienden a promoverlas para lograr resolver problemas que vayan en beneficio de las instituciones y de la comunidad donde se desenvuelve y así, poder dar respuestas positivas al entorno mediante cambios significativos que den origen a otras propuestas innovadoras

Las acciones centrales en la universidad en cuanto a la investigación, debe concebirse como un lugar de encuentro de conocimiento donde se fomente la creación de nuevas formas de acompañamiento en sus procesos de interacción, apropiación, construcción y producción de saberes. Por lo que se hace necesario propiciar cambios en los procesos que se están desarrollando en las universidades para la creación de conocimiento e innovación, tanto en la parte procedimental como actitudinal, con una serie de alternativas metodológicas que permitan indagar situaciones problemáticas contextualizadas, propiciando el trabajo colaborativo y lograr darle solución a la problemática existente y al mismo tiempo creando conocimiento e innovando.

Al respecto Delors (1996), reconoce la importancia de la investigación para el mejoramiento cualitativo de la enseñanza y la pedagogía, señalando, que en los contextos universitarios se debe establecer la formación en investigación. Atendiendo a esta consideración, es imperante en nuestras universidades formar recursos humanos, que mediante su participación activa en colectivos, se inserte en su entorno de manera positiva e innovadora, para el abordaje de problemáticas, generando soluciones y construyendo conocimiento

Con base a lo anteriormente expuesto, el presente estudio, tuvo como objetivo proponer lineamientos metodológicos que permitan la creación de conocimiento e innovación como ejes fundamentales para el fortalecimiento de la investigación a nivel universitario.

## **BASES TEÓRICAS**

### **Conocimiento.**

El conocimiento es un conjunto de creencias justificadas propias del ser humano que se fundamenta en el acopio de datos y procesamiento analítico de la información, para generar insumos, productos y servicios con la condición de actuar de una manera pertinente en un contexto para favorecer su aplicación brindando respuesta a una problemática existente. Una característica fundamental, es que son las personas que mediante su interacción con los demás, es capaz de transformar sus conocimientos potenciales emplearlo y difundirlo para dar cumplimiento a los propósitos que se establecen Barnes (2002).

Es importante señalar, que la información es un insumo para que exista conocimiento, además de agregar creatividad, reflexión y un contexto. Para que exista conocimiento se combinan tres factores: información experiencia e interacción con el contexto. El conocimiento depende del punto de observación, es decir, el lugar donde se encuentra el individuo y su conocimiento previo determina aquello que se ve y también de lo que se selecciona como relevante.

El soporte del conocimiento no es sólo la información sino las cualidades y capacidades humanas que la utilizan para transformar algo para modificar sus propias habilidades. Luego se puede decir, que el conocimiento es más que la interpretación, el análisis y la transformación de la información, va más allá, incluye el proceso de comprensión, de aprendizaje humano. Este es un verbo, no un sustantivo, es un estado cambiante de comprensión que uno construye después de interpretar y analizar diferente información sobre un mismo tema Souza (2001).

### **Investigación e innovación**

La investigación y la innovación constituyen los ejes fundamentales de mayor consistencia para la sustentación de las acciones propias de un sistema educativo y de las transformaciones mediante las cuales, dicho sistema pretende alcanzar de mejor manera los propósitos que se ha propuesto. Ambas, pueden contribuir a favorecer el desarrollo del mismo y la calidad de la educación que este ofrece.

Hablar de innovación supone, en primer lugar, la necesidad de establecer con claridad los diversos significados que se dan al término y su relación con conceptos como el de

cambio, mejora, que en muchas ocasiones se utilizan como sinónimos, pero que no son tales, aunque su significado puede estar estrechamente vinculado con la innovación.

Algunas veces, el término innovación utilizado para designar una mejora con relación a métodos, materiales, formas de trabajo, aplicados con anterioridad, la mejora por sí sola puede, o no, ser innovación. Así, un primer acercamiento al concepto de innovación puede ser de introducción de algo nuevo que mejora. Sin embargo, no puede afirmarse que todo cambio sea una innovación, un cambio puede ocurrir incluso de manera no deliberada, como consecuencia de la intervención de múltiples factores de una situación determinada. De esta manera, puede establecerse que la innovación es algo más planeado, más deliberado, sistematizado y más obra de nuestro deseo, el cual es generalmente más espontáneo García (2001).

Todo esto conlleva a analizar, que será entendido por nuevo, en un sentido estricto, lo nuevo es asociado a lo que nunca antes había sido inventado, conocido o realizado, que se genera, se instituye o se presenta por primera vez; utilizando este significado de lo nuevo, las innovaciones serían realmente escasas, no es común que surja algo nuevo en el sentido antes mencionado.

La reflexión anterior conduce al planteamiento de lo nuevo en otra dimensión, asociado sobre todo a formas o maneras de realizar o utilizar algo. En ese sentido, se admite como nuevo, algo que ya ha sido conocido o utilizado en otros tiempos o situaciones, pero que ahora se utiliza en nuevas circunstancias, con diferentes finalidades, en diversas combinaciones o formas de organizaciones.

Los planteamientos anteriores, permiten una plena coincidencia de Moreno (1999), que define la innovación como la selección, organización y utilización creativa de recursos humanos y materiales de nuevas maneras que den como resultado la conquista de un nivel más alto con respecto a las metas y objetivos previamente establecidos. Por otra parte, una innovación para ser considerada como tal, necesita ser duradera, tener un alto índice de duración y estar relacionadas con mejoras sustanciales, esto establecerá la diferencia entre simples novedades y la auténtica innovación Pérez (2008).

Con la intención de identificar cómo se vincula la investigación y la innovación educativa, se analizará también el concepto de investigación. La definición expresada por Bravo (2003), establece que, investigación educativa es el conjunto de acciones sistemáticas con

objetivos propios, que, apoyados en un marco teórico o en uno de referencia, mediante un esquema de trabajo apropiado y con un horizonte definido, descubre, interpreta o actúan sobre la realidad educativa, organizando nuevos conocimientos, teorías, métodos, sistemas, modelos, patrones y procedimientos educativos o modificando los ya existentes.

Por su parte, Sánchez y Santos (1997), explicitan el concepto afirmando que la investigación se entiende como todo proceso de búsqueda sistemática de algo nuevo; se trata de actividades intencionales y sistemáticas que llevan al descubrimiento y a la invención de algo nuevo. Este algo producto de la investigación, no es solamente del orden de las ideas y del conocimiento. La investigación genera resultados diversos: nuevas ideas, conceptos, teorías, diseños, modelos, valores, actitudes, productos, artefactos o máquinas. El análisis de las dos definiciones permite detectar elementos comunes: la presencia de acciones sistemática, apoyo de un marco referencial y el descubrimiento de algo que pueda ser de diversa naturaleza.

Las ideas expuestas anteriormente, presentan articulación entre la investigación y la innovación. En cuanto a la innovación, se responde a problemas entendidos como necesidades de transformación de las prácticas, para un mejor logro de los objetivos de las mismas; en tanto que en la investigación, la respuesta al problema implica la creación y generación de conocimiento, la cual puede concentrarse en multiplicidad de productos, ideas, modelos y teorías Rodríguez y Castañeda (2001).

### **Criterios orientados para la innovación**

Escudero y López (1998), expresan la necesidad de establecer ciertos criterios para articular una estrategia de innovación: 1. Explicitar la fuente original para el desarrollo de plan, proyecto, actividad, 2. Determinar las metas que se persiguen con el cambio. 3. Especificar la naturaleza de la actividad a realizar. 4. Delimitar el marco temporal que se dispone para promover y facilitar el cambio. 5. Explicitar los recursos personales e institucionales e igualmente, el mismo autor opina que la innovación ha de realizarse a la luz de criterios de eficacia para comprobar si el cambio consigue los propósitos deseados y si conecta con las necesidades y demandas del sistema social, pero también han de tenerse en cuenta criterios de funcionalidad y calidad

### **MARCO METODOLÓGICO**

La investigación se desarrollo bajo la tipología documental, por lo cual el conocimiento generado se basa en la revisión de documentos y fuentes bibliográficas que

aportaron definiciones y conceptualizaciones sobre conocimiento, innovación e investigación como temáticas de interés abordadas a partir de los criterios teóricos de Barnes (2002). Estos procedimientos están apegados a los diseños bibliográficos por lo que se aplican rutas de análisis de contenido y síntesis de información. Montero y Hochman (2005).

**Lineamientos metodológicos operativos para el fortalecimiento de la investigación a nivel universitario**

Para el desarrollo de estos lineamientos, se debe partir de la siguiente premisa: orientado hacia un cambio progresivo de los procesos inherentes al conocimiento e innovación como ejes fundamentales para el fortalecimiento de la investigación a nivel universitario

**Lineamientos metodológicos operativos**

**Proceso global**

Bases	Indicadores	Niveles
Conocimiento	Creación Generación de ideas interacción	Universitario  Funciones: Docencia, investigación y extensión
Innovación	Creatividad Cambios Mejoras Descubrimiento Las TIC'S	Comunidad  Contexto
Fortalecimiento de la investigación	Participativa Transdisciplinariedad Diversos paradigmas Calidad Sistematización	Comunidad científica

**Fuente:** elaboración propia (2016)

Estos lineamientos se especifican a partir de una visión global con que se aborda el proceso de construcción presentado teniendo como criterios las bases en que se asienta el proceso, los indicadores o mediadores y el nivel donde se encuentra establecido. Dentro de las bases contamos con el conocimiento teniendo como indicadores o soporte la creación, generación

de ideas y la interacción, para lograr la difusión y transferencia del mismo, mediante la apertura de un modelo de gestión del conocimiento.

La innovación, otra base, esta enmarcada en los siguientes indicadores: Creatividad, cambios, mejoras, descubrimiento y las nuevas tecnologías de información, con el objeto de lograr en el sector universitario un modelo de organización abierto al entorno, flexible en su estructura para incrementar y posibilitar la difusión sobre las experiencias, análisis, reflexiones en los distintos procesos inherentes a las funciones universitarias.

Fortalecimiento de la investigación, otra base fundamental constituida por los procesos académicos, la participación, la transdisciplinariedad, los diversos paradigmas, la calidad y la sistematicidad. Su puesta en práctica consiste en el desarrollo de teorías, relación entre teoría y práctica y como soporte para comprender el mundo profesional mediante la transformación de las diversas funciones de un entorno cultural, democrático, cooperativo e integrador que aglutine o articule los intereses las experiencias de todas las personas que interaccionan en el sector universitario.

Su aplicación específicamente es el nivel universitario apegado a su filosofía de gestión, en el cumplimiento de las funciones de docencia, investigación y extensión, en función de las necesidades de su contexto con el objeto de responder a los problemas de las comunidades.

La transformación global se realiza a través las siguientes rutas y visiones: **Ruta 1**, capital Humano, retener los mejores talentos, incorporarlo a los diversos procesos de investigación producto de los proyectos y trabajos que se realizan.

**Ruta 2**, vinculación con el sector productivo, generar convenios con instituciones de la comunidad y organizaciones que permiten el intercambio de ideas. Generar espacios de conocimiento donde interaccionen representantes de cada una de las organizaciones seleccionadas.

**Ruta 3**, priorizar los núcleos de investigación necesarios para el desarrollo de las organizaciones, seleccionar las áreas de investigación de acuerdo a las necesidades de la organización y su contexto. Desarrollar estrategias que contribuyan al fortalecimiento de las líneas de investigación. Establecer alianzas estratégicas relacionadas con la investigación y la innovación. Lograr la creación de procesos innovadores que estén conectados global e integralmente.

**Ruta 4**, sensibilización a toda la comunidad universitaria en cuanto a la importancia y trascendencia de la investigación entre ellas, orientar e implantar acciones conjuntas entre los diversos autores pertenecientes a la comunidad universitaria; planificar eventos donde la ciencia la tecnología y la innovación se conviertan en algo cotidiano para todos los autores.

**Ruta 5**, organizar los grupos de investigación. Establecer equipos de trabajo por áreas de conocimiento, implementar criterios para la gestión de la investigación a fin de concretar la toma de decisiones. Promover un plan de acción para ser socializado entre todos los miembros de la comunidad universitaria.

#### **Alcances de la propuesta para lograr la transformación global**

- ✓ Aporta una visión compartida entre los miembros de la comunidad universitaria.
- ✓ Contribuye a mejorar los procesos en todas las funciones universitarias mediante la investigación
- ✓ Enfatiza la cooperación, colaboración, compromiso, como valores esenciales en el desarrollo de acciones relacionadas con la investigación e innovación.

#### **REFLEXIONES**

Las organizaciones universitarias deben saber lo que hacen, lo que saben, y cómo lo utilizan; esto conduce a un nuevo modelo organizacional que responda con sistemas adecuados para tratar la información y aportar la creación de conocimiento. Estos cambios implican no solo considerar el impacto de las nuevas tecnologías, una nueva forma de abordar el mundo, de enfrentar el conocimiento, y de establecer relaciones humanas, es decir, una nueva cultura organizacional orientada no solo en conocimientos, sino en valores y creencias cónsonos con la dinámica social que se vive actualmente.

La investigación debe promover la evolución del saber en las universidades, su productividad es esencial para atender no solo las necesidades de estas, sino también las instituciones de educación en sus otros niveles y propulsar el entrenamiento, la capacitación profesional de los docentes en investigación, y así, garantizar la calidad e innovación para generar respuestas creativas a su entorno y a todos los campos y disciplinas del saber demandados por la sociedad.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barnes, S. (2002). **Sistemas de gestión del conocimiento**. Universidad Complutense. Madrid. España.
- Bravo, S. (2003). **La investigación y la integración educacional**. Mesa Redonda, Magisterio Bogotá.
- Delors, J. (1996). **La educación encierra un tesoro**. Madrid, Unesco/ Santillana.
- Escudero, J. y López, J. (1998). **Los desafíos de las reformas. Cambio educativo y formación ara el cambio**. Arquetipo. Educativa. Sevilla.España.
- García, E. (2001). **Aprender investigando. Una propuesta metodológica basada en la investigación**. Diada, 6ta Edición. España.
- Montero, M. y Hochman, E. (2005). **Investigación documental. Técnicas y procedimientos**. Panapo. Venezuela.
- Moreno, M. (1999). **Investigación e innovación educativa**. Revista La Tarea N° 7. México.
- Pérez, F. (2008). **La innovación factor determinante de calidad en la enseñanza universitaria**. Octavo Congreso de Instituciones Educativas. Madrid. España. 10-13 de noviembre.
- Rodríguez, J. y Castañeda, E. (2001). **Los profesores en contextos de investigación e innovación**. Revista Iberoamericana de educación. N° 25. Enero-Abril.
- Sánchez, S. y Santos, F. (1997). **Investigación Educativa: Cantidad, calidad. Un debate paradigmático**. Cooperativa. Editorial Magisterio. Bogotá. Colombia
- Souza, J. (2000). **La Universidad, el cambio de época y el modo contexto-céntrica de generación de conocimiento**. Costa Rica.

## CONOCIMIENTO PEDAGÓGICO DEL CONTENIDO DE LOS DOCENTES DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Mirna Patricia Bernal Martínez  
mirna\_patricia@yahoo.com

Universidad del Atlántico. Barranquilla. Colombia

Roberto Enrique Figueroa Molina  
roberfigue@hotmail.com

Universidad del Atlántico. Barranquilla. Colombia

Carlos Salazar Díaz  
phren316@hotmail.com

Universidad del Atlántico. Barranquilla. Colombia

### RESUMEN

Esta investigación se presenta como parte de los resultados obtenidos en la investigación conocimiento pedagógico del contenido de los docentes de investigación formativa de la Universidad del Atlántico. El objetivo fue caracterizar el CPC de tres docente con experiencia (N=3), de los cursos de IF I, II y III en una licenciatura en español y literatura. Se utilizó como teorías de entrada los planteamientos de Shulman (1987), Gatbonton (1999 y 2008), así como también la de Mullock (2006). Se recurrió al método cualitativo, y al diseño de estudio de casos múltiples. Las técnicas de recolección fueron, la observación no participante y el análisis de documentos, empleadas para elaborar un corpus de videograbaciones. Los resultados son presentados a fin de elaborar un breve perfil de razonamiento pedagógico (RP), a partir de los comportamientos observables de las docentes en el aula. En la discusión se confrontan otras perspectivas de investigación del CPC, y se advierten las ventajas de indagar las experiencias de enseñanza frente el conocimiento de la materia de estudio. Las conclusiones resaltan la ventaja de triangular los modos de actuación y razonamiento de docentes con experiencia en educación superior. Finalmente son sugeridas nuevas posibilidades de indagación para nuevos estudios.

**Palabras clave:** educación superior, pedagogía, docencia, formación de profesores.

### INTRODUCCIÓN

El constructo teórico de conocimiento pedagógico del contenido, en adelante CPC, surgió hace 30 años, para describir los procesos pedagógicos que emplean los profesores cuando asumen la enseñanza de asignaturas particulares en contextos educativos específicos. De esta manera, a finales de los años ochenta la atención fue puesta en la intersección de la pedagogía y los contenidos, para demostrar que los profesores son profesionales, al igual que otros profesionales, que desarrollan un cuerpo de conocimientos especializados y únicos, de modo que merecen ser tratados con respeto, con autonomía.

Fue así como Shulman (1987, pp. 92 – 93), propuso siete categorías de la base de conocimiento de los docentes: a) “Conocimiento del Contenido”; b) “Conocimiento Pedagógico General”; c) “Conocimiento del Currículo”; d) “Conocimiento de los Fines Educativos, propósitos y valores”; e) “Conocimiento de los aprendices y sus características”; f) “Conocimiento del contexto educativo”; y, g) “Conocimiento Pedagógico del Contenido”. Particularmente, el CPC “representa la combinación de contenido y la pedagogía en una comprensión de cómo particulares tópicos, problemas o asuntos están organizados, representados y adaptados a los diversos intereses y habilidades de los aprendices, y presentados para la enseñanza” (Ibídem). De allí que se pretenda alcanzar como objetivo caracterizar el CPC de tres docente con experiencia (N=3), de los cursos de IF I, II y III en una Licenciatura en Español y Literatura.

### **Razonamiento pedagógico de los docentes**

Este constructo sistematiza las categorías desempeño y comprensión que caracterizan a los docentes destacados, a fin de identificar prácticas pedagógicas eficientes, en otras palabras, las fuentes de la “Base del Conocimiento para la Enseñanza” Shulman, (1987: 87). Lo anterior permite indagar las elecciones y acciones pedagógicas de los profesores, a partir de “un modelo de razonamiento pedagógico y acción” (pp. 100-101), que es un cíclico de siete procesos:

A, comprensión: de propósitos, estructuras de la materia de estudio, las ideas dentro y fuera de la disciplina.

B, transformación: se divide en cuatro subprocesos: preparación: interpretación crítica y análisis de textos, estructuración y segmentación, desarrollo de un repertorio curricular, y la clarificación de propósitos; representación: el uso de un repertorio representacional que incluye analogías, metáforas, ejemplos, demostraciones, explicaciones, y así sucesivamente; selección: elección entre un repertorio de instrucción que incluye modos de enseñanza, organización, gestión y organización y adaptación y preparación a las características del estudiante: consideración de conceptos, ideas preconcebidas, concepciones erradas y dificultades, idioma, cultura y motivaciones, clase social, género, edad, habilidad, aptitud, intereses, auto-conceptos, y atención.

C, instrucción: gestión, presentaciones, interacciones, trabajo en grupo, disciplina, humor, cuestionamiento, y otros aspectos de la enseñanza activa, enseñanza por descubrimiento o indagación, y formas observables de la enseñanza en el aula.

D, evaluación: comprobación de la comprensión del estudiante durante la enseñanza interactiva, pruebas de comprensión de los estudiantes al final de las lecciones o unidades, evaluación del desempeño propio, y ajuste por experiencias.

E, Reflexión: revisión, reconstrucción, recreación y analizar críticamente las actuaciones propias de la clase, y explicaciones fundamentadas en la evidencia.

F, Nueva comprensión: de los propósitos, materia de estudio, estudiantes, enseñanza, y misma persona. Consolidación de nuevos entendimientos y aprendizajes desde la experiencia.

Debido a la complejidad del CPC, son necesarias categorías y conceptos de la práctica pedagógica que hagan parte de un lenguaje que facilite describir y articular el CPC. De esta manera, el RP que sustenta las diversas formas de enseñanza, el conocimiento especializado de la enseñanza y el conocimiento de la práctica, tienen que ser divulgado dentro de la profesión mediante un lenguaje común. De acuerdo con Loughran, Berry y Mulhall (2012), “un lenguaje que conste de aspectos de la práctica profesional es fundamental para mudar el conocimiento de la práctica desde el individuo y dentro de la comunidad profesional en general” (p. 12). En este orden de ideas, los procesos de razonamiento, fueron descritos a partir de las 21 categorías del CPC propuestas inicialmente por Gattbonton (1999 y 2008), y ampliados por Mullock (2006).

Tabla 1. Aspectos Razonamiento Pedagógico y Categorías de Acción Pedagógica

Aspectos del Razonamiento Pedagógico (Shulman, 1987)		Categorías (Gattbonton 1999, 2008; Mullock, 2006)
Proceso	Sub-proceso	
Comprensión		Contenidos Capacidad de Comprensión
Transformación	Preparación  Representación  Selección	Manejo del Lenguaje Planificación Sugerencias y Ejemplos (Analogías y Metáforas) Decisiones Habla Espontánea

	Adaptación	Creencias, Afectos
Instrucción		Nota de Comportamiento Control del tiempo Trabajo de grupo / pares Lista de nombres
Evaluación		Comprobación de Nivel Comprobación de Procedimiento Conocimiento de los Estudiantes
Reflexión		Verificación de Problemas Experiencias Pasadas Conocimiento Investigado
Nueva comprensión		Auto-Crítica Repaso de Progresos

**Fuente:** Salazar (2014).

## **MÉTODOLOGÍA**

Con el objetivo de caracterizar, las acciones y procesos pedagógicos propios de cada docente, es pertinente emplear la metodología de la investigación cualitativa porque “se orienta hacia el análisis de casos concretos en su particularidad temporal y local, y partiendo de las expresiones y actividades de las personas en sus contextos locales” Flick, (2009: 21). De hecho, el interés por comprender el proceso educativo implica analizar e interpretar las acciones de los profesores que pertenecen a la comunidad educativa. En este sentido, fue asumido un diseño investigativo de “Estudio de casos colectivo”, es decir, un estudio que gira en torno a dos o más casos con el propósito indagar un fenómeno contemporáneo en profundidad y en su contexto del mundo real Yin, (2014).

La observación No-participante fue utilizada como técnica de recolección de información aplicada al video-grabación, ya que “consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y

subcategorías” Hernández, Fernández y Baptista, (2014: 260). Del mismo modo, el análisis de documentos fue requerido, puesto que los datos obtenidos provienen de diversos artefactos textuales y visuales, que han sido producidos y compartidos con una propósito específico en un marco cultural Coffey,( 2014).

## **RESULTADOS**

En este apartado son presentados análisis e interpretaciones de las acciones e interacciones de aula de las profesoras participantes, que fueron registradas mediante videograbaciones con el objetivo específico de elaborar un perfil del “Razonamiento Pedagógico” Shulman, (1987), mediante categorías de análisis de la acción pedagógica de los docentes Gatbonton, (1999, 2008); Mullock, (2006), que sirven para sistematizar la acción pPedagógica.

En el programa de licenciatura en español y literatura fueron analizadas nueve (9) clases con duración promedio de setenta y seis minutos (76 min) de duración, equivalentes a once horas con cincuenta y dos minutos (11:52 hrs.) de grabación. Todas de género femenino con una edad promedio de 49 años.

### **Modos de acción pedagógica (AP) - Caso Shirley:**

La AP de la profesora Shirley tiene como punto de partida el repaso de progresos, es por eso que en clases se extiende en la realización una síntesis de los temas vistos previamente y suele iniciar una nueva clase mediante la alusión a ideas principales desarrolladas en clases anteriores. Igualmente, en clases es frecuente el uso de citas de autoridad y frases de personajes históricos, emplea la repetición o paráfrasis de una idea principal, es decir que, las sugerencias y ejemplos son fundamentales en las interacciones de aula.

De otra parte, el conocimiento investigado hace posible las interacciones con fines pedagógicos, prueba de ellos son las peticiones que la profesora Shirley realiza sobre las evidencias escritas de lectura comprensiva y crítica, y las evidencias de acceso y permanencia en el escenario de investigación; la profesora está interesada en que los estudiantes sean capaces de cumplir con la presentación de un proyecto de investigación. De igual manera, promueve la Auto-crítica mediante el reconocimiento de limitaciones en la práctica pedagógica.

### **Modos de acción pedagógica (AP) - Caso Darly:**

Un rasgo destacable en esta profesora, es su capacidad para tomar decisiones, es decir realiza la asignación de temáticas de investigación, de roles y funciones para próximas clases, y

orienta el consenso de compromisos para la próxima clase. Ella realiza las correcciones a manera de sugerencias, además en ella se destacan la habilidad para lograr la contextualización de los enunciados derivados de lecturas, y la repetición o paráfrasis de una idea principal, a fin de contribuir a la construcción colectiva del conocimiento.

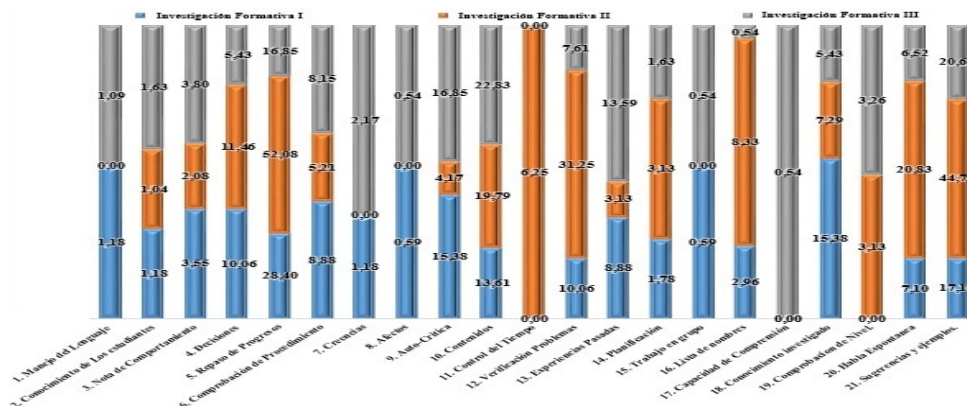
Otra forma importante en las acciones de Shirley es la verificación de problemas, lo cual conlleva a la revisión de errores recurrentes en una tarea y a la comprobación de dificultades de apropiación conceptual. De igual forma, presta atención a los contenidos, y presentación de estructura de la asignatura, de un tema nuevo en clase.

**Modos de acción pedagógica (AP) - caso Elsy:**

La profesora Elsy, a cargo de IF III, demuestra que los contenidos son el punto de partida de su AP, ya que se preocupa por la delimitación conceptual de la materia de estudio conforme a diversos intereses y capacidades de los estudiantes. Asimismo, declara sus creencias y concepciones respecto a la planificación y organización de contenidos.

Por una parte, promueve la autocritica cuando efectúa una identificación de mejoras posibles en la práctica, lo mismo que cuando se dedica al señalamiento de circunstancias adversas en la clase. Por otra parte, la comprobación de la comprensión de los estudiantes se hacen tangibles en la realización de comentarios sobre un tema abordado, y en las ideas propositivas para futuras investigaciones.

**Gráfico 1. Triangulación de modos de acción pedagógica.**



**Fuente:** elaboración propia (2016).

Perfil de razonamiento pedagógico (RP) de Shirley: Este RP está centrado en el proceso de “Transformación” que enfatiza en el subproceso de “Selección”, por eso el recurrente repaso de

progresos. Consecuentemente, la profesora lleva a cabo la elección entre un repertorio de enseñanza incluyendo diversos modos de enseñanza, organización y gestión.

Perfil de razonamiento pedagógico (RP) de Darly: La docente Darly posee un perfil de RP caracterizado por el proceso de Instrucción, que implica la gestión, presentaciones, interacciones, trabajo en grupo, disciplina, humor, cuestionamiento, y otros aspectos de la enseñanza activa, enseñanza por descubrimiento o indagación, y formas observables de la enseñanza en el aula. Esto debido a que se caracteriza por el uso de la lista de nombres y verificación de problemas.

Perfil de razonamiento pedagógico (RP), de Elsy: esta profesora posee un RP asociado al proceso de comprensión. Se dedica a demostrar su comprensión sobre los propósitos, estructuras de la materia de estudio, ideas dentro y fuera de la IF. Cabe aclarar que este perfil se refiere a la comprensión del pedagogo en la enseñanza antes que a la comprensión del especialista en las temáticas de estudio. En el fondo, se parte del hecho que esta profesora con experiencia, es capaz de definir, describir y replicar los principios de una docencia ejemplar y edificante.

Gráfico 2. Triangulación de los procesos de razonamiento pedagógico.



**Fuente:** elaboración propia (2016).

Como se ha visto, el presente estudio está centrado en las experiencias de enseñanza de docentes universitarios, a motivo de retratar los modos de actuar y razonar. Desde este enfoque es factible la evaluación de los conocimientos prácticos y las actitudes de las profesoras. Ahora bien, existen otros enfoque investigativos del CPC que indagan las características psicológicas de los estudiantes, sus dificultades y oportunidades, o bien sus motivaciones y afectos en un contexto educativo específico Monte-Sano, (2011).



Otros investigadores emplean el constructo para estudiar la pertinencia y calidad de los programas de formación docente, lo cual implica analizar las adaptaciones curriculares y valorar desde los materiales de enseñanza diseñados para una materia específica hasta las metas de formación y los valores institucionales (Hofer y Grandgenett, 2012; Semiz e Ince, 2012; Aydin y Boz, 2012; Kleickmann, Richter, Kunter, Elsner, Besser, Krauss y Baumert, 2013).

Asimismo, otra tendencia investigativa bastante difundida consiste en abordar los modos de representar los Conocimientos del Contenidos de la Materia de estudio de los docentes, e incluso valorar la vigencia y pertinencia de los mismos mediante la indagación de las creencias y concepciones sobre los temas de una asignatura en particular Ozden (2008); Janík, Najvar, Slavík y Trna (2009).

Pese a todo, resulta evidente que los investigadores se limitan a estudiar los avances del CPC desde su respectiva disciplina, y difícilmente indagan los aportes de disciplinas diferentes. Entonces, resulta paradójico que, el CPC surgió para explicar la interacción de conocimiento disciplinar con otros conocimientos del docente, pero ha sido convertido en un constructo de hiperespecialización pedagógica, que indaga sobre un grupo exclusivo de profesionales de la educación. Sin embargo, el problema del conocimiento hiperespecializado es que los investigaciones recaerán en lo monodisciplinar, y eventualmente ofrecerán una visión reducida de las líneas de investigación que contiene el CPC. En cambio, el presente estudio demuestra que explorar la “Sabiduría de la práctica” Shulman, (1987), es factible mediante la sistematización de las máximas que guían el razonamiento y las acciones, es decir el conocimiento práctico de los profesores eficaces, con el propósito de consolidar una literatura científica, casos, principios y antecedentes de investigación.

## **CONCLUSIONES**

El desarrollo del CPC facilita comprender las acciones pedagógicas de las docentes de investigación formativa, así como la elaboración de perfiles de razonamiento pedagógico abre posibilidades para que los docentes realicen reflexiones personales sobre sus propias prácticas de enseñanza, y sobre el proceso de aprendizaje de sus estudiantes. Adicionalmente, la triangulación del CPC en una asignatura con diferentes niveles permite evidenciar las diversas

formas ejemplares de enseñanza eficaz. Por último, el constructo del CPC revela aspectos que muestran semejanzas y diferencias entre docentes a cargo de la misma asignatura, esto representa una opción para que futuros estudios determinen el éxito que puede tener los profesores si cooperar entre sí tanto en investigaciones como en la planificación de clases.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aydin, S., y Boz, Y. (2012). **Content Knowledge for Teaching What Makes It Special?** En: Journal of Teacher Education, Vol. 59 (5), pp. 389 - 407.
- Coffey, A. (2014). **Analysing Documents.** En: Flick, U. (Ed.). The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis. (pp. 367 – 379). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Flick, U. (2009). **An introduction to Qualitative Research.** (4a Ed.). Sage Publications: Thousand Oaks.
- Gatbonton, E. (1999). **Investigating Experienced ESL Teachers' Pedagogical Knowledge.** En: The Modern Language Journal, Vol. 83 (1), pp. 35 – 50.
- Gatbonton, E. (2008). **Looking beyond teachers' classroom behaviour: Novice and experienced ESL teachers' pedagogical knowledge.** En: Language Teaching Research, Vol. 12 (2), pp. 161–182.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). **Metodología de la investigación.** (6a Ed.). México: McGraw-Hill.
- Hofer, M., y Grandgenett, N. (2012). **TPACK Development in Teacher Education: A Longitudinal Study of Preservice Teachers in a Secondary M.A.Ed. Program.** En: Journal of Research on Technology in Education, Vol. 45 (1), pp. 83 - 106.
- Janík, T., Najvar, P., Slavík, J., y Trna, J. (2009). **On the dynamic nature of physics teachers' Pedagogical Content Knowledge.** En: Orbis Scholae, Vol. 3 (2), pp. 47 – 62.
- Kleickmann, T.; Richter, D.; Kunter, M.; Elsner, J.; Besser, M.; Krauss, S. y Baumert, J. (2013). **Teachers' Content Knowledge and Pedagogical Content Knowledge: The Role of Structural Differences in Teacher Education.** En: Journal of Teacher Education, Vol. 60 (1), pp. 90 – 106.
- Loughran, J., Berry, A., y Mulhall, P. (2012). **Pedagogical Content Knowledge. En: Understanding and Developing Science Teachers' Pedagogical Content Knowledge.** (pp. 7-14). Holanda: Sense publishers.
- Monte-Sano, Ch. (2011). **Learning to Open Up History for Students: Preservice Teachers' Emerging Pedagogical Content Knowledge.** En: Journal of Teacher Education, Vol. 62 (3), pp. 260 – 272.
- Mullock, B. (2006). **The Pedagogical Knowledge Base of Four TESOL Teachers.** En: The Modern Language Journal, Vol. 90, pp. 48 – 66.
- Ozden, M. (2008). **The Effect of Content Knowledge on Pedagogical Content Knowledge: The Case of Teaching Phases of Matters.** En: Educational Sciences: Theory & Practice, Vol. 8 (2), pp. 633 – 645.
- Salazar, C. (2014). **Conocimiento Pedagógico del Contenido de Investigación Formativa en tres programas de pregrado de la Universidad del Atlántico.** (Tesis no publicada). Barranquilla: Universidad del Atlántico.

- Semiz, K., e Ince, M. L. (2012). **Pre-service physical education teachers' technological pedagogical content knowledge, technology integration self-efficacy and instructional technology outcome expectations.** En: Australasian Journal of Educational Technology, Vol. 28 (7), pp. 1248 – 1265. Disponible en: <http://www.ascilite.org.au/ajet/ajet28/semiz.html>
- Shulman, L. S. (1987). **Knowledge and Teaching: Foundations of the New Reform.** En: Suzanne M. Wilson (Ed.) (2004). The Wisdom of Practice: Essays on Teaching, Learning, and Learning to Teach. (pp. 217 - 271). Estados Unidos de América: Jossey Bass.
- Yin, R. K. (2014). **Case Study Research: Design and Methods.** (5a Ed.). Sage Publications: Thousand Oaks.

## CULTURA ORGANIZACIONAL EN INSTITUCIONES DE EDUCACION PRIMARIA BOLIVARIANA

Edilma Pocaterra  
epocaterra@urbe.edu.ve  
Ministerio del Poder Popular para la Educación  
Naidys Iguarán  
niguaran@urbe.edu.ve.  
Ministerio del Poder Popular para la Educación  
Rafael Semprún.  
rasemprun@urbe.edu.ve  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El presente artículo tuvo como objetivo proponer lineamientos prácticos para el mejoramiento de la cultura organizacional en las instituciones de educación primaria bolivariana. El mismo se inicia con una serie de definiciones sustentadoras, en las que se aborda la cultura organizacional y su impacto en las instituciones educativas. Seguidamente, se esboza la situación actual de las instituciones educativas venezolanas y la necesidad de implementar cambios que fortalezcan las metas académicas y administrativas, para luego exponer la situación específica de las U.E Francisco Reinoso Núñez. Se aplicó una metodología de campo y de carácter documental, en la cual el instrumento de recolección de datos recayó sobre una entrevista semi estructurada aplicada a veintitrés (23) sujetos entre docentes, personal administrativo y obrero. El estudio permitió concluir que en la referida institución se presenta una cultura organizacional débil, con énfasis en los procesos burocráticos, en detrimento del recurso humano con el que se cuenta, esta situación genera en el personal docente, administrativo y obrero un escaso sentido de pertenencia y desvinculación con los objetivos organizacionales. Ante esta realidad se recomienda aplicar los lineamientos prácticos propuestos por las autoras para el mejoramiento de la cultura organizacional en el referido centro educativo.

**Palabras clave:** cultura organizacional, educación básica, lineamientos prácticos.

### INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, las teorías y enfoques administrativos centrados en la gestión del talento humano y las relaciones laborales han venido ocupando mayores espacios en el contexto de las organizaciones educativas. Esto se debe a su efectividad al momento de solventar los problemas administrativos, académicos y comunitarios a los que diariamente se enfrenta la gestión escolar. En este sentido, la necesidad de identificar y mejorar la cultura organizacional de

los centros de enseñanza se plantea como uno de los principales retos a los que se debe enfrentar el director junto a su equipo de trabajo.

Sobre la base de estas ideas, se plantea en el presente artículo la necesidad de identificar la cultura organizacional predominante en las instituciones de educación primaria bolivarianas del municipio Maracaibo, tomando como referente la realidad presente en la Institución Francisco Reinoso Núñez, donde se han venido manifestando algunas debilidades en el liderazgo directivo, el trabajo en equipo y la proyección a la comunidad, las cuales podrían estar evidenciado la necesidad de mejorar el modelo de gestión a fin de consolidar una cultura más sólida y fundamentada en el trabajo en equipo, la eficiencia así como el sentido de pertenencia por parte de todos los que hacen vida en dicho centro.

Es por ello que el presente artículo, se inicia con algunas definiciones sustentadoras en torno a la cultura organizacional y la aplicación de esta teoría en las instituciones educativas; posteriormente se plantea la problemática evidenciada en el centro de enseñanza, con lo que se da paso a una serie de consideraciones metodológicas que dieron forma a la investigación. Seguidamente, se plantean algunas líneas de acción que se aplicaron en el centro de enseñanza para mejorar la cultura organizacional y se finaliza con las conclusiones obtenidas a partir del estudio a las que se suman una serie de recomendaciones para el personal directivo.

El objetivo de la investigación fue proponer lineamientos prácticos para el mejoramiento de la cultura organizacional en las instituciones de educación primaria bolivariana.

## **DEFINICIONES SUSTENTADORAS**

La cultura organizacional representa todos aquellos principios, valores y creencias que son compartidas por un conjunto de personas que hacen vida en torno a una organización. Constituye una serie de postulados que pueden variar de acuerdo a los objetivos e intereses que predominen en la institución, sin embargo, tiene la capacidad de influir en los pensamientos y sentimientos del personal, ejerciendo una gran influencia en la misión, visión, así como en los procesos de toma de decisiones que se llevan a cabo.

En atención a este punto, Kreitner y Kinicki (2007), sostienen que la cultura organizacional es el componente que cohesiona a toda la organización, de forma tal que se mantenga apegada a una serie de principios y valores que dan forma a la filosofía de gestión. Estas afirmaciones se

completan con las observaciones de Chiavenato (2009), para quien este aspecto representa el ADN de la organización, es decir, un elemento indispensable para conocer su estructura.

Asimismo, Robbins (2004, p.595), considera que la cultura organizacional “es un sistema de significado compartido entre sus miembros y que distingue a una organización de otra” Partiendo de estos referentes, se comprende que la misma representa una condición inherente a cada institución, de la cual no se puede prescindir, pero si mejorar a través de una gestión orientada a la participación y el trabajo en equipo.

En esta coyuntura, las organizaciones escolares también se encuentran sujetas a una cultura que incide en los procesos administrativos y académicos que se llevan a cabo, permitiendo establecer si en la misma existe un sentido pertenencia por parte del personal docente, administrativo y obrero, así como los propios estudiantes y sus representantes. Con relación a este punto, resultan oportunas las consideraciones de Pirela (2010), cuando plantea que el liderazgo del directivo es un elemento clave para establecer en los centros de enseñanza una cultura sólida, sustentada en una gestión transformadora, así como en la satisfacción de las necesidades de reconocimiento y valoración del personal.

Cabe destacar que una cultura organizacional puede ser fuerte o débil, dependiendo del grado de influencia que pueda ejercer en el personal que la conforma. En este sentido, Peiró (2010), considera que ante los procesos de cambio generados por la influencia del ambiente externo, las culturas predominantes en las organizaciones escolares también pueden tornarse abiertas o cerradas, es decir, orientadas hacia el cambio o con una resistencia manifiesta hacia el mismo.

### **La cultura en las organizaciones educativas venezolanas**

En el contexto de las organizaciones educativas venezolanas, la cultura organizacional ha venido experimentando significativos cambios que la han llevado a transitar de un modelo cerrado a la innovación y participación comunitaria hacia innovadoras formas de integración con el ambiente externo que la rodea. Esto demanda del gerente educativo una mayor flexibilidad y transigencia para superar la resistencia al cambio que pudiesen manifestar algunos docentes.

En este sentido, resultan oportunas las consideraciones de Torres (2014), cuando afirma que en los actuales momentos las instituciones educativas venezolanas están asumiendo posturas

más pragmáticas, encaminadas a una gerencia estratégica ante una sociedad cambiante y compleja. Ello exige del director una formación “multidisciplinaria y transdisciplinaria” que le permita no solo enfrentar los imprevistos, sino también fomentar en su personal la capacidad para afrontarlos.

Ante estos eventos, el director escolar ha tenido que modificar su postura y transitar de un modelo autoritario a otro participativo, en el cual se requiere de la opinión de los docentes, administrativos, obreros, estudiantes, padres, representantes y miembros de la comunidad educativa al momento de tomar las determinaciones necesarias o impulsar los proyectos que requiere la institución. En este punto cobran fuerza las afirmaciones de Rodríguez (2011), cuando sostiene que:

La integración entre la escuela y la comunidad abre paso a un nuevo modelo de cultura organizacional, abierto al cambio, la participación, la resolución de los problemas en común y, lo más relevante, dar respuesta a las transformaciones que el país reclama en materia educativa (pág. 1)

Partiendo de estas consideraciones, se reconoce la necesidad de redimensionar la cultura organizacional predominante en muchas instituciones educativas a fin de que estas puedan transformarse en verdaderos centros de participación comunitaria y responder a los retos que se ciernen sobre el sistema educativo venezolano. Para ello, el director debe realizar un diagnóstico situacional que permita determinar el tipo de cultura predominante en su institución y aquella hacia donde desea transitar. Al realizar este estudio, pueden presentarse cualquiera de las siguientes opciones:

Cultura de clan: es el modelo predominante en las organizaciones cerradas a los cambios, donde los valores se ciernen en torno a la tradición y reconocimiento de la jerarquía. A juicio de Robbins y De Censo (2009), este modelo tiene como finalidad el establecimiento de sistemas de control que regulen el comportamiento del personal a fin de que sienta un compromiso moral que lo lleve a actuar en función de unos principios que asume como incuestionables.

Cultura burocrática: concede prioridad a las formalidades y procedimientos estandarizados, lo cual condiciona la actuación del personal. De acuerdo a Peteiro (2007), el objetivo de esta cultura es la estabilidad de la organización y todos sus departamentos. Generalmente se transita de una cultura de clan a una burocrática, cuando se incrementa el número de empleados, así como las actividades a realizar, por lo que resulta fundamental aplicar mecanismos de control para la actuación del personal.

Cultura emprendedora: es aquella que establece metas propias y diseña estrategias innovadoras para alcanzarlas, aun a riesgo de fracasar y tener que asumir la responsabilidad ante los hechos. De acuerdo a Hellriegel, Slocum y Woodman (1999), este modelo se corresponde con aquellas instituciones competitivas que siempre esperan ir un paso más adelante que sus pares y con una gran capacidad de tolerancia ante los imprevistos.

### **Cultura organizacional en La U.E. Francisco Reinoso Núñez**

La U.E. Francisco Reinoso Núñez, se encuentra adscrita al Ejecutivo Nacional y en la misma se atiende un total de ochocientos setenta (870), niños y adolescentes en edades comprendidas entre los 6 y 17 años. En este centro educativo se pudo constatar la existencia de una cultura organizacional cerrada, en la cual el tren directivo no mantiene una comunicación descendente apropiada para la eficiencia en los procesos académicos y administrativos. Así mismo, se evidencia una gestión burocrática, con poca orientación hacia las personas, lo cual afecta significativamente la motivación y el desempeño del profesorado.

A juicio del personal docente, administrativo y obrero que labora en la institución, el principal factor que afecta la cultura organizacional es el liderazgo autocrático por parte del directivo, a través del cual las decisiones son impuestas de manera inconsulta y sólo se espera una obediencia incuestionable por parte de los subalternos. En este sentido, la gestión se ha encargado de reducir los canales de participación, lo que a su vez afecta el sentido de pertenencia del personal y los procesos de enseñanza-aprendizaje que se imparten.

En consecuencia, en el referido centro de enseñanza, no se vienen cumpliendo las funciones principales de la cultura organizacional que son las responsables de: Definir los comportamientos a fin de establecer las normas de disciplina; transmitir el sentido de identidad a sus integrantes; facilitar un compromiso para trabajar en equipo e incrementar la estabilidad social, de forma que las personas se reconozcan como el recurso más valioso para la organización, Luna y Pezo (2005).

Sobre la base de estas consideraciones, se hizo necesario proponer una serie de lineamientos, basados en la revisión de literatura en torno a la cultura organizacional, así como en la información aportada por el personal consultado en la institución. Los mismos se adaptan a las particularidades del problema que se manifiestan en la U.E Francisco Reinoso Núñez, pero



pueden ser contextualizados a la realidad presente en otras instituciones de educación primaria del municipio Maracaibo.

## **METODOLOGÍA**

Se aplicó una metodología de campo cuyo primer paso consistió en la observación directa de la realidad presentada en la U.E Francisco Reinoso Núñez. Esto permitió constatar la existencia de una problemática derivada de un mal manejo de la cultura organizacional. Seguidamente, se procedió a la revisión de literatura en torno tema objeto de estudio a fin de conocer su incidencia en el ámbito de las instituciones educativas y extraer aquellos fundamentos que pudiesen ser implementados en la institución.

Por último, se establecieron una serie de lineamientos basados en la cultura organizacional, con la finalidad de superar progresivamente el modelo autocrático y burocrático presente en la institución. En la misma medida se sugirió a la gestión directiva avocarse a las expectativas y necesidades del personal; además de proponerse instrumentos para el monitoreo y evaluación del proceso, de manera que el directivo pueda constatar la efectividad de las medidas adoptadas.

La población estuvo constituida por veintitrés (23), sujetos entre los que se encuentran quince (15), docentes de educación primaria, dos (2), empleados administrativos (secretarias), y seis (6), obreros a quienes se le aplicó una entrevista semi estructurada con la finalidad de constatar sus impresiones en torno a la cultura organizacional presente en el centro educativo, así como aquellos aspectos que a su juicio deben ser mejorados por parte de la gestión directiva.

La entrevista estuvo constituida por preguntas estructuradas y espontáneas, coincidiendo de esta forma con Peláez y otros (2010, p. 2), cuando refieren que la entrevista “se considera una conversación formal que lleva implícitos unos objetivos que dan curso a una investigación”. A partir de este instrumento se obtiene una mayor libertad y flexibilidad en la obtención de información.

Inicialmente, se consultaron algunos aspectos generales como cargo desempeñado en la institución y años de servicio; más adelante se pidió la impresión sobre el liderazgo del director, su capacidad de respuesta ante los problemas y necesidades del personal, así como el tipo de comunicación que empleaba con los subalternos. Finalmente, se ahondaron aspectos

relacionados con la percepción del empleado a fin de constatar su sentido de pertenencia e identificación con la misión, visión, valores y objetivos de la U.E Francisco Reinoso Núñez.

## **CONCLUSIONES**

Una vez aplicada la entrevista al personal docente, administrativo y obrero seleccionado en la U.E Francisco Reinoso Núñez, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Se presenta una cultura organizacional débil, con énfasis en los procesos burocráticos, en detrimento del recurso humano con el que cuenta la institución. Esta situación genera en el personal docente, administrativo y obrero un escaso sentido de pertenencia y desvinculación con los objetivos organizacionales.

Por su parte, el director del centro ejerce un modelo gestión autocrático, en el cual se coartan las iniciativas que el personal y la comunidad pudiesen tener para el mejoramiento de las condiciones en el plantel; a esto se suma una escasa comunicación que les permita mantenerse informados sobre las decisiones que toma la directiva.

De mantenerse esta situación en el referido centro educativo, se puede acrecentar la desmotivación del personal, lo cual tendría una incidencia directa en las actividades académicas, administrativas y socio-comunitarias que se llevan a cabo en la institución.

## **LINEAMIENTOS PRÁCTICOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL**

Partiendo de las conclusiones anteriormente referidas, se observa que en la U.E Francisco Reinoso Núñez se hace necesario redimensionar el modelo de cultura organizacional imperante, a fin de transitar hacia formas más participativas en las cuales el personal docente, administrativo, obrero, así como los estudiantes y sus representantes se sientan cohesionados con los objetivos y filosofía de gestión del centro.

Para lograr este objetivo, se plantean a continuación una serie de lineamientos encaminados a mejorar la cultura organizacional del centro, los cuales se fundamentan en la estructura del proceso administrativo: Planeación organización, dirección y control.

Fase de planeación:

- 1- Realizar un análisis situacional de la institución educativa que permita conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que actualmente enfrenta la U.E Francisco Reinoso Núñez.
- 2- Estimular la participación del personal docente, administrativo, obrero, estudiantes, padres y representantes, de forma que se sientan incluidos en la misión, visión y objetivos de la escuela. Así mismo, fortalecer la capacidad para escuchar por parte de la dirección del plantel.
- 3- Conocer a través de los pasos anteriores, el tipo de cultura predominante en la institución y determinar el modelo al cual se desea transitar.

Fase de organización:

- 4- Realizar círculos de estudio y conversatorios en torno a la cultura organizacional y su impacto en los centros de enseñanza en los cuales participen todos los agentes que hacen vida en torno a la U.E Francisco Reinoso Núñez.
- 5- Complementar estos talleres con una autoformación continua que permita mejorar en la práctica, la cultura organizacional presente en el referido centro.
- 6- Desarrollar un Proyecto Educativo Integral Comunitario encaminado a mejorar la cultura organizacional

Fase de Dirección:

- 7- Delegar funciones en el personal docente, administrativo, obrero, padres y representantes, a objeto de consolidar un trabajo en equipo y multidisciplinario.
- 8- Fomentar los nuevos valores a través de un ejemplo de rectitud, tolerancia y eficiencia en todas las actividades que se desarrollen en la institución.
- 9- Promover un acercamiento entre la dirección del plantel y el personal a través de un trato cordial, respetuoso y fundamentado en la equidad.

Fase de Control:

- 10-Monitorear el desempeño de todos los que participan en la propuesta y, en caso de evidenciarse deficiencias en sus actividades, corregirlos de manera constructiva.
- 11- Motivar constantemente a todos los actores del cambio organizacional a través de reconocimientos públicos o incentivos no monetarios que los hagan sentirse valorados en sus funciones.
- 12-Comparar los resultados obtenidos a través del proceso de intervención con la situación inicial detectada en la U.E Francisco Reinoso Núñez, para constatar si se han logrado los objetivos establecidos o, si por el contrario, hace falta modificar el plan de acción implementado.
- 13-Consultar periódicamente al personal en torno a sus consideraciones con relación a la cultura organizacional predominante y las sugerencias que puedan aportar para mejorarla constantemente

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Chiavenato, I. (2009). **Comportamiento Organizacional**. México. Editorial Mc Grawhill-2da-Edición.
- Hellriegel, Slocum y Woodman (1999) **Organizational Behavior**. Editorial Thomson Learning EEUU.
- Kreitner, R y Kinicki, A (2007). **Comportamiento Organizacional**. Editorial McGraw-Hill, México.
- Luna, V y Pezo, A. (2005). **Cultura de la Innovación y la gestión tecnológica para el desarrollo de los pueblos**. Editorial Andrés Bello. Bogotá – Colombia.
- Peláez, A y otros (2010). **La Entrevista**. Documento en Línea Disponible en: [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/Entrevista.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista.pdf). Consulta realizada el 11/07/2016.
- Peteiro, L. (2007). **La Relación entre Cultura Organizacional e Instituciones Educativas**. Documento en Línea Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/la-relacion-entre-cultura-organizacional-e-instituciones-educativas/>. Consulta realizada el 10/07/2016
- Pirela, L. (2010). **Liderazgo y Cultura Organizacional en Instituciones de Educación Básica**. Revista Venezolana de Gerencia Vol. 15 N° 51. Maracaibo – Venezuela.
- Peiró, J. (2010). **Satisfacción Laboral y Calidad de Servicio**. Universidad de Valencia – España.
- Robbins, S. (2004). **Fundamentos de comportamiento organizacional**. Editorial Pearson Educación. México.
- Robbins, S. y De censo, D. (2009). **Fundamentos de Administración**. Editorial Pearson Prentice Hall. México.
- Rodríguez, L. (2011). **Fortalecimiento de la Cultura organizacional para la Cohesión Holística de los Actores de la Unidad Educativa Juares**. Revista Digital del Centro de Estudios Gerenciales. Año 2 N° 1 Barquisimeto – Edo. Lara. Disponible en: [http://www.grupociieg.org/archivos\\_revista/2-1-5%20\(64-77\)%20laurarodriguez%20rcieg%20agosto%2011\\_articulo\\_id63.pdf](http://www.grupociieg.org/archivos_revista/2-1-5%20(64-77)%20laurarodriguez%20rcieg%20agosto%2011_articulo_id63.pdf). Consulta realizada el 10/07/2016.
- Torres, I. (2014). **Complejidad de la Cultura Organizacional Educativa Venezolana**. Documento en Línea Disponible en: <http://centrodedesarrollogerencial.blogspot.com/2014/06/complejidad-de-la-cultura.html>. Consulta realizada el 10/07/2016.

## CUMBIA: DANZA FOLKLÓRICA E IDENTIDAD. UN MODELO DE INTEGRACIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL

Yelitza Calderón Jiménez  
[Yofran30@hotmail.com](mailto:Yofran30@hotmail.com)  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Cecilia Montero Gutiérrez  
[ctmontero@hotmail.com](mailto:ctmontero@hotmail.com)  
[ctmontero@urbe.edu.ve](mailto:ctmontero@urbe.edu.ve)  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito analizar la incidencia de la danza de la cumbia como estrategia para el fortalecimiento de la identidad e integración cultural en la Institución Educativas Evaristo Acosta Deluque de Monguí, sede Villamartín, Colombia. Se abordó la interacción intercultural y se buscó comprender vivencias y procesos de apropiación de toda la comunidad educativa a partir de la aprehensión de la cumbia como estrategia para el fortalecimiento de la identidad e integración cultural de los escolares. La investigación se realizó con un enfoque cualitativo bajo el método investigación acción participación, seleccionando como técnica para la recolección de información, la observación participante, la entrevista y la ejecución de un plan de acción. La validez y confiabilidad, fue dada por el mismo desarrollo de la investigación, en la ética del investigador, en la descripción detallada de las actividades realizadas, en la participación, cooperación del investigador y de los informantes. Las técnicas aplicadas permitieron comprender aspectos importantes de la cumbia, como su eficacia en la aprehensión de aprendizajes significativos, desarrollo de inteligencias múltiples, y como estrategia de integración y reforzamiento de la identidad colombiana. Se concluyó que es posible introducir a los estudiantes en el manejo e integración de los elementos culturales de su entorno para consolidarlos a lo largo de su formación educativa, permitiendo desarrollar sus capacidades académicas e investigativas, sentido de pertenencia por el folklor, mejorar la interacción, convivencia ciudadana y la integración cultura/educación/comunidad.

**Palabras clave:** cumbia, danza folklórica, identidad, integración educativa , cultural.

### INTRODUCCIÓN

#### La danza como huella del pasado del hombre. ¿y del presente?

La danza es una de las actividades más antiguas del hombre. No se podría asegurar dónde ni cuándo nació. En Europa y Asia se han encontrado siluetas de mujeres y hombres danzando, aspecto que infiere que dentro de sus actividades cotidianas estaba la danza. Por tanto, hay que

presuponer que la danza es tan antigua como el hombre, forma parte de historia y sus necesidades. Por medio de la danza, el hombre ha podido manifestar toda clase de sentimientos, sea religioso, social y cultural; para cada ocasión, se tenía una danza apropiada: nacimiento, pubertad, cortejo, casamiento, fertilidad, siembra, cosecha, enfermedad, cura y sanación; también se empleaba la danza como medio de comunicación entre los espíritus del bien y del mal Escobar (s/f).

Estos párrafos iniciales nos dan cuenta de la importancia de la danza y el movimiento del cuerpo para las sociedades humanas desde siempre. Forma parte de la historia de la humanidad, convirtiéndose en un recurso valioso porque indica, por una parte, que es una necesidad humana y social, tan necesaria como el respirar y comer; y por otra, que es un registro histórico de la huella humana en el tiempo, se puede rastrear la historia humana con su huella.

Esto nos hace pensar que la danza forma parte del patrimonio intangible de cada pueblo, y que sus manifestaciones, recogen lo más auténtico y representativo de esa forma cultural en la que cada grupo social se distingue y se identifica. Estas premisas nos llevan a reflexionar sobre la importancia que tiene la enseñanza y ejercitación de las danzas folklóricas en la escuela, porque aparte de ser un medio para expresar ideas y emociones, son un recurso sin igual para escudriñar los albores de la humanidad, pero también para formar y fortalecer la identidad cultural de cada pueblo.

En la revisión de la literatura sobre el tema, encontramos que, en América Latina, el tema sobre los bailes folklóricos en la escuela tiene su importancia en función de la exaltación de los valores culturales de cada país, por cuanto se considera que la enseñanza de las tradiciones que se les puede ofrecer a los niños y niñas en edad escolar por medio del baile, son recursos que ofrecen una vía directa para fortalecer valores como el compañerismo, la solidaridad, el respeto, entre otros, así como la identidad local y nacional desde pequeños. Es por razones como estas que muchos sistemas educativos contemplan dentro de sus currículos la enseñanza aprendizaje de bailes folklóricos, como una herramienta de educación integral y con una clara intención de resguardar el patrimonio intangible de sus países.

Sin embargo, aunque quienes diseñan y promueven programas educativos, así como quienes los llevan a cabo están conscientes de estas premisas, en la realidad poco de estas convicciones se llevan a la práctica, porque los saberes en nuestros sistemas educativos se

encuentran dominados por contenidos que engloban las matemáticas y la literatura, en su mayoría, así, en Colombia, las danzas folklóricas no han cobrado mayor interés a nivel educativo, haciendo que los niños se apropien de otros ritmos que practican sin ningún sentido artístico ni mucho menos educativo, beneficioso para su aprendizaje.

Esto hace que, las prácticas de las danzas folklóricas hayan venido decayendo con el pasar de los años, pues los niños y jóvenes se van dejado influenciar por bailes extranjeros, con mensajes subliminales, los cuales los incitan a la sexualidad y a la violencia, dejando de lado la práctica de las danzas que tiene su maravilloso saber a través del folklor.

Es por ello, que encontramos que los niños y jóvenes de la Institución Educativa Evaristo Acosta Deluque de Monguí, sede Villamartín, municipio Riohacha en el Departamento de La Guajira, Colombia, no tienen sentido de pertenencia por la música representativa del folklor, en este caso, regional, como la Cumbia. En las aulas suelen estar ausentes estas danzas folklóricas, solo son de uso como recurso extra cátedra.

Cualesquiera de las manifestaciones folklóricas de Colombia cuentan con la misma suerte de ser poco tomadas en cuenta en las escuelas y comunidades con la orientación y el potencial debido, pero en el caso de la I.E. Evaristo Acosta Deluque hemos querido especificar el baile de la Cumbia, porque es una de las tradiciones más relevantes de la Región Caribeña y de Colombia, y, porque el municipio al que pertenece la escuela se encuentra ubicado en esa región. Observamos pues que no hay fomento de identidad cultural que lleve a los estudiantes a la práctica de este ritmo musical que genera una integración y un conocimiento significativo a nivel educativo y social.

Hemos observado que los estudiantes la institución mencionada, han desplazado las danzas folklóricas por otros ritmos, los cuales incluso tienen mensajes obscenos, bailes que algunas veces se practican con morbosidad, incitando a prácticas insanas, y a la sexualidad, quitando de esta manera la belleza y la expresión cultural que la Cumbia contiene, conllevando a su vez, a perder su identidad, olvidándose de la apropiación de las danzas típicas de su región.

Con el paso de los años esta situación se profundiza, puesto que el hábito se hace norma, y lo que ayer era imprescindible en la escuela como la conservación de nuestros valores a través de la danza, hoy es una práctica esporádica, extra cátedra y sólo para actos culturales, y mañana, en un futuro tal vez muy cercano, no recordaremos cómo éramos, cómo nos expresábamos, cómo nos congregábamos, alrededor de qué, etc.; y así poco a poco vamos perdiendo nuestros rasgos y

valores fundamentales como el de reconocernos como rihoachenses, guajiros, colombianos y caribeños.

Por estas razones, decidimos analizar la incidencia de la cumbia como estrategia para el fortalecimiento de la identidad e integración cultural en la Institución Educativa Evaristo Acosta Deluque de Monguí, y para poderlo hacer diseñamos dos planes de acción: uno, que nos permitió acercarnos al problema, ver cómo lo sienten y lo perciben la comunidad educativa y los estudiantes, y el otro, que se realizó con los aportes de estos, una vez identificados los nudos críticos del fenómeno.

### **La cumbia bajo un enfoque cualitativo.**

Nos movía el comprender la investigación de la Cumbia como un proceso dialógico en el que los investigadores y actores sociales se comunicarían en los diferentes espacios de encuentro, donde la información que producirían éstos iba a constituir el material privilegiado para la construcción y reconstrucción de conocimientos, en este sentido, no tuvimos duda que el enfoque cualitativo era el más idóneo para la tarea emprendida, comprendiendo que las vías o formas de investigación emergerían de manera natural en la medida que se avanzara en el proceso de la misma, por lo que se consideró entonces, que la orientación metodológica más adecuada para esta investigación era el método investigación acción participativa, siguiendo las fases que plantean Rodríguez, Gil y García (2009), Sandín (2006), y, Martínez (2006): (a.) diagnóstico, (b.) formulación de estrategias de acción, (c.) ejecución y (d.) reflexión.

El trabajo más detallado lo representó el diseño y elaboración del plan de acción, puesto que, para llegar a él, se encuentra una serie de tareas detalladas y laboriosas pero que, sin ellas, no habría éxito posible: conformación de grupos colaboradores, discusiones previas, formulación de objetivos, diseño de estrategias, designación de tareas y responsabilidades, convocatorias, recursos, entrevistas, monitoreos, discusiones, transcripciones, etc.

En esta investigación, el plan de acción se realizó tras un proceso de reconocimiento como comunidad rihoachense, atendiendo a sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), dando inicio a formulación de objetivos para la resolución de las necesidades que quedaron registradas en el plan que se anexa al final. (Anexo 1). La ejecución de este plan de acción permitió la elaboración de otro plan de acción el cual denominamos “Derivado”, y que por



razones de espacio no aparece en este apartado, pero expondremos los logros más relevantes alcanzados con la puesta en marcha de estos dos planes.

### **De como la cumbia logró la integración.**

La investigación directa con la comunidad educativa y comunidad de Villa Martín permitió acceder y recopilar la información básica requerida sobre la cumbia. Esta experiencia permitió que los estudiantes perdieran el miedo a expresarse y a valorar más esta danza folklórica, a sentirse más orgullosos de ser colombianos, y, a discriminar el género de la cumbia, con otros ritmos populares y comerciales que compiten con los valores patrimoniales de la región.

A partir de este acercamiento, se evidenció una constante disposición y entusiasmo de los estudiantes para participar en todas las actividades propuestas, siendo significativo el apoyo y acompañamiento de los padres de familia, quienes también socializaron el proyecto y todas las actividades planificadas desde la institución.

La aplicación de esta propuesta permitió a los estudiantes ser más investigativos, acceder y recopilar información sobre la Cumbia, interesarse por el folklore, superar la timidez. Es notable el cambio que han tenido en cuanto al amor y al sentido de pertenencia que han demostrado por los elementos culturales de su entorno, de su región y de su institución, y los valores que han descubierto y puesto en práctica con la implementación de este baile.

Esto va en concordancia con lo planteado por Gardner (1994), sobre las inteligencias múltiples y su potenciación con el contacto e interacción con los aspectos cotidianos del entorno; el aprendizaje significativo de Ausubel, donde los niños integraron los conocimientos previos sobre la danza que ya traían de casa o de algún medio informativo y lo integraron a un nuevo conocimiento que fueron construyendo en el hacer, el conocer, el sentir y el valorar.

Es importante resaltar la manera como se ha percibido el cambio entre los integrantes de la comunidad educativa a partir de la puesta en marcha del plan de acción: se han evidenciado mayores logros de interacción, de convivencia, se ha reducido la morbosidad a la hora de bailar, se ha notado mayor integración entre docentes, estudiantes, padres de familia y directivos y se ha logrado integrar la cultura con la educación, facilitando la identidad cultural y el gusto por el folklor a través de la práctica de la danza de la cumbia.

Podemos concluir grosso modo, que la comunidad educativa de la Institución Evaristo Acosta Deluque de Monguí fue sensibilizada sobre la necesidad de fomentar la danza de la

cumbia para fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia. Esta acción se pudo evidenciar mediante el apoyo brindado por los diferentes miembros de la comunidad y en el interés y la motivación para participar en el desarrollo de cada una de las actividades propuestas. Este proyecto “Danzas Folklóricas e Identidad. Un modelo de Integración Educativa y Cultural”, se convirtió en una verdadera oportunidad de integración y armonía escolar resultando como propuesta, institucionalizar el mismo como una estrategia para mantener vivas nuestras raíces y nuestro folkllore.

Recomendamos el atreverse a trabajar con el folkllore y la tradición de los pueblos como una estrategia para fortalecer no solo la identidad e integración cultural de los educandos, sino como una herramienta de aprendizaje integral que involucra conocimientos, valores, actitudes y aptitudes. Por razones como estas, propiciar la inclusión de contenidos curriculares sobre las danzas autóctonas para que se convierta la educación, en un espacio de resguardo y potenciación de los valores de la identidad local, regional y nacional.

El desarrollo de esta investigación incidió de manera positiva tanto en los investigadores como en el grupo de estudiantes de la básica primaria de la Institución, puesto que permitió cumplir con las expectativas sobre los propósitos planteados y la factibilidad de la misma investigación. Es decir, que es posible introducir a los estudiantes en el manejo e integración de los elementos culturales de su entorno y llegar a consolidarlos a lo largo de su formación educativa. Es así, como a través de la cumbia como expresión artística, se puede fortalecer la identidad de los niños, niñas y jóvenes, además de promover y estimular la participación de toda la comunidad educativa y su proyección local, regional y nacional.

### Plan de acción

Actividades	Acciones	Responsables	Recursos	Fecha de Ejecución (Cronograma)	Aspectos que se pretenden alcanzar
	Adecuación de espacios para desarrollar las actividades. Designar	Investigadora	Cámara fotográfica.  Papel bond.  Marcadores.	Abril 2016	Diseñar estrategias que permitan la práctica de la Cumbia como herramienta pedagógica para el reforzamiento de la identidad cultural e integración en la

<p>Elaboración del FODA con el colectivo docente</p>	<p>relator.                  Jerarquizar necesidades.                  Lluvia de ideas para conocer de la comunidad sus intereses en torno a los temas de reflexión, espacio y tiempo de las actividades con familiares.</p>		<p>Lápices.                  Textos de consulta.                  Material de apoyo para las actividades.                  Diario de la investigadora y de los actores.                  Formatos de valoración cualitativa de las actividades.</p>	<p>Abril- Mayo                  2016</p>	<p>institución educativa Evaristo Acosta Deluque</p>
<p>Diseño de Actividades sobre la importancia de mantener las culturales ancestrales de la región</p>	<p>Entrevista a informantes clave.                  Crear comisiones con la comunidad para la ejecución de actividades de recolección: rifas, recreos bailables, bingos.                  Realizar campañas de autogestión</p>				

	para la adquisición de instrumentos musicales y reproductores para las prácticas de la danza.				
Difusión de los elementos culturales de las danzas folclóricas de la región, especialmente la Cumbia.	Seleccionar los estudiantes que pueden integrar el conjunto de danzas de la institución.				
Difundir los elementos constitutivos de la Cumbia para el reforzamiento de los valores identitarios de los habitantes de Villamartin.	Visita a expertos en la materia de danzas. Montaje de bailes con los estudiantes y docentes.				
Charlas sobre la importancia de la preservación cultural de la región	Impartir charlas informativas				

**Fuente:** los autores 2014

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Escobar, C. (s/f). **Danzas folklóricas colombianas**. Disponible el 28 de enero de 2016 en:  
<https://es.scribd.com/doc/48231537/LIBRO-DEL-FOLCLOR>
- Gardner H. (1994). **Estructuras de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples**. Fondo de cultura económica, Colombia.
- Martínez, M. (2006). **La Nueva Ciencia. Su desafío, lógica y método**. México: Editorial Trillas.
- Rodríguez, G., Gil F, J. y García J, E. (2006). **Metodología de la Investigación Cualitativa**. Málaga:Ediciones Aljibe.
- Sandín, E, M. (2006). **Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones**. Universidad de Barcelona. España. 1era edición. McGRAW -HILL/INTERNAMERICANA DE ESPAÑA, S, A.U.
- Vygotsky, L. (1995). **Pensamiento y lenguaje**. Ediciones Fausto, psikolibro.

## DESEMPEÑO LABORAL DEL GERENTE EDUCATIVO PARA LA PROMOCIÓN DEL TRABAJO EN EQUIPO

Nancy Godoy  
Nancy19go@hotmail.com  
nancy.godoy29@gmail.com  
Universidad Nacional Experimental de las Fuerzas Armadas (UNEFA).  
María Jiménez  
chjm\_17@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar el desempeño laboral del gerente educativo para la promoción del trabajo en equipo de los docentes del municipio Carache estado Trujillo. La misma se desarrolló con el soporte teórico de Marrero, (2000), Guillen y Guil (2000), Bonals (2000), entre otros. Metodológicamente, el estudio se caracteriza por ser de tipo descriptiva con un diseño de campo. La población estuvo conformada por diecinueve (19) directivos y setenta y siete (77) docentes. Los resultados muestran dificultades en el desempeño de los directivos para cumplir con las actividades planificadas, vinculadas al entorno académico donde se desenvuelve, impidiendo el cumplimiento de metas. En este sentido, resulta poco favorable, implantar políticas, analizar y valorar problemas en el trabajo para garantizar el éxito de la misión educativa. Escenario que les dificulta la promoción de valores en las instituciones estudiadas.

**Palabras clave:** desempeño laboral, promoción de valores, roles, habilidades.

### INTRODUCCIÓN

En el contexto global, surgen tendencias para el debate educativo a nivel mundial que involucra a todas las sociedades. En este sentido, Stavenhagen (2006, p.217), afirma “no se puede desvincular la problemática educativa de las tendencias actuales de las sociedades en su relación con una prospectiva social mundial que presenta desafíos para el Siglo XXI”. Por ello, se plantea un nuevo reto para las instituciones educativas, a los fines de lograr su proyección, y auténtica trascendencia en este contexto global.

De acuerdo a ello, Navarrete (2011, p.151), señala al desempeño laboral “como las prácticas de conocimientos y habilidades para alcanzar un meta”, es decir, las labores desempeñadas por los directivos y docentes para conseguir destrezas, actitud positiva ante el proceso educativo. Por lo antes señalado, el desempeño laboral del directivo y docente representan la fuente esencial del proceso educativo.

Estos elementos, impiden impulsar una verdadera transformación a nivel educativo en donde el Ministerio del Poder Popular Para la Educación, sea el motor que aplica políticas educativas que vayan en función de preparar física y mentalmente a todos los actores de la educación venezolana y así poder brindar esa soñada educación de calidad.

La presente investigación tuvo como propósito fundamental determinar el desempeño laboral del gerente educativo para la promoción del trabajo en equipo de los docentes en las escuelas que integran el municipio Carache estado Trujillo.

## **ASPECTOS TEÓRICOS**

### **Factor psicosocial**

Para Marrero, (2000 p.11), el factor psicosocial “es el área de la psicología que se encarga del estudio de las relaciones interpersonales existentes entre el ser humano y su medio. Involucra todos los aspectos de la vida cotidiana, su relación directa sobre la psique del individuo”. El ser humano no es un ser único, vive, se relaciona con otros hombres, mujeres que al igual que él son capaces de actuar y transformar su medio bien sea en beneficio individual o grupal.

### **Roles vinculado al desempeño laboral**

El rol esperado es el conjunto de comportamientos que se espera de un individuo por ocupar una determinada posición; el percibido alude a la conducta que el propio sujeto cree que debe poner en juego como consecuencia de ocupar esa posición y por último el actuado es precisamente el conjunto de conductas que esa persona de hecho realiza.

### **Roles de tarea**

Guillen y Guil (2000 p.117), define a los roles de la tarea, como aquellos que tienen como propósito facilitar, coordinar los esfuerzos del grupo relacionados con la selección y definición de un problema común y con la solución de este. En este sentido, los directivos y docentes identifican los roles de tarea en relación a las funciones de facilitación, coordinación e las actividades para la solución de problemas del grupo. Cada miembro puede desempeñar más de un rol en cualquier intervención o gran cantidad de roles en intervenciones sucesivas.

### **Roles socioafectivos**

Debido a la complejidad del contexto particular, Balart (2005), presenta dos argumentos soportan esta idea. Uno de ellos referidos a que los gerentes de las instituciones escolares que ocupan cargos de alta responsabilidad se ha demostrado individualmente que, cuanto más alto es

el nivel de responsabilidad , las habilidades técnicas parecen tener menos importancia en comparación con las habilidades emocionales; es decir, cuanto más alto es el puesto, más necesaria es una inteligencia emocional alta.

### **Habilidades gerenciales del personal directivo y docente**

Marrero (2000), plantea: las habilidades gerenciales no es algo que solamente deba entenderse en lo alto de la pirámide organizativa y/o administrativa; por el contrario debe constituir en un proceso de comunicación en el cual intervienen todos los niveles estratégicos de la organización. Sin duda las habilidades gerenciales de un director o un docente no se encuentran aisladas una de la otra, sino por el contrario se entrelazan en todo proceso administrativo que asume la optimización de los resultados de los objetivos planteados.

Bonals (2000), afirma que el trabajo en equipo es una necesidad para todo ser humano, por permitir establecer acciones compartidas que generan logros de satisfacción personal en sus miembros. En la actualidad, formar parte de un equipo de trabajo es una forma considerable en las instituciones escolares donde existe un cúmulo de objetivos a alcanzar, realizando acciones basadas en las habilidades

### **METODOLOGIA**

Esta investigación se ubicó en el tipo descriptivo, el diseño de esta investigación se enmarca dentro de un estudio de campo o diseño de campo por lo que se utilizan datos extraídos de los sujetos estudiados. Por ello, el diseño de la presente investigación fue de campo con corte transeccional, por recolectar datos en las instituciones estudiadas, en este caso las escuelas del municipio Carache estado Trujillo. La población estuvo constituida por la totalidad de directivos y docentes que integran las escuelas del municipio Carache estado Trujillo. La técnica utilizada para efecto de esta investigación fue la encuesta, la cual permitió el contacto con los sujetos para aplicarles instrumentos.



## RESULTADOS

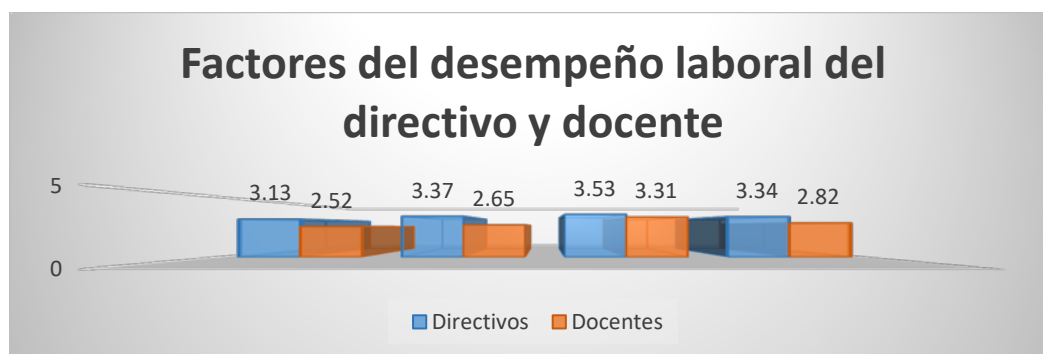
### Factores del desempeño laboral del Gerente

Factores del desempeño laboral del directivo y docente				
	Directivos	Docentes	Directivos	Docentes
Factor psicosocial	3,13	2,52	Regular	Bajo
Factor administrativo	3,37	2,65	Regular	Regular
Mediador	3,53	3,31	Alto	Regular
<b>Promedio</b>	<b>3,34</b>	<b>2,82</b>	<b>Regular</b>	<b>Regular</b>

**Fuente:** elaboración propia (2015)

Gráfico N° 1

### Factores del desempeño laboral



**Fuente:** elaboración propia (2015)

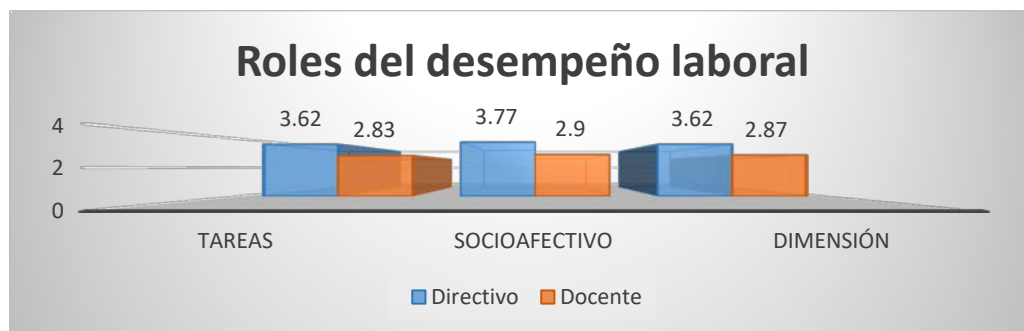
Los resultados planteado por Arrieta y Mesa (2000, p.40) definen estos aspectos como “el rol, el cual es considerado la clase de respuesta esperada de acuerdo con el status específico, entendiéndose como status la posición o función detectada o ejercida en una situación determinada”.

En cuanto a los resultados indican un promedio de 3,53 para los directivos y 3,31 para los docentes con criterio regular, es decir, se les dificulta mediar los cambios generados en las instituciones educativas, al limitar la relación afectiva con los padres y representantes para organizar actividades.

Los resultados antes descritos contradicen lo planteado por Robbins (2006), quien señala que un directivo y docente mediador es aquel que participa en hacer los cambios, aceptan éstos con facilidad. Es importante señalar, con frecuencia las personas se resisten al cambio, para ello el directivo se convierte en un mediador para apoyar el cambio, da a los actores escolares un marco mental orientado hacia el mismo. En síntesis, los factores del desempeño laboral del directivo y docente alcanzó un promedio de 3,34 para los directivos y 2,82 para los docentes con criterio regular, en consecuencia señalan las dificultades para fijar la acción reflexiva sobre la función que realiza, ambos elaboran estrategias para el crecimiento profesional y el de los centros educativos.

Gráfico N° 2

### Roles del desempeño laboral.



**Fuente:** elaboración propia (2016)

Los resultados del gráfico 2 muestran los promedios obtenidos en los roles vinculados del desempeño laboral, evidenciando en los roles de tarea, un promedio para los directivos de 3,62 con criterio alto, mientras que para los docentes obtuvo un promedio de 2,83 con criterio regular. En relación a los roles socioafectivos, los resultados muestran un promedio de 3,77 para los directivos con criterio alto y 2,90 para los docentes con criterio regular, es decir, a los directivos y docentes se les dificulta fortalecer las emociones de los miembros de la institución educativa.

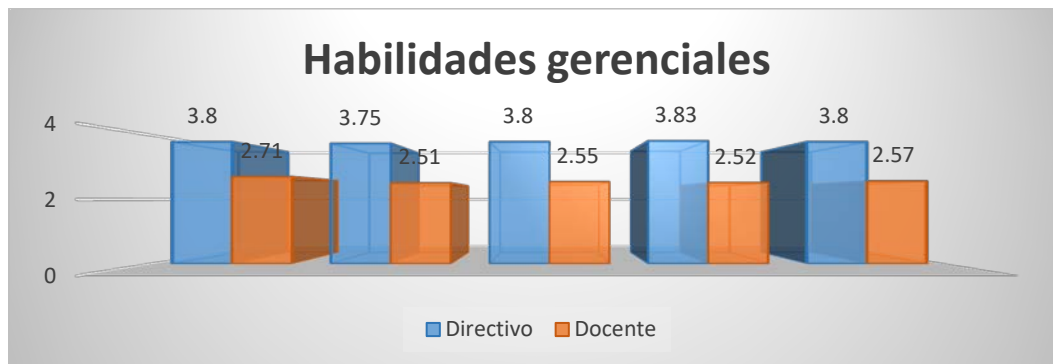
Los resultados antes descritos contradicen lo planteado por Guillen y Guil (2000, p.121), señala que asumir roles socioafectivos le permite al gerentes “reconocer nuestros propios sentimientos, los sentimientos de los demás, motivarnos y manejar adecuadamente las relaciones que sostenemos con otros y con nosotros mismos”.

En síntesis, los roles del desempeño laboral alcanzaron un promedio de 3,62 para los directivos con criterio alto y 2,87 con criterio regular para los docentes contradiciendo lo planteado

por Lindgren (1992), citado por Guillen y Guil (2000, p.116), define los roles como “expectativas adquiridas por aprendizaje social que además suelen ser recíprocas”. De tal manera, que en la medida que se realizan los se van familiarizando con los de las demás personas, haciendo del desempeño laboral una herramienta valiosa para el progreso educativo.

Gráfico N° 3.

### Habilidades gerenciales.



**Fuente:** elaboración propia (2016)

En relación a las habilidades gerenciales, en el trabajo en equipo alcanzó un promedio de 3,80 para los directivos y 2,71 para los docentes , lo que indica que se les dificulta propiciar el trabajo en equipo para el desarrollo eficaz de las funciones administrativas, para avanzar en la realización de las actividades e integrar equipos de trabajo con todos los miembros de la escuela, para Bonals (2000, p.23), quien afirma que el trabajo en equipo es una necesidad para todo ser humano, por permitir establecer acciones compartidas que generan logros de satisfacción personal en sus miembros.

### CONCLUSIONES

Realizado el análisis de los resultados de la investigación sobre el desempeño laboral del gerente educativo directivo en la promoción del trabajo en equipo, se concluye: que muestran dificultades para apoyarse en las relaciones interpersonales, resolver problemas, para buscar acciones efectivas a los problemas encontrados, realizar un trabajo coordinado que desencadene en a un mismo objetivo, limitando con ello el alcance de las metas propuestas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arrieta, B. y Meza, R. (1996). **Consideraciones acerca de la Micro-Enseñanza**. Encuentro Educativo Vol. 3, No. 1 y 2, 33-44
- Bonals, J. (2000). **Trabajo en equipo**. Editorial Paidós. Madrid, España
- Chiavenato, I. (2000). **Introducción a la teoría general de la administración**. Colombia. Mc Graw Hill
- Guillen y Guil (2000). **Preparación y Evaluación de Proyectos**. Mc Graw Hill Interamericana. Bogota, Colombia
- Marrero, V (2000). **Revista de investigación**. Educere, Año 4 N° 9, 12 – 16. Venezuela
- Robbins, S. (2006). **Comportamiento organizacional: teoría y práctica**. Edit. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México.
- Stavenhagen, R. (2006). **La presión desde abajo: derechos humanos y multiculturalismo**. En: Daniel Gutiérrez Martínez (Comp.). **Multiculturalismo: desafíos y perspectivas**. México: Siglo XXI, UNAM, COLMEX, pp. 213-224.

## DESEMPEÑO LABORAL POR COMPETENCIAS EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA

Eduardo Céspedes  
lalojcc@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE.  
Edgar Montiel  
rony\_ed@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Jhorwin Fernández  
jhorwinbri@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE.

### RESUMEN

El propósito principal de la presente investigación fue describir el desempeño laboral por competencias en las instituciones de educación básica primaria en el municipio Jesús Enrique Lossada. La investigación se apoyó en diferentes teorías contextualizada en los ejes temáticos de desempeño laboral por competencias. Chiavenato (2006), Díaz (2007), Fernández (2005), Palaci (2005). Es un estudio realizado a través del paradigma positivista, donde se estudió la presencia del desempeño laboral por competencias. El nivel de investigación fue descriptivo de campo con un diseño no experimental transeccional. Las unidades de análisis están conformadas por (05) supervisores directivos y (26) docentes. Se recolectó la información utilizando como técnica la encuesta y como instrumentos un cuestionario, con cuatro alternativas de respuestas. Se concluyó que los factores laborales y las competencias ejercen un papel significativo en el rendimiento y motivación del docente.

**Palabras clave:** desempeño, competencias, factores laborales.

### INTRODUCCIÓN

La educación a nivel mundial ha tenido grandes cambios para darle respuesta a las necesidades y demandas de la sociedad generando conocimientos que estén en consonancia con los avances obtenidos en la tecnología. Como consecuencia, si la educación de los seres humanos se hace más compleja, la profesión docente lo será también. Esa complejidad se ve incrementada por el cambio radical y vertiginoso de las estructuras científicas, sociales y educativas que son las que dan apoyo y sentido al carácter institucional del sistema educativo.

En tal sentido, la situación del sistema educativo ha sufrido grandes transformaciones motivado a los avances sociales, científicos, culturales, económicos y tecnológicos que ha experimentado la sociedad actual. En este sentido, es responsabilidad de los sujetos inmersos en el proceso educativo (supervisor, directivo y docentes), promover un proceso de orientación en cuanto al desempeño laboral en las instituciones educativas, para que permita el cumplimiento cabal de toda actividad, sobre la base de una red de información para la organización e interacción de los miembros del contexto escolar, a fin de propiciar la participación del individuo; coordinando acciones, administrando recursos, compartiendo responsabilidades en la atención y formación de niños y jóvenes, para fortalecer el espíritu crítico, así como procesos de socialización.

Por ello, las competencias en el ámbito educativo son tareas bastante complejas que implican buscar las vías para así llegar a cada una de las áreas del currículo estudiantil con una comunicación acorde donde se puedan conseguir y crear espacios donde estén involucrados el educador, el educando y la comunidad donde se esté valorando las diferentes relaciones personales que surgen de una manera constructiva y positivas.

De igual forma, en el contexto educativo venezolano se han venido presentando cambios importantes desde hace años lo que ha sido motivo de cambios relevantes y de discontinuidad histórica, aspecto que solo ha logrado su modificación nominal obviando la necesidad real de transformación de la misma a fin de impulsar un desarrollo continuo y sistemático de la sociedad, dejando de lado los anhelos y las esperanzas de los venezolanos.

Así mismo, el desempeño laboral como proceso social también ha estado ligado a la educación, debilitando indefectiblemente la posibilidad de depurar al país de la denigrante condición de subdesarrollo. Por otro lado, la formación y el desempeño del docente en su ejercicio probablemente se ha orientado más al cumplimiento de funciones administrativas y no propiamente pedagógicas, aspecto que quizás incide en la puesta en práctica de acciones de acompañamiento al supervisor en las competencias que se está buscando, quien requiere de apoyo e incentivo para fortalecer sus debilidades y así mejorar su desempeño laboral en la institución.

Cabe destacar que durante décadas se ha tratado de lograr una visión de la enseñanza que no solo se ocupe de la parte técnica relacionada con la transmisión de un conocimiento acabado y formal, sino también de un conocimiento en construcción que involucre un compromiso donde se

fomenten valores éticos y morales que favorezcan el desarrollo integral del educando, dirigido hacia la estimulación de capacidad reflexiva y la capacidad de generar conocimiento pedagógico.

## **DESARROLLO**

### **Desempeño laboral**

Es importante mencionar que dentro de la educación el desempeño laboral es un elemento esencial en las instituciones para el logro de la calidad educativa, por ello, las acciones que realicen docentes y directivos influirán en el alcance de objetivos y metas. Al respecto, Palaci (2005), expone que el desempeño laboral es el valor que se espera aportar a la organización de los diferentes episodios conductuales que un individuo lleva a cabo en un período de tiempo. Estas conductas, de un mismo o varios individuos en diferentes momentos temporales a la vez, contribuirán a la eficiencia organizacional

De acuerdo con Fernández (2005), el desempeño, se define como aquellas acciones o comportamientos observados en los empleados que son relevantes para los objetivos de la organización, y que pueden ser medidos en términos de las competencias de cada individuo y su nivel de contribución a la empresa. Cabe destacar, que el desempeño laboral demuestra el rendimiento y la actuación del docente respecto a sus funciones como planificador de la enseñanza y propiciador un aprendizaje significativo. Asimismo, el desempeño laboral involucra la destreza o habilidad con la que los docentes realizan una actividad, revelando su actitud.

En ese sentido, es fundamental realizar la evaluación del desempeño, considerándolo como un proceso destinado a determinar y comunicar a los empleados, la forma en que están desempeñando su trabajo, contribuyendo así a la elaboración de planes para la mejora de su rendimiento en la institución. Es importante resaltar que cuando se realiza adecuadamente la evaluación de personal no solo hacen saber a los empleados cual es su nivel de cumplimiento, sino que influyen en su nivel futuro de esfuerzo y en el desempeño correcto de sus tareas.

Por ende, al evaluar el desempeño del docente es importante considerar el conjunto de acciones organizadas de acuerdo con las mediaciones e interacciones pedagógicas entre el conocimiento científico y el conocimiento escolar, y con las mediaciones socioculturales y lingüísticas. Igualmente, sus capacidades para desenvolverse en el ámbito interpersonal y ejercer un proceso mediador del aprendizaje.

De igual forma, el desarrollo del desempeño depende de múltiples factores, tales como los ambientales, referidos a motivaciones intrínsecas y extrínsecas respecto del trabajo, los de la capacidad de liderazgo adecuado por parte de los jefes, los de una comunicación adecuada, los de un sistema ordenado, práctico y funcional de organización de la fuerza de trabajo basado en el conocimiento claro de las fortalezas y debilidades de los trabajadores. Es justamente la comprensión y aplicación de la conjunción de éste conjunto de factores lo que proporcionará un sistema adecuado de desarrollo del desempeño de los individuos dentro de la organización.

En ese sentido, los factores laborales, se refieren a las condiciones de las organizaciones, al respecto, Chiavenato (2006), indica que cada trabajador debe conocer su nivel de desempeño dentro de una organización, de tal manera, que cuente con la información necesaria para mejorar su desempeño laboral dentro de la empresa en la cual se desenvuelve. Algunos factores laborales son el trabajo en equipo, recompensa y calidad de trabajo, los cuales serán abordados en la investigación.

Por su parte, el trabajo en equipo representa una forma de influir en los docentes para promover la unión, compañerismo y la combinación de las ideas de cada uno permitiendo que todos se sientan parte del mejoramiento de la institución y el logro de objetivos. El segundo factor es la recompensa, la cual comprende los beneficios e incentivos que se le brindan al docente, esto genera motivación puesto que se premia la labor del docente reconociendo la importancia que tiene para la institución educativa.

El tercer factor es la calidad de trabajo, la cual es parte de un ineludible compromiso profesional académico, donde se lleva a cabo un marco de acción para el logro de la excelencia del proceso educativo. Asimismo, la calidad de la educación es la acción de los factores cualitativos, es decir, aquellos elementos que no pueden expresarse cuantitativamente. Estos elementos están relacionados fundamentalmente con los procesos que determinan la llamada eficacia interna del sistema o calidad de la educación.

### **Competencias educativas**

Por otra parte, las competencias en el ámbito educativo son tareas bastante complejas que implican buscar las vías para así llegar a cada una de las áreas del currículo estudiantil con una comunicación acorde donde se puedan conseguir y crear espacios donde estén involucrados el



educador, el educando y la comunidad valorando las diferentes relaciones personales que surgen de una manera constructiva y sean positivas.

Por ello, el docente debe ser un profesional provisto de bases que le permitan enfrentar los problemas que a diario se presentan en las instituciones educativas, siendo necesario que cuente con las competencias laborales permitiendo el desarrollo de aptitudes para manejar los procesos de enseñanza, su función pedagógica, así como también, su labor de orientar, dirigir, tomar decisiones y gerenciar las actividades en el aula.

De acuerdo con Díaz (2007), las competencias laborales se dividen en básicas, genéricas y específicas, dichas competencias serán parte de la investigación, las competencias básicas son definidas por el autor como aquellas en las que la persona construye las bases de su aprendizaje (interpretar y comunicar información, razonar creativamente y solucionar problemas, entre otras), que reafirman la noción del aprendizaje continuado y la necesidad de aprender a aprender.

Las competencias básicas implican la capacidad de transferir en la cotidiana información, conocimientos, aptitudes y habilidades desarrolladas en la educación básica. Mientras que, las competencias genéricas pueden estar relacionadas con características personales que ayudan a mantener relaciones positivas entre los docentes como un liderazgo adecuado, aportar alternativas para resolver conflictos y apoyo mutuo. Por último, las competencias específicas están relacionadas con los conocimientos, habilidades y actitudes que tiene el docente para desempeñarse como mediador y facilitador de aprendizaje, planificador y organizador en el aula. El objetivo de la investigación fue describir el desempeño laboral por competencias en instituciones de educación básica primaria

## **METODOLOGÍA**

La investigación es de tipo descriptivo debido a que se busca identificar las características que definen los diferentes elementos y componentes del desempeño laboral. Asimismo, la investigación posee un diseño no experimental transeccional puesto que no se manipula la variable y se recolectan datos en un solo momento. En cuanto a los sujetos de la investigación participaron docentes y directivos de las escuelas, la población y muestra estuvo conformada por 05 supervisores directivos y 26 docentes que laboran en las instituciones de educación básica primaria de la parroquia La Concepción del municipio Jesús Enrique Lossada.

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, empleando como instrumento un cuestionario diseñado por, el cual el autor para medir el desempeño laboral, estuvo estructurado mediante la dimensión e indicadores.

Por otro lado, en la presente investigación, se plantean una serie de cuestionamientos en el estudio, para lo cual los investigadores se preocuparon ampliamente de garantizar que el anonimato de la población fuera respetado.

## **RESULTADOS**

En los resultados se observa que los encuestados manifestaron que los factores laborales siempre influyen en el desempeño laboral. Cabe destacar que, al analizar cada factor se evidenciaron discrepancias en las opiniones de los directivos y docentes; los directivos siempre estaba presente este indicador mientras que para los docentes algunas veces se le brindaban recompensas. Esto refleja que existen debilidades en la recompensa por lo cual el directivo pierde la oportunidad de estimular y motivar a los docentes para que logren un adecuado desempeño laboral.

En el mismo orden de ideas, calidad de trabajo se encontraron diferencias significativas en las opiniones de los encuestados, los directivos afirmaron que siempre está presente la calidad de trabajo, mientras que los docentes refirieron que casi siempre se presentaba, esto genera dificultades que puede afectar la eficacia de las instituciones educativas así como también la calidad educativa.

Coincidiendo con lo antes expuesto, en trabajo en equipo se encontraron diferencias entre directivos y docentes, lo que demuestra que aunque los directivos asignan a cada docente ciertas funciones existen debilidades en la toma de decisiones conjuntamente para alcanzar los objetivos establecidos. En ese sentido, las debilidades en el logro del trabajo en equipo pueden afectar el sentido de pertenencia, el compromiso y la confianza que los miembros sientan de forma recíproca.

Con respecto a las competencias laborales, los resultados revelan que los docentes cuentan con conocimientos, habilidades para dar respuesta a las necesidades educativas de los estudiantes y cumplir con los objetivos de la institución. En cuanto a las competencias básicas, se evidencia que los docentes poseen habilidades cognitivas, de comprensión y análisis que le permiten desenvolverse de forma adecuada.

De igual forma, en las competencias genéricas los resultados denotan habilidades en los docentes relacionada con resolución de problemas, comunicación, y comprensión. Por último, en las competencias específicas tanto directivos como docentes coincidieron en que se poseen habilidades pedagógicas para ser agentes efectivos del proceso de aprendizaje y llevar a cabo el manejo de estrategias instruccionales que permitan transmitir la información de manera adecuada para el logro del aprendizaje significativo en el estudiante.

## CONCLUSIONES

En virtud de los resultados expuestos, se presentan las siguientes conclusiones, en cuanto a la evaluación del desempeño laboral se evidencio que los factores laborales y las competencias ejercen un papel significativo en el rendimiento y motivación del docente, cabe destacar que al comparar ambas dimensiones, se observa competencias laborales de tendencia alta en los docentes, mientras para los factores laborales se evidencian debilidades que afectan la labor del docente

Al analizar los factores laborales, en equipo, recompensas y calidad de trabajo se encontraron discrepancias en las opiniones de directivos y docentes, lo cual demuestra debilidades que pueden afectar el funcionamiento organizacional de las instituciones educativas. En referente, a las competencias se encontraron que los docentes poseen habilidades cognitivas, de comprensión, análisis, resolución de problemas, comunicación así como también, habilidades pedagógicas para llevar a cabo la enseñanza en el aula.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Chiavenato, I. (2006). **Introducción a la teoría general de la administración**. 7ª Ed. McGraw Hill. México.
- Díaz, F. Hernández. (2007). **Estrategias docentes para un aprendizaje significativo**. Mc Graw Hill.
- Fernández, J. (2005). **Estrategias de innovación**. Editorial Thomson.
- Palaci, F. (2005). **Psicología de la Organización**. Madrid, España: Pearson Prentice Hall

## **DIMENSIONES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS TÉCNICO INDUSTRIAL**

Carlos Ochoa  
kbeto3521@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Nare Hernández  
njhp1601@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### **RESUMEN**

La presente investigación se trazó como objetivo caracterizar las dimensiones del desarrollo sostenible para el proceso de enseñanza y aprendizaje de la educación ambiental en la institución Educativa Técnico Industrial Pedro Castro Monsalvo "INSTPECAM" en el municipio Valledupar, Colombia. Sustentada teóricamente en Chagollan (2013) , Sanpedro y García (2014), Ricoeur (2013), entre otros, siendo de tipo descriptiva, exploratoria, con diseño no experimental, de campo, que estudió una población constituida por cuatro (4) sujetos representantes del personal directivo y sesenta y cuatro (64) para el personal docente. Las técnicas empleadas fueron la observación y la encuesta. Los resultados de investigación evidencian que ejercer la gestión directiva requiere de una formación y capacitación específica, pues la experiencia en la función y en el aula no es suficiente; por lo tanto es necesario un conocimiento técnico y de fundamento, sobre la propia acción de conducir las escuelas.

**Palabras clave:** desarrollo sostenible, educación ambiental, gestión educativa, ambiente.

### **INTRODUCCIÓN**

Al hablar del desarrollo sostenible se consideran las necesidades, percepciones y condiciones locales pero reconoce que el satisfacer las necesidades locales a menudo tiene impactos y consecuencias internacionales que vincula especialmente a la educación ambiental para centrar la relación hombre – entorno y abordar desde la pedagogía los procesos de enseñanza – aprendizaje en todos los niveles de educación formal y la psicología ambiental, la cual permite hacer una descripción de los comportamientos que adoptan los hombres y las mujeres en relación a la utilización de los recursos naturales tales como: actividades de guardabosques, reforestación, creación de viveros.

Precisamente, Sacristán (2011), propone que la misma práctica directiva en el campo educativo ha de entenderse como acción educativa en donde el director escolar tiene un papel

fundamental. El análisis de la acción se muestra así como unidad de análisis; es decir, entender lo que acontece en el mundo educativo con los agentes que le dan vida y sus acciones.

Considerando lo expresado el autor mencionado, coincide con Amarante (2013), en explicar que las tareas de la educación ambiental involucran el conjunto de acciones orientadas a conseguir los objetivos institucionales mediante el trabajo y el apoyo sistémico de todos los miembros de la comunidad educativa, quienes deben orientar su acción en atención al desarrollo de la organización y de cada uno de sus miembros, en un ambiente agradable, de apertura, sensibilidad y cambio.

Por tanto, otra de las condiciones de la práctica de la educación ambiental requiere el reconocimiento de las semejanzas y de las diferencias por parte del colectivo educativo, en vista de la marcada influencia que ejerce la administración sobre la educación ambiental. En este mismo orden de ideas, se debe hacer mención a la relación que la educación ambiental tiene con la producción, transmisión y adquisición de conocimientos, lo cual se traduce en algunos casos en adaptar el desarrollo sostenible en las organizaciones, es por eso que la revisión del desarrollo sostenible en el proceso de formación cobra relevancia.

Ahora es de importancia señalar que en Colombia, la administración de la educación ambiental, en los últimos años (2010 – 2015), ha tenido como uno de sus mayores logros la inclusión de la Educación Ambiental en la Ley 115 de 2010 (Ley General de Educación), dicha Ley, en el Artículo 5, inciso 10, define como uno de los fines primordiales de la educación la adquisición de una conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente, de la calidad de vida, del uso racional de los recursos naturales, de la prevención de desastres, dentro de una cultura ecológica. En este sentido también se considera que el Decreto 1860 de 2010 reglamenta la Ley 115, incluyendo entre otros aspectos el Proyecto Educativo Institucional (PEI), que entre sus componentes pedagógicos ubica al Proyecto Ambiental Escolar (PRAE), como uno de los ejes transversales del currículo de la educación básica.

Los estatutos mencionados fundamentan legalmente la necesidad del reconocimiento de la problemática ambiental local y de la formulación de proyectos integrales e interdisciplinarios, que desde la escuela permitan lecturas contextuales, para la comprensión de la mencionada problemática y para la ejecución de acciones orientadas a la búsqueda de soluciones compartidas

y de posible aplicación y proyección, no sólo para los actores de la escuela, sino para todos aquellos que están inmersos en la problemática misma.

Ante este escenario se observa en particular que la Educativa Técnico Industrial Pedro Castro Monsalvo “INSTPECAM” en el municipio Valledupar, existe desconocimiento sobre las concepciones de desarrollo sostenible para la enseñanza y aprendizaje al servicio de la educación ambiental por falta de iniciativas en la aplicación de las funciones de la administración y de la gerencia, pueden generar problemas organizacionales afectando la eficiencia, como cualidad de las instituciones educativas en el servicio que prestan a la sociedad.

El objetivo de la investigación fue caracterizar las dimensiones del desarrollo sostenible para el proceso de enseñanza y aprendizaje de la educación ambiental en la institución Educativa Técnico Industrial Pedro Castro Monsalvo “INSTPECAM” en el municipio Valledupar, Colombia.

## **SUSTENTO TEÓRICO**

### **Dimensiones del desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible es relevante a nivel local y culturalmente apropiada, así pues lo concierne a la educación formal, no formal aceptando de hecho la naturaleza en constante evolución del concepto de sostenibilidad. Según SanPedro (2009), coinciden en que la planificación se considera como un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que aplicados en el desempeño de una determina responsabilidad o aporte profesional, aseguran un buen logro.

En las conceptualizaciones antes expuestas por los autores se infiere, el gerente para adquirir las competencias educativas debe tener un constante proceso de aprendizaje; ya que sin duda los constantes cambios sociales, tecnológicos y educativos así lo exigen, aunado a esto las cualidades adquiridas por el individuo son aplicadas en las diferentes acciones realizadas generando en el desempeño de su labor con eficiencia y eficacia.

En este sentido, cuando se habla de proceso de planificación en forma de competencias que posee una persona, se debe tener claro que estas se reúnen con algún propósito, pues define ciertos usos y costumbres e institucionaliza criterios sobre lo que es bueno y lo que es malo, lo aceptable e inaceptable. Allí radica inclusive, el término valores, referido a la significación que para el sujeto tiene un objeto determinado.

### **Dimensión aplicación de planes**

A consecuencia de los cambios presentados en la organización, el supervisor está en la necesidad de distinguirlos y tomar decisiones acertadas, creativas para dirigir de manera estratégica la organización. En este sentido establece Alles (2013, p. 160), la visión estratégica como: “Capacidad para anticiparse y comprender los cambios del entorno y establecer su impacto a corto, mediano y largo plazo en la organización, con el propósito de optimizar las fortalezas”.

En este entendido, Ricoeur (2013), considera que la visión estratégica implica no solo un dominio del contexto que se lidera sino también, un conocimiento sustentado y amplio de la disciplina que se domina; quiere decir que el docente como líder, en este caso de la supervisión debe cultivar el ámbito académico y pedagógico para ponerlas en práctica dentro del transitar de la comunicación

### **Dimensión realización de actividades**

La realización de actividades, es aquella escala ética que el individuo tiene cuando actúa; se relaciona estrechamente con la educación que cada uno ha recibido desde pequeño, de ahí que es un factor importante, ya que estos ayudan a comprender lo bueno de lo malo y la que, consecuentemente, fijará los valores de cada una de las personas.

Al respecto Ricoeur (2013), enfatizan que la dimensión de realización de actividades aborda el contenido teniendo en cuenta el contexto, los incluso nacionales e internacionales y por supuesto las prioridades locales, con la finalidad de mejorar la capacidad civil para tomar decisiones como comunidad, la tolerancia social, la gestión de los recursos ambientales, una fuerza laboral adaptable y una buena calidad de vida. En virtud a lo anterior la realización de actividades es interdisciplinaria. Dentro del desarrollo sostenible para sí misma y contribuye notablemente con promoción de la educación ambiental.

Educar en los valores aquellos juicios éticos sobre situaciones imaginarias o reales a los cuales se puede sentir más inclinados por su grado de utilidad personal y social. Igualmente Chagollan (2013), considera como valor a aquellas cualidades o características de los objetos, de las acciones o de las instituciones atribuidas y preferidas, seleccionadas o elegidas de manera libre, consciente, que sirven al individuo para orientar sus comportamientos y acciones en la satisfacción de determinadas necesidades.

### **Dimensión control de actividades**

En el contexto actual, el líder al igual que el gerente son recursos humanos necesarios en las organizaciones educativas, estos se ven como elementos fundamentales, ya que cercioran una apropiada orientación y conducción entre los integrantes de un grupo determinado, comprometiéndolos a lograr el éxito de los desafíos del equipo del cual forma parte.

Como seguimiento de esta contextualización, Alles (2013: 157), refiere liderazgo como filosofía de gestión, es la “capacidad para generar compromiso y lograr el respaldo de sus superiores con vistas a enfrentar con éxito los desafíos de la organización, asegura una adecuada conducción de personas, desarrollar el talento, y lograr y mantener un clima organizacional”

### **METODOLOGÍA**

A fin de alcanzar el objetivo de la investigación el cual se plantea sobre caracterizar las dimensiones del desarrollo sostenible para el proceso de enseñanza y aprendizaje de la educación ambiental en la institución Educativa Técnico Industrial Pedro Castro Monsalvo “INSTPECAM” en el municipio Valledupar, Colombia, se enmarca dentro de la modalidad analítica fundamentada, descriptivos.

El diseño de la investigación es no experimental, de campo, que estudió una población constituida por cuatro (4) sujetos representantes del personal directivo y sesenta y cuatro (64) para el personal docente. Las técnicas empleadas fueron la observación y la encuesta, para lo cual se elaboró un cuestionario conformado por cuarenta (40) preguntas con alternativas de respuestas múltiples.

### **RESULTADOS**

Para analizar los datos recolectados a través de la aplicación del instrumento elaborado por la autor de la presente investigación, se utilizó la estadística analítica, reseñando la información a través de cuadros indicando las frecuencias acompañadas de los respectivos porcentajes con el promedio del total de los datos para señalar la calificación, en lo referido a los aspectos de evaluación de la Educación ambiental como estrategia para la promoción cultural del desarrollo sostenible, por esa razón se presentan los objetivos dentro de este proceso los cuales son propósitos institucionales, explícitos o no, que orientan la actividad de la organización y que constituyen la razón de ser del centro.



En el tal sentido, SanPedro (2009), afirma que la realización de planes operativos constituye un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que aplicados en el desempeño de una determina responsabilidad o aporte profesional, aseguran un buen logro de los objetivos para garantizar la sostenibilidad.

Chagollan (2013), considera como valor a aquellas cualidades o características de los proyectos, las acciones o de las instituciones que seleccionan libremente sus temas investigación, para orientar sus comportamientos y acciones en la satisfacción de determinadas necesidades, de modo que se los planes, las estrategias y actividades de los estudios ambientales favorezca el desarrollo sostenible de las sociedades.

Basado en los planteamientos anteriormente expuestos, se favorecen la adquisición de hábitos personales y sociales en los alumnos para el trabajo intelectual autónomo y fomentan procesos de participación entre los miembros de la comunidad escolar son ejemplos, entre otros muchos, de intenciones generales, que sirven de guía a los centros educativos para desarrollar determinadas propuestas curriculares y gestoras

Los objetivos, lejos de ser formulaciones cerradas y rígidas impuestas por instancias superiores, deben ser considerados como pautas construidas por los miembros de cada comunidad escolar, que sirven para orientar las actuaciones que se desarrollan en el centro educativo y conducen a mejorar la gerencia, pues indica los logros o fines, que se establecen en términos de eficiencia y eficacia. Estos objetivos deben estar en continua revisión y actualización mediante procesos participativos y democráticos. Sus propósitos suelen reflejarse habitualmente en los instrumentos que incluyen las directrices institucionales, asimismo los objetivos implican la satisfacción de la necesidades en las programaciones de aula.

Debe basarse también en una fuerte motivación de sus participantes y no en una decisión impuesta desde arriba o en un entusiasmo momentáneo que arriesgue su buen resultado. Una vez definido el proyecto es necesario confrontar aspectos tales como objetivos, medios disponibles y agentes participantes para asegurar su factibilidad, no debe ser ni demasiado fácil, ni demasiado difícil.

Es conveniente evitar metas que resulten inaccesibles y que produzcan desaliento de parte de los participantes. Por ello, es necesario establecer plazos realistas para la ejecución de cada una de las etapas y para la finalización del proyecto, con el fin de evitar la frustración y la

desmotivación de los participantes. Además, debe evitarse la fragmentación excesiva de las tareas para no perder la visión de conjunto, y por ende, disminuir la motivación por el logro total.

Es importante que el proyecto integre las actividades de distintas asignaturas con el fin de que estos adquieran sentido para los alumnos en la medida que son aplicados en una actividad concreta. Del mismo modo, debe traducirse no solo en un producto concreto, sino también en una síntesis explícita de los conceptos utilizados y construidos y de habilidades y destrezas aprendidas durante todo el proceso.

Esta es una evaluación inicial y ella señala grandes marcos referenciales, reales y filosóficos, describe y analiza los valores y fines como referencia del modelo final, de acuerdo con la realidad del contexto. Selecciona las variables más importantes que permitan determinar objetivos alcanzables y proporciona antecedentes para el control del cambio, identificando las necesidades no satisfechas y las oportunidades no usadas. Suministra información externa (social, científica, tecnológica, entre otras) que permitan reorientar los procesos internos.

Por lo que se recomienda en principalmente resaltar los retos de una sociedad creciente a pasos agigantados, por lo cual deben adaptarse a la dinámica de los cambios, que llegan acompañados de una gran cantidad de información, instando a realizar actualizaciones permanentes necesarias para enriquecer las prácticas educativas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alles, M. (2013). **Desarrollo Del Talento Humano Basado en Competencias**. Editorial Granica. Buenos Aires.
- Amarante, A. (2013). **Gestión directiva**. 2ª Edición. Buenos Aires: Editorial Magisterio del Río de la Plata.
- Chagollan, F. (2013). **Educación Ambiental**. Umbral Editorial. 1era edición. México.
- Ministerio de Educación Nacional (MEN) (2010). Educación Ambiental construir educación y país. Consultado 4 de junio 2016. Disponible en la web: <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-90891.html>
- Ricoeur, P. (2013). **Proyecto Desarrollo y Educación en América Latina**. Editorial (DEALC). Buenos Aires.
- Sacristán, R. (2011). **Aprender a gestionar el cambio**. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelona.
- SanPedro, y García, J. (2009) **Un viaje por la Educación Ambiental**. Organismo Autónomo Parques Nacionales. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino,

## DISEÑO CURRICULAR DE PROYECTOS FORMATIVOS PARA EL DESARROLLO Y VALORACIÓN DE COMPETENCIAS

Milys Karina Rodelo Molina  
milys422@hotmail.com

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

Claudia Yamile Rayo Benavides  
Crayo06@gmail.com

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El presente estudio se desarrolló con la finalidad de proponer una metodología para el diseño curricular de proyectos formativos los cuales contribuyen a la formación y valoración de competencias en los educandos. El sustento teórico con mayor relevancia está representado desde el aporte de Morín (2000), Tobón (2000, 2010), Sacristán (1994), Rincones (2007), entre otros. La investigación es de naturaleza cualitativa con tipo de investigación hermenéutico, ya que responde a la plena identificación y comprensión del contexto, lo que permitió recoger e interpretar información a partir de unidades de análisis conformadas por docentes y directivos docentes de la Institución Educativa Mundo Bolivariano del distrito de Barranquilla. Los resultados obtenidos refirieron que la institución, carece de docentes formados para contribuir a la formación integral de los estudiantes desde el enfoque por competencias, en los programas de estudio, las competencias se presentan como objetivos o actividades, y no como actuaciones integrales con las cuales se pretenden formar en los educandos desde el saber hacer, saber conocer, saber ser o convivir, por lo que se pudo demostrar que los docente presentan dificultades para redactar, desarrollar y evaluar las competencias en los estudiantes. De modo, que se desarrollaron talleres de formación docente a través de grupos focales para la reconstrucción curricular desde el enfoque por competencias, proponiendo adoptar la metodología de programas formativos que permitan una mirada de reconstrucción sociocultural a partir de las concepciones culturales, políticas y sociales, propias de la comunidad educativa.

**Palabras clave:** diseño curricular, socioformación, proyectos formativos y competencias.

### INTRODUCCIÓN

En la educación actual, se han generado diversas reflexiones donde se resalta la ineficiencia y tradicional forma en que se elaboran los diseños curriculares implementados en la práctica escolar, generando una enseñanza memorística, verbalista, transmisora de datos fragmentarios e informaciones textuales que conllevan a una comprensión descontextualizada de la realidad cotidiana y de las necesidades del contexto de los estudiantes.

Esta insatisfacción ha generado el rediseño e implementación de programas que respondan y den significado, al proceso de enseñanza y aprendizaje, lo que implica implementar estrategias para formar competencias integrales en los educandos, las cuales coadyuven a resolver problemas del entorno, y facilite el desarrollo autónomo y emancipador de todos los que participan en el proceso educativo.

Al respecto, existen múltiples enfoques y metodologías para la redacción, desarrollo y evaluación de las competencias, entre estos pueden surgir diferencias entre sí, sin embargo, estudiando el abordaje de la presente investigación, es preciso aludir que esta propuesta está enmarcada dentro del enfoque socioformativo, el cual aborda las competencias desde una metodología de proyectos formativos, los cuales constituyen una forma de trabajo dinámico e interactivo, enfocados a comprender y solucionar problemas del contexto educativo, social, cultural, artístico, ambiental, laboral, disciplinar y científico.

Es allí, donde el docente debe poner de manifiesto toda su formación, conocimiento y habilidades para diseñar los programas desde los enfoques complejos y socioformativos que conformen una comunidad pedagógica, investigadora y constructora del diseño, desarrollo y evaluación del currículo, y así, garantizar con éxito el desarrollo de competencias en las futuras generaciones que la actual sociedad necesita.

En tal propósito, nace la metodología de los proyectos formativos propuesta por Tobón (2010), constituyen una forma de trabajo dinámica, interactiva y enfocada a problemas del contexto social, cultural, ambiental, laboral, disciplinar y científico, en los cuales integran metodologías didácticas, lo que hace más sistémica la planeación de programas que atiendan a las necesidades y exigencias del contexto, fortalezcan la calidad de la educación y fomenten la formación de competencias en los educandos.

En tal sentido, y de acuerdo a lo expuesto anteriormente, esta ponencia se plantea desde el siguiente objetivo: Proponer una metodología para el diseño curricular de proyectos formativos para el desarrollo y valoración de competencias en los educandos abordando de manera articulada los retos y problemas del contexto.

## REFERENTES TEÓRICOS DE SUSTENTABILIDAD

### Enfoque Socio-formativo Complejo

El enfoque socioformativo complejo propuesto por Tobón (2000, 2010), cuyas bases conceptuales se apoyan en la Teoría Crítica de Habermas (1987), el pensamiento complejo Morín (2000), el paradigma sociocognitivo Roman (2000), la formación basada competencias Maldonado (2001) y la pedagogía conceptual Zubiría (1998), articulan la práctica pedagógica con los procesos socio-políticos, religiosos, deportivos, ambientales y culturales de un determinado contexto social.

Tobón (2010), plantea que el propósito esencial de la socioformación es facilitar recursos y espacios para promover la formación integral y la preparación de personas competentes para actuar con idoneidad en diversos contextos, tomando como base la construcción del proyecto ético de vida y el aprender a emprender a partir de la autorrealización e interacción social y laboral.

Desde esta perspectiva, es necesario considerar que la formación humana se ha concebido tradicionalmente en una educación rígida, fragmentada y descontextualizada del tejido socio económico Tobón y Agudelo (2000). Es así como la socioformación implica mediar la formación integral de sus educandos, con el fin de mantenerse y reconstruirse continuamente afrontando los cambios, dentro del marco de sus contextos.

### Currículo

Para entender el término currículo, se puede iniciar considerándolo como la forma organizada y estructurada de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Sin embargo autores como, Sacristán (1994), lo entienden como el proyecto flexible general, vertebrado en torno a principios que hay que modelar en situaciones concretas. El currículo, según el autor, más que la presentación selectiva del conocimiento, se concibe como un marco en el que hay que resolver problemas que se plantean en situaciones puntuales y concretas. Es pertinente aclarar que las fuentes y fundamentos son los que le dan forma y sentido al currículo.

Al respecto, según el Ministerio de Educación Nacional ,(1994) en el artículo 76 de la Ley General de Educación, el currículo es el conjunto de criterios, planes de estudios, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural, nacional, regional y local, para poner en práctica las políticas del Proyecto Educativo Institucional.

## **Competencias.**

En el ámbito pedagógico, las competencias son características, aspiraciones, motivaciones y actitudes, entendidas como la capacidad potencial que posee el individuo para ejecutar eficientemente una acción.

Sobre la base de la concepción de currículo como construcción social y cultural, sustentada en esta investigación y los conceptos de competencia de los diversos autores, aquí reseñados, se concluye que las competencias tienen los siguientes atributos Rincones (2007):

Constituyen una construcción cultural.

Están conformadas por un conjunto complejo de atributos que integran saberes (ser, conocer, hacer, convivir y emprender), que se sintetizan en lo conceptual, lo procedimental y lo actitudinal.

Vinculan la teoría que se procesa a través de los programas formativos con la práctica escolar.

### **Componentes estructurales de la competencia**

Tobón (2000), señala que las competencias deben presentar componentes para su redacción, entre los que están:

- Dimensión del desarrollo humano: indican los ámbitos generales de la formación humana en los cuales se inscriben las competencias

- Identificación de la competencia: verbo en infinitivo, un objeto sobre el cual recae la acción y una condición de calidad.

- Criterios de desempeño: son los resultados que se deben demostrar en como requisitos de calidad con el fin de que el desempeño sea idóneo.

- Saberes esenciales: son los saberes requeridos los cuales se clasifican en saber ser, saber conocer y saber hacer.

- Evidencias requeridas: son las pruebas requeridas para juzgar y evaluar la competencia, acorde con los criterios de desempeño, los saberes esenciales y el rango de aplicación de la competencia.

- Caos e incertidumbres: son las situaciones de incertidumbre, las cuales deben ser afrontadas mediante estrategias.

Estos componentes permiten tener bases teóricas para la definición, elaboración y evaluación de las competencias. Cabe destacar, que es necesario conocer el contexto donde se encuentra la institución educativa.

### **Los proyectos formativos**

Los proyectos formativos buscan la planificación y desarrollo de actividades articuladas orientadas a identificar, interpretar, y resolver uno o varios problemas del contexto, con el fin de favorecer la formación integral y el aprendizaje de competencias, para lo cual se integra el saber ser, el saber hacer y el saber conocer

Desde la socioformación, los proyectos formativos poseen un carácter particular para abordar las competencias. Es así, como a través de la presente propuesta, se le brindara al docente lineamientos conceptuales y operativos para la planificación y desarrollo de actividades articuladas con las cuales los estudiantes aprendan a actuar en la realidad con compromiso ético, mediante la reflexión, la conceptualización y el desarrollo de actividades pertinentes.

### **RUTA METODOLÓGICA**

De acuerdo con el propósito del presente estudio asumió una postura epistemológica cualitativa hermenéutica el cual permitirá comprender e interpretar la información para inferir los significados de la realidad a partir de las lógicas de los diferentes actores que interactúan en la comunidad.

Esta metodología permitió analizar el texto oral generado de las entrevistas que se realizaron, utilizando a su vez la técnica de análisis de contenido y análisis del discurso para la interpretación de palabras, gestos, textos, y en general el comportamiento de los informantes.

### **Unidad de análisis**

Se asume como unidades de análisis los programas que actualmente se desarrollan en la I.E Mundo Bolivariano del Distrito de Barranquilla, también, se consideran informantes claves de la investigación: directivos docentes y docentes debido que a través de la aplicación de entrevistas estos, aportaron información y a su vez, conformarán el grupo focal que se realizará para el diseño de la estructura microcurricular los programas formativos.

### **Análisis reflexivo**

Se han presentado divergencias ante la postura de asumir los programas formativos, situación que destacan los docentes y directivos al precisar diversos factores que influyen en

el eficaz desarrollo e implementación de los proyectos formativos, en las entrevistas aplicadas se resaltan los siguientes factores:

*Escaso seguimiento y evaluación del plan de estudio:*

En las reestructuraciones curriculares se realizan cambios de forma y no de fondo, ante tal situación, queda en evidencia que en muchas de las instituciones, no le ven la relevancia y pertinencia a la adopción los proyectos formativos en el currículo escolar.

*Carencia de formación docente.*

Es propicio considerar la importancia de la formación docente para el diseño, ejecución y valoración de las competencias de la cátedra formadas en los estudiantes, es así como los docentes frente a estos procesos, consideran que no es fácil cumplir con la normatividad y mucho menos seguir al pie de la letra lo estipulado en los lineamientos curriculares decretados por el Ministerio de Educación Nacional, alegan que estos son muy generales y que no están contextualizados hacia las necesidades de la realidad sociocultural.

Al respecto, opinan que se necesita promover espacios pedagógicos de formación docente, en las cuales se puede conozca la utilidad y pertinencia de abordar las problemáticas del contexto y contribuir a la formación integral de los educandos.

Es propicio considerar la importancia de la formación docente para el diseño, ejecución y valoración de las competencias formadas en los estudiantes, es así como los docentes frente a estos procesos, consideran que no es fácil cumplir con la normatividad y mucho menos seguir al pie de la letra lo estipulado en los lineamientos curriculares decretados por el MEN, alegan que estos son muy generales y que deben estar más contextualizados a los aprendizajes de los estudiantes.

*Diseño y desarrollo de competencias.*

En cuanto las competencias, se observó que no están redactados como competencias, sino como actividades o estrategias metodológicas, es decir, más que competencias se presentan objetivos del programa y no como actuaciones integrales que se pretenden formar en los educandos, en conclusión solo emplean el saber hacer, por lo que se pudo demostrar que los docentes presentan dificultades para redactar las competencias, teniendo en cuenta que estas según lo sugerido por Tobón (2010), deben presentar un desempeño o verbo, en tercera persona del tiempo presente que dé cuenta de la acción a realizar, a través del cual se evidencia el saber



hacer, un contenido conceptual, al que considera el objeto central sobre el cual recae la acción, en el que se demuestra el saber conocer, una finalidad, lo cual describe el para qué de la competencia, indicando hacia donde esta orienta y que se busca con ella, y por último, un referente o condición de calidad, lo cual permite evaluar y delimitar la competencia, es aquí donde se detalla el saber ser o convivir.

En conclusión los docentes presentan dificultades en la redacción de las competencias y sus criterios de desempeños, ya que en estas estas se asemejan a estrategias o actividades metodológicas.

#### *Articulación de los problemas del contexto.*

Al indagar sobre el problema del contexto en la planeación curricular, se observó que ninguno de los programas aborda este componente curricular, por lo que se puede considerar que los procesos de enseñanza con los educandos no integran las problemáticas del contexto acorde a las necesidades de los estudiantes.

#### *Evaluación y valoración de las competencias.*

A nivel de todas las instituciones se deben generar unos criterios de evaluación contextualizados con las problemáticas socioculturales que se pretenden resolver a través de los programas formativos, puesto que esta metodología, posee un carácter multidisciplinar y una manera de valorar las competencias visualizando las evidencias de aprendizajes y acciones concretas palpables en los educandos.

No se observan los distintos tipos de evaluación diagnóstica, formativa y sumativa, además de los procesos de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.

### **CONCLUSIONES**

En este apartado, queda demostrada la necesidad de adoptar la metodología de proyectos formativos los cuales se sugieren estar enmarcadas bajo los siguientes aspectos:

. El diseño de programas formativos, se ha visto afectado por distintos factores, entre los cuales relucen la carencia de formación docente, el escaso seguimiento a las estrategias metodológicas y de evaluación, la poca integración entre la teoría y la práctica, el grado de participación de los estudiantes y de la comunidad educativa en los procesos de planeación, descartando la colectividad y la familia, quienes en el proceso educativo representan una fuente importante de conocimientos a través de los cuales se establece la relación escuela-comunidad.

Por lo tanto se hace necesario diseñar currículos pertinentes y coherentes con el contexto socioeducativo los estudiantes, que priorice la participación de la familia como pieza clave para su formación integral, un que integre procesos de autoconciencia, autodeterminación, y autoreflexión.

Es aquí donde se resalta el carácter multidisciplinar, epistémico, conceptual, teórico, práctico e investigativo, que poseen los proyectos formativos, los cuales buscan correlacionar las problemáticas sociales con los contenidos académicos, en la aplicación de estrategias formativas que coadyuven a resolver los problemas del contexto, para el desarrollo y formación de las competencias, que evidencien actuaciones integrales e idóneas desde el saber conocer, saber hacer, y el ser o convivir.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Habermas, J. (1987). **Notas sobre el desarrollo de competencia interactiva**. Madrid, Cátedra.
- Maldonado, M. (2001). **Las competencias, una opción de vida: metodología para el diseño curricular**. Bogotá: ECOES.
- Ministerio de Nacional de Educación (1994). Ley General de Educación. Ley 115 de 1994. Bogotá. Colombia.
- Morín, E. (2000). **El pensamiento complejo: Antidito para pensamientos únicos. Dialogo de Nelson Vallejo con Edgar Morín**. En memorias del primer congreso internacional de pensamiento complejo. Bogotá: ICFES.
- Rincones, P., L. (2007). **El Currículo Cooperativo Incardinado. Trama Teórica de Sustentación**. Actualizada 2012. Tesis Doctoral. División de Postgrado. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad del Zulia. Maracaibo. Venezuela
- Román, M. y Díaz E. (2000). **El currículo como desarrollo de procesos cognitivos y afectivos**. Revista enfoques educacionales, Vol.2. Departamento de Educación, facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.
- Sacristán, J. G., (1994). **El Curriculum: una reflexión sobre la práctica**. Morata Ediciones. Madrid – España.
- Tobón, S. (2010). **Proyectos Formativos: Metodología para el desarrollo y evaluación de competencias**. Mexico.DF. Ediciones Book Mart.

## EDUCACIÓN DEL ODONTÓLOGO ANTE EL SIDA COMO ENFERMEDAD DE TRANSMISIÓN SEXUAL

Geraldine María del Carmen, Brito Añez.  
Geraldinebritoaiez37@gmail.com  
La Universidad del Zulia, Maracaibo .Venezuela

### RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo evaluar la educación de los odontólogos ante el sida. De acuerdo al programa de las Naciones Unidas para combatir la enfermedad y la Organización Mundial de la Salud (2004) se estimaba que una gran cantidad de personas en todo el mundo estaban infectadas con el virus VIH. Según el Fondo de las Naciones Unidas para las Mujeres (2015) la infección del VIH comenzó concentrándose básicamente en hombres, hoy, las mujeres suponen la mitad de las personas infectadas con el VIH. Según Davis y Newstrom (2007), señala que el comportamiento de los individuos dentro de las organizaciones se ve influido por el grupo al cual pertenecen y por sus motivaciones e impulsos personales hacia sus intereses particulares a su labor profesional. La investigación es no experimental, aplicada, descriptiva y de campo. Se seleccionó treinta (30) odontólogos, de los diez (10) hospitales privados de la ciudad de Maracaibo entre ellos: la Sucre, Policlínica Falcón, Policlínica Maracaibo, Policlínica Amado, Centro Médico Paraíso, Especialidades Médicas Claret, Hospital Clínico de Maracaibo, Izot, Casa de la Misericordia y la Sagrada Familia. Se les aplicó un instrumento tipo cuestionario. Los resultados evidenciaron la educación de los odontólogos en base a tres aspectos: cognitivo, afectivo y conductual. Con respecto al aspecto cognitivo se evidenció creencias y valores fuertes ante el sida, también se evidenció un promedio bajo en los componentes información y juicio. En el aspecto afectivo no existen sentimientos negativos y la conducta es de aceptación, con intención y dirección positiva.

**Palabras clave:** actitud, social, psicología, odontología, sida.

### INTRODUCCIÓN

Los cambios se han considerado como uno de los factores más influyentes en las actitudes y educación de los seres humanos. En este sentido el individuo interpreta y se adapta a los cambios en función de la actitud y nivel de educación con respecto a la enfermedad, las cuales actúan como elementos mediadores entre el individuo y su ambiente externo. De esta forma, los cambios en cuanto a el nivel cognitivo producido en los odontólogos de los hospitales privados, ante el síndrome de inmunodeficiencia adquirida SIDA deben analizarse a partir de la forma como estos profesionales manifiestan estas actitudes hacia la enfermedad como expresan sus creencias, sentimientos, intenciones y conductas manifiestas ante el sida.

De acuerdo Otero (2012), explica que Cuba lucha contra la discriminación del paciente con VIH/SIDA tales como separación, distancia, diferenciación al igual que otros países como

Argentina y México. En Cuba la población de más alto riesgo y su vulnerabilidad está entre los 20 y 49 años. Actualmente existen un promedio bajo de enfermos con sida y alto de portadores VIH considerados laboralmente activos. En este sentido Davis y Newstrom (2007), explica que la educación de los odontólogos ofrece indicios acerca de las intenciones conductuales o inclinaciones de un odontólogo a actuar de cierta manera de acuerdo a su nivel de instrucción en su labor profesional.

De esta forma la educación ante la enfermedad genera actitudes laborales positivas que permiten predecir conductas constructivas; y su falta de conocimiento manifiesta actitudes laborales negativas que permiten predecir conductas indeseables.

A este respecto, Gordon (2001) define la actitud como la predisposición a responder, de manera consistente, a diversos aspectos ante la enfermedad. Así pues, define la educación y actitud de una persona a partir de la forma como ésta expresa sus creencias, sentimientos o intenciones de comportamiento ante el sida. Situación que es de interés particular para el odontólogo conocer ya que esta enfermedad debe abordarse y manejarse con normas de bioseguridad a fin de evitar riesgo de contraerla o contaminarse por tanto las reacciones que en conducta se generen a partir de la enfermedad son propias de creencias y juicios débiles al respecto del sida todo esto constituye el origen perceptivo del profesional de la salud respecto a esta enfermedad.

En tal sentido, cabe acotar que las probabilidades de transmisión del VIH de una persona infectada a otra que no lo está varían significativamente dependiendo, del tipo de exposición o el contacto involucrado, Sin embargo, aún una actividad de bajo riesgo puede llegar a ser una importante forma para que la gente pueda infectarse si se hace con suficiente frecuencia. Por tanto la educación del profesional de la salud es primordial ya que genera conductas de aceptación así como sentimientos positivos no discriminatorios el conocer al sida como enfermedad de transmisión sexual que afecta a gran parte de la población y en vista de que su educación aminora el rechazo en cuanto atención a este tipo de pacientes.

Es evidente que el odontólogo como profesional debe brindar información oportuna al paciente con la enfermedad en cuanto a educación en prevención y control de enfermedad. Por tanto es imprescindible su labor y educación profesional para afrontar la enfermedad. Se debe trabajar en una acción humanizadora que comprenda una dinámica de educación a la población

con respecto a la enfermedad que garantice la atención en salud así como la integración y respeto del enfermo a la sociedad en búsqueda de ayuda comunitaria que sirva de apoyo tanto al odontólogo como al enfermo.

Esta investigación tuvo como objetivo evaluar como es la educación de los odontólogos de los hospitales privados, ante los pacientes afectados por el síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA).

### **FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

Según Gómez, Grimaldi y Navarro (2001), explican con respecto a la actitud la misma es una predisposición organizada del individuo para pensar, sentir, percibir y comportarse de cierta forma ante un referente que permite conocer con cierto grado de precisión la posible conducta del sujeto. Que varía en cuanto a la información que se tenga respecto al SIDA.

De acuerdo a Guillén y Guil (2004), indica que cualquier definición de actitud puede catalogarse en alguna de las tres categorías siguientes: Las que subrayan la actitud como un fenómeno que se distingue por su carácter evaluativo o efectivo. Las que consideran la actitud como una predisposición a actuar de una determinada forma. La actitud considerada como una compleja estructura integrada por tres componentes que varía de un individuo a otro de acuerdo a su grado educativo ante el sida como enfermedad de transmisión: uno de carácter cognitivo, uno de carácter afectivo y uno de carácter comportamental; es decir, una integración coherente de constructos perceptuales y cognitivos, elementos afectivos y una predisposición a comportarse de una determinada forma ante el sida como enfermedad que afecta a la población.

De esta manera, es relevante conocer con la mayor exactitud, cuál es la información y conocimiento sobre el sida que posee el profesional de la odontología y qué sentimiento percibe y demuestra al momento enfrentar esta enfermedad. Ya que de acuerdo a las creencias, juicios, valores e información que tenga el profesional respecto a la enfermedad de esta manera será la conducta del odontólogo ante la atención al paciente con la enfermedad (sida). De acuerdo Guillén y Guil, (2004), para influir en el aspecto cognitivo hay que intentar aumentar o disminuir la valoración personal negativa o positiva que mantiene el individuo hacia la enfermedad. Eso refiere o atiende a personas que tienen igual dirección e intensidad hacia lo positivo igual hacia lo negativo con respecto a un objeto, persona o situación es cuando ocurre una bipolaridad. Por lo expuesto se infiere que el individuo manifiesta su afección sobre el sida, dado que

demuestra, a través de su educación ante la enfermedad la conducta de agrado o desagrado fundamentada en la experiencia directa, su vivencia, siendo difícil cambios de actitud ante el paciente afectado con esta enfermedad que es desfavorablemente percibida por la sociedad, en este caso el profesional de la odontología ante el sida, muestra una percepción que está ligada a los sentimientos y emociones que son propios de su educación y cotidianidad de su labor profesional.

## **METODOLOGIA**

La metodología de esta investigación fue no experimental, descriptiva, transeccional y de campo. La población de la investigación estuvo constituida por treinta (30) odontólogos de los hospitales privados; de la ciudad de Maracaibo, estado Zulia entre ellos: la Sucre, Policlínica Falcón, Policlínica Maracaibo, Policlínica Amado, Centro Médico Paraíso, Especialidades Médicas Claret, Hospital Clínico de Maracaibo, Izot, Casa de la Misericordia y la Sagrada Familia. Se le aplicó un instrumento tipo cuestionario a los odontólogos con una serie de preguntas con alternativas de respuestas múltiples.

## **RESULTADOS**

Una vez tabulados los datos obtenidos a través de los instrumentos, se pudo analizar e interpretar los resultados obtenidos a través del instrumento aplicado a la población de odontólogos de los diez (10) hospitales privados de la ciudad de Maracaibo entre ellos: La Izot, Sucre, Especialidades Médicas Claret, Policlínica Maracaibo, Policlínica Falcón, Centro Médico Paraíso, Hospital Clínico, La Sagrada Familia, la Casa de la Misericordia y Policlínica Amado. Los resultados obtenidos evidenciaron en cuanto a la educación del odontólogo ante el sida en cuanto al aspecto cognitivo se evidenció creencias, información valores y juicios respecto a la enfermedad. En el aspecto afectivo se evidenciaron sentimientos positivos ante el sida. No se evidenciaron sentimientos negativos. Con respecto a la conducta del odontólogo es de aceptación ante la enfermedad, no existe comportamiento de rechazo del odontólogo ante el sida. Su intención esta direccionada a la aceptación en cuanto a atención de la enfermedad en la consulta.

Se estableció como propuesta la educación al odontólogo o profesional de la salud como forma de gestión de salud bucal y solución a la comunidad con respecto a la enfermedad en

vista de los actuales índices epidemiológicos se busca hacer de su conocimiento y servir de apoyo al enfrentar la enfermedad del sida.

## CONCLUSIONES

En cuanto a la actitud del odontólogo durante la atención al paciente con sida al aplicar el instrumento diseñado para tal fin se pudo evaluar la educación del odontólogo en los diferentes aspectos cognitivo, afectivo y conductual de los odontólogos de los hospitales privados de la ciudad de Maracaibo, Estado Zulia. A través del cual pudimos observar lo siguiente: el odontólogo cuenta con creencias y conocimientos fuertes respecto al sida lo que permite prestar un servicio adecuado. Por otra parte los odontólogos poseen la información necesaria respecto a la enfermedad lo que garantiza la efectividad del servicio odontológico.

A su vez su profesionalismo ha permitido prestar un servicio de calidad al paciente con sida. En este sentido el odontólogo como profesional es responsable en la atención que ofrece al paciente con síndrome de inmunodeficiencia adquirida (sida). Por tanto el profesional de la odontología respeta las normas de bioseguridad así como la integridad y salud del paciente. De acuerdo a esto se establece en su atención al paciente un compromiso y respeto a la ética en su labor. Por tanto no se evidencia un comportamiento de rechazo en el profesional de la odontología ante la atención a pacientes con sida. De acuerdo a esto no refieren presión constante y continúa en sus actividades durante la atención a pacientes con sida.

Lo cual indica que el profesional de la odontología trabaja en forma coordinada los tratamientos aplicados a pacientes con sida y busca la ayuda del personal auxiliar cuando lo requiere. Por otra parte no manifiestan una actitud direccionada en su atención a pacientes con sida en cuanto al aspecto afectivo a sentimientos negativos, en cuanto a su conducta no es de rechazo o intención negativa con respecto al sida como enfermedad de transmisión sexual. Y los odontólogos requieren de información actualizada con respecto a equipos, materiales odontológicos; así como normas de bioseguridad que garanticen seguridad laboral ante el sida por considerarse una enfermedad de transmisión.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Davis y Newstrom (2007). **Comportamiento Humano en el Trabajo**. México Décima Segunda Edición.
- Fondo de las Naciones Unidas para las Mujeres (2015). **Epidemiología Sida**.
- Gordon, E. (2001). **Comportamiento Organizacional**. Sexta Edición.

- Gómez, R. Grimaldi E. Navarro, J. (2001). **Conocimiento y Actitudes de los odontólogos frente al SIDA**. Revista ADM. Intacala. México. Vol. LVIII. N°3. Pp. 85-89.
- Guillén, J. Guil, E. (2004). **Psicología del Trabajo para relaciones Laborales** Mc Graw Hill.
- Organización Mundial de la Salud (2004). **Epidemiología Sida**.
- Otero, I. (2012). Instituto Provincial de Estudios laborales “Jesús Menéndez Larrondo” .Universidad Central “Martha Abreu” de las Villas. Villa Clara. Cuba, **“Programa de Intervención psicoeducativa para estimular la satisfacción laboral en pacientes con VIH /SIDA laboralmente activos”**. XII Congreso Virtual de Psiquiatría. Interpsiquis.
- Programa de las Naciones Unidas para la enfermedad (2004). **Estadísticas Sida**.



## EDUCACION PARA LA JUVENTUD MILENIAL

Iru Verchere  
liruverchere@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
José Luis González  
j.l.gb51@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Yasmely Carrasquero  
yasmequero@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

## RESUMEN

La nueva situación social ha originado un nuevo grupo de estudiantes denominados la juventud milenial, por lo cual esta investigación tiene como propósito orientar y detectar cuáles son los puntos claves de educación para la juventud milenial, reconocer las posibles desventajas del educador al enfrentarse a sus educandos que tienen mayores habilidades, destrezas tecnológicas y diferentes maneras de enfrentar la vida. Los autores consultados fueron la organización de estados americanos y el CEPAL (2010), que explica las brechas existentes en el siglo XXI, Freire (2007), el cual indica la educación como un elemento para la libertad, Vvertigopolitico (2014) y Hufftpostvoces (2013), las cuales presentan las características de los milenials como nuevo fenómeno social. La metodología utilizada, es una investigación bajo el paradigma cualitativo, con estudio bibliográfico, realizando un análisis crítico, reflexivo. Los resultados obtenidos entre el análisis de comportamiento de los milenial y lo requerido en educación, por lo cual se propone la necesidad de aplicación de nuevas estrategias educativas para el aprendizaje y la preparación de los docentes en las TIC, que pueden lograr la evolución en materia educativa. Indudablemente, el profesor debe tener la estrategia de mantener el control de los procesos de educación y evaluación, para lo cual se debe determinar el aprendizaje y las habilidades que ha obtenido el milenial para defenderse en el mundo actual. El mecanismo sería monitoreando las contribuciones mediante el aprendizaje colaborativo a través de la red, la evaluación del pensamiento crítico, sobre la información que colocan, se puede calificar a los estudiantes utilizando rubricas que identifiquen los puntos de referencia evaluando la cantidad como la calidad de la participación

**Palabras clave:** juventud milenial, educación y tecnología, habilidades

## INTRODUCCIÓN

A consecuencia del nacimiento de la era digital y de la competitividad laboral, se ha encontrado una juventud con una visión diferente en cuanto a la sociedad, los estudios, un nuevo

estilo y su proyección en la vida; donde el educador se enfrenta con un nuevo grupo de trabajo que le lleva ventajas en la era tecnológica. La generación milenial es un nuevo reto para el sistema educativo, donde deben implementarse los mecanismos más novedosos para educar, evaluar, y mantener al estudiantado interesado en los pensum de estudios; los cuales no dan respuesta al mercado laboral actual.

En consecuencia, se requieren otras actitudes que no son las tradicionales tales como: el ser emprendedor, investigar, buscar soluciones, adaptación, transformar, practicidad, lo económico, lo sustancial, lo original, todo ligado a lo tecnológico, de una manera vinculante y cotidiana con las redes de comunicación.

Por este motivo, esta investigación busca entender esta vinculación entre el estudiante milenial, su razón de ser y el entendimiento de esta visión en el docente, como comprender sus particularidades, sus conductas, sus valores, sus apreciaciones de tal manera que puedan utilizarse las herramientas que seduzcan al milenial en la educación, además pueda asimilarse satisfactoriamente en el mundo estudiantil tradicional latinoamericano sin ser tradicional.

## **PROPÓSITO**

Esta investigación tuvo como propósito orientar y detectar cuáles son los puntos clave de educación para la generación milenial, reconocer las posibles desventajas del educador al enfrentarse a sus educandos que tienen mayores habilidades, destrezas tecnológicas y diferentes maneras de enfrentar la vida.

## **CONSIDERACIONES TEÓRICAS**

### **Juventud milenial**

Actualmente, la educación no está preparando a la juventud para el éxito y la independencia económica sino más bien para un empleo, por esta razón está surgiendo un grupo de ellos que se está abriendo camino en cuanto a exigencia educativa, esta es la juventud estudiantil denominada milenial, cuyas características están bien definidas. Además, analizando la sociedad con su juventud a medida que cambia las generaciones, la tecnología va modelando al individuo, y las aperturas de conocimientos difundidos en la globalización han formado la generación y/o milenial, que es el nuevo educando con características diferentes a las generaciones anteriores, y a la cual el sistema educativo debe adaptarse.

Tomando en consideración la diferencia de las generaciones anteriores, los milenials son un grupo de jóvenes a partir de la época de los años 80 hacia delante, esta juventud se encuentra enfocada en disfrutar el presente, debido a la indefinición del futuro, por lo cual aprovecha en realizar lo que les apasiona.

La exigencia de los trabajos formales, en donde se debe cumplir un horario de oficina y de campo, la existencia de la presión laboral, la exigencia del jefe, no desean que esto defina su estilo de vida, por esta razón se afianzan en una confianza en sí mismos, viven permanentemente conectados con el mundo a través de todas las tecnologías disponibles, la utilizan para su desarrollo diario, implementan mecanismos de estudio, trabajo y diversión con tendencia a los cambios permanentes, están totalmente convencidos de que “evolucionar es la clave para sobrevivir.

### **Características de los milenials.**

Los milenials establecen estrategias para lograr un control total sobre su trabajo estudiantil y su vida personal, una característica preponderante es su uso masivo de las redes sociales, la comunicación, los medios, la programación, la tecnología digital, quieren desarrollar nuevas ideas y proyectos, ya sea por su cuenta (emprendedores) o dentro de una empresa (intra-emprendedores).

Según la información suministrada por el Departamento de Trabajo de EE.UU. un joven cambiará de empleo cerca de 15 veces antes de los 38 años en Estados Unidos. Cuando comienzan a sentir los milenials, que su empleo ya no es un reto, y han perdido el control del manejo de su trabajo, lo dejan sin importar mucho sino confiando en que lo que van a desarrollar es más atractivo, además se llevan todo el talento adquirido. Se espera para el 2025, un 75% de mano de obra de los milenials.

Otra característica principal es el manejo de su profesión, el cual lo manejan en conjunto con el disfrute de su vida, por lo tanto se mantienen en movimiento constante para conocer su contexto, evitando a toda costa el estancamiento, por lo tanto utilizan las redes para mantener esta continuidad, tanto a través de los estudios, de los conocimientos de última información, de la movilidad estudiantil y profesional, al mismo tiempo, no pueden vivir sin la oportunidad de estar conectados con el mundo y conocer tendencias, novedades, son innovadores, y profundizan en

ser diferentes a los demás, establecen diferencias entre las Generaciones, su objetivo es impactar.

### **Economía, educación y tecnología para los milenials.**

La situación económica mundial y la educación requieren un seguimiento permanente, en vista que esta situación ha sido una de las causas de las apariciones de los milenials, el saturamiento de profesionales en el mercado, en el futuro se espera que nadie tendrá un trabajo estable, los sueldos serán de acuerdo a una competencia con respecto al trabajo que se aspira, además el riesgo y la inestabilidad será permanente. La juventud estudiantil y la educación apenas se están dando cuenta de la realidad de ser profesionales en el mercado.

El hecho de tener muchos títulos no quiere decir que están lo mejor preparados. Es muy importante conocer de economía y tener la visión de mercado para obtener una brújula para direccionar los intereses y alguien pueda pagar los trabajos que serán realizados por los actuales estudiantes. Lo importante es saber algo muy bien y que sea requerido en el mercado.

La ventaja de esta nueva época es que hay mucha información y conocimiento disponible, toda la información está en la red y cada quien puede disponer de ella para prepararse ante la vida. Para los milenials, según la revista Vertigopolítico (2014), presentan una encuesta de los requerimientos para la educación en América Latina:

Para el 60% de los encuestados la educación lidera la lista de sus principales preocupaciones, el 42% de los milenials de América Latina se mostró insatisfecho con sus sistemas educativos, a nivel global, 60% de los jóvenes encuestados opina que mejorar el sistema educativo debería ser una de las principales prioridades de gasto de sus gobiernos y esperan que se lleven a cabo mejoras en la calidad de los planes de estudios.

59% opinó que otra de las prioridades del gasto debe ser la calidad del profesorado, 48% para permitir el acceso asequible a la educación, 46% para permitir el acceso a la tecnología y 45% educación para todas las personas.

15% de los milenials encuestados a nivel global considera que estudiar informática y programación es muy importante a la hora de garantizar el futuro éxito personal, más que ningún otro campo de estudio; el 33% respondió que las nuevas tecnologías han transformado de forma significativa la manera en que se trabaja, 53% considera que ha transformado cómo accede a las

noticias y 49% afirmó que la tecnología móvil ha transformado de forma significativa la educación y la investigación.

Afortunadamente, se sigue considerando que una buena educación es esencial para encontrar un buen trabajo. Por otra parte la revista digital Huffpost voces (2013) indica:

Para esta generación, empleos más calificados y mejor pagos requieren cada vez más dominio tecnológico. Pero también demandan habilidades superiores de pensamiento crítico, y otras soft skills como actitud emprendedora, la capacidad de procesar con rapidez gran cantidad de información para la toma de decisiones y adaptabilidad.

Estas habilidades no son las más premiadas en nuestro sistema escolar tradicional. Consecuentemente, más del 60% de los latinoamericanos afirma que la transición de la escuela al trabajo es bien desafiante. Los milenials también son conscientes de que la escuela nunca se termina del todo, debido a que el aprendizaje permanente es hoy una precondition para el éxito.

Por consiguiente, la utilización de las tecnologías de manera permanente viviendo la educación dentro del mundo virtual, es la introducción del educador dentro de una jurisdicción donde los milenials son cibernautas por naturaleza, y la preponderancia es de ellos, por lo tanto el educador debe comprender que el objeto de la enseñanza debe ser introducido dentro de este territorio para que el milenial pueda sentirlo dentro de su espectro de vida.

Otro detalle que es importante y no se ha tomado en serio el sistema educativo latinoamericano, es que la brecha entre la educación tradicional y la inserción dentro del mundo virtual va creciendo a medida que transcurre el tiempo, debido a que la tecnología, la gran cantidad de información y conocimientos es enormemente desproporcionada en función de la cantidad de modificaciones que pueden implementarse en el sistema educativo. Queda de parte del educador implementar estrategias, métodos, ayudas, prácticas, entre otras para dinamizar, interesar, optimizar el aprendizaje a los milenials.

Se considera que la parte tecnológica de las redes virtuales irá en aumento en el transcurso de los años, se modificarán continuamente, surgirán más mecanismos para el uso de las redes, se optimizarán los dispositivos electrónicos, y serán en un futuro un elemento imprescindible de las generaciones venideras.

Por lo cual el educador no podrá ya seguir con la educación tradicional que aún se lleva a cabo, esta generación milenial es sólo el comienzo de otras que vendrán más avanzadas que las

anteriores, las cuales tendrán posiblemente más destrezas, el poder del conocimiento en redes virtuales sobre el educador, el cual estará siempre por debajo de él, debido a que corresponde a una generación anterior, y sabrá todas las estrategias para salir fortalecido ante las debilidades del educador, especialmente en los regímenes de evaluación. Por tanto el sistema educativo debería realizar un estudio investigativo de cuáles son los prospectos que se encontrarán en el futuro para solventar estas debilidades que afrontará con las nuevas generaciones

## **METODOLOGÍA**

Fue una investigación bajo el paradigma cualitativo, con estudio bibliográfico, realizando un análisis crítico, reflexivo, donde se cotejan las propuestas de diferentes autores, con las realidades y las perspectivas señaladas.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

Considerando la situación de competitividad y de la urgencia de la aplicación y la vivencia dentro de la tecnología para realizar un aprendizaje, una solución sería para el profesor utilizar la tecnología para la mediación, la coordinación y supervisión de tareas pedagógicas, a través de trabajo grupales, a partir de división de tareas donde cada miembro debe ejecutar tareas asignadas como parte de una producción total de manera colaborativa y solidaria, tanto como participante-ejecutor-revisor como de investigador, esta labor desarrolla la autosuficiencia con su retroalimentación.

Esta forma mantiene al ejecutor-estudiante inmerso en su propio diseño de resolución de problemas, de la generación de sus teorías, de búsqueda de información, de interactuar con otros compañeros, de desarrollar sus propias ideas, de lo cual se genera gran cantidad de información a través de un procedimiento constructivista.

El profesorado debe tener la intención, la preparación para realizar la etapa de transición del sistema tradicional, cambiando del paradigma de individualidad al de la participación, conectividad y convergencia. La parte de control del sistema evaluativo se encuentra frágil ante la nueva tecnología, ya la realidad de los resultados en evaluación tradicional no garantiza los objetivos, porque toda la información está en la red de los dispositivos más pequeños, por lo tanto hay una alteración en la relación del poder de quien puede obtener más información, donde conseguirla y quien puede manejarla mejor.

Indudablemente, el profesor debe tener la estrategia de mantener el control de los procesos de educación y evaluación, para lo cual se debe determinar el aprendizaje y las habilidades que ha obtenido el milenial para defenderse en el mundo actual. El mecanismo sería monitoreando las contribuciones mediante el aprendizaje colaborativo a través de la red, la evaluación del pensamiento crítico, sobre la información que colocan, se puede calificar a los estudiantes utilizando rubricas que identifiquen los puntos de referencia evaluando la cantidad como la calidad de la participación. Utilizar diferentes herramientas gratuitas como por ejemplo los wikis.

La utilización de elementos para comprometer el interés, debido que los milenials tienen poco momentos para obtener la atención, implica presentar la información de manera breve utilizando tecnología, información que debe estar estructurada con objetivos precisos, no deben haber clases extendidas de charlas sino de acción del alumnado, la codificación de información importante utilizando: mapas conceptuales, subrayado, hacer que busquen la información relacionada con los elementos más importantes del tema, comparar, resumir, concatenar, asociar, también elaborar el aprendizaje del significado, forma parte del fortalecimiento del aprendizaje en el cual está la elaboración de la documentación con sus criterios utilizando las herramientas tecnológicas,.

Ya formando esto la etapa final de la fijación del conocimiento, asociación de los conceptos con las experiencias de tal manera de afianzar el contenido, y evaluar el progreso: tratando de dominar el concepto a través de las experiencias propias. Esta fase de evaluación debería ser particularizada para cada estudiante, cada uno con una responsabilidad diferente, de manera que si es la misma para todos, existe el riesgo muy probable que sean comunicados entre todos, por lo cual lo recomendable es un resultado autentico personalizado.

Como consecuencia de todo esto, la preparación del educador en el área tecnológica y el dominio de todas las redes sociales son imprescindibles, ya que se dificulta establecer estrategias por parte del educador porque siempre estará en desventaja con los estudiantes milenials. Además, un educador puede hacer mucho para ayudar a los estudiantes, mediante la exploración y orientación, debido a que hay una transición entre la educación y la entrada al mundo laboral. La aplicación de trabajos en grupos estratificados según las habilidades tecnológicas es una colaboración muy valiosa para la aplicación en las empresas.

Los profesores deben orientar como utilizar las habilidades para trabajar en grupo, para la planificación y la ejecución de los mismos. Utilizar las discusiones productivas para el abordaje de temas, aplicando las tecnologías, de esta manera aprenden a conformar equipos de trabajo y dan soluciones colaborativas, estos métodos apoyan más la retención. El objetivo debe ser lograr centrar el estudiantado en la palabra que decía Freire (2007):

Concienciación: significa un despertar de la conciencia, un cambio de mentalidad que implica comprender realista y correctamente la ubicación de uno en la naturaleza y en la sociedad, la capacidad de analizar críticamente sus causas y consecuencias y establecer comparaciones con otras situaciones y posibilidades; y una acción eficaz y transformadora. (Pág. 14)

Esta expresión impacta la educación cuando expresa que requiere una libertad, la libertad esta rigurosamente comprometida en una planificación educativa de los países, por lo cual queda a cargo de cada educador hacer comprender la realidad entre lo que se enseña y lo que se encuentra el estudiante en las afueras del salón de clase, por lo tanto ese dar más o crear una estrategia para hacer comprender la verdadera realidad forma parte de los requerimientos de los milenials. Además, Latinoamérica tiene dos retos en la parte educativa como lo expresa la educación que queremos para la generación de los bicentenarios (2010), Documento Final de la Secretaria General Iberoamericana, La Organización de Estados Americanos y El CEPAL:

Por un lado, debe recuperar la educación del retraso acumulado en el siglo XX: universalizar la oferta de educación infantil, primaria y secundaria, llegar a toda la población sin exclusiones, especialmente a los grupos originarios y afrodescendientes, mejorar la calidad educativa y el rendimiento académico de los alumnos, fortalecer la educación técnico-profesional y reducir de forma radical la insuficiente formación de gran parte de la población joven y adulta. Por otro lado, ha de enfrentarse a los retos del siglo XXI para que de la mano de una educación sensible a los cambios tecnológicos, a los sistemas de información y de acceso al conocimiento, a las formas de desarrollo científico y de innovación y a los nuevos significados de la cultura, pueda lograr un desarrollo económico equilibrado que asegure la reducción de la pobreza, de las desigualdades y de la falta de cohesión social. Hacen falta diferentes aproximaciones a los desfases existentes, nuevos actores e instituciones, y estrategias renovadas sobre el cambio educativo que permitan avanzar en el logro de ambas agendas de forma integrada e innovadora (pág. 23)

Plantea entonces que hay un rezago en el estudiante debido a que no cumple los requisitos educativos, y el otro renglón que cumpliendo con el sistema educativo, todavía se encuentra en deficiencia con la técnica, la tecnología existente en la globalización. Este encuentro de



organizaciones a proporcionado una esperanza para la educación, en nuevos actores, instituciones y estrategias, queda de parte del sistema educativo, de los profesores asumir esta responsabilidad sin salirse de la planificación, de las metas planteadas por los gobiernos, tomar la iniciativa, verificar hacia donde debe llevar el camino y activarse.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Documento Final de la Secretaria General Iberoamericana, La Organización de Estados Americanos y El CEPAL (2010). **La Educación que queremos para la Generación de los Bicentenarios. 2021. Metas Educativas. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)**. Bravo Murillo, 38. 28015 Madrid, España. Disponible en: <http://www.oei.es/metas2021.pdf>

Freire, P. (2007). **Educación como práctica de la libertad**. Siglo XXI de España Editores. Quincuagésima tercera edición. España

Revista digital Vértigopolítico, (2014). Disponible en: <http://www.vertigopolitico.com/articulo/26385/13-datos-para-entender-mejor-a-la-generacin-de-los-Millennials>. México.

Revista digital HuffPost Voces. (2013). Disponible en: [http://voces.huffingtonpost.com/gabriel-sanchez-zinny/como-se-educara-la-genera\\_b\\_4455690.html](http://voces.huffingtonpost.com/gabriel-sanchez-zinny/como-se-educara-la-genera_b_4455690.html)

## EDUCACIÓN SUPERIOR EN ESTRATOS BAJOS: RETOS Y PERSPECTIVAS

Jhon Jairo Jiménez Hernández  
jjjh510@gmail.com

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Félix Fernando Yate Tique  
fefeyati@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

A través del presente artículo se pretendió analizar las estrategias y políticas existentes en Colombia para el acceso a la educación superior de la población de estratos bajos, tomando las teorías de González (2000), Arango, (2004), Castaño y García (2012), entre otros, la metodología utilizada fue la revisión documental existente sobre el tema. Como conclusión podemos decir que la educación inclusiva puede ser concebida como un proceso que permite abordar y responder a la diversidad de las necesidades de todos los educandos a través de una mayor participación en el aprendizaje, las actividades culturales y comunitarias y reducir la exclusión dentro y fuera del sistema educativo, implica cambios y modificaciones de contenidos, enfoques, estructuras y estrategias basados en una visión común que abarca a todos los niños en edad escolar y la convicción de que es responsabilidad del sistema educativo regular educar a todos.

**Palabras clave:** educación superior, estratos bajos, acceso a la educación, derecho a la educación.

### INTRODUCCIÓN

La educación en Colombia ha venido evolucionando a lo largo del tiempo, esto se evidencia en el cambio que han experimentado las cifras de acceso a la educación básica y reducción de deserción escolar, ya que cada día son más los niños de escasos recursos, con estrato socioeconómico 1 y 2 que tienen acceso a la educación, gracias a todos los programas que ha implementado el gobierno.

Sin embargo, la educación no termina con la básica secundaria, es indispensable para los jóvenes dentro de su proyecto de vida poder acceder a la educación superior, lo que resulta difícil cuando se tienen escasos recursos. Programas como Ser Pilo Paga, ICETEX y gobernaciones que subsidian la educación superior a jóvenes que no pueden acceder a la por falta de recursos económicos, han permitido que aumenten las cifras de jóvenes que ingresan a la educación superior, sin embargo, a pesar de esto, son muchos los jóvenes que no pueden acceder por falta

de requisitos que se vuelven dispendiosos y limitan el acceso a la educación de los jóvenes de escasos recursos, como contar con un codeudor con fincha raíz para soportar la deuda que tendrá que asumir una vez haya culminado sus estudios y la falta de cobertura que se presenta dentro de los programas establecidos para la población en mención; cabe resaltar que se cuentan con los programas pero la cobertura es muy poca y la población que quiere acceder es demasiada y se ven limitados a la hora de querer obtener este tipo de beneficios.

Históricamente, la educación superior en Colombia ha sido un tema álgido y controversial en los escenarios de debate político y académico, dado que en él convergen -para ciertos sectores de la población - las esperanzas de una mejor calidad de vida, el desarrollo y progreso del país.

Dicho debate, ha dividido la población nacional entre aquellos que defienden el derecho a la educación, considerando que debe garantizarse a toda la población y su acceso ha de ser gratuito, y aquellos que propenden por la implementación de los modelos internacionales de educación del Banco Mundial y la OCDE los cuales son tildados de proyecto neoliberales, y por ende, conllevan a que la educación se privatice y no sea para toda la población.

En todo caso, y de acuerdo con Arango, (2004), se considera prioritario, llevar a cabo esfuerzos permanentes sistemáticos e institucionales para consolidar una comunidad caracterizada por el pensamiento científico, que conlleve a la consolidación de políticas públicas e institucionales que mejoren la generación y producción de conocimiento en el país. Por ello, se según Castaño y García (2012), de forma general, se deberá fortalecer la calidad y pertinencia de los programas educativos, además de elaborar estrategias para un apropiado financiamiento de la cobertura de educación con equidad y eliminar las disparidades que afectan a los grupos desfavorecidos.

De esta manera, resulta relevante estudiar los factores que están asociados al acceso a la educación superior de los jóvenes de los estratos más bajos. De acuerdo con lo anterior, el presente proyecto de investigación estará enfocado en el tema de acceso a la educación superior específicamente para la población de escasos recursos, analizando los factores que facilitan o imposibilitan el ingreso de esta población a la educación superior.

## **METODOLOGÍA**

La metodología de trabajo a utilizar en el presente ejercicio, tiene sus cimientos en el modelo cualitativo, gracias a que este resulta congruente con los objetivos que se traza la presente revisión. Así pues, González (2000), menciona que la metodología cualitativa da un sentido circular a las investigaciones, y permite comprender fenómenos más que medirlos o explicarlos.

En cuanto a la técnica de investigación, se acudirá a la revisión bibliográfica o documental, que aborden los conceptos de educación superior en Colombia en estratos bajos y educación inclusiva.

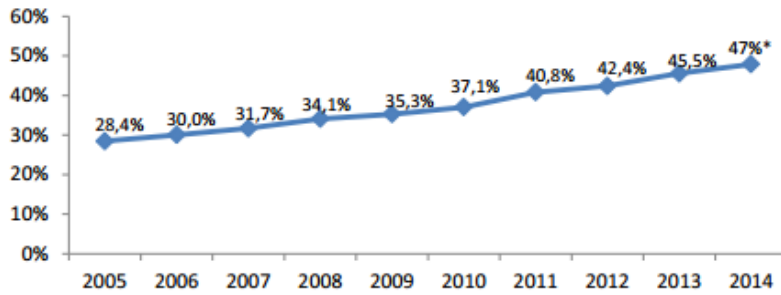
De acuerdo con Gómez, Grau, Ingellis y Jabbaz (S.f), el análisis documental es una forma de investigación social, en donde se reúnen, seleccionan y analizan datos que se condensan a través de documentos, los cuales han sido producidos por la sociedad para estudiar un fenómeno determinado, y reflejan la misma en diversos niveles. Así pues, en la presente revisión se extraerán los indicios que surjan de las interpretaciones de los documentos revisados y analizados, para dar cuenta de los resultados.

## **RESULTADOS**

A partir de la investigación realizada, se encuentra que en los últimos años el país ha avanzado considerablemente hacia el propósito de cerrar las brechas de acceso a la educación superior. Para ello se han implementado estrategias orientadas a mejorar la oferta educativa en las regiones, fomentar la educación técnica profesional y tecnológica, fomentar la financiación del sector y a promover la permanencia en el sistema educativo Ministerio de Educación, (2015).

Hoy el país tiene una tasa de cobertura en educación superior cercana al 47%, registrando un crecimiento de más de 18 puntos porcentuales en los últimos 10 años. Para 2005, la tasa de cobertura en este nivel educativo apenas alcanzaba el 28,4%. A nivel regional también se han registrado importantes avances en términos de acceso. Actualmente, cerca de un 70% de los municipios del país cuenta con oferta de educación superior; para 2010 este porcentaje se encontraba alrededor del 62%. El gráfico 1 muestra la evolución de la tasa de cobertura en educación superior para los últimos años Ministerio de Educación, (2015).

Gráfico 1. Evolución de la tasa de cobertura bruta en educación superior 2005 - 2014



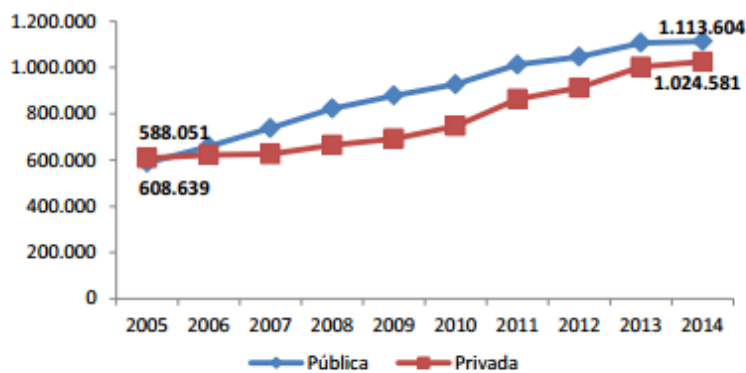
Fuente: Cálculos con base en SNIES – MEN y proyecciones de población DAN \*Dato 2014 proyectado, sujeto a verificación

1. Dato proyectado sujeto a verificación.

Según datos del Ministerio de Educación (2015), estaban matriculados cerca de 2,2 millones de estudiantes, lo que evidencia un crecimiento de cerca de 950 mil cupos en los últimos 10 años. Este crecimiento ha tenido una mayor participación de la oferta pública; alrededor del 57% de estos cupos han sido creados en Instituciones de Educación Superior oficiales y el 43% en instituciones privadas.

La formación técnica y tecnológica, que hoy representa un 34% del total de la matrícula de pregrado del país, ha contribuido significativamente al crecimiento sostenido de la cobertura en los últimos 10 años. En el Gráfico 2 se observa la evolución en las matrículas del 2005 al 2014.

Gráfico 2. Evolución de la matrícula en educación superior 2005 – 2014  
(Oficial y privada)

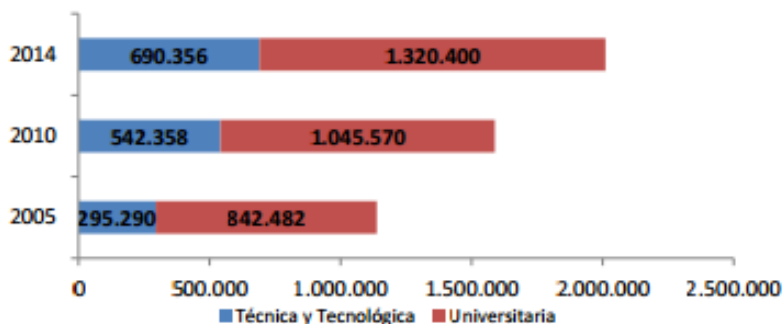


Fuente: Cálculos con base en SNIES – MEN \*Dato 2014 preliminar, sujeto a verificación

Para 2005, cerca de 295 mil estudiantes cursaban programas técnicos y tecnológicos, representando un 26% de la matrícula de pregrado; en 2014 el total de jóvenes que cursaban estos programas ascendió a 690 mil, es decir, un aumento de casi 400 mil cupos. En formación de

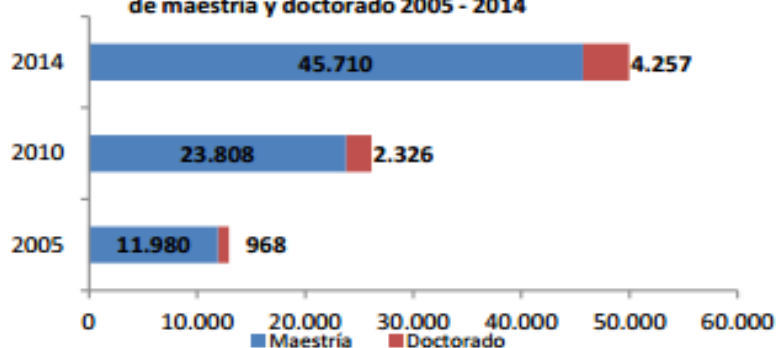
pregrado universitario se ha registrado un crecimiento cercano a los 480 mil cupos, pasando de 840 mil estudiantes en 2005 a un millón 320 mil en 2014 Ministerio de Educación, (2015). En el Gráfico 3 se detalla la evolución de la matrícula en programas técnicos y tecnológicos y de pregrado para 2005 – 2014.

Gráfico 3. Evolución de la matrícula T&T y pregrado universitaria 2005 - 2014



Se destaca igualmente el aumento significativo de la matrícula de postgrado, (Gráfico 4), especialmente en programas de maestría y doctorado. En 2005 cerca de 12 mil estudiantes cursaban programas de maestría en el país, para 2014 esta cifra ascendió a 45.700. En formación doctoral en el país, la matrícula pasó de 968 estudiantes en 2005 a casi 4.260 en 2014 Ministerio de Educación, (2015).

Gráfico 4. Evolución de la matrícula en programas de maestría y doctorado 2005 - 2014



2. Para 2005 la matrícula en educación superior se encontraba cercana a 1,7 millones de estudiantes.

3. Fuente: UNESCO

Teniendo en cuenta que Colombia se ha trazado el objetivo de ser en 10 años el país más educado de América Latina, uno de los principales retos está encaminado a alcanzar en el 2018

una tasa de cobertura bruta en educación superior del 57%. Esto se logrará mediante el cumplimiento de los siguientes objetivos: a) promover la excelencia en la educación superior, b) cierre de brechas regionales en acceso y calidad, c) fortalecimiento de la sostenibilidad financiera del sistema, d) fomento de la calidad y valoración la educación técnica y tecnológica y e) mejoramiento de la eficiencia del sistema de aseguramiento de la calidad Ministerio de Educación (2015).

Para el logro de estos objetivos, se pondrán en marcha, entre otras las siguientes estrategias: a) fortalecimiento de la oferta de educación superior con calidad, b) promoción del acceso y permanencia de las personas en el sistema, c) fomento a la financiación de la oferta a través de recursos que permitan realizar inversiones en infraestructura y en la formación de docentes en doctorados y maestrías, d) fomento a la financiación de la demanda mediante el otorgamiento de créditos-beca y el fortalecimiento de fondos específicos para grupos poblacionales Ministerio de Educación (2015).

Las anteriores estadísticas implican que el trabajo ha sido satisfactorio, pero aun la meta no ha sido lograda. Colombia 2019 sostiene una meta de cobertura en educación superior de 55 por ciento, es decir, aún falta la creación de más de 500.000 cupos universitarios a lo largo de todo el país Parra (2011).

Aun cuando existen varios programas del estado que beneficia al bachiller que saca buen promedio en las pruebas del estado (ICFES), o el tan conocido programa del gobierno nacional “ser pilo paga”; no logra abarcar a dicha población, es allí donde los programas que facilitan el acceso a la educación superior manejan un bajo interés para que esta población de escasos recursos tenga otro tipo de oportunidad de acceder a la educación superior en Colombia, pero básicamente el problema no radica en los programas que presta el estado sino radica en la falta de cobertura y en los criterios de inclusión a estos programas, pues en cuanto a cobertura son muchos los jóvenes que no pueden acceder a estos programas por la falta de cupos disponibles y en cuanto a criterios de inclusión se deriva en los requisitos que piden como codeudor con finca raíz, que es uno de los requisitos más dispendiosos de conseguir, en este caso para un joven de escasos recursos se convierte en un problema para acceder a este tipo de programas.

Ahora bien, en las nuevas perspectivas de desarrollo, la educación y la información han tomado un papel protagónico para el desarrollo de los países cumpliendo tres funciones

principales, a saber: (i) el elemento esencial para la transformación y construcción social es el conocimiento, (ii) el conocimiento es factor mediacional para la convivencia y la paz y (iii) la educación es la herramienta primordial para enfrentar los nuevos retos que se imponen a las sociedades Ministerio de Educación ( 2001).

Así pues, resulta valioso comprender cómo se concibe el concepto de *educación*, ya que someramente se podría pensar que se trata de fenómenos inconexos; para ello se acude a los planteamientos realizados por Lucio (1989), citado en Torres (2010) según las cuales la *educación*, ha de ser comprendida como: el proceso por el cual la sociedad facilita, de una manera intencional o difusa, el crecimiento de sus miembros. Por tanto, la educación es ante todo una práctica social, que responde a, o lleva implícita, una determinada visión del hombre (de lo que he llamado su "crecer"). Esto quiere decir que los actos educativos son actos sociales y desde esta óptica deben ser interpretados lo cual lleva a ubicar tales prácticas en un ámbito de complejidad propio del devenir social: hay diferentes manifestaciones, hay diferentes sentidos, hay diferentes perspectivas. En otras palabras, y en términos prácticos, no hay una educación sino "muchas educaciones" Lucio (1989), citado en Torres, (2010).

Ahora bien, de acuerdo con UNESCO (2014), la educación tiene una importancia decisiva para escapar de la pobreza; para muchos la pobreza es algo temporal, sin embargo, hay familias que siguen siendo pobres toda su vida, y esto se transmite transgeneracionalmente; de esta manera, la educación permite que se rompan estas cadenas de pobreza, y que las personas de bajos recursos económicos consigan empleos con mejores remuneraciones.

Es por esta razón que la UNESCO plantea que la educación es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible de un país o comunidad, y que en la medida en que se fortalece la educación, se genera un "eco" o impacto en diferentes aspectos. En ese sentido, la educación no solo es un derecho sino que es la "clave" para acelerar de forma significativa la consecución de los objetivos de desarrollo. Por esa razón, los esfuerzos políticos y financieros de los países, deben priorizar y garantizar la educación sin excepción alguna.

Sin embargo, y particularmente en Colombia, Salmi (2013), experto en perspectivas de educación internacional indica que los esfuerzos del país por establecerse como un país con altos niveles de educación superior, al parecer no corresponden con sus acciones. De forma crítica,



expone cómo el presidente Juan Manuel Santos demostró que el país puede auspiciar eventos de calidad internacional– hospedar el equipo sub 20 de la selección de fútbol en el año 2011 – y sin embargo, no muestra la misma preocupación por eventos relacionados con la educación, junto a ello indica que ninguna de las universidades del país hace parte de los *rankings* internacionales de las mejores universidades, por lo cual se pregunta si en algún momento, tanto la cultura como la política en Colombia

## CONCLUSIONES

A partir de lo anteriormente expuesto, se puede decir que el reto de la educación en Colombia versa sobre la idea de inclusión como derecho fundamental del ciudadano.

La educación inclusiva puede ser concebida como un proceso que permite abordar y responder a la diversidad de las necesidades de todos los educandos a través de una mayor participación en el aprendizaje, las actividades culturales y comunitarias y reducir la exclusión dentro y fuera del sistema educativo. Lo anterior implica cambios y modificaciones de contenidos, enfoques, estructuras y estrategias basados en una visión común que abarca a todos los niños en edad escolar y la convicción de que es responsabilidad del sistema educativo regular educar a todos los niños y niñas.

El objetivo de la inclusión es brindar respuestas apropiadas al amplio espectro de necesidades de aprendizaje tanto en entornos formales como no formales de la educación. La educación inclusiva, más que un tema marginal que trata sobre cómo integrar a ciertos estudiantes a la enseñanza convencional, representa una perspectiva que debe servir para analizar cómo transformar los sistemas educativos y otros entornos de aprendizaje, con el fin de responder a la diversidad de los estudiantes. El propósito de la educación inclusiva es permitir que los maestros y estudiantes se sientan cómodos ante la diversidad y la perciban no como un problema, sino como un desafío y una oportunidad para enriquecer las formas de enseñar y aprender. UNESCO, (2005 pág. 14), Citado en Echeita y Ainscow, (2010).

Se asume que el objetivo final de la educación inclusiva es contribuir a eliminar la exclusión social que resulta de las actitudes y las respuestas a la diversidad racial, la clase social, la etnicidad, la religión, el género o las aptitudes entre otras posibles. Por tanto, se parte de la

creencia de que la educación es un derecho humano elemental y la base de una sociedad más justa. Blanco (2010) citado en Echeita y Ainscow (2010).

La educación inclusiva es una aproximación estratégica diseñada para facilitar el aprendizaje exitoso para todos los niño/as y jóvenes. Hace referencia a metas comunes para disminuir y superar todo tipo de exclusión desde una perspectiva del derecho humano a una educación; tiene que ver con acceso, participación y aprendizaje exitoso en una educación de calidad para todos

Tener una definición clara que oriente en la tarea, es comprender la “naturaleza intrínseca” de este proceso. En este sentido cabe decir que la naturaleza de este proceso es esencialmente dilemática. Esto es, no hay una política o una práctica educativa que pueda conseguir hoy, habida cuenta de la situación en la que nos encontramos en el devenir histórico de este proceso, el 100% de satisfacción en términos de asegurar la plena presencia, el rendimiento óptimo y la participación completa en un sistema educativa común, de todo el alumnado, incluidos aquellos estudiantes más vulnerables.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arango, G. (2004). **La educación superior en Colombia: análisis y estrategias para su desarrollo**. Recuperado de:  
[http://www.colombiaprende.edu.co/html/investigadores/1609/articles-73081\\_archivo.pdf](http://www.colombiaprende.edu.co/html/investigadores/1609/articles-73081_archivo.pdf)
- Castaño-Duque, G. A., García-Serna, L. (2012). **Una revisión teórica de la calidad de la educación superior en el contexto colombiano**. Educ. Educ. Vol. 15, No. 2, 219-243.
- Echeita, G. y Ainscow, M. (2010). **La educación inclusiva como derecho. Marco de referencia y pautas de acción para el desarrollo de una revolución pendiente**. Recuperado de:  
[https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/sarrio/DOCUMENTOS,%20ARTICULOS,%20PO NENEIAS,/Educacion%20inclusiva%20como%20derecho.%20Ainscow%20y%20Echeita.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/sarrio/DOCUMENTOS,%20ARTICULOS,%20PO NENEIAS,/Educacion%20inclusiva%20como%20derecho.%20Ainscow%20y%20Echeita.pdf)
- Gómez, J., Grau, A., Ingellis, A., Jabbar, M. (S.f). **Técnicas cualitativas de investigación social**. Universidad de Valencia. Recuperado de: [http://ocw.uv.es/ciencias-sociales-y-juridicas/tecnicas-cualitativas-de-investigacion-social/tema\\_6\\_investigacion\\_documental.pdf](http://ocw.uv.es/ciencias-sociales-y-juridicas/tecnicas-cualitativas-de-investigacion-social/tema_6_investigacion_documental.pdf)
- Ministerio de Educación Nacional. (2001). **Informe nacional sobre el desarrollo de la educación en Colombia**. Recuperado de:  
<http://www.ibe.unesco.org/International/ICE/natrap/Colombia.pdf>
- Ministerio de Educación. (2015, 29 de abril). **Boletín Educación Superior en Cifras**. Recuperado de: [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-350451\\_recurso\\_4.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-350451_recurso_4.pdf)
- Parra, R. (2011, 2 de abril). **Portafolio. Educación superior en Colombia**. Retomado de: <http://www.portafolio.co/columnistas/educacion-superior-colombia>
- Salmi, J. (2013) **La urgencia de ir adelante: Perspectivas desde la experiencia Internacional para la transformación de la educación superior en Colombia**. Ministerio de

**Educación Nacional.** Recuperado de: [http://www.cna.gov.co/1741/articles-186502\\_Urgencia\\_de\\_ir\\_Adelante.pdf](http://www.cna.gov.co/1741/articles-186502_Urgencia_de_ir_Adelante.pdf)

Torres, G. (2010). ***Currículo y evaluación***. Bogotá: Universidad Militar.

UNESCO. (2014) ***El Desarrollo sostenible comienza por la educación***. Organización Mundial de las Naciones Unidas.

## EDUCACIÓN VIRTUAL SUPERIOR DESDE LA COMPLEJIDAD DEL PENSAMIENTO HUMANO. APROXIMACIÓN HERMENÉUTICA

Marcos Vinicio Gutiérrez Soto.  
mvgutierrez2@urbe.edu.ve  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Xiomara Marina Durán Olivares.  
durax55@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Rafael Ángel Semprum Romero  
rasemprun@urbe.edu.ve  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

Este estudio tuvo como propósitos analizar la inherencia de los principios del pensamiento humano, la educación virtual superior desde la complejidad; una aproximación hermenéutica de la Educación a Distancia (EaD) y establecer la importancia de la multidimensionalidad del ser humano para comprender las relaciones interpersonales que se establecen en ella. Se tomaron en consideración las teorías planteadas por Morín (2004), Martínez (2006), quien sostiene que la interpretación hermenéutica no sólo es textual (libros), sino también contextual (toda expresión de la vida humana). Éste se enmarcó dentro del paradigma cualitativo, utilizando la hermenéutica como método de investigación que permitió la interpretación y comprensión de las razones del actuar humano en torno a los aspectos relacionados a la educación superior a distancia. Se realizó una interpretación de textos, como expresión de un tipo de acción humana, y del comportamiento humano en general en cuanto a este fenómeno virtual. Como conclusión se propone un constructo teórico basado en el análisis interpretativo de los textos consultados.

**Palabras clave:** educación a distancia, pensamiento complejo, hermenéutica, dimensión socio-afectiva.

### INTRODUCCIÓN

Los indetenibles avances que han tenido las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), continuarán cambiando la manera en el que el individuo elabora, adquiere y transmite sus conocimientos UNESCO, (1998). Del mismo modo es primordial mencionar que estas nuevas tecnologías proporcionan las vías necesarias para modernizar el contenido temático de diversas disciplinas y sus procesos pedagógicos, así como también el de posibilitar el acercamiento o entrada a la educación superior.

Según lo establece la UNESCO (1998), las instituciones de educación superior han de marcar la pauta en cuanto a los beneficios, es decir, a las oportunidades y fortalezas que ofrece

las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el futuro de la educación, entre ellas mantener y elevar el nivel de calidad en relación a los resultados y las prácticas educativas, manteniendo una posición de apertura, imparcialidad y colaboración entre todos los involucrados.

Sin embargo, es necesario tener muy presente que el uso de la nueva tecnología de la información no evita que los docentes continúen siendo necesarios en el proceso educativo, no obstante, sí transforma su rol en relación a dicho proceso sobre todo a nivel comunicativo, por tal motivo la interlocución continua que convierte el proceso informativo en conocimiento y entendimiento resultan ser primordiales.

Por ello, la interlocución que debe existir entre el tutor virtual y participantes en la educación a distancia (EaD), debe trascender, es decir, implementar nuevos modelos de comunicación y relaciones interpersonales basados en el entendimiento del otro como un ser multidimensional que propicie una transformación en el modelo de la educación virtual, donde las funciones tanto para estudiante como para el docente tengan gran relevancia en cuanto a las exigencias y desafíos que exige la EaD del siglo XXI.

Para ello, es necesario, entre los requerimientos que determinan el proceso de formación y aprendizaje en los entornos virtuales, hacer mención a la comunicación para fortalecer y desarrollar los niveles socio-afectivos entre los participantes de esta experiencia educativa. Todo esto tomando en consideración que la educación a distancia no está negada a las obligaciones que el fin último educativo establece en cuanto a la formación integral de la personal, la integridad de los individuos y su convivencia armónica Parra (2005).

Por tal motivo, es necesario proponer nuevos constructos teóricos que permitan entender y desarrollar de manera efectiva esta relación que únicamente se da entre seres humanos y que por tal motivo los factores socio-afectivos (emociones), no pueden perder su esencia y significado los cuales están cargados de un gran sentido semiótico Montes (2015), que nos obliga a renunciar a esa visión simplificada del hombre reducido a un cuerpo físico separado en dimensiones. Dicho constructo está definido por la aplicación de los principios del pensamiento complejo Morín (2005), en la estructura cardinal de la educación a distancia.

## **PROPÓSITOS**

Para el presente estudio se establecieron unos propósitos que le permitieron su orientación de manera más clara y específica, estos son:

Analizar la inherencia de los principios del pensamiento complejo en la nueva definición de la educación a distancia.

Establecer la importancia de la multidimensionalidad del ser humano para comprender las relaciones interpersonales que se establecen en el fenómeno de la educación superior a distancia.

Configurar un sistema teórico en relación a la nueva definición de educación superior a distancia en el siglo XXI desde la complejidad del pensamiento humano.

### **Retos de la educación superior a distancia: la trascendencia virtual desde el paradigma de la complejidad.**

Es indiscutible que al ser los escenarios educativos virtuales lugares donde los procesos comunicacionales se efectúen entre seres humanos, todo lo relacionado a su esencia no se desvanece en esos entornos, pero para ello es indispensable que los involucrados en dicho proceso conozcan, pero sobre todo entiendan, la complejidad de las distintas dimensiones que conforman la humanidad de la especie, a saber: la biológica, la psíquica, la social y la espiritual Gutiérrez (2011).

La base de emotividad y socialización en los entornos virtuales que ofrece la educación a distancia va configurándose a partir de contextos muy determinados, claramente identificados, por ejemplo: toda la simbología de la comunicación lleva implícita una señal que reflejan los sentimientos del participante, su intencionalidad, su conformismo o inconformismo ante una situación determinada. Las emociones y sentimientos son imposibles ocultarlas a pesar de los dispositivos tecnológicos que existan, simplemente se manifiestan a través de la expresión oral. Es por ello que la responsabilidad del tutor virtual es un factor de peso para fortalecer las relaciones humanas.

La intencionalidad del tutor virtual se siente y al mismo tiempo propicia la participación activa de los estudiantes a través de la motivación, esto establece el desarrollo del aprendizaje colaborativo para el efectivo cumplimiento de compromisos establecidos. Este tipo de relación propicia el surgimiento de vínculos emocionales que traspasan la exigencia humana de compañía social. Es necesario destacar que este tipo de experiencias deben reforzarse permanentemente.

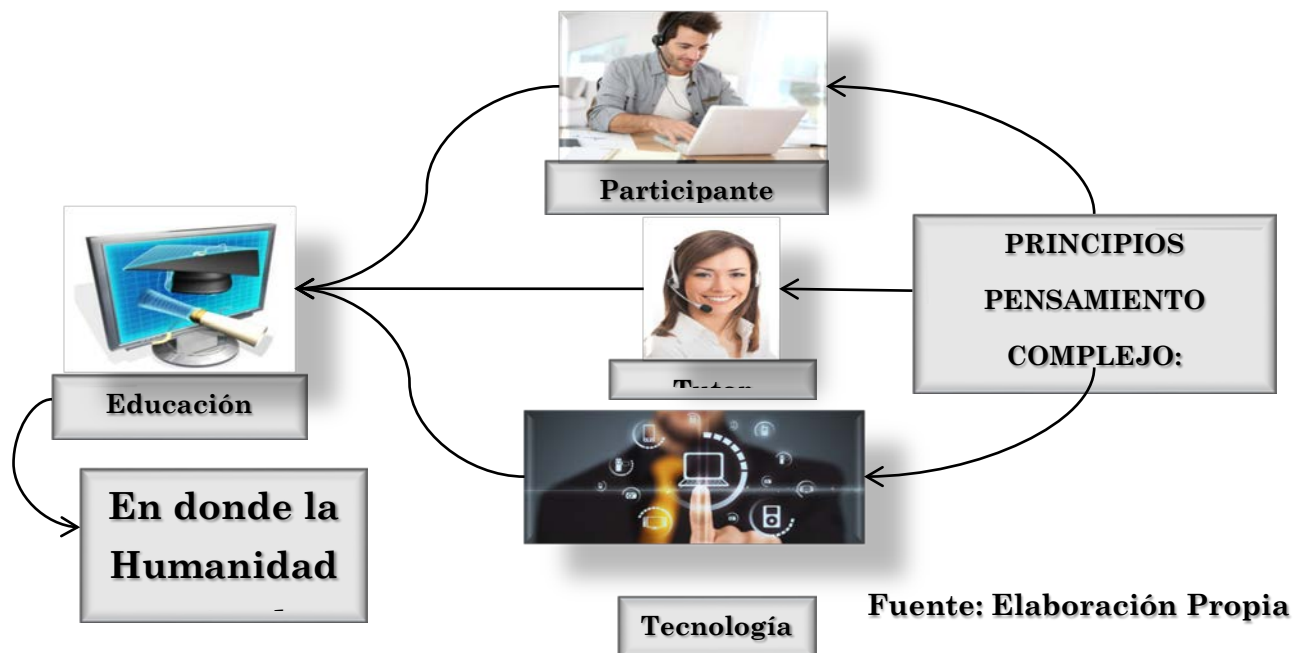
Por tal razón, en la medida que el docente virtual entienda la complejidad del ser humano, partiendo de su multidimensionalidad, será mucho más inteligible comprender que la tutoría tiene

un carácter preparatorio y de formación, cuyo propósito es acompañar y orientar a los estudiantes en sus procesos cognitivos, afectivos y emocionales.

Precisamente, la complejidad, según Morin (2004), nos permitirá entender esta multidimensionalidad del individuo como una unidad de elementos heterogéneos, íntimamente relacionados, con interrelación, retroacción y determinación, los cuales constituyen el mundo fenomenológico. El pensamiento complejo es un pensamiento que relaciona elementos y que se opone a la simplificación de los hechos que en el mundo se encuentran. Es un cuestionamiento y no una respuesta, una suerte de desafío al pensamiento, un conocimiento que se cuestiona a sí mismo y que debe estar centrado en los fenómenos.

Entonces, para entender la complejidad de todos los elementos que estructuran el fenómeno de la educación a distancia Morin (2004), propone tres principios que complementaran los procesos del pensamiento, ellos son: el dialógico, el recursivo y el hologramático.

### Constructo Teórico de la Educación Virtual



## **METODOLOGÍA**

La presente investigación fue desarrollada bajo el paradigma cualitativo el cual es considerado como un proceso activo, sistemático y riguroso de indagación dirigida, en el cual se toman decisiones sobre lo investigable en tanto se está en el campo de estudio Pérez (1994), esto permitió realizar descripciones detalladas de las vivencias en relación a situaciones, interacciones y comportamientos en donde se pudo percibir las experiencias, creencias y reflexiones de los involucrados en el fenómeno de la educación a distancia a nivel superior.

En este sentido, la investigación cualitativa a través del método hermenéutico permitirá la interpretación y comprensión de las razones del actuar humano Nava (2010), en torno a los aspectos relacionados a la educación superior a distancia. Por tal razón, los procedimientos hermenéuticos de guiar, informar, interpretar, traducir y discernir los mensajes y significaciones ocultos de tales actuaciones permitirán entender las circunstancias históricas, culturales, espirituales, filosóficas, sociales y educativas del ser humano en cuanto a la interrelación con el otro a través de estos entornos virtuales.

Weber (1992), fundador de la sociología comprensiva, plantea que una de las propósitos de la hermenéutica se entiende a través de los métodos humanistas, por medio de los cuales propuso el estudio de dos tipos de fenómenos humanos entre ellos los endopáticos, que analizan los aspectos internos de la persona como sus emociones, afectos, gustos, cultura, entre otros, los cuales permiten a la hermenéutica el desarrollo de su campo de estudio.

El presente estudio relacionado a la trascendencia del fenómeno de la educación superior a distancia se desarrolló tomando en consideración los cinco cánones generales de una 'ciencia social interpretativa' que se ajustan a la teoría y la técnica propias de la hermenéutica propuestos por Joseph Kockelmans, citado por Martínez (2006), estos son:

1. Recurrir al método dialéctico llamado círculo hermenéutico (interpretación del fenómeno parte del significado de las partes está determinado por el conocimiento previo del todo y viceversa),
2. Perseverar la autonomía del fenómeno de estudio.
3. Hacer el fenómeno supremamente humano.
4. Adquirir en toda su complejidad una gran familiaridad con el fenómeno de estudio.



Mostrar la relevancia del fenómeno de estudio en la situación personal o general actual.

## **RESULTADOS**

Por lo anteriormente planteado, se propone un constructo teórico que permita entender el fenómeno de la Educación Superior a Distancia en relación a las dimensiones afectivas de sus involucrados (tutores y participantes virtuales), y que en estos tiempos en donde la tecnología ha tomado principal protagonismo en el quehacer humano solo puede ser entendido en la medida que el pensamiento del hombre trascienda la simplicidad con que estudia los fenómenos y los comience a analizar desde una perspectiva más compleja. En este acercamiento teórico se pretende explicar la transformación de que debe sufrir la Educación a Distancia a nivel Superior en el siglo XXI para poder fortalecer el ideario en donde la humanidad trascienda a la virtualidad partiendo del desarrollo de la complejidad del pensamiento humano.

## **CONCLUSIONES**

Es inconcebible que la Educación a Distancia se pueda desarrollar la dimensión socio afectiva del ser humano debido a la separación física que esto implica. Por ello el principio dialógico, propuesto por Morin (2004), une dos nociones contrarias que, aparentemente, debieran rechazarse entre sí, pero que son indisolubles para comprender una misma realidad. Y es que el problema es entender que a través de este principio se puedan unir dos nociones tan antagonistas como lo virtual y lo emocional para pensar y comprender los procesos organizadores y metodológicos que estructuran el mundo complejo de la virtualidad con el desarrollo de las dimensiones humanas.

Por otra parte, el principio de recursión va más allá del principio de la retroacción superando la idea de regulación, en este sentido los sistemas virtuales constituyen un ciclo auto-constitutivo, auto-organizador y auto-productor a la vez. El autor citado plantea que un proceso recursivo es aquel en el cual los productos y los efectos son, al mismo tiempo, causas y productores de aquello que los produce anulando la idea lineal de causa/efecto.

Es cierto que para comprender la complejidad de la educación a distancia en relación a las dimensiones socio afectivas del ser humana es necesario estudiar y analizar, de forma aislada, cada uno de los elementos principales que la componen, como es el caso de los participantes,

tutores y el componente tecnológico, también es importante concebir este fenómeno desde su complejidad, es decir, analizar el hecho de la educación virtual como un todo inseparable.

El principio hologramático presente en el pensamiento complejo pone en evidencia esa aparente paradoja de ciertos sistemas en los cuales no solamente la parte está en el todo, sino en que el todo está en la parte: la idea del holograma trasciende el reduccionismo que no ve más que las partes, y al holismo que no va más que el todo Morín (2006).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gutiérrez, M. (2011). **Definición de cuerpo desde la perspectiva del pensamiento complejo en el contexto educativo. Configuración de un sistema teórico.** Trabajo presentado como requisito para optar al Grado de Doctor en Ciencias de la Educación. Biblioteca Dr. Nectario Andrade, URBE, Maracaibo, Venezuela.
- Martínez, M. (2006). **Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa**, Editorial Trillas, México D. F.
- Morin, E. (2004). **Introducción al Pensamiento Complejo.** 1ra edición. Plaza Edición. México.
- Nava, J. (s/f). La comprensión hermenéutica en la investigación educativa. Artículo científico. Departamento de Postgrado de la UNESR.  
[http://www.postgrado.unesr.edu.ve/acontece/es/todosnumeros/num08/02\\_04/La\\_compreension\\_hermeneutica\\_en\\_la\\_investigacion\\_educativa.pdf](http://www.postgrado.unesr.edu.ve/acontece/es/todosnumeros/num08/02_04/La_compreension_hermeneutica_en_la_investigacion_educativa.pdf)
- Parra J. (2005). **Aproximación a la virtualidad desde la propuesta educativa de la Fundación Universitaria Católica del Norte. Reflexiones y Experiencias.** Colombia  
<http://www.ucn.edu.co/institucion/sala-prensa/Documents/educacion-virtual-reflexiones-experiencias.pdf>
- Pérez G. (1994). Investigación **Cualitativa. Retos e Interrogantes. Técnicas y Análisis de los datos.** Vol. II. Editorial La Muralla. Madrid, España.
- UNESCO (1998). Declaración mundial sobre la Educación superior en el siglo XXI: visión y acción. Marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la educación superior aprobada por la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior.
- Weber, M.(1992). **Economía y sociedad.** Fondo de Cultura Económica México D.F.

## EJE TRANSVERSAL: NEUROCIENCIAS COGNITIVAS PARA EL DESARROLLO DE UN APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Ruth Fabris  
draruthfabris@gmail.com  
Universidad del Zulia

### RESUMEN

En la presente investigación se propuso conceptualizar el eje transversal Neurociencias Cognitivas con el fin de demostrar su relevancia en relación a la educación universitaria y caracterizar la transversalidad como estrategia de inclusión de saberes genéricos a lo largo de las carreras universitarias. El sustento teórico con mayor relevancia fue el de Gardié (2009), Guzmán (2006), Bravo y col. (2007), Bozo (2009), Rains, (2004), Paz (2008), entre otros. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo-explicativa utilizándose la revisión documental como técnica de investigación. Los resultados obtenidos refirieron que las investigaciones realizadas acerca de las tareas y procesos cerebrales humanos esenciales manifiestan que existen infinidad de cambios mentales relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que sugiere un mayor conocimiento acerca de las estrategias fundamentadas en las neurociencias cognitivas para lograr un aprendizaje significativo en la educación universitaria. La Transversalidad, establece puntos de encuentro entre lo disciplinario y lo formativo como una oportunidad para que los aprendizajes integren las dimensiones cognoscitivas y formativas de estos logrando un gran impacto en el currículo oficial, el diseño curricular y los programas de estudio, así como dentro de la cultura educativa. Se concluye que un eje transversal basado en las neurociencias educativas garantizaría competencias genéricas universitarias que darían respuesta a las exigencias de la sociedad del conocimiento y a los procesos consecuentes a la globalización.

**Palabras clave:** neurociencias cognitivas, transversalidad curricular, educación universitaria.

### INTRODUCCIÓN

Las neurociencias están a la vanguardia de los estudios del pensamiento del ser humano y de la manera en que se desarrollan sus procesos mentales. Estas ciencias han logrado romper ese gran paradigma en el que se creía que no podían generarse nuevas neuronas, descubrir esto es solo la puerta de entrada al infinito mundo que esconden las personas dentro de sus cabezas, aún más interesante que procurar mejorar el rol docente, es tener la capacidad de ser los forjadores de mentes brillantes.

Ahora bien, partiendo de los principios de calidad de la educación superior, las neurociencias, hacen grandes aportes a la educación de una manera poco percibida, ya que estas se encargan

de estudiar el ordenador que maneja la maquinaria que mueve al ser humano, su cerebro, característica única que lo diferencia de otras especies, logrando así indagar acerca de los más abstractos procesos mentales.

Generalmente los tópicos de interés educativo se centran en las estrategias de enseñanza enfocándose en los procesos dentro del aula, y no van más allá, dejando de tomar en cuenta el funcionamiento del cerebro en sí. Es por ello, que se considera importante lograr un reconocimiento de las ventajas de las neurociencias cognitivas en la educación superior y los beneficios que tienen dentro del ámbito universitario, y por consiguiente para la sociedad en general.

De acuerdo con lo expuesto, esta investigación se planteó como objetivo caracterizar la transversalidad como estrategia de inclusión de saberes genéricos a lo largo de las carreras universitarias.

## **ASPECTOS TEÓRICOS**

### **Neurociencias cognitivas y transversalidad en el contexto de las tendencias para la educación universitaria**

De acuerdo con el informe a la UNESCO redactado por la Comisión de Educación para el Siglo XXI, “El Informe Delors”, Guzmán (2006), constituye el marco filosófico de una agenda de reformas diseñado para entregar las pautas esenciales que guiarán la reestructuración de los sistemas educacionales de América Latina y el Caribe. De igual manera, se plantea la convicción de que una educación de calidad que esté sustentada por los cuatro pilares del aprendizaje: aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser, podrá proporcionar las dimensiones cognitivas, morales y culturales que permitirán tanto a individuos como a grupos sociales, la superación de los obstáculos y el aprovechamiento de las oportunidades inherentes al proceso de globalización.

Ello implica la ruptura crítica y epistemológica, con respecto al modelo pedagógico clásico institucionalizado de asumir o concebir la educación para entender realmente qué implica educar, aprender y comprender el desarrollo instruccional aplicados por los docentes de educación superior, mediante su proceso didáctico. De allí, se plantea la neurociencia cognitiva, como un

aporte al modelo pedagógico de conocimientos fundamentales acerca de las bases neurales del aprendizaje, de la memoria, de las emociones y de muchas otras funciones cerebrales que son día a día, estimuladas y fortalecidas en los espacios educativos. Este conocimiento es un requisito indispensable para la innovación pedagógica y transformación de los sistemas educativos.

En tal sentido, la educación como ciencia y arte está cada vez más influenciada no sólo por sí misma y su necesidad de cambio, sino también por los elementos que componen el proceso educativo en sí, tales como el facilitador y los socios del aprendizaje. Si bien es cierto, hoy en día la docencia se ha visto influenciada por una visión economicista y de grandes masas, lo cual hace que muchas directrices, valores y estrategias se pierdan entre la cantidad de gente y el poco tiempo disponible para impartir la educación superior.

Por otra parte, Sylwester (2010), sostiene que se está frente a un gran desafío profesional, ya que los docentes universitarios se fijan en las manifestaciones visibles, medibles y manejables de conocimientos, en vez de los mecanismos y procesos cognitivos, lo cual les permite comprender los procesos cerebrales internos, se concentra en objetos o eventos externos (estímulos) y en la conducta que emerge de procesos cognitivos desconocibles (respuesta), aprenden a manipular el entorno para lograr la conducta deseada, no se comprende los mecanismos subyacentes que gobiernan la enseñanza y aprendizaje como son la emoción, el interés, la atención, el pensamiento, y la memoria, no saben realmente si los alumnos aprenden debido a sus esfuerzos o a pesar de ellos.

No obstante, según el citado autor al entender los mecanismos y procesos del cerebro, el docente comienza a descubrir sus aplicaciones, es decir, cambiar su pensamiento y práctica a base de lo que se sabe del aprendizaje, siendo compatible con el cerebro, logrando crear ambientes idóneos para los procesos educativos, con actitudes y tratos ideales para cada quien, con estrategias grupales e individuales aplicadas simultáneamente para lograr el respeto de la autonomía del estudiante, así como la compenetración entre ellos y su proceso de enseñanza-aprendizaje.

En otro sentido, según Gardié (2009), en un marco más específico, el ser humano cada día avanza está más sediento de conocimientos, está más presto y preparado para absorber información de donde quiera que venga, voluntaria e involuntariamente. Es por ello, que los

docentes cumplen un papel fundamental y primordial en la evolución del ser humano, porque tienen a su cargo la esencial labor de orientar, guiar, mediar, facilitar y direccionar las estrategias de enseñanza-aprendizaje, metodológicas o instruccionales para que el aprendizaje llegue a ser significativo y se logre el meta-aprendizaje, logrando de esta manera modelar los procesos cognitivos que se dan en el aula más especializada, complicada e inexplorada del universo, el cerebro humano.

Al tratar con la neurociencia cognitiva los educadores deben reflexionar y trasladar esa continua investigación al mundo de la educación, pero no traducir esa investigación compleja en estrategias ineficientes. En este escenario de necesidad de cambio inminente, la transversalidad curricular se constituye como una de las vías para lograr la formación de profesionales integrales con una visión inter-transdisciplinaria y creativa desde el currículo.

Al respecto, Bravo y Febres-Cordero (2007), plantean la transversalidad se inscribe en la perspectiva interdisciplinaria y compleja ya que uno de sus rasgos distintivos es la interconexión de saberes compartidos, así mismo, implica la inclusión en el currículo de programas, ejes o temas transversales que poseen una vertiente cognitiva, procedimental y afectiva buscando un desplazamiento de la clásica visión de los contenidos académicos atomizados hacia la incorporación de temas de actualidad y aspectos medulares para la construcción de un pensamiento crítico en los profesionales en formación.

Por esto, la transversalidad debe ser una estrategia y una dimensión expresada en el currículo de la educación universitaria, por cuanto se asume que este nivel educativo debe liderar la generación de conocimientos globales y complejos, a través del desarrollo de un pensamiento crítico y la activación de una ciudadanía contribuyendo con el avance de la sostenibilidad del desarrollo, potenciando así nuevas funciones para sistemas de enseñanza y aprendizaje diferentes, ajustados a los actuales entornos complejos y globales logrando seres humanos articulados con la evolución y cambios vertiginosos que se dan en nuestra sociedad tanto biológica como cognitivamente.

Así pues, se considera que las estrategias de las neurociencias cognitivas y la implementación de un eje transversal fundamentado en las mismas tendría un gran impacto en el ámbito educativo, no sólo introduce un nuevo modelo pedagógico, sino también una nueva perspectiva de

la práctica educativa, ya que su aplicación modificaría y modelaría las mentes de los estudiantes a la par del desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, creando nuevos paradigmas mentales acerca de su estudio y de la metacognición, desarrollando sus habilidades de pensamiento, lo cual los transformaría en personas creativas, reflexivas, críticas y capaces de diseñar y rediseñar sus propios modelos de aprendizaje, logrando así desarrollar competencias complejas y contextualizadas Bozo ( 2009).

Por su parte, Guzmán (2006), expone que la transversalidad representa es una nueva mirada sobre cuestiones esenciales de la educación y una respuesta eficaz a las demandas y exigencias de la sociedad. El autor expresa también que la transversalidad es un enfoque dirigido al mejoramiento de la calidad educativa, para asegurar la equidad de la educación. Se vincula básicamente con una nueva manera de ver la realidad y vivir las relaciones sociales desde una visión sistémica o de totalidad, colaborando con la superación de la segmentación de las áreas de conocimiento, la adquisición de valores y formación de actitudes, la expresión de sentimientos, las maneras de entender el mundo y las relaciones sociales en un contexto específico. La transversalidad no se juega solo en “la clase” o en los contenidos que se trabajan en ella. La Transversalidad también permea e interpela a la cultura institucional de la escuela y a la sociedad en su conjunto.

De esta manera, se considera pertinente hacer mención de algunas funciones cerebrales con el fin de procurar un entendimiento integral de la importancia de las estrategias fundamentadas en las neurociencias cognitivas para lograr un aprendizaje significativo en la educación universitaria, fundamentando entonces cómo un eje transversal daría respuesta a la necesidad de potenciar competencias técnicas, metodológicas y participativas en los estudiantes universitarios.

Asimismo, la inteligencia es una función que sólo se activa frente a una situación-problema, la cual es cuestionable e incluso variable de un individuo a otro. Por ello, el mejor profesor no es quien da buenas respuestas, sino aquel que sabe hacer buenas preguntas que estimulen el pensamiento en los alumnos, así como el discernimiento y la búsqueda de soluciones a los problemas que la vida les plantea, siempre en nuevas situaciones y con nuevas variables. Con esto se evidencia la importancia de establecer un puente de comunicación entre la teoría del conocimiento y la enseñanza, teniendo la primera una gran influencia en la segunda, en la medida

en que pongan sobre la mesa de discusión los problemas inherentes a la construcción del conocimiento que se transmite.

### **Capacidad del cerebro humano**

Rains (2004), expresa que el cerebro posee una gran capacidad de adaptación y constante búsqueda de la optimización de la energía por la modificación de su estructura física, esto es lo que se define como plasticidad del cerebro humano, refiere que es la habilidad que tiene el cerebro para desarrollar cambio adaptativo. Constantemente el cerebro va generando nuevas redes sinápticas sobre las ya existentes para ir adaptándose a las necesidades cognitivas, emocionales y sociales de un individuo.

#### **Tareas cerebrales**

Anteriormente, se pensaba que el cerebro tenía zonas exclusivas de funcionamiento, sin embargo a través de diversos estudios de imagenología se ha podido comprobar que a pesar de haber partes del cerebro que trabajan específicamente en ciertas funciones, estas siempre actuarán de manera conjunta Rodríguez (2013).

Con base en lo expuesto, es pertinente señalar que el cerebro cumple con tareas que constan de procesos esenciales que se dan para que ellas puedan ser desempeñadas desde la manera más básica hasta la más complicada; a continuación se mencionan las más importantes.

#### ***Memoria***

Paz (2008), refiere que la memoria es una actividad mental, o conjunto de procesos conscientes e inconscientes destinados a retener, evocar y reconocer los hechos del pasado, es el resultado de la interacción de muchos sistemas de memoria diferentes. Vinculado a esto, están las clases de memoria que se definirán de acuerdo al tipo de sentido a través del cual fue percibida la información: visual, auditiva, olfativa, táctil y gustativa.

#### ***Inteligencia***

El psicólogo Howard Gardner (1983), citado por Woolfolk (1999), define la inteligencia como una capacidad o conjunto de capacidades que interactúan para dar un resultado, por lo cual puede ser desarrollada. La inteligencia humana es la única capaz de desarrollar capacidad abstractiva, de imaginar y crear elementos nuevos. Con base a esto, el autor propuso una teoría



llamada inteligencias múltiples, donde expresa que existen al menos ocho tipos de inteligencia: inteligencia lingüística, inteligencia lógica-matemática, inteligencia espacial, inteligencia musical, inteligencia corporal-cinestésica, inteligencia intrapersonal, inteligencia interpersonal e inteligencia naturalista. Ahora bien, en la mayoría de los casos ninguna excluye a la otra, de hecho la mayoría de las personas en su vida cotidiana aplican o poseen más de una de estas inteligencias.

## CONCLUSIONES

Las investigaciones realizadas acerca de las tareas y procesos cerebrales humanos esenciales manifiestan que existen infinidad de cambios mentales relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje y con el logro del aprendizaje significativo. Así mismo, existen otros factores que los determinan como motores dentro del organismo humano para producir conocimientos y experiencias significativas personales, académicas y profesionales.

Sumado a esto, la transversalidad, establece conexiones o puntos de encuentro entre lo disciplinario y lo formativo, como una oportunidad para que los aprendizajes integren las dimensiones cognoscitivas y formativas de éstos Guzmán (2006). Por esto, es que logra un gran impacto no solo en el currículo oficial, el diseño curricular y los programas de estudio, sino que también demanda inherencia dentro de la cultura educativa y a todos los actores que forman parte de ella.

Igualmente, se considera que un eje transversal fundamentado en las neurociencias cognitivas tendría un gran impacto en el ámbito educativo, ya que un nuevo modelo pedagógico, sino también constituye una nueva perspectiva de la práctica educativa, contribuyendo a la generación de nuevos paradigmas mentales acerca de su estudio y de la metacognición, con el fin de desarrollar sus habilidades de pensamiento, transformando a los estudiantes en personas creativas, reflexivas, críticas, capaces de diseñar y rediseñar sus propios modelos de aprendizaje.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bozo, A y otros (2009). **Educación superior y desarrollo de competencias complejas. Nuevos caminos.** (Resumen publicado en memorias). Ponencia presentada en las “VII Jornadas Internas de Investigación y Jornada: Balance y perspectiva de la División de Estudios para Graduados de la Facultad de Humanidades y Educación”. Maracaibo del 26 al 30 de octubre de 2009. Universidad del Zulia.
- Bravo, E; Febres-Cordero, M. e Inciarte, A. (2007). **La transversalidad como vía para la**

**formación integral.** Ponencia presentada en la VII Reunión Nacional de Currículo. I Congreso Internacional de Calidad e Innovación en Educación Superior. Universidad Simón Bolívar. Caracas, 9-13 de abril de 2007. Disponible en: <http://www.cies2007.eventos.usb.ve/memorias/ponencias/117.pdf>. (Julio 2014).

Gardié, J. (2009). **Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo.** Editorial Mc. Graw Hill. México, Dto. Federal.

Guzmán, L. (2006). **La transversalidad en el currículo nacional.** Diseño y usualidad de la información. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Santiago. Chile. Disponible en: [http://www.profesores.ucv.cl/luisguzman/MaterialesAcademicos/ObjetivosFundamentalesTransversales\\_1.html](http://www.profesores.ucv.cl/luisguzman/MaterialesAcademicos/ObjetivosFundamentalesTransversales_1.html).

Paz, A. (2008). **Habilidades Cognitivas y Lingüísticas.** Maracaibo. Editorial URBE. 3ra Edición. 166 p.

Rains, D. (2004). **Principios de la Neuropsicología Humana.** México. Editorial McGraw-Hill.

Rodríguez, R. (2013). **Funciones Cerebrales Superiores.** Cátedra de Neurología. Facultad de medicina. Universidad Nacional de Tucumán. Argentina. 06 de enero de 2013. En: <http://www.fm.unt.edu.ar/ds/Dependencias/Neurologia/Funciones%20Cerebrales%20Superiores2.PD>.

Sylwester, R. (2010). **Neurociencias en los Ámbitos Educativos.** Editorial Martínez. Roca. Colombia.

Woolfolk, A. (1999). **Psicología Educativa.** México. Editorial Prentice Hall. 643 p.

## ELEMENTOS DE LA TEORIA CONSTRUCTIVISTA EN EL APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS NATURALES.

Jean Carlos González Marín  
jeangonzalez462@gmail.com  
Universidad Privada  
Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
José Alberto Sánchez Portillo  
sanchezpja@hotmail.com  
Universidad Yacambú. UNY

### RESUMEN

En la actualidad, los procesos seguidos para optimizar el aprendizaje de los estudiantes es tarea primordial de los docentes, estos son las piezas fundamentales en el desarrollo de habilidades y destrezas para la vida contribuyendo en la formación del nuevo ciudadano, el presente artículo tiene como finalidad exponer los elementos de la teoría constructivista en el aprendizaje de las ciencias naturales de manera clara y sencilla, a través de una investigación teórica y documental, presentado al final las posturas y afirmaciones de los autores respecto a la temática en cuestión con sus respectivos aportes de Villarreal, Lobo y Gutiérrez (2005), Harré (2010), entre otros, los elementos mostrados parten de la teoría constructivista, con sus vertientes del aprendizaje significativo orientados hacia el estudio de las asignaturas físicas, química y biología como ciencias naturales dentro del nivel de Educación Media General. En tal sentido, se concluye que los docentes de las asignaturas pertenecientes a dichas áreas deben incluir en sus actividades pedagógicas estrategias que les permitan a los estudiantes el aprendizaje mediante la experimentación, presentando los incentivos necesarios para que los estudiantes puedan dar explicaciones de los fenómenos para establecer una relación entre el conocimiento y los aspectos vivenciales.

**Palabras clave:** ciencias naturales, aprendizaje, constructivismo.

### INTRODUCCIÓN

La principal tarea del docente es estar actualizándose en el área de conocimiento en la cual desarrolla sus actividades de enseñanza, esto a medida que pasa el tiempo le permite aumentar las estrategias de y para el aprendizaje de los estudiantes en cualquier área de dominio, de manera que este se convierta en un mediador interesado en que los estudiantes acumulen logros y mejoren cada vez más su rendimiento académico; mayor esfuerzo aún se presenta cuando se desea enseñar una asignatura perteneciente a las ciencias naturales (física, química y biología), donde en algunas ocasiones quienes la estudian muestra un cierto rechazo.

Continuando, dichas reacciones son las que el docente debe enfrentar día a día en la aulas, sin embargo, se puede cambiar cuando este se presenta como un mediador y facilitador del

aprendizaje en las asignaturas mencionadas; asimismo, en el proceso educativo se hace necesario que los docentes conozcan algunos elementos que le permitan mejorar sus planificaciones y el desarrollo de sus actividades de enseñanza y aprendizaje, en lo que respecta de la temática tratada se desaprenden elementos concretos basados en las teorías de aprendizaje para el mejoramiento de su práctica docente.

En la última década de acuerdo con Villarreal, Lobo y Gutiérrez (2005), la enseñanza de las ciencias naturales en todos los niveles educativos se encuentra limitada al estudio de las teorías y conceptos, sin abordar los avances y descubrimientos acaecidos en el último siglo, por lo tanto ven como una prioridad el establecimiento y la creación de nuevos métodos y formas de enseñanza para facilitar el aprendizaje significativo en los estudiantes; sin embargo, han surgido ideas sobre el aprendizaje, acompañada de métodos y estrategias innovadoras que eventualmente pueden ser agregadas al procesos de enseñanza de las ciencias experimentales, elementos que vienen a ser parte indispensable dentro del proceso de aprendizaje de los estudiantes.

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Sobre la fundamentación de este artículo, en los siguientes apartados se desarrollaran las visiones que algunos teóricos han aportado sobre la teoría constructivista y el aprendizaje significativo dentro del área de dominio de las ciencias naturales, en el cual se realiza un análisis de la revisión bibliográfica de las teorías mencionada, y al final los autores establecen posición derivada de las teorías plateadas.

#### **Teoría constructivista**

Carretero (2004), básicamente afirma que es la noción y la interrelación que los individuos mantienen de los aspectos cognitivos, sociales y afectivos, centrándose en un proceso de adquisición del conocimiento dirigido por el estudiante; en tal sentido considera, que es una teoría de aprendizaje que plantea que la educación debe establecerse en una estructura donde los estudiantes deben construir su conocimiento considerando los aspectos mencionados, planteándose sus propios objetivos o metas de aprendizaje.

Así mismo, el constructivismo es una forma de ver el aprendizaje netamente dirigido por los estudiantes en el cual se involucran actividades que presentan incentivos para lograr que el aprendizaje sea duradero, este proceso toma sentido mediante la interacción con otros individuos

o pares en un contexto que le permita construir el conocimiento a partir del que ya poseen, es en este punto donde las experiencias cobran sentido.

Al respecto, Castellanos y D` Alessandro (2010), afirman una forma sistemática para la enseñanza – aprendizaje de las ciencias basado en el constructivismo, en ella se integra la generación de conocimiento partiendo de lo que el estudiante posee como experiencia con su posterior contextualización; es decir, en el proceso se determina un cambio de conceptos considerando los siguientes elementos:

1. Los conocimientos previos del estudiante como pilar esencial en el aprendizaje.
2. La construcción activa del conocimiento como reacción del aprendizaje significativo.
3. Los estudiantes desarrollan autonomía en su desarrollo académico.

Lo expuesto anterior guarda relación con los elementos planteados por Harré (2010), quien afirma que dentro del proceso de aprendizaje basado en una estructura constructivista el docente debe considerar lo siguiente:

1. La identificación y clasificación de las ideas que poseen los estudiantes
2. Socialización de las ideas planteadas por los estudiantes con el resto del grupo
3. La introducción de nuevos conceptos basados en las ideas de los estudiantes.
4. Proporcionar oportunidades al estudiante para usar las nuevas ideas y hacer así que adquieran confianza en las mismas.

### **Aprendizaje significativo**

Es necesario determinar lo que se conoce como aprendizaje en el acto educativo, es bien sabido que todo docente preocupado aumenta sus esfuerzos para que los estudiantes alcancen sus metas y cumplan los objetivos planteados en la asignatura, promoviendo las competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales como fin último de la formación.

En este sentido, el Consultor Temático Práctico (2002), en su apéndice la psicología define el aprendizaje por medio de la adquisición de nuevas formas de comportamiento en función de los cambios producidos en el entorno; contextualizando al hecho educativo, el aprendizaje genera en los estudiantes un cambio de conducta y de potencialidades producido por el nuevo conocimiento cuando se entrelaza con sus vivencias, una de las vertientes más visibles del mismo aunque muy

interno es el aprendizaje significativo que está caracterizado por ser duradero y para toda la vida, además de tener la cualidad de ser adaptado en cualquier contexto.

Yanitelli (2011), refiriéndose al aprendizaje significativo afirma que es un proceso sistemático y dinámico en el cual una información nueva se entrelaza estrechamente con la estructura cognitiva del estudiante, de manera tal que cobra sentido para él, convirtiéndose a su vez en un aprendizaje duradero, esta percepción del aprendizaje está ligada directamente procesos internos en los estudiantes de adquisición, retención y organización de los conceptos en áreas de dominio específica.

Dentro de la teoría de asimilación establece que los conocimientos previos de los estudiantes se modifican adquiriendo nuevos significados mediante la reelaboración de concepciones y proposiciones de forma progresiva. Contextualizando esta información, los docentes de cualquier área de dominio deben considerar los conocimientos previos de los estudiantes para establecer nuevas relaciones si desean que los estudiantes adquieran un aprendizaje significativo.

Un proceso importante dentro del aprendizaje de las ciencias naturales se centra en las actividades del docente del área, en el cual debe plantear situaciones experimentales para promover la reorganización del conocimiento en un estructura cognitiva capaz de despertar los procesos mentales activando el desarrollo de los mismos.

Una de las tendencias más acertadas sobre el aprendizaje por descubrimiento que desde 1960 pretendía poner a la estudiante en las condiciones óptimas de investigador donde el docente organiza la clase de manera que los estudiantes aprendan a través de su participación activa. Según Villarreal, Lobo y Gutiérrez (2005) esta es la vía que demarca la adquisición del conocimiento en los estudiantes potenciando de esta manera la aplicación de métodos empíricos o experimentales mediante prácticas de laboratorio y con mayor fuerza en áreas referidas a las ciencias naturales, a través de estas, el estudiante desarrolla un aprendizaje: autónomo, inductivo e incidental.

### **Aprendizaje en las ciencias naturales**

Hasta este punto se han analizado de manera rápida los elementos constructivistas que sirven de andamiaje para el aprendizaje significativo, sin embargo, desde este punto se esbozara la forma de aplicación para impulsar de manera directa el aprendizaje en las ciencias naturales.

En esta perspectiva, el Consejo Federal de Cultura y Educación (2006), establece el aprendizaje de las ciencias naturales es un proceso de adquisición del conocimiento como producto de una enseñanza mediada, el docente es un pilar fundamental en el proceso, tanto que lo considera como un acto de transformación; a todo esto, afirma que la enseñanza de la física, química y biología tienen dos dimensiones:

1. Proceso de construcción progresiva de las ideas, modelos y formas del trabajo del que hacer científico.
2. Proceso de enculturación científica a partir de actividades de valoración y promoción.

Asimismo, también considera que el aprendizaje es un producto directamente relacionado con situaciones didácticas contextualizadas donde se cruzan la experimentación, el pensamiento y el lenguaje; es decir, parte primordial son las actividades donde la observación y análisis de situaciones de la vida contienen formas parte del proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Sobre las actividades de experimentación en la ciencias naturales, Yanitelli (2011), afirma que estas despiertan el quehacer científico debido a que se plantean situaciones problemáticas abiertas con la finalidad que los estudiantes puedan adquirir y construir conocimientos, a través de estas actividades, los educandos se posicionan frente a las situaciones empíricas mediante ejemplos sencillos desarrollando concepciones personales generadas a partir de problemas cotidianos.

### **Elementos constructivistas para el aprendizaje de las ciencias naturales**

Como aporte a este artículo y basados en lo que plantea González (2016) la teoría que la precede, los investigadores presentan a continuación los tres aspectos que deben estar presentes en una clase relacionadas con las asignaturas de la ciencias naturales, donde debe prevalecer la construcción, concreción y transferencia para obtener el aprendizaje significativo, estos se muestran a continuación:

✓ **La construcción:** En esta fase el docente como mediador debe presentar el contenido a estudiar no como una receta sino como algo por descubrir, en el cual la experimentación sea parte del proceso de aprendizaje para desarrollar habilidades del pensamiento mediante los procesos cognitivos de observación y el análisis de situaciones cotidianas de manera que sea contextualizada.

✓ **La concreción:** la fase se establece como etapa para concretar de manera directa el conocimiento y el aprendizaje obtenido, esto mediante el análisis sistemático de situaciones, manipulación y experimentación con un alto nivel de participación de los estudiantes.

✓ **La transferencia:** durante la transferencia la característica fundamental es la de aplicación de conocimientos ante cualquier situación independientemente de su experiencia, identificando conceptos y procedimientos que pueden aplicarse para dar respuesta y además, la presentación de juicios y opiniones de parte de los estudiantes.

## **METODOLOGÍA**

En lo que respecta, es necesario establecer los pasos seguidos para la construcción del conocimiento como un aporte particular para el enriquecimiento del acervo científico; este artículo se presenta como una investigación teórica y documental debido a la información mostrada para fundamentar la teoría proviene de diversas fuentes y autores que en su momento plantearon su postura con respecto a la teoría constructivista y el aprendizaje de las ciencias naturales.

En este sentido, para ser más específicos en cuanto a la metodología para una investigación documental se considera lo planteado por Hernández, Fernández y Baptista (2010), por lo tanto este artículo se basa en la recopilación, análisis y contrastación de la información válida obtenida mediante documentos tanto impresos como digitales para que luego los autores presenten una postura y muestre sus aportes teóricos.

Asimismo, como un aporte teórico al acervo investigativo y científico a continuación se muestran aspectos del aprendizaje significativo de las áreas mencionadas como elementos de la teoría constructivista en el aprendizaje de las ciencias naturales.

## **REFLEXIONES FINALES**

Antes los nuevos desafíos que se presentan en la actualidad, mantenerse actualizado es una necesidad y más aún si se es docente de las asignaturas relacionadas con las ciencias naturales, mediante los aportes presentados en este artículo se pretendió dar unas acciones que posiblemente puedan ayudar en el aprendizaje significativo de los estudiantes, que dicho sea de paso, es uno de los objetivos de la formación de los estudiantes como individuos.

Mediante los elementos mostrados (construcción, concreción y transferencia), los docentes enmarcándolos en una planificación cargada de intencionalidad constructiva cambiaría de manera



progresiva sus actividades académicas viéndose reflejado directamente en los resultados del rendimiento académico de los estudiantes, estableciendo una visión adecuada del estudio de las ciencias y preparándolos para afrontar escenarios de educación universitaria.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carretero, M. (2004). **¿Qué es el constructivismo? Desarrollo cognitivo y aprendizaje.** (Documento en línea). Disponible: <https://crisiseducativa.files.wordpress.com/2008/03/que-es-constructivismo.pdf> (Consulta: 2015, Abril 22).
- Castellanos, M y D`Alessandro, A. (2010). **Proyecto de investigación: Una metodología para el aprendizaje significativo de la Física en Educación Media.** Universidad Central de Venezuela.
- Consejo Federal de Cultura y Educación. (2006). **Para dialogar con los cuadernos para el aula.** Editorial Grafica Pinter S.A. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Consultor Temático Práctico (2002). **Psicología.** Ediciones Nauta. Volumen 4, Colombia 2002.
- González, J. (2016). **Habilidades cognitivas de los estudiantes de Educación Media General inherentes a las ciencias naturales** (Tesis Doctoral). Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. Venezuela
- Harré, R. (2010). **Ciencia cognitiva: una introducción filosófica.** Capítulo 3 (pp. 40-48). Traducido por: Nicolás Venturelli.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010) **Metodología de la Investigación.** México: Mc Graw Hill.
- Villarreal, M; Lobo, H y Gutiérrez, G. (2005). **La enseñanza de la física frente al nuevo milenio.** Grupo de Investigación Científica y de Enseñanza de la Física (GRINCEF). Universidad de los Andes.
- Yanitelli, M. (2011). **Un cambio significativo en la enseñanza de las ciencias el uso del ordenador en la resolución de situaciones experimentales de física en el nivel universitario básico.** (Tesis Doctoral). Universidad de Burgos. España.

## ENTORNOS DE APRENDIZAJE AUTO-ORGANIZADOS. UNA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN COLOMBIA

Alexander Bravo Cucunuba.  
alexanderbracu@hotmail.com  
Universidad Privada  
Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Oscar Bravo Rojas.  
osbraro@gmail.com  
Universidad Privada  
Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

Los avances sociales y tecnológicos han permitido incorporar en las actividades cotidianas y en especial en la educación las tecnologías de la información y comunicación, mediante la implementación de las innovaciones educativas en Colombia, como iniciativa que pretende implementar la metodología SOLE (Self Organized Learning Environments – (“Ambientes de Aprendizaje Auto Gestionados”), como una forma complementaria de aprendizaje, que busca potenciar los espacios digitales como plataformas de uso y apropiación de las TIC. El objetivo de la investigación fue proponer un modelo educativo innovador con el uso de las tecnologías de información y comunicación en el sector educativo. Basados en los aportes teóricos de Mitra (2009), entre otros. La metodología utilizada fue la revisión bibliográfica y entre los resultados más relevantes, esta mencionar que Colombia es uno de los países que está a la vanguardia de estas importantes revoluciones en el sector educativo, integrando a los métodos de aprendizaje la tecnología disponible en la actualidad. Como conclusión esta que la aplicación de esta metodología presenta un potencial inmenso para mejorar la calidad de la educación en Colombia, tanto por las competencias que desarrolla en los participantes, como por la capacidad de ser implementada y escalable de forma ágil, económica, de abajo hacia arriba y efectiva a nivel nacional y de Latinoamérica.

**Palabras clave:** SOLE, aprendizaje, auto gestionado, tecnología.

### INTRODUCCIÓN

En la actualidad están emergiendo metodologías de enseñanza que replantean por completo la educación tradicional, las cuales proponen que el aprendizaje esté basado en la autonomía y la colaboración. Uno de los métodos más innovadores es el SOLE (Self Organized Learning Environment o Entornos de Aprendizaje Auto-organizados), que propone que los maestros sean guías y observadores de lo que ocurre en el aula de clase, mientras los alumnos inician por decisión propia la búsqueda de nuevos conceptos, partiendo de un interrogante o

pregunta central que despierta su curiosidad y guía su proceso investigativo, que en su mayoría se realiza por medio de las tecnologías de información y comunicación, como el uso de la Web.

En este sentido, el SOLE, creado por Sugata Mitra, se ha convertido en un experimento global que está siendo replicado en diferentes escuelas y comunidades de distintas partes del mundo, como una forma de empoderar a niños y jóvenes, para acercarlos de 'manera natural' a la tecnología. Colombia es uno de los países que ya hace parte de la lista de países con ejemplos en la práctica de este tipo de metodologías.

Cabe destacar, que a principios del mes de octubre de 2014, se anunció el lanzamiento de SOLE Colombia, un proyecto liderado por Juan Pablo Calderón, Felipe Spath y Sanjay Fernández, emprendedores colombianos apasionados por la educación, la innovación y la tecnología, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura, Vive Digital, el MinTIC, Th1nk, entre otros, y el cual consiste en implementar a lo largo y ancho del país la metodología SOLE y evidenciar sus ventajas para la educación.

Es así, como se inicia esta importante práctica en los métodos de enseñanza, caracterizada por la apropiación de las tecnologías de información y comunicación disponibles, presentes en casi todas las actividades de la cotidianidad, pero que resulta en un elemento diferenciador e innovador en lo que a enseñanza y aprendizaje se refiere.

El objetivo de la investigación fue proponer un modelo educativo innovador con el uso de las tecnologías de información y comunicación en el sector educativo.

## **METODOLOGÍA**

La metodología estuvo basada en la revisión bibliográfica y la consulta dentro del sistema educativo colombiano, de los diferentes proyectos que se llevan a cabo, para el desarrollo de mejores formas de aprendizaje que se vienen implementados y que representan métodos innovadores llenos de herramientas actuales que revolucionan el sector educativo en la actualidad.

### **Descripción del modelo.**

Este método es conocido como Self Organized Learning Environment (SOLE), como ejemplo se puede mencionar que fue utilizado por el maestro de secundaria Sergio Juárez Correa, en México, según lo señala el autor Robinson (2015), el cual aplicó los pasos del creador de este

sistema experimental de enseñanza, Sugata Mitra, un profesor e investigador especialista en educación. Una de las cosas que dijo Mitra al recibir el premio TED (circulo de conferencias de ciencia y tecnología de alto nivel), fue mi deseo es ayudar al futuro del aprendizaje, consiguiendo que los niños alrededor del mundo estén más cercanos con su deseo de maravillarse y trabajar juntos. El experto indio fue reconocido por sus contribuciones a la educación, la cita fue tomada de <http://es.slideshare.net/eunimrdz94/mtodo-de-enseanza-sugata-mitra>.

Vale estacar, que el método de enseñanza se basa en preguntas abiertas, que ayuden a encender la curiosidad del niño. Cuando se realiza este proceso, es importante que los educadores encaminen un sentido de descubrimiento. Al demostrarlo, los adultos crean un espacio flexible, abierto y retador para que los niños tengan retos intelectuales.

Se puede afirmar, que este método evolucionó y se desarrolló durante 13 años, para convertirse en SOLE, un método que se aplica actualmente en diferentes países como India, Italia y que incluye actualmente a Colombia.

### **Vinculación del modelo sugata mitra con la tecnología.**

Para explicar esta vinculación, es preciso iniciar narrando lo que sucedió un día de 1999, cuando apareció una computadora en un hoyo que el profesor Mitra había realizado en un muro de una callecita de Kalkaji, una humilde localidad de Nueva Delhi. Estaba a un metro de altura, así que los niños del barrio, que apenas hablaban inglés y casi no iban al colegio, empezaron a llegar curiosos. Cuatro horas después navegaban por internet y se entretenían con las aplicaciones con las que contaba la computadora, que no tenía ninguna adaptación especial para niños.

La computadora la había instalado, como se mencionó anteriormente, el indio Sugata Mitra, doctor en Física e Investigador de Tecnología Educativa de la universidad de New Castle, Inglaterra, que pretendía demostrar que los niños, incluso aquellos de escasos recursos sin acceso a la tecnología, pueden aprender sin la tradicional figura del profesor.

El de Kalkaji (A Hole in the Wall); fue el primero de varios experimentos que le permitieron a Mitra (2009), elaborar el Else Method, una metodología que se aplica experimentalmente en 25 escuelas de 6 países, y que plantea que para adquirir conocimientos solo se necesitan niños curiosos frente a una computadora y la leve intervención de un educador que los guíe.

Según él, esta interacción da origen a un modelo de enseñanza que resulta mucho más eficiente que el tradicional método profesor – alumno, y que por mucho tiempo ha sido la forma más utilizada en el sector educativo, como propuesta de enseñanza y aprendizaje.

Para explicar mejor el asunto el profesor Sugata asistió a un seminario en Chile la maravillosa aventura de los niños que aprenden por sí mismos, organizado por Fundación CetHums. Puso a prueba a un grupo de 40 niños de sexto de primaria. (<http://es.slideshare.net/eunimrdz94/mtodo-de-enseanza-sugata-mitra>).

Es así, como en un pizarrón escribió ¿Quién es Pitágoras y que ha hecho? Los niños podían hablar entre ellos, pararse e incluso jugar videojuegos, porque, según Mitra si pasa esto, sólo pasan unos minutos y vuelven a concentrarse. La única regla es que siempre interactuaran con la computadora en grupos de 4. Al final, cada grupo presentó a todo el curso lo que había descubierto, sin haber qué tenido que pasar 40 minutos, escuchando a un profesor.

¿Cómo adaptó el modelo el maestro Sergio Juárez a las propias necesidades y posibilidades de sus alumnos?, el maestro Sergio Juárez, comenzó a investigar en internet enseñanzas, métodos y formas de trabajo novedosas, “futuristas”, con la finalidad de aplicarla a sus alumnos. Le llamaron la atención los sistemas educativos que utilizaban países como Finlandia y Japón, sin embargo de inmediato se dio cuenta lo difícil que era aplicar esto, ya que en estos países el sistema educativo es diferente.

Igualmente, en ciertos proyectos se requería mucho apoyo económico con recursos que no se tenían al alcance, entonces vio sus experimentos con pantallas y videos y trató de adaptarlas en el salón de clases. Buscó ciertos temas que podía darles a los niños en equipos, algo nuevo y a partir de esto que ellos trataran de resolverlo solos.

Si tenían alguna duda o no le entendía a algo, el los trataba de orientar, pero sin darles totalmente el conocimiento. Y cree este maestro que esta parte dio muchos resultados. Los organizaba en equipos y trataba de dejar caer toda la información que él ya tenía, todo el trabajo, las actualizaciones que ya había tenido, y buscar una combinación de algo.

Adicionalmente, también agregó que el día en que solicitaron que fueran por los niños por los más altos puntajes, llegaron a la casa de una de sus alumnas y era un día muy caluroso, la familia de la niña se encontraba afuera debajo de un árbol, no se encontraban ahí solo por el calor sino porque no tienen luz, televisión ni computadora, entonces comprendió que por eso le pedían

más ejercicios para hacer porque era su modo de distracción en casa, ya que no contaban con ningún recurso tecnológico.

### Cuadro comparativo

<b>Modelo de Enseñanza Sugata Mitra</b>	<b>Información, actividades vistas en clase relacionadas con el modelo.</b>
Se hacen preguntas al alumno para que el mismo trate de descubrirlas, trabajando en equipos o grupalmente.	El maestro nos ha realizado preguntas y nosotros tenemos que pensar y tratar de descubrirlas, apoyándonos grupalmente.
Navegar en internet y descubrir nuevas cosas, adquiriendo conocimientos y haciendo del aprendizaje más rápido.	Realizamos trabajos en donde estemos en constante investigación sobre diferentes temas, aportando nuestras opiniones.
Herramientas de aprendizaje más efectivas como pasar tiempo en la computadora viendo videos, leyendo, escuchando audio libros, realizando ejercicios.	Hemos consultado páginas, ver videos en clase sobre el tema que se quiere abordar, conocer más recursos tecnológicos, como páginas, aplicaciones, videos para niños.

**Fuente:** elaboración propia (2016)

#### **Actividades con el sistema SOLE.**

El proceso de una clase tipo SOLE se divide en tres partes:

##### **1-. Pregunta (5 minutos)**

El maestro lanza una pregunta que genere interés mediante la creatividad, una imagen o incluso un video. Se explica a detenimiento la pregunta si existe duda y se nomina a un auxiliar dentro del alumnado para que ayude a sus compañeros.

##### **2-. Investigación (40 minutos)**

Los niños trabajan en grupos pequeños en Internet, en búsqueda de la respuesta. Se necesita al menos una computadora por cada 4 niños. El profesor documenta, toma notas, fotos y pregunta sobre avances en la respuesta, sin ayudar a encontrarla.

### 3- Verificación (10-20 minutos)

En un espacio abierto, los alumnos comparten sus historias de como descubrieron las respuestas. En la discusión se deben responder preguntas sobre qué les pareció la investigación y qué hicieron bien los otros equipos. Algunas de las preguntas que el sistema SOLE proyecta como ejemplos para tener una clase tipo SOLE:

- ¿Cómo saben mis ojos que necesito llorar cuando estoy triste?
- ¿Realmente existieron los dinosaurios?
- ¿Puedes matar a una cabra mirándola a los ojos?
- ¿Pueden los peces sentir dolor?

A pesar de que estas preguntas pueden representar respuestas sencillas, es importante implementar estrategias que produzcan que los niños expliquen el contexto para promover y encaminar discusiones que constituyan mayores aportes, enseñanzas más ricas para el alumnado.

## RESULTADOS

En Colombia, el programa piloto del proyecto consiste en realizar 20 sesiones de SOLE, 10 en bibliotecas públicas y 10 en Kioscos Vive Digital, en diferentes puntos del país, el cual comenzó a implementarse en los últimos dos meses del año 2014. Con éste, se busca prospectivamente impactar a alrededor de 1000 niños, jóvenes y adultos, dentro del sistema educativo como tal.

Hasta la fecha, el equipo de SOLE Colombia ha llegado a lugares como Guatavita, Suesca, Zipaquirá, Chinchiná, Pueblo Rico, Belén de Umbría, entre otros, donde ha tenido la oportunidad de llevar a cabo sesiones auto-organizadas guiadas por interrogantes como:

¿Por qué las cosas caen hacia abajo y no van hacia arriba?', '¿Qué es y de dónde viene el racismo?', '¿Por qué los ojos lloran?', '¿Quiénes son y dónde están los Umbras?', entre otras. Tomando en cuenta siempre que lo que se busca, es despertar la curiosidad en los niños.

### Un experimento escalable

Una de las metas es que el SOLE pueda ser replicado en muchos lugares del país, principalmente en las bibliotecas de la Red Nacional de Bibliotecas de Colombia, en las escuelas públicas de Computadores para Educar y en los Kioscos Vive Digital. En este sentido, el proyecto

busca, en alianza con el programa del gobierno colombiano, computadores para educar, implementar la metodología SOLE para generar dinámicas descentralizadas de construcción colectiva de conocimiento mediante el uso de las TIC.

Es posible señalar, que la aplicación de esta metodología presenta un potencial inmenso para mejorar la calidad de la educación en Colombia, tanto por las competencias que desarrolla en los estudiantes, como por la capacidad de ser implementada y escalable de forma ágil y efectiva a nivel nacional.

Con la finalidad de que el SOLE pueda adaptarse a cualquier comunidad, el equipo de SOLE Colombia ha creado un toolkit para que cada espacio de aprendizaje se apropie del modelo, material que está siendo en el programa piloto. Una vez finalice éste, quedará disponible en la plataforma oficial de SOLE Colombia para que cualquier persona tenga la oportunidad de descargarlo y ponerlo en práctica.

Al escalar el proyecto, se espera que el SOLE sea reconocida como una metodología que mejora la creatividad y el nivel de aprendizaje de los usuarios y se de reconocimiento a los espacios de interacción como plataformas que mejoran las condiciones de las comunidades en situación de vulnerabilidad, tal como lo afirma Juan Pablo Calderón (2014).

Después del programa piloto, SOLE Colombia tiene como ambición llegar a más de 1,400 Bibliotecas públicas, 42,000 escuelas de computadores para educar, 1,100 puntos y 7,000 kioscos vive digital a un bajo costo, según Ortega (2014).

La llegada de nuevas metodologías a Colombia, es muestra de cómo el país está enfocando su mirada en generar nuevos espacios de aprendizaje, bien sea en colegios en las ciudades o en comunidades en situación de riesgo. Más allá de transformar la forma cómo los estudiantes adquieren nuevos conceptos y teorías, SOLE Colombia es una manera de empoderar a niños, jóvenes y adultos con herramientas que les permitan expandir su conocimiento y que, sobre todo, les den la oportunidad de soñar que pueden transformar al mundo con sus ideas.

## **CONCLUSIONES**

Este tipo de iniciativas totalmente innovadoras, desde su concepción, como en sus metodologías e implementación, definitivamente constituye una nueva forma de educar. El método



SOLE constituye una innovación educativa que grandes pretensiones, donde el aspecto tecnológico constituye un elemento diferenciador, a los métodos tradicionales.

También es importante resaltar, que con las capacidades que muestran los niños y jóvenes en la actualidad, para ello es mucho más expedito un proceso donde la tecnología que ellos utilizan casi a diario, constituya el elemento más utilizado para interactuar, dejando al docente como ese guía facilitador del aprendizaje.

En Colombia, este tipo de iniciativas, forma parte de esta nueva concepción de la educación, integrando de manera más pertinente la educación con sus procesos de enseñanza y aprendizaje, con el uso de la tecnología, especialmente con la web.

Vale la pena destacar, que a través de este tipo de proyectos, Colombia busca estar a la vanguardia en la aplicación de proyectos de innovación educativa a nivel mundial, en donde un ordenador y un grupo de niños pondrían a las competencias para el aprendizaje en el siglo XXI en el centro de la innovación educativa del mundo.

Con la inminente entrada del mundo digital es importante potenciar el uso de diversos espacios públicos (bibliotecas y Kioskos Vive Digital), como plataformas para el aprendizaje continuo usando TIC. La metodología SOLE abre la posibilidad de una nueva herramienta de bajo costo y abierta con la que cualquier comunidad puede implementar un espacio de aprendizaje de manera rápida y efectiva.

En SOLE Colombia se realizan los aportes del material necesario para que cualquier espacio con computadores e internet apropie la metodología en sus comunidades y que otras organizaciones puedan replicar esta experiencia a gran escala. Así mismo se busca desarrollar sistemas de seguimiento y evaluación adaptables a las dinámicas de estos espacios para generar las prácticas de SOLE de manera sostenible y permanente en estos espacios.

La aplicación de esta metodología presenta un potencial inmenso para mejorar la calidad de la educación en Colombia, tanto por las competencias que desarrolla en los participantes, como por la capacidad de ser implementada y escalable de forma ágil, económica, de abajo hacia arriba y efectiva a nivel nacional y de Latinoamérica.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MITRA, S. (2009). The Hole in the Wall: Self-Organising Systems in Education. Edición New York 2006. Universidad de Michigan, U.S.A.

ROBINSON, K. (2015). **Escuelas Creativas: La revolución que está transformando la educación**. Editorial Grijalbo. Londres, Inglaterra.

Consultas electrónicas:

Sole. Colombia. Disponible. <http://www.solecolombia.org/sole-colombia/>

Consulta: 25 de Junio de 2016.

Biblioteca Nacional. Disponible: <http://www.bibliotecanacional.gov.co/rnbp/noticias/preguntas-y-respuestas-en-la-biblioteca-publica-que-es-un-sole>. Consulta: 10 de Julio 2016

Ministerio de Cultura.: Disponible: <http://www.mincultura.gov.co/Paginas/default.aspx>

Consulta: 09 de Julio de 2016.

Método de enseñanza. Disponible: <http://es.slideshare.net/eunimrdz94/mtodo-de-enseanza-sugata-mitra>. Consulta: 09 de julio de 2016

Modelo Educativo SOLE. Disponible: <http://www.youngmarketing.co/sole-el-revolucionario-modelo-educativo-se-toma-colombia/>

Consultada: 10 de Julio de 2016.

## EQUILIBRIO INFORMATIVO DE LOS MEDIOS DIGITALES DURANTE LA COBERTURA DEL PROCESO ELECTORAL PARLAMENTARIO 2015

Nolyvan Coello Parra  
nolyvanc@gmail.com

Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El objetivo de la investigación fue analizar el equilibrio informativo de los medios digitales durante la cobertura del proceso electoral parlamentario 2015, mediante el análisis de las unidades de información electoral publicadas en los cinco medios digitales más importantes del país. Es una investigación descriptiva. Se aplicó la cibergrafía y la ficha de observación como método e instrumento de recolección de datos para el estudio del variable equilibrio informativo. Se concluyó que los medios digitales de Venezuela asumieron una tendencia política favorable a uno u otro partido político de la contienda, en ese sentido, el ejercicio periodístico presentó fortalezas y debilidades. Como fortaleza se destaca las informaciones contextualizadas casi en su mayoría con el aporte de datos relevantes al proceso electoral que le permitieron al lector contar con los conocimientos necesarios para la comprensión de la información. Al respecto, se destaca la responsabilidad del periodista de una posición mayor de conocimiento para el correcto relato de los hechos. Es así como la producción de las notas se realizó con alto sentido de coherencia, donde se cuidó la construcción de la pieza periodística y la interrelación entre los antecedentes, hechos y consecuencias.

**Palabras clave:** equilibrio informativo, calidad periodística, medios digitales, cibergrafía.

### INTRODUCCIÓN

Adentrarse en el estudio de los medios digitales conlleva a un camino transdisciplinar donde convergen aspectos deontológicos, informáticos, económicos, políticos, sociales y periodísticos en todo su proceso productivo. En ese sentido, resulta necesario conocer el origen e impacto de este nuevo paradigma de la comunicación.

Una de las principales teorías que comprenden el estudio de los medios digitales es la mediamorfosis, propuesta por Fidler (1998, pág. 57), proceso que define como “la transformación de los medios de comunicación, generalmente por la compleja interacción de las necesidades percibidas, las presiones políticas y de la competencia, y las innovaciones sociales y tecnológicas”. Es decir, los medios digitales no surgieron de manera espontánea ni independiente, aparecen gradualmente por la evolución de los medios tradicionales.

Con la aparición de internet y la interconexión con el ciberespacio, emergen los medios digitales enfocados en las nuevas necesidades del público en cuanto al acceso de la información

de manera multidireccional (hipertexto), participación de los usuarios en un proceso recíproco de comunicación (interactividad), además de la reinvención de la prensa para convertirse en generador de contenidos para distintas plataformas mezclando texto, fotos, audio y video (multimedia).

Estas categorías incidieron directamente en la calidad periodística que ofrecen los medios digitales en sus informaciones. El periodismo se transformó produciendo un cambio en la producción informativa, generando nuevas rutinas profesionales donde el ciberespacio no solo es el medio difusor de la información sino que también es fuente de consulta para la generación de contenidos periodísticos.

La preocupación por la calidad periodística data de décadas atrás en investigaciones con diversos objetivos y propósitos como el carácter profesional destacado en los estudios europeos, la búsqueda del beneficio económico en el ámbito norteamericano y las investigaciones a nivel latinoamericano centrados en la responsabilidad social y la calidad de la democracia entendiendo el periodismo como un bien público constructor de esta última.

Estudios como el de Alessandri et al. (2001), señalan la importancia de calidad periodística en los medios y que esta pueda ser medida, entendiéndola como la práctica periodística de procesar y presentar la información sin distorsionar la realidad, con equilibrio informativo, a lo que De Pablos y Mateos (2004), añaden la vigilancia de normas y códigos éticos y autorregulación para garantizar un buen periodismo.

En Venezuela, uno de los primeros estudios donde se abordó el fenómeno corresponde a Cely y Neuman (2000). Los investigadores buscaron conocer la realidad de los medios cibernéticos de comunicación social (MCCS) y sus características fundamentales para establecer si estos son un nuevo paradigma o son la extensión digital de su soporte tradicional. Concluyeron que los MCCS son elementos que se encuentran en un proceso de cambio y constante evolución que constituyen una nueva forma de comunicación de carácter digital.

En un estudio más reciente, Valero (2009), afirma que el ciberperiodismo en el país se encuentra en una tercera fase de transformación. En los cibermedios se genera contenido propio, adoptan nuevos modelos de producción informativa y hay mayor participación de los usuarios. Sin embargo, la formación de los ciberperiodistas en lo multimedial, hipertextual e interactivo resulta insuficiente, debilidad que se observa en las piezas periodísticas.

Centrados entonces en el periodismo digital de los medios venezolanos, se observan prácticas que pueden considerarse distantes de la excelencia periodística como horizonte de la profesión y como resultado, se priva el principio de responsabilidad social que el periodismo de calidad hace al sistema democrático, la construcción ciudadana, dar voz a los diferentes actores y sectores de la sociedad y la democratización de la información.

A pesar de la evolución y transformación del periodismo con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), los principios del ejercicio de la profesión permanecen incólumes en el tiempo. Apegarse a los valores de la veracidad, imparcialidad, pluralidad objetividad, equilibrio informativo y tantos otros expresados en calidad periodística, es lo que caracteriza al periodismo ético y responsable que debe ser practicado por los medios digitales venezolanos.

Ante lo anteriormente expuesto, es importante realizar una reflexión retrospectiva para estudiar el papel que jugaron los medios digitales en nuestro país durante las elecciones más recientes y si éstos ofrecieron a los ciudadanos información objetiva. Por lo tanto, se considera necesario desarrollar una investigación para analizar la agenda informativa que sobre el proceso electoral parlamentario 2015 construyeron los medios digitales venezolanos y el equilibrio informativo presente o ausente en sus piezas periodísticas.

## **METODOLOGÍA**

Se fijo como objetivo de esta investigación determinar el equilibrio informativo de los medios digitales durante la cobertura del proceso electoral parlamentario 2015 en Venezuela. La naturaleza de la investigación fue de tipo descriptiva. Debido a su dimensión temporal se recolectaron datos, durante un periodo de casi dos meses y se seleccionaron fechas específicas de cada etapa del proceso.

Durante la campaña electoral del 13 de noviembre al 3 de diciembre de 2015, se tomaron los días 13, 14 y 15 de noviembre por ser el periodo más largo; el 6 de diciembre día de las elecciones; dos fechas postelectorales inmediatas, 7 y 8 de diciembre de 2015 por la presentación de resultados; y un acontecimiento importante el día 5 de enero de 2016 con la instalación de la nueva Asamblea Nacional.

La muestra del estudio fue no probabilística de tipo intencional, basada en los siguientes criterios preestablecidos: a) mayor cantidad de lectores o usuarios únicos que visitan la página, b)

mayor cantidad de publicaciones, c) mayor frecuencia de publicaciones. Es así como la muestra estuvo conformada por los cinco (5) medios digitales (La Patilla, El Nacional, El Universal, Noticias 24, Noticia al Día) de mayor impacto e importancia del país.

Se utilizó la técnica conocida como cibergrafía según la propuesta realizada por Cely (2000), que permite estudiar los aspectos morfológicos y de contenido de los medios de comunicación social que se encuentran en la red, apoyada en la técnica de observación.

### **RESULTADOS DEL ANÁLISIS**

Mediante la aplicación del instrumento metodológico se constató que el 97% de las informaciones electorales publicadas mostraron contexto, mientras que solo el 3% de notas no presentaron el debido contexto. Es decir, en la tendencia narrativa se presentaron los hechos con todas sus posibles relaciones, antecedentes y consecuencias concerniente al ámbito electoral (campaña electoral, candidatos, proceso electoral, actores sociales, entre otros), agregándole valor a la narración y ofreciendo las referencias necesarias para ubicar al lector y que éste pueda comprender claramente lo relatado.

En relación al contraste de las informaciones, un notable 65% de ellas no presentaron contraposición de fuentes ni se proporcionó información diversa. En este sentido, la mayor parte de los medios careció de rigor informativo por lo que no hubo equidad en dar voz a los diferentes actores involucrados en la contienda electoral o mostrar los diversos matices en relación a los acontecimientos. El resto de las notas que representan el 35% fueron contrastadas.

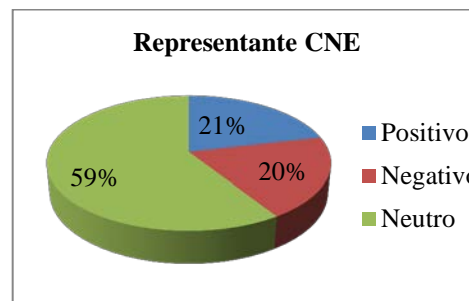
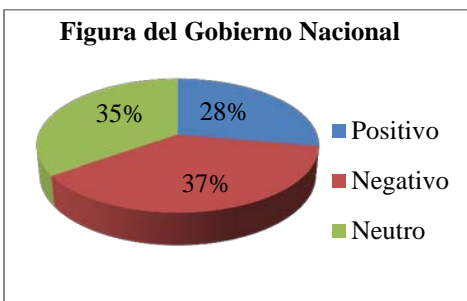
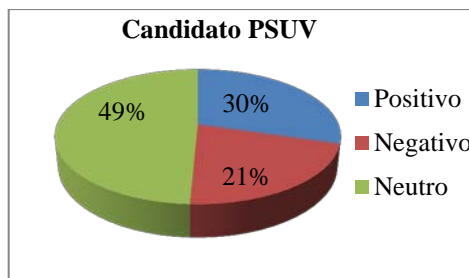
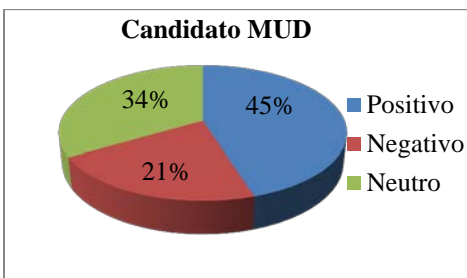
Para realizar el análisis correspondiente al proselitismo, se tomaron en cuenta algunos criterios vinculados al indicador. Se observó el uso de adjetivos calificativos o vocabulario que identifica a los bloques políticos (escuálidos, enchufados, Venezuela quiere cambio, entre otros), uso de símbolos que de igual forman identifican a las fuerzas políticas (los ojos de Hugo Chávez, la manito de la MUD, gorras tricolor, entre otros), uso de los colores correspondientes a la imagen de los partidos políticos (PSUV en rojo, PJ en amarillo, VP en naranja, entre otros), e invitación explícita a votar a favor del oficialismo u oposición.

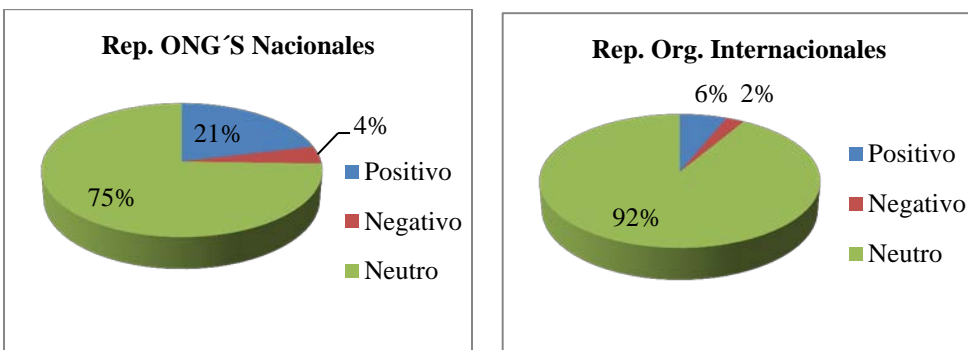
Se determinó de esa manera la presencia de proselitismo político por parte de los medios digitales. Si bien el 65% de las publicaciones no evidenciaron favoritismo hacia alguna de las fuerzas políticas, el 35% restante se estima como un número importante considerando que el ejercicio periodístico se fundamenta en los principios de la imparcialidad y objetividad de la

información, valores ausentes en esas piezas periodísticas. De manera particular, la presencia de proselitismo en cada medio digital estudiado dejó en evidencia que su producción informativa responde a sus intereses y línea editorial.

En lo que respecta a los actores sociales referidos en las informaciones, éstos fueron clasificados de acuerdo a su participación en el proceso electoral. La valoración se realizó en base a criterios como la cantidad de registro de los actores en las informaciones y la aprobación o desaprobación del desempeño de los actores observable en la narrativa del texto.

Los candidatos de la MUD recibieron valoración positiva en 45% de las informaciones, los candidatos del PSUV fueron reseñados de forma neutral en casi la mitad de las publicaciones (49%), el Gobierno Nacional y su principal representante el Presidente Nicolás Maduro obtuvo una apreciación negativa con un 37%, los representantes del CNE fueron calificados de manera neutral en un 59%, las ONG'S nacionales tuvieron poca presencia en las informaciones en su mayoría de carácter neutral (75%), mientras que los voceros de los organismos internacionales recibieron amplia cobertura con una valoración neutral en casi todos los textos periodísticos con 92%. (Ver gráfico 1).





**GRÁFICO 1. VALORACIÓN DE ACTORES.**

**Fuente:** elaboración propia (2015)

## CONCLUSIONES

Luego de realizar el monitoreo de la cobertura informativa de los medios digitales durante las elecciones parlamentarias 2015 y aplicar la técnica de la cibergrafía se afirma que cada medio digital analizado ofreció un balance distinto en las informaciones sobre el proceso electoral, no obstante, los resultados obtenidos pueden ser generalizados. En ese sentido, el ejercicio periodístico presentó fortalezas y debilidades.

Como fortaleza se destaca las informaciones contextualizadas casi en su mayoría con el aporte de datos relevantes al proceso electoral que le permitieron al lector contar con los conocimientos necesarios para la comprensión de la información. Al respecto, se destaca la responsabilidad del periodista de una posición mayor de conocimiento para el correcto relato de los hechos. Es así como la producción de las notas se realizó con alto sentido de coherencia, donde se cuidó la construcción de la pieza periodística y la interrelación entre los antecedentes, hechos y consecuencias.

Sin embargo, de acuerdo a los resultados obtenidos, la profundidad de las investigaciones, los diversos puntos de vista y la información contrastada sigue estando en deuda en nuestro país. El equilibrio informativo es un valor incólume imprescindible en cada pieza periodística y no debe estar condicionado a ninguna circunstancia o contexto político, económico o social, por lo que se evidenció en la muestra estudiada como un elemento forzado por el cumplimiento de normativas que rigen la praxis periodística y no por un deber ético y moral. Es así como todos los medios digitales inclinaron la balanza hacia una u otra opción política, ofreciendo información desequilibrada, sesgada y demostrando polarización.



Los medios digitales tienen la gran responsabilidad de garantizar un proceso electoral libre y justo al proporcionar información plural y diversa que oriente a los electores en la toma de decisiones basadas en el conocimiento de los candidatos, sus propuestas, el ejercicio del voto y todos los aspectos relevantes al proceso electoral. La valoración de los actores participantes en las elecciones parlamentarias no fue neutral en todos los casos, por lo que la contribución de los medios digitales como factor fundamental para la consolidación de la democracia en Venezuela fue menoscabada, no ofrecieron información parcial con un tratamiento objetivo para dar legitimidad a todos los actores ya sean personas o instituciones que componen el proceso electoral.

El equilibrio informativo sigue siendo una promesa incumplida mientras los medios de comunicación en internet no cumplan su responsabilidad social de proporcionar el conocimiento que los lectores requieren para convertirse en ciudadanos debidamente informados bajo los principios de la equidad, transparencia y veracidad, que genere confianza en el contenido difundido y credibilidad en el medio digital. Este equilibrio implica necesariamente mejorar los estándares de calidad periodística en el país, además de sensibilizar a los profesionales de la comunicación y a los dueños de los medios a practicar los principios del periodismo profesional especialmente en periodo de elecciones.

Reforzar y fortalecer las capacidades de los medios digitales y su capital humano es fundamental para consolidar la buena práctica periodística que conlleve a la calidad de las informaciones en una coyuntura electoral. La praxis contraria por parte de las medias digitales atentas no solo contra la calidad periodística, sino también, contra la libertad de expresión, la comunicación libre y plural, entre otros derechos garantizados en nuestra constitución.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alessandri, F., Edwards, C., Pellegrini, S., Puente, S., Rozas, E., Saavedra, G., y Porta, W. (2001). **VAP: un sistema métrico de la calidad periodística**. Cuadernos de la Información, 14, 112-120.
- Cely, A. y Neüman, M. (2000). **Caracterización de los nuevos medios cibernéticos de comunicación social en Venezuela**. Revista Comunicación, 111, Centro Gumilla, Caracas.
- De Pablos, J. y Mateos, C. (2004). **Estrategias informativas para acceder a un periodismo de calidad en prensa y TV**. Revista Ámbitos, 11-12, pp. 341-365.
- Fidler, R. (1998). **Mediamorfosis: Comprender los nuevos medios**. Editorial GRANICA S.A.

Valero, I. (2009) **Perfil del Periodista digital en medios digitales venezolanos (documento en línea)**. Disponible en <http://www.comunicadordigital.com/perfil-del-periodista-digital/> (consulta: 2016, abril).

## ESTILOS DE APRENDIZAJE: DESAFÍOS PARA UNA PEDAGOGÍA INCLUSIVA

Luís Alfredo Gómez Linares  
algoli\_05@hotmail.com  
Universidad del Atlántico. Colombia  
Edinson Hurtado Ibarra  
edhur59@hotmail.com  
Universidad del Atlántico. Colombia  
Clemencia Cristina Henao Orozco  
ianenaclemencia@hotmail.com  
Universidad del Atlántico .Colombia

### RESUMEN

El presente artículo fue producto de una reflexión derivada del trabajo titulado: Estilos de Aprendizaje y Rendimiento Académico en Estudiantes de Secundaria. Su objetivo fue caracterizar los estilos de aprendizaje para el fomento de una pedagogía incluyente. Se sustentó en los postulados de Trevelin y Pereira (2013), Honey y Mumford (2012), Alonso, Gallego y Honey, (2012), entre otros. El estudio fue tipo descriptivo con una muestra de 250 estudiantes de séptimo grado de la Institución Educativa Sofía Camargo de Lleras-Barranquilla-Colombia, año 2016. La información se recolectó por medio del Cuestionario CHAEA-Junior, instrumento validado internacionalmente, constituido por 44 ítems, agrupados en cuatro categorías correspondientes a los estilos de aprendizaje: activo, teórico, reflexivo y pragmático. Los resultados indican una preferencia de las estudiantes por el estilo reflexivo con dominancia Muy Alta (53,70 %), Alto (23,61%) y Moderado (17,12%). Se concluye, que los docentes comprendieron que las prácticas pedagógicas deben ajustarse a diversos estilos de aprendizaje y enfatizar las competencias y conocimiento que sean relevantes para los estudiantes. El debate que emerge de la comprensión de los datos obtenidos, será un elemento determinante para que los docentes además dominar sus disciplinas, también conozcan como aprenden los niños, cómo entender las diferencias individuales y cómo asignar una forma de enseñanza a dichas diferencias.

**Palabras clave:** estilos de aprendizaje, pedagogía inclusiva, estrategia didáctica.

### INTRODUCCIÓN

Dada las múltiples reflexiones que se han originado sobre las teorías del aprendizaje y que han generado las más grandes corrientes de pensamiento, se esbozan los principales postulados de las mismas: para Skinner (1938), el comportamiento se fundamenta en la recompensa y el refuerzo y parte de la tesis fundamental que toda acción que produce satisfacción, tiende a ser repetida y atendida. Por su parte, Piaget (1999), plantea la teoría psicogenética constructivista enfatizando el desarrollo cognitivo en cuatro periodos y considerando la mente como un sistema abierto orientado para el equilibrio y la adaptación. Mientras tanto, Vygotsky (1984), añade que el

desarrollo cognitivo es una condición para el aprendizaje y que este a su vez es un proceso dialéctico complejo donde el lenguaje se evidencia como elemento de peso fundamental del aprendizaje.

De igual forma, se hace indispensable para el profesor poder definir sus estrategias y el conocimiento de los estilos de aprendizaje de sus alumnos. Trevelin y Pereira (2013), señalan que conocer los estilos de aprendizaje de los agentes participantes en la enseñanza-aprendizaje es extremadamente importante para que el profesor comprenda las diferencias de aprendizaje existente entre los alumnos y también se preocupe con la adopción de nuevas metodologías más pertinentes para cada grupo.

En síntesis, el artículo aporta al debate académico algunos elementos teórico-prácticos que se basan en la idea de que el aprendizaje es algo que ocurre cuando los estudiantes están activamente involucrados en darle sentido a sus experiencias. Esta visión enfatiza el rol del maestro como facilitador más que como instructor. Por ello, se formuló como objetivo general: Caracterizar los estilos de aprendizaje para el fomento de una pedagogía incluyente.

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Referirse a los estilos de aprendizaje, evidentemente propone el reto de ahondar en las distintas concepciones referentes a este constructo. Se pueden destacar autores como Gregorc (1979), citado por Honey y Mumford (2012), al afirmar que el estilo de aprendizaje consiste en comportamientos distintos que sirven como indicadores de cómo una persona aprende y se adapta a su ambiente. Kolb (1984), describe el concepto de aprendizaje como algunas capacidades de aprender que se destacan como resultados del aparato hereditario de las experiencias vitales propias y de las exigencias del medio ambiente actual.

Por su otro lado, Honey y Mumford (2012), afirman que lo ideal sería que todas las personas fueran capaces de experimentar, reflexionar, elaborar hipótesis y aplicar a partes iguales. Se debe precisar que, desde la óptica de este trabajo investigativo, se asume la definición que propone Alonso (2012), de los estilos de aprendizaje como las conclusiones a las que se llega de la manera cómo actúan las personas.

Calero (2011), afirma que la actividad docente no puede encasillarse solamente en aspectos técnicos sin correr el riesgo de reducir la docencia a una actividad mecánica, evitando la improvisación y los métodos que generan rutina. Para este autor, si los contenidos no tienen un

anclaje con los diferentes factores que configuran las características de los estudiantes nunca se logrará un aprendizaje significativo.

Desde la metodología de los estilos de aprendizaje propuesta por Alonso, Gallego y Honey, (2012), se resaltan cuatro estilos: activo, reflexivo teórico y pragmático. Dentro de esta taxonomía señalan que las personas que tienen predominancia en estilo activo se implican plenamente y sin prejuicios en nuevas experiencias. Son de mente abierta, nada escépticos, realizan las tareas con entusiasmo y suelen involucrarse con los demás.

A los reflexivos les gusta considerar las experiencias y observarlas desde diferentes perspectivas. Recogen datos analizándolos con detenimiento antes de llegar a alguna conclusión. Consideran todas las alternativas posibles antes de decidir. Disfrutan observando la actuación de los demás, escuchan y no participan hasta que se han empoderado de la situación.

Por su parte, los individuos teóricos adaptan e integran las observaciones dentro de teorías lógicas y complejas. Tienden a ser perfeccionistas, les gusta analizar y sintetizar, son profundos en su sistema de pensamiento a la hora de establecer principios, teorías y modelos. Finalmente, el estilo de aprendizaje pragmático tiene como punto fuerte la aplicación práctica de las ideas. Descubren el aspecto positivo de las nuevas ideas y aprovechan la primera oportunidad para experimentarlas. Les gusta actuar rápidamente y con seguridad con aquellas ideas y proyectos que les atraen.

Coherente con esta caracterización, se presentan unas estrategias didácticas y los estilos de aprendizaje que se pueden favorecer con su uso basadas en las investigaciones expuestas por Díaz y Hernández (2010), al igual que García Cué (2013):

**Tabla 1: Estrategias Didácticas y Estilos de Aprendizaje que potencian**

<b>Estrategia</b>	<b>Estilo de Aprendizaje que favorece</b>
<b>Lluvia o tormenta de ideas:</b> Forma de trabajo que permite la libre presentación de ideas. Sin restricciones ni limitaciones, con el objetivo de producir ideas originales o soluciones nuevas.	<b>Activo</b>
<b>Lámina/foto mural:</b> Se basa en la presentación de una fotografía, lámina o caricatura (sin texto) proyectada como entrada a un tema de la lección que se quiere ver.	<b>Pragmático, Activo</b>
<b>Frases incompletas:</b> Consiste en completar frases sin concluir.	<b>Reflexivo Teórico</b>
<b>Concordar- Discordar:</b> Se fundamenta en presentar a los alumnos entre 10 y 20 enunciados breves y redactados de forma tal que provoque en los discentes la reflexión (individual y después grupal). El alumno debe contestar si está de acuerdo o no en cada caso.	<b>Reflexivo</b>
<b>Escribir sobre...:</b> Se le solicita al alumno escribir algo sobre el tema que se va a tratar en clase. Las preguntas que se hacen son: ¿Que sabes?, ¿Qué se te ocurre?, ¿Qué piensas cuando te dicen...?, etc.	<b>Teórico y Reflexivo</b>

**Fuente:** adaptada de la tabla de García Cué (2013).

**Cont. Tabla 1: Estrategias didácticas y estilos de aprendizaje que potencian**

<b>Estrategia</b>	<b>Estilo de Aprendizaje que favorece</b>
<b>Estudio de un caso:</b> Descripción escrita de un hecho acontecido en la vida de una persona u organización. Dichasituación puede ser real o hipotética pero construida con características análogas a la realidad.	<b>Teórico</b>
<b>Situación problema:</b> El profesor selecciona una situación problema tomado de la realidad y relacionado con los contenidos que se espera sean abordadas por el alumno de manera grupal. Lo fundamental es que los alumnos puedan identificar lo que requieren para enfrentar la situación y las habilidades que se desarrollan para llegar a resolverla.	<b>Pragmático</b>
<b>Método de proyectos:</b> Actividades que enfrentan al alumno a situaciones problemáticas reales y concretas que requieren soluciones prácticas y en las que se pone de manifiesto una determinada teoría.	<b>Activo, Reflexivo, Teórico, Pragmático</b>
<b>Exposición:</b> Presentación de un tema lógicamente estructurado, en donde el recurso principal es el lenguaje oral, provee de estructura y organización de los puntos importantes de una información.	<b>Pragmático, Activo y Reflexivo.</b>
<b>Juego de roles:</b> Representación actuada de situaciones de la vida real, relacionadas principalmente con situaciones problemáticas en el área de las relaciones humanas con el fin de comprenderlas.	<b>Activo, Reflexivo. Teórico, Pragmático</b>
<b>Trabajo de investigación:</b> Trabajo personal o en grupo que coadyuva a plantear y buscar soluciones a problemas que se presentan en la vida real. En esta parte el alumno recopila, analiza y reporta la información.	<b>Activo, Reflexivo, Teórico, Pragmático</b>
<b>Conferencia interactiva o chat (trasmitida por internet):</b> Los alumnos a distanciaparticipan activamente en un evento trasmitido por internet.	<b>Activo</b>
<b>Búsqueda por internet:</b> Los discentes encuentran fuentes de información en internet a través de búsqueda.	<b>Pragmático</b>
<b>Elaboración de blogs y wikis:</b> Se utilizan para plasmar ideas propias sobre temas entendidos a través de medios	<b>Activo, Reflexivo</b>

electrónicos interactivos.	
<b>Foros de discusión (presencial o vía internet):</b> Se utiliza para que los alumnos expongan sus comentarios libremente de un tema propuesto por el profesor o por otro compañero del curso.	<b>Activo, Reflexivo</b>
<b>Elaboración de mapas conceptuales:</b> Como un medio de representación que permite visualizar los conceptos y proposiciones de un texto, así como la relación que existe entre ellos.	<b>Teórico y pragmático</b>
<b>Uso de plataformas Educativas:</b> Personas en diferentes lugares geográficos pueden acceder a los materiales de un curso (vía Internet) en cualquier modalidad e interactuar con sus profesores y compañeros.	<b>Activo, Reflexivo, Teórico y Pragmático.</b>
<b>Ensayo:</b> Es una forma particular de comunicación de ideas, realizada por un autor que da a conocer su pensamiento y lo hace con una gran libertad. Es un escrito en prosa, generalmente breve, que expone una interpretación personal sobre cualquier tema.	<b>Teóricos, Reflexivo</b>
<b>Cuadro sinóptico:</b> Es una representación sintética que permite organizar, clasificando de manera lógica los conceptos y sus relaciones.  Se organiza de lo general a lo particular, de izquierda a derecha en un orden jerárquico. Se utilizan llaves para clasificar la información.	<b>Activo, Reflexivo</b>
<b>PNI (Positivo, Negativo, Interesante):</b> Permite expresar el mayor número de ideas que se generan sobre un evento o acontecimiento. Permite al estudiante determinar lo positivo, lo negativo y lo interesante del mismo, por lo que se considera de un alto valor educativo.	<b>Activo, Reflexivo y Pragmático</b>
<b>Cuadro comparativo:</b> Permite identificar las semejanzas y diferencias de dos o más objetos o eventos para llegar finalmente a conclusiones.	<b>Activo, Reflexivo</b>
<b>Mapa cognitivo de aspectos comunes:</b> Es similar al diagrama de ven, donde se desea encontrar los aspectos o elementos comunes entre dos temas o conjuntos.	<b>Activo, Reflexivo, Teórico, Pragmático</b>

**Fuente:** adaptada de la tabla de García Cué (2013).

Finalmente, Díaz y Hernández (2010), señalan que las estrategias son procedimientos que pueden incluir varias técnicas, operaciones o actividades específicas y que persiguen un propósito determinado con una valoración correcta de las alternativas de conocimiento posible y establecen



reglas de dirección racional: el aprendiz emplea estas estrategias en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas.

## ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

El presente estudio descriptivo se realizó en la Institución Educativa Sofía Camargo de Lleras, cumple con los criterios de Arias (2012), quien señala que la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento.

Por otra parte, se tomó la muestra censal de 250 estudiantes femeninas, de estratos socioeconómicos 1, 2 y 3, de la ciudad de Barranquilla, matriculadas en séptimo grado durante el año 2014. Se les aplicó el Cuestionario CHAEA-Junior, el cual consta de 44 ítems. Cabe destacar que, cada estilo de aprendizaje maneja un baremo de dominancia y los valores varían de un estilo a otro. Razón por la cual se describen los utilizados en el CHAEA-Junior:

**Tabla 2. Cuestionario CHAEA-Junior**

CUESTIONARIO CHAEA JUNIOR					
Estilo de Aprendizaje	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta
Activo	0 – 3	4 – 5	6 – 7	8 – 9	10 – 11
Reflexivo	0 – 4	5 – 6	7 – 8	9	10 – 11
Teórico	0 – 3	4 – 5	6 – 7	8 – 9	10 – 11
Pragmático	0 – 4	5 – 6	7	8	9 – 11

## RESULTADOS

Al caracterizar los estilos de aprendizaje de las estudiantes de Educación Básica Secundaria, del grado séptimo, de la Institución Educativa Sofía Camargo de Lleras, se obtuvo la estadística reportada en la tabla 3 sobre la dominancia de los diferentes estilos de aprendizaje:

**Tabla 3. Resultados globales dominancia de los estilos de aprendizaje de las estudiantes de Séptimo Grado de la I.E. Sofía Camargo de Lleras**

DOMINANCIA DEL ESTILO DE APRENDIZAJE	A		R		T		P	
	ot.	ctivo	ot.	eflexivo	ot.	eórico	ot.	ragmát.
Muy Alta		1 0,2%	04 1,6%	4 1,6%	5 4,0%	1 4,0%	7 4,8%	1 4,8%
Alta	7 0,8%	1 0,8%	3 6,0%	1 2,8%	25 5,2%	5 10,4%	6 12,0%	1 2,0%
Moderada	6 12,0%	3 6,0%	5 10,4%	2 4,0%	3 6,0%	2 4,0%	2 4,0%	1 2,0%
Baja	6 12,0%	3 6,0%	2 4,0%	1 2,0%	4 8,0%	9 18,0%	6 12,0%	3 6,0%
Muy Baja	8 16,0%	2 4,0%	2 4,0%	2 4,0%	1 2,0%	1 2,0%	9 18,0%	1 2,0%
	<b>50</b>		<b>50</b>		<b>50</b>		<b>50</b>	

Se destaca que el estilo de aprendizaje de las estudiantes del séptimo grado muestra tendencia hacia el estilo reflexivo con dominancia Muy Alta (41,6%), Moderada (26,0%) y Alta (17,2%).

## CONCLUSIONES

Al caracterizar la población estudiantil de séptimo grado de la Institución Educativa Sofía Camargo de Lleras, se definió como preferencia al momento de aprender, el estilo de aprendizaje reflexivo con dominancia considerable en el nivel Muy Alto (41,6%), Moderado (26,0%) y Alto (17,2%). El resultado permitió que cada estudiante conociera sus preferencias y niveles de dominancia en los diferentes estilos de aprendizaje, siendo un diagnóstico para reconocer la manera como cada uno de ellas recibe y procesa la información. Así mismo, reconocer los estilos de aprendizaje de los estudiantes implica asumir un nuevo rol docente adaptando los contenidos programáticos, procesos pedagógicos y metodológicos, seleccionando las estrategias didácticas más apropiadas y efectivas para quienes aprenden.

Finalmente, la idea central de los estilos de aprendizaje desde una pedagogía incluyente es la atención a la diversidad, respondiendo a la pregunta ¿qué necesita de la escuela cada

persona? Esto se operativiza a partir de una respuesta personalizada, es decir, educando a través de la variedad metódica.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, C. (2012). **Procesos en los Estilos de Aprendizaje**. Bilbao: Mensajero.
- Alonso, C.; Gallego, D. y Honey, P. (2012). **Estilos individuales de aprendizaje: implicaciones en la conducta vocacional**. En: Rivas, F. (ed.) Manual de Asesoramiento y orientación vocacional. Síntesis. España.
- Arias, F. (2012). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica**. 6º Edición. Caracas: Editorial Episteme, C.A.
- Calero, M. (2011). **Aprendizajes sin límites. Constructivismo**. México. Alfaomega.
- Díaz, F. y Hernández, G. (2010). **Estrategias docentes para un aprendizaje significativo**. Tercera Edición. McGraw Hill. México.
- García Cué, C. (2013). **Estilos de Aprendizaje**. En: **Estilos de Aprendizaje y otras perspectivas pedagógicas de siglo XXI**. México.
- Honey, P. y Mumford, A. (2012). **Los Estilos de Aprendizaje: Procedimientos de Diagnóstico y Mejora**. Bilbao: Mensajero.
- Kolb, D. (1984). Experimental Learning. Prentice –Hall. In Pappas. CH (2013).
- Piaget, J. (1999). **Psicología de la Inteligencia**. Barcelona Editorial Crítica.
- Skinner, B. (1938). The behavior of organisms: Na experimental Analysis. New York Appleton –Century.
- Trevelin, A. y Pereira, M. (2013). **A Utilizacao da sala de aula invertida em cursos superiores de tecnologia**. Revista de Estilos de Aprendizaje, N° 6.
- UNESCO (1994). Informe Final de la **Conferencia Mundial sobre Necesidades Educativas Especiales: Acceso y Calidad**. Salamanca, España, 7-10 de junio de 1994, UNESCO, París.
- Vygotsky, L. (1984). **AFormacao social da mente**. Sao Paulo. Martins Fontes.

## ESTRATEGIA DOCENTE TORRE DE BABEL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES

Marianela Mas y Rubí  
marianelamasyrubi@gmail.com  
Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad del Zulia  
Rodolfo Felipe, Mora  
rodolfomora930@gmail.com  
Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad del Zulia.  
Aida Patricia, Villarroel  
apvillamora@gmail.com  
Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad del Zulia.

### RESUMEN

El objetivo de la investigación consistió en conocer el proceso de la resolución del problema que realizan los estudiantes de la Unidad Curricular Introducción a la Construcción y la Tecnología, para la materialización del ejercicio práctico estructural denominado Torre de Babel, además de caracterizar la ejecución de dicho proceso y cómo se sintió el estudiante a lo largo de su ejecución. La investigación fue de tipo cualitativa, con enfoque fenomenológico, empleando como técnica de recogida de datos la entrevista a profundidad, tomando 5 informantes claves, seleccionados por su desempeño y rendimiento. Luego se trianguló la información con las teorías propuestas para la Resolución de Problemas planteadas por Polya (1984), entre otros, los resultados de las entrevistas y la observación del investigador. Entre los resultados obtenidos se observó, la deficiencia de conocimientos previos necesarios de matemáticas y física, generaron stress en los estudiantes, dificultad para solucionarlo con facilidad y rapidez, se evidencia poca investigación por parte de los estudiantes, lo cual influye en la conceptualización. Las fases de resolución de problema identificadas son las declaradas por Bransford y Stein (1993). Sin embargo, los ejercicios realizados son muy creativos, los estudiantes declararon que el aprendizaje fue significativo, el cual los prepara para futuras unidades curriculares y la carrera. Se sugiere la reformulación del ejercicio, tomando como base: uso de los términos semánticos utilizados por los estudiantes, declarar claramente la conceptualización del problema y utilizar como recurso auxiliar para la explicación del ejercicio, un estudiante del semestre previo quien sirviera para narrar su experiencia.

**Palabras clave:** resolución de problema, estructura, estrategia de aprendizaje, heurística, arquitectura.

### INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las unidades curriculares de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Zulia (FADLUZ), están estructuradas bajo enfoque por competencias, mas sin

embargo, los procesos de evaluación son realizados por objetivos de aprendizaje, por lo cual surge la necesidad de implementar estrategias acordes a un currículo por competencias. La estrategia heurística Torre de Babel, le sirve al estudiante para poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos a través de la resolución de un problema, con esto pueda adquirir las competencias básicas requeridas en el área de las estructuras, todo esto suscitado bajo el enfoque constructivista, centrando el proceso de aprendizaje de aprender a aprender.

Por medio de ésta estrategia, los docentes buscan la nivelación de los conocimientos que los estudiantes deben traer de Física y Matemática del nivel básico, los cuales en el 80% de los mismos se encuentran ausentes, visualizado en el examen diagnóstico realizado al inicio de la unidad curricular de cada semestre. Esta estrategia se centra en enseñanza-aprendizaje heurístico, el cual facilita al proceso educacional del estudiante, y le brinda aportes en el proceso de construcción del conocimiento, permitiendo que su aprendizaje sea significativo, y no tanto memorístico, logrando que este conocimiento permanezca en el tiempo, para ser implementado a lo largo de su proceso de formación académica y competencias de profesionalización.

Los docentes de la asignatura Introducción a la Construcción y a la Tecnología (ICTA), del Departamento de Construcción y Tecnología en Arquitectura (DCTA), de la FADLUZ, han evidenciado a lo largo de los distintos semestres que sus estudiantes asumen posturas distintas para la resolución del problema Torre de Babel, por lo cual se preguntan ¿Cómo es el proceso utilizado por los estudiantes de la Unidad Curricular ICTA para resolver el problema, de diseñar y materializar un prototipo estructural tomando como inicio su intuición, sus conocimientos empíricos y los conocimientos teóricos y procedimentales sobre estática y resistencia de materiales, suministrados en la clase, para dar respuesta al problema del prototipo estructural Torre de Babel?

Bajo estas premisas, la investigación realizada el abordaje del presente artículo, tuvo como objetivo analizar como es el proceso que realizan los estudiantes para la resolución de un problema planteado denominado Torre de Babel. Con lo cual se desprenden además los siguientes objetivos inmerso: a. Conocer como conceptualiza el problema planteado a los estudiantes. b. Identificar las distintas etapas o fases para la resolución del problema Torre de Babel. Relacionar los Problemas que presentan los estudiantes para la resolución del problema Torre de Babel

## METODOLOGÍA

La investigación se realizó a través de un estudio fenomenológico acerca del proceso de resolución de un problema, realizado por los estudiantes de la unidad curricular ICTA, período primero del 2015, para la resolución del problema denominado Torre de Babel, ejecutado a través de la Heurística, desde la práctica a la teoría. Dichos estudiantes realizaron éste ejercicio entre los meses de febrero a julio 2015, la investigación se inicia desde el comienzo actividades académicas hasta que se concluye en julio 2016, con la redacción del informe final.

Se utilizaron como técnica de recolección de datos para el estudio fenomenológico: la observación no participativa (bitácora), y la entrevista a profundidad semi estructurada abierta. Por medio de la observación no participativa planteadas por Taylor y Bogan (1992), comentadas por Yuni (2010), el investigador de forma pasiva, observa la ejecución por parte de estudiantes de la resolución del problema en sus distintas etapas, el investigador se limita a registrar los hallazgos encontrados, buscando detectar puntos de relevancia, y detectar las fuentes de información para la selección de los estudiantes a ser entrevistado. Esta técnica tiene como finalidad establecer diferencias y semejanzas en los distintos grupos que ejecutan los ejercicios.

La entrevista a profundidad es de tipo semi estructurada, como lo plantea Corbetta (2003), la manera de formular las preguntas y el orden como se abordan se deja a libre decisión y valoración del entrevistador, a lo largo de las entrevistas se propicio un dialogo amigable, buscando que emergiera el proceso utilizado por el estudiante en el abordaje de la resolución del problema, indagando en la identificación de las etapas, pasos ejecutados, organización, la cantidad de entrevistas a realizar serán la mayor cantidad posible y necesarias para buscar agotar el tema.

En base al objetivo se establecen tres preguntas, donde una busca identificar ¿Qué entendió, cuál era el problema planteado?, y por otro lado ¿Cómo realizó la materialización del problema? además de ¿Qué pasos realizó para ello? Con estos objetivos, se establecen a posterior de la entrevista las categorías y subcategorizas. Las cuales afloraron a través de la codificación abierta.

La entrevista se documento y registro en formato digital mp3, siendo grabada, se utilizó un cuaderno de notas para apuntar los gestos y movimientos del entrevistado, además de reacciones, y demás elementos relevantes observados a lo largo de la entrevista. La

transcripción fue lo más fiel y exacta a la entrevista, se realizó en un formato de archivo de Word en una tabla, dónde se transcribió todo lo comunicado en la entrevista, incluyendo las muletillas, pausas, entre otros

La unidad curricular ICTA, pertenece al Programa de Arquitectura, de la Universidad del Zulia (Maracaibo-Venezuela), la cual es administrada por el DCTA. Está ubicada en el segundo semestre del programa, es la primera del eje de Tecnología de la Arquitectura que el estudiante cursa, es de tipo introductoria, ubicada en las asignaturas básicas.

La muestra se seleccionó, de una población de cinco (5) secciones, cada sección tiene veinticinco (25) estudiantes, para un total de 125 estudiantes. Para lo cual se entrevistará a un estudiante de cada sección, dicho estudiante es aquel que mostró mejor desarrollo en la resolución de problema, evidenciado a lo largo de la observación no participativa y su rendimiento en la actividad fue sobresaliente (18-20 puntos).

Dicha estrategia se fundamenta en la solución de un prototipo de modelo estructural el cual tiene como bases teóricas los conceptos de la primera y segunda ley Newton, configuración estructural, resistencia de materiales, centro de gravedad, acciones y reacciones. Para dar inicio a la materialización del ejercicio, el estudiante debe valerse de sus conocimientos previos e investigación, partiendo desde la práctica a la teoría, a través de ensayo y error, tomando como base su intuición y conocimientos empíricos sobre estructuras, dónde a medida que la unidad curricular avanza en el tiempo, el estudiante debe aplicar en la resolución del problema, los conocimientos teóricos adquiridos.

El enunciado del ejercicio es: Construir una maqueta tridimensional (prototipo estructural), el material a utilizar son pitillos de café (12.5cm de largo por 0.25 cm de diámetro). Queda a su selección las uniones o material de unión, cantidad de apoyos, cantidad de pitillos. Esta deberá ser lo más alta posible, estable, y soportar mínimo su peso propio. Para la realización de este ejercicio práctico, se organizarán en grupos de 5 estudiantes, dónde, es el estudiante quien selecciona a sus compañeros. Dispone de 6 semanas para realización de la misma, y deberá asesorarse con su profesor mínimo 3 veces durante ese período, en clase.

Para el análisis se siguió el método presentado por Taylor y Bogdan (1992), donde se divide en tres niveles: descubrimiento, codificación y relativización. En la etapa de descubrimiento se examinaron y ordenaron todos los datos registrados, buscando los temas

vinculadores. Se inició revisando cuidadosamente cada transcripción, cotejándola con las notas, apuntes, comentarios y anécdotas que se hayan escrito durante las entrevistas, buscando la construcción de conceptos e interpretaciones, esta información permitirá la elaboración de la clasificación y tipologías de los procesos de investigaciones desarrollados por los estudiantes.

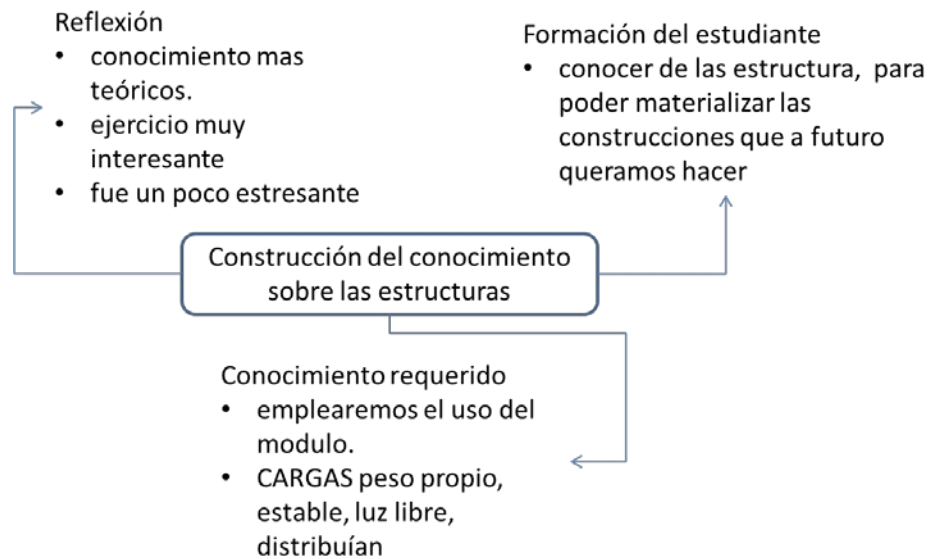
La codificación consistió en concentrar todos los datos que se refieren a temas, ideas y conceptos similares y analizarlos. En esta etapa se busca que emerjan la información de la conceptualización y los pasos o etapas que el estudiante realizó para la solución del problema. El primer paso del proceso de análisis de los datos comenzó con la reducción de la información, utilizando como base un proceso inductivo para la categorización, partiendo de codificación abierta. A cada unidad de registro se le asignó un código, a cada entrevistado se le asignó una numeración, una vez transcrita la entrevista a cada párrafo se le dio un número, esto permitió la construcción de las categorías según los distintos entrevistados para luego tomar de cada entrevistado las categorías comunes.

En la etapa de relativización de los datos, se interpretó la información dentro del contexto en el que fueron obtenidos, especificando los datos directos e indirectos, apoyándose con el uso de diagramas, cuadros, mapas conceptuales que permitan encontrar patrones y categorías para explicar los sucesos y construir argumentos sólidos. El proceso de triangulación se realizó, entre lo expresado por los informantes con respecto a su aprendizaje a través del ejercicio práctico, los distintos elementos considerados por los referentes teóricos sobre la forma de aprender, con el objeto de contrastar los datos obtenidos, producto de las entrevistas realizadas y las teorías de aprendizaje

## **RESULTADOS**

De la reflexión realizada, se presentan las construcciones teóricas como consecuencia de lo manifestado por los estudiantes lo cual se muestra a través de la siguiente imagen:





### Imagen

Actividad reflexiva del estudiante:

Estrategia Torre de Babel para la construcción del conocimiento sobre las estructuras.

**Fuente:** elaboración propia (2016)

A través de las entrevistas se evidencia lo comentado por Kopnin (1966), de que para conceptualizar un término o hecho el individuo se apoyo en los resultados, los entrevistados dan inició a la entrevista con la descripción a partir de la ejemplificación de la materialización del ejercicio, además que al definir el ejercicio lo objetivisan y dan características, esto lo apreciamos cuando comentan de que la estructura pudiese soportar el peso.

El 80% (4) de los entrevistados manifestaron sorpresa, pues dudaron de la construcción del ejercicio desde el momento del planteamiento inicial asignado por el docente, pues no comprendían como un material débil como el pitillo podía servir como material para realizar la maqueta, además que soportara peso.

A lo largo de la observación guiada se evidencio, como más del 60% de los estudiantes desconocen cómo dar inicio al ejercicio, por lo que su avance en el mismo es muy escabroso, hay un desconocimiento del método heurístico, y los pasos a seguir para resolver problemas, mas sin embargo logran la culminación del mismo. Se evidencia, como los estudiantes solucionan el problema Torre de Babel apoyándose en su conceptualización, tomando como base el método heurístico (ensayo y error), aun cuando no conocen en que consiste dicho método, donde a

medida que el docente va explicando la asignatura, él va incorporando la teoría con el prototipo y relacionando su contenido.

En las entrevistas el 80% de los entrevistados (4) manifiesta stress en la realización del ejercicio, pues el mismo exige tiempo de investigación y ejecución fuera del aula de clase, a lo cual no están muy acostumbrados. Además manifestaron que la asignatura compite en niveles de exigencia de tiempo con Dibujo Arquitectónico, lo cual los agota y cansa. Manifiestan que es un semestre que les exige mucho tiempo, a lo cual no están acostumbrados, aun cuando saben que es propio de la carrera.

Sobre las etapas de la resolución de problemas, el 40% de los entrevistados manifestaron que primero piensan en cual es el problema, luego realizan bocetos y practican las uniones, y a partir de allí empieza las etapas de ensayo y error, el otro 40% manifestaron que solo se limitaron a ensayar el material y disposición, es puro ensayo y error, que a partir de trabajar con el material es que dan con la solución, no piensan en las etapas, solo practican y practican hasta dar con la solución, el otro 20% manifestó que consulta con especialistas e investiga antes de dar inicio, buscan en aclarar en que consiste la resolución de problema, analizan previo a la construcción lo que se les plantea como problema, los materiales, y luego se plantean etapas, estos son los estudiantes que a la final resuelven los problemas de manera más rápida y con menos stress.

## **CONCLUSIONES**

De los resultados obtenidos podemos evidenciar que la realización de un proyecto intuitivo permite crear cosas, las cuales pueden ser innovadoras, en la resolución de los ejercicios por parte de los estudiantes, en los trabajos realizados se observa que el 80% de los ejercicios presenta formalizaciones muy creativas y arriesgadas, donde el mismo estudiante se sorprende de lo que fue capaz de materializar.

Evidenciada las deficiencias de conocimientos previos en el área de la física y las matemáticas, incrementa el stress del estudiante, y aumenta el tiempo que éste debe dedicar para la nivelación de dichos conocimientos. Más sin embargo la estrategia nivela los conocimientos necesarios.

A través de un proceso intuitivo de resolución del problema, el estudiante con pocos conocimientos puede abordar la materialización del ejercicio, se evidencia lo postulado por Einstein (1965), sobre que los procesos intuitivos son un componente creador de actividad de la

investigación, a través de este recurso se busca la creación de algo nuevo donde el estudiante no se limite en crear.

Esto permite que el estudiante cree prototipos más innovadores en su forma y soporte, ya que no existe miedo al riesgo con las formalizaciones y propuestas, por lo cual es un ejercicio que estimula la creatividad, aun cuando su conocimiento del tema es muy poco, y vemos que esto se manifiesta en su dialogo. Podemos decir que el no conocer la teoría permite que no existan límites a la creatividad, pues no hay miedo, el estudiante se comporta como un niño, se arriesga a probar sin límites.

La estrategia del ejercicio Torre de Babel, permite que el estudiante lo aborde utilizando su intuición, conocimientos previos de formas y resistencia, los cuales pone en duda, a lo largo de la ejecución, el ejercicio permite la integración de los conocimientos, y que el estudiante concientice la importancia de las estructuras, además de evidenciar como el conocimiento que va socializando en la asignatura, lo ponen en práctica de forma deductiva. Parte de la intuición, a la deducción. Comprobando las distintas posibilidades de respuestas que se puede dar a un problema, por lo cual, viendo a los demás compañeros le permite aprender y corregir sus errores.

Con respecto a las resolución del problema torre de Babel, se cumple lo planteado por Polya (1965), cuando comenta que los grandes descubrimientos permiten resolver los grandes problemas, ya que existe en la solución de todo problema un poco de descubrimiento, que una si se excita la curiosidad del individuo se puede resolver el problema, y que según sea esta actividad se puede dejar una huella en el individuo, esto se evidencio cuando se realizan las entrevistas, ya que el 100% de los estudiantes había dado inicio al semestre siguiente, manifestaron que los conocimientos adquiridos están frescos y que no se les va a olvidar, lo cual nos indica que la estrategia es y puede ser una estrategia de tipo significativa.

Sólo el 20% de los estudiantes evidencio claramente etapas definidas, esto producto de su proceso de investigación y adopción de un método preestablecido, el cual fue el de Polya (1984), se evidenciaron las cuatros fases o etapas de: Comprender el problema, concebir un plan, ejecutar el plan, y comprobar resultados. El 40% manifiestan que solo usan 3 etapas, analizan el problema planifican y ejecutan, la tercera lo repiten tantas veces como sea posible hasta obtener el resultado que les satisface. y el 40% restante, las etapas no están bien demarcadas por lo cual es puro ensayo y error.

De los resultados obtenidos se evidencio el desconocimiento de la estrategia de resolución de problemas, por lo cual se propone antes a los docentes que antes de dar inicio a la implementación de la estrategia, se explique a los estudiantes la teoría de resolución de problemas las distintas etapas según autores y luego asignar el ejercicio, es decir tomar como base la teoría de enseñar a aprender.

Se recomienda a los docentes, asumir la recomendación de los estudiantes y pedir a un estudiante del curso anterior, con sus palabras les explique en qué consiste el ejercicio, con la finalidad de evidencien que es posible solucionar el problemas, y con esto buscar disminuir el stress y las incertidumbres de la estrategia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bransford, J. D., & Stein, B. S. (1993). **The IDEAL Problem Solver** (2nd Ed.). New York, USA: W. H. Freeman and Company
- Corbetta, P. (2003) **Metodología y Técnicas de Investigación Social**. McGraw Hill. España.
- Einstein A (1965). **La física y la realidad**. Moscú: Editorial Naukap.
- Kopnin, P. V (1966) **Lógica Dialéctica** Traducción: Kuper de Velazco Lydia. Editorial Grijalbo S.A. México D.F.
- Polya, G. (1965). **Mathematical discovery: On understanding, learning and teaching problem solving**. 2. New York: Wiley.
- Polya, G. (1984). **Cómo plantear y resolver problemas**. México: Trillas
- Taylor,S.J. Bogdan, R.(1992) **Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados**. Editorial Paidós, España
- Yuni, J. (2005). **Investigación etnográfica - Investigación acción**. Editorial Brujas. Tercera edición. Argentina.

## ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EN LA GERENCIA TECNOLÓGICA

Karen Silva  
silvakaren97@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Moraima Romero  
Moraima.romero@urbe.edu.ve  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El objetivo de la investigación fue describir estrategias comunicacionales en la gerencia tecnológica. Considerando las innovaciones, retos y desafíos de los individuos para expresarse e intercambiar ideas, afrontados durante las últimas décadas por los países latinoamericanos, entre ellos Venezuela, conllevándolos a la necesidad de diseñar cambios en los procesos relacionados con la modificación y potenciación de diálogos interpersonales como habilidad en las diferentes áreas. En este contexto, basado en las teorías de Arrellano (2012) Guzmán (2012), y Cover (2010), concuerdan con que es fundamental establecer un conjunto de tácticas, criterios e instrucciones que contribuyan a construir espacios de conversación entre los sujetos. Se toma en cuenta, la iniciativa de la elevada competitividad en el mundo contemporáneo que supone desafíos, exigencias y oportunidades en los intentos de renovación para conservar y comprometerse con el conjunto de mensajes que circulan en el interior del sistema asimismo satisfacer las demandas y necesidades de sus habitantes logrando el bienestar general. La investigación fue de tipo descriptivo y un diseño de campo. Las conclusiones del estudio indicaron que la gerencia tecnológica objeto de estudio, aún le queda camino por recorrer. Sin embargo, cada vez se fortalece exitosamente el proceso comunicacional que apuntan en esa dirección tal es el ejemplo de la extraordinaria recepción entre línea supervisora y supervisado, como herramientas para predecir, descubrir y reducir los problemas a fin de tomar una decisión acertada. Finalmente se articulan acciones para alcanzar la dinámica del proceso comunicacional óptimo.

**Palabras clave:** estrategia, comunicación, gestión, tecnología.

### INTRODUCCIÓN

En el ámbito mundial, la estructura organizacional denominada gerencia en red, ha producido cambios en los entornos económicos, políticos y social en las empresas, para darle así la entrada a la innovadora forma comunicacional, generando distintos hábitos, maneras de pensar y actitudes, produciendo consigo la complejidad a la hora de asumirlo, en ese orden de ideas, las compañías venezolana no están exenta de esta evolución, de ahí que deben generar estrategias para adaptarse en el menor tiempo posible a este tipo de gestión, para que sus empleados puedan conducir un trabajo eficaz y proactivo orientado a los objetivos de la corporación.

En consecuencia, las estrategias de comunicación ayudará a mantener un marco regulatorio de prácticas recomendadas en las que la organización pueda moverse libremente. Para esto se debe reflejar de forma clara e igualmente precisa la visión y objetivos de la corporación de esta manera, serán reconocidos como algo fundamental de igual forma, el logro de la misión general dentro de esta, en otras palabras. La estrategia de comunicación es la herramienta de planificación que sistematiza de manera global, integral, coherente los objetivos generales, tácticas, mensajes, acciones, indicadores, instrumentos y los plazos que la empresa va a poner en juego asimismo trasladar su imagen, mensaje al exterior e interior en un periodo determinado.

En ese sentido, el plazo de este periodo puede ser amplio, este debe estar comprendido en un lapso no menor a cuatro años, y será puesto en operación o por planes anuales que gradúen la consecución de los objetivos generales mediante objetivos específicos a más corto plazo, estableciendo un calendario de actividades a desarrollar. Abarca un abanico muy amplio de aspectos, tareas que van desde la imagen corporativa hasta la gestión de medios, pasando por las relaciones públicas o la corrección de textos.

Asimismo, la comunicación es la interacción simbólica de al menos dos participantes que comparten un código en común y responden en función del estímulo del otro. A nivel empresarial e institucional, las organizaciones se comunican hacia su interior y con su entorno. La calidad de esa interacción simbólica es un bien intangible, cada vez más es reconocido por las distintas teorías administrativas. Sin embargo, la calidad puede ser óptima, la corporación dejar al azar o la espontaneidad los mensajes que envía hacia sus distintos públicos. Por consecuencia, necesita planificar todas sus acciones comunicativas de modo que conserven una coherencia simbólica guiados alcanzar los objetivos de la institución.

Desde esa perspectiva, Guzmán (2012), indica que en la ciencias de la comunicación, la coordinación de todos los recursos externos e internos de la empresa se llama comunicación estratégica, por ejemplo publicidad, marketing, folletería, canales comunicativos, ambiente laboral, organigrama, distribución espacial, higiene, atención al cliente, protocolo y ceremonial, posventa, entre otros. Para diferenciarlas logrando un lugar en la mente del público que le interesa a la organización: Por otra parte, Rivero (2010), señala en la práctica, los especialistas en el área dedica gran parte de su tiempo a investigar y a tratar de perfeccionar este arte en las empresas con el ente interno e externo.

Para ello, segmenta y caracteriza el target, realiza estudios de imagen, auditorías interna, luego proponen a la alta dirección una estrategia de comunicación en la que queden definidos los objetivos, destinatarios del mensajes, mensajes, medios, mecanismos de retroalimentación también presupuesto. Ahora bien para Arellano (2012), establece la planificación transcendental no debe verse como un conjunto de conceptos, métodos o técnicas enseñadas o aprendidas al nivel de habilidad. Es más una combinación de fundamentos filosóficos y del comportamiento, localizados tanto al nivel de conocimiento, como actitudes, tanto personales como profesionales, tiene significativas implicaciones para la cultura de las organizaciones e igualmente las posturas futuras.

En síntesis, lo más relevante de la dirección estratégica no son sus herramientas, sino la intención integradora de quienes la practican, en ese sentido las gerencias tecnológicas, no escapan de esa realidad, debido a que ellas también cumplen las funciones de mantener unas relaciones positivas y una identidad propia de la organización, con sus características y valores corporativos, con el objetivo de obtener un perfil, ante el cliente de estructura fiable, aplicando las premisas específica de la comunicación de compartir o poner en común una situación, esto es entrar en un proceso de calibración donde existe la intención de generar marcos de referencias similares, entre los que emiten un mensaje y los que lo reciben.

El objetivo de la investigación fue describir las estrategias comunicacional de la gerencia tecnológica.

### **MARCO TEORICO**

Boadas (2010), en su trabajo titulado las verdades del comunicador corporativo. El objetivo principal de esta investigación fue realizar una evaluación de impacto que tiene no tener un buen clima laboral, las características y los problemas presentados en las gerencias, lográndose emitir un diagnóstico de la situación de las organizaciones estudiadas en relación con la implementación del modelo de una estrategia comunicacional, lo cual reveló la tendencia actual en las organizaciones en cuanto a las prioridad de trabajo y la gestión comunicacional generando cambios en las mismas.

En este sentido, la determinación de los problemas y su posterior diagnóstico permitió identificar el impacto y las posibles soluciones a la hora de atender la implantación de una estrategia, que pueden ser desde labores diarias hasta labores planificadas y/o de emergencia,

para minimizar el impacto que esta causa en el normal desarrollo de las actividades y procesos diarios que se manejan en las organizaciones.

León (2012), en su tesis titulada manual para el diseño participativo de estrategias de comunicación. Esta investigación tiene su origen en elaborar un modelo que permita evaluar y crear nuevas herramientas comunicacional dentro de las empresas trabajando en función de lograr los objetivos propuestos por la organización. Para ello, se desarrolló y evaluaron 5 modelos que permiten simular diferentes problemática de comunicación en las organizaciones, para darles habilidades a todos los empleados para que todos trabajen en función a los objetivos planteados.

Iniciando con la investigación presentada por Pizzolante (2012), en artículo titulado el comunicador corporativo. Señala que el alto volumen de información, los acelerados cambios en la organizaciones de TIC, la gran cantidad de herramientas, los software de computación para localizar, manejar información y la increíble velocidad para transferirla a través de Internet; son fuerzas motrices que están cambiando el papel de las organizaciones para su comercialización y manera de manejar los negocios. El uso cada vez menor del papel y su sustitución por formatos electrónicos, es una fuerza que presiona a los servicios documentales tradicionales a transformarse en establecimientos de tipo virtual.

A tal efecto, estos deben ser vistos como facilitadores e integradores de la información y el conocimiento para apalancar la gerencia de estos elementos a nivel corporativo. La misión de estos centros es garantizar el apoyo información oportuna y efectiva a las labores de investigación, entre otros y su norte es la satisfacción al cliente a partir de la entrega de productos.

De forma general, la presente investigación se asemeja a las anteriores, ya que en ella se plantea la estrategia comunicacional como proceso de cambios en las organizaciones de TIC, mediante la aplicación de un análisis detallado sobre las actividades realizadas por las empresas y los beneficios de mismo en la ejecución eficiente y efectiva de sus actividades, logrando una mayor competitividad en el mercado, captando nuevos clientes y generando nuevos productos y servicios.

Al mismo tiempo, se diferencia de las anteriores ya que la estratégica comunicacional, permitirá generar avances en los aspectos y criterios necesarios para que se generen beneficios tangibles en los trabajos realizados, el aprendizaje en el proceso de comunicación, la memoria



técnica de la organización y todo lo referente al manejo y gestión de sus necesidades y requerimientos.

### **Alcance de la estrategia comunicacional**

Se visualizó desde dos perspectivas, la primera es la comunicación interna y externa, que incluye todos los componentes del ambiente operativo en la organizaciones de tecnología de información y comunicaciones de la región zuliana, y la segunda perspectiva, es la funcional que comprende todas las actividades de planificación y ejecución: preparación del cambio, ejecución del cambio y post-implantación del cambio (cierre), a fin de garantizar la continuidad operativa.

### **Estrategia**

En líneas generales Cover (2010), define la estrategia como el análisis de una nueva mirada del problema, identificando el problema principal como de mayor vitalidad para crear una estrategia efectiva.

Así mismo, Cruz (2012), afirma que una estrategia es el conjunto de actividades ordenadas secuencialmente que agregan valor al convertir las ideas que son propuestas por todos los que laboran dentro de la organización para un mismo bien común.

Desde esta perspectiva, para los efectos de la investigación la estrategia no es más que un modelo o sistema que debe seguirse de manera secuencial para utilizar los recursos de una organización logrando resultados definitivos. En este sentido, se puede observar de acuerdo a la comparación estos dos conceptos, la estrategia se define como un conjunto de actividades ordenadas que utilizando las herramientas adecuadas se podrá lograr resultados definitivos.

### **Comunicacional**

De acuerdo con Martínez y Nosnik, (2012, p. 23), “la estrategia es emprendido por una o más personas para coordinar las actividades laborales de otras personas con la finalidad de lograr resultados de alta calidad que cualquier otra persona trabajando sola, no podría alcanzar”.

En este sentido, la comunicación se puede definir como un proceso que comprende determinadas funciones y actividades laborales que los gestores deben llevar a cabo con el fin de lograr los objetivos de la empresa, lo que caracteriza a la estrategia como un proceso comunicacional.

Visto así, esta herramienta comunicacional comprende determinadas funciones ejecutadas por los niveles de problema para distribuir los recursos (humanos y económicos) y coordinar el

trabajo y rendimiento de los empleados que no están involucrados en el área de gestión, con la finalidad de alcanzar los objetivos de la empresa con un alto nivel de calidad.

### **MARCO METODOLÓGICO**

De acuerdo con el método de investigación, este estudio se clasifica como investigación descriptiva, la cual es definida por Hernández y col, (2003, p. 62), como “aquellos estudios en los cuales se especifican las propiedades importantes de personas, grupos u otro fenómeno que sea sometido a análisis, es decir, miden diferentes aspectos, dimensiones o elementos del fenómeno o fenómenos a investigar” tal como se llevó a cabo en el presente estudio donde se detallan y describe la estrategia comunicacional en la infraestructura en la gerencia tecnológica.

La investigación según su propósito es aplicada porque persigue fines directos e inmediatos, tal es el caso de cualquiera que se proponga evaluar los recursos humanos y naturales con los que cuenta una región para lograr su mejor aprovechamiento. Sabino (2000).

### **RELEXIONES FINALES**

Diagnosticar de forma periódica las estrategias de comunicación en la gerencia tecnológica de la región zuliana, a fin de identificar y jerarquizar los cambios tanto comunicacional como organizacionales, durante períodos de tiempo establecidos.

Conformación de un consejo asesor de la comunicación, por personas capaces de asegurar que todos las herramientas que son adecuadas medidos desde el punto de vista del negocio y técnico, es necesario para ello, seleccionar personas conocedoras del negocio, del cliente y la comunidad de usuarios.

Formalizar una revisión post-implantación, con el propósito de confirmar que la estrategia cumplió con los objetivos esperados, verificar la satisfacción del cliente y la ausencia de efecto colaterales. Es indispensable consultar al cliente una vez cumplida la implantación de la estrategia.

Los reportes deben ser específicos ya que, generalmente son consultados por los gerentes, por lo tanto, es más claro ver resultados por tendencia, que el detalle de los incidentes transformados en problemas y luego en estrategia.

Elaboración de proyectos y planes anuales relacionados con las nuevas estrategias, incluyendo su respectiva evaluación, destinados a lograr procesos de comunicación eficientes en

las organizaciones venezolanas a fin de minimizar las posibles barreras y mejorar la estrategia comunicacional en las mismas.

Promoción, difusión y comunicación del modelo de estrategia propuesto, que permitan visualizar los planes de implantación para comparar las predicciones con la realidad, a fin de mejorar las futuras estrategia y optimizar los proceso comunicacionales.

Promoción de actividades periódicas de seguimiento, evaluación y acciones correctivas en los procesos administrativos. Así como también, facilitar una adecuada difusión y comunicación de los resultados, a fin de propiciar la participación y el consenso a través de la motivación y recompensa.

Realización de actividades y planes operativos conducentes a logro de las asignaciones presupuestarias ajustadas a las necesidades reales (humanas, físicas, financieras y tecnológicas entre otras), de la gerencia tecnológica de la región zuliana, a fin de superar las deficiencias en la aplicación de los planes.

Finalmente, se sugiere la consolidación de redes de información, comunicación y cooperación que propicien la interacción–sinergia en la gerencia tecnológica de Venezuela a fin de minimizar los impactos que implican las estrategias y su incidencia en la gerencia.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

- Cruz, J. C. (2012). **Manual para el diseño participativo de estrategias de comunicación.** Editorial Centro de Comunicación Voces Nuestras. San José, Costa Rica
- Arellano, T. (2012). **Gestión de la cultura corporativa.** Edición Díaz de Santos S.A Madrid, España
- Guzmán, J. (2012). **Estrategia de comunicación.** Banco Central. Bolivia
- Pizzolante, I. (2012). **El comunicador corporativo.** Colección Ayakua N° 4. Caracas, Venezuela.
- Martínez, A. Nosnik. A. (2012). **Comunicación organizacional practica manual gerencial.** Edición Trilla. México D.F
- León, L. (2012). **Manual para el diseño participativo de estrategias de comunicación.** Editorial Centro de Comunicación Voces Nuestras. San José, Costa Rica
- Rivero, N. (2010). **La comunicación en las organizaciones** Addison – Wesley Iberoamericana. Estados Unidos.
- Boadas, A (2010). **Las verdades del comunicador corporativo.** Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.
- Hernández, Fernández y Baptista (2003). **Metodología de la investigación.** Editorial McGraw Hill. 3era edición. México.
- Sabino, C. (2003). **El Proceso de investigación.** Editorial Panapo. Caracas. Venezuela.

## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Cover, L.(2010) . Consultado: 26-03-2016. Disponible  
<ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/y5794s/y5794s01.pdf>

## **ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE AFECTIVAS PARA LA MEJORA DEL DESEMPEÑO ACÁDEMICO**

Marelvís Pacheco Polo

mpacheco1@urbe.edu.ve

Ministerio de Educación Nacional. Colombia

Pedro Fernández

pafernandez@urbe.edu.ve

Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. URBE

Giannantonio Raspa

graspa@urbe.edu.ve

Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. URBE

### **RESUMEN**

El objetivo de la investigación, fue analizar las estrategias de aprendizaje afectivas en estudiantes de básica secundaria de Aracataca, Magdalena Colombia, el artículo al igual que la investigación se fundamentaron en los referentes teóricos de los autores Rosas (2013), Díaz y Hernández (2010) y otros. La problemática evidenciada fue la reprobación y deserción de estudiantes de la básica secundaria. El enfoque epistemológico positivista enmarcado en un paradigma cuantitativo, es de tipo descriptiva, con un diseño de campo, no experimental, transeccional. La población objeto estuvo integrada por 22 docentes, 623 estudiantes, de la cual se tomó una muestra de 12 docentes y 120 estudiantes. Los resultados expresan que probablemente hace falta una dirección e intencionalidad por parte del maestro para el desarrollo de clases atractivas, que permitan motivar, crear interés y mantener la atención de los estudiantes durante el progreso de las actividades curriculares.

**Palabras clave:** estrategias de aprendizaje afectivas, desempeño académico, básica secundaria

### **INTRODUCCIÓN**

La última década del siglo XXI, se ha caracterizado por un impresionante desarrollo y dinamismo en la educación, gracias a la implementación de estrategias de aprendizajes proporcionadas por la psicología de la educación y la pedagogía. Si bien hay que reconocer que no hay un proceso educativo homogéneo ni unificado, hoy en día es evidente la prerrogativa de diversas estrategias de aprendizaje en los procesos curriculares, no solo en la educación inicial, sino no en todos los niveles de formación educativa.

Estas estrategias de aprendizaje, concebidas de acuerdo a Díaz (2010), como aquellas acciones que sirven al aprendizaje autogenerado del alumno, es decir, son medios que le permiten al estudiante alcanzar un nivel significativo de habilidades cognitivas y sociales y son tan importantes en el proceso, como el propio aprendizaje. Estas estrategias, generan en el estudiante

una gran autoestima, por lo que se disminuiría en los estudiantes los deseos de abandonar la escuela y por ende la reprobación escolar.

Es por ello, que la forma como el docente promueva el aprendizaje en los estudiantes, va a permitir que éstos descubran todas sus potencialidades y habilidades a través del saber, saber hacer y saber ser, logrando una enseñanza centrada en el aprendizaje del mismo estudiante, posibilitando su propio aprendizaje de manera constructiva. Es importante en ese sentido, reconocer el propósito positivo de las estrategias de aprendizaje afectivas en el proceso de enseñanza debido a que las mismas conlleven al estudiante a explorar sus ideas previas, a analizar, clasificar y evaluar los procesos cognitivos desarrollados durante su proceso de aprendizaje. Todo ello le va a permitir mantener la atención durante el desarrollo de las actividades curriculares.

Fundamentado en las consideraciones anteriores, se plantea como objetivo de la investigación analizar las estrategias de aprendizaje afectivas aplicadas por el docente en estudiantes de básica secundaria de Aracataca, Magdalena Colombia.

## **BASES TEÓRICAS**

La presente investigación se fundamentó en el análisis de estrategias de aprendizaje afectivas, considerando para ello los procesos académicos desarrollados en las instituciones educativas, las cuales deben orientar una diversidad curricular a través de estrategias de aprendizaje que permitan optimizar los procesos educativos. Es por ello que se hace indefectible que para el desarrollo de la variable que se analiza en este trabajo de investigación, se profundice en la definición de la dimensión de las estrategias de aprendizaje afectivas para la mejora del desempeño académico en estudiantes de básica secundaria.

### **Estrategias de aprendizaje afectivas**

Las estrategias de aprendizaje afectivas, llamada también socio-afectivas, según las concepciones pedagógicas son producto del desarrollo de ideas constructivista del aprendizaje por lo que se relacionan con la interacción socio-afectiva entre los seres humanos. Así lo plantea Rosas (2013), quienes plantean dos tipos de estrategias dentro de este grupo: la cooperación y preguntar para clarificar.

Argumenta el autor anteriormente citado que con la cooperación se busca el trabajo en equipo el cual permite el apoyo recíproco para compartir información acerca de un problema a desarrollar. Con la segunda, preguntar para clarificar, se pretende que el estudiante haga preguntas al profesor o a otro estudiante, que le ayuden a aclarar dudas, de tal manera que le permitan buscar un nuevo esclarecimiento, una explicación que ayude aclarar sus inquietudes, ampliar sus conocimiento y por ende sus necesidades.

Basado en las anteriores consideraciones Rosas (2013), clasifica las estrategias de comunicación en paráfrasis, préstamo, buscar ayuda, la mímica y la evasión, las cuales buscan satisfacer una necesidad individual de forma colectiva. Analizando lo anterior, se puede inferir que en cada una de las acciones está inmerso un propósito o interés personal por lo que resolverá problemas o dudas con la ayuda de los demás. He aquí el componente social de esta estrategia a través del trabajo cooperativo.

Las estrategias socio-afectivas, no contribuyen directamente en el proceso de aprendizaje, pero su aporte es determinante, por lo que permite al estudiante animarse a sí mismo, no dejarse vencer por el temor, por eso son de carácter personalizada. Al respecto Díaz (2010), argumenta que se podría interpretar entonces que estas estrategias generan en el estudiante un gran autoestima, por consiguiente se disminuirían en él los deseos de abandonar la escuela y por ende la reprobación escolar.

Dentro de estas mismas consideraciones Gil y Reyero (2012), refieren que las estrategias afectivas se asocian con el querer, con la gestión de las disposiciones de la motivación y del clima adecuado para aprender. Son las que ponen la marcha del proceso y ayuda a sostener el esfuerzo. Lo planteado por los autores hacen referencia a que las estrategias afectivas son los deseos intrínsecos que tiene cada individuo en querer aprender, pero que éste querer depende de la motivación externa o extrínseca, por lo tanto el querer y el entorno en que se encuentra el estudiante son los que permiten que el proceso de enseñanza y aprendizaje se desarrolle satisfactoriamente.

Analizando los argumentos de Díaz (2010) y Gil y Reyera (2012), hay una gran similitud, porque ambos autores asocian la estrategias afectivas con el estado de ánimo y el querer del estudiante, por ello , estas estrategias a pesar que son personalizadas permiten o son determinantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje por lo que son las que mantienen el

deseo de superación en el estudiante, y como el estudiante es el responsable de su propio aprendizaje como lo sustenta el modelo pedagógico constructivista, quiere decir entonces que el aprendizaje de cada estudiante depende del estado de motivación en que se encuentre.

### **La motivación como estrategia de aprendizaje afectiva**

La motivación, es concebida como una estimulación para animar un interés. Al respecto Díaz (2010), plantea que la motivación por el aprendizaje se está estudiando en estrecha relación con el de las emociones de los alumnos y profesores, el autor citado describe que en el aula, los estudiantes son sensibles a los significados emocionales de sus experiencias académicas y de manera similar sus profesores experimentan emociones que relacionan con sus acciones motivacionales de lo que depende su eficacia docentes.

El planteamiento anterior, hace referencia que la motivación es una estimulación, pero se podría afirmar que la estimulación, está asociada a la voluntad y a los intereses de cada estudiante, por ende, es un estado intrínseco que impulsa y conserva el actuar del estudiante frente a las acciones que lo motivan externamente. En este caso, las estrategias pedagógicas que implemente el docente deben ser muy motivadoras para mantener al estudiante estimulado. Por lo tanto, el docente debe recordar siempre que la motivación surge para satisfacer una necesidad.

De igual forma, Solé (2000), citado por Rosas (2013), agrega que la motivación a un hacer está estrechamente vinculada con las relaciones afectivas que los individuos puedan establecer con lo que desean realizar y con los objetivos que pretenden alcanzar, sostiene que la motivación (escolar específicamente), es un proceso intrapersonal inherente a la personalidad del individuo y de carácter básicamente afectivo, derivando entonces del interés por el logro que tenga el individuo en la consecución de lo propuesto.

Son valiosos para la investigación, los aportes de los autores Díaz y Hernández (2010), por lo que ambos describen factores que son determinantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje, por lo que visualizan elementos que el maestro debe tener siempre presente en el aula, para con ello evitar el ausentismo y la desescolarización por parte de los estudiantes.

De los anteriores planteamientos se deduce que la motivación es una acción que estimula el ánimo de una persona, es decir que la conlleva a experimentar emociones positivas o negativas. En el caso del proceso de enseñanza – aprendizaje, queda claro que el maestro debe apoyar al estudiante no solo en la parte cognitiva sino también en lo emocional y esta a su vez



correlacionada con una gran motivación fomentaría la confianza entre el estudiante y el docente y en efecto minimizaría la deserción y la reprobación escolar. Por lo tanto las estrategias motivacionales del maestro serían las que mantendrán la dinámica en el proceso académico en el aula.

### **Las emociones como estrategia de aprendizaje afectiva**

Definir el concepto de emoción es muy complejo, no existe una aprobación general y delimitada entre los investigadores. En este sentido Mayer y Turner, (2006) citados por Díaz (2010), la definen como experiencias subjetivas que tienen un significado situacional que evoca estados de acción. Los referidos autores agregan que las emociones no son estáticas, sino que evolucionan a través de las interacciones que ocurren en determinadas situaciones y sirven como indicadores de las motivaciones y cogniciones de los estudiantes.

Las emociones implican diversos procesos, al respecto, de acuerdo a la neuroeducación de Mora (2013), indica que se basa en el principio de que las emociones y la cognición son procesos que van unidos y que se interrelacionan entre sí para dar como resultado final la conducta del sujeto. Además plantea el neurocientífico que los seres son primordialmente emocionales y luego racionales, la emoción es la que abre la puerta a aprender, ésta despierta en la persona la curiosidad, el interés y por lo tanto el foco de atención. Concluye el referido autor afirmando que las emociones son el ingrediente secreto del aprendizaje, para quien enseña y para quien aprende.

Por otro lado Seguera y Arcas (2003), agregan que las emociones son impulsos que comportan reacciones automáticas y constituyen un conjunto innato de sistemas de adaptaciones al medio. Es por ello, que invitan a las instituciones educativas a que sus acciones sean para contribuir a que el estudiante descubra el estado en que se encuentre y relacionarlo con la calidad de la vida personal, que sea consciente del placer de que una situación positiva incrementa el goce de vivir y prepara para las nuevas emociones.

Tomando, como referencia lo planteado, es indudable que el proceso de enseñanza y aprendizaje está en la dinámica que desarrolle el docente en el aula de clase, es decir de las estrategias emprendedoras que implemente, para que despierte en el estudiante la curiosidad, la atención y el interés. Con esta motivación estaría diseñando estrategias de aprendizajes para mejorar el desempeño académico en los estudiantes.

Partiendo de ello, se podría inferir que el proceso de enseñanza y aprendizaje de un estudiante depende del estado emocional en que se encuentre y de la forma como el maestro también lo haga sentir, por ello, que se puede afirmar que el maestro es capaz de transformar el cerebro de los estudiantes tanto física como químicamente con estrategias motivadoras que generen interés y placer a los estudiantes.

### **Control de interferencias de atención como estrategia de aprendizaje afectiva**

Las estrategias socio-afectivas tienen como propósito de acuerdo a Rubin (2001), citado por Rosas (2013), generar la motivación en los estudiantes. Aseveran los autores mencionados que los estudiantes se involucran con mayor facilidad en los procesos de aprendizaje cuando tienen claro y conocen sus actitudes y sentimientos. Cuando plantean que el componente afectivo, es importante, pero muy difícil de observar y a la vez no es fácil de expresar, por lo que está oculto, es subjetivo y difícil de medir

De los anteriores planteamientos, se podría interpretar entonces que en las actividades o estrategias del maestro esta la responsabilidad de mantener la atención y la motivación de todos los estudiantes. Buscar la manera de que estén presente los factores como la curiosidad, la participación que van a impedir que se genere indisciplina y por ende se interrumpa el proceso de aprendizaje.

En ese sentido, para Díaz y Hernández (2010), la atención del estudiante depende de la motivación que impartan los maestros, ello se fundamenta en lo planteado por Ausubel, quien sostiene que el factor clave es elevar al máximo el impulso cognitivo despertando la curiosidad intelectual, para la cual el profesor puede desarrollar materiales y plantear actividades que atraigan la atención y aseguren una experiencia de aprendizaje exitosa. Además, esbozan que la atención del estudiante se encuentra ligada a la motivación escolar y de manera estrecha al ambiente de aprendizaje imperativo en el aula (clima, estructura y procesos).

Los autores involucran nuevamente al que enseña, es decir, que para que pueda un docente tener el control de atención de los estudiantes durante todo el proceso curricular, debe de dejar de desarrollar clases anacrónicas, aburridas y desmotivadoras. Debe tener presente que la educación es un proceso interpersonal, relleno de emociones que intervienen en el evento educativo, induciendo reacciones al proceso académico, por ende, mientras esté la motivación presente, se va a dar un control de atención por parte del estudiante y con ella se dan las

estrategias de aprendizajes afectivas los estudiantes.

### **METODOLOGÍA**

La presente investigación, fue de enfoque epistemológico positivista enmarcado en un paradigma cuantitativo. De acuerdo al nivel de conocimiento obtenido es de tipo descriptiva, con un diseño de campo, no experimental y transeccional. La población objeto estuvo integrada por 22 docentes, 623 estudiantes para un total de 643 sujetos, de la cual se tomó una muestra de 12 docentes y 120 estudiantes, bajo un criterio de muestreo intencional.

**Cuadro**  
**Distribución de la Muestra**

<b>Instituciones Educativas</b>	<b>No. de Docentes</b>	<b>No. de estudiantes</b>
Institución Educativa Elvia Vizcaíno de Todaro	4	40
Institución Educativa Jhon F. Kennedy	5	50
Institución Educativa Gabriel García Márquez	3	30
Sub. Total	12	120
<b>Total</b>		<b>132 sujetos</b>

**Fuente:** elaboración propia (2016)

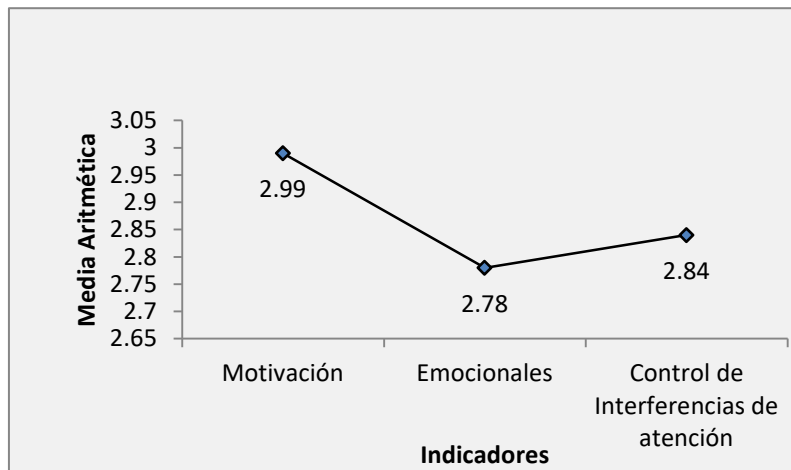
Para recoger los datos, se utilizó como técnica la encuesta, elaborándose como instrumento un cuestionario con cuarenta y cinco (45) ítems, con cinco alternativas de respuesta, utilizando una escala tipo Likert modificada. El mismo fue validado por cinco (5) expertos, se aplicó una prueba piloto a 20 sujetos y calculó el coeficiente Alpha de Cronbach, arrojando un índice de confiabilidad de 0,82. Para el análisis de los resultados, se implementó la estadística descriptiva con el cálculo de la media como medida de tendencia central. Igualmente para categorizar los puntajes que derivan de los resultados se consideró el siguiente baremo diseñado para tal fin.

## RESULTADOS

Una vez recogidos y analizados los datos referidos a la muestra considerada para la investigación, se obtuvieron los resultados que pueden observarse en la siguiente tabla:

**Tabla**  
**Estrategias de Aprendizaje Afectivas**

Indicadores	Motivación	Emocionales	Control de Interferencias de atención
Cierre del Indicador	$\bar{X} = 2,99$ S = 0,88	$\bar{X} = 2,78$ S = 0,84	$\bar{X} = 2,84$ S = 0,80
Cierre de la Dimensión	$\bar{X} = 2,87$		S = 0,83
	Moderadamente Efectiva		



Como se puede observar en la tabla 1 y gráfico 1, con el análisis de las estrategias de aprendizaje afectivas en estudiantes de básica secundaria de Aracataca, Magdalena Colombia, se encontró que en las estrategias afectivas de motivación el promedio obtenido fue de 2,99 levemente superior al valor de 2,84 obtenido a por las estrategias de control de interferencias de atención respectivamente dado a la selección de la alternativa asociada a casi siempre, ubicándose en una categoría de moderadamente eficaz en el uso de dicha estrategia.

En lo que respecta al promedio al cierre, el valor de la media se ubicó en 2,87 grado de dispersión de los datos con respecto al valor promedio representado por la desviación estándar resultó un valor de 0,83, lo que significa que también se ubica un valor de dispersión moderado, lo que se interpreta como que se observan regularmente las estrategias.

Los resultados se encuentran sustentados por , Boekaerts (2001) citado por Díaz (2010), cuando refiere que no contribuyen directamente en el proceso de aprendizaje, pero su aporte es determinante por lo que permite al estudiante, animarse a sí mismo, no dejarse vencer por el temor, por eso son de carácter personalizada. De allí que la motivación por el aprendizaje se involucra desde el inicio de la actividad de aprendizaje, y que una vez activada continúa automáticamente hasta el final, considerando las actitudes y sentimientos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Díaz, J. Hernández Y. (2010). **Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo, una interpretación Constructivista**, Editorial: Macgraw-Hill/interamericana. 2010, México-D.F
- Gil, F y Reyero, D. (2012). **Homenaje al profesor José Antonio Ibáñez- Martin Mellodo**, Editor: Biblioteca online SL, Madrid- España
- Mora, F. (2013). **Neuroeducación**, Editor: Alianza, Madrid-España
- Rosas, A. (2013). **¿Cómo evolucionaron las preferencias sociales?**. Revista de Filosofía Aurora, página 25(36) Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas  
Disponible en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/45330/1/79862410.2014.pdf>
- Seguera, M y Arcas, M. (2003). **Educación de las emociones y los sentimientos**, Editor Narcea Edición.España

## ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA

Neidy Azuaje.  
neidyazuaje.75@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. URBE  
Maritza Ávila  
avila2008@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El propósito de esta investigación fue analizar las estrategias de aprendizaje en Educación Primaria, parroquia La Concepción municipio Jesús Enrique Lossada del estado Zulia. Conceptualmente se apoyó en los enfoque teóricos de Lomelí (2006), Teppa (2010), Díaz (2011), entre otros. El nivel de investigación fue descriptivo, con un diseño no experimental, de campo. Se concluyó que los directores de las instituciones educativas involucradas, según su opinión evalúan en forma medianamente efectiva las estrategias pre-instruccionales, co-instruccionales y post-instruccionales aplicadas en la práctica pedagógica por el docente; pero de acuerdo con los docentes, estos argumentaron que es poco efectiva la evaluación que se les hace para ver si están aplicando las referidas estrategias, por lo cual se infiere que existe debilidad al evaluar la aplicación de las prenombradas estrategias.

**Palabras clave:** estrategias, aprendizaje, educación.

### INTRODUCCIÓN

El interés general del sistema educativo, desde el punto de vista pedagógico, son las estrategias de aprendizaje, las cuales necesitan estar adaptadas a los cambios que ha venido enfrentando la sociedad venezolana, donde pueda apoyarse en las pre-instruccionales, coinstruccionales y postinstruccionales, para fortalecer el aprendizaje de los alumnos de educación primaria.

En el ámbito mundial de la educación, las estrategias de aprendizaje abarcan un amplio conjunto de prácticas e implica un gran arsenal conceptual y metodológico. No obstante, para ser considerada de calidad ha de contar con un conjunto de características básicas, necesarias para desarrollar los conocimientos de los estudiantes, factibles de evidenciarse a través de los tipos de instrumentos de evaluación, los cuales garanticen la

continuidad de los esfuerzos realizados por los docentes durante su labor y éstos a su vez, puedan servir para evaluarlos.

Atendiendo a estas consideraciones, cabe considerar algunas posibles causas que afectan dichas estrategias tales como: la saturación de entrega de planificaciones formales e informales, de los proyectos de aprendizaje, con interpretaciones subjetivas por parte de los directivos en un intento de comprender a los docentes, el contenido plasmado y los ambientes, pudiendo traer como consecuencia, una educación poco vinculada a la acción educativa, estéril y tediosa con sobrecarga de actividades, quizás difíciles de ser evaluadas y alejadas de la realidad del contexto del estudiante, dejando de desarrollar su formación integral.

Por otra parte, en Latino América y por ende en Venezuela, las estrategias de aprendizaje, son consideradas un apoyo para el docente durante su labor, e igualmente, permiten al estudiante mantener una actitud propicia para el aprendizaje, las cuales se convierten en factores de desarrollo del proceso de promoción del estudiante. Sin embargo, este término en un sentido más amplio, se aplica a la valoración de los componentes del proceso enseñanza-aprendizaje, a los recursos, medios y objetivos tanto del área de estudio como el desempeño docente, pudiendo evaluar su labor de manera institucional.

En el caso de Venezuela y sus diferentes regiones, la educación ha sufrido transformaciones profundas, pues en el pasado, predominó la enseñanza o el aprendizaje memorístico y repetitivo. En esta, el maestro era considerado un experto que emitía juicios a partir de pruebas orales, escritas o experimentales, lo cual pudo generar como consecuencia una educación de baja calidad.

Además de lo anterior, el estudiantado tenía poca participación en el desarrollo del acto pedagógico, su opinión no contaba, puesto que el rol del docente se reducía a transmitir solo contenidos programáticos y conocimientos, no existían espacios para la discusión ni el intercambio de ideas, lo esencial era cumplir con la labor de facilitar dichos contenidos, sin confirmar la adquisición del aprendizaje por parte de los educandos.

Por esa razón, el Ministerio del Poder Popular para la Educación, desde hace varias décadas ha venido exhortando a una educación de calidad, en la cual los estudiantes logren y alcancen los objetivos propuestos; en otras palabras, que aprendan lo suficiente, en el momento preciso, de manera significativa y con felicidad. Es por ello, que el sistema educativo las

estrategias de aprendizaje, dentro y fuera del país centran su atención fundamentalmente en conocer el avance cognitivo de los estudiantes, bien sea en términos de conocimientos, competencias, habilidades del pensamiento, actitudes, entre otros, valorando también la labor de los docentes. El objetivo de la investigación fue analizar las estrategias de aprendizaje en educación primaria de la parroquia La Concepción municipio Jesús Enrique Lossada del estado Zulia.

### **Estrategias de aprendizaje: apoyo significativo para la enseñanza**

Las estrategias de aprendizaje se fortalecen a partir de la teoría del enfoque estratégico. Esto se hace en virtud del valor que tiene como teoría y práctica para orientar o conducir las acciones de manera secuenciada hacia un todo cohesionado dentro de las escuelas de educación primaria. Al respecto Lomelí (2006, p. 19), plantea que “las estrategias de aprendizajes se consideran como ayuda para la enseñanza, pues facilitan que el estudiante relacione la nueva información de manera significativa, con su estructura pre-instruccional, co-instruccional y post-instruccional”, por medio de ellas, se optimiza la conceptualización, se reduce la ansiedad ante nuevas situaciones de aprendizaje, dirigir la atención, se organizan las actividades y el tiempo de estudio.

Se hace evidente, que todo docente necesita entender lo importante que es la utilización de las estrategias de aprendizaje propuestas con anterioridad, pues así ofrecerá al estudiante durante la práctica educativa, actividades significativas para estimularlos a intervenir de manera exitosa en la búsqueda y exploración de nuevos conocimientos, apoyados en su estructura conceptual. Al respecto Teppa (2010; p. 84), expresa que “las estrategias de aprendizaje son utilizadas por el docente para promover los aprendizajes, estas pueden ser pre-instruccionales, co-instruccionales y post-instruccionales, se dan cuando se presenta el contenido”; es decir, para que el estudiante comprenda la naturaleza, la secuencia y el alcance de los acontecimientos que proporcionan la experiencia instruccional

Del mismo modo, Díaz (2012; p. 143),ratifica que “son procedimientos de enseñanza que el docente utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes en los alumnos”, las mismas son planificadas por el docente para ser utilizadas de forma dinámica, propiciando la participación del que aprender, es decir, del alumno, pero, el docente debe



poseer un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes en las áreas dadas para saberlos llevar al contexto, sumado a las buenas relaciones con los estudiantes

Al respecto, se hace primordial entender que las estrategias de aprendizaje involucran un procedimiento implementado por los docentes, para impartir los conocimientos a los estudiantes, con el fin de poner en práctica esas estrategias para tratar de solventar las dificultades presentadas en la educación hoy en día, por tanto, se hace necesario el aplicarlas en las escuelas de educación primaria, como apoyo para impartir los contenidos curriculares, con especial atención en las escuelas objeto de estudio.

### **Tipos de estrategias de aprendizajes: de vital importancia en el proceso Integral del estudiante.**

Desde la perspectiva constructivista del aprendizaje y de la intervención pedagógica, se vienen utilizando las estrategias pre-instruccionales como un proceso de conocimiento previo que posee el estudiante antes de desarrollar conceptualizaciones específicas o científica. Según Lomelí (2006; p. 18), las estrategias pre-instruccionales “se utilizan como ayuda para el conocimiento previo del estudiantes, donde éste se familiarice con el nuevo material de estudio”; se presentan antes de la enseñanza del material específico, a fin de preparar y alertar al estudiante, ubicándolo en su contexto de aprendizaje. Algunas de las estrategias pre-instruccionales típicas son el portafolio de objetivos.

De manera semejante, Teppa (2010; p. 86), afirma las estrategias pre-instruccionales “por lo general preparan al estudiante antes del contenido curricular, en relación a qué y cómo va a aprender, y le permiten ubicarse en el contexto del aprendizaje pertinente”. Por tanto, están relacionadas con la activación de conocimientos previos, los cuales pueden servir al docente en un doble sentido: para conocer lo que saben sus alumnos y para utilizar tal conocimiento como base para promover nuevos aprendizajes.

Se ha de aclarar, que en el contexto de la educación primaria, para obtener producciones eficientes en el proceso del aprendizaje de los estudiantes se requiere implementar estrategias de aprendizaje que relacionen las experiencias de los alumnos con el grado de actividad de los aprendizaje, siendo adecuado la inclusión de las estrategias pre-instruccionales, pero las mismas han de combinarse seguidamente con las co-instruccionales para realizar representaciones intrínsecas de manera permanente. Por ello, se hace necesario que el director del plantel verifique

que esto se está logrando el desarrollo de las estrategias co-instruccionales, desde el proceso de construcción del conocimiento hasta su asimilación y retención, interactuando con los valores, relaciones personales, entre otros.

El mencionado autor plantea las estrategias co-instruccionales apoyan los contenidos curriculares en función de motivar al estudiante durante el proceso de aprendizaje, además, estas sirven para la detección de la información principal, la conceptualización de contenidos, estructura e interrelación entre dichos contenidos e igualmente, estimulan y mantienen la atención del estudiante durante el desarrollo de la clase.

Según Lomelí (2006; p. 18), las estrategias coinstruccionales “son usadas como apoyo en el proceso de la enseñanza – aprendizaje para que el estudiante mejore la atención en contenidos curriculares específicos”. Cubre funciones como la detección de la información principal, conceptualización de los contenidos, delimitación de la organización, estructura e interrelaciones entre dichos contenidos, mantenimiento de la atención y motivación.

Resulta conveniente aclarar, que en las escuelas de educación primaria, para solucionar las dificultades presentadas en el proceso enseñanza – aprendizaje, se hace necesario desarrollar los contenidos curriculares en el salón de clase, utilizando las estrategias co-instruccionales, pues las mismas permiten que el estudiante adquiera de manera significativa su propio aprendizaje, el cual se verá consolidado al utilizar el docente las estrategias post-instruccionales durante el proceso educativo.

Dentro del ámbito educativo las estrategias post-instruccionales, favorecen el ciclo de cierre de la clase diaria del docente, facilitando a la vez la evaluación continua del estudiante ; así mismo, puede demostrar su capacidad de innovación y creatividad durante la aplicación de estas estrategias. En cuanto a Teppa (2010; p. 86), las Estrategias Post-instruccionales, “pueden ser aplicadas por los docentes para la resolución de problemas y permiten al aprendiz formarse una visión resumida, integradora e incluso crítica – reflexiva del material”. Aclara, en otros casos le permiten valorar su propio aprendizaje.

Desde otro punto de vista Díaz (2012; p. 143), indica que las estrategias post-instruccionales, “se presentan al término del episodio de enseñanza y permiten al estudiante valorar su propio aprendizaje, formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material”. En otras palabras, le permite a estos conocer si asimilaron el aprendizaje de las

estrategias post-instruccionales más reconocidas son los resúmenes finales, organizadores gráficos o cuadros sinópticos simples y de doble columna, así como las redes y mapas conceptuales.

Dentro del contexto de las escuelas de educación primaria, es necesario mejorar el rendimiento académico de los estudiantes mediante la realización de actividades al finalizar los contenidos impartidos, además, ayudan al alumno a ser crítico y construya sus propios conocimientos, permitiendo una evaluación inmediata de los mismos y por ende, comprobar si se ha de reforzar los contenidos dados en nuevas clases, integrando estos al tipo de evaluación en el momento dado.

### **METODOLOGÍA**

Para efectos del nivel de investigación el tipo de investigación fue descriptivo, con un diseño no experimental de campo. Del mismo modo, el estudio considera con diseño de campo, pues los hechos se verifican en el propio sitio. La población está conformada de los setenta y un (71) sujetos pertenecientes a las escuelas de educación primaria nacionales del municipio Jesús E Losadas, como unidades de la investigación para obtener la información requerida por el estudio. La técnica de recolección de los datos fue a través de la encuesta.

### **RESULTADOS**

De acuerdo con la información obtenida, los directores encuestados opinaron que algunas veces evalúan las estrategias pre-instruccionales, co-instruccionales y post-instruccionales aplicados por los docentes, corroborándose esta información con la opinión de los docentes, quienes manifestaron que los directores casi nunca les evalúan las referidas estrategias en su práctica pedagógica.

Al analizar los resultados de las estrategias de aprendizaje, fueron consideradas por los directores, como medianamente efectiva y por los docentes como poco efectiva, por lo cual se infiere que existe debilidad por parte de los directores de educación primaria de la parroquia La Concepción del municipio Jesús Enrique Lossada al evaluar a los docentes en la aplicación de las estrategias pre-instruccionales, coinstruccionales y postinstruccionales en este ámbito.

Estos resultados no coinciden con la investigación de Bozo (2009), URBE, titulada “proceso de evaluación utilizado por los docentes de la EBSA. Andrés Elio Blanco”, donde concluyó que los directores de las escuelas evalúan siempre si los docentes aplican y cumplen con

el proceso de evaluación de las estrategias de aprendizaje, en cuanto a los principios, de las pre-instruccionales, co-instruccionales, post-instruccionales y formas de participación, siendo muy efectivas para el seguimiento continuo de los conocimientos que tengan los alumnos.

En base a los resultados anteriores, existe inconsistencia también con lo sostenido por Teppa (2010; p. 96), quien indica que las estrategias de aprendizaje son utilizadas por el docente para promover los conocimientos de los estudiantes, estas pueden ser estrategias pre-instruccionales, co-instruccionales y post-instruccionales, y se dan cuando se presenta el contenido, para que el estudiante comprenda la naturaleza, la secuencia y el alcance de los acontecimiento que proporcionan una experiencia instruccional, siendo necesario que los directores verifiquen que se estén aplicando.

## CONCLUSIONES

Luego del análisis y discusión de los resultados correspondientes de la investigación, referente a las estrategias de aprendizaje en el contexto de la educación primaria y tomando como población el personal docente y directores de las escuelas de la parroquia La Concepción del municipio Jesús Enrique Lossada, se procede a presentar las siguientes conclusiones, las cuales dan cumplimiento a los objetivos propuestos en el estudio.

Al caracterizar las estrategias de aprendizaje en la educación primaria en las escuelas de la parroquia tratada, se corroboró que los directores según su opinión, evalúan en forma medianamente efectiva las estrategias pre-instruccionales, construccionales y post-instruccionales aplicadas en la práctica pedagógica por el docente, pero, estos últimos argumentaron ser poco efectiva la verificación de la utilización de las mismas, por lo cual existe debilidad las evaluaciones por parte de los directores, a los docentes durante la aplicación de las prenombradas estrategias, afectando así el avance de los conocimientos en los alumnos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bozo, C. (2009) **Proceso de Evaluación utilizado por los docentes en la EBSA Andrés Eloy Blanco**. Trabajo de Grado .URBE. Maracaibo. Zulia Venezuela.
- Díaz, F. (2012). **Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo**. México. Editorial McGraw Hill.
- Lomelí, D. (2006). **Estrategias Referidas al Aprendizaje y la Evaluación**. México. Editorial Unisón.

Teppa, S. (2010). **Aprendizaje Creativo y Estrategia Didáctica**. Venezuela. Editorial VDPS  
Soluciones Gráficas, C.A. (UPEL).

## ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA POSICIONAR EL PORTAL DEL DIARIO DE LOS ANDES EN LA WEB

María Gabriela Danieri  
maríadanieri@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
José Ramón Muchacho  
jrmuchacho@diariodelosandes.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

La investigación consistió en analizar la comunicación externa del portal del diario de los Andes para generar estrategias que lo posicionen en la web. La fundamentación teórica estuvo basada en Contreras (2013), Díez (2006), Castro (2014), entre otros, la metodología empleada fue de tipo descriptiva, con un diseño de campo aplicado a través de una encuesta, con un cuestionario a usuarios del portal para conocer su opinión. Entre los resultados se obtuvo que el sexo femenino es el que prevalece en los usuarios, se conectan más desde el estado Trujillo, la mayoría tiene entre 25 a 34 años de edad, acceden principalmente del teléfono móvil con una preferencia entre las 5:00 a.m. y 9:00 a.m y la mitad de los encuestados ingresan todos los días al portal y desean información regional preferiblemente, que hay fidelidad a la marca que se construyó de manera impresa, existe sentido de pertenencia en los lectores, son positivos los niveles de satisfacción y la cantidad de información por zona geográfica, pero deben trabajar en el rediseño del portal, implementación de herramientas digitales como radio, resumen de noticias para móvil, más imágenes e infografías, menos texto, actualización de 30 minutos a 1 hora, tomar en cuenta los aportes de los usuarios para convertirlos en reportero ciudadano, dar más tratamiento periodístico al tema político y ahondar en las áreas de cultura, tecnología y entretenimiento.

**Palabras clave:** estrategias, comunicación, comunicación organizacional.

### INTRODUCCIÓN

El eslogan del Diario de Los Andes actualmente es nos transformamos para innovar y como visión detallan que desean ser el mejor y más leído periódico de la región andina, y un activo agente transformador de las sociedades andinas en comunidades libres, conscientes, democráticas, emprendedoras, solidarias y amorosas, por esta razón trabajan en la renovación de su portal web que hasta el momento, de acuerdo a estudios de la empresa, lleva a usuarios de 25 a 35 años de edad, y en segundo lugar a usuarios de menos de 25 años.

En el diagnóstico previo la empresa dejan claro que su misión es atender bien, de la mejor manera y haciendo siempre el mayor esfuerzo posible, las necesidades de información de las comunidades andinas mediante un periodismo veraz, independiente, honesto, plural,

innovador, ameno, interesante y útil, bien elaborado y excelentemente presentado; teniendo como soporte una excelente gestión empresarial que nos permita lograr la autosuficiencia financiera y económica necesarias para asegurar nuestra independencia, permanencia, desarrollo y la satisfacción económica, emocional y espiritual de quienes nos conforman como una comunidad de trabajo, servicio y aprendizaje, concepción que se muestra con calidad inspiradora, describe su producto, demarca sus objetivos económicos, describe sus clientes clave, describe sus valores como organización, pero no se posiciona geográficamente y le falta la proyección a futuro.

La inquietud de analizar la comunicación externa en el portal del Diario de los Andes para generar estrategias que lo posicionen en la web surge de la dificultad de encontrar información en el portal, la percepción de que no están definidos los parámetros de control de contenido, la detección de falta de seguimiento a objetivos establecidos, falta de comunicación interna con un equipo dedicado a la web, ausencia de priorización de noticias, desactualización y sistema típico de volcado de noticias que no permite diferenciar las temáticas informativas o las notas más relevantes del día.

La idea de esta investigación es proporcionar estrategias de comunicación externa que faciliten a la empresa la interacción con sus usuarios y se generen los comentarios positivos sobre la presentación del periódico en la web, de manera que se posicione en los buscadores de Internet y se incremente el tráfico de visitantes en el producto digital que ofrecen.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **Reseña histórica**

El Diario de Los Andes es un periódico con 37 años de existencia en el mercado, tiene una programación editorial mensual y aborda temas de interés general con corresponsales en Boconó/Trujillo/Panamericana y a su juicio un alto liderazgo de audiencias de contenido en el estado Trujillo. Sus secciones más resaltantes son las páginas de sucesos, SuperDeportes y política. También ofrecen productos editoriales regionales como la revista de variedades Andina y el suplemento para niños Danielito. La empresa posee una red de distribución en todas las parroquias de los Andes, aseguran tener una posición dominante del 69% en el mercado de lectores de periódicos locales del estado Trujillo y presentan en la versión impresa tres ediciones zonificadas: Trujillo, Táchira, Mérida-El Vigía.

Sobre su perfil de uso y función detallan que los clientes del Diario de Los Andes, sus lectores, pueden categorizarse en las personas que buscan o necesitan estar informadas (público general), las que requieren de datos publicados por este medio de comunicación (estudiantes, investigadores, aficionados), las que lo usan como plataforma comunicacional o publicitaria (personas jurídicas, área de servicios, políticos, comunidades, etc.), y las que se benefician del material físico del periódico.

En el caso de uso, están los lectores que buscan información y, los de función, aquellos que persiguen un interés relacionado al producto comunicacional. Ahora, con la necesidad de nuevos espacios para difundir información, como es el caso de los medios a través de páginas web y redes sociales. Hay clientes que aspiran a la información inmediata sobre los acontecimientos que lo afectan o interesan como ser social.

### **Comunicación externa**

Al pensar en estrategias de comunicación organizacional externa que sirvan para posicionar el portal del Diario de Los Andes en la web es necesario iniciar por definir que son las estrategias, que dentro de la planificación se conciben como la apuesta de la empresa por mantenerse activa y constante en el competitivo mercado. Se basa en políticas flexibles y agresivas que la sostienen en el tiempo y le generan proyecciones positivas a futuro, de acuerdo con el concepto elaborado por Contreras (2013), que destaca el posicionamiento sobre otras marcas.

La estrategia va ligada a la comunicación, y en el entorno digital también se entiende como el intercambio de mensajes entre dos o más personas en las que intervienen: la persona que envía el mensaje como emisor, quien lo recibe como receptor, y cuando se genera respuesta se da la retroalimentación. Ese mensaje se transmite a través de un canal, y estas consideraciones respaldadas en el concepto de Díez (2006), se aplican en el sentido de usuarios conectados a la red, cuando reciben información desde portales web e interactúan, generan comentarios, hacen las noticias virales y se identifican con el medio a la hora de buscar datos de su interés.

Para captar la atención de esos usuarios se debe emplear la comunicación organizacional dentro de la empresa, que según el criterio de Castro (2014), es imposible conseguir resultados positivos con el público que recibe el producto, si antes no se verifica que



internamente se siguen lineamientos o reglas básicas sobre todo orientadas a la gestión humana y a que cada empleado esté claro en sus funciones y en pleno conocimiento del plan estratégico de la empresa para cumplir con sus objetivos. El mencionado autor recomienda evaluación anual de desempeño, reportes semanales, reuniones con los empleados, revisión de equipos tecnológicos de trabajo y la retroalimentación como garantía de obtener los resultados que se esperan.

Una vez verificado este paso, en el análisis de la comunicación externa, Sabés y Verón (2008), dicen que se deben centrar en la imagen que proyecta la empresa hacia afuera, la imagen que tienen sus clientes sobre la marca. Hablan de que es bidireccional y trabaja con lo que desea que vea su público y lo que ese público genera como reacción.

Las respuestas, gustos o comentarios que tiene el público sobre la empresa son fundamentales, porque de ese modo se detecta si se cumplen los objetivos tal y cómo se quieren y cuál es la opinión del producto que se ofrece. En el caso del Diario de Los Andes se centraría en lo que piensan sus usuarios sobre la manera es cómo presentan la información en su portal web, cuáles son sus necesidades y hasta dónde les da el medio de comunicación de acuerdo a lo que requieren.

A juicio de los autores, todo cuenta; entre las características a describir está la identidad corporativa, las imágenes, el posicionamiento, diseño, logo, construcción del discurso y percepción del producto desde cada uno de los elementos que posee, entro otros.

Tanto es el poder que adquiere los usuarios dentro de la empresa, que autores como Pilar (2009), mencionan que ahora esos usuarios tienen control en la comunicación externa en los que colaboran y ayudan a construir la imagen corporativa y adaptan los espacios en la web de acuerdo a sus preferencias y comodidades. Se hablan de trabajo colaborativo, facilidad para moverse entre el contenido de la web, capacidad de desempeñar distintos roles en la producción y consumo de datos, y decisión en la organización de la información.

El reto para los medios de comunicación que se encuentran en la plataforma digital es mayor al tener que ofrecer una atención y servicio al cliente más inmediato, personalizado y bajo la utilización de todos los recursos multimedia proporcionados por las nuevas Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC), debido a que ofrecen un producto digital que los usuarios llevan a todas partes en sus teléfonos móviles y también acceden a través de su ordenador, tablets y otros dispositivos conectados a Internet que aceleran por segundos el proceso

comunicativo, que por lo tanto es la prestación del servicio que ofrece Diario de Los Andes como empresa fundada en la difusión de información.

Esta explicación es reseñada por el Ministerio de Educación y Ciencia (2006), desde España, que también detalla la interacción entre los usuarios, los altos índices de participación, paneles de opiniones y herramientas interactivas que forman parte de la comunicación externa que no debe descuidar la empresa, porque cada día sus usuarios o clientes son más exigentes, y por lo acelerado del proceso de actualización de datos, la transformación debe ser continua e innovadora.

En la transformación que vive el Diario de Los Andes de ser un periódico impreso a presentarse con una nueva propuesta de manera digital, supone también un reto en el periodismo digital, que para Sánchez (2007), se trata de una renovación y cambio de enfoque en la elaboración del trabajo periodístico, labor que recomienda debe ser ejercida de la mano de un equipo transdisciplinar que genere nuevas formas de presentar la información y elabore contenido multiplataforma que resulte más atractivo al usuario, pero recordando que el periodismo sigue siendo el mismo, solo que cambia el móvil y el proceso de comunicación se da en tiempo real pese a la distancia.

## **METODOLOGÍA**

La metodología de este análisis de acuerdo con Arias (1999), está fundamentada en el tipo de investigación descriptiva que consiste en la caracterización de un hecho con el propósito de establecer una estructura. Asimismo, presenta un diseño de investigación de campo orientado a la recolección de información directamente desde donde ocurren los hechos, en este caso del portal web del Diario de Los Andes.

Para obtener los datos se aplicó como técnica la encuesta y para recoger los datos y almacenar el contenido, un cuestionario como instrumento aplicado en base a 22 preguntas. La población referida a las personas involucradas en la investigación, fueron los usuarios del portal web del Diario de Los Andes, y la muestra de 18 usuarios como conjunto representativo para hacer el respectivo análisis.

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Una vez aplicado el instrumento de recolección de datos, la herramienta utilizada procedió a tabular los resultados para posteriormente calcular los porcentajes y generar los gráficos que permitieran analizar los resultados de las encuestas aplicadas.

Fueron un total de 22 preguntas aplicadas a 18 usuarios del portal web del Diario de Los Andes que dieron sus respuestas acorde a las preguntas con opciones cerradas y otras abiertas que permitieron arrojar resultados en porcentajes y hallazgos sobre en el posicionamiento del portal. A continuación los gráficos descritos de acuerdo con el obtenido consultado a los usuarios:

El 61,1% de los encuestados fueron mujeres, el grupo etario que presenta el mayor número de respuestas es de la franja que comprende de los 25 a 34 años de edad con un 55,6%. La mayoría de los encuestados se conectan desde el estado Trujillo, siendo ellos el 77,8% del total. Los dispositivos utilizados son principalmente teléfonos inteligentes con un 50%. Las horas preferidas de conexión entre los encuestados son “entre las 5:00 a.m. y 9:00 a.m.” con un 33,3% y “entre las 10:00 a.m. y las 2:00 p.m.” de igual manera con un 33,3%. La mayoría expresó que visita el portal todos los días (50%). De los visitantes del portal consultados es mayoría aquellos que presentan necesidades de información diarias y que hacen un esfuerzo por regresar al portal diariamente para satisfacer su necesidad de estar informado.

Se indagó entre los encuestados su preferencia por contenidos de estados en particular o de la región de Los Andes, que es toda la zona cubierta por las redacciones y corresponsalías de Diario de Los Andes. Esto con la intención de poder definir el interés de los usuarios en los contenidos generados por todas las redacciones frente a los generados por alguna de ellas en particular, obteniendo como resultado que un 66,7% prefiere contenidos de toda la región andina, mientras que un 16,7% prefiere contenidos del estado Trujillo y en igual porcentaje prefiere contenidos del estado Táchira. Así mismo existe preferencia sobre un portal de noticias único que presente los contenidos de la región Los Andes en contraste con diferentes portales para cada una de las regiones.

Al indagar sobre los aspectos que conservarían del portal actual se observa lo siguiente: en cuanto a contenido las noticias de agencia, las portadas y la división de las noticias por edición, en cuanto a los recursos de contenido los lectores desean mantener los videos y las galerías de fotos. En relación a elementos de usabilidad del portal conservarían, la sección de noticias más

leídas, el Twitter en el portal y el menú de secciones. Algunos lectores expresaron que no conservarían nada del portal y prefieren un rediseño completo.

Al expresar sus opiniones sobre los elementos del portal que no les gustan, los mismos se dividen sin presentar una ponderación mayor unos sobre otros de la siguiente manera: en cuanto a los elementos relacionado al diseño gráfico, los colores e inapropiada distribución de los elementos en el portal, tanto de texto como elementos multimedia; la confusa división de noticias de los diferentes estados la cual para algunos luce mezclada. Así mismo se plantea que no se adapta a los dispositivos desde los cuales se conectan los usuarios. Algunos plantean que la frecuencia de actualización no es apropiada y que hay elementos que permanecen durante mucho tiempo sin ser actualizados. Un elemento importante para los lectores tiene que ver con la jerarquización de las noticias, su distribución en el portal y la sobrecarga de información.

Al indagar sobre la naturaleza geográfica de los contenidos que prefiere el lector encontrar en el portal se pudo conocer que el 48% prefiere contenidos de naturaleza regional, 19,4% prefiere información nacional, 16,1% se inclina por información local, 9,7% prefiere la información comunitaria y por último 6,5% desea encontrar información internacional. Es así que los contenidos regionales tienen mayor peso para los lectores de Diario de los Andes. Así mismo sus respuestas en relación a el nivel de satisfacción con los contenidos publicados se evidenciaron la satisfacción en los contenidos de carácter regional (25.7 %), local (25.1 %) y comunitaria (20.6 %). Esto responde en esencia a la generación de productos, del Diario de los Andes, enfocados en su sitio de ubicación física, lo cual deja al desnudo otros productos de otras áreas geográficas. Igualmente, explica la necesidad profunda de los usuarios de conocer los acontecimientos relacionados a los andes venezolanos, por encima de otros lugares del país.

La mayoría de los encuestados calificó de muy importante a las imágenes como recurso de contenido (22.7 %), seguido de los recursos visuales como las infografías y el texto. Esto responde a la necesidad apremiante de recursos documentales, que permitan a los usuarios dar fe de los acontecimientos. No obstante, se notó una puntuación no tan alejada entre infografías y textos.

Entre las 5 categorías de información preferidas política fue la opción más escogida por los encuestados, lo cual representa la mayor necesidad en este aspecto. Este podría deberse al contexto vivido actualmente por la sociedad. Le siguen los contenidos de sucesos; luego el

entretenimiento, entendida como los contenidos amenos. Seguida por las noticias de comunidad. Hasta este punto, los usuarios del portal, quieren estar informados del contexto político y social, que de un modo u otro le explica sobre su quehacer diario. Los últimos son economía y deportes. Así mismo los usuarios encuestados ven con insatisfacción los contenidos de cultura, tecnología, entretenimiento, cuyos porcentajes fueron los más bajos. Incluso se muestran con márgenes menores los tópicos de economía y comunidad. Esto tiene que ver con la baja producción de contenidos en estas temáticas y que deberían explotarse más, pues existe un potencial interés de los usuarios en ellas.

Entre los contenidos de la versión impresa que los lectores desearían encontrar en el portal fueron nombrados: Cotillón, una columna dedicada al entretenimiento y chismes de farándula, ha logrado captar interés de los usuarios y lectores del impreso del Diario de Los Andes, por lo cual ocupa el mayor interés de los usuarios encuestados. Le siguen a su vez el contenido dedicado a niños, como es Danielito y Andina Dominical, una revista con tónico regional y nacional.

Al evaluar la frecuencia de actualización de noticias del portal, la mayoría optó por la opción medianamente adecuada, pues el contenido se volcaba exactamente como en el impreso, una vez al día, y podría leerse como un diario en papel. Las noticias no perdían vigencia y no sufrían modificaciones. Sin embargo, la necesidad de contenidos más actuales, frescos y al momento, convierten al 33.3% en usuarios visionarios. La frecuencia ideal de actualización para los usuarios encuestados sería un mínimo de 30 minutos a un máximo de 1 hora. Esto lo determina la necesidad de un contenido actual, noticioso y pertinente, en materia de temáticas de importancia. Más de cuatro horas sería calificado como desactualizado por parte de los encuestados. Incluso 5 de 18 encuestados preferirían los contenidos en un mínimo de 16 minutos.

Existe un interés por parte de los usuarios encuestados en acceder de manera más fácil e inmediata a los contenidos del portal. El uso del teléfono móvil lo hace más personal, más directo con ellos y separa las barreras con otros medios tradicionales. El canal alternativo de preferencia sería el Whatsapp, una herramienta de mensajería instantánea, es la más popular para comunicarse con familiares y amigos. Es primera opción por encima del correo electrónica y el desarrollo de aplicaciones personalizadas.

La aparición de espacios de nuevos espacios de opinión y difusión de información en las Redes Sociales, ha creado una especie de disposición de las personas en poder hacerse partícipes en el compartir de realidades. 55.6% de los usuarios están muy dispuestos en convertirse en reporteros ciudadanos, respaldados por la marca del Diario de Los Andes. Esto podría ser evidencia del poder de convocatoria de este portal y la marca informativa.

La solución final es que la empresa trabaje indicadores perceptivos para desarrollar campañas en sus distintas plataformas y lograr relacionar al público con la organización como marca y no solo como periódico impreso en versión digital. La idea es reforzar la identidad y sentido de pertenencia, pero en el público que está en la web. Como criterios discursivos deben adoptar conceptos publicitarios en mensajes dirigidos a las sensaciones, a la razón y a las emociones. Se proponen los siguientes textos de campaña para la web: “Lo que usted VE es noticia, Lo que usted SABE es antecedente, Lo que usted SIENTE es opinión; Ante la tormenta, más y mejor periodismo; DLA respalda el talento humano que se ha formado en Trujillo; y en las redes sociales la etiqueta #SoyAndino.

Hay que trabajar en un rediseño del portal desde la combinación de colores hasta la organización de los elementos. Redistribuir la información acorde a las preferencias del lector, reducir el texto e incrementar los elementos multimedia como imágenes (en primer lugar), audio, vídeo e infografías. Asimismo, jerarquizar las noticias de acuerdo al tema y a la actualidad, presentar una versión del portal para teléfono móvil, enviar a diario un breve el resumen de noticias a los usuarios a través del whatsapp, actualizar el portal mínimo cada 30 minutos y no sobrecargar de datos la página principal del portal.

Debido a que las mujeres son quienes más visitan el portal hay que generar contenido especializado para ellas, trabajar también en contenido que atraiga a los usuarios menores de 25 años y a los mayores de 34 años para generar más tráfico y ampliar el target, hacer trabajos de periodismo interpretativo sobre el tema político para explicar más a los lectores el contexto actual que genera tantas dudas; trabajar en ahondar en temas de cultura, tecnología y entretenimiento para refrescar las páginas en horas en las que se registran menos visitas, crear una sección especial para reporterismo ciudadanos (y promoverlo) y conectar el portal a todas las redes sociales del medio para que formar parte de la promoción y renovación del portal que busca elevar su posicionamiento.

## CONCLUSIONES

Se ha determinado que el crecimiento en la dimensión digital arroja una penetración elevada en la telefonía móvil, cuando antes estuvo el ordenador en primer lugar. La gente debe sentir que llevar al Diario de Los Andes en la palma de su mano, y el medio debe aprovechar el un alto nivel de fanatismo por equipos locales de fútbol, el interés del público por entender el crecimiento de la tasa de sucesos violentos y la motivación por la política. El medio debe invertir en la formación del talento humano para el manejo del portal web y la promoción a través de las redes sociales. Aún cuando hay fidelidad a la marca que se construyó de manera impresa, deben trabajar en el rediseño del portal y hacer un verdadero periódico digital que trabaja con la implementación de herramientas digitales como radio, resumen de noticias para móvil, más imágenes e infografías, menos texto, actualiza de 30 minutos a 1 hora y toma en cuenta los aportes de los usuarios para convertirlos en reporterismo ciudadano.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias, F. (1999). **El Proyecto de Investigación**. 3ra edición, editorial Episteme. Caracas.
- Castro, A. (2014). **Comunicación organizacional. Técnicas y estrategias**. Ecoe Ediciones. Bogota. Colombia.
- Contreras, E. (2013). **El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica**. Universidad Nacional de Colombia. Revista Pensamiento y Gestión N°33 Colombia.
- Díez, S. (2006). **Técnicas de Comunicación. La comunicación en la empresa**. Edición 1. Ideas Propias Editorial. España.
- Ministerio de Educación y Ciencia (2006). internet, resultados de búsqueda  
La acción tutorial: su concepción y su práctica. España
- Sabés, F. y Verón, J. (2008). **La gestión de la información en la administración local**. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.
- Sánchez, D. (2007). **El periodismo digital**. Una nueva etapa del periodismo moderno. Revista Lasallista de Investigación, vol. 4, núm. 1. Corporación Universitaria Lasallista. Antioquia, Colombia
- Pilar, M. (2009). **Estudios culturales y de los medios de comunicación**. Publicaciones de la Universidad Deusto. Bilbao.

## ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN DE LOS BOMBEROS UNIVERSITARIOS

Joel Quintero  
Joelqm21@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, URBE

### RESUMEN

El objetivo de la investigación fue establecer estrategias de comunicación para la gestión de los bomberos universitarios como entes educadores y respondedores ante las emergencias en los recintos académicos, con base en un contraste entre condiciones y operatividad. Se consideraron las teorías de Sierra (2007), Tamayo y Tamayo (2006), y para la fundamentación de los instrumentos Muñoz, Herrerías y Martínez (2011), Sampieri (2010), entre otros. Con un enfoque metodológico cuantitativo, descriptivo y de campo, en el que se empleó la técnica de la muestra, basándose en la población universitaria interna, con instrumentos de preguntas dicotómicas y de selección simple. De tal manera se evaluó el desempeño de los bomberos universitarios de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín en las diferentes disciplinas, mediante cuestionarios dirigidos a los trabajadores, en contraposición a las normativas afines a la dinámica bomberil y las condiciones de trabajo, teniendo como resultado la elaboración de estrategias de comunicación para Bomberos Universitarios Urbe, con miras en la optimizaron de los procedimientos y la difusión de las estrategias para el fomento de la cultura de emergencias

**Palabras clave:** bomberos universitarios, estrategias, comunicación.

### INTRODUCCIÓN

Distribuidos a lo largo de todo el territorio nacional, los bomberos universitarios han trabajado en apoyo y como primeros respondedores de emergencias mayores y menores desde las casas de estudios donde normalmente hacen vida. Sin embargo, últimamente el curso de estos socorristas se ha visto desplazado en aparente dirección al descarte.

En la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín (Urbe), los bomberos universitarios han incrementado considerablemente sus actividades, dado el auge de las protestas encabezadas por estudiantes los últimos años y las crecientes demandas de formación académica en materia de seguridad laboral y prevención.

Los bomberos universitarios actúan a diario en los recintos académicos como entidades cada vez más arraigadas al desenvolvimiento de las actividades habituales. No obstante, existen dificultades que tienen en apuros a estos socorristas, por ello es razonable partir de una



evaluación del público a que se presta servicio constantemente para conocer opiniones sobre la calidad del mismo, en miras a obtener un plan de comunicación acorde a los resultados.

En ese orden de ideas, cabe destacar que los canales de comunicación de los bomberos universitarios a estudiar, ameritan el estudio de estrategias de comunicación que promuevan un desarrollo que permanezca en armonía con toda la comunidad académica, con miras a optimizar los procedimientos de seguridad, así como la reducción de los niveles de riesgo actuales. Acorde a lo establecido por estandarizaciones citadas, se mantendrá un norte en la contextualización de tales estrategias como bases de los preceptos que los teóricos y los resultados consideren pertinentes.

### **SOPORTE BÁSICO TEÓRICO**

Organismos venezolanos como el Instituto Nacional de Prevención, Salud y Seguridad Laboral (Inpsasel, 2016), regulan las normativas que en materia de seguridad se aplican en las edificaciones condiciones de trabajo. Así mismo, el Decreto 2195, Reglamento Sobre Prevención de Incendios, decretado por la Asamblea Nacional (1983) y soportado en la Ley Orgánica del Servicio de Bombero y de los Cuerpos de Bomberos y Bomberas y Administración de Emergencias de Carácter Civil publicada en el año 2015, el Instituto Nacional de Prevención, Salud y Seguridad Laboral (Inpsasel), establecen junto a la Comisión Venezolana de Normas Industriales (Covenin) y la Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo (LOPCYMAT), los parámetros a seguir en materia de seguridad en protección de la sociedad y las leyes vigentes.

Como entrada a cualquier instituto ante las leyes de seguridad, se da la implementación de las brigadas de emergencia, que según la norma Covenin 2226, decretada por la Asamblea Nacional en el año (1988), se debe proveer a la institución con personal calificado con al menos 80 horas teórico-prácticas en materia de seguridad para actuar en caso de cualquier emergencia, esto como requisito para el funcionamiento y la permisología legal. En el caso de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, se supera actualmente estos estándares, pues se dispone de una organización bomberil en sus instalaciones.

Operativamente, Bomberos Universitarios Urbe ha visto ralentizados sus proyectos. A raíz de ello surge la propuesta de replantear y enriquecer tales actividades, que por tratarse de un servicio a la comunidad, se hace factible hablar de un análisis de resultados sobre la población

mediante instrumentos para conocer la opinión individual. Para ello se aplicarán los preceptos de Sampieri (2010), referidos al enfoque cuantitativo de la investigación, empleando la recolección de datos y la medición numérica para evaluar la efectividad comunicacional.

Con norte en la valoración del desempeño comunicacional, es determinante delimitar la población estudiada, tomando en cuenta el personal interno de la universidad como primer contacto en la mayoría de las operaciones o proyectos, por ello se hablará de muestra, que para Sierra (2007, p. 174), “es la parte de un conjunto o población debidamente elegida, que se somete a observación científica en representación del conjunto”. Partiendo de allí, se toma dicha muestra de la población universitaria en general, para este caso, los trabajadores, quienes conocen mejor las actividades de los bomberos y reciben su atención constantemente.

Por otra parte, los instrumentos reflejaron las interrogantes sobre el comportamiento de los funcionarios como los resultados de sus servicios. Esto es algo que la comunidad Urbe debe conocer en su mayoría, básicamente porque según las estadísticas de Bomberos Urbe entre las fechas 2010-2015, representan más del 80% de los emisores de sus comunicaciones y/o mensajes como llamados de urgencias y/o emergencias.

Tamayo y Tamayo (2006), proporcionan un instrumento a utilizar; la encuesta, definida por ellos como las herramientas formadas por una serie de preguntas contestadas por escrito, capaces de compilar la información necesaria para la realización de la investigación. Es por ello que la muestra de la población, comprende veinte (20) instrumentos a aplicar con doce (12) preguntas en los diferentes departamentos de la Urbe, elegidos al azar.

### **Aplicación de los instrumentos**

Conservando un norte en la efectividad de los canales de comunicación, se llevaron instrumentos que midan la percepción de los empleados respecto a la dinámica de trabajo de los bomberos universitarios, delimitando las interrogantes en preguntas de selección múltiple que van desde estar en desacuerdo, a estar totalmente de acuerdo.

Los enunciados reconocieron la realidad vivida en contraste con los textos de los teóricos, comenzando por la básica visualización de los funcionarios en el cumplimiento de sus labores, encontrándose lo siguiente.

El primer instrumento resultó con un 75% indicando que sí ha visto a Bomberos Urbe movilizándose en el recinto universitario. Esto puede señalar que las estrategias de difusión comunes no tienen el alcance que deberían para poder llegar a todos los sectores del campus académico, y que además la información publicitaria sobre su existencia pudiera no haber llegado nunca.

Abordando la segunda pregunta, se evidenció casi una totalidad de los encuestados en favor de la presencia de los bomberos universitarios, destacando entre sus dos indicadores “Útil” y “Muy necesaria” con 2 y 18 puntos respectivamente, dejando claras la percepción sobre si son o no pertinentes las actividades bomberiles en la universidad en opinión de toda la muestra.

Los bomberos universitarios han formado parte de los recintos académicos desde hace años como planes extracurriculares dirigidos a los estudiantes, y cada cierto tiempo se funda una nueva sede en alguna universidad pública o privada a nivel nacional. En esta pregunta se verificó en tercer lugar, dentro del conocimiento de los usuarios sobre su existencia en el territorio nacional.

La respuesta fue una negativa de 17 encuestados, con sólo 3 que afirmaron tener conocimiento de la existencia de los bomberos universitarios a ese nivel. Esto lleva a pensar que la poca o casi nula participación de los bomberos universitarios en medios de comunicación, no permite a una gran parte de la población saber que existen estudiantes dedicados a tal labor. De nuevo un problema de comunicación afecta las actividades de Bomberos Urbe.

Para conocer otro criterio de la comunidad de empleados de la Urbe, se planteó el enunciado “Me siento seguro con Bomberos Urbe”, sobre la seguridad psicológica, y el mayor efecto tuvo lugar en el “Muy de acuerdo” y en el “De acuerdo”.

No obstante, hubo dos encuestados que afirmaron estar medianamente de acuerdo con ello, y ese 6% implica un revés a tomar en cuenta, dada la posibilidad de que parte de los usuarios con calificaciones positivas se hayan cohibido a responder con total sinceridad.

La seguridad es palabra clave en los organismos de protección civil, y aunque Bomberos Urbe pertenece a una institución privada, tiene igualmente el deber de velar por la atención de las comunidades adyacentes además de la comunidad universitaria.

Se solicitó al encuestado ordenar las funciones de Bomberos Urbe, estableciendo números del 1 al 5 en funciones prioritarias, siendo 5 la más importante. Estas son: primeros auxilios, extinción de incendios, evacuaciones, inducciones y sistemas de seguridad contra incendio.

Los resultados obtenidos concordaron con la prioridad 5; primeros auxilios con 15 empleados a favor. Este 80% de la población se inclina a que los bomberos deben elegir el mencionado indicador como el más importante de los cinco, cuyas dos últimas prioridades no fueron consideradas.

La prioridad de las evacuaciones retuvo la mitad de la muestra; 10 encuestados traducidos como segunda entre las cinco, y con 7 ante la tercera. Como herramienta de prevención en la universidad, los planes de emergencia demostraron importar mucho a los usuarios.

Este es un punto en favor que ha de aprovecharse positivamente en el plan de comunicación. La evacuación y el desalojo reúnen una serie de normativas y estrategias, además de tipos básicos de gran cabida en la distribución de material para la formación de la comunidad universitaria e incluso las comunidades adyacentes.

Al preguntar por la opinión individual sobre la preparación de los funcionarios ante emergencias mayores, un 55% (11 usuarios), estuvieron a favor de que Bomberos Urbe sí está preparado para atender una emergencia mayor, contrario al otro 45% que enfatizó que no.

En función de lo planteado con el indicador del personal de bomberos, conformado por 25 miembros, es necesario añadir que según el Secretario Administrativo de la Urbe, existe una población estudiantil de 9000 estudiantes en la mañana, 4300 en la tarde y 12000 en la noche. Sin considerar que existen aproximadamente 1150 empleados.

Es por ello que, teóricamente no existe tal preparación, considerando que, como se mencionó anteriormente, estándares internacionales de seguridad como la NFPA (2015), o la Sociedad Venezolana de Emergencias y Desastres, (SVMED, 2016) indican que debe haber un ente respondedor como bombero, paramédico, rescatista o personal debidamente capacitado y certificado por cada 1000 habitantes en actividades habituales y más en eventos de gran envergadura.

Es aquí donde todo lo demás se reúne, pues a fin de cuentas, la operatividad y la comunicación son la clave de la imagen y los resultados. Sin caer en generalidades, se estima que

cada estudiante en sus labores toma prioridades, y es entendible que la del voluntariado permanezca entre las menores.

De este modo, y con la mitad de la población con el precepto de que Bomberos Urbe recibe remuneración, es considerable la espera de cuerpo de seguridad más estable de lo que, según las estadísticas, es actualmente. Eso a pesar de que nadie añadió indicadores adicionales en la opción de “otros” en ninguna del cuestionario.

Ahora bien, partiendo de lo general a lo particular, y a sabiendas de que existe una calificación de Bomberos Urbe no lejos de lo regular, es pertinente aclarar que los sistemas de comunicación que según las estadísticas, no cubre una totalidad de lo que, según estándares internacionales y normas nacional, debe. Los protocolos indican que el área de cobertura de los mensajes no sólo debe estar delimitada, sino que clara en miras al manejo de las mismas.

### **Disposición ante el análisis**

Los medios que posee la universidad para la difusión de mensajes pueden ser aprovechados para corregir las disyuntivas comunicacionales que, en todo caso, darán cabida a los demás elementos como fundamento de los mensajes.

Del mismo modo, y según la norma Covenin 2226, Guía para la elaboración de planes para el control de emergencias, decretada por la Asamblea Nacional (1990), es pertinente plantear evacuaciones graduales que fomenten la cultura de emergencias y la preparación de la comunidad universitaria para efectuar los planes de emergencia acordes.

La norma Covenin 1041 decretada por la Asamblea Nacional (1999), es una de las bases que fundamentaría las acciones a tomar respecto a la segunda prioridad de los encuestados; conocer las señales y sonidos de los tableros de detección de incendios acercaría aún más a la comunidad con la actuación en situaciones de emergencia.

Se ha de considerar para el manejo de las inducciones a dar, todo el material pertinente en materia de seguridad. Es decir, primeros auxilios, reconocimiento de materiales peligrosos, evacuación, toma de decisiones, entre otros inherentes a la materia de seguridad.

La presentación de material audiovisual jugaría un papel crucial varios de los elementos mencionados, de tal manera es posible aprovechar los espacios para distribuir pancartas e incluso vídeos por la web en donde se eduque sobre la cultura de emergencia y enseñe técnicas básicas de primeros auxilios, evacuación, entre otros.

Todo esto buscaría solventar la problemática de la comunicación y el tiempo de respuesta, cuya acción a tomar debería incluir las reuniones y actualizaciones constantes del personal. La atención y equipos forman parte del mismo resultado. Ambas dependen de la planificación de estrategias para la adquisición de las herramientas. Mientras que el personal puede apoyarse en otros departamentos como el de Seguridad y el de Seguridad, Higiene y Ambiente (SHA).

Tal como lo mencionan Muñoz, Herrerías y Martínez (2011), la división de planes de emergencia en externos e internos, considera la inclusión de personal externo en apoyo y ocupación del personal interno por sus propios medios, lo que puede repercutir en la percepción individual de cada usuario de la comunidad universitaria, incluyendo a empleados y estudiantes.

La condición actual otorga un elemento limitativo en las operaciones de Bomberos Urbe, pero no hay imposibilidad de llegar a la excelencia, si con pasos seguros se lleva el rumbo. Así pues, en teoría, deben llevarse a cabo las actividades de una institución que, evocando la línea de su deber, continúa trabajando bajo la sombra del voluntariado.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional (1991), Comisión Venezolana de Normas Industriales (COVENIN): normativa soportada por el Servicio Autónomo Nacional de Normalización, Calidad, Metrología y Reglamentos Técnicos (SENCAMER), Venezuela.
- Instituto Nacional de Prevención, Salud y Seguridad Laboral (Inpsasel): <http://www.inpsasel.gob.ve/> Venezuela, (2016).
- Asamblea Nacional (2015), **Ley Orgánica de Prevención**, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo (LOPCYMAT), Venezuela.
- Muñoz A. Herrerías J. y Martínez J. (2011), **La Seguridad Industrial**, Fundamentos y Aplicaciones, Editorial ATYCA, España.
- Sampieri R. (2010), **Metodología de la investigación** Editorial McGraw-Hill, México.
- Sierra R. (2007), **Técnicas de investigación Social Teoría y Ejercicios**, Editorial Paraninfo, Madrid.
- Sociedad Venezolana de Medicina de Emergencia y Desastres (SVMED), (2016): <http://www.svmed.com.ve/> Venezuela.
- Tamayo M. (2006), **El proceso de la investigación científica**, Editorial Limusa S.A. México.

## ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DEL ÁLGEBRA LINEAL

Gabriel Vergara  
gabrielvergara@mail.uniatlantico.edu.co  
Universidad del Atlántico, Colombia  
Heriberto Cuentas  
moneri4@gmail.com  
Universidad del Atlántico, Colombia

### RESUMEN

El propósito de esta investigación fue la propuesta de unas estrategias didácticas para el aprendizaje significativo del álgebra lineal. La misma se sustentó en aportes teóricos de Moreira (1997), Rodríguez (2010), Ausubel (1983), Vigotsky (1962), entre otros. La investigación se orientó bajo el paradigma positivista, tipificada como experimental, longitudinal y de campo. Se seleccionó una población conformada por 58 estudiantes y 12 docentes adscritos a los programas de matemáticas de la Universidad del Atlántico. Los datos fueron recolectados por medio de encuestas, utilizando un cuestionario de preguntas de tipo cerrada. La validez del contenido de estos se obtuvo consultando la opinión de 5 expertos, mientras que la confiabilidad se midió utilizando la prueba Alfa de Cronbach, usando un nivel de confianza de 95%. El análisis de los resultados se hizo mediante el uso de estadísticas inferenciales. Se llegó a la conclusión que la propuesta de problemas cuya solución implique un mayor uso de los conceptos previos por parte de los estudiantes, permite que estos logren un aprendizaje significativo del álgebra lineal.

**Palabras clave:** estrategias didácticas, aprendizaje significativo, proceso de evaluación.

### INTRODUCCIÓN

El álgebra lineal, además de ser una de las ramas más importantes de las matemáticas, se inscribe dentro de la matemática aplicada y es considerada una de las áreas fundamentales en la formación de todo matemático. Por estas razones, es común observar que en todo pensum de estudio de cualquier programa de matemáticas del mundo, esta aparece como uno de los cursos básicos obligatorios de formación, a la vez que se convierte en prerrequisito para estudiar cursos más avanzados dentro de este campo.

Al ubicarse en el contexto histórico, se encuentra como Collete (2009), afirma que los primeros rudimentos de lo que hoy conocemos como algebra lineal, se han encontrado en el documento de matemáticas más antiguo que hasta el momento exista; conocido como el Papiro Rhind y que actualmente se conserva en el British Museum, con algunos fragmentos en el

Brooklyn Museum, y conocido también como el Libro de Cálculo, el cual fue escrito por el sacerdote egipcio hacia el año 1650 a.C. y exhumado en Tebas en 1855.

En virtud de lo anterior y llevando esto al contexto educativo actual, el álgebra lineal es una de las ramas de la matemática que más se aplica en la resolución de problemas de diversas áreas del conocimiento. En la misma matemática, la mayoría de tópicos tratados exige el manejo de unas bases fuertes de álgebra lineal; en análisis se usan los operadores lineales que son una generalización del concepto de transformación lineal; en ecuaciones diferenciales se usa el concepto de transformación lineal y el Jacobiano de una matriz; de igual manera, en métodos numéricos se usan tanto sistemas de ecuaciones lineales, como los sistemas de ecuaciones en diferencia, cuya solución es numérica o se basa en métodos algebraicos del álgebra lineal.

Por su parte en las carreras de ingeniería, el álgebra lineal juega un papel importante, pues problemas de aplicación como el análisis de redes, la resistencia de materiales y circuitos eléctricos, requieren de la formulación y solución de sistemas de ecuaciones lineales ya sea por vía algebraica o numérica usando el lenguaje de programación, como el MATLAB. En química, el álgebra lineal permite resolver sistemas de ecuaciones que se generan al intentar balancear ecuaciones químicas por métodos no tradicionales y usando el principio fundamental de la conservación de la energía. También se usan para abordar problemas sobre transferencia de calor.

El conjunto de evidencias anteriores, muestran lo importante que es un curso de álgebra lineal tanto para la formación de un matemático como de profesionales en áreas afines como la ingeniería, la economía, etc. No obstante, todo parece indicar que la mayoría de los docentes encargados de orientar esta asignatura no le dan a esta la importancia que se merece, al dedicarle todo su tiempo a la parte conceptual sin dejar espacio para las aplicaciones que es donde verdaderamente se evidencia si los estudiantes logran un aprendizaje significativo de la misma. Lo anterior unido a resultados de investigaciones recientes permiten concluir que existen problemas relacionados con las estrategias didácticas utilizadas por los docentes para lograr que un aprendizaje significativo del álgebra lineal.

Al ubicarse en el contexto local del problema, se observa cómo a pesar de la facilidad para estudiar y aplicar el álgebra lineal en la solución de problemas del entorno, docentes y estudiantes de los programas de matemáticas de la Universidad del Atlántico, siguen evidenciando dificultades



tanto para la comprensión de la teoría como para llevar a cabo aplicaciones de esta en las distintas áreas del conocimiento. Esto puede obedecer a que las estrategias didácticas o los métodos que actualmente usan los docentes para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje de la misma, siguen privilegiando las representaciones algebraicas y algorítmicas, dejando de lado la forma de relacionar estos conceptos con los conocimientos previos del estudiante.

Lo anterior, conlleva a que la mayoría de estudiantes no logren dar sentido ni significado a los conceptos básicos del álgebra lineal, al punto de que aun siendo capaces de memorizar, recitar y resolver problemas teóricos, no logren interpretar, ni resolver situaciones problema del contexto y de otras áreas de conocimiento.

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

**Estrategias didácticas:** la enseñanza del álgebra lineal exige que el docente encargado de orientarla, además del dominio conceptual y epistemológico de la misma, maneje una serie de elementos y procedimientos que le faciliten a este su proceso de enseñanza, a fin de que sus estudiantes puedan establecer relaciones directas entre lo nuevo y lo ya conocido, de modo que el aprendizaje sea significativo.

A este respecto, Huaytalla (2010), considera que:

Las estrategias didácticas son el conjunto de recursos y técnicas que tiene por finalidad dirigir el aprendizaje del alumno, con el objeto de llevarlo a alcanzar un estado de naturaleza que le permita encarar la realidad de manera consciente, eficiente y responsable (Pág. 11)

Por su parte, Marruffo e Ibarra (2012) acotan que:

Las estrategias didácticas están conformadas por los procesos afectivos, cognitivos y procedimentales que permiten construir el aprendizaje por parte del estudiante y llevar a cabo la instrucción por parte del docente; agregan que las estrategias didácticas son fundamentalmente procedimientos deliberados por el ente de enseñanza o aprendizaje que poseen una intencionalidad y motivaciones definidas (Pág. 51)

Sobre la base de las ideas expuestas, se puede inferir que las estrategias didácticas consisten de un conjunto de procedimientos que permiten fortalecer el proceso de enseñanza-

aprendizaje, pues al docente le ofrecen una serie de herramientas que le facilitan su proceso de enseñanza y la forma de llegar a los alumnos propiciando ambientes adecuados para la asimilación por parte de estos; por su parte a los estudiantes les ayuda con su proceso de aprendizaje, pues al entender lo explicado por el docente, seguramente la será más fácil la construcción de nuevos conocimientos a partir de sus ideas previas.

**Aprendizaje significativo:** los aportes más representativos en este campo son hechos por David Ausubel, porque estos, ofrecen un marco apropiado tanto para el buen ejercicio de la labor docente, como para el estudio de técnicas educacionales coherentes con tales principios, convirtiéndose en un marco teórico que favorece dicho proceso.

A este respecto, Ausubel (1968) afirma que:

Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos se relacionan de manera no arbitraria y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya sabe. Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición (Pág. 48)

Agrega que para que el estudiante logre un aprendizaje significativo, además de las estrategias didácticas y metodológicas empleadas por el docente, este debe manifestar una disposición para relacionar sustancial y no arbitrariamente el nuevo material con su estructura cognoscitiva, como que el material que aprende es potencialmente significativo para él, es decir, relacionable con su estructura de conocimiento sobre una base no arbitraria.

Considera además que para la consecución de lo anterior, se requieren los siguientes requisitos:

Que el material sea potencialmente significativo, es decir, que el material de aprendizaje pueda relacionarse de manera no arbitraria con alguna estructura cognoscitiva específica del alumno, a la vez que debe poseer significado lógico, es decir, que sea relacionable de forma intencional y sustancial con las ideas pertinentes y correspondientes que se hallan presentes en la estructura cognoscitiva del alumno.

Disposición para el aprendizaje significativo, es decir que el estudiante muestre una disposición para relacionar de manera sustancial y no literal el nuevo conocimiento con su estructura cognitiva.

Que existan ideas de anclaje o subsumidores adecuados en el sujeto que permitan la interacción con el material nuevo que se presenta.

A su vez, Ausubel distingue tres tipos de aprendizaje significativo, como lo son: el de las representaciones, de conceptos y de proposiciones.

**Aprendizaje de representaciones**, consiste en la atribución de significados a determinados símbolos. Al respecto, Ausubel afirma que este ocurre cuando se igualan en significado símbolos arbitrarios con sus referentes (objetos, eventos, conceptos), y representan para el alumno cualquier significado al que sus referentes aludan.

**Aprendizaje de conceptos**, según Ausubel (1983), los conceptos son adquiridos a través de dos procesos como lo son el de formación y el de asimilación. En la formación de conceptos, los atributos de estos se adquieren a través de la experiencia directa, en sucesivas etapas de formulación y prueba de hipótesis. Por su parte, el de asimilación se produce a medida que el niño amplía su vocabulario, pues los atributos de criterio de los objetos se pueden definir usando las combinaciones disponibles en la estructura cognitiva; por ello el niño puede distinguir características como los distintos colores, tamaños, además de afirmar de que se trata cuando vea otros en cualquier momento.

**Aprendizaje de proposiciones**, este tipo de aprendizaje va más allá de la simple asimilación de lo que representan las palabras, combinadas o aisladas, puesto que exige captar el significado de las ideas expresadas en forma de proposiciones. En este sentido, este tipo de aprendizaje exige la combinación y relación de varias palabras, cada una de las cuales constituye un referente unitario, para posteriormente combinarlas de modo que la idea resultante es más que la simple suma de los significados de las palabras componentes individuales, produciendo un nuevo significado que es asimilado a la estructura cognoscitiva.

Por su parte, Vigotsky (1987, 1988), como se mencionó en Moreira, (1997) acota lo siguiente:

El desarrollo cognitivo no puede entenderse sin referencia al contexto social, histórico y cultural en el que ocurre. Para él los procesos mentales superiores tienen su origen en procesos sociales; a la vez que considera que el desarrollo cognitivo es la conversión de relaciones sociales en funciones mentales. Agrega que el aprendizaje significativo depende de la interacción social, es decir, de intercambio, de “negociación”, de significados por la vía de la interacción social (Pág. 9)

Acorde con lo anterior, se puede decir que para que en el proceso de enseñanza se dé un verdadero aprendizaje significativo, además de un buen manejo de la información y de su combinación con los conocimientos previos de los estudiantes, se requiere que exista una interacción social que contribuya a la generación de nuevo conocimiento a partir de los ya conocidos; para ello se deben ejecutar actividades grupales, actividades virtuales sincrónicas o asincrónicas de modo que los estudiantes interactúen entre sí intercambiando ideas, opiniones y conceptos.

## **RESULTADOS**

Después de analizar la información usando estadística inferencial, en lo que corresponde al indicador estrategias didácticas, se encontró la mayoría de los docentes no emplean estrategias didácticas que propicien el logro de aprendizajes significativo por parte de sus estudiantes. Asimismo se puede inferir que a la mayoría de los docentes solo les interesa el desarrollo de los contenidos, sin preocuparse por la forma en que sus estudiantes logran asimilarlos.

Por su parte, en cuanto al indicador estrategias de aprendizaje de los estudiantes, se encontró que estos poco las conocen o las utilizan, al punto que solo se limitan a recibir los conceptos, a mecanizarlos y a recitarlos al pie de la letra ya sea mediante exposiciones o a través de las evaluaciones periódicas realizadas por él docente.

## **CONCLUSIONES**

En base a las consideraciones anteriores, se puede decir que este trabajo de investigación cobra importancia en cuanto docentes y estudiantes de estos programas requieren tanto de formación pedagógica como contar con una unidad didáctica para apoyar la enseñanza y el aprendizaje del álgebra lineal. En tal sentido, se continúa con el propósito de dar cumplimiento al propósito general de esta investigación como lo es la propuesta de unas estrategias didácticas

que contribuyan al logro de aprendizajes significativos por parte de los estudiantes de álgebra lineal en los programas de matemáticas de la Universidad del Atlántico de Barranquilla, Colombia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ausubel, D. (1968). **Educational Psychology: a cognitive view**. New York, Holt, Rinehart and Winston.
- Ausubel, D.; Novak, J y Hanesian, H. (1983). **Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo**. México, Editorial Trillas. Traducción al español, de Mario Sandoval P., de la segunda edición de Educational Psychology: a cognitive view.
- Colette, J. (2009). **Histoire des mathématiques**, Vols. 2, Editions du renou-veau pedagogique, Montreal, 1979. Versión castellana: *Historia de las Matemáticas*, Vols. 2, 2da. edición, Siglo XXI Editores, México, 1986.
- Huaytalla O. (2010). **Las estrategias didácticas**. Consultado el 17 de Enero de 2016. Recuperado de <http://es.slideshare.net/willyct9/estrategias-didcticas-5281176>
- Marrufo, M., Ibarra, Y. (2012) **Estrategias didácticas utilizadas para la formación de estudiantes en Lic. en educación**. Misión sucre, Cumaná.
- Moreira, M. (1997). **Aprendizaje significativo un concepto subyacente**. Consultado el 23 de Enero de 2016. Recuperado de <http://www.if.ufrgs.br/~moreira/apsigsubesp.pdf>
- Vygotsky, L. (1962). **Thought and Language**. Cambridge, MA: MIT Press.

## ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS MATEMÁTICAS A TRAVÉS DE ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE

Andrés Carvajal Orrego  
acarvajal.instpecam@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Sandro José Pérez Quevedo  
sandro.prez@yahoo.com.ve  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El propósito de este estudio estuvo dirigido a proponer estrategias didácticas para el desarrollo de competencias matemáticas a través de entornos virtuales de aprendizaje en estudiantes de décimo grado de bachillerato del Instituto Técnico Industrial Pedro Castro Monsalvo del municipio de Valledupar, Colombia. Sustentado en las teorías de Álvarez y García (2012), Cázares (2014), Delgado y Solano (2009), Benjumea (2006). Se ubicó en el paradigma positivista, enfoque cuantitativo y método empírico - inductivo, tipificada como explicativa, con un diseño cuasiexperimental y de campo. La población fue de sesenta (60) sujetos, dividida en dos secciones de treinta (30) estudiantes. Los datos fueron recolectados por medio de una prueba de conocimiento de 20 preguntas con opción de respuesta en selección simple en escala dicotómica con los valores; 1 y 0. El análisis de los resultados se orientó mediante una prueba de conocimientos para determinar inicialmente el nivel de conocimientos básicos de todos los estudiantes, a través del estadístico; T de student. Se concluyó que la aplicación de entornos virtuales de aprendizaje coadyuva favorablemente en el desarrollo de competencias en este nivel educativo, siendo las estrategias didácticas: implementar contenidos matemáticos a través del uso de la Webquest, desarrollar ejercicios prácticos a través de un foro abierto y construir ejercicios prácticos mediante tareas virtuales.

**Palabras clave:** estrategias didácticas, entornos virtuales de aprendizaje, competencias matemáticas

### INTRODUCCIÓN

La enseñanza de las ciencias es una tarea interesante y necesaria por los resultados que de ella se espera en los estudiantes, propiciando entre otras las competencias matemáticas, considerando que los contenidos relacionados con las matemáticas deben ser tratados por los estudiantes al menos una hora al día, pero son muchos que llegan al final de la secundaria sin haber alcanzado el nivel apropiado para el final de la educación primaria. De tal manera, el dominio de las matemáticas justifica de una manera sutil y legítima la diferenciación entre el alumnado que alcanza el nivel y el resto, por lo que la competencia matemática ha cambiado

notablemente con el paso del tiempo y ya no puede verse exclusivamente como la práctica mecánica de rutinas y destrezas Álvarez y García (2012)

En este orden de ideas, según el Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes PISA (2012), la situación de los países latino americanos evidencia el fracaso escolar, muy en especial, en el área de las matemáticas haciendo énfasis en las desigualdades de los educandos, un listado a nivel mundial donde cada país tiene un lugar específico de acuerdo a la posición obtenida en la evaluación internacional de los alumnos para acceder al medio educativo y social.

En la Institución Educativa Técnico Industrial Pedro Castro Monsalvo de la ciudad de Valledupar, Colombia, esta problemática se hace evidente mediante las dificultades para el dominio por parte de los estudiantes en la temática relacionada con la trigonometría poco ha evolucionado pese al desarrollo de las tecnologías en la institución.

De manera especial, los estudiantes del décimo grado de Bachillerato, se observa el uso de libros con data de más de diez años, uso de la pizarra, las asignaciones, la resolución de ejercicios repetitivos es lo cotidiano dispuesto por el docente, lo cual genera un medio de trabajo monótono, poco interesante, derivando ningún esfuerzo de superación.

El objetivo de la investigación fue proponer estrategias didácticas para el desarrollo de competencias matemáticas a través de entornos virtuales de aprendizaje en estudiantes de décimo grado de bachillerato del Instituto Técnico Industrial Pedro Castro Monsalvo del municipio de Valledupar, en Colombia

## **REFERENTE TEÓRICO**

### **Estrategias didácticas**

El enfoque por competencias se basa según Cázares (2014, p.27) “en una organización de saberes fundamentales para desarrollar personas competentes, con determinadas competencias”. Esto implica que cualquier institución educativa puede organizar su trabajo por saberes, lo cual es independiente del método con el que trabaje; en virtud que la organización del trabajo educativo, es decir, la práctica pedagógica necesita de aliados metodológicos para realizar las mediaciones

entre profesores y estudiantes, quienes trabajarán conjuntamente en la construcción y formación de competencias educativas.

Lo anterior, precisa que las estrategias didácticas deben formularse para la enseñanza y el aprendizaje, binomio inseparable de todo hecho educativo, en este caso se adjudican ambas estrategias tanto a profesores como a estudiantes, las cuales requieren estar bien delimitadas para precisar las actuaciones de cada uno de estos actores y en qué momentos se entrecruzan a favor del logro de aprendizajes significativos.

Las estrategias didácticas se constituyen en un marco de concepciones tanto teóricas como prácticas que permiten organizar el acto educativo de aprender. El docente por excelencia se considera un estratega, puesto que articula una serie de procedimientos y técnicas pertinentes acordes a la clase, ayudando así a clarificar los propósitos bajo los cuales ha sido concebida la aplicación de estrategias, por medio de ellas además se propicia recíprocamente la interacción entre docentes y estudiantes para la adquisición de competencias.

A partir de lo expresado, se destaca que el docente tiene responsabilidades en su labor educativa, sobre todo si pretende trabajar por competencias, enfatizando Cázares (2014, p.19) que “deberá ajustar sus propias nociones de aprender y enseñar con las cuales se ha desempeñado”. En este sentido, el desarrollo operativo del docente será la autoreflexión sobre la práctica de aprender de los estudiantes, de él mismo, de su institución y de su contexto local y global, cuestionándose sobre lo siguiente; ¿qué hago?, ¿cómo lo hago? y, ¿qué produce lo que hago?, por tal razón deberá moverse por la necesidad de aprender de él mismo, de generar aprendizajes y de estimular el aprender a aprender.

### **Entornos virtuales de aprendizaje**

Los entornos virtuales de aprendizaje (EVA) se refieren según Benjumea (2006), a los medios que, concebidos, organizados y aplicados bajo determinadas pautas, posibilitan alcanzar los objetivos educativos propuestos. Para el caso de la educación en tecnología es un componente que exige estructurarse identificando y postulando componentes tanto lógicos como físicos.

En tal sentido, los EVA son espacios constituidos por equipos tecnológicos que son operados por educadores y estudiantes para la adquisición de conocimientos, facultándolos además en competencias de tipo procedimentales y actitudinales.



En tal sentido, el efectivo uso será mediado a través del profesor logrando establecer un conjunto de componentes; relaciones interpersonales, nuevas posibilidades de información, construcción de un conocimiento pertinente a las realidades socio-culturales, con los cuales se favorecen ambos actores educativos.

Desde esta concepción se entiende que los entornos virtuales de aprendizaje según Bello (2005), citado por Delgado y Solano (2009), como “un aula sin paredes”, o lo que es lo mismo, es un espacio social virtual que a través de la internet se establece el vínculo comunicacional, es decir, no es presencial, sino más bien representacional, no es proximal, sino a distancia, en algunos casos, es asíncrono.

En virtud de lo anterior, es el profesor quien crea los entornos virtuales de aprendizaje a través del uso de las TIC, propiamente empleando el computador y/o laptop con soporte de la internet, así como también, puede apoyarse en celulares de última generación con los cuales es capaz de montar actividades y contenidos curriculares de matemática en un entorno (sala) previamente diseñada, sin la necesidad de estar en un espacio cerrado, a veces desmotivador para el desarrollo de actividades de aprendizaje por parte de los estudiantes.

## **METODOLOGÍA**

Esta investigación se desarrolló en el paradigma positivista, bajo el enfoque empírico-inductivo el cual implica el desarrollo de un proceso sistemático, controlado y empírico, guiado por hipótesis y teoría. Del mismo, los componentes metodológicos centrales fueron sustentados según Hernández, Fernández y Baptistas (2010), asumiendo un estudio de tipo explicativo, pues se establecieron las causas del evento investigado, mediante un diseño experimental.

De igual manera, esta investigación se considera cuasi-experimental porque los grupos de estudio, no se asignaron al azar, por el contrario ya estaban conformados antes del experimento; de allí, la población participante la conforman 2 secciones, con un total de 60 estudiantes. Asimismo, la presente investigación tiene modalidad de campo, dado que la misma se realiza en el contexto institucional en los cuales se manifiesta la problemática en estudio Sabino (2007).

## RESULTADOS

Las comparaciones entre los grupos establecidos, se denominaron de la siguiente manera; Sección 01 “Grupo de Control” y Sección 02 “Grupo Experimental”.

**Tabla 1**  
**Resultados prueba diagnóstica**  
**Estadísticos de grupo**

Grupo		N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Prueba Diagnóstica	Sección 01	30	10,37	2,44	0,446
	Sección 02	30	10,73	2,62	0,479
Totales		60	10,55	2,53	0,462

Fuente: elaboración propia (2016)

De acuerdo con lo contemplado en los resultados se tiene que no existen diferencias significativas entre la sección 01 y 02, ello se precisa por los valores obtenidos, en donde la sección 01 obtuvo una desviación de 2,442 con respecto a la sección 02 con 2,625 puntos. En este sentido, las puntuaciones se desvían de la media en promedio  $\delta = 2,53$  unidades de la escala, lo cual representa una dispersión alta en los datos.

**Tabla 2**  
**Estadísticos de grupo**

Grupo		N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
PRE-TEST	Sección 01	30	11,47	2,20	0,403
	Sección 02	30	10,83	1,84	0,336
Totales		60	11,15	2,02	0,369

Fuente: elaboración propia (2016)

La tabla 3, muestra los resultados devenidos del Pre-test aplicado a los estudiantes, los mismos revelan que no existen diferencias significativas entre la sección 01 y 02, esto se destaca por los valores obtenidos, en donde la sección 01 mostró una desviación de 2,20 con respecto a la sección 1,84 puntos.

En este sentido, no experimentaron cambios en el desarrollo de competencias matemáticas iniciales entre uno u otro grupo, lo que refiere que ambas secciones se encontraban en un mismo nivel de arranque, por lo cual no se presentan ventajas de uno sobre el otro.

**Tabla 3**  
**Estadísticos de grupo**

	<b>Grupo</b>	<b>N</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación típ.</b>	<b>Error típ. de la media</b>
<b>POS-TEST</b>	<b>Sección 01</b>	30	12,70	2,46	0,450
	<b>Sección 02</b>	30	18,33	1,44	0,264
<b>Totales</b>		60	15,51	1,96	0,357

**Fuente:** elaboración propia (2016)

Según las evidencias presentadas, se infiere que el grupo de control (sección 01) mediante la prueba Pos-test mejoró considerablemente en promedio de acuerdo a los resultados revelados en la prueba de conocimiento efectuada previamente (Pre-test). Por otra parte, al considerar los resultados que obtuvo el grupo experimental, se muestra que con el desarrollo de la clase con entornos virtuales de aprendizaje el grupo superó a la sección 01, y se posesionó en niveles óptimos, lo que quiere decir, que estos escenarios novedosos contribuyen a elevar de manera excelente las competencias matemáticas en los estudiantes del décimo grado.

La prueba Pos-test, demostró que la apropiación por parte de los estudiantes de medios tecnológicos impacta la construcción del conocimiento, a través de clases novedosas; se obtuvo una diferencia en la aplicación del Pos-test entre las secciones 01 y 02, por lo cual el uso de los entornos virtuales de aprendizajes favorece el desarrollo de competencias matemáticas.

#### **Plan operativo para el desarrollo de estrategias didácticas**

Las estrategias didácticas para el desarrollo de competencias matemáticas a través de entornos virtuales de aprendizaje, lo cual posibilita una mayor comprensión del procedimiento promovido por el docente para la construcción del conocimiento matemático en los estudiantes, a partir de la implementación y uso de las TIC; como un entorno virtual de aprendizaje con el cual se establece interacción.

### Cuadro 1

#### Estrategia N° 1. Implementar contenidos matemáticos a través del uso de la Webquest

Contenido Curricular	Propósito	Estrategia	Actividades de desarrollo y aprendizaje	Competencias
Razones trigonométricas  ✓ En un triángulo ✓ En un rectángulo ✓ En una circunferencia ✓ En un ángulo	Promover competencias matemáticas mediante el uso de la webquest abordando el contenido razones trigonométricas en los estudiantes del décimo grado	Prácticas interactivas mediadas con el uso del computador y la internet	✓ Diagnosticar los conocimientos en los estudiantes sobre el contenido; razones trigonométricas. ✓ Planificar la estrategia sobre la base de la utilización de las TIC. ✓ Aperturar un entorno virtual de aprendizaje en una plataforma de software libre. ✓ Asignación de preguntas y ejercicios ✓ Investigar en torno al contenido abordado. ✓ Desarrollar la práctica interactiva a partir de las orientaciones del docente. ✓ Evaluar el contenido.	<b>Referidas al área:</b> Interpretativas Propositivas. Habilidades cognitivas superiores  <b>Referidas a la integración del saber:</b> ✓ Trabajo cooperativo. ✓ Manejo de las TIC. ✓ Aplicación de procedimientos para el manejo del internet.
<b>Sistema de Comunicación</b>	Síncrono	<b>Responsables</b>	Docentes y estudiantes	<b>Tiempo</b>
				2 Semanas / 10 Horas

**Fuente:** elaboración propia (2016)

La estrategia de enseñanza propuesta consiste en establecer un conjunto de prácticas por medio de la red internet, apoyados con la herramienta; webquest. Esta se desarrolla en pareja y supervisada por el docente de matemática, brindando así un acercamiento controlado a una situación real. Es importante, que el profesor establezca las actividades señaladas en el cuadro 6, además del tiempo, así como también es necesario que este desempeñe eficazmente su rol de mediador para la consolidación de las competencias; interpretativas, propositivas y habilidades cognitivas superiores.

## Cuadro 2

### Estrategia N° 2. Desarrollar ejercicios prácticos a través de un foro abierto

Contenido Curricular	Propósito	Estrategia	Actividades de desarrollo y aprendizaje	Competencias
Funciones trigonométricas  ✓ Seno ✓ Coseno ✓ Tangente ✓ Cotangente ✓ Secante ✓ Cosecante	Desarrollar competencias matemáticas a través de un foro abierto abordando el contenido; funciones trigonométricas en los estudiantes del décimo grado	Trabajo en pareja abordando el uso de las TIC mediante un foro abierto	✓ Aperturar un entorno virtual de aprendizaje en una plataforma de software libre. ✓ Colgar la actividad explicando los procedimientos y acciones a seguir para el abordaje del contenido. ✓ Desarrollar conceptualmente los contenidos. ✓ Realizar los ejercicios prácticos que contempla el contenido. ✓ Asignar preguntas para verificar el conocimiento. ✓ Evaluar el contenido.	<b>Referidas al área:</b> Propositivas y argumentativas.  <b>Referidas a la integración del saber:</b> Construye e interpreta modelos matemáticos mediante la aplicación de procedimientos aritméticos, algebraicos, geométricos y variacionales.
<b>Sistema de Comunicación</b>	Asíncrona	<b>Responsables</b>	Docentes y estudiantes	<b>Tiempo</b>
				2 Semanas / 10 Horas

**Fuente:** elaboración propia (2016)

La estrategia consiste en asignar actividades dividiendo al grupo en parejas, analizar los resultados con un compañero, realizar una entrevista, intercambiar opiniones y participar de la retroalimentación, todo esto sobre la base de la virtualidad. Para alcanzar la competencia, es necesario que el docente mediador proponga una serie de actividades a partir de las cuales desarrolle un conocimiento teórico y práctico con relación al contenido curricular abordado, con la finalidad de lograr competencias propositivas y argumentativas.

## Cuadro 3

### Estrategia N° 3. Construir ejercicios prácticos mediante una tarea virtual

Contenido Curricular	Propósito	Estrategia	Actividades de desarrollo y aprendizaje	Competencias
Leyes del seno y coseno	Fortalecer las competencias matemáticas a través de una tarea virtual abordando el contenido curricular; leyes del seno y coseno en los estudiantes del décimo grado	Preguntas al grupo abordando el uso de las TIC mediante una tarea virtual	✓ Diseñar y montar la tarea virtual ✓ Explicar el desarrollo de la tarea atendiendo a los niveles de complejidad del contenido. ✓ Responder las preguntas de investigación formuladas por el docente con relación al contenido (estudios de caso).	<b>Referidas al área:</b> Propositivas y argumentativas.  <b>Referidas a la integración del saber:</b> ✓ Desarrolla ejercicios prácticos del contenido. ✓ Formulación de teoremas empleados en el seno y coseno. ✓ Análisis de demostraciones realizadas por el docente.

			✓ Discutir con los compañeros de clase los cuestionamientos realizados por el docente. ✓ Realizar los ejercicios prácticos que contempla el contenido. ✓ Evaluar el contenido.	
<b>Sistema de Comunicación</b>	Asíncrona	<b>Responsables</b>	Docentes y estudiantes	<b>Tiempo</b>
				2 Semanas / 10 Horas

**Fuente:** elaboración propia (2016)

La estrategia didáctica empleada consiste en el lanzamiento de preguntas al grupo a partir de la construcción de una tarea; la cual se rige por el contenido curricular; leyes del seno y coseno, lo que permitirá la apertura al diálogo, así como, la comprensión del tema. Aun cuando esta estrategia es diseñada para foros, la misma puede ser útil para la verificación de conocimientos y ejercitación de casos prácticos, por tanto favorece la participación, la autoevaluación, permite al docente observar progresos y diagnosticar áreas que necesitan ser fortalecidas en los estudiantes.

## CONCLUSIONES

Existen diferencias en las secciones de estudiantes de décimo grado, con respecto al desarrollo de competencias matemáticas reveladas con la aplicación de los entornos virtuales de aprendizaje, el empleo de los entornos virtuales coadyuva favorablemente en el desarrollo de competencias en este nivel educativo.

Las estrategias didácticas favorables al desarrollo de competencias matemáticas con la aplicación de EVA, son: Implementar contenidos matemáticos a través del uso de la Webquest, desarrollar ejercicios prácticos a través de un foro abierto y construir ejercicios prácticos mediante una tarea virtual.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, J. y García. J. (2012). **La competencia matemática.** Artículo científico.
- Benjumea, J. (2006). **Educación en Tecnología. Donde comienza el futuro.** Federación Internacional Fe y Alegría: Caracas – Venezuela.

- Cázares, L. (2014). **Estrategias educativas para fomentar competencias: Crearlas, organizarlas, diseñarlas y evaluarlas** (CODE). México: Trillas.
- Delgado, M. Y Solano, A. (2009). **Estrategias didácticas creativas en entornos virtuales para el aprendizaje**. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", vol. 9, núm. 2, mayo-agosto, pp. 1-21. Universidad de Costa Rica. San Pedro de Montes de Oca - Costa Rica
- Hernández, R., Fernández, C. Y Baptista, P. (2010). **Metodología de la Investigación**. México: Ed. McGraw Hill.
- Programa Internacional Para La Evaluación De Estudiantes. Pisa (2012). **Resultados PISA**. México. Nota País.
- Sabino, C. (2007). **El proceso de investigación**, Editorial Panapo, Caracas. Venezuela.

## ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA LA INTEGRACION ESCUELA- COMUNIDAD

Omarileni Dayana Palencia  
Universidad Experimental Francisco de Miranda - Falcón  
odpalecia28@gmail.com  
Rufina María, Palencia Miquilena  
Ministerio del Poder Popular para la Educación  
Rufina12palencia@gmail.com  
Naila, Gonzalez  
nailaale@gmail.com  
Ministerio del Poder Popular para la Educación

### RESUMEN

El objetivo de la investigación fue formular estrategias gerenciales para la integración de la comunidad – escuela que permitan la participación de todo el colectivo dentro del L.N “Virginia Gil de Hermoso” extensión Jadagua, igualmente hacer un aporte significativo que les ayude a solventar diferentes problemas. La teoría estuvo sustentada en autores como Amaru (2009), Alles (2012), David (2015), entre otros. La metodología estuvo basada en un tipo de investigación documental con un diseño de campo, la técnica para la recolección de la información se aplicó el análisis FODA y la observación. De acuerdo a los resultados del análisis realizado se obtuvo la planificación de las estrategias aunado a la implementación de las mismas para la integración entre comunidad y escuela.

**Palabras clave:** estrategias gerenciales, plan estratégico, integración comunidad

### INTRODUCCION

La educación es un derecho fundamental de la humanidad, por consiguiente ninguna sociedad puede progresar así como desarrollarse sin una educación de calidad. En este sentido, las organizaciones educativas mantienen como objetivo principal ofrecer servicios de calidad. Cabe destacar, que para que esto suceda es necesario tomar en cuenta varios factores; entre los cuales están: capacidad productiva, la estructura organizacional, entre otros. En la misma forma, la escuela debe ser un espacio abierto a la participación ciudadana capaz de reconocer sus propias necesidades a través del análisis y la reflexión.

Sin embargo, en las organizaciones educativas se presentan problemas que afectan el normal desenvolvimiento de la misma, incluyendo factores que pueden ser de carácter internos o externos, los cuales a su vez deben ser analizados para que de una u otra manera puedan



solucionarse, aprovechando las fortalezas y oportunidades que se puedan encontrar disponibles, al igual tratar de minimizar en gran medida el impacto de las debilidades que presenta la organización educativa, además de las amenazas externas que influyen sobre ella.

Objetivo de la investigación fue formular estrategias gerenciales que permitan la integración de la comunidad en el Liceo Nacional “Virginia Gil de Hermoso” Extensión Jadagua.

## **DESARROLLO**

Dentro de esta panorámica, en las instituciones educativas existe la necesidad de formular una serie de estrategias gerenciales que permitan la integración de la escuela a la comunidad, por considerar que estas acciones contribuyen al logro de metas que mejoren el proceso de enseñanza -aprendizaje, lo cual se traduce en mejores oportunidades de solventar cualquier dificultad que se presente en la institución, igualmente en la comunidad. Por lo tanto, los gerentes deben realizar propuestas que conduzcan de manera oportuna a integrar al colectivo de la institución o las fuerzas vivas de la sociedad, con el propósito de fortalecer el desarrollo, la convivencia al igual que el éxito a nivel académico, institucional y comunitario.

### **Estrategias Gerenciales**

Toda organización debe guiarse por una serie de procedimientos que le ayudaran al efectivo funcionamiento de la misma, así mismo, debe hacer uso de estrategias para poder llevar a cabo los objetivos propuestos, para Amaru, (2009:183) “la estrategia es el camino para asegurar su desempeño y supervivencia”, por su parte Alles (2012), las estrategias son el conjunto de acciones coordinadas y planeadas para conseguir un fin y están relacionadas con los, objetivos, misión y valores de una organización.

En este sentido, las estrategias gerenciales ayudaran en gran medida a que se puedan llevar a cabo los objetivos propuestos de una manera efectiva, cabe destacar que según Amaru (2009), hay ciertos pasos que hay que seguir para poder tomar decisiones y diseñar estrategias dentro de las organizaciones los cuales son analizar la situación estratégica actual de la organización, análisis del ambiente donde se ubican las amenazas y oportunidades, el análisis interno tomando en consideración las fortalezas y debilidades de la institución y finalmente, la

elaboración de un plan estratégico, plantearse un camino para llegar hasta la solución de un problema determinado.

De acuerdo a David (2013:5) “*La formulación de estrategias* implica desarrollar una visión y misión, identificar las oportunidades asimismo las amenazas externas a la empresa, determinar las fortalezas y debilidades internas, establecer objetivos a largo plazo, generar estrategias alternativas igualmente elegir las estrategias particulares que se han de seguir”. Cabe destacar, que diseñar las estrategias gerenciales dependerá de la realización de un proceso que como ya se mencionó, parte del saber cómo está constituida la organización donde se encuentra ubicada, así mismo del análisis interno donde se identifican las debilidades, fortalezas y el análisis externo donde se aprecian las oportunidades al igual que las amenazas que puedan afectar o aportar aspectos positivo a la organización.

Para identificar las fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas constituye una tarea primordial dentro de las organizaciones educativas de allí se reflexiona y se toma en consideración sobre aquellos aspectos que están funcionando adecuadamente y aquellos que no muestran el mismo desempeño. A partir de esto, se diseñó las estrategias de acuerdo a las necesidades que se encuentran durante el diagnóstico realizado mediante la matriz FODA, de donde surgió plan de acción para atacar las debilidades percibidas por todos los actores del proceso.

### **La Integración De La Comunidad Dentro De Las Instituciones Educativas**

La escuela y ninguna otra organización pueden individualmente está completamente capacitada para responder a los retos que se presentan en la actualidad, en donde transitan múltiples influencias producto de la globalización en donde se debe responder a las demandas sociales, trabajando todo el colectivo para profundizar lo referente al proceso de enseñanza que debe estar orientado a mejorar la calidad educativa y a la vez proponer estrategias de convivencia dentro de las instituciones educativas.

En tal sentido, La Ley Orgánica de Educación (2009), en su artículo 19 establece que el estado estimulara la participación comunitaria dentro de las escuelas así como también la orientación estratégica para la solución de conflictos y para el desarrollo de las instituciones educativas. Dentro de este contexto se puede señalar la relevancia que tiene para el proceso educativo la integración de la comunidad a la escuela en donde se debe promover la socialización

y la convivencia, con la promoción de valores de cooperación solidaridad, entre las familias, la escuela y la comunidad para así de esta manera garantizar la participación organizada que facilite llevar un control efectivo de la práctica educativa.

### Matriz FODA.

De acuerdo con el diagnóstico realizado se pudo identificar los diferentes aspectos que intervienen en el desenvolvimiento de las actividades del L.N Virginia Gil de Hermoso extensión Jadagua, los cuales serán presentados de manera detallada a través de la matriz FODA.

### Cuadro N° 1 Matriz FODA L.N Virginia Gil de Hermoso Extensión Jadagua.

Integración Comunidad	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Docentes capacitados</li> <li>✓ Coordinadores</li> <li>✓ Administrativos</li> <li>✓ Obreros</li> <li>✓ Estudiantes colaboradores</li> <li>✓ Ubicación geográfica</li> <li>✓ Infraestructura</li> <li>✓ Inmobiliario</li> <li>✓ PAE</li> <li>✓ Cantina escolar</li> <li>✓ Canaimas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Servicio eléctrico</li> <li>✓ Apoyo representantes</li> <li>✓ Recursos papelería</li> <li>✓ Cerca perimetral</li> <li>✓ Vigilante</li> <li>✓ Orientador</li> <li>✓ Laboratorios</li> <li>✓ CEBIT</li> <li>✓ Integración Comunidad</li> <li>✓ Deserción escolar</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Acceso a internet</li> <li>✓ Papelería</li> <li>✓ Maestro pueblo</li> <li>✓ Ambulatorio</li> <li>✓ Empresas</li> <li>✓ Estadio de beisbol</li> <li>✓ Chancha deportiva</li> <li>✓ Centro recreativo</li> <li>✓ Consejo comunal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Transporte escolar</li> <li>✓ Transporte publico</li> <li>✓ Delincuencia</li> <li>✓ Vandalismo</li> <li>✓ Venta de bebidas alcohólicas</li> <li>✓ Embarazo adolescentes</li> <li>✓</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia (2016)

Con la finalidad de identificar los que presentan mayor relevancia para la realización de la estrategias se realizó la matriz de impacto tomando en consideración los resultados arrojados por la matriz FODA, cabe destacar que se tomaran como de mayor impacto aquellos indicadores que

afecten la necesidad prioritaria seleccionada por todos los actores educativos presentes en el diagnósticos, en este caso la integración escuela comunidad.

### Diseño plan operativo estratégico

Una vez identificadas las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades se establece el objetivo y las estrategias a llevar acabo a largo plazo con el propósito de integrar la comunidad a la institución educativa. Del mismo modo se aprecian las diferentes fuentes de verificación que le dan veracidad a la realización de cada una de las actividades.

Por otra parte se ubica el plan operativo donde se aplicó el análisis FODA para la realizar las estrategias FA, FO, DA y DO; dichas estrategias se diseñan a partir del aprovechamiento de las fuerzas internas con las ventajas de las fuerzas externas, superando las debilidades y aprovechando las oportunidades, así como también, tomando en consideración disminuir las debilidades internas y evitar las debilidades del entorno. Todo este enlace es de gran importancia para realizar un plan operativo afectivo que ayude a la solución de los problemas.

### Cuadro N° 2 Plan estratégico

PLAN OPERATIVO				
Proceso	Gestión directiva, integración comunidad			
Objetivo PEIC	Rescatar los valores y sentido de pertinencia en el L.N "Virginia Gil de Hermoso" Extensión Jadagua			
Línea de transformación	Integración escuela comunidad fortalecida desde la gerencia institucional			
Meta	Consolidación de estrategias gerenciales que permitan la integración de la comunidad en la institución educativa			
Resultado	Descripción	Estrategia FODA		Fuentes de verificación
<b>Resultado Anual</b>	Institución educativa en relación al proyecto educativo integral comunitario para fortalecer la integración de la comunidad	<b>F</b>	Conformación de equipos de trabajo por parte del personal de la institución y miembros de la comunidad para la formulación de estrategias que permitan una integración escuela comunidad afectiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asambleas</li> <li>➤ Mesas de trabajo</li> <li>➤ Convocatoria para todo el personal involucrado</li> <li>➤ Reuniones entre los miembros de la institución educativa</li> <li>➤ Listado y control de asistencia</li> <li>➤ Registro de actividades y responsables de actividad</li> <li>➤ Funciones de los equipos de trabajo</li> <li>➤ Carpetas contentivas de la gestión realizada</li> </ul>
		<b>O</b>	Formulación y diseños de propuestas para el abordaje de problemas que afectan a la institución por parte de la gerencia y el colectivo	
		<b>D</b>	Motivación a la participación activa de la comunidad, padres y representantes en las diferentes actividades realizadas por parte del personal directivo, docente, administrativo y obrero que permitan la integración comunitaria en la institución	
		<b>A</b>	Creación de comisiones por parte de la gerencia dedicadas a incentivar la participación comunitaria en la búsqueda de soluciones a los problemas	

		presentados en la institución	
--	--	-------------------------------	--

**Fuente:** Elaboración propia (2016)

### Cuadro N° 3 Plan Operativo

<b>Estrategia (FO)</b> Conformación de equipos de trabajo por parte del personal de la institución y miembros de la comunidad para la formulación de estrategias que permitan una integración escuela comunidad afectiva									
Actividad	Recursos	Responsables	Cronograma						
			F	M	A	M	J	J	
A 1	Actividades deportivas y culturales donde participe el colectivo como medio de integración	Cancha deportiva Centro cultural Sillas y mesas	Directivos profesores de educación física	X					
A 2	Jornadas medicas odontológicas y ventas de alimento que beneficien la comunidad	Ambulatorio, Liceo, Médicos Personal carnes Venezuela	Personal directivo y colaboradores	X					
<b>Estrategia (FA)</b> Formulación y diseños de propuestas para el abordaje de problemas que afectan a la institución por parte de la gerencia y el colectivo									
Actividad	Recursos	Responsables	Cronograma						
			F	M	A	M	J	J	
A 3	Realizar mesas de trabajo para la solución el traslado de estudiantes y personal que labora en la institución educativa	Agenda, bolígrafos, control de asistencia, aula	Directivo y colaboradores		X				
A 4	Reuniones con organizaciones gubernamentales mostrándole propuestas para solución de problemas de transporte	Agendas, bolígrafos, leyes, material impreso	Directivo y colaboradores		X				
<b>Estrategia (DO)</b> Motivación a la participación activa de la comunidad, padres y representantes en las diferentes actividades realizadas por parte del personal directivo, docente, administrativo y obrero que permitan la integración comunitaria en la institución									
Actividades	Recursos	Responsables	Cronograma						
			F	M	A	M	J	J	
A5	Jornada de socialización y sensibilización que permitan la participación de la comunidad para realizar trabajo colaborativo en la institución con la ayuda de los consejos comunales	Aula Material audiovisual Tripticos informativos Bolígrafos Cámara fotográfica Agenda	Docentes Directores Colaboradores				X		
A6	Reunión por parte del personal directivo y docente que permitan integrar la comunidad	Agenda Leyes: LOE, LONNNA y CRBV	Directivo Docentes				X		
<b>Estrategia (DA)</b> Creación de comisiones por parte de la gerencia dedicadas a incentivar la participación comunitaria en la búsqueda de soluciones a los problemas presentados en la institución									
Actividades	Recursos	Responsables	Cronograma						
			F	M	A	M	J	J	
A7	Charlas educativas en la prevención del embarazo en adolescente en la comunidad	Tripticos Cámara fotográfica Bolígrafos Control de asistencia	Coordinadores Docentes Precursores					X	
A8	Dinámicas de reflexión por parte de los docentes y voluntarios dirigidas a los representantes y estudiantes del	Material audiovisual Cámara fotográfica Agendas	Coordinadores Docentes Voluntarios						X

abordaje de los problemas	Bolígrafos Control de asistencia								
---------------------------	-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

**Fuente:**

Elaboración propia (2016)

## **METODOLOGIA**

El estudio tuvo como propósito formular estrategias gerenciales que permitan la integración de la comunidad en el L.N Virginia Gil de Hermoso Extensión Jadagua. Asimismo, la investigación estuvo basada en un tipo de estudio documental que de acuerdo a Fidias (2012:27) “la investigación documental es un proceso basado la búsqueda, recuperación, análisis, crítico e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresos, audiovisuales o electrónicos. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos”. En este sentido, se indago en diferentes autores para la búsqueda de la información.

Del mismo modo, la investigación está enfocada en un diseño de campo donde la información fue extraída de la realidad y no fue manipulada por los investigadores para la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006:5), la investigación de campo consiste en: “El análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores que la constituyen, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo”.

## **REFLEXIONES FINALES**

Cabe destacar, con base a la situación descrita que la elaboración del presente artículo, se inició con un diagnostico que se realizó con la matriz FODA en donde se logró identificar un gran número de necesidades que padece la institución educativa, lo cual permitió por medio del consenso con el colectivo diseñar e implementar estrategias gerenciales efectivas que contribuyan a la integración de la comunidad, por considerar que la comunidad debe estar implicada en la gestión de la escuela. De esta manera se puede dar solución a los problemas que afectan el desarrollo del proceso educativo en dicha institución, con la colaboración de todo el colectivo, situación que brindara beneficios, así como progreso a la escuela y comunidad.

En este orden de ideas, cabe destacar que la formulación de las estrategias gerenciales para la integración e la comunidad es considerada un elemento clave para garantizar el éxito escolar en las instituciones, donde debe prevalecer el respeto por las normas de convivencia. De igual manera, la comunidad debe contribuir con el uso racional de los recursos dispuestos en el entorno escolar sin extralimitarse en sus funciones. Por lo tanto, se espera que con la implementación de dichas estrategias la integración llegue a concretarse en el Liceo Nacional Virginia Gil de Hermoso extensión Jadagua, situación que permitirá fortalecer el proceso educativo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alles, M (2012). ***Diccionario de Términos de Recursos Humanos***. 1era edición. Granica. Buenos Aires.
- Amaru, A (2009). **Fundamentos de Administración. Teoría general y proceso administrativo**. Pearson educación. México.
- David, F (2013). **Conceptos de la Administración Estratégica**. Pearson Educación. México
- Fidias, A (2012). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica**. Sexta edición. Editorial Episteme. Caracas
- Asamblea Nacional. Ley Orgánica de Educación (2009). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 5.229. (Extraordinario). Julio 15, Caracas
- Rodríguez Jesús y otros. 2007 **La Escuela en la Comunidad. La comunidad en la Escuela**. Editorial Graò: Barcelona, España
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006). **Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales**. (4a ed.). Caracas: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

## ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA UN LIDERAZGO EFICAZ EN LA RESOLUCION DE CONFLICTOS

Gregory Aguirre  
Gregoryaguirre88@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, URBE  
Katherine Araujo  
karaujovilchez@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, URBE  
Jhoán Castro  
Jcastro0305@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, URBE

### RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito analizar las estrategias gerenciales para un liderazgo eficaz en la resolución de conflictos. La misma se desarrolló en la U.E.E “Balmiro Leon” del municipio escolar Maracaibo n°6 del estado Zulia. Teóricamente, se apoya en los autores OECD (2008), Newstrom (2008), Álvarez (2008), entre otros. Se consideró como una investigación descriptiva, documental, con diseño no experimental y de campo. Entre las conclusiones se hace necesario entender la implementación de estrategias gerenciales bajo el enfoque de un liderazgo eficaz que haga que los procesos de la institución sean desarrollados acordes con una comunicación coherente y bien llevada donde cada quien se sienta tomado en cuenta y así entre directivos y docentes llegar a la resolución de conflictos de una manera más rápida y efectiva en pro de una organización en donde sus empleados se sientan confiados y en armonía, lo cual resultara de manera positiva en el quehacer educativo de la institución.

**Palabras clave:** estrategias gerenciales, resolución, conflictos

### INTRODUCCIÓN

Analizando el panorama mundial, se hace evidente la necesidad de desarrollar prácticas organizacionales que vayan en pro de establecer estrategias a nivel gerencial que susciten que se genere la iniciativa de las personas pertenecientes al hecho educativo a transformar las realidades negativas que puedan estarse suscitando en su institución

Así mismo, se hace evidente la necesidad de desarrollar practicas gerenciales eficaces que promuevan la mejora y cambio de sus realidades, en relación a ello los gerentes de los centros educativos, necesitan empoderarse de herramientas, destrezas y estrategias que permitan superar las debilidades que se presentan en cada una de sus organizaciones, a fin de poder



gestionar el desarrollo de un ambiente armónico y agradable de trabajo que promueva sanas relaciones interpersonales entre sus integrantes

En el sistema educativo actual, se evidencia un déficit en las construcciones de la convivencia escolar, todo debido a los cambios políticos, económicos, sociales y culturales que han revestido de forma predominante en el proceso educativo. Destacando la función de la escuela como una institución dedicada a enseñar y a aprender debe plantearse la posibilidad de ejecutar políticas educativas basadas principalmente en el cambio de sus maestros como figura esencial del proceso, adaptados a los nuevos paradigmas que enfrentan las sociedades venezolanas, que la escuela debe saber que la sociedad avanza y por consiguiente deben adaptarse a los cambios.

De allí, que se debe impulsar a la escuela bajo un concepto de liderazgo gerencial, que abarque desde los espacios en las aulas hasta el trabajo técnico administrativo de las instituciones en función de plantearse varios escenarios que se distribuyan la función de todos sus integrantes, tomando como referencia liderazgo caracterizado por la eficacia, el trabajo en equipo, una visión compartida, entre otros; que conduzcan a una atención de calidad en la escuela.

En el caso específico de Venezuela, según Álvarez (2008), diferentes investigaciones realizadas han demostrado que ante la organización y la comunicación eficaz existe una separación que hasta el momento ha sido difícil solventar, lo cual se ha traducido negativamente en la resolución de conflictos, aparentemente esta situación se viene presentando por la falta de una comunicación eficaz por parte generalmente del nivel gerencial y los diferentes entes jerárquicos donde la comunicación entre directivos y su personal se da de una manera unipersonal, descendiente, es decir, son los gerentes o directivo quienes indican las acciones a seguir y los demás solo tienen como alternativa cumplir estos lineamientos de forma sumisa.

Expresan que existe un liderazgo de tipo autoritario donde no se consideran la utilización de estrategias si no de ordenes fiscalizadoras así como poca comunicación entre los directivos y el personal de la institución, se exalta y reconoce el trabajo individualista, lo cual significa que hay poco reconocimiento al trabajo en equipo como un nuevo paradigma laboral que se lleva a cabo en las instituciones. La actuación de los directivos es altamente tradicionalista, poco creativo y

escasamente innovador, demostrado e momentos conflictivos poca capacidad para negociar las situaciones de confrontación que se presentan en los planteles, prefiriendo actitud evasiva para evitar comprometerse en lo que está aconteciendo.

Una comunicación poco eficaz y mal llevada por los directores, donde generalmente tratan de imponer sus criterios en los planteamientos que realizan, los docentes no son tomados en cuenta en la toma de decisiones. Por lo cual estos reaccionan con indiferencia, defensiva como consecuencia de una gerencia quizás con poco conocimiento de los beneficios de un liderazgo eficaz.

Se hace necesario entender lo necesario de la implementación de estrategias gerenciales bajo el enfoque de un liderazgo eficaz que haga que los procesos de la institución sean desarrollados acordes con una comunicación coherente y bien llevada donde cada quien se sienta tomado en cuenta y así entre directivos y docentes llegar a la resolución de conflictos de una manera más rápida y efectiva en pro de una organización en donde sus empleados se sientan confiados y en armonía, lo cual resultara de manera positiva en el quehacer educativo de la institución.

## **ASPECTOS TEÓRICOS**

### **Estrategias gerenciales**

Los compromisos en el contexto educativo, requieren de la actuación cooperativa y participativa de todos los actores que se relacionan con el proceso educativo dentro de las escuelas, con la finalidad de tener influencia sobre todas las situaciones de aprendizaje, socialización y formación integral. Dentro del proceso educativo, las estrategias, son acciones, un arte para dirigir un asunto estratégico.

Para Hellrigel, Slocum (2009), las estrategias “tiene por objeto ayudar a la organización a dirigirse a la meta de un nicho específico dentro de una industria” (p. 431). Las estrategias refieren los modos de proceder y los estilos de trabajo que se utilizaran para alcanzar los propósitos. Mientras en los propósitos se refieren a las finalidades que se espera de los docentes logren, las estrategias designan los medios principales para que los alumnos alcancen los aprendizajes y la

formación definida en los propósitos. Por ello, las estrategias deben ser congruentes con los propósitos y constituyen el principal recurso para que la acción escolar siga cauce bien definido.

Así mismo, Jones, George, (2010), expresa que las estrategias “son un conjunto de decisiones sobre que metas perseguir, que acciones emprender y como aprovechar los recursos para alcanzar las metas” (p. 671). Es decir, establece las intenciones educativas u objetivos, los cuales le ayudaran a desarrollar expectativas adecuadas sobre el curso y a encontrar sentido y/o valor funcional a los aprendizajes involucrados en la institución. En el contraste de las opiniones proporcionadas. Los autores consultados, se observa elementos que coincidentes, a pesar que cada uno de ellos presenta conceptualizaciones desde distintos punto de vista.

Para Serna (2008), “los proyectos estratégicos son el resultado de analizar las opciones estratégicas y de dar prioridad a cada una de estas, seleccionando aquellas en las cuales debe tener un desempeño excepcional como condición para lograr sus objetivos y, por ende, su misión y visión” (p.243). Por su parte para Etkin (2009), señala: “el concepto de estrategia se refiere a la definición de un patrón (como guía decisoria) y a un modelo sobre el futuro deseado (la coordinación entre diversos proyectos) (p.192)”, es decir, las estrategias gerenciales deben plantearse entonces basándose en función de la organización educativa para crear o proporcionar las condiciones óptimas de trabajo y relaciones interpersonales básicas como requisitos previos la ejecución productiva y armónica de la labor educativa.

### **Liderazgo**

El liderazgo a nivel educativo se ha convertido en una prioridad de los programas de política educativa a nivel internacional. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (2008), el liderazgo desempeña una función decisiva para mejorar los resultados escolares al influir en las motivaciones y en las capacidades de los maestros, así como en la situación y el ambiente escolar. El liderazgo escolar eficaz es indispensable para aumentar la eficiencia y la equidad de la educación.

Para Maureira (2004), el estudio del liderazgo en las organizaciones aporta un sin número de enfoques y reflexiones en torno a este fenómeno, haciéndose notar como un tema ampliamente estudiado, pero, según algunos autores, el peor comprendido. Parece claro la complejidad del tema a nivel de la organización en general, máxime sí todavía se dirige hacia la organización escolar, en donde el énfasis del trabajo se fundamenta esencialmente en la

interacción de distintos agentes educativos (estudiante -profesor, profesor-director, director-estudiante, etc.).

En el caso de la organización escolar, el conocimiento teórico aportado por más de treinta años de investigación educativa en torno a la eficacia escolar por un lado, como la mejora por otro, permite la conexión claramente con una de las variables de proceso de mayor respaldo en la contribución a la explicación de diferentes productos educativos (logros académicos, prestigio, innovación, etc.), a nivel de centros docentes como es el liderazgo activo de la dirección escolar.

### **Resolución de Conflictos**

Las personas tendrán siempre diferencias de opinión, y el conflicto es una parte normal del trabajo de los equipo. Pero si no se administra de manera efectiva, el conflicto puede centrar los esfuerzos de los individuos en disputas y discusiones más que en el propio rendimiento del equipo. El primer paso a la hora de gestionar el conflicto es determinar si es funcional o disfuncional.

En este contexto Newstrom (2008), señala que “la resolución de conflictos es aquel proceso que consiste en analizar sistemáticamente las diferencias entre las condiciones esperadas y las reales para encontrar sus causas y remediarlas” (p. 83). En base a lo expuesto se puede afirmar que un conflicto tiene varias características que lo define. En general, es un asunto sin resolver o una condición perturbadora planteada preguntas desconcentraren sobre su naturaleza específica y exige solución mediante acciones de dediciones.

Asimismo, Álvarez (2008), “la mayor parte de los conflictos que surgen en el trabajo son de carácter interno y tienen sus raíces en las relaciones personales” (p. 231). Para mucha gente la única solución sería la separación del grupo en conflicto. Pero, en las organizaciones no es razonable ni posible expulsar al que se opone.

### **METODOLOGIA**

En este apartado, se reseñan los detalles correspondientes al momento técnico operacional del proceso investigativo, el conjunto de métodos, técnicas, protocolos e instrumentos que permitirán obtener la información requerida para el estudio propuesto. Según Palella y Martins (2007), “se trata del abordaje del objeto de estudio para lograr confrontar la visión teórica del problema con los datos reales” (p.78), en cuanto al tipo de investigación el presente estudio fue descriptiva, documental, en un diseño no experimental, y de campo.

## **Sujetos de la Investigación**

Los sujetos de la investigación son aquellos que participan en el desarrollo del estudio al respecto, Arias (2008), refiere "los sujetos son las personas físicas a los cuales se le aplica la consulta para obtener resultados reales" (p.123), esto indica que se debe utilizar una serie de personas con características similares que estén dispuestas a responder de manera oportuna al instrumento. Por lo tanto las personas o sujetos que tienen relación con el objeto son en este caso las conformadas por directivos y docentes de las escuelas seleccionadas para el presente estudio.

Siguiendo estas definiciones, la población objeto de estudio de la presente investigación estuvo conformada por 02directores y 22 docentes, lo que corresponde a la suma total de 24 sujetos. Se considera a la muestra como una porción representativa de la población que permite generalizar sobre los resultados de una investigación. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2010), consideran, que "es el subconjunto de la población, universo del estudio" (p. 138). Según Chávez (2006), "las poblaciones pequeñas deben tomarse en su totalidad como consecución para tomar datos confiables" (p.164)

## **CONCLUSION**

Para que se pueda implementar un acertado liderazgo educativo eficaz, son necesarias una serie de competencias altamente desarrolladas y respaldadas por herramientas métodos que logren un acertado liderazgo eficaz, sobre los conflictos persistentes en las organizaciones educativas. Para la Unión Europea, en su investigación previa se requiere un compromiso profesional, con una capacidad de motivar e inspirar a los subordinados a un plan de trabajo eficiente, que logre concretar los objetivos trazados tener una cultura de paz en el ambiente de trabajo, una comunicación eficaz y abierta a todas las críticas, logrará que estos objetivo se cumplan.

En este ámbito, una buena gestión, permitirá bases pedagógicas para un desarrollo en la institución y toda la comunidad que lo rodea, los cargos directivos, no solo dirigen sino que enseñan con sus ejemplos, es por esto que se deben contar con líderes que tengan herramientas para conciliar, enseñar, corregir y ser ejemplos con sus modelos de trabajos dentro fuera de la institución.

Así mismo, son ellos los principales actores en la creación de vínculos efectivos entre los diferentes niveles de educación y la formación, las familias que pertenecen a la organización e institución, una comunicación efectiva a través de un liderazgo eficaz, logrará viable comunicación entre directivos, docentes y representantes que hacen vida en la institución. Todo esto conllevará a uno de los objetivos principales, el objetivo común, aumentar el rendimiento académico del alumnado a través un ambiente agradable de trabajo, donde las herramientas de trabajo hacen que la armonía dentro de los planes de trabajo sea el adecuado para iniciar concluir todos los cometidos en beneficios de la comunidad y los conflictos se verán reducidos a su máxima expresión.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álvarez V. (2008). **Equipos directivos. Recursos técnicos de gestión.** Editorial laboratorio magisterial. Colombia.
- Arias F. (2008). **Metodología de la Investigación.** Editorial Panapo. Venezuela.
- Chávez, N. (2006). **Proyecto de investigación.** Editorial Graphic Press. Maracaibo – Zulia.
- Etkin, J. (2009). **Gestión de la Complejidad en las Organizaciones – La Estrategia frente a lo imprevisto y lo impensado.** 2ª. Reimpresión. Buenos Aires. Argentina.
- Hellriegel, D. y Slocum, J. (2009). **Comportamiento Organizacional.** Decimosegunda edición. México: editorial Cengage Learning.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2010). **Metodología de la Investigación.** México. McGraw-Hill.
- Jones, G. y George, J. (2010). **Administración Contemporánea.** Cuarta edición. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Maureira, O. (2004). **El liderazgo factor de eficacia escolar, hacia un modelo causal. reice -** Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación 2004, Vol.2, No. 1 <http://www.ice.deusto.es/rinace/reice/vol2n1/Maureira.pdf>
- Méndez, C. (2007). **Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación**", Edt McGraw-Hill interamericana, quinta edición, Colombia,. 246p.
- Newstrom J. (2008). **Comportamiento Humano en el Trabajo.** Editorial McGraw Hill. Madrid.
- Organización para la cooperación y desarrollo económico (OCDE) (2008). **Política de educación y formación Mejorar el liderazgo escolar** Volumen I: política y práctica Series traducidas ISBN 978-92-64- 044715 © OECD
- Palella y Martins (2007), **Metodología de la investigación.** Editorial Fedupel cunes.
- Serna, H. (2008). **Gerencia Estratégica; Teoría – Metodología Alineamiento, implementación y mapas estratégicos, índices de gestión.** Décima Edición 3R Editores. Bogotá D. C. Colombia.

## ESTRATEGIAS INNOVADORAS EDUCATIVAS PARA PROMOVER EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Liris Mercedes Lafont Mendoza  
llafontmendoza@gmail.com

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, URBE

Luis José Vera Guadrón

Luis.vera@urbe.edu.ve

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, URBE

### RESUMEN

El artículo tiene como objetivo divulgar los resultados del estudio orientado a determinar las estrategias innovadoras educativas que implementan los docentes para promover un aprendizaje significativo en la Escuela Normal Superior de Sahagún- Córdoba, Colombia; fundamentadas por Arias (2012), Carbonell (2013), Ausubel (2000) y Coll (2011), entre otros. El estudio fue descriptivo con diseño de campo, no experimental y transeccional. La población fueron los estudiantes de la escuela normal superior de Sahagún – Córdoba, los datos se recolectaron con un instrumento escala tipo Likert y los datos se procesaron con la estadística descriptiva. Se concluye que a veces los docentes implementan estrategias innovadoras, donde el uso de las TIC es la menos utilizada, la contextualización de los contenidos en el aula está mejor posicionada y el trabajo en equipo, a veces se implementa.

**Palabras clave:** estrategias innovadoras, TIC, trabajo en equipo.

### INTRODUCCIÓN

Las expectativas del hombre contemporáneo, perteneciente a una cultura influenciada por los avances que proporcionan las nuevas tecnologías retan al cambio y dejan atrás tradiciones y viejos paradigmas en el campo educativo por otras, que promuevan el dinamismo, la participación abierta y faciliten un aprendizaje significativo desde las prácticas de aula, proyectándose en acciones contextualizadas capaces de generar impacto, cambio perdurable en la conducta y formar parte de la solución de los problemas más cercanos al contexto.

En este sentido, la educación del siglo XXI está obligada a responder a las necesidades del momento por cuanto es necesaria la implementación de estrategias innovadoras con participación masiva de los miembros al interior de las escuelas. Por tanto, los cambios de metodologías, proyectos y uso de las TIC como herramientas pedagógicas, son muestra de innovación docente. Resulta oportuno señalar el rol del docente actual a la luz de un paradigma innovador, capaz de mediar y guiar los procesos y así promover la construcción del conocimiento mediante estrategias de participación.

En consecuencia, estudios evidencian la implementación de estrategias innovadoras en el campo educativo tras la búsqueda de soluciones a problemas existentes. En tal sentido, señalar por ejemplo, la Organización para la cooperación y el desarrollo económico OCDE (2010:16) a través de “la implementación metodológica de políticas públicas educativas en México”.

En consideración a la situación planteada, es de mencionar la actitud negativa frente al cambio, así como el individualismo, poco uso de recursos que apoyen la labor pedagógica, renuencia al uso de las TIC, limitando la posibilidad de generar un aprendizaje más motivante y significativo para los estudiantes, de este modo, es evidente que la implementación de estrategias innovadoras en la educación son una necesidad.

En consecuencia, la innovación es vista como proceso de cambio generado por la aplicación o implementación de acciones que persiguen un propósito de mejoramiento. Al respecto, el Diccionario de la Real Academia Española (2016), define la innovación “como el cambio que introduce alguna novedad en un ámbito, un contexto o producto”; etimológicamente proviene del latín, el prefijo “in” dentro de, introducir, penetrar y “novus” que es nuevo. Por tanto, la innovación se refiere a introducir algo nuevo, bien sea del exterior a partir de algo pre existente o sacar del interior algo pre existente, novedoso para los demás.

En este sentido, la innovación se refiere a hacer cosas nuevas, como nunca antes se habían realizado o por consiguiente hacer algo pre establecido, pero diferente; lo novedoso resulta de la satisfacción, la eficiencia, las soluciones que se deriven de dichas implementaciones, cuando se realiza un nuevo procedimiento en la solución de un problema.

En lo pertinente a la estrategia, se refiere al conjunto de acciones que se implementan en un contexto con el objetivo de lograr un fin propuesto. Una estrategia innovadora, no es aplicar acciones para alcanzar una meta, pues involucra el trabajo en equipo, aprendizaje colaborativo, roles, trabajo contextualizado de tal forma que contribuya al aporte significativo.

Cabe agregar, que es necesario evitar el aprendizaje mecánico y repetitivo, la idea es abrir espacios a la discusión, la construcción de saberes significativos en el aprendizaje. Esta premisa permite plantear el objetivo de este artículo orientado a determinar las estrategias innovadoras educativas que implementan los docentes para promover un aprendizaje significativo.

## **FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

### **Estrategias innovadoras en educación**



Las estrategias innovadoras en educación, constituyen instrumentos para la formación en los sentimientos, a fin de promover toda su potencialidad, generar su desarrollo psicológico, su maduración y hacerse con una verdadera capacitación, considerando la habilidad de inventar e innovar que tienen los estudiantes. Guerra y Villasmil (2009). Las estrategias son útiles para generar conocimientos previos y establecer expectativas adecuadas en los educandos.

Cabe agregar, que las estrategias creativas son apoyos ubicados en el plano afectivo motivacional y permiten al alumno mantener una actitud propicia para el aprendizaje, según Furlán y Espeleta (2004: 76), “optimizan la concentración, reducen la ansiedad ante nuevas situaciones de aprendizaje, dirigen la atención, organizan las actividades y tiempo de estudio”. Refiere al modo en que se presenta el contenido; comprende la naturaleza, el alcance y la secuencia de los acontecimientos.

### **Uso de las TIC como herramienta de innovación educativa.**

La implementación de las TIC en la educación ha contribuido a tener nuevos escenarios de enseñanza y aprendizaje, pues se convierte en un instrumento indispensable para todas las Instituciones educativas (Salinas 2008) debido a que ofrecen una cantidad de funciones útiles para docentes y estudiantes. Las TIC permiten extender el aprendizaje más allá de la presencialidad y la **interacción** vía telemática, contribuyen a fomentar la autonomía en el aprendizaje y al desarrollo más participativo. (Coll 2011).

En ese sentido, las TIC facilitan el uso de las redes al docente, al diseñar textos, la exposición y explicación de los conceptos a los estudiantes, sobre los cuales luego puede profundizarse tanto como se desee. Cabe destacar, que este recurso gráfico en las TIC permite la negociación de significados entre el docente y los alumnos; mediante el diálogo, donde se pueden profundizar los significados referidos a los contenidos curriculares

### **Contextualización de los contenidos.**

Las estrategias innovadoras en el campo educativo deben verse como procesos, que inician con la reflexión permanente y la práctica (Arias 2012); conducen al cambio de actitud y posicionamiento sobre las decisiones tomadas, así también como a la evaluación continua. En consecuencia, hablar de cambios significativos en el ámbito escolar, es seguir procesos de

indagación acerca de las necesidades existentes y asumir el cambio como necesidad de control para solucionar dificultades latentes.

Es pertinente señalar que a través de los Proyectos Educativos se inicia un proceso de cambio sistematizado que se consolida con la participación de todos sus miembros el cual surge y responde a las necesidades de un contexto específico; en tales circunstancias, los valores, los planes de área, las actividades, la transversalidad entre las áreas, las normas de convivencia entre otros, son derivados de políticas institucionales que involucran de manera pertinente una realidad específica.

En atención a lo anterior el Ministerio de Educación Nacional (MEN 2010) sugiere la implementación de Modelos Educativos Flexibles en las Instituciones Educativas, las cuales deben contar con propuestas curriculares capaces de responder a las características locales y su vez garantizar eficiencia, pertinencia y calidad educativa. También hace referencia al desarrollo integral del individuo considerando los ritmos de aprendizaje.

### **El trabajo en equipo.**

La innovación es un proceso en el que deben participar todos los miembros de una comunidad educativa en atención a la búsqueda de soluciones a sus propias necesidades y por consiguiente no es el producto acabado de un trabajo aislado. Al respecto Arias (2012), señala que la enseñanza en equipos amerita una reorganización de los espacios, el tiempo y nuevas situaciones de aprendizaje, así como distintas formas de cooperar y participar debido a las nuevas responsabilidades y se distribuyen roles.

Es oportuno señalar también que el trabajo aislado no es significativo, según Arias (2012), se conoce como innovaciones facultativas o parciales. Al respecto, Carbonell (2013) propone maneras para fomentar el trabajo en equipo con tendencias innovadoras, dentro de las cuales incluye los proyectos y elaboración de estrategias adecuadas (Díaz Barriga y Hernández 1999), (Parra 2003) las cuales exigen de la preparación del docente.

### **METODOLOGÍA**

La presente ponencia es producto de una investigación descriptiva pues su objetivo fue determinar las estrategias innovadoras que utilizan los docentes en la Escuela Normal Superior de Sahagún, Córdoba para fomentar un aprendizaje significativo. En cuanto al diseño fue de campo,

debido a que se llevó a cabo en el lugar de los acontecimientos (Tamayo y Tamayo 2014, p.114). Es no experimental porque no se intervino las estrategias innovadoras para fomentar un aprendizaje significativo; y transeccional pues los datos se cogieron en un solo momento (Hernández y Otros, 2010, p.78).

Siguiendo el mismo orden de ideas, la población se constituyó por 3 grupos de 11<sup>o</sup> grado conformados por 150 estudiantes, durante el II periodo del 2014; la muestra fue de 60 estudiantes. Los datos se recolectaron con un cuestionario y se procesaron con la estadística descriptiva valorándose la media y para la interpretación de los resultados se elaboró un baremo.

## RESULTADOS

Los resultados fueron procesados y organizados en tablas correspondientes a las Estrategias Innovadoras en Educación con el uso de las TIC, Contextualización de los contenidos y Trabajo en equipo. La Tabla 1 muestra los datos obtenidos de los estudiantes encuestados, donde el 55% señaló que los docentes siempre y casi siempre utilizan las herramientas tecnológicas para apoyar su clase, el 43% siempre y casi siempre sugieren actividades virtuales para ampliar lo visto en clase y el 63,3% opinaron nunca y casi nunca diseñan actividades de interacción virtual en sus clases.

Tabla 1 Uso de las TIC

Alternativas	Herramientas tecnológicas		Actividades virtuales		Diseñan actividades de interacción virtual en sus clases	
	fi	%	fi	%	fi	%
Siempre	16	26,7	12	20,0	2	3,3
Casi siempre	17	28,3	14	23,3	4	6,7
Algunas veces si/ a veces no	23	38,3	11	18,3	16	26,7
Casi nunca	3	5,0	16	26,7	11	18,3
Nunca	1	1,7	7	11,7	27	45,0
Total	60	100%	60	100%	60	100%
<b>X= 2,972</b>						

Fuente: elaboración propia.

Al observar la tabla 1, la media obtenida para el uso de las TIC fue de 2,972 clasificada como poco satisfactoria. Este resultado no coincide con el planteamiento de Salinas (2008), quien señala que las herramientas de la tecnología e información poseen muchas aplicaciones al servicio de la docencia y facilitan el aprendizaje.

Tabla 2 Contextualización de los contenidos.

	Contextualización de contenidos		Métodos flexibles para desarrollar la clase		Recursos necesarios para satisfacer necesidades	
	fi	%	fi	%	fi	%
<b>Alternativas</b>						
Siempre	18	30,0	18	30,0	19	31,7
Casi siempre	16	26,7	20	33,3	8	13,3
Algunas veces si/ a veces no	23	38,3	18	30,0	23	38,3
Casi nunca	-	-	1	1,7	5	8,3
Nunca	3	5,0	3	5,0	5	8,3
Total	60	100%	60	100%	60	100%
<b>X= 3,700</b>						

**Fuente:** elaboración propia.

En la Tabla 2 se resume el resultado de la contextualización de contenidos, muestra que el 56,7% de los estudiantes señalaron que siempre y casi siempre los docentes emplean métodos flexibles para desarrollar la clase, el 63,3% de los estudiantes contestaron que los docentes siempre y casi siempre seleccionan los recursos necesarios para satisfacer necesidades de la clase y el 45% señalaron que los docentes siempre y casi siempre promueven diversas formas de evaluación.

La media obtenida en contextualización de contenidos fue de 3,700 clasificada como medianamente satisfactoria, por lo que no es coherente con los modelos educativos flexibles del humanismo y constructivismo, recogidos por el MEN (2010), que señala la necesidad de crear modelos y estrategias que garanticen la eficiencia y calidad para ello los docentes deben implementar estrategias, actividades y recursos a fin de involucrar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje y evaluación.

La Tabla 3 muestra el resultado para el trabajo en equipo, donde un 36,7% de los estudiantes contestaron que los docentes siempre y casi siempre desarrollan proyectos que contribuyen a su formación, el 56,6% consideraron siempre y casi siempre promueve el trabajo en equipo y el 45% de los estudiantes consideran que los docentes siempre y casi siempre establecen roles de participación en los grupos de trabajo.

En relación con la media obtenida en trabajo en equipo fue de 3,305, medianamente satisfactoria, indica poca coincidencia con Arias (2012), pues el trabajo en equipo crea nuevas situaciones de aprendizaje de manera significativa, además de la responsabilidad y la cooperación que genera la distribución de roles, también contribuye con la creación de nuevas estrategias innovadoras para el aprendizaje en el proceso pedagógico

Tabla 3 Trabajo en equipo.

Alternativas	Desarrollan proyectos que contribuyen a su formación		Promueve el trabajo en equipo		Establecen roles de participación en los grupos de trabajo	
	fi	%	Fi	%	fi	%
Siempre	6	10,0	14	23,3	6	10,0
Casi siempre	16	26,7	20	33,3	21	35,0
Algunas veces si/ a veces no	18	30,0	20	33,3	22	36,7
Casi nunca	14	23,3	2	3,3	4	6,7
Nunca	6	10,0	4	6,7	7	11,7
Total	60	100%	60	100%	60	100%
<b>X= 3,305</b>						

**Fuente:** elaboración propia.

En consecuencia, los resultados obtenidos indican que la media obtenida en estrategias innovadoras en la educación es de 3.32 medianamente satisfactoria, por tanto no se trata de asumir protagonismo en el rol de docente, sino más bien propiciar la interacción y construcción del conocimiento en los estudiantes

## CONCLUSIONES

En relación con los resultados, se concluye que los docentes utilizan medianamente las estrategias innovadoras educativas en la promoción del aprendizaje significativo, considerando que se logra mediante con la implementación de estrategias innovadoras que contribuyan a la formación no solo cognitiva, sino procedimental y actitudinal del individuo, el cual se evidencia cuando el estudiante se involucra en su proceso, motivado a indagar, interactuar y aprender para solucionar situaciones reales de su contexto.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias, R.(2012). **Innovación educativa. Experiencia desde el proyecto. Primer Foro Universitario de innovación educativa.** México.
- Ausubel D. (2000) **Significado y aprendizaje significativo.** Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo. Tirillas, México.
- Carbonell,J. (2013). **La aventura de innovar: El cambio en la Escuela.** Ed. Morata. España.
- Coll, C. (2011). **Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades.** Colección Metas educativas 2021.Fundación Santillana.
- Departamento Nacional de Planeación. (2015). **Plan Nacional de Desarrollo de Colombia: Todos por un nuevo país.** Tomos 1 y 2. ISBN para internet: 978-958-8340-88-3. Bogotá, D.C., Colombia.
- Díaz B, F. y Hernández, G. (2007). **Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista** (3ª. ed.). Mc Graw Hill. México.
- Furlán, A., y Espeleta, J. (2004). **La gestión pedagógica de la escuela.** UNESCO, Santiago de Chile.
- Guerra, D., y Villasmil M. (2009). **Estrategias docentes y construcción del saber en estudiantes de la carrera de Educación Preescolar.** Innovación y Gerencia revista científica arbitrada. Vol II. Nº 1. UJGH. Maracaibo, Estado Zulia. Venezuela.
- Hernández R, Fernández C, y Baptista P. (2010), **Metodología de la Investigación.** Editorial Mc Graw Hill Interamericana de México. Quinta edición. México.
- Ministerio de Educación Nacional. (2010). **Modelos educativos flexibles.** Disponible en: [articles-233223\\_archivo\\_pdf\\_modelos\\_educativos.pdf](#)

Organización para la cooperación y el desarrollo económico.OCDE. (2010). **Mejorar las escuelas. Estrategias para la acción en México**. Resumen ejecutivo. Disponible en: [www.oecd.org/edu/school/47101613](http://www.oecd.org/edu/school/47101613)

Parra, K. (2011). **El docente de aula y el uso de mediación en los procesos de enseñanza y aprendizaje**. Scielo. Revista de Investigación, Vol 35. No.72. Caracas, Venezuela.

Real Academia española (2016).**Diccionario de la Real Academia Española. Versión electrónica**. Felipe IV, 4- 28014 Madrid. Documento en línea:dle.rae.es/ [consultado el 22/02/16].

Salinas, J. (2008). **Innovación Educativa y Uso de las TIC**. Dialnet. Universidad Internacional Andalucía. España. ISBN: 978-84-7993-055-4

Tamayo y Tamayo, M. (2014). **El proceso de la investigación científica**. Editorial Limusa 5ª edición. México.

## ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Luis B. Mata Guevara

lmata@urbe.edu.ve

Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín, URBE

### RESUMEN

El propósito de esta investigación fue analizar los fundamentos teóricos y prácticos que permiten al docente implementar estrategias para el aprendizaje significativo en el contexto del hecho educativo. Con el fin de alcanzar tal objetivo, se realizó una investigación de carácter cualitativo, bajo la dinámica documental. En tal sentido se efectuó una profunda revisión bibliográfica sobre lo expuesto por connotados investigadores de la psicología educativa y las experiencias derivadas de la aplicación de esas ideas, en el mejoramiento de la calidad educativa y en sí el aprendizaje significativo de los conceptos, principios de una determinada área del conocimiento por parte de los estudiantes. Se revisó los aportes de connotados investigadores y eruditos, desde Platón y Aristóteles (2011) pasando por Piaget (1969) y Lev Vygotsky(1979); sin menoscabo de otras concepciones, Carl Rogers(2004), Mata(2016) y los trabajos de Gowin y Novak (1988) y del equipo de Ausubel (2002). Se logró un conjunto de conceptos, principios y experiencias que contribuyen a diseñar estrategias para el aprendizaje significativo en cualquier nivel educativo

**Palabras Clave:** estrategias, aprendizaje significativo, calidad.

### INTRODUCCIÓN

En la constante evolución del género humano se registran los acontecimientos que evidencian el enriquecimiento de su estructura cognoscitiva. Especialmente cuando el hombre constituye su hogar y da paso a la célula fundamental de la sociedad, la familia. El individuo al nacer halla un entorno cultural y social establecido; las normas, valores, costumbres, hábitos, técnicas e ideas; así como también la estructura organizacional producto de la experiencia humana. En el ambiente familiar el niño asimila e incluye la educación familiar como herencia cultural. En ese escenario, el niño aprende a dar los primeros pasos, las primeras palabras en el idioma nativo; tal como lo señala Vygotsky (1979), las costumbres, normas, valores y hábitos de la familia. Ese contexto moldea el basamento de la personalidad; la cual será fortalecida por la escuela, grupo social y la sociedad.

También es importante tomar en cuenta la influencia de la herencia y el ambiente tal como lo señaló Stanley Hall (1921), primer presidente de la sociedad americana de psicólogos, y corroborado por ulteriores investigadores, entre ellos Bandura (1977), Maslow (1954) y Rogers (1959). Otra contribución sobre esta temática es la de Goldschmidt y Porter (1999); así como la de



Wooldridge y Jennings (1995). Es evidente que el hombre por naturaleza es curioso, busca respuestas que le expliquen el porqué de los fenómenos que le suceden continuamente en el ámbito de su pequeño lar.

Las prácticas educativas se desarrollaron bajo esquemas tradicionales de corte conductista. Más tarde, ilustres pensadores llamaron la atención para mejorar las estrategias para el aprendizaje, pues consideraban que las utilizadas por los educadores no promovían la innovación y la creatividad.

### Estrategias para el aprendizaje significativo

En la obra de Mata Guevara “Aprendizaje Significativo como Línea de Investigación” (1993), se expresa que es muy difícil desligar estrategias instruccionales y métodos de enseñanza. Ambos están conectados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, es necesario aclarar que el uso de estrategias instruccionales se corresponde con el paradigma positivista, en el contexto del conductismo. De ahí que se prefiere usar estrategias para el aprendizaje correspondiente al marco conceptual humanista.

Nerici (1980), expuso su particular definición sobre estrategias instruccionales. Como ese autor, existen diferentes enfoques teóricos que tratan de explicar el fenómeno del aprendizaje, surgen una gran variedad de modalidades, procedimientos o estrategias didácticas con la finalidad de presentar algunas maneras de conducir la acción educativa. De acuerdo con la escuela psicológica, las estrategias pueden planificarse en función al estudiante o en función al contenido programático.

Enmarcadas en esa manera de conducir la acción educativa, el mismo autor, así como también reportes de la UNESCO (1979), considera tres grupos de estrategias en función al estudiante: individualizado, colectivo y en grupo: Estrategias de instrucción individualizada, Estrategias de Instrucción Colectiva y Estrategias de Instrucción para grupos.

Las estrategias de instrucción fundamentadas en el contenido se corresponden con los métodos clásicos de enseñanza; es decir, el maestro, dueño del saber planifica y ejecuta las actividades en el aula, laboratorio o taller, sin tomar en cuenta las diferencias individuales de sus estudiantes. El proceso educativo o las estrategias para el aprendizaje, utilizada por algunos docentes en las instituciones universitarias, han estado enmarcados dentro de una práctica reiterativa de clase magistral o expositiva y modalidad vertical casi siempre unidireccional, donde

escasea, por supuesto, la realización de las tareas propias de las disciplinas. Se ignora cualquier consulta que el participante pueda hacer por su propia cuenta, lo cual genera un divorcio los objetivos y propósitos de los programas. Todas estas deficiencias pueden ser indicadores válidos para pensar que el facilitar el aprendizaje de las asignaturas, está siendo en la práctica irrelevante. Mata (2016).

En ese orden de ideas, varios autores de la psicología educativa sugieren la implementación de dinámicas en el aula o laboratorio que fomenten la participación activa de los estudiantes. Uno de las acciones que se sugieren es el taller. El taller cuando se utiliza adecuadamente como estrategia para el aprendizaje se convierte en un refuerzo del aprendizaje. El taller se caracteriza por ser una actividad colectiva en donde todos y cada uno de los integrantes asume la responsabilidad del aprendizaje como una autogestión.

En el taller el aprendizaje se produce a partir de una situación-problema y tiene como función resolverla. Allí los aprendizajes significativos se constituyen en criterios de verdad ya que la memorización o aprendizaje mecánico dificulta el aprendizaje, aunque en algunos participantes este aprendizaje mecánico, memorístico a repetitivo puede tener cierto éxito relativo. Uno de esos talleres es el salón de clases colaborativo implementado por el equipo de Tinzmann, M.B., Jones, B.F., Fennimore, T.F., Bakker, J, Fine, C. y Pierce, J. (1990).

Todo acto educativo debe tender a facilitar al participante la posibilidad de formarse integralmente como individuo en un continuo aprendizaje. En tal sentido, cátedras como las correspondientes al plan de estudio cualquier institución de educación superior, son excelentes recursos para motivar el desarrollo de tal aspiración, adquisición, reproducción y creación de aprendizaje a través del uso adecuado del taller como estrategia de instrucción para facilitar el aprendizaje significativo. De acuerdo como varían los problemas del aprendizaje dentro del acto educativo, varían también los procedimientos para abordarlos, de tal modo que, los distintos mediadores del aprendizaje presentan cierto grado de autonomía en cuanto a las estrategias y demás procedimientos que puedan influir en su manera de incentivar el aprendizaje. Mata (2016)

En este sentido, Paulo Freire (1963) expresa que la educación liberadora, problematizadora, ya no puede ser el acto de depositar de narrar, de transferir a de transmitir "conocimientos" y valores a los educandos, meros pacientes, como lo hace la educación "bancaria", sino ser un acto cognoscente. El taller se organiza en torno a un proyecto concreto,

cuya responsabilidad de ejecución está a cargo de un mediador y varios participantes que laboran activa y responsablemente en todas las fases o etapas para lograr el aprendizaje. De ahí que, poder contar con el taller como estrategia para el aprendizaje facilitara tal aprendizaje de la química o de cualquier otra asignatura, se convierte en un instrumento de apoyo y de consulta para los mediadores, además de constituir un intercambio de experiencias, que puedan conducirlos a alcanzar resultados sorprendentes y altamente positivos.

Es importante tener presente que crear y aplicar estrategias para el aprendizaje que faciliten el aprendizaje de los participantes, debe ser una preocupación permanente de la cátedra universitaria y/o del mediador del aprendizaje de cualquier nivel educativo.

En Venezuela, las universidades experimentales utilizan el taller como estrategia para el aprendizaje, antes que la clase magistral a expositiva; la implementación de este tipo de innovación se implementó en la Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez" de Caracas. En algunas universidades nacionales también se ha utilizado esta estrategia, tal es el caso de la Universidad Nacional Abierta y en algunas Facultades de las Universidades Autónomas Nacionales, como por ejemplo en la Universidad del Zulia en la Facultad de Arquitectura, en la Facultad de Ciencias Jurídicas, la Escuela de Trabajo Social; en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, la Escuela de Sociología y en algunas Universidades Privadas Nacionales como la Universidad Rafael Belloso Chacín, en la Escuela de Educación de la Universidad del Zulia y en la Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt", especialmente en su Programa de Postgrado.

Actualmente, en el doctorado en ciencias de la educación de URBE se desarrollan las actividades académicas en el contexto del salón de clases colaborativo observándose una clara asimilación e inclusión de los conceptos y principios correspondientes al área de conocimiento con la cual se dinamiza el hecho educativo. Una clara evidencia de prácticas docentes constructivistas.

#### Diseño de una estrategia para el aprendizaje significativo

La interacción docente-estudiante permite una identificación positiva para lograr los objetivos de la cátedra. Pues ella genera un reforzamiento de la motivación al logro, en términos del mejoramiento del yo, el impulso cognoscitivo y una verdadera pulsión filial. El estudiante se ve comprometido a buscar estrategias, métodos y técnicas que le permitan aprender significativamente los conceptos y principios de la asignatura. Sustentado en la firme convicción

de sentirse orgulloso de sus progresos académicos, los cuales son aupados por su entorno familiar, que incluye a sus amigos y maestros. Lo más importante que ese aprendizaje le permite intercambiar ideas con sus compañeros y docentes, sin temor a diferir en algunos casos de las ideas de ellos.

Ese aprendizaje significativo será la herramienta que lo conducirá al logro de mejores futuros. Una de las ideas fundamentales que debe aplicarse cada individualidad, en orden a establecerse su particular estrategia de aprendizaje, es llegar a sentirse bien consigo mismo. Pues la manera como se sienta influirá en su desempeño. Realmente, ese sentimiento particular hacia sí mismo se le denomina autoestima; la cual puede ser alta o baja, según las circunstancias y logros que alcance la persona. Cada individualidad en sí posee una mezcla de ambas; pero, es importante tratar de tener un buen porcentaje de autoestima alta, porque es la clave del éxito personal.

Los seres con alta autoestima son hábiles para establecer buenas relaciones interpersonales, en cuanto a que generan un clima de confianza y bienestar. Además, son fáciles para admitir cambios positivos y rechazar actos que puedan lastimar a sus congéneres. Por otra parte, el individuo con alta autoestima establece metas profesionales con gran contenido de eficiencia, eficacia y sabor de autorrealización. De allí que, el individuo con alta autoestima planifica sus estrategias de aprendizaje dentro del contexto del aprendizaje significativo. Mata (2016)

Sustentado en las recomendaciones de los psicólogos educativos y en la particular experiencia docente, se expondrá una modalidad de estrategia para el aprendizaje significativo en un ambiente de postgrado, específicamente en el doctorado en ciencias de la educación. Etapa pre sesión académica: El docente se reunirá con los participantes y les describirá el programa de la asignatura con todos sus elementos: Objetivos, contenidos, actividades, evaluación y la bibliografía correspondiente. Intercambiará puntos de vista sobre el programa y sus entes constitutivos.

Luego, expondrá las actividades a ejecutar en el ámbito académico, especialmente sus estrategias para el aprendizaje; las cuales se desarrollarán en el contexto del salón de clases colaborativo. Les indicará que para sesión de trabajo, el participante deberá leer la bibliografía recomendada y elaborar una minuta, la cual deberá contener el producto de su análisis y reflexión de las ideas expuestas por los autores. Esa minuta la llevará a la sesión de trabajo y entregada al

mediador para su evaluación. También se les informa a los participantes las evaluaciones: autoevaluación, coevaluación, evaluación de la minuta, evaluación de las intervenciones en clase y las monografías correspondientes.

Etapa sesión académica: Se trabaja con el salón de clases colaborativo. Cada participante asiste con su responsabilidad de estar sólidamente documentado para el intercambio de ideas; el mediador es otro participante más y actúa como enriquecedor de las ideas. En esa dinámica se utilizan todos aquellos medios que permitan fortalecer la capacidad perceptiva; entre ellos los TICs. El mediador en sus intervenciones incentivará el aporte cognoscitivo de cada uno de los participantes. Si se forman grupos de trabajo, cada grupo tendrá un responsable de emitir las consideraciones a las cuales han llegado luego de analizar el material expuesto.

Etapa final de la sesión académica: La fase final de la sesión de trabajo consiste en llegar a las conclusiones, realizar la autoevaluación, la coevaluación y la evaluación de las intervenciones por parte del mediador. Para ello existe el respectivo instrumento de evaluación. En esta fase final, el mediador hará un recuento de lo realizado y matizará con sus argumentos los conceptos, principios y experiencias las conclusiones.

El lenguaje en cada sesión académica debe estar a la altura semántica, axiológica y en la ética de todo acontecimiento, relacionado con el enriquecimiento de la estructura cognoscitiva. Se respetaran las ideas y aquellas que no se correspondan con la verdad teórica y práctica se deben manejar de manera tal que quien las emita sea orientado para admitir sus equívocos.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aristóteles (2011). **En Miguel Candel. ed. *Obra completa***. Biblioteca de Grandes Pensadores. Madrid: Editorial Gredos
- Ausubel, D. P. Novak, J. D., Hanesian, H. (2002): “**Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo**”. México: Trillas
- Bandura, A. (1977) “**Social learning Theory**”. Englewood, New Jersey: Prentice Hall
- Diógenes L..(2012) «**Escuela italiana. Pitágoras y los pitagóricos**». *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes VIII*.
- Erikson, E. (1950). **Childhood and Society**. New York: W.W. Norton & Company, INC
- Freire, P. (1963) **Alfabetico de Adultos. Estudios Universitarios**. UFPE: Recife, número 4, abril-junio 1963.
- Goldschmidt, G. and Porter, W. (1999). **Design representation**. London: British Library.
- Good, T.I. & Brophy, J.E. (1991): **Looking in Classrooms**. New York: Harper Collins.
- Gowin, D. (1981). Educating. Ithaca, Nueva York: Cornell University Press. Trad. cast., 1985. **Hacia una teoría de la educación**. Argentina: Ediciones Aragón.

- Hall, S. (1921). **Aspects of Child Life and Education**. Worcester, MA: Clark University Press.
- Novak, J. D y Gowin, D. B., (1988). **Aprendiendo a aprender**, Barcelona, España, ed. Martínez Roca.
- Hamachek, D. (1987) **Encounters with the self**. New York: Holt, Rinehart & Wiston
- Kirschenbaum, H., & Glaser, B.(1978). **Developing professional support groups**. La Jolla, CA: University Associates.
- Köhler, W. (1947). **Gestalt Psychology**. New York: Liveright Publishing Corporation
- Lewin, K. (1951/1988) **La teoría del campo en la ciencia social**. Barcelona: Paidós,
- Mager, R.F. (1984). **Preparing instructional objectives**. (2nd ed.). Belmont, CA: David S.
- Mata G. L. B. (1993) **Aprendizaje significativo como línea de investigación**. aracaibo: Editorial Universo.
- Mata G. Luis B. (2016) **Principios inherentes al aprendizaje significativo**. Cabimas: UNERMB
- Maslow, A. (1943). **Una teoría sobre la motivación humana** en *Classics of the history of Psychology*. Editado por Christopher D. Green. Toronto, Ontario: York
- Nérici, I. (1980). **Hacia una didáctica general dinámica**. Buenos Aires: Editorial Kapelusz..
- Novak, J. D., Gowin, D. Bob (1988). **Aprendiendo a aprender**. Barcelona: Ediciones Martínez Roca
- Piaget, J; Inhelder, B. (1969). **Childhood influence**. New York: Basic Books
- Platón (2003). **Diálogos. Obra completa en 9 volúmenes**. Madrid: Gredos
- Protágoras y Gorgias (1985). **Fragmentos y testimonios**. traducción, introducción y notas de José Barrio Gutiérrez. Barcelona: Ediciones Orbis, S.A
- Resnick, M. y Yasmin K.. (2008) **Constructionism in Practice: Designing, Thinking, and Learning in a Digital World**. New Jersey: Lawewnce Eribaum Associates, Inc. Publishers
- Roberts, T.B (1989). **Multistate education: Metacognitive implications of the mind-body psych technologies**. *Journal of Transpersonal Psychology*, 21(1), 83-102
- Rogers, C. (2004), **Grupos de Encuentro**. Buenos Aires: Amorroutu editores.
- Rogers, C.; Freiberg; H. J. (1996). **Libertad y Creatividad en la Educación**. Barcelona: Paidós
- Shaftels, R., K.(2001) **'Modelos de desarrollo cognitivo'**. Madrid: Ed. Alianza Ensayo.
- Shuell, T. (1990). **Phases of meaningful learning**. USA: Review of Educational Research  
Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. Edición No – Año  
Septiembre – Marzo
- Tinzmann, M.B., Jones, B.F., Fennimore, T.F., Bakker, J, Fine, C. y Pierce, J.(1990) **What Is the Collaborative Classroom?** Oak Brook, Illinois: NCREL.
- Tomás de Aquino (2002) (edición preparada por Juan Cruz Cruz) . **Comentarios a las sentencias de Pedro Lombardo, Volumen 1/1, El misterio de la Trinidad. Nombres y atributos de Dios**. Pamplona: EUNSA.
- UNESCO (1979). **37 Reunión Anual**. Paris: UNESCO.
- Vygotsky, L.S. (1978). **Mind in Society**. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Wooldridge, M., Jennings, N. R. (1995) **Intelligent agents: theory and practice**. *The Knowledge Engineering Review*, 10(2), 115–152.

## ESTRATEGIAS PARA LA ORIENTACIÓN DE LA EDUCACIÓN SEXUAL EN PADRES Y REPRESENTANTES

Eugenio Méndez  
eugeniomendez31@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, URBE  
Gladys, Rincón  
gladissoraya22@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, URBE  
Raimond, Ordoñez  
raimondordonez@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, URBE

### RESUMEN

El objetivo de este artículo consistió en proponer estrategias para la orientación de la educación sexual en padres y representantes de la comunidad de Nueva Lucha del municipio Mara. Se sustentó en las teorías de Vargas (2003), Bateman (2012). Barragán (2011). La investigación fue de tipo descriptiva con diseño no experimental campo. La población estuvo constituida por 75 padres y representantes a los cuales se les aplicó el censo poblacional. Se diseñó un instrumento estructurado en treinta y nueve (39) ítem con cuatro alternativas de respuestas. Los resultados son evidentes donde la mayoría de la población de esta comunidad tiene deficiencia sobre la orientación y educación sexual hacia sus niños y representados de tal manera que permitió generar estrategias para la resolución de esta situación preocupante para la humanidad, los padres y representantes, encuestado desconocen además de las debilidades que presentan en poco manejo de información para el abordaje de esta situación.

**Palabras clave:** estrategias, educación sexual, comunidad

### INTRODUCCIÓN

En la humanidad las estrategias de aprendizaje constituyen uno de los focos de investigación más relevante en lo que se refiere a materia educativa. Éstas sirven como herramientas que facilitan la adquisición, desarrollo y puesta en marcha de procesos que permiten adquirir contenidos, facilitando un proceso de aprendizaje eficaz. Las estrategias suponen a su vez un cambio de paradigma, desde el conductista basado en la relación estímulo-respuesta, a otro que nace del enfoque constructivista, caracterizado por la influencia de variables mediadoras y por la elaboración activa de significados por parte del propio estudiante. Con el objetivo de que los padres y representantes sean sujetos activo en el proceso de aprender, resulta de especial utilidad

la enseñanza de estrategias meta cognitivas, las cuales ayudan a planificar, regular y evaluar el aprendizaje.

Se persigue que el estudiante domine una serie de estrategias de aprendizaje, y que llegue a ser capaz de auto-regular su actuación en respuesta a las demandas de la tarea y de la situación, es decir, que se convierta en un alumno estratégico, reflexivo, autónomo y capaz de desarrollar aprendizajes significativos. De tal manera que la vida sexual adulta también está influida por la educación recibida y por las experiencias que se ha tenido desde pequeño y durante la adolescencia. Son muy importantes las experiencias positivas que acompañan al crecimiento.

Los cuidados y la satisfacción de las necesidades primarias (como el hambre y el sueño), el contacto corporal (los mismos) y la relación cariñosa con los padres y la aceptación del propio cuerpo. En algún momento entre los 10 y 13 años, los cuerpos los niños empiezan a cambiar y se convierten en adultos. Todos los niños y los jóvenes sienten curiosidad y se hacen muchas preguntas sobre el sexo. El bienestar y la salud sexual requieren respuestas y sobre todo información. La sexualidad nace con el ser humano y le acompaña durante toda su vida. Empieza con el comportamiento natural e instintivo del bebé que se toca los genitales y continúa con el exploratorio juego de médicos y enfermeras de los niños.

Pero es en la pubertad cuando se despierta activamente la sexualidad para recorrer un camino de aprendizaje y experimentación llamado adolescencia, que desembocará en la madurez sexual. Partiendo de la pubertad, este libro se divide en tres partes, según las distintas etapas del crecimiento: de once a catorce años; de quince a diecisiete años ya partir de los dieciocho años. La guía sexual para adolescentes es pensado para los jóvenes, pero que también puede convertirse en una herramienta muy útil para profesores y para los padres, lógicamente preocupados por saber lo que piensan, necesitan y quieren sus hijos acerca de la sexualidad.

Si a alguien puede ayudarle, consideramos que ha valido la pena escribirlo. Pero, los padres tienen deficiencias comunicacionales porque también proceden de núcleos familiares donde tampoco dialogaban; y en cuanto a la sexualidad, sus padres se avergonzaban o se sentían incómodos al hablar de sexo con sus hijos/as, quizás debido a que ellos mismos no se sentían bien con su propia sexualidad porque hay que recordar que la conducta y las actitudes de los padres respecto al sexo enseñan a los hijos más de que se les enseña mediante la palabra.



A este respecto, Bateman (2012), opina que la forma diferente en que se demuestran los sentimientos, el silencio, insultos, halagos, gestos diferentes tanto para el varón como la hembra va determinando el rol del género masculino y femenino en el núcleo familiar. Con respecto a la categoría Comunicación, se halla una deficiente comunicación entre padres/madres e hijos adolescentes. Considera que entre las funciones vitales de los seres vivos, tenemos la necesidad de llevar una correcta y adecuada alimentación para saciar nuestras necesidades básicas y poder cumplimentar con las exigencias energéticas del organismo, teniendo por otro lado a la relación con otros individuos y con el medio como una forma de poder movilizarnos por el entorno.

Para el mencionado autor hay que distinguir las estrategias como proceso de enseñanza. En este sentido podemos considerar que los procesos de aprendizaje vienen representados por el conjunto de las fases que se realizan en otros términos, los procesos no son más que los sucesos que se producen al aprender. Sobre las estrategias educativas que tendrán como el conjunto de contenidos válidos para consolidar estructuras mentales que sirvan de base para adquirir más conocimientos.

Así como también como el desarrollo de habilidades y estrategias de planificación y regulación de la propia actividad de aprendizaje; el papel activo del estudiante como último responsable de su aprendizaje que modifica y el papel mediador del profesor para facilitar la construcción de aprendizajes significativos que permitan establecer relaciones entre los conocimientos y experiencias previas y los nuevos contenidos. Ahora bien la educación de la sexual, es un proceso largo que permanece durante toda la vida en ese proceso se adquiere conocimiento, para formar actitudes, donde deben los valores de respeto, tolerancia, amor, responsabilidad y comunicación; valores tan necesarios para orientar a los niños, niñas y adolescentes a convertirse en adultos sanos, en un entorno familiar que brindar apoyo para su protección.

## **ASPECTOS TEÓRICOS**

### **Estrategias:**

Anijovich (2009), las estrategias son alternativas o cursos de acción que muestran los medios, los recursos y los esfuerzos que deben emplearse para lograr los objetivos. Además conforma un conjunto de oportunidades que le permite al investigador alcanzar las metas previstas y fortalecer las organizaciones con un plan de acción completo.

Rodríguez (2013), considera que las estrategias se convierten en herramientas claves para la transformación de una situación de desventajas socioeducativas como elemento facilitador que incide en la problemática en la que se aplica vinculando todos los procesos que puedan resolver situaciones dentro de la educación, de tal educación juega un papel fundamental, ya que constituye la base del conocimiento y permite el desarrollo de las destrezas que habilitan, tanto al adolescente, como al joven para tomar decisiones y ser responsables en materia de salud podemos agregar que las estrategias tienen dos dimensiones: La dimensión reflexiva en la que el docente diseña su planificación.

Esta dimensión involucra desde el proceso de pensamiento del docente, el análisis que hace del contenido disciplinar, la consideración de las variables situacionales en las que tiene que enseñarlo y el diseño de alternativas de acción, hasta la toma de decisiones acerca de la propuesta de actividades que considera mejor en cada caso. La dimensión de la acción involucra la puesta en marcha de las decisiones tomadas.

#### **Metas de la educación en sexualidad.**

UNESCO (2012), es muy importante tomar en cuenta que la principal meta de la educación en sexualidad es entregar a niños, niñas y personas jóvenes el conocimiento, las competencias y los valores que les permitan asumir responsablemente sobre su vida sexual y social en un mundo afectado por el VIH y el sida. La pertinencia de estas orientaciones técnicas internacionales será inmediatamente evidente para los ministros de educación y su personal profesional especialistas curriculares, directores de escuelas y educadores.

Sin embargo, cualquier persona involucrada en el diseño, provisión y evaluación de la educación en sexualidad, tanto dentro como fuera del sistema escolar, encontrará en este documento elementos de utilidad. Se ha puesto énfasis en la necesidad de desarrollar programas adaptados a la realidad local que incorporen un diseño lógico y aborden y midan factores como creencias, valores, actitudes y competencias susceptibles de ser cambiadas las que, a su vez, puedan modificar el comportamiento sexual.

El propósito de las orientaciones técnicas internacionales permite:

Contribuir a la comprensión de la necesidad de contar con programas de educación en sexualidad sensibilizando a la opinión pública sobre las principales inquietudes y temas de salud sexual y reproductiva que afectan a los niños, niñas y jóvenes.

Proporcionar un entendimiento claro sobre qué comprende la educación en sexualidad, cuál es su propósito, y cuáles sus posibles resultados.

Orientar a las autoridades de educación sobre cómo fortalecer el apoyo a la educación en sexualidad a nivel de escuela y comunidad.

Reforzar la preparación de docentes y mejorar la capacidad institucional a objeto de proporcionar una educación en sexualidad de calidad.

Ofrecer orientación sobre cómo elaborar materiales y programas de educación en sexualidad sensibles, pertinentes a la cultura y apropiados a la edad de cada estudiante.

### **Educación sexual:**

La educación sexual en el individuo depende de diversos factores que lo rodean en los cuales influye la edad, las culturas el género que representa, sin embargo la sociedad influye de tal manera que puede acoplarse a un grupo y a sus costumbres adoptándolas para sí mismo y de esta manera enfrentar su sexualidad de manera sana y madura, lo cual le permita desenvolverse con seguridad.

Barragán (2011), la educación sexual es entendida como parte de la educación general que incorpora los conocimientos bio-psicosociales de la sexualidad, como parte de la formación integral del educador. Su objetivo básico es lograr la identificación e integración sexual del individuo para que cree sus propios valores y actitudes que le permitan realizarse y vivir su sexualidad de una manera sana, positiva, consciente y responsable dentro de su cultura, época y sociedad.

### **Estrategias para promover la educación para la sexualidad**

Hurtado (2011), dentro de las estrategias para promover la educación para la sexualidad, los expertos propusieron las siguientes como especialmente relevantes; los mensajes destinados a los agentes responsables de la toma de decisiones en los distintos ámbitos han de diseñarse siguiendo estos criterios fundamentales, La perspectiva de salud pública, con un enfoque de coste-beneficio y argumentos que sustenten los beneficios de la inversión en educación para la sexualidad. La educación para la sexualidad no sólo no daña sino que posibilita el desarrollo humano pleno y reduce costes de salud a medio y largo plazo.

El enfoque de responsabilidad y obligatoriedad del Estado de garantizar la inversión en bienestar y salud individual, más allá de los beneficios institucionales y sociales, debe jugar un

papel en el marco de las relaciones interpersonales, promoviendo la educación en valores y la interiorización de modelos de relación afectivos y no violentos.

Según Caricote (2008), considera que los derechos humanos, donde se visibilice el papel del Estado, de las regiones, de las provincias, de las comunidades autónomas, de las entidades, para la implementación eficaz de los programas de educación para la sexualidad, es imprescindible que el sistema educativo y el sistema sanitario trabajen de forma coordinada para lograr una educación para la sexualidad y la promoción de la salud plena. Los argumentos que se utilicen en el trabajo de influencia política deben ser contundentes y basados en evidencias científicas. Hay cuatro principios imprescindibles en esos argumentos: los derechos humanos, la igualdad de género, la autonomía de la persona en su toma de decisiones y la aceptación y respeto de la diversidad.

Barragán (2011), describe los tipos de educación sexual como parte de la educación general e integral que incorpora los conocimientos bio/psicosociales de la sexualidad, como parte de formación integral de los niños. Su objetivo básico es lograr la identificación de integración sexual del individuo para que se cree sus propios valores, aptitudes que le permitan realizarse, y vivir su sexualidad de una manera sana al igual que positiva, consistente, responsable dentro de su cultura, su época y su sociedad.

Según Vargas (2003), la educación sexual formal: es la educación que se transmite en instituciones reconocidas, sobre todo el colegio en sus múltiples variantes, y que responde a un currículo establecido, normalmente controlado por el gobierno u otras instituciones. Tiene diferentes grados de obligatoriedad según el sistema educativo de cada país más que educación sexual, en la escuela se debería educar para la sexualidad.

Vargas (2003), la educación sexual informal, lo consideran como un término genérico que engloba, designa, o señala, a la educación recibida fuera de las instituciones educativas tradicionales. Este concepto refiere a las varias formas de educación alternativa, como se debe educar. La educación sexual considerada informal, cuando pierde el espacio institucional de las escuelas y centros comunitarios, bajo la forma de acciones, programas y proyectos inespecíficos, en Este abordaje también puede reafirmar conceptos o, en un segundo análisis, promover la difusión de informaciones relativas a la sexualidad, acompañadas de cuestionamientos y discusión sobre la sexualidad.

## CONCLUSIONES

Luego de haber realizado la investigación sobre la orientación de la educación sexual en padres y representantes se obtuvieron los siguientes resultados las autoridades educativas, la implementación de mecanismos que permitan analizar el acompañamiento para él, logro de actividades que permitan tener una orientación adecuada para la formación de sus niños sobre el conocimiento de la sexualidad en la comunidad nueva lucha del municipio Mara del estado Zulia.

El estado debe organizarse para respetar, proteger y cumplir el derecho humano a la educación sexual integral, actuando con debida diligencia y adoptando todas las medidas necesarias para asegurar su efectivo disfrute sin discriminación, desde etapas tempranas de la vida de las personas.

La ausencia de una educación sexual planificada, democrática y pluralista constituye de hecho un modelo (por omisión), de educación sexual, de consecuencias notablemente negativas para la vida de las personas, que reproduce acríticamente las prácticas, nociones, valores y actitudes patriarcales, que son fuente de múltiples discriminaciones. El derecho a la educación sexual resulta especialmente relevante para empoderar a las mujeres y las niñas, asegurando que disfruten de sus derechos humanos.

Es por tanto una de las mejores herramientas para enfrentar las consecuencias del sistema de dominación patriarcal, modificando los patrones socioculturales de conducta que pesan sobre hombres y mujeres y que tienden a perpetuar la discriminación y la violencia contra las mujeres. En todas las regiones existen avances en materia de educación sexual; si bien en general se detecta una preocupante falta de integralidad y sostenibilidad de las políticas públicas en la materia, dispersión de los contenidos en la curricular educativa, y falta de aplicación de las perspectivas de derechos, de género, diversidad sexual, discapacidad y no discriminación en su implementación implementar la educación sexual se pueden observar dos modalidades: bien es provista de manera transversal o instituida en un espacio curricular específico para su tratamiento. Según lo analizado, la tendencia mundial apunta a la transversalización en el nivel primario y en menor medida en el secundario.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Anijovich R. (2009). **Nuevas miradas sobre la evaluación de los aprendizajes.** Grupo Editor, Buenos Aires Argentina .Primera edición: pag.4-5.

- Bateman, J. (2012). **Artículo Hablar de sexualidad** Bogotá Colombia  
[fundacionhigea@tutopia.com](mailto:fundacionhigea@tutopia.com)
- Caricote E. (2008), Artículo educere • investigación arbitrada • ISSN: 1316 - 4910 • Año 12, N° 40.  
Nanaguanagua.edo Carabobo Venezuela
- Barragán F. (2011). **Programa de Educación Afectivo Sexual. Educación Secundaria** España  
pag.45-48 editorial: Junta de Andalucía
- Hurtado F. (2011). **Asociación Española de Especialistas en Sexología (AEES)** (España)  
Documento de consenso de Madrid pag.2
- Rodríguez A. (2013). Revista de Salud Pública. Pag.39, 161-174 Escuela Nacional de Salud  
Pública. La Habana, Cuba. (<http://scielo.sld.cu>)
- UNESCO (2012). Orientaciones internacionales sobre técnicas de educación sexual.
- Vargas E. (2003). Diccionario de Escritores Mexicanos del siglo XXI. Ttomo IX. México, D. F.,  
pág. 28-29 Editorial Amssac S. A. de C. V.

## ESTUDIO DE CLASE COMO ESTRATEGIA DOCENTE PARA EL PROGRAMA TODOS A APRENDER

Nare Hernández  
njhp1601@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Carlos Ochoa  
kbeto3521@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El presente estudio tuvo como principal propósito proponer lineamientos estratégicos para fortalecer la Metodología Estudio de Clase de los docentes del Programa Todos a Aprender en el municipio de Valledupar, Cesar Colombia. La misma se encontró sustentada en los planteamientos de Barboza y Zapata (2013), Ramírez (2013), Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2009), entre otros. Metodológicamente, la investigación fue de tipo descriptiva, con un diseño no experimental, transeccional de campo. La población estuvo constituida por un universo de 1243 docentes, al que se le aplicó una muestra obteniéndose 139 como población objeto de estudio. La técnica de recolección de datos fue la observación directa, para lo cual se diseñó un cuestionario conformado por 42 ítems, distribuidos 3 ítems por cada. Los resultados reflejaron que los docentes de las instituciones estudiadas, presentan debilidades o problemas para aplicar dicha metodología de una manera eficiente, detectándose de manera específica los pasos o aspectos en donde se presentan las dificultades, por lo cual, el investigador propone los lineamientos estratégicos, para fortalecer la aplicación de esta metodología por parte de los docentes de la forma correcta.

**Palabras clave:** metodología, estudio de clase, método, práctica educativa.

### INTRODUCCIÓN

En Colombia, el sector de la educación primaria y secundaria ha tenido que fijarse la política de calidad educativa y el desarrollo de las competencias de los estudiantes, considerado el centro de la revolución educativa. Para ello, se implementan programas estratégicos que impacten significativamente el quehacer tanto de las instituciones educativas como el desarrollo profesional de los directivos y docentes, de manera, cualifiquen sus acciones pedagógicas en aras de este propósito nacional.

En cuanto al estudio de clase, al aprendizaje, y a las prácticas de aula, expresa Vergara (2015), que la transformación de los ambientes de aprendizaje escolar sería la clave para desarrollar una propuesta pedagógica innovadora que desarrolle las competencias matemáticas y

científicas de los estudiantes de las instituciones educativas focalizadas por el programas Todos Aprender, con la finalidad de promover la cultura de actualización pedagógica y didáctica de los profesores a través de la implementación de metodologías de cualificación docente.

Ahora bien, a través de entrevistas informales a docentes en los centros educativos de primaria del municipio Valledupar, se pudo constatar que los grupos docentes carecen de preparación metodológica al respecto de los procesos de formación para cumplir los objetivos del programa, donde se busca mejorar los aprendizajes de los estudiantes centrándose en la transformación requerida en el aula con los docentes como facilitadores directos de conocimiento y práctica, lo cual implica un proceso de aprendizaje en el que estén involucrados los diferentes actores de las instituciones educativas en situación de dificultad en relación con el logro de estos aprendizajes.

Por tanto, como consecuencia de la ausencia de metodologías pedagógicas para la formación científica, ante los retos de preparación a niveles superiores de educación, se evidencia un desinterés por parte de los estudiantes por asumir futuros retos académicos en la profesionalización de carreras universitarias, que son requeridas en las empresas en su abastecimiento de talento humano con capacidad de innovación.

Considerando los referentes anteriormente mencionados, la presente investigación se encuentra dirigida a analizar las concepciones sobre la Metodología Estudio de Clase (MEC), de los docentes de educación primaria de las instituciones educativas oficiales focalizadas por el programa Todos Aprender (PTA), en el municipio Valledupar, con la finalidad de determinar si la metodología estudio de Clase (MEC), aborda los objetivos requeridos en la formación académica, así como su uso práctico pedagógico, y los componentes y pasos para el desarrollo del Programa Todos a Aprender (PTA), cuyos resultados derivan al proponerse lineamientos estratégicos en pro de mejorar la calidad educativa.

El objetivo de la investigación fue proponer lineamientos estratégicos para fortalecer la Metodología Estudio de Clase (MEC) de los docentes del Programa Todos a Aprender (PTA) en el municipio de Valledupar, Cesar Colombia.

### **Metodología estudio de clase (MEC) del programa todos a aprender**

De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional (2009), el estudio de clase es una estrategia de trabajo en equipos de docentes con el propósito de cualificar las prácticas pedagógicas con la finalidad de mejorar los aprendizajes de los estudiantes y su motivación por aprender. Esta



organización ha hecho posible movilizar las dinámicas de las instituciones educativas en las organizaciones de los maestros con un referente más académico y pedagógico, propiciando el aprendizaje colaborativo entre los docentes, quienes actúan como pares unos de otros, para diseñar y construir mejores clases.

En el mismo orden de ideas, Barboza y Zapata (2013), explica que la metodología estudio de clase (MEC), como escenario de formación para docentes en ejercicio y en formación, cada día toma mayor fuerza en los programas de formación de docentes, al punto que se constituye en un referente para ellos, puesto que el mismo permite entre otros aspectos, resaltar el papel que juega el trabajo grupal en el diseño de actividades de aula.

Al respecto, Ramírez (2013), explica sobre la metodología estudio de clase, como una estrategia de cualificación docente al permitirle reflexionar sobre las prácticas de aula a partir de la planeación, la observación y el análisis de las clases. Se concibe como una estrategia de trabajo de un equipo que decide aprender de sus propias prácticas en beneficio de los procesos de enseñanza y aprendizaje, acordes con el fortalecimiento de las competencias de los estudiantes.

La metodología estudio de clase se centra en la conformación de un equipo de docentes que plantea un plan de trabajo concreto de aula (que puede recaer sobre aspectos de comprensión de contenidos, uso del material didáctico, las interacciones maestro-estudiante en una clase, entre otros). La metodología estudio de clase consta de tres fases: planeación, ejecución y evaluación.

### **Concepción sobre la metodología de clase**

De acuerdo a Pozo (2006), los dilemas que indagan la concepción de enseñanza como el aprendizaje se encuentran en la naturaleza y el papel de la motivación generada o recibida, que permiten acceder a determinadas ideas muy asentadas en las concepciones de los docentes, a pesar que en la teoría educativa actual son sobre el manejo de conceptos, procedimientos y actitudes que gestionan la labor educativa en el aula.

En lo que respecta a este punto, Castejón (2010), señala que la reforma educativa ha supuesto un cambio en el tratamiento de los contenidos educativos, al incidir tres aspectos básicos de dichos contenidos, como son los hechos y conceptos, los procedimientos y las actitudes, que tienen sus rasgos característicos en el aprendizaje y en la enseñanza que se manejan dentro de las metodologías de formación académica, las cuales deben ser empleadas

por la práctica docente.

De otro modo, expresa Gil (2015), que esta dimensión alude a las creencias o teorías que el profesorado maneja en relación con su propio proceso educativo y con su labor como docente.

### **Planeación de la metodología estudio de clase (MEC)**

El Ministerio de Educación Nacional (2009), explica que la fase de planeación, consiste básicamente en la transformación de un contenido de enseñanza expresado en el currículo, en uno adaptado para el aprendizaje de los estudiantes en el aula. Este proceso inicia con la identificación y delimitación de un problema en relación con el aprendizaje de los estudiantes sobre un tópico concreto del saber escolar, que puede ser de tipo disciplinar (relacionado con la rigurosidad, vigencia, validez y/o consistencia teórica de los contenidos a enseñar) o didáctico referido a las estrategias metodológicas y a la creación, adaptación, selección o utilización de materiales por un docente para apoyar la enseñanza.

### **Ejecución de la metodología estudio de clase (MEC)**

Según Barboza y Zapata (2013), en cuanto a la implementación y observación de la clase planificada, centrándose en las actividades que se planificaron en la primera fase, con los respectivos materiales necesarios y recursos disponibles para efectuar la aplicación de resultados científicos ante evaluadores. En la ejecución metodológica se observa el impacto de la clase en términos referidos al aprendizaje empleado por estudiantes, los cuales son evaluados por el equipo de estudio de clase.

Sobre la fase de ejecución de la metodología estudio de clase, el Ministerio de Educación Nacional (2009), afirma que se lleva a cabo en el aula con el grupo de estudiantes, la cual es observada paralelamente por un grupo de docentes, que generalmente participó en su elaboración, eventualmente acompañado por invitados expertos académicos o de las instancias gubernamentales, externos a la institución escolar donde se desarrolla quienes evalúan el desempeño científico de los alumnos. Dentro de la ejecución se desarrolla la clase, con el protocolo de observación y ejecución de la clase.

### **Evaluación de la metodología estudio de clase (MEC)**

Según los planteamientos de Ramírez (2013), la fase de evaluación tiene como propósito analizar el impacto de la clase sobre el aprendizaje de los estudiantes, así permite reconocer los aprendizajes obtenidos para el equipo de estudio. En la reflexión se tiene en

cuenta dos acciones: la autoevaluación y el diálogo con los participantes de este proceso, a fin de mejorar las competencias del alumnado resultantes de las prácticas pedagógicas empleadas en el aula.

## **METODOLOGÍA**

La investigación se clasifica de tipo descriptiva puesto que solo se observan situaciones ya existentes que no han sido probadas intencionalmente relacionadas con la temática de estudio. El diseño de investigación fue no experimental, transaccional de campo. En el presente estudio, la población considerada fueron los docentes de básica primaria del municipio de Valledupar, de las instituciones educativas focalizadas por el Programa Todos a Aprender (PTA), las cuales abordan una población general de mil doscientos cuarenta y tres (1243) docentes que laboran en ellas.

Del mismo modo, la investigación es bajo la modalidad de campo por cuanto la información será extraída directamente de una situación real de las instituciones educativas focalizadas por el programa Todos a Aprender en el municipio Valledupar, Colombia. Dentro de esta perspectiva, Sabino (2007), señala que las investigaciones de campo son aquellas en las cuales los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad, mediante el trabajo concreto del investigador y su equipo. Así mismo, para Hernández y otros (2010), los estudios bajo la modalidad de campo son aquellos que se emplean en cuanto al tipo de datos recogidos para llevar a cabo el estudio, además, ya que los datos recogidos se toman en forma directa de la realidad.

## **RESULTADOS**

Los resultados nos indican que los docentes que pertenecen al Programa Todos Aprender (PTA), aplican la fase de planeación de la metodología de estudio de clase (MEC), pero no se realiza correctamente, observándose que se posee buen manejo de la delimitación del problema, elección de materiales didácticos y la formulación del plan de clases a impartir, pero no se presenta la misma situación en la conformación de equipos de trabajo y la reflexión académica, manifestándose estos dos aspectos como débiles dentro de este proceso.

Además, se puede decir que los docentes que pertenecen al Programa a Todos Aprender (PTA), realizan la fase de ejecución de la metodología estudio de clase (MEC) de una manera no del todo eficiente, donde el desarrollo de la clase en el aula se lleva a cabo de la manera esperada, pero, los mismos no desarrollan un protocolo de observación efectivo, ni llevan un registro de la manera en cómo se desarrollan las clases, recabando cualquier eventualidad de

importancia para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

Los docentes del Programa Todos a Aprender (PTA) no aplican las acciones necesarias para desarrollar de manera adecuada la evaluación de la metodología estudio de clase (MEC), donde no se suele llevar una agenda sesión de evaluación, con ausencia de informe de resultados, y los pocos que se obtienen, no son difundidos a fin de poder mejorar algunas aspectos que pueden ser detectados con la evaluación, beneficiando el proceso de enseñanza de las instituciones.

Ahora bien, tomando en consideración los resultados obtenidos en la investigación se puede decir que los docentes del Programa Todos a Aprender (PTA), desarrollan la metodología estudio de clase (MEC) pero no de una forma efectiva, por lo que se puede notar que a pesar de tener claros los conceptos de enseñanza y aprendizaje, los mismos presentan debilidades en las fases de planeación, ejecución y evaluación de la mencionada metodología, donde todas se presentan de una forma media en efectividad, por lo que se podría presentar problemas en el desarrollo de los procesos de enseñanza aprendizaje.

Al observar los resultados se determinó proponer lineamientos estratégicos para fortalecer la Metodología Estudio de Clase de los docentes del Programa Todos a Aprender en el municipio de Valledupar, Cesar Colombia, los cuales se detallan en el cuadro siguiente:

### LINEAMIENTOS

Lineamiento	Actividades	Materiales	Responsable	Tiempo
Incentivar la formación y trabajo de equipos entre los docentes de las instituciones.	a. Convocar a los docentes dentro de las instituciones, a una reunión general sobre la MEC, como parte importante para el mejoramiento de su práctica. b. Proponer la conformación de grupos de trabajo entre los docentes c. Una vez formados, proponer estrategias pedagógicas nuevas e innovadoras que permitan el desarrollo de las sesiones de clase de manera más efectiva. d. Plantear los resultados que se han obtenido al aplicar una determinada metodología en el marco del proceso enseñanza aprendizaje. e. Discutir con colegas sobre mejoras que pueden hacerse a actividades pedagógicas específicas para hacerlas más efectivas.	Salón de reuniones o conferencias, papelería y equipos de computación	-Docentes -Coordinador -Director	-La convocatoria y conformación de equipos de trabajo 1 mes -Actividades a desarrollar como equipo una vez cada mes.
Plantear nuevas herramientas de enseñanza con base a las reflexiones hechas sobre sesiones de clase anteriores.	a. Hacer revisión de las actividades realizadas en clases anteriores con resultados favorables. b. Discutir con los demás docentes alternativas para variar las actividades tomando como base las ya realizadas. c. Plantear pasos escritos o manual de como desarrollas las actividades que se han presentado como exitosas en el aula. d. Aplicar las nuevas herramientas surgidas durante esta fase.	-Salón de reuniones o conferencias -Papelería -Notas del docente -Equipos de computación	-Docentes	-Ejecución constante, de forma mensual
Desarrollar protocolos de	a. Registrar las dinámicas surgidas al emplear una determinada estrategia en el aula, y sus	-Block de notas.	-Docentes	-Actividad a realizarse 1 hora

**Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín**  
**Decanato de Investigación y Postgrado**  
**I Congreso Internacional de Investigación de la URBE**

observación sobre las actividades del proceso de enseñanza aprendizaje.	resultados. b. Para el registro, emplear block de notas, o registro digital en computador como archivos tipo bitácora del desarrollo de las actividades en el aula. c. Convocar a reuniones de equipo de trabajo con los demás docentes a fin de dar a conocer los resultados de las estrategias. d. Registrar para sí mismos, los resultados y actividades de otros compañeros que pueden ser de provecho.	-Computador		después de la sesión de clase -Reuniones pueden tener duración de 1 hora a la semana
Difundir los resultados obtenidos de la aplicación de la MEC al entorno educativo	a. Realizar informes donde se muestren los aprendizajes obtenidos por los estudiantes al final del ciclo educativo. b. Generar conclusiones en relación a la planificación desarrollada en el aula escolar. c. Publicar en portales educativos de la región los resultados obtenidos con la planificación desarrollada. d. Exponer en jornadas científicas los resultados obtenidos de la planificación a fin de lograr mejora curricular.	-Papelería -Equipo de computación. -Internet	-Docentes	-Una vez al final del año escolar (elaboración de informes) -Difusión de resultados cada vez que se presente jornadas o portales relacionados con ello.

**Fuente:** elaboración propia (2016)

## CONCLUSIONES

Al diagnosticar las concepciones sobre la Metodología Estudio de Clase (MEC) de los docentes del Programa Todos a Aprender (PTA) del municipio de Valledupar, se concluye que los mismos poseen una concepción efectiva del proceso de enseñanza aprendizaje, donde conciben que dentro de este se debe tener como propósitos u objetivos el enseñar y hacer entender a los estudiantes los conceptos de interés, el aprender los procedimientos que servirán para su desenvolvimiento y la promoción de actitudes necesarias para los estudiantes en su desenvolvimiento.

Seguidamente, al describir la planeación de la Metodología estudio de Clase (MEC), de los docentes del municipio Valledupar, se obtuvo que este proceso no se realiza de la manera efectiva como se espera, donde a pesar de que los docentes suelen delimitar los problemas.

Por otra parte, al identificar la ejecución de la Metodología estudio de Clase (MEC), de los docentes del municipio Valledupar, se concluye que la misma no es realizada de forma correcta por parte de los docentes, tomando en consideración que a pesar de que desarrollan la clases de la manera esperada, no desarrollan un protocolo de observación efectivo.

Continuando con las conclusiones, al caracterizar la evaluación de la Metodología estudio de Clase (MEC), de los docentes del municipio Valledupar, se concluye que los mismos no emplean las acciones necesarias para que la evaluación se lleve a cabo de forma efectiva, donde a pesar de contar con agendas de sesión de evaluación establecida, no suelen hacer informes donde se registren

los resultados obtenidos al aplicar la metodología mencionada.

Asimismo, al formular lineamientos estratégicos para fortalecer las concepciones sobre la Metodología Estudio de Clase (MEC), de los docentes del Programa Todos a Aprender (PTA), del municipio de Valledupar, se propusieron tomando en cuenta los aspectos que presentaron debilidades de acuerdo con los resultados obtenidos, por lo que los mismos se centraron en incentivar la formación y trabajo de equipos entre los docentes de las instituciones, plantear nuevas herramientas de enseñanza con base a las reflexiones hechas sobre sesiones de clase anteriores, desarrollar protocolos de observación sobre las actividades del proceso de enseñanza aprendizaje, y difundir los resultados obtenidos de la aplicación de la MEC al entorno educativo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Barboza, J, y Zapata, H. (2013). **El estudio de Clase, Estrategia y Escenario para la cualificación del profesor de matemáticas**. Universidad de Sucre. Colombia.
- Castejón, J. y colaboradores (2010). **Dificultades y trastornos del aprendizaje y del desarrollo en infantil y primaria**. Alicante, España. Editorial Club Universitario.
- Gil, P. (2015). **Concepciones sobre la enseñanza y el aprendizaje del alumnado del Máster de Formación del Profesorado de Educación Secundaria de la Universidad del País Vasco**. Universidad de Oviedo. España. Editorial Elsevier España.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). **Metodología de la investigación**. 5ta.ed. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Ministerio de Educación Nacional (MEN) (2009). **Mejoramiento del sistema de enseñanza de docentes de matemáticas y ciencias naturales Convenio MEN – JICA 2003 – 2008**. Bogotá: MEN.
- Pozo, J., Scheuer, N., Mateos, M., Pérez, E., y Del Puy, M. (2006). **Nuevas formas de pensar la enseñanza y el aprendizaje. Las concepciones de profesores y alumnos**. Madrid. Editorial Grao.
- Ramírez, M. (2013). **El Laboratorio de Matemáticas y la Metodología Estudio de Clase MEC**. Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano-CINDE. Sabaneta, Colombia. Revista Alethia, Edición Especial.
- Sabino, C. (2007). **Metodología de la Investigación. Investigación teórico práctica**. Caracas: Editorial Panapo. Caracas. Venezuela.
- Vergara, L. (2015). **Estudio de Clase: Aprendiendo de las prácticas de aula**. Contenido de Programas y Proyectos. Portal de conocimiento Colombia aprende, Centro Administrativo Nacional. Bogotá, Colombia.

## **EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO COMO PROCESO ASOCIADO A LA FORMACIÓN PERMANENTE EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

Oscar Bravo Rojas.  
osbraro@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Alexander Bravo Cucunuba.  
alexanderbracu@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### **RESUMEN**

El abordaje de la evaluación del desempeño como proceso asociado a la formación permanente constituye un importante tema para el funcionamiento y la mejora de los procesos educativos, por ello el presente artículo concentra como objetivo analizar el proceso de evaluación de desempeño asociado a la formación permanente en instituciones educativas del nivel Primaria, en Santa Marta Colombia. La metodología utilizada para cumplir con el propósito planteado es el análisis documental, considerando los aportes de Chiavenato (2011), Robbins (2010), Alles (2009), entre otros. En tal sentido se focaliza la descripción de implicaciones teóricas de la evaluación del desempeño así como de la formación permanente y los aspectos metodológicos implicados en su aplicación al contexto educativo. Se concluyó que la evaluación del desempeño es una acción sistémica, integral y coherente, desarrollada mediante principios de participación, compromiso, corresponsabilidad, objetividad y trabajo en equipo; para ello, se requiere considerar el diagnóstico de necesidades formativas, el diseño e implementación de planes de formación y la valoración de avances, como aspectos metodológicos que garantizan su carácter flexible y dinámico.

**Palabras clave:** evaluación de desempeño, formación permanente, planes de formación.

### **INTRODUCCIÓN**

Los métodos de evaluación desde su implantación en el año 1950, han evolucionado hasta convertirse en una herramienta fundamental para obtener información, formulación de juicios; y sobre todo, apoyo fundamental para la toma de decisiones con relación a la formación permanente, a fin de mejorar el desempeño de los actores en las instituciones educativas.

Este aspecto juega un papel muy importante, puesto que aborda la complejidad del desempeño; su formación y su evaluación, donde deben considerarse diversos aspectos de carácter político, social y cultural que condicionan su éxito o fracaso. Es así como una de las

dificultades más comunes para evaluar está asociada a la multidimensionalidad del proceso, por cuanto está lejos de ser abordada mediante la aplicación de métodos rígidos preestablecidos, es decir, necesariamente debe ser orientada considerando elementos significativos, relacionados con el contexto y la naturaleza de la actividad desarrollada; además de las políticas nacionales e internacionales que lo sustentan.

Vista desde esta perspectiva, la evaluación del desempeño asociada a la formación permanente en instituciones educativas, se convierte en un proceso, flexible y dinámico que responde a las exigencias de un entorno con características particulares, asociadas a los intereses y necesidades formativas del colectivo. Por ende, necesariamente debe regirse mediante un conjunto de principios fundamentales orientados a armonizar un proceso que busca desarrollar sus habilidades a fin de prestar un mejor servicio.

Atendiendo a los planteamientos antes expuestos, surgen las siguientes interrogantes: ¿Cómo debería llevarse a cabo el proceso de evaluación del desempeño asociado a la formación permanente?, ¿En qué principios debería estar fundamentado dicho proceso para responder a los requerimientos individuales y los de la institución?, ¿Qué aspectos metodológicos deben seguirse para garantizar su carácter flexible y dinámico?

Igualmente, como respuesta a las interrogantes antes señaladas, el presente artículo se plantea analizar el proceso de evaluación de desempeño asociado a la formación permanente, considerando los principios que lo fundamentan y los aspectos metodológicos que garantizan su carácter flexible y dinámico.

## **METODOLOGÍA**

La metodología utilizada para cumplir con el propósito planteado en el presente artículo es el análisis documental tal como lo exponen Montero y Hochman (2005). En este sentido, se describen los aspectos a considerar en el proceso de evaluación de desempeño asociado a la formación permanente en instituciones educativas mediante la revisión de documentos tomando en cuenta las ideas aportadas por los autores consultados, quienes abordan conceptualmente dicha temática para luego ofrecer consideraciones finales sobre la base de las posturas teóricas revisadas.

## **TEORÍAS**

### **Principios de la evaluación del desempeño**



Los principios son como las herramientas que utilizan los equipos de trabajo para regir su praxis de valores y garantizar su subsistencia como tal. En el marco de estos señalamientos, Guillén (2006, p. 241), afirma: “cuando las creencias acerca del papel de la organización y sus componentes, incorporan motivaciones relacionadas (...) con el servicio al bien común, entonces podrán compartir valores que hacen referencia al servicio mutuo”. Estos señalamientos, fundamentan la necesidad de incorporar en la evaluación del desempeño, la declaración de principios y valores que contribuyan a garantizar la efectividad y transparencia en dicho proceso.

Por otra parte, para Alles (2009, p. 63), los principios éticos “constituyen el medio mediante el cual la organización fundamenta la praxis de sus valores y garantizan su subsistencia como tal”; en este sentido, el proceso de evaluación de desempeño necesariamente debe estar regido por principios de participación, compromiso, corresponsabilidad, objetividad y trabajo en equipo pues todos ellos constituyen la base fundamental para garantizar un efectivo funcionamiento en pro del crecimiento profesional de los trabajadores.

### **Orientaciones metodológicas para la evaluación del desempeño como proceso asociado a la formación permanente**

La evaluación de desempeño como proceso asociado a la formación permanente en instituciones educativas, inicia con la conformación de equipos de trabajo organizados según las habilidades y destrezas de los docentes en función de los fines organizacionales y mediante la determinación de principios que rigen su operatividad. Esta acción, busca garantizar que cada equipo se forme y al mismo tiempo cumpla con los requerimientos mínimos del perfil que exige la institución en un ambiente de cordialidad, para luego poder valorar su desempeño de cara a los objetivos asignados por la misma. En este sentido, Robbins (2010), afirma:

...la evaluación de desempeño (...) determina la eficacia de los programas de capacitación y desarrollo, evaluando el desempeño de los empleados participantes. Las evaluaciones también cumplen propósitos de retroalimentar a los empleados sobre cómo ve la organización su desempeño (p.498)

Las anteriores reflexiones, aclaran los propósitos por los cuales se lleva a cabo una evaluación de desempeño, entendiendo que la misma es determinante en la formulación de aspectos metodológicos asociados a la formación permanente como el diagnóstico de necesidades formativas; diseño e implementación de planes de formación y la valoración de avances, por lo

que se deduce su importancia como sistema integral que apunta hacia el cumplimiento de los objetivos de la institución educativa y al mismo tiempo, hace posible la formación de las personas.

A ese respecto, Alles (2009, p. 262) añade: “la evaluación debe estar alineada con los objetivos organizacionales”, lo que evidencia que además de integral, es un proceso coherente. En tal sentido, la evaluación de desempeño, debe ir de la mano con las aspiraciones planteadas en la filosofía de gestión y además, operar sobre la base del perfil asignado a cada equipo de trabajo. En efecto, una vez definidas las funciones a desempeñar en cada equipo, éstas servirán de guía para evaluar a las personas en su desempeño.

Asimismo, el proceso de evaluación se lleva a cabo de una forma armónica y consciente en un clima de entendimiento y comunicación asertiva, por ello, lejos de ser un proceso punitivo en donde se dictan sentencias y se establecen culpables, se convierte en un proceso abierto de diálogo franco y reflexivo, que se da mediante una retroalimentación, donde participan los miembros del equipo, miembros de otros equipos y los directivos de la organización, en aras de manifestar su opinión para contribuir a mejorar su desempeño, lo cual redundará en el éxito de la organización.

### **Diagnóstico de necesidades formativas**

El diagnóstico de necesidades formativas, dentro de los procesos de evaluación de desempeño, constituye el punto de partida que facilita la construcción dialógica de un perfil de talento como herramienta fundamental para evaluar a los miembros de la institución educativa y determinar así objetivos y potencialidades para la formación.

En este sentido, Alles, (2009, p. 92), destaca “para implantar un programa de formación en competencias, además de definir las competencias requeridas, será necesario evaluar las del persona”. Asimismo, la autora plantea la definición de un perfil de competencias requeridas como proceso previo al diagnóstico de necesidades formativas.

También, Chiavenato (2011), considera que toda capacitación debe estar adaptada a las necesidades de la organización, lo cual justifica un proceso de diagnóstico de necesidades formativas como primera fase de la misma. En este orden de ideas, el autor señala que existen tres niveles de análisis a considerar para llevar a cabo el diagnóstico de necesidades formativas: el primero, está relacionado con el sistema organizacional, donde se analiza toda la organización. El segundo, con el sistema de capacitación, es decir la disponibilidad de recursos humanos; y

finalmente el sistema de adquisición de habilidades, relacionado con el conjunto de habilidades y destrezas en las que se requiere formar al personal para el desempeño de su puesto de trabajo.

En conclusión, el diagnóstico de necesidades formativas se lleva a cabo cuando el colectivo de personas que conforman el equipo de trabajo, dialógicamente, en un primer nivel de análisis, evalúan las necesidades de toda la organización y su contexto comunitario, luego, se construye un perfil de talento considerando las destrezas y habilidades requeridas para responder a la realidad del entorno socio-comunitario y finalmente, se evalúa todo el personal de la organización según los criterios diseñados en el perfil. Dicho proceso permitirá determinar, tanto los objetivos de formación como las potencialidades para emprender el proceso formativo requerido.

### **Diseño e implementación de planes de formación**

El diseño e implementación de planes de formación constituye una estrategia que brinda una elevada orientación para alcanzar los objetivos de formación planteados en consenso. Tobón (2006), citado por Bohórquez (2010), las define como la secuencia de pasos o acciones que orientan a las personas para desarrollar su talento.

Igualmente, Chiavenato (2011, p. 221), señala: “los miembros son responsables del logro de resultados y metas. (...), capacitan a los demás, evalúan la contribución de cada uno y son responsables de la calidad del trabajo grupal y de la mejora continua”. De acuerdo a estas posturas, son los miembros del equipo de trabajo los que gestionan su propia capacitación y la de sus compañeros, orientándolos a través del diseño e implementación de planes de formación, en ejercicio de los principios de corresponsabilidad y participación en pro de las metas institucionales.

Para Spencer (1993), citado por Alles (2009, p. 318), el desarrollo tiene una estrecha relación con la capacitación y la ruta profesional o plan de carrera; también, el autor destaca que “tales planes ayudarán a los empleados a mejorar su desempeño laboral y los preparará para evolucionar a niveles más elevados”; en este sentido, la implementación de planes de formación a nivel institucional e individual, ayudarán a los docentes y demás actores a evaluarse para mejorar su desempeño laboral y acercarse a los objetivos de la institución educativa.

### **Valoración de avances**

Según los planteamientos de Alles (2009), la valoración de los avances en el desempeño como proceso asociado a la formación permanente, se realiza en base a objetivos logrados dentro de la institución educativa. En este sentido, la valoración de avance como aspecto metodológico dentro

del proceso de evaluación de desempeño, permite medir el rendimiento en cuanto al avance de los objetivos de formación planteados.

Ello adquiere un valor significativo para los participantes que se evalúan. Al respecto Newstrom (2007, p. 276), plantea: “Los empleados tienen el derecho y el deseo de saber qué tan bueno es su desempeño y qué necesitan hacer para mejorar”. Asimismo, el autor destaca la valoración de avances como estrategia para acercar a los participantes a las aspiraciones planteadas en su plan de carrera o ruta formativa asociada a su desempeño laboral.

Por otra parte, Chiavenato (2011), señala que todo programa de capacitación debe incluir la evaluación de su eficiencia, lo cual justifica la necesidad que tiene la institución educativa de determinar si los métodos de capacitación empleados están arrojando los resultados esperados. En este sentido, el mismo proceso de evaluación, en la valoración de avances se encarga de determinar qué tan efectivos son los métodos de formación empleados.

Asimismo, estos avances se visualizan mediante la aplicación de los principios de participación, corresponsabilidad y objetividad, que hacen posible que cada persona sea capaz de opinar objetivamente sobre el rendimiento de cada compañero con relación al plan de carrera diseñado para su formación, mediante procesos de acompañamiento, retroalimentación que permitan el reconocimiento a los logros alcanzados por los mismos.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

Al analizar la evaluación de desempeño como proceso asociado a la formación permanente en instituciones educativas, se destaca que es una acción sistémica, integral y coherente, desarrollada mediante principios de participación, compromiso, corresponsabilidad, objetividad y trabajo en equipo; todos ellos constituyen la base fundamental para garantizar un efectivo funcionamiento de los equipos de trabajo en pro del crecimiento profesional de los docentes y el logro de objetivos educativos.

Asimismo, se requiere considerar el diagnóstico de necesidades formativas, el diseño e implementación de planes de formación y la valoración de avances, como aspectos metodológicos que garantizan su carácter flexible y dinámico. Con respecto al diagnóstico de necesidades formativas, su proceso permitirá determinar, tanto los objetivos de formación como las potencialidades para emprender el proceso formativo requerido que más adelante se llevará a cabo con la implementación de planes de formación.

Seguidamente, la valoración de avances como aspecto final en la secuencia de aspectos metodológicos antes mencionados; este último aspecto no es menos importante, ya que está relacionado con la aplicación de los principios de participación, corresponsabilidad y objetividad que hacen posible que cada persona sea capaz de opinar objetivamente sobre el rendimiento de cada compañero con relación al plan de carrera diseñado para su formación.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alles, M. (2009). **Dirección Estratégica de Recursos Humanos**. Editorial Granica. 2da. Edición. Buenos Aires, Argentina. Bohórquez, C. (2010). **Dirección Estratégica y Gestión del Talento Humano**. Maestría en Gerencia Educativa. Universidad Rafael Belloso Chacín. Maracaibo. Zulia.
- Chiavenato, I. (2011) **Administración de Recursos Humanos**. Octava Edición. Editorial Mc Graw Hill. México Guillén, M. (2006). **Ética en las Organizaciones**. Editorial pearson. Madrid, España
- Montero, M. y Hochman, El. (2005). **Investigación Documental. Técnicas y Procedimientos**. PANAPO. Venezuela.
- Newstrom, J. (2007). **Dirección. Gestión para lograr resultados**. Novena edición. Mc Graw Hill. México.
- Robbins, S. (2010). **Comportamiento Organizacional**. Décima Edición. Pearson Prentice Hall. México.
- Tobón S., (2006). **Formación Basada en Competencias**. Ecoediciones, 2da. Edición. Bogotá, Colombia

## FORMACIÓN BASADA EN COMPETENCIAS

Nerio Enrique Aguilar Quintero  
naguilar41@yahoo.es

Universidad del Zulia  
Ninoska Lorena Espinoza García.  
nespinoza37@yahoo.es

Universidad del Zulia  
Yuni Yuni Salinas Millan.  
yunisalinas@gmail.com  
Universidad del Zulia

### RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo caracterizar la formación basada en competencias, para ello, se consultaron las siguientes fuentes: García (2014), Ruiz (2009), Tobón (2013), Tobón (2010) UNESCO (1996), en otros. La metodología utilizada fue de tipo bibliográfica documental. Se concluye que la educación basada en competencias permite formar ciudadanos integrales que manejen conocimientos, habilidades, actitudes y valores en el desempeño profesional, todo esto por las exigencias de vincular la formación de las personas con las demandas de las organizaciones y centro empleadores, dándole importancia al desempeño en el lugar de trabajo.

**Palabras clave:** competencias, currículo, perfiles académicos, perfiles profesionales.

### INTRODUCCIÓN

La formación basada en competencias, es una concepción que implica la educación de un profesional integral y eficiente, en relación a su desempeño, valores y actitudes, que lo conduzcan al logro de metas y bienestar social. Para el logro de este objetivo, el sistema educativo debe estar constituido por el desarrollo de competencias intelectuales impregnadas de principios éticos, morales y un conjunto de tareas formativas que respondan a los cambios y presiones del entorno.

Lo anterior exige que las instituciones de educación universitaria se trasformen e involucren en procesos de enseñanza, investigación, transferencia tecnológica, nuevas relaciones entre Sociedad-Estado-Mercado Laboral, innovaciones en los modelos académicos, sistemas pedagógicos y la formación basada en competencias.

La transformación de las instituciones de educación universitaria precisa de un perfil académico profesional definido a partir de características valorativas, cognoscitivas y afectivas de

la profesión, del nivel educativo, de la concepción del profesional y vinculación del mercado laboral, que implique una relación de coherencia y consistencia con el diseño curricular abarcando perfiles de ingreso y del docente.

### **Formación basada en competencias**

#### **Definición, el enfoque por competencias.**

Según Ruiz (2009), la concepción educativa basada en competencias, constituye un plan de formación sobre los conocimientos, saberes, experiencias, actuación y todo lo que ha de vincularse para llegar a las metas previstas centrándose en los sujetos de manera integral; concepción curricular que persigue lograr una actuación competente de los sujetos.

De la misma manera, el enfoque por competencias se puede definir, siguiendo a Tobón (2010), como un enfoque complejo dentro de un marco de reflexión acción de índole educativo cuyo objetivo es generar condiciones pedagógicas esenciales para contribuir a la formación de personas integrales, integrales y competentes para hacerle frente a las distintas problemáticas de índole social, personal, ecológicas, culturales, artísticas y profesionales.

El enfoque por competencias se centra en el ser humano dentro de su integralidad, dimensiones e interactuando con los otros, donde se entreteje lo individual, colectivo y comunitario dentro de un proyecto ético de vida junto con el desarrollo de competencias para la autorrealización de las personas y de esta manera contribuir a la convivencia social y sus distintos ámbitos.

Dentro de este enfoque por competencias, se promueven estrategias didácticas dirigidas al desarrollo emprendedor junto con la exploración e intervención del entorno. Para ello, se trabaja con la autovaloración, la covaloración y la heterovaloración, dirigidas por el docente mediador de la formación integral a través de la asesoría, acompañamiento, instrucción y gestión de los recursos.

#### **Habilidades a desarrollar dentro del pensamiento complejo.**

Dentro del panorama de la educación del siglo XXI, las competencias ocupan un lugar importante como tema de discusión. Según García (2014), el enfoque del pensamiento complejo hace énfasis en las competencias como una visión que comprende al conocimiento como algo que depende de un proceso de transformación y ajuste continuo. Es decir, no existen visiones definitivas, ni algo que se pueda entender como una habilidad perfecta para poder realizar algo,

sino, que existe la capacidad a través de la competencia de poder adaptarse a las distintas condiciones y problemas que las personas se enfrentan.

En concordancia, adquirir conciencia dentro de la visión de este pensamiento, es la posibilidad de poseer un modelo de pensamiento eficiente, pero también impregnado de limitaciones. Se les pide a los individuos que sean capaces de definir el marco adecuado de acción ante cada situación según los aspectos dominantes de índole social, técnica y moral.

En este orden de ideas, según Tobón (2010), para desarrollar un pensamiento complejo se requieren desarrollar las siguientes habilidades:

Metacognitiva, se basa en reflexionar sobre la propia actuación ante las distintas actividades y problemas para mejorar futuras actuaciones.

Dialógica, busca complementar ideas, enfoques, teorías, metodologías, puntos de vistas distintos para actuar de forma integral e innovadora.

Metanoía, consiste en abordar objetos, procesos y acciones de la realidad desde dos o más perspectivas diferentes.

Hologramática: busca que cada cosa tenga la estructura del todo del cual hace parte.

Autoorganización, construye procesos buscando que tengan una estructura fuerte que posibilite su evolución y mejoramiento continuo dentro del marco de relaciones cambiantes con su entorno.

### **Conceptualización de las competencias.**

Desde una perspectiva de educación integral y en la búsqueda de una educación universitaria pertinente, se asume el concepto de competencia siguiente planteado por Tobón (2013, p. 93) como “actuaciones integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto, desarrollando y aplicando de manera articulada diferentes saberes (saber ser, saber convivir, saber hacer y saber conocer), con idoneidad, mejoramiento continuo y ética”, teniendo en cuenta los retos del entorno, necesidades personales y los procesos de incertidumbre.

Es decir que las competencias son actuaciones integrales ante actividades y problemas del contexto con idoneidad y compromiso ético, las tres dimensiones de la competencia son: dimensión actitudinal (saber ser), dimensión cognitiva (saber conocer) y dimensión procedimental (saber hacer); integradas en un todo dinámico, sistémico y ético, que sintetizan el saber convivir.



Según el informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI, presidida por Jacques Delors (1996, p. 34), establece: “la educación a lo largo de la vida se basa en cuatro pilares: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos, aprender a ser”, lo que apuntala la conceptualización de competencias desde sus inicios.

### **Clasificación de las competencias.**

Una de las clasificaciones más extendidas de las competencias según Tobón (2010), se divide en competencias genéricas, básicas y específicas. Las genéricas son iguales a distintas ocupaciones y profesiones; las básicas corresponden y son fundamentales para la vida; y las específicas son de una determinada ocupación o profesión.

El modelo por competencias no impone una didáctica basada en pasos rígidos y detallados, sino que su eje esencial es ayudar a comprender el proceso de aprendizaje y las metas de este en función de la actuación, posibilitando la aplicación de diversas estrategias didácticas en las cuales se promueve la exploración y el autoaprendizaje.

La formación basada en competencias se vincula con el diseño instruccional en la medida que busca determinar que competencias se pretenden formar, en qué contexto, bajo qué fines, en cuales espacios, mediante que tipo de organización del currículo y estrategias, y con qué metodología de evaluación.

### **Formación por competencias y saberes.**

El proceso de actuación idónea requiere de la integración del saber ser con el saber conocer y el saber hacer, lo cual constituye una actividad dentro del proceso de diseño del currículo. La resolución de un problema con idoneidad parte del interés de hacer las cosas bien, lograr las metas propuestas, obtener productos valiosos con el contexto cultural y trabajar cooperativamente con otros (saber ser). A su vez requiere el reconocimiento del entorno y la comprensión del problema a partir de conceptos y categorías previamente construidos (saber conocer) que orientan el cómo abordarlos.

Con base a lo anterior, la persona pone en acción procedimientos específicos para encontrarle una solución al problema, teniendo en consideración el contexto y los posibles cambios (saber hacer). Cada uno de los saberes integra y articulan los procesos, los instrumentos y las estrategias.

En cuanto a los Instrumentos de los tres saberes, el saber ser se compone de instrumentos afectivo-motivacionales como los valores, actitudes y normas. El saber conocer hace referencia al conocimiento de datos, hechos, relaciones y principios. Incluye las nociones, las proposiciones, los conceptos y categorías. El saber hacer se caracteriza por incluir procedimientos (cognitivos, cognitivo-motrices, algoritmos y heurísticos) y técnicas debido a que este tipo de saber es de carácter práctico y está basado en acciones y operaciones.

En relación a las estrategias en cada saber, las del saber ser están dirigidos a potencializar los procesos de sensibilización, personalización y cooperación en el procesamiento de la información, en el marco de la realización de una actividad resolución de un problema, con el fin de favorecer la idoneidad. El saber conocer se compone de estrategias cognitivas y metacognitivas dirigidas a potencializar los procesos de atención, adquisición, personalización, recuperación, transferencia y evaluación.

Las estrategias cognitivas son procedimientos sistemáticos y organizados para codificar, comprender, retener y reproducir información. Las estrategias metacognitivas son procedimientos de pasos específicos que las personas ponen en acción para planificar, monitorear y evaluar los procesos y estrategias de orden cognitivo de acuerdo con un determinado fin. A través de este tipo de estrategias la persona es capaz de reflexionar sobre su actuación, detecta logros y errores, e implementa acciones para afrontar los errores. Las estrategias de este tipo de saber se relacionan con la potencialización del proceso de desempeño a partir del direccionamiento metacognitivo basado en la planeación, la regulación y la evaluación.

### **La docencia desde el pensamiento complejo.**

Una competencia es un proceso de actuación complejo. Su formación, aprendizaje, desarrollo y construcción requiere de un docente que se arriesgue a salir del paradigma de lo conocido y controlado asumiendo lo que está por conocer como factor determinante de los procesos que envuelven la vida y como la auténtica posibilidad de creación, su visión debe ser amplia con el objetivo de darle cabida a los distintos saberes, permitiendo que estos se vayan articulando de forma sistemática a partir de los problemas que los convocan donde la mirada en la acción no le puede faltar. El docente debe ser a su vez un constructor de conocimiento de tipo conceptual y basada en valores vinculado a la cultura e inquietudes de la sociedad, canalizándolas en procesos de enseñanza aprendizaje dentro del tejido humano.

De acuerdo con lo anterior, Tobón (2010), plantea las distintas resistencias docentes y posibles soluciones ante el empleo de las estrategias didácticas:

- Son las mismas que siempre se han trabajado esto hace que no las asuman ni se motiven a estudiarlas. Es necesario que reconozcan que han habido innovaciones dentro de las estrategias didácticas producto de investigaciones pedagógicas, psicológicas y antropológicas, motivo por el cual aportan nuevas visiones y significaciones.

- Expresan que las nuevas estrategias didácticas son difíciles de llevar a la práctica debido a que son muy complicadas o técnicas. Se recomienda capacitarse con profundidad en cuanto a las estrategias, debido a que el ser humano tiende a asumir lo que no conoce como difícil simplemente porque no está familiarizado, tener contacto con otros docentes que aplican en su quehacer pedagógico este tipo de estrategias y pedirles asesoría al respecto, emplear videos y material didáctico, ayuda a comprender la implementación de las estrategias.

Así mismo, el autor expresa las competencias que debe poseer un Docente:

- Realizar proyectos y actividades cooperativas para alcanzar las metas institucionales respecto a la formación de los estudiantes acorde con el modelo educativo y los planes académicos de acción.

- Comunicarse de forma oral, escrita y asertiva con la comunidad, escuelas y estudiantes, para mediar de forma significativa la formación humana integral y promover la cooperación acorde con los requerimientos de las situaciones educativas y del funcionamiento institucional.

- Planificar los procesos didácticos para que los estudiantes se formen de manera integral, con las competencias establecidas en el perfil de egreso, de acuerdo con el ciclo académico y el periodo de estudio respectivo.

- Valorar el aprendizaje de los estudiantes para determinar los logros y los aspectos a mejorar de acuerdo con las competencias establecidas y unos determinados referentes pedagógicos y metodológicos.

- Orientar los procesos de aprendizaje, enseñanza y evaluación para que los estudiantes desarrollen las competencias del perfil de egreso acorde con los criterios acorde con los criterios evidencias establecidas.

- Participar en la gestión curricular a partir de los equipos de docencia, investigación y extensión para llegar a la calidad académica de acuerdo con los roles definidos en el modelo educativo y un determinado plan de acción.

- La Producción de materiales, permiten mediar el aprendizaje de los estudiantes acordes con determinados propósitos de aprendizaje.

- Las Tecnologías de la información y comunicación, contribuyen a que los estudiantes desarrollen aprendizajes significativos y las competencias del perfil de egreso acordes con las posibilidades del entorno y las metas educativas.

- La Gestión de la calidad del aprendizaje, facilita la formación humana integral de los estudiantes con base en la reflexión, la investigación de la práctica docente y el compromiso ético.

## **CONCLUSIONES**

El perfil académico es la descripción de las distintas tareas, competencias, que lleva a cabo un estudiante para adquirir y aplicar los valores, conocimientos, procesos y técnicas de una determinada titulación. El perfil profesional es concebido como el conjunto de competencias demandadas por los empleadores que debe desarrollar un profesional en su profesión o ambiente laboral. El perfil académico profesional, debe reflejar las características, conocimientos, habilidades y valores que el estudiante debe haber desarrollado a lo largo de su formación.

Este perfil, requiere de competencias profesionales que suponen la capacidad de aprender, innovar, comunicar lo aprendido, reflexionar, valorar, organizar e integrar el conocimiento que traduce, a su vez, los diferentes tipos de saberes (ser, hacer, conocer, convivir).

La educación basada en competencias permite formar ciudadanos integrales que manejen conocimientos, habilidades, actitudes y valores en el desempeño profesional, todo esto por las exigencias de vincular la formación de las personas con las demandas de las organizaciones y centro empleadores, dándole importancia al desempeño en el lugar de trabajo.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- García, E. (2014). **Edgar Morín. La nueva realidad de la enseñanza** (1ra. Edición). Editorial Trillas. México.
- Ruiz, M. (2009). **El proceso curricular por competencias. ¿Cómo elaborar los referenciales para identificar competencias y elaborar módulos formativos?** (1ra. Edición). Editorial Trillas. México.

- Tobón, S. (2013). **Formación integral y competencias: pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación** (4ta. Edición). Ecoe Ediciones. Colombia
- Tobón, S. (2010). **Formación integral y competencias: pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación** (3ra. Edición). Ecoe Ediciones. Colombia
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI. (1996). **La Educación encierra un tesoro**. Santillana Ediciones UNESCO. Francia.

## FORMACIÓN PERMANENTE DEL DOCENTE CENTRADA EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CONOCIMIENTO

Víctor Jiménez  
victor.jimenez10@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Nohora López  
nohoraelenalopez@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo analizar la formación permanente del docente centrada en la gestión estratégica del conocimiento. El trabajo fue sustentado en los constructos teóricos de Alanis (2004), Davenpourt y Prussak (2001), De la Herrán (2013), entre otros. La investigación fue de tipo proyectiva con nivel descriptivo. La técnica de recolección de información fue el análisis documental y de contenido a través de textos, revistas y/o documentos especializados, trabajos de grado, medios impresos, artículos arbitrados y fuentes electrónicas. Como resultado del análisis se concluyó que a través de una adecuada formación docente la gestión del conocimiento implicaría el fortalecimiento institucional y debe apoyarse en el uso de las TIC pasando por una decidida formación permanente de los docentes de manera integral bajo redes de aprendizaje e intercambio de información.

**Palabras clave:** formación permanente, docente, gestión del conocimiento.

### INTRODUCCIÓN

El conocimiento, manifiestan López y Montilla (2009), es el elemento central de la sociedad, siendo el hombre el centro para alcanzar desarrollo y poder económico. Por tanto, la búsqueda del conocimiento guía las acciones, convirtiéndose en la fuente para la producción de bienes y servicios, y el medio que permite caminar hacia un desarrollo.

Para Drucker (2004, p. 191), el prestar atención a la productividad del conocimiento, constituye la única ventaja competitiva real de las empresas. De allí que sostenga que “el aporte más importante que la gerencia necesita hacer en el siglo XXI es, análogamente, elevar la productividad del trabajo, del conocimiento y de quien trabaja con él”. De hecho, el producir conocimiento, disponer de él y hacerlo accesible a los niveles adecuados, es el gran reto y al mismo tiempo la gran oportunidad.

En este orden de ideas, el conocimiento desde su gestión requiere el fortalecimiento de las competencias de sus actores y promotores, en este caso, el docente se convierte en el motor de generación y estímulo al conocimiento. Por esta razón debe pensarse en acciones favorecedoras de la formación docente permanente del docente en las instituciones.

En este sentido, la formación permanente del docente Alanís (2004, p. 32) la define como un proceso mediante el cual, “el individuo participa de manera voluntaria (...), es decir, el individuo participa en la planeación, el desarrollo y la evaluación de su propia formación”. Mientras que Uribe (2013), plantea que la gestión del conocimiento debe de incorporar la dinámica entre enseñanza y aprendizaje, con el fin de expandir el conocimiento en cualquier organización.

Se busca entonces, analizar la formación permanente del docente desde la gestión estratégica del conocimiento como plataforma de mejoramiento de los resultados en el proceso de enseñanza aprendizaje en diversas instituciones. De esta manera, las problemáticas en el desempeño docente y su capacidad de respuesta a la dinámica de los procesos alineados a las realidades presentes podrían ser resueltos gradualmente.

### **Formación permanente del docente**

La formación en su concepción tradicional se entiende como un proceso complejo e integral orientado a desarrollar en las personas las capacidades biológicas, psicológicas y sociales necesarias para adaptarse a su entorno. Si bien esta conceptualización refleja en su acepción el desarrollo integral del potencial humano, invisibiliza otros aspectos relacionados con su esencia misma, los cuales responden a las interrogantes de cómo debe ser; qué sentido tiene desde el punto de vista individual y colectivo (para qué formar), cómo formar (métodos), dónde formar (contextos) y cuándo formar (pertinencia).

Estos cuestionamientos han estimulado un replanteamiento de este concepto para ampliar su horizonte; abriendo paso a la aparición de otros que intentan dar a conocer el sentido y la trascendencia del hecho formativo como la formación permanente asociada a la gestión del conocimiento. Con relación a lo antes señalado De la Herrán (2013, p. 164), considera que:

Formarse es autoformarse, transformarse y evolucionar. Si la formación no es autoformación, será ficticia o una farsa. Si no es transformadora, será

superficial, no se traducirá en cambio interior evolutivo, carecerá de sentido profundo. Esto es lo que ocurre cuando, a lo sumo la formación se reforma desde la enseñanza, desde el aprendizaje y el currículo. Reformar la formación carece de sentido lógico. No soluciona y puede agravar (como una enfermedad mal curada) 'el problema de la formación del ser humano y en particular de profesores y alumnos.

Partiendo de estas consideraciones, en la presente investigación se abordó el concepto de formación asociado a su trascendencia, es decir; al sentido (individual y colectivo) que representa para la sociedad. Ahora bien, de acuerdo las anteriores ideas, la formación, además de significado tiene sentido, por ende se caracteriza como proceso reflexivo y continuo asociado al proceso evolutivo del ser humano que cada vez tiende a ser más dinámico.

Vista desde esta perspectiva, la formación, en lugar de ser asumida como un proceso limitado en el tiempo, se entiende como una acción necesaria y continua dirigida por quienes están interesados en formarse, por lo tanto en su acepción se asume como formación permanente definida por Alanís (2004, p. 32) como un proceso mediante el cual, "el individuo participa de manera voluntaria (...), es decir, el individuo participa en la planeación, el desarrollo y la evaluación de su propia formación". A la luz de esta definición se deducen tres beneficios importantes relacionados con los aportes de la formación permanente a la sociedad que a continuación se exponen.

El primero de ellos, está asociado al desarrollo del potencial humano como acto libre y voluntario que respeta las particularidades intereses y necesidades que caracterizan a las personas como seres únicos e irrepetibles; el segundo, estimula la necesidad de convertir la formación en autoformación, y finalmente, el tercer beneficio es que por su carácter permanente, la formación se convierte en un estilo de vida para lograr la adaptación en un mundo multicultural, y globalizado.

### **Gestión estratégica del conocimiento**

La gestión ha sido vista, según el criterio de Rodríguez (2010), indistintamente, como un conjunto de reglas y métodos para llevar a cabo con la mayor eficacia un negocio o actividad empresarial. Además, de ser considerada como una función institucional global e integradora de



todas las fuerzas que conforman una organización que enfatiza en la dirección y el ejercicio del liderazgo.

Para Restrepo (2008), plantea dos niveles de gestión: uno lineal o tradicional, sinónimo de administración, según el cual gestión es el conjunto de actividades que se ejecutan para desarrollar un proceso o para lograr un producto final, y otro que se ocupa de la dirección, como conducción de actividades, a fin de generar procesos de cambio.

Por consiguiente, la gestión se asume como la dirección de un conjunto de procesos y acciones que se ejecutan sobre uno o más recursos (conocimiento) para el cumplimiento de la estrategia de una organización, a través de un ciclo sistémico y continuo. En este sentido, el conocimiento, según Davenport y Prusak (2001), constituye una mezcla de experiencias, valores, información contextualizada e ideas de los expertos que proveen de un marco para evaluar e incorporar nuevas experiencias y nueva información.

En efecto, el conocimiento se deriva de la información, así como la información se deriva de los datos. Si la información ha de convertirse en conocimiento, entonces es tarea de las personas llevar a cabo la transformación.

La gestión del conocimiento (GC), para Nonaka y Takeuchi (1995), se concentran en la formulación de una teoría de creación de conocimiento para el ambiente organizacional, donde se centra en fomentar y facilitar las operaciones que transforman el conocimiento, dando como resultado la innovación en productos y servicios.

En opinión de estos autores, es necesario que exista un ambiente que facilite el diálogo, la discusión, la observación, la imitación, la práctica y la experiencia, para la conversión del conocimiento personal (tácito) en organizacional (explícito). Por su parte, para Peluffo (2005), el conocimiento objetivo y racional puede ser expresado con palabras, números, fórmulas, entre otros. Se puede transmitir más fácilmente que el conocimiento personal. Además que en base al almacenamiento existente entre estos dos tipos de conocimiento se evalúa la capacidad de tener un nuevo conocimiento, de una persona o un grupo en general.

Por su parte Uribe (2013), plantea que la gestión del conocimiento debe de incorporar la dinámica entre enseñanza y aprendizaje, con el fin de expandir el conocimiento en cualquier organización. Del correcto funcionamiento, de la transmisión y utilización del conocimiento,

depende el logro de metas y objetivos específicos de cualquier organización, por lo tanto, el conocimiento por sí sólo no es útil, se debe administrar y gestionar adecuadamente.

### **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

Esta investigación se clasifica como proyectiva. Al respecto, Hurtado (2008, p. 114), sostiene, que este tipo de estudio “propone soluciones a una situación determinada a partir de un proceso de indagación. Implica explorar, escribir, explicar y proponer alternativas de cambio, más no necesariamente ejecutar la propuesta”.

En este sentido, el nivel fue descriptivo, pues, los datos se exploraron, describieron y explicaron tal y como lo suministraron los docentes de las instituciones universitarias de Colombia, a partir de ellos se realizaron generalizaciones sobre el objeto del estudio con el fin de proponer un proceso de formación permanente del docente centrada en la gestión estratégica del conocimiento.

### **CONSIDERACIONES FINALES**

La gestión del conocimiento se basa en subprocesos que intentan el logro de soluciones, las cuales a su vez generan conocimiento de valor para una organización educativa; lo cual permite afirmar que a través de una adecuada formación docente la gestión del conocimiento implicaría el fortalecimiento institucional. De allí la importancia que la alta gerencia educativa realice esfuerzos para alcanzar estos objetivos para el bien de los docentes y sus alumnos.

Es importante destacar que en la gran mayoría de las instituciones la formación permanente del docente, no ha logrado una adecuada gestión del conocimiento, capaz de promover cambios sustanciales en la productividad científico técnica y su impacto hacia las comunidades y sectores socio productivo.

Evidentemente, la gestión del conocimiento debe apoyarse en el uso de las Tics pasando por una decidida formación permanente de los docentes de manera integral bajo redes de aprendizaje e intercambio de información. Logrando un sistema dinámico generador de soluciones compartidas y experiencias de integración.

La formación del profesorado es uno de los puntos que debe ocupar un lugar fundamental en la construcción del currículo, en la actualidad existe una mayor conciencia de lo que significa; bien pueden existir la reformas en la estructuras de lo que se debe enseñar.

Algunos principios rectores de la formación permanentes, los mismos que se vinculan con las formas que facilitan el aprendizaje de los docentes:

Los docentes aprenden investigando de forma colegiada y colaborativa, por lo que hay que alentar dichos procesos.

Resulta indispensable que el docente pueda conectar conocimientos previos que posee con las nuevas informaciones que se le ofrecen en un proceso coherente de formación.

Estimular la reflexión y la resolución de situaciones problemáticas de la práctica vividas en el centro educativo.

Crear ambientes de confianza y respeto que permitan la crítica amistosa, la colaboración y la interacción social, de manera que puedan ser compartidos los problemas, fracasos, éxitos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alanís, A. (2004). **Formación de Formadores**. Editorial Trillas, S. A. México.
- Davenport, T., y Prusak. (2001). **Conocimiento de trabajo: ¿Cómo las organizaciones manejan lo que saben?** Nueva York: Mc Graw Hill.
- De la Herrán, A. (2013). **Enfoque radical e inclusivo de la formación. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación (REICE)**, N° 12, Vol. 2, pp. 163 – 264. Madrid, España.
- Drucker, P. (2004). **La Gerencia en la Sociedad Futura**. Bogotá: Editorial Norma.
- Hurtado, J. (2008). **El proyecto de investigación. Comprensión holística de la metodología y la investigación**. Sexta Edición. Editorial Quirón Sypal. Caracas, Venezuela.
- López, M. W., y Montilla, M. (2009). **La Gerencia de la Investigación en las Universidades**. Academia, Vol. 6, N° 11, p.p 22-37.
- Nonaka, I., y Takeuchi, H. (1995). **La Organización Creadora de Conocimiento: como las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación**. México, D. F.: Oxford.
- Peluffo, A. M. (2005). **La Gestión del Conocimiento y del Aprendizaje Aplicada al Desarrollo Universitario**. Obtenido de (pdf).
- Restrepo, G. (2008). **El concepto y alcance de la Gestión Tecnológica**. Disponible en: [http://ingenieria.udea.edu.co/producciones/guillermo\\_r/concepto.html](http://ingenieria.udea.edu.co/producciones/guillermo_r/concepto.html)
- Rodríguez, S. C. (2010). **Procedimientos para Estudiar las Necesidades de Información de los Directivos en la EHTC**. Cuba: Cemtur.
- Uribe, A. A. (2013). **La Gestión del Conocimiento en Instituciones de Educación Superior**. Medellín. Disponible en <http://investigaciones.esumer.edu.co/revista/index.php/revista/article/view/42/33>

## FORMACIÓN PERMANENTE DEL DOCENTE EN LA UTILIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Universidad de la Guajira. Colombia  
Andrés Carvajal  
acarvajal.instpecam@gmail.com  
Universidad Popular del Cesar. Colombia  
Edalis Rojas  
edalira@gmail.com  
Universidad de la Guajira. Colombia

## RESUMEN

El objetivo central de este estudio consistió en analizar la formación permanente del docente en la utilización de tecnologías de la información y comunicación en instituciones educativas del municipio Agustín Codazzi, Cesar, Colombia. El mismo se sustentó en los postulados teóricos de Barrera, (2010), González (2007), entre otros. La investigación se orientó bajo el paradigma positivista, tipificada como analítica cuyo diseño es no experimental, transeccional, de campo. La población estuvo conformada por 214 sujetos. Los datos fueron recolectados por medio de encuestas, utilizándose un cuestionario de 36 reactivos, dirigido a los docentes. Se concluyó, que los docentes tienen limitaciones para el desarrollo de nuevas metodologías insertadas en la práctica pedagógica. Se recomienda, profundizar en el uso y aplicación de las herramientas tecnológicas para los fines educativos, a través de conversatorios, mesas de trabajo y asambleas, donde se intercambie información actualizada así como experiencias significativas desarrolladas por los docentes en el ejercicio de su función como mediador de aprendizajes en los estudiantes.

**Palabras clave:** formación docente, tecnologías de información y comunicación, competencias tecnológicas.

## INTRODUCCIÓN

La formación permanente del docente refiere todo proceso formal de preparación profesional para el ejercicio de la praxis pedagógica, a tal punto, que puede convertirse en una estrategia fortalecedora del conocimiento en el docente, construidos desde la propia práctica, todo ello en el marco del uso de las tecnologías de información y comunicación. Se puede considerar que la formación permanente del docente es un elemento presente en la arquitectura de ley educativa del estado colombiano, representa un pleno convencimiento de la realidad así como relevancia establecida para este proceso que amerita continuidad en su carrera profesional y praxis de aula.

Profundizando, la descripción de la formación permanente del docente Arancibia, Miranda, Pérez y Koch (2010), develan experiencias que incluyen una o más competencias las cuales pueden tener un impacto positivo en la enseñanza de calidad. A los fines del presente estudio, la necesidad de generar un modelo para la formación permanente del docente en la utilización de la

TIC, responde a las demandas que se viven en la cotidianidad dentro de las instituciones educativas del municipio Agustín Codazzi del departamento del Cesar en Colombia, razón por la cual es interés del investigador favorecer el trabajo de las instituciones a través de la revisión pormenorizada de la realidad.

En este sentido al consultar a los docentes, éstos señalan que los esfuerzos realizados en las instituciones educativas referentes a la consolidación de recursos para el apoyo de la formación permanente, pueden ser catalogados como repetitivos, debido a que las diferentes versiones en las que se han realizado no adquiere un carácter innovador para el cambio de la estrategia no sólo del aprendizaje sino del ejercicio sobre los aspectos que han sido recién integrados, generando ante esto la desmotivación de los participantes.

A su vez, plantean estos profesionales de la educación que la mayoría de las oportunidades en las que han participado de los programas de formación permanente, la disponibilidad de las herramientas tecnológicas ciertamente no se conjuga con mejoras, por el contrario existe poco seguimiento a la formación emprendida por lo cual se dificulta evidenciar logros. La propuesta de un modelo para la formación permanente del docente en la utilización de tecnología de información y comunicación en instituciones educativas del municipio Agustín Codazzi, Cesar, Colombia, permite la posibilidad de impulsar la transformación educativa con pertinencia social y relevancia en la construcción de nuevos conocimientos.

El objetivo de la investigación fue analizar la formación permanente del docente en la utilización de tecnologías de la información y comunicación en instituciones educativas del municipio Agustín Codazzi, Cesar, Colombia.

## **ENFOQUE TEÓRICO**

### **Formación Permanente**

La formación permanente es concebida por Paz (2012), como un proceso inherente a la práctica (y teoría) cotidiana de los sujetos que se desempeñan como profesionales de la educación que promueve la autoformación, proceso esencial por la potencialidad de generar los cambios y transformaciones en el plano interno del sujeto y en el contexto donde ejerce su profesión. La formación permanente no tiene como exigencia un programa prefijado, es un proceso que depende más de las motivaciones intrínsecas de los docentes, que de lo pautado externamente

Así mismo, el citado autor, señala que la formación permanente se contextualiza en la práctica educativa con un grupo de estudiantes y en los espacios de reflexión entre colegas. La práctica educativa del profesor universitario se constituye en un espacio de desarrollo y progreso personal, donde este profesional inicia cada situación profesional con datos, información y conocimientos adquiridos con anterioridad, utilizando su conocimiento, así como su experiencia como dispositivos como referentes para aprender, desarrollarse y desempeñarse profesionalmente

A juicio de Robas (2006), citado por León De Hernández (2012), la formación permanente de los docentes es un proceso de formación integral, que toma en cuenta su formación inicial y continua, en tanto se dirige a movilizar la auto educación y la autonomía para el auto perfeccionamiento en grupos e individualmente, y así propiciar un desarrollo de sus motivaciones, habilidades, capacidades y competencias en situaciones profesionales.

Por su parte, para Imbernón (1998), citado por Sánchez (2009), la formación permanente del profesorado como aquel proceso que colabora en la adquisición, mejoría y optimización de los conocimientos referidos a los contenidos científicos, aspectos metodológicos, estrategias y actitudes de quienes imparten la docencia; siendo su finalidad prioritaria, la de favorecer el aprendizaje de los estudiantes a través de la mejora de actuación del profesorado. En el mismo orden de ideas, el citado autor afirma que en el logro de este fin se encuentra una gama de alternativas que se afirman en concepciones que responden a distintos modelos sobre la formación permanente del profesorado.

### **Utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación**

La incorporación de las tecnologías de información y comunicación al ámbito educativo representa cambios y transformaciones en la manera de concebir el proceso de aprendizaje, con la consecuente modificación de los roles principales de docente y estudiante. Al respecto, González (2007,p.57) admite que las TIC, cumplen una función motivadora; es decir, como medio en la enseñanza, pues “contribuye a superar el verbalismo que inunda la enseñanza, y por ello su atractivo se nutre, en cierta medida, del rechazo más o menos encubierto a otras formas de estudiar y aprender en el aula”; en este sentido, las TIC tienen el poder de seducir y captar la atención de los estudiantes a través de sus bondades, aunque los mensajes que vinculan sean incluso académicos.

De modo similar, Torres (2011, p. 199), acota que “el uso de las tecnologías de información

y comunicación presenta nuevas oportunidades para favorecer la práctica reflexiva en los docentes”; de tal manera, los docentes pueden beneficiarse de su uso para la interacción reflexiva, a bien de alcanzar mejores resultados tanto personalmente como profesionalmente. Con su formación, luchan por alcanzar las expectativas inherentes en la dinámica educativa que los involucra conjuntamente con estudiantes, cursos tecnológicos y contexto.

En este sentido Martín (2008, p. 69), destaca como aspecto fundamental del uso de las TIC, contar con “un alumno que, en vez de usar técnicas, use estrategias. Dicho de otro modo, que en lugar de apuntar a un uso técnico de los procedimientos, logre un uso estratégico de los procedimientos”.; es decir, las nuevas pautas en la promoción de aprendizajes están demarcadas por el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), pues se constituyen en la base para la aplicación de los métodos durante el proceso de formación, donde la naturaleza de las cuestiones del aprendizaje precisa la elección de uno o varios métodos, lo cual permite destacar su carácter instrumental.

Para Polanco (2006, p. 72), refiere que el uso de las TIC en el ámbito educativo hace posible una de las metas actuales relacionada con el logro de aprendizajes autónomos, por tanto, existe la necesidad de que el estudiante “sea diestro en la capacidad de buscar información; ya no se le propicia la situación en la cual el profesor es la fuente de información sino las grandes bases de datos y los archivos computarizados”, ante lo cual es necesario contar con la preparación adecuada para no derivar en errores, equivocaciones y desviaciones.

En este orden de ideas, Yanes (2011, p. 178), destaca que con la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación “ha cambiado el eje de la enseñanza-aprendizaje desde la enseñanza centrada en el profesor, hacia el aprendizaje donde el papel central lo juega el propio participante apoyado en una avanzada plataforma tecnológica”; de tal manera, es apreciable que la aplicación de las TIC deriva el cambio educativo, principalmente, en la concepción de docente y estudiante.

### **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

La presente investigación se inserta en el paradigma positivista, el cual según Barrera (2010, p. 70), se distingue porque “la experiencia prima sobre las ideas y sobre la razón, pero es la comprobación la que emerge como condición necesaria para determinar la validez de lo conocido y de lo que está por conocerse”. Fue de tipo analítica según los criterios establecidos por

Hernández, Fernández y Baptista (2010). El diseño de esta investigación fue no experimental, transeccional o transversal

La población objeto de estudio, está conformada por el personal docente de tres instituciones educativas del municipio Agustín Codazzi, Cesar, Colombia (ver tabla 1), los cuales a continuación se presentan.

Tabla  
Sujetos de la población

	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	DOCENTES
1	I.E Luis Giraldo	42
2	I.E. Las Flores	77
3	I.E. Francisco De Paola Santander	95
	Total	214

**Fuente:** Boletín Estadístico / Secretaría de Educación del Cesar (2015).

## RESULTADOS

La formación permanente del docente, encontrando que según la opinión de los docentes encuestados de las instituciones educativas del municipio Agustín Codazzi, éstas cualidades sólo caracterizan la formación permanente del docente de manera medianamente efectiva, lo cual se traduce en debilidades para crear nuevas propuestas curriculares a partir del análisis de las prácticas pedagógicas, lo cual limita el apoyo hacia la ejecución de nuevas experiencias de aprendizajes relevantes para el grupo de docente integrado bajo el establecimiento de metas comunes.

Se identificaron las características de la formación permanente del docente en instituciones educativas del municipio Agustín Codazzi, resultando que tanto innovación, como transformación y desarrollo de autonomía se mostraron medianamente efectivos, evidenciando limitaciones para el logro de experiencias de aprendizaje relevantes. Por otro lado, se definieron las estrategias de formación permanente del docente en instituciones educativas del municipio Agustín Codazzi, encontrando inefectiva trabajo colaborativo; mientras que comunidades de aprendizaje y práctica reflexiva resultaron medianamente efectivas, evidenciándose limitaciones en los docentes para el desarrollo de nuevas metodologías insertadas en la práctica pedagógica.



Igualmente, se analizaron las competencias tecnológicas en instituciones educativas del municipio Agustín Codazzi, encontrando que competencias cognitivas mostró un comportamiento inefectiva, mientras que competencias metodológica y competencia organizativa resultaron medianamente efectivas, revelando debilidades en los docentes para manejar recursos tecnológicos disponibles en la ejecución de las actividades formativas.

De igual forma, se describieron los tipos de herramientas tecnológicas en instituciones educativas del municipio Agustín Codazzi, encontrando que tanto tutorías en línea, como foros de discusión y redes de colaboración mostraron un comportamiento medianamente efectivo, por lo cual se evidenciaron debilidades en los docentes para organizar proyectos de investigación donde los estudiantes intercambien los conocimientos que poseen

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arancibia, M., Soto, C. P., & Contreras, P. (2010). **Concepciones del profesor sobre el uso educativo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) asociadas a procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula escolar.** Estudios Pedagógicos
- Barrera, M (2010). **El Intelectual y los Modelos Epistémicos.** Venezuela: Sygal
- González, B. (2007). **Estrategias para la formación del docente en el uso de las tecnologías de información y comunicación en instituciones educativas.** Tesis Doctoral en Ciencias de la Educación. Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín, Maracaibo.
- Hernández, R. Fernández y Baptista, P. (2010). **Metodología de la investigación.** México. Editorial Mc Graw Hill. Séptima Edición.
- Hurtado, J. (2015). **El proyecto de investigación.** Caracas: Ediciones Quirón, Sygal. Sexta Edición.
- León, Z. (2012). **Modelo Pedagógico de Formación Permanente de los Docentes en el Proceso Docente-Educativo-Productivo y de Servicio en los Institutos Universitarios de Tecnología.** Cumaná, Estado Sucre. Venezuela
- Martín, J. (2008). **Servicios Google como herramienta educativa.** Madrid, Anaya Multimedia.
- Paz, I. (2012). **El colectivo de año en la orientación educativa a los estudiantes de las carreras pedagógicas.** Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Centro de Estudios de Educación universitaria Manuel F. Gran. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba.
- Polanco, H. (2006). **Innovaciones tecnológicas en educación a distancia.** Venezuela. Editorial Sipac, C.A.
- Sánchez, S. (2009). **La formación permanente del profesorado centrada en la escuela.** España. Universidad Autónoma de Barcelona. Programa de Doctorado: Calidad y Procesos de Innovación Educativa.
- Torres, R. (2011). **Comunidad de Aprendizaje. Repensando lo educativo desde el desarrollo local y desde el aprendizaje.** Simposio Internacional sobre Comunidades de Aprendizaje", Barcelona
- Yanes, J. (2011). **Las TIC y la Crisis de la Educación. Algunas claves para su comprensión.**

Biblioteca Virtual Educa. Disponible en <http://www.virtualeduca.org/documentos/yanez.pdf>.

## FORMACIÓN PERMANENTE DEL DOCENTE PARA EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA INTERPERSONAL

Nohora López  
nohoraelenalopez@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Víctor Jiménez  
victor.jimenez10@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El objeto del presente artículo científico tuvo como objetivo analizar la formación permanente del docente centrada en el desarrollo de la inteligencia interpersonal. El trabajo fue sustentado en los constructos teóricos de Borjas (2000), Brito (2011), Camargo, Calvo, Franco, Vergara, Londoño, Zapata y Garavito (2005), entre otros. Metodológicamente, la investigación fue de tipo cualitativa siguiendo un método deductivo de interpretación, siendo la investigación con un diseño documental. La técnica de recolección de información fue el análisis de contenido por medio de textos, revistas especializadas, medios impresos, artículos arbitrados y fuentes electrónicas. Como resultado del análisis se concluyó que docente que cambie de posición de estar desde hace mucho tiempo frente a sus estudiantes, ahora se encuentra a su lado como facilitador- mediador del proceso enseñanza-aprendizaje. Para esto es necesario promover el perfil del docente investigador, reduciendo o simplificando las especializaciones tratando de formar un docente integrador, que atienda a las necesidades reales de los planteles, de los niveles y modalidades.

**Palabras clave:** formación permanente, docente, inteligencia interpersonal.

### INTRODUCCIÓN

De acuerdo con Díaz (2006, p. 195), “la formación docente desde una perspectiva de la formación de un docente-investigador y la investigación es educativa en el grado en que pueda relacionarse con la práctica de la educación”. Dentro de ese mismo orden de ideas, Borjas (2005, p. 7), expone que “la formación permanente del docente se inicia con una recuperación crítica de sus saberes docentes y se afianza en un diálogo entre su experiencia acumulada y los nuevos saberes que buscan cubrir las deficiencias de la práctica”.

Estos conocimientos producidos por la experiencia con los cuales se engalana el docente, los aborda de manera inteligente en la dinámica de interacción del aula; de allí, que sus conocimientos tengan una dimensión de pertinencia al ámbito educativo, en cual se requieren la amplitud de conocimientos para abarcar aspectos complejos de la realidad sociocultural del profesor.

Sobre la base de esta realidad, las instituciones educativas ameritan reorientar sus espacios en oportunidades para el desarrollo y crecimiento de sus educadores, cuyo propósito radique en el crecimiento personal y profesional de éstos; haciéndolos más competentes, críticos y autocríticos, reflexivos, y que al mismo tiempo, sean capaces de abordar los problemas suscitados de la interacción escolar como fuente para el mejoramiento de su actuación.

Lo anteriormente indicado, le atribuye a la formación permanente del docente un carácter principal, al ser vista como una estrategia impulsada desde las escuelas para promover cambios efectivos que contribuyan a la transformación social de sus ciudadanos bajo los preceptos de excelencia, calidad, integralidad y socialización del conocimiento. Siendo factor de mejoramiento sostenido de sus capacidades para resultados eficientes del proceso de enseñanza – aprendizaje.

Por otro lado, puede decirse que los educadores se dedican a trabajar aquello que se encuentra en el currículo y éstos no necesariamente se basan en los indicadores de la inteligencia interpersonal dificultando la interrelación entre ellos mismos dentro y fuera del aula de clases, ya que la misma sólo se da en la hora del recreo, presentando inconvenientes para expresarse, además de la colaboración y amistad entre otras; dando paso a la enemistad y en algunas ocasiones mostrando un comportamiento agresivos dependiendo de la situación a la que estén expuestos.

Por estas razones, no hay un tiempo previsto o material idóneo para realizar el trabajo de inteligencia interpersonal y esto limita las posibilidades de brindar a los educandos una adecuada facultad de percibir y distinguir los estados de ánimo, intenciones, motivos y deseos que les permita tener una genuina empatía por los sentimientos, temores, creencias entre otras.

Por otra parte, es importante resaltar el hecho de que la formación docente no es un acto individual, sino que es un proceso colectivo que requiere la constitución de comunidades intelectuales, espacios de “...reunión de gente que comparte preguntas, agendas, investigación, que comparte búsqueda de salidas para los problemas inmediatos o menos inmediatos, para los grandes problemas o los pequeños problemas...” Lanz, (2011a, p. 11).

Estas comunidades deben conformarse en los dispositivos académicos y organizacionales que garanticen el dinamismo necesario para erradicar esa concepción de la universidad dentro de “...un ámbito de transferencia de conocimientos en el que se aspira a "formar" las destrezas profesionales que presuntamente demanda el mercado de trabajo”, y brindar mayores

oportunidades para el desarrollo del debate teórico, la reflexión crítica de la realidad, la creación y la recreación de conocimientos y su aplicación y divulgación Lanz ( 2011b).

### **Formación permanente del docente**

Díaz (2006, p. 17) sostiene que la “formación permanente del docente forma parte de un contexto muy amplio en la realidad educativa, donde convergen factores políticos, económicos, culturales e ideológicos para tener una visión de la realidad”. De acuerdo con el autor la formación permanente debe ser entendida como un espacio destinado a cualquier evento que surja en la dinámica escolar, la cual se fortalezca mediante el diálogo constructivo, la participación y la reflexión crítica de la actuación del profesor.

Por su parte, Sevilla (2010), indica que la formación permanente del docente es también entendida como un proceso de capacitación, ante lo cual refiere que consiste en los conocimientos adquiridos para la utilización de herramientas y procesos administrativos en diferentes contextos organizacionales, pues la gerencia del aula representa un contexto donde la alta gerencia de todos los niveles educativos, es corresponsable de la formación para el desempeño de los docentes.

La formación del docente según Camargo, Calvo, Franco, Vergara, Londoño, Zapata y Garavito (2005), debe entenderse como un proceso de actualización permanente que posibilita al docente realizar su práctica pedagógica y profesional de manera significativa, pertinente y adecuada a los procesos sociales en que se inscribe y a las poblaciones que atiende. Esta formación se constituye como un conjunto articulado al ejercicio mismo de la práctica pedagógica y a la forma de entenderla e inscribirla en los contextos sociales donde se circunscribe. Este presupuesto teórico, privilegia la idea de valorar la visión del docente acerca de su formación, sus vacíos y necesidades frente a retos siempre cambiantes de la realidad compleja.

Las demandas actuales reclaman al docente la capacidad de reflexión crítica, dinamismo, modificación y/o adaptación de sus prácticas, intercambio con sus pares, uso de la tecnología, liderazgo en la gestión institucional, puesta en práctica de principios como la subordinación de intereses individuales al colectivo, el estímulo y la indelegabilidad de la responsabilidad, entre otros.

Por tal motivo la formación del docente debe referirse a la necesidad de actualización y perfeccionamiento de la docencia, en base a las actuales configuraciones epistémicas sobre el

aprendizaje, la enseñanza, el rol docente y la pertinencia social y territorial. Todo esto conlleva a que las y los docentes deben asumir una responsabilidad activa de autoreflexión acerca de lo que enseñan, cómo enseñan y cuáles son los objetivos que se buscan en el proceso educativo.

Esto significa que deben asumir un rol responsable en la conformación de los objetivos y las condiciones de la enseñanza y del proceso educativo en general, aprendiendo activamente y construyendo interpretaciones colectivas acerca del hecho educativo y su impacto en la sociedad. Algunas de las características planteadas para “un docente ideal” son las presentadas por Torres del Castillo y Torres (1999), quienes destacan que “el docente deseado es un profesional competente, agente de cambio, practicante reflexivo, profesor investigador, intelectual crítico e intelectual transformador” (p. 2).

Igualmente, establecen que este docente, además de dominar contenidos y pedagogías propias de su ámbito de enseñanza; provoca y facilita aprendizajes basados en el diálogo, la vinculación de la teoría y la práctica, la interdisciplinariedad, la diversidad y el trabajo en equipo; comprende la cultura y las realidades locales; investiga, como modo y actitud permanente de aprendizaje; y trabaja y aprende en equipo.

Al respecto Brito (2011), plantea que las instituciones de educación universitaria deben convertirse en grandes centros de investigación, debido a que “...el conocimiento varía con tal velocidad, los nuevos aportes son tales, que el único sentido de una universidad y por eso hablo sobre una universidad para la investigación, es enseñar al estudiante a aprender” (p. 132).

### **Inteligencia interpersonal**

La inteligencia interpersonal, según Coto (2009, p. 135), es interna, privada, perteneciente a lo más íntimo de cada persona y que determina cómo nos tratamos a nosotros mismos, manejando las emociones, la fortaleza mental y nuestras propias limitaciones. Cabe acotar, que si el ser humano posee este tipo de inteligencia, las otras se desarrollan con mucha más facilidad. Asimismo Silberam (2001, p. 14) plantea que es la habilidad para relacionarse con la gente, es necesaria en cualquier trabajo, incluso aquellos con una orientación más técnica. La vida privada también exige mayores niveles de relación personal a medida que lidiamos con nuevos roles y nuevos estados vitales. Las relaciones con la gente ya no pertenecen al campo de unos pocos sino, que le incluyen a usted y a las personas que conoce.

Para Suazo (2006, p.33), se relaciona con la facultad de percibir y distinguir los estados de ánimos, intenciones, motivos, deseos y sentimientos de otras personas a través de sus expresiones faciales, su voz y gestos, así como la capacidad de discriminar entre muchas señales interpersonales y responder a éstas de manera eficaz. Se manifiesta claramente en la habilidad de comunicarse con otras personas. Esta inteligencia es la que permite tener una genuina empatía por los sentimientos, temores y creencias de otros.

Referirse a inteligencia, normalmente seguida de un calificativo (en este caso, interpersonal) implica que se está haciendo referencia a las capacidades de generar representaciones y de manipular dichas representaciones Castelló (2001). El calificativo define qué tipo de objeto es representado y, de manera general, de qué manera pueden manipularse estos objetos. Por ello, inteligencia interpersonal se refiere a la representación de estados internos de otras personas (considerándolas como objetos sociales), los cuales incluyen complejas estructuras como son las intenciones, preferencias, estilos, motivaciones o pensamiento, entre otras.

En otras palabras, el cerebro humano acostumbra a contar con una configuración genéticamente determinada que da pie a que pensemos de manera automática que las personas tienen mente y que dicha mente es esencialmente idéntica a la nuestra Colle, Baron-Cohen & Hill, (2007).

La inteligencia interpersonal se fundamenta en uno de los pilares de la adaptación humana: las interacciones sociales Kanazawa (2010) . En efecto, al considerar las características biológicas de los seres humanos, tomados individualmente, se constata una pobre configuración para la adaptación al entorno físico.

### **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

Metodológicamente, la investigación fue de tipo cualitativa siguiendo un método deductivo de interpretación, siendo la investigación con un diseño documental bibliográfico. La técnica de recolección de información fue el análisis documental y de contenido. En este sentido, una investigación documental y de carácter bibliográfica a través de: textos, revistas y/o documentos especializados, trabajos de grado, medios impresos, medios audiovisuales o electrónicos de donde se obtuvo una serie conclusiones y argumentos fundamentales aparecidos en las diferentes bibliografías contrastando las diversas informaciones entre sí.

Los diseños de carácter bibliográficos posibilitan al investigador cubrir una amplia gama de fenómenos, ya que no sólo debe basarse en los hechos a los cuales él mismo tiene acceso sino que puede extenderse para abarcar una experiencia inmensamente mayor y señala algunas tareas básicas:

- a. Conocer y explorar todo el conjunto de fuentes de utilidad. Estas fuentes fueron libros, artículos científicos, revistas, publicaciones y boletines diversos, y en general toda la rica variedad de material escrito que frecuentemente puede encontrarse sobre un tema en la web.
- b. Se realizó un arqueó de todas las fuentes disponibles.
- c. Se recolectaron los datos y los aspectos concretos de cada fuente que fueron de utilidad en la investigación.
- d. Se ordenó la información de acuerdo a los contenidos con el objeto de especificar el esquema del reporte final.
- e. Se comparó y analizó la información tratando evaluando su confiabilidad.
- f. Se obtuvieron las conclusiones correspondientes, una vez contrastados los autores en las variables formación docente y competencias andrológicas.

### **CONSIDERACIONES FINALES**

La formación permanente de los docentes se debe a un principal objetivo de excelencia de sus competencias en un dinamismo educativo, conllevando a mejores prácticas docentes y, por tanto, a mejores resultados. Para ello se requiere la existencia de criterios asertivos de valoración y análisis de la eficacia de las actividades formativas y los procesos de desarrollo profesional docente.

El modelo eficaz de formación del docente debe ir más allá del mero cumplimiento de horas de asistencia a cursos o sesiones de trabajo con el objetivo de acumular las horas requeridas, sin que haya una valoración transparente de las evidencias de aprendizaje y mejora profesional generadas en las acciones formativas, aplicación al aula de la formación recibida y evaluación entre pares de los productos creados o la mejora conseguida, con puesta en común de buenas prácticas en comunidades profesionales.

En este sentido, la formación permanente entendida como un proceso de aprendizaje que abarca toda la vida, tiene como finalidad desarrollar un docente con las siguientes competencias:



-Fomente una actitud crítica con respecto a los cambios educativos planteados en su realidad y propicie el análisis de ellos.

-Propicie los procesos de autor reflexión como instrumento para la transformación de su quehacer pedagógico.

-Proponga innovaciones que tengan como base la investigación realizada en su entorno.

-Conozca y practique las teorías del aprendizaje más relevantes y actuales para su quehacer pedagógico.

-Integre las diferentes áreas curriculares en un marco de globalización.

-Consolide un perfil de procesos, habilidades y destrezas desde su propia formación.

En definitiva un docente que cambie de posición de estar desde hace mucho tiempo frente a sus estudiantes, ahora se encuentra a su lado como facilitador- mediador del proceso enseñanza- aprendizaje. Para esto es necesario promover el perfil del docente investigador, reduciendo o simplificando las especializaciones tratando de formar un docente integrador, que atienda a las necesidades reales de los planteles, de los niveles y modalidades.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Borjas, B. (2005). **La formación docente en el aula**. Venezuela: Fe y Alegría.

Brito, L. (2011). **¿Universidades para qué?**. En: Luis Bonilla-Molina (Comp.). Colección por la Transformación Universitaria, Caracas, pp.127-135. Disponible en:  
[www.clacso.org.ar/libreria\\_cm/archivos/pdf\\_201.pdf](http://www.clacso.org.ar/libreria_cm/archivos/pdf_201.pdf)

Camargo, A., Calvo, G. Franco, M. Vergara, M. Londoño, S. Zapata, F. y Garavito, C. (2005). **Las necesidades de formación permanente del docente**. Artículo.

Castelló, A. (2001). **Inteligencias. Una integración multidisciplinaria**. Barcelona: Masson.

Colle, I., Baron-Cohen, S. & Hill, J. (2007). **“Do children with autism have a theory of mind? A non-verbal test of autism vs. specific language impairment”**. Journal of Autism and Developmental Disorders, 37(4), 716-723.

Coto, A. (2009). **“Ayuda a tu hijo a entender su inteligencia”**. Editorial EDAF. S.L. Madrid España.

Díaz, V. (2004). **Currículum, investigación y enseñanza en la formación docente**. Caracas, Venezuela: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Díaz, V. (2006). **Construcción del saber pedagógico**. San Cristóbal – Táchira: Lito Formas.

Kanazawa, S. (2010). **“Evolutionary psychology and intelligence research”**. American Psychologist, 65(4), 279-289.

Lanz, R. (2011b, 06 de marzo). **¿Qué es una comunidad intelectual?**. El Nacional. Disponible en:  
[http://impresodigital.elnacional.com/ediciones/archive/default.asp?d=06&m=03&a=2011&archivo=n1\\_8n5.asp&searchstring](http://impresodigital.elnacional.com/ediciones/archive/default.asp?d=06&m=03&a=2011&archivo=n1_8n5.asp&searchstring)

Lanz, R. (2011a). **Las Universidades como Comunidades Intelectuales**. En: Luis Bonilla- Molina (Comp.). Colección por la Transformación Universitaria, Caracas, pp.7-15. Disponible en:

Depósito Legal N°. ZU2016000005

ISBN 978-980-414-055-6

Editada por la Universidad

Privada Dr. Rafael Beloso Chacín

[www.clacso.org.ar/libreria\\_cm/archivos/pdf\\_201.pdf](http://www.clacso.org.ar/libreria_cm/archivos/pdf_201.pdf)

Sevilla, H. (2010). **Argumentaciones sobre investigación y desempeño docente**. Venezuela: Editorial Buchivacoa.

Silberam, A. (2001). **“Inteligencia Emocional”**. Editorial McGraw Hill. DF, México.

Suazo, S. (2006). **“Inteligencias Múltiples”**. Editorial Universidad de Puerto Rico.

Torres del Castillo, Rosa y Torres, Rosa (1999). **Nuevo rol docente: ¿Qué modelo de formación, para qué modelo educativo?**. En: Aprender para el futuro: Nuevo marco de la tarea docente, Fundación Santillana, Madrid, 1999. (Documento preparado para la XIII Semana Monográfica organizada por la Fundación Santillana, Madrid, 23-27 Noviembre de 1998). Documento en línea, disponible en: [http://www.ses.unam.mx/curso2011/pdf/m5\\_lecturas/m5\\_s2\\_torres.pdf](http://www.ses.unam.mx/curso2011/pdf/m5_lecturas/m5_s2_torres.pdf).

## FUENTES DE RIESGOS EN LA INVERSION PARA LAS PYMES DE PRODUCCION

Gerardo José Soto Rujano.  
gsoto74@gmail.com.  
Productos Tudela, S.A. (TUDESA).Maracaibo. Venezuela.  
Nazareth Carvajal  
nazarethcv2005@hotmail.com  
Asociación Venezolana Occidental (Firma Contable). Venezuela

### RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo describir las fuentes de riesgos en la inversión para las Pymes de producción del municipio San Francisco Chacín. Teóricamente se sustentó en los enfoques de Garay y González (2005), Gitman (2003), Hernández (2005). El tipo de investigación fue descriptivo con un diseño de campo, no experimental transaccional, considerando una población de (42), miembros de la alta gerencia de las empresas investigadas y como muestra la misma cantidad de unidades por ser considerada censal. Se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta, fundamentada en un instrumento tipo cuestionario estructurado por 12 ítems para ser respondidos bajo una escala de Likert frecuencial. Asimismo se realizó su confiabilidad a través de la fórmula Alfa de Cronbach obteniéndose un valor de 0.95. Llegando a la conclusión de que para garantizar el valor de las inversiones los gerentes deben aprender a evaluar la determinante de riesgo presente en el entorno, orientando la gestión al tratamiento hábil de los posibles escenarios donde actuarán las políticas y las estrategias empresariales en situaciones de riesgo como elemento principal que supedita las decisiones de inversión. Puesto que el riesgo implica para los negocios realizar análisis constantes de su entorno que permitan alcanzar los objetivos de la inversión en la cual maximicen los resultados en la rentabilidad de la empresa.

**Palabras clave:** inversión, fuentes de riesgos, Pymes.

### INTRODUCCION.

Actualmente la aceleración marcada en los cambios de todos los entornos empresariales obliga a los gerentes a asumir el reto de dirigir Pymes basado en un esfuerzo intenso, disciplinado, flexibilizado cargado de valor, de perseverancia por hacer algo distinto y trascendente que permitan redefinir continuamente las líneas de actuación en la dirección de las inversiones al aplicar metodologías estratégicas que permitan adelantarse a los cambios que se producen en el mercado. De manera que las decisiones sobre las inversiones a realizar deben tener claro el objetivo de su gestión frente al riesgo que facilite el proceso de evolución y desarrollo sostenible que se demanda en este tiempo.

Resulta oportuno que la presente investigación acepte el reto de desarrollar una metodología que prometa a los gerentes generar mecanismos que permitan entender que no

todos los riesgos que rodean a una inversión inciden en los objetivos de las Pymes de producción del municipio San Francisco. El propósito de este artículo es informar de los riesgos que constituyen un marco de referencia para precisar cuáles de ellos merecerán la atención de las Pymes que posteriormente permitirá pasar a la selección de las mejores opciones encaminadas a reducir las posibles repercusiones negativas que acompañen al riesgo de invertir en el negocio.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **Inversión**

De acuerdo a Hernández (2005), define la inversión como el empleo productivo o desembolso de bienes económicos para que en el futuro las personas u organizaciones gocen de mayores beneficios, que serán destinados a mejorar la producción de bienes y servicios motivado a generar una mayor rentabilidad.

Para Garay y González (2005), la inversión es todo desembolso de recursos financieros para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción denominados bienes de equipo que la empresa utilizara durante varios años para cumplir sus objetivos. De igual forma, Erossa (2003), define la inversión como al compromiso de destinar recursos hoy para generar beneficios dentro de un periodo relativamente largo, caracterizado por crear un flujo de bienes o servicios y un flujo financiero garantizando la vida útil de la unidad productiva en conjunto con el inversionista.

En efecto, en el contexto empresarial la inversión es el empleo de un determinado monto de capital para un tipo de actividad o negocio con el único objetivo de incrementarlo en el transcurso del tiempo de modo que las Pymes del municipio San Francisco, requieren de esta metodología para impulsar el desarrollo de sus procesos productivos ya que esta entrada económica le permitirá cumplir con cada una de las etapas de las operaciones obteniendo como resultado productos de calidad, competitividad al igual que la permanencia y crecimiento en el tiempo.

### **Fuentes de riesgos**

La mayoría de las evaluaciones de inversión se realiza en escenarios de certidumbre respecto a las variables que componen el flujo de caja. Sin embargo, en la mayoría de los procesos de toma de decisiones el inversionista busca determinar la probabilidad de que el resultado real no sea el estimado y la posibilidad de que la inversión pudiera incluso resultar con

Ante este planteamiento, es preciso señalar que las Pymes de producción del municipio San Francisco deben realizar un análisis equilibrado del riesgo con el rendimiento esperado de una inversión, evitando aceptar proyectos muy vulnerables ya que si se asume mucho riesgo pueden perder oportunidades por ser pocos agresivos en la toma de decisión que debe estar acompañada por un plan que integre las principales metas planteadas, las políticas, las cadenas de acción de una organización, que guía la búsqueda consecutiva y planificada de un objetivo deseado. Llevado al horizonte las decisiones que se toman hoy están influidas por lo que uno cree que sucederá mañana.

### **Fuentes de riesgos originados por su naturaleza**

#### **Jurídicos**

Esta fuente de riesgo, analiza la existencia de políticas gubernamentales que inciden en las decisiones gerenciales tomadas para invertir en el mercado competitivo, remunerar al talento humano, financiar las operaciones y los proyectos de inversión. Gitman (2007), habla del riesgo impositivo, como la posibilidad de que ocurran cambios desfavorables en las leyes fiscales al aclarar que estas son sensibles a los cambios en las leyes fiscales por lo que tienen un mayor riesgo.

Por su parte, Ortiz (2005), la legislación puede cambiar de un momento a otro la estructura de costos, adquiriendo características tales como, la intención de proteger la producción interna al crear barreras a las importaciones de insumos, empleando modalidades discriminatorias en materia de impuestos con el propósito de ahuyentar la inversión privada al igual que en el porcentaje de participación del capital social.

#### **Comerciales**

Para Ortiz (2005), la gestión del riesgo comercial tiene relación con la habilidad gerencial puesta en evidencia al identificar los factores de riesgo, analizándolos al crear instrumentos de cobertura que auspicien su reducción, control, transferencia y su financiamiento.

Tomando en cuenta este planteamiento, a los gerentes de las PyMES de producción del municipio San Francisco les conviene tener claro que las decisiones gerenciales deben revelar la comparación entre el beneficio asociado a la protección de la inversión y el costo asumido al cubrirlo ante este tipo de riesgo. Además, deben estar conscientes que los consumidores cambian

sus preferencias influenciados por campañas promocionales, ya que la lealtad de un comprador existe mientras este no encuentre posibilidades más atractivas de abastecimiento.

### **Administrativos**

Este tipo de riesgo está relacionado con la incertidumbre sobre el alcance de las metas de rentabilidad de la inversión, provenientes de las desacertadas estrategias establecidas por la dirección, por la inexperiencia el desconocimiento del negocio y las fuerzas que lo afectan (competencia, entorno), generalmente se materializa en inversiones equivocadas en conjunto con el despilfarro de recursos.

Por su parte, Ortiz (2005), aclara que toda inversión debe basarse en el conocimiento cabal de las características del sector donde se pretenda incursionar. De allí que la intención de crecimiento empresarial está expuesto además a la dificultad de conseguir recursos para financiar el capital de trabajo, ya que si la situación financiera no muestra resultados saludables en los aspectos de liquidez, endeudamiento, habrá resistencia por parte de las entidades financieras y de los mismos inversionistas para avalar la capacidad de inversión.

Mientras que Gitman (2007), la posibilidad de que el valor de una inversión baje debido a factores del mercado no depende de la inversión (como fenómenos económicos, sociales, políticos). En general, cuanto más responda el mercado al valor de una inversión dada, mayor será el riesgo, y cuanto menor sea la respuesta, menor será el riesgo.

### **Financieros**

Gitman (2007), define el riesgo financiero como la posibilidad de que la empresa no tenga la capacidad de cubrir sus obligaciones financieras este supuesto significa que los proyectos se financian de manera que la capacidad de la empresa de cumplir con sus costos de financiamiento requeridos, no cambia.

Por su parte el mencionado autor, señala que corresponde a la incertidumbre existente alrededor del alcance de los objetivos trazados en materia de rendimiento de la inversión, cuando se interviene en ambientes económicos caracterizados por el riesgo de liquidez provocado por la dificultad de convertir un activo disponible en fondos monetarios, suscitando la reducción de precios y la subsiguiente disminución de las disponibilidades monetarias exigidas para cubrir las obligaciones contraídas con el sistema financiero (amortización de capitales, gastos por

intereses), con el talento humano (remuneración, seguridad social, capacitación), con los proveedores de bienes y servicios, con el gobierno.

### **ASPECTOS METODOLOGICOS**

Desde el ámbito metodológico la presente investigación fue catalogada como descriptiva. En este sentido, la investigación a nivel descriptiva, según Hernández, Fernández y Baptista (2006), es aquella que busca especificar las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido al análisis, a través de la medición y evaluación de diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. De igual forma señala que la investigación de tipo correlacional es aquella que tiene como finalidad determinar el grado de relación existente entre dos variables.

Según se ha citado, en la investigación que se sigue, la población quedó conformada por siete (7) PyMES de producción del municipio San Francisco de acuerdo a la información suministrada por CONZIMAR que es el condominio de la zona industrial del municipio San Francisco. Es por esto, que la unidad de observación o informante estuvo constituida por cuarenta y dos (42) sujetos, cuyo criterio de selección fue dirigido a que los mismos son los que manejan la variable objeto de estudio.

En este sentido, Hernández y otros (2006), coinciden en definir las técnicas y recolección de datos como los procedimientos o formas particulares que utiliza el investigador para recolectar los datos necesarios, se refieren a ellas como particulares y específicas de una disciplina que complementan al método científico.

De acuerdo con Chávez (2007), en todo instrumento de recolección de datos debe obtenerse la validez del contenido a fin de garantizar que midan lo que se desea medir. En este sentido, y una vez elaborados los instrumentos, se procedió a verificar la metodología junto con el contenido de los mismos a través del juicio de un total de cinco (5) expertos especialistas en las áreas de economía, finanzas y metodología. Fueron validados mediante un formato elaborado especialmente para este fin, el cual recogió el juicio de los expertos acerca de la pertinencia, concordancia, redacción y distribución de cada ítem con relación a los objetivos, variables, dimensiones e indicadores, para posteriormente proceder a la aplicación del mismo.

En cuanto a la confiabilidad Hernández y otros (2006), aseguran que la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto

produce los mismos resultados. En el caso particular de esta investigación, la prueba piloto fue aplicada a cinco (5) sujetos con características similares a la de la población de las PyMES de producción del municipio San Francisco.

De acuerdo a Chávez (2007), esta técnica consiste en describir las operaciones a las que se sometieron los datos obtenidos; clasificación, registro, y tabulación, donde una vez organizados los datos el investigador debe proceder a analizarlos de acuerdo con el nivel de medición de las variables y al tipo de investigación.

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

A continuación se presentan los resultados de la investigación donde se trata todo lo concerniente al análisis de datos y la interpretación de los resultados, referente a las fuentes de riesgos en la inversión para las Pymes de producción del municipio San Francisco. En este sentido, los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos a la población objeto de estudio fueron tabulados.

Para ello, se construyó una tabla de distribución frecuencial de las alternativas de respuesta seleccionada por cada sujeto. Por lo antes mencionado, se exponen en lo sucesivo los resultados de las encuestas aplicadas a los gerentes de las Pymes de producción del Municipio San Francisco, los cuales fueron consultados sobre la investigación, adquiriéndose las siguientes respuestas:

**Tabla 1**

**Distribución Porcentual de Fuentes de Riegos**

Alternativas	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
<b>Población</b>	<b>GERENTES</b>				
<b>Indicador</b>	%	%	%	%	%
Jurídicos	48,41	25,40	23,02	3,17	0,00
Comerciales	43,65	23,02	26,98	6,35	0,00
Administrativos	50,00	22,22	18,25	7,94	1,59
Financieros	45,24	29,37	21,43	3,17	0,00
<b>Porcentaje promedio</b>	46,82	25,00	22,62	5,15	0,39

**Fuente:** elaboración propia (2016).



En cuanto a los resultados obtenidos, evidencian discordancia de la propuesta de Gitman (2003), quien expone la posibilidad de una pérdida financiera, o más formalmente la variabilidad de rendimientos asociados con un activo dado.

Por su parte, Emery y Finnerty (2000), proponen un enfoque distinto a los hallazgos evidenciados, pues ellos definen que el riesgo debe incluir una medida de variabilidad y una medida de la posibilidad de resultados negativos. De allí, que antes las debilidades derivadas de la aplicación del instrumento y cuantificación de los resultados, se constatan implicaciones que afectan la producción de las PyMES del municipio San Francisco sobre todo en el riesgo presente en las inversiones, lo cual condiciona la toma de distintas decisiones entre diferentes potenciales inversionistas que evalúan un mismo proyecto en las empresas investigadas.

### **CONCLUSIONES**

Al describir las fuentes de riesgos en la inversión para las Pymes de producción del municipio San Francisco, se encontró que uno de los mayores riesgo que corren estas empresas para invertir es el administrativo, ya que los gerentes no analizan los constantes cambios en las políticas gubernamentales para proteger el proceso de inversión, ni enfrentar posibles cambios en las exigencias del gusto del consumidor, así como tampoco establecen estrategias para tolerar las dificultades financieras que le permitan cubrir sus costos operativos e incluso muestran incapacidad para financiar sus proyectos de inversión.

Se demostró que para muchos gerentes se presenta el desafío de conocer el cómo va a afrontar los cambios derivados de la globalización de la economía, se determino que la mayoría de las empresas están expuestas a etapas de inestabilidad, crisis o reestructuración dentro de su ciclo vital por lo que, está claro que las inversiones dentro de las Pymes de producción del municipio San Francisco son los medios por los cuales una organización busca alcanzar sus objetivos sus costos operativos e incluso muestran incapacidad para financiar sus proyectos de inversión.

### **REFERENCIAS**

- Chávez, N. (2007). **Introducción a la Investigación Educativa**. Maracaibo. Venezuela. Editorial Universal. Tercera Edición.
- Emery D y Finnerty J. (2000). **Administración Financiera Corporativa**. Naucalpan de Juárez Estado de México. México. Editorial Addison Wesley de México, S.A. de C.V. Primera Edición.

- Erossa, V. (2003). **Proyectos de Inversión en Ingeniería**. DF México. Editorial Limusa, S.A. de C.V. Novena Edición.
- Garay, U. y González, M, (2005). **Fundamentos de Finanzas con aplicaciones al Mercado Venezolano**. Caracas-Venezuela. Ediciones IESA. Segunda Edición.
- Gitman, L. (2007). **Principios de Administración Financiera**. Naucalpan de Juárez Estado de México. México. Editorial Pearson Educación de México, S.A. de C.V. Decima Primera Edición.
- Hernández, A. (2005). **Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión**. Polanco-México. International Thomson Editores, S.A. Quinta Edición.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2006). **Metodología de la Investigación**. Bogotá. Colombia. Editorial Mc Graw Hill.
- Ortiz, G. (2005). **Gerencia Financiera y Diagnóstico Estratégico**. Bogotá DC.

## FUNCIONES GERENCIALES DEL DIRECTOR Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DEL DOCENTE DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Aurora Soturno

[lolasoturno\\_@hotmail.com](mailto:lolasoturno@hotmail.com)

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo apreciar la importancia de las funciones gerenciales del director y estrategias pedagógicas del docente en Educación Primaria. Se consideran los aportes teóricos de Koontz y Weihrich (2006), Díaz y Hernández (2007), entre otros. Se define como una propuesta investigativa descriptiva, el cual puede ceñirse a un diseño no experimental. La técnica de análisis se basa en la interpretación de los postulados teóricos de las variables aportando las cualidades de las funciones gerenciales directivas así como las estrategias pedagógicas desarrolladas por el docente en su acción de aula en las instituciones, a objeto de ser aplicable en cualquier contexto educacional. Teniendo como aspectos conclusivos que la identificación de las funciones que desarrolla el personal directivo en las Escuelas Primarias, generalmente son de orden administrativas presentando algunas debilidades dado que la planificación de los proyectos del plantel no posee muchas veces coherencia relacional con los proyectos de aprendizaje en las aulas; la definición de las funciones técnico-docente ofrece debilidades y vacíos por la descontextualización existente; la identificación de los tipos de estrategias se establece teóricamente según el Currículo Básico Nacional, sin acuñar nuevas estrategias y las características de éstas no definen mayores aportes hacia la adquisición de aprendizajes en el alumnado y su entorno.

**Palabras clave:** funciones gerenciales, estrategias pedagógicas, educación primaria.

### INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, en los últimos tiempos la educación ha sufrido cambios, reformas y transformaciones. Posiblemente el campo de la educación sea la plataforma de lograr que los conflictos, al analizar las causas de éstos, se minimicen y pueda abordar mejores resultados sobre los acuerdos de paz, tratando en lo posible menos actos violentos en el mundo; sin embargo, el mismo campo de la educación confronta serios problemas con respecto a las nuevas propuestas de estrategias pedagógicas para ser utilizadas, de manera que puedan ser generadora de paz, promotoras del desarrollo del individuo de forma integral y mejoras en la calidad de vida en sociedad.

Sobre este particular, en los países de América Latina, según la Organización de las Naciones Unidas (Unesco) (2015), la gerencia educativa es considerada una herramienta técnica

Depósito Legal N°. ZU2016000005

ISBN 978-980-414-055-6

Editada por la Universidad

Privada Dr. Rafael Belloso Chacín

y política para dar el frente a las innovaciones de orden tanto académico como administrativo que tan necesarias como urgentes se presentan en los diferentes escenarios de los sistemas educativos de la región, con la idea de viabilizar las estrategias que positivicen y eleven la calidad educativa.

En el caso venezolano, el Proyecto Educativo Nacional del Ministerio del Poder Popular para la Educación (MPPE 2013-2017), se plantea que la gerencia conjuntamente con la participación de la colectividad educativa en las mesas de trabajo, sean las encargadas de detectar las particularidades institucionales, para enrumbar estrategias que permitan planificar, organizar, coordinar direcciones y controlar las acciones requeridas, de allí la necesidad de contar con gerentes que cumplan con sus funciones supervisando lo que sucede en la institución y sobre todo orientando al personal docente en cuanto a las estrategias pedagógicas desarrolladas en cada uno de los niveles .

Estos requerimientos se transfieren al nivel de educación desde el preescolar hasta el universitario, para dar respuesta a la situación de deterioro que presenta la educación en Venezuela, que según lo antes expuesto muy posiblemente no responde a la capacidad y autonomía de las instituciones escolares para auto renovarse, así como evidencia en la carencia de herramientas gerenciales que exijan la promoción para la contribución en la elevación de la calidad de cada nivel, tomando en cuenta el trabajo que realiza el personal directivo con sus funciones administrativas y el docente con el proceso de enseñanza aprendizaje.

De acuerdo a Díaz y Hernández (2007), las estrategias pedagógicas se consideran los medios o herramientas que utiliza el docente para el desarrollo de sus actividades, aspectos que se desdibujan en el panorama específicamente en el Estado Zulia, ante la imposibilidad de llevar a cabo evaluaciones pedagógicas a corto, mediano y largo plazo, por no tener seguimiento en el plan institucional de la escuela, lo cual indica que las acciones administrativas no están apoyando el comportamiento pedagógico, generando con ello discontinuidad en el proceso que se emprende, aunado a evidentes debilidades en cuanto a los aprendizajes de los estudiantes.

Al contrastar la realidad inmediata con el contexto latinoamericano, se puede observar que el gerente educativo en este sentido guardan relaciones similares en el desempeño de sus funciones, por un lado se dedica, al desarrollo de su quehacer administrativo en determinantes

sobre los aspectos técnicos docentes, y éste sigue ejecutando su práctica pedagógica basado en una concepción tradicional.

Lo antes expuesto, podría ser causado por la falta de preparación que poseen los directivos para dar orientación y asesorías a los docentes en cuanto a la aplicación de estrategias didácticas más centradas en los procesos cognitivos y metacognitivos que respeten la didáctica en cuanto al inicio desarrollo y cierre. En función de lo anterior cabe decir que de no atenderse desde la gerencia las funciones pedagógicas en cuanto a la orientación y constante actualización y formación docente en estrategias de enseñanza y aprendizaje, la educación continuará siendo pasiva y tradicional y la gerencia poco aportará para el cambio de la educación del siglo XXI.

A partir de lo expuesto surge la interrogante ¿Cómo se gestiona las funciones gerenciales del director y estrategias pedagógicas del docente de educación primaria? Por lo que de ahí se desprende como objeto de este artículo formalizar el análisis sobre las funciones gerenciales del director y estrategias pedagógicas del docente de educación primaria. En este mismo sentido se puede indicar que el tipo y nivel de esta propuesta investigativa es descriptiva, de consideración documental, con un diseño no experimental.

### **Funciones del gerente educativo y sus aportes estratégicos en la pedagogía del docente de educación primaria**

Koontz y Weihrich (2006; 20), definen las funciones gerenciales como “una estructura muy útil para organizar los conocimientos administrativos”, considerando que se asumen todas las acciones que permiten el desarrollo de cada una de las operaciones, relacionadas con la planificación, organización, integración de personal, dirección y control, coordinando todo para que se logren los objetivos.

Como se observa, el personal directivo cumple con funciones administrativas, académicas y pedagógicas que le permiten cumplir con todos los requerimientos importantes de cualquier organización para conducirse con éxito, promoviendo la acción de transformación de las formas habituales de desempeño que se deduce con la correcta actuación del personal al gerenciar.

**Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín**  
**Decanato de Investigación y Postgrado**  
**I Congreso Internacional de Investigación de la URBE**

<b>Funciones</b>		<b>Descripción</b>
<p style="text-align: center;"><u>Administrativas</u></p> <p>Vincula al personal para fomentar la misión y elevar la calidad educativa, tomando en cuenta la motivación, la comunicación y el trabajo en equipo, aportando para cada una de ellas, las que son inherentes al trabajo dentro del plantel, las referidas a darle cumplimiento a las exigencias de los entes superiores, es decir, la jefatura del municipio y la supervisión, así como aquellas que debe tomar en cuenta para que se logre la efectividad en el desempeño del personal.</p>	Planificación	Establece la unidad, continuidad, flexibilidad y valoración, son los aspectos principales de un buen plan de acción, mediante premisas, fijación de objetivos, elección y desarrollo de las alternativas, la selección de alternativas.
	Organización	Comprende el emprendimiento de actividades por funciones, áreas, niveles, equipos, y, por otro, se estructura asignando autoridad a otros mediante la delegación de responsabilidades.
	Dirección	Enfatiza en las competencias de cada miembro de la institución para que a través de comisiones se esfuercen para alcanzar los objetivos.
	Control	Consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para garantizar que los hechos se apeguen a los planes.
<p style="text-align: center;"><u>Técnico docente</u></p> <p>Corresponde asesorar todas las actividades de preparación con aspectos innovadores de cada nivel educativo, para brindar asesoramiento y acompañamiento al docente, en la planificación de actividades de capacitación y formación.</p>	Asesoramiento	Combina actividades y tareas para conducir a la efectividad de técnicas, métodos, procedimientos y formas pedagógicas en el desarrollo educativo el plantel.
	Acompañamiento	Implica aprendizajes colectivos que requieren los procedimientos sistemáticos de los docentes y el apoyo del director al proceso del aula, a fin de facilitar un mayor sentido ético.
	Programación de actividades de formación	Actualización de conocimientos y habilidades de los empleados, teniendo un papel fundamental en el trabajo creativo y en la durabilidad del capital humano en la empresa.

**Fuente:** López (2009), Münch y García (2008).

### Estrategias pedagógicas

Díaz y Hernández (2007), expresan que las estrategias pedagógicas son los procedimientos o recursos utilizados por el agente de enseñanza para promover el aprendizaje significativo. El carácter intencional de las estrategias pedagógicas persigue un propósito determinado el cual no es más que el logro de aprendizajes.

Por su parte, Pabón, Orfe Garzón, del Riesgo, Pinzan y Salamanca (2009), expresan que el docente para influir en el proceso educativo estimula la participación activa del estudiante en la construcción de sus valores y desde luego, de sus saberes, por ello, las estrategias para lograrlo son múltiples, sobre todo, aquellas que ofrecen alternativas para la interactividad y el compromiso como herramienta natural que debe aprovecharse para que los estudiantes logren apropiarse debidamente no solo del conocimiento sino también, de esos valores y actitudes que lo harán individuos socialmente útiles.

### Tipos de estrategias pedagógicas

<p><b>Tipos de estrategias</b></p> <p>Las estrategias se deben utilizar en el desarrollo de los diferentes momentos de cada una de las clases, y deben estar contemplados en el diseño instruccional que de la materia se pretenda facilitar y mediar en cualquier de los niveles del sistema educativo. Para Díaz y Hernández (2007), coincidiendo con Rojas y Corral (2000), las estrategias de enseñanza pueden incluirse antes, (pre instruccionales), durante (co instruccionales) o después</p>	Pre instruccionales	Sirven para preparar y alertar al estudiante para que esté atento a lo que va a aprender. Así, por lo general, le sirven al estudiante en relación a qué y cómo va a aprender, lo cual le permite ubicarse en el contexto de aprendizaje pertinente.
	Co instruccionales	Brindan al estudiante la posibilidad de los niveles de participación, lo cual compromete a ambos agentes a optimizar el proceso enseñanza aprendizaje. Permiten conducir a los aprendices sobre aspectos relevantes vinculados con los contenidos de su estudio.
	Post instruccionales	Aquellas que se presentan después de desarrollar el contenido que se desea aprender durante las diversas actividades que se ejecutan en la clase.

(pos instruccionales) de un contenido curricular específico ya sea en un texto o en la dinámica del trabajo docente dentro o fuera del aula.		
--	--	--

**Fuente:** elaboración propia (2016)

### **Aportes de las funciones gerenciales del director a las estrategias pedagógicas.**

<b>Aportes</b>	<b>Orienta</b>	Brindan la ayuda al aprendiz para facilitar intencionalmente un procesamiento más profundo de la información nueva, planificando y diseñando materiales. Hace que los estudiantes tomen conciencia de sus actitudes y auto reflexionen sobre éstos. Hace una adecuada disposición a la construcción, desarrollo y afianzamiento de las competencias, formando y reforzando valores, actitudes y normas, así como en estado motivacional apropiado a la tarea.
	<b>Informa</b>	Potencia los procesos de sensibilización, personalización y cooperación en el procesamiento de la información, en el marco de la realización de una actividad o resolución de un determinado problema. Promueve el enlace entre los conocimientos previos y la nueva información que se ha de aprender, asegurando con ello una mayor significatividad de los aprendizajes logrados.
	<b>Propicia la atención</b>	Permite focalizar y mantener la atención de los aprendices durante una sesión, discurso o texto, por ello deben proponerse preferentemente como estrategias de tipo constitucionales, dado que puede aplicarse de manera continua para indicar a los estudiantes sobre qué puntos, conceptos o ideas, deben centrar sus procesos de atención, codificación y aprendizaje.

**Fuente:** Díaz y Hernández (2007).

### **CONCLUSIONES**

La identificación de las funciones que desarrolla el personal directivo en las escuelas primarias, generalmente son de orden administrativas, en las que se nota el desempeño de acciones que se abocan casi siempre a la planificación, organización, dirección y control, pero presentando en algunas ocasiones debilidades, sobre todo porque las planificaciones



contempladas según los proyectos del plantel educativo como los de aprendizaje en las aulas, aparte de tornarse repetitivos, no poseen muchas veces coherencia relacional en la consecución de objetivos por lo cual el director en su gerencia tiene pocos aportes sino el de entregar los soportes a la Supervisión de que se están desarrollando dichos proyectos, aunque sin considerar los avances o no por una adecuada organización por bloques de objetivos o niveles educativos y la adecuada direccionalidad en un sistematizado control de monitoreo para su posterior evaluación según determinados parámetros.

En cuanto a la definición de las funciones técnico-docente que realiza el personal directivo en las escuelas primarias, se puede apreciar que el director en su gerencia por lo general ofrece algunas asesorías, pero dejando el mayor peso al Coordinador Pedagógico que también desempeña funciones de aula para sobrecargar el trabajo de éste haciendo que los acompañamientos al docente en el aula ofrezca debilidades y vacíos; en este mismo sentido los programas sobre las actividades de formación, son asumidas por las jefaturas escolares municipales presentando múltiples fallas por la descontextualización ya que son programas de formación concebidos desde el nivel central sin brindar las orientaciones necesarias al docente para realizar su práctica pedagógica adecuadamente.

En relación a la identificación de los tipos de estrategias que utiliza el docente en las escuelas primarias por la orientación gestora del director, se establece teóricamente según el Currículo Básico Nacional la utilización de las estrategias pre instruccionales, co instruccionales, y post instruccionales usando en menor medida estas últimas, lo cual afecta el cierre del proceso de enseñanza aprendizaje de los proyectos desarrollados que de por sí ya poseen poca coherencia en la prosecución de macro objetivos del plantel, convirtiéndose en una fuerte debilidad.

La descripción de las características sobre las estrategias pedagógicas utilizadas por el docente en las Escuelas Primarias bajo la orientación gerencial del director, se aprecia que son orientadas a informar y propiciar la atención de sus estudiantes, sin tener un definido aporte hacia la adquisición de aprendizajes en un proceso que le represente conocimientos por experiencias significativas en su vida.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Díaz, B. F., y Hernández (2007). **Estrategias docentes para un aprendizaje significativo**. México: McGraw-Hill.

- Koontz, H. y Wehrich, H. (2006). **Administración una perspectiva global**. México; Mc Graw Hill.
- Münch y García (2008). **Fundamentos de la Administración**. México: Trillas.
- Organización de las Naciones Unidas (Unesco) (2015). La educación para todos, 2000-2015: logros y desafíos. Resumen. Informe de seguimiento de la EPT en el mundo 2015. Primera edición Publicado en 2015 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura 7, Place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, Francia.
- Pabón, L; Orfe, M, Garzón, R, Del Riesgo, L. Pinzón M. y Salorvance, A. (2009). **Estrategias pedagógicas como herramienta educativa: la tutoría y el proceso formativo de los Estudiantes** Revista Iberoamericana de Educación. Septiembre. 2009.
- Proyecto Educativo Nacional del Ministerio Del Poder Popular para la Educación (MPPE 2013-2017).
- Reglamento de la Ley Orgánica de Educación (2003). Secretaría de la Presidencia. Caracas Venezuela.

## GESTION DE LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES EN EDUCACIÓN INICIAL

Andreina Bohórquez Montero  
bohorquezan@gmail.com

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la gestión de las políticas organizacionales en el centro de Educación Inicial San Esteban, específicamente en su diseño, implementación y fortalecimiento, orientada hacia la acción correcta, el cumplimiento de labores de los empleados, el incentivo y motivación con políticas sobre personal (de selección y entrenamiento del mismo), políticas de remuneración y políticas sobre moral interna que tratan de aumentar el compromiso de los empleados con la organización. Teóricamente se fundamenta en Sánchez y Veccio (2007), Granados (2012), entre otros. Es una investigación de tipo descriptiva. Se aplicó la técnica de la encuesta a ocho (8) empleados, entre personal docente y administrativo del Centro de Educación Inicial San Esteban. Los resultados arrojan que el personal de la institución, se encuentra satisfecho en cuanto al ambiente de trabajo y las atenciones sobre los asuntos personales, motivación y sentido de pertenencia; sin embargo, existen ciertas oportunidades de mejora en cuanto a actualización de las políticas organizacionales, así como el diseño de un plan para la optimización de su manejo, con el propósito de garantizar el éxito esperado en toda institución.

**Palabras clave:** políticas organizacionales, gestión de la comunicación, organizacional éxito.

### INTRODUCCIÓN

Los cambios vertiginosos globales han impactado todos los ámbitos, no sólo en la sociedad si no en las organizaciones independientemente de su índole y especialización de su talento humano. De allí que la gerencia busca alternativas productivas que se traduzcan en beneficios y ganancia para las actividades organizacionales y profesionales. Lo que significa que, si las políticas organizacionales se gestionan de manera constructiva, se podrían garantizar los mejores resultados en cuanto a la satisfacción del talento humano que conforma a la organización. De allí la relación existente entre los seres humanos y las organizaciones donde ambos necesitan lineamientos para desarrollarse, puesto que cada quien gestiona sus necesidades de la mejor manera según su entorno.

Igual sucede con las políticas organizacionales en las instituciones educativas privadas, específicamente en el Centro de Educación Inicial San Esteban, ubicado en el municipio La Cañada de Urdaneta, estado Zulia, el cual fue fundado en septiembre del año 2013. De manera tal que, la gestión de políticas dentro de las instituciones educativas, generaría un beneficio notable en su diseño, implementación y fortalecimiento traduciéndose en el cumplimiento de las metas propuestas y los objetivos planteados.

Por lo tanto, la administración de las políticas organizacionales, permite la adecuación de planes y programas adecuados y beneficiosos para la organización. Sin embargo, su gestión inadecuada en la detección de las necesidades del personal y la poca consciencia de su

intencionalidad social como elemento clave en el desarrollo de las organizaciones, entorpece el fortalecimiento de los planes organizacionales.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Para fundamentar la teoría sobre la gestión de las políticas organizacionales en el Centro de Educación Inicial San Esteban, se hace referencia al postulado de Medina (2012), quien define a la política organizacional como la orientación o directriz que debe ser divulgada, entendida y acatada por todos los miembros de la organización, en ella se contemplan las normas y responsabilidades de cada área de la organización. Las políticas son guías para orientar la acción; son lineamientos generales a observar en la toma de decisiones, sobre algún problema que se repite una y otra vez dentro de una organización.

En este sentido, las políticas son criterios generales de ejecución que complementan el logro de los objetivos y facilitan la implementación de las estrategias, las políticas deben ser dictadas desde el nivel jerárquico más alto de la empresa. Así mismo Granados (2012), refiere que las políticas de una organización siempre van enfocadas a su visión y su misión, son reglas específicas que deben seguir o que deben ajustar las conductas, tareas o actividades a una organización para la realización de sus labores.

Por su parte el autor Johansen (2005), establece que los planes son reglas de conducta según las cuales el administrador o dirigente desea coordinar la acción del grupo. En una empresa, el o los administradores, una vez que se han establecido los objetivos, pasan a elaborar planes de acción. En cuanto a las políticas administrativas de una organización, resaltan los tipos de políticas organizacionales formuladas como políticas externas y políticas internas. En este trabajo se pretende formular e implementar las políticas sobre personal, la cual se encuentra enmarcada dentro de este último rango de políticas internas que se aplican en una empresa u organización, ya que van dirigidas a sus empleados, como público interno.

El mencionado autor describe que las políticas deben ser consistentes e integradas de tal modo que contribuyan a alcanzar los objetivos que se ha fijado la organización. Durante el proceso de formulación, deben ser claras y precisas, ya que, generalmente, deben ser interpretadas por los diferentes miembros de la organización. De allí que, la formulación de políticas sobre personal refiere, que en el trato con las personas, la empresa debe desarrollar una buena planificación con el fin de contar con participantes que no sólo sean idóneos para las

funciones y tareas que se les asignan, sino también entusiastas y colaboradores en el proceso del logro de los objetivos. A continuación, se describen los tipos de políticas generales según Johansen (2005):

**Política de selección y entrenamiento del personal:** esta es una política fundamental, ya que constituye la base para la formación de los cuadros humanos a través de cuyas conductas se desenvuelve la empresa. La política debe dar las pautas generales sobre las características usuales de lo que la organización necesita de sus integrantes (edad, experiencia, nivel de conocimientos, etc.).

**Políticas de remuneraciones:** esta política fija los criterios de la organización para compensar a sus participantes directos. No sólo se refiere a los sueldos y salarios, sino que también toma en cuenta otros aspectos como participación en los beneficios, primas, bonificaciones y otros tipos de remuneraciones económicas. Se incluyen en ella las escalas de sueldos, tomando en cuenta las funciones y responsabilidades de los cargos.

**Políticas sobre relaciones con sindicatos:** el sindicato es una organización que vive dentro de la empresa. Es importante fijar la actitud de la empresa frente a él, en muchos casos su política consiste en adoptar una actitud de cooperación que muchas veces ahorra disgustos y dinero. Otro aspecto consiste en la manera de resolver las quejas. Algunas empresas establecen mecanismos especiales, árbitros imparciales, etc. otras tratan de solucionarlas directamente entre los directores y los subordinados, utilizándose los otros mecanismos en forma excepcional.

**Políticas sobre moral interna:** tratan de aumentar el grado de compromiso de los trabajadores con la empresa y de entregar a éstos los beneficios sociales que les correspondan y que pueden solucionar muchos posibles conflictos. Así, existen políticas sobre vacaciones, licencias por enfermedad, pensiones de retiro, caso y otros aspectos de bienestar.

Las políticas que se han presentado más arriba son algunos ejemplos del tipo de políticas que debe tomar una empresa, tanto generales, o aplicables a toda la organización, como particulares, referidas a las diferentes áreas funcionales. Ellas establecen guías generales en su área respectiva, y permiten que los ejecutivos o administradores a diferentes niveles, puedan basar sus decisiones, las que, en la medida que se ajusten a las políticas generales, permiten esperar que la empresa pueda desarrollarse con un mínimo de conflictos, estableciendo una buena coordinación y delegación de autoridad entre las diferentes unidades administrativas.

## **METODOLOGÍA**

Esta investigación fue descriptiva porque consistió, según Hernández y otros (2006), en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo. Además, el diseño de la investigación fue no experimental-transversal, ya que se realizó sin manipular en forma deliberada la variable en estudio. Además, se obtuvieron los datos en una sola oportunidad y sin hacer seguimiento a la evolución del mismo en el tiempo. Igualmente, basado en estos mismos autores, la investigación fue de campo dado que la recolección de los datos se realizó directamente en el Centro de Educación Inicial San Esteban.

Con respecto a la población y muestra, por tratarse de un número total de individuos conocido y finito, se procedió a realizar un censo poblacional, ya que se hizo posible estudiar a todo el personal docente y administrativo del Centro de Educación Inicial San Esteban, de forma no probabilística e intencional. A ellos se les aplicó un cuestionario previamente validado para una investigación de tipo científica, el cual se adaptó a la temática y permitió identificar la opinión de los ocho empleados que conforman dicha organización, para determinar la inminente falta de implementación de algunas políticas organizacionales que vayan de la mano con la total satisfacción del personal y de su directiva, quienes finalmente marcan dentro de la organización el éxito que se desea.

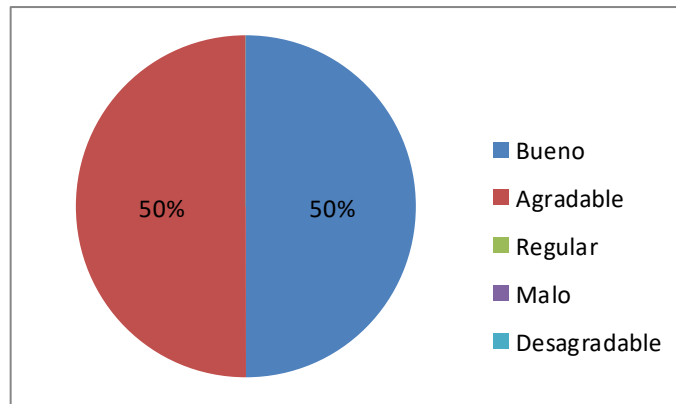
El método a utilizar para obtener los resultados fue el análisis de información proveniente del instrumento aplicado, donde los datos tomados en cuenta para la presentación y discusión de los resultados están basados en las respuestas de la población seleccionada, con respecto a la implementación de políticas organizacionales.

## **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Los resultados de la presente investigación, resaltando el nivel alcanzando por los diferentes aspectos evaluados en relación a las políticas organizacionales. Una vez analizados los resultados, se procedió a cotejarlos con las que sustentaron el estudio propuesto.

En el cuadro No.1, se representan los resultados sobre la percepción del ambiente de trabajo en relación a sus compañeros y supervisores en la institución donde laboran y se obtuvo que un 50% lo percibe como bueno, mientras que el otro 50% lo considera agradable.

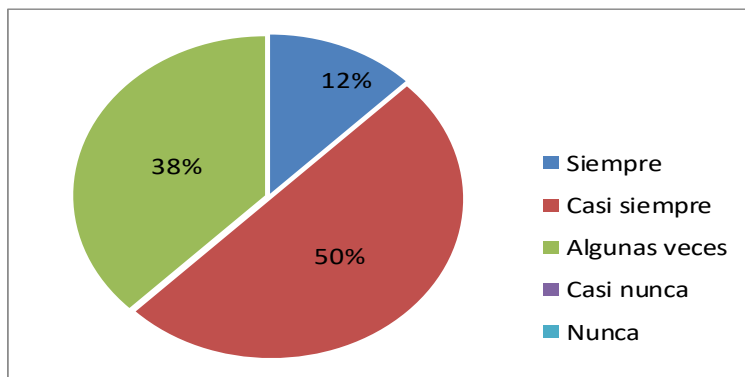
### **Cuadro No.1. Percepción del ambiente de trabajo**



**Fuente:** elaboración propia (2015)

En el cuadro No. 2, se analiza la atención de la institución hacia los asuntos personales que brinda la organización hacia la solución de sus problemas y situaciones personales. En el cuadro se puede notar que el 50% de los encuestados considera que casi siempre son atendidos sus asuntos personales, 38% opina que esto ocurre algunas veces y el 12% de los empleados expresa que sus asuntos personales siempre son atendidos por la institución donde laboran. Por lo tanto, existe una oportunidad de mejora en cuanto a la solución de los asuntos personales de manera tal que se puede tener a la mayoría de los empleados satisfechos.

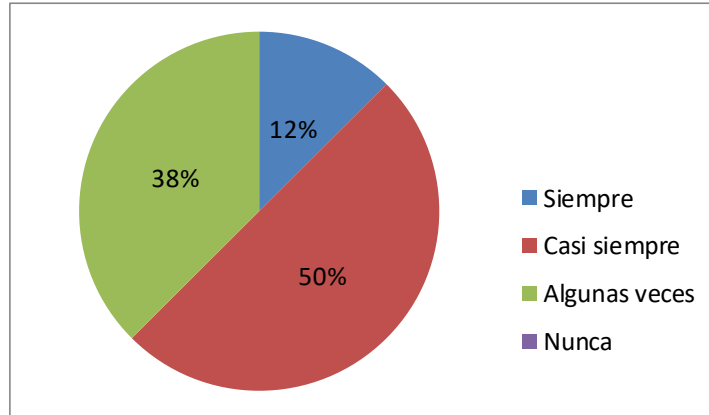
### **Cuadro No. 2. Atención de la Institución hacia asuntos personales**



**Fuente:** elaboración propia (2015)

En relación a la satisfacción por parte del personal que labora en el “C.E.I. San Esteban” hacia los beneficios laborales que brinda la institución, se puede observar en el cuadro No. 3 que el 50% de los encuestados casi siempre se siente satisfecho, 38% siente satisfacción algunas veces y el 12% expresa que siempre está satisfecho con los beneficios laborales de la organización.

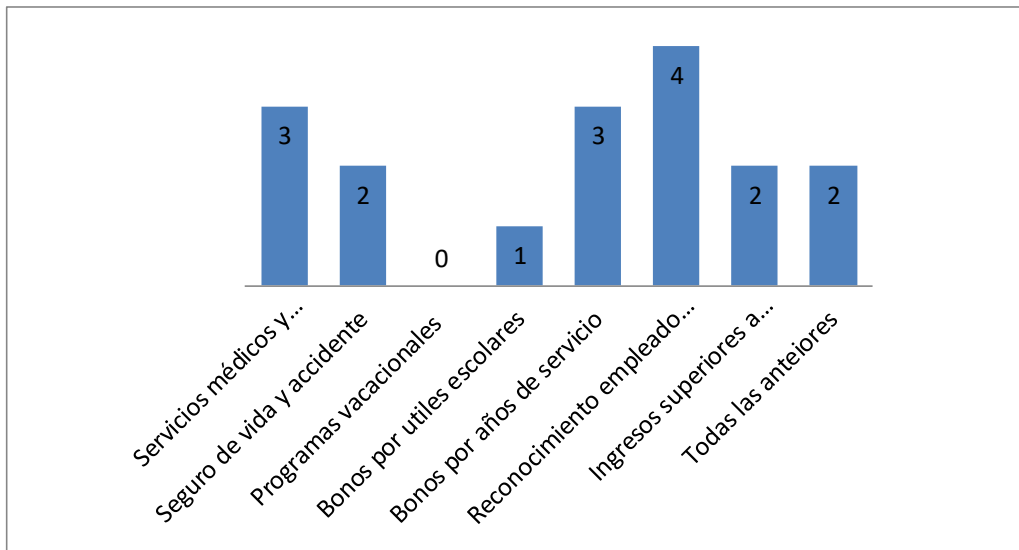
### Cuadro No 3. Satisfacción en relación a beneficios laborales



**Fuente:** elaboración propia (2015)

Explorando cuáles son los beneficios laborales con los que quisiera contar el personal dentro de la institución donde labora, en el cuadro No. 4 se aprecia que los beneficios más requeridos son reconocimiento al empleado del año con 50%, servicios médicos y hospitalarios y bonos por cumplimiento de años de servicio, estos dos últimos con 38%, seguro de vida y accidente e ingresos superiores a sueldo mínimo obtuvieron 25%.

### Cuadro No. 4. Beneficios laborales con los que quisieran contar

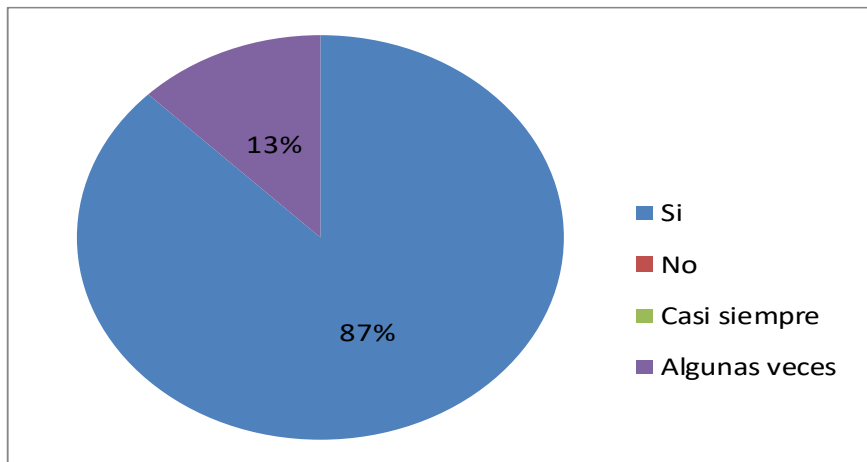


**Fuente:** elaboración propia (2015)



En el cuadro No. 5, se aprecia que la motivación de los empleados en cuanto al trabajo que realizan en el Centro de Educación Inicial San Esteban se encontró, que el 87% de los encuestados si se siente motivado con el trabajo, mientras que 13% expresa que se siente motivado algunas veces.

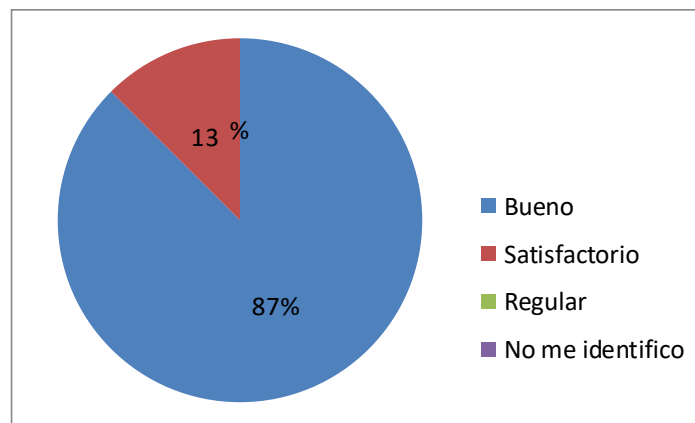
**Cuadro 5. Motivación con el trabajo**



**Fuente:** elaboración propia (2015)

En el cuadro No. 6 se reflejan los resultados en cuanto al sentido de pertenencia de los empleados para con la institución donde labora, lo cual arrojó que el 87% de los encuestados posee un sentido de pertenencia bueno y 13% manifestó que su sentido de pertenencia para con la institución es satisfactorio.

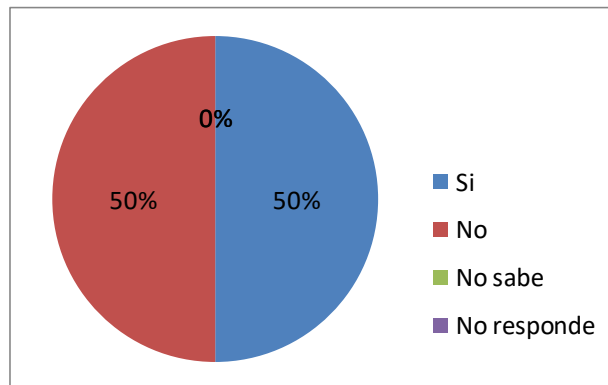
**Cuadro 6. Sentido de pertenencia para con la institución**



**Fuente:** elaboración propia (2015)

En el cuadro No. 7 relacionada con la opinión de los empleados acerca de si considera necesario fortalecer la calidad del servicio que la organización en general brinda, se observa que el 50% considera que, si es necesario, mientras el otro 50% opina que no es necesario fortalecer la calidad del servicio. Nuevamente existe una oportunidad de mejora en cuando a analizar en profundidad qué aspectos podrían ser mejorados a fin de alcanzar la satisfacción de los empleados.

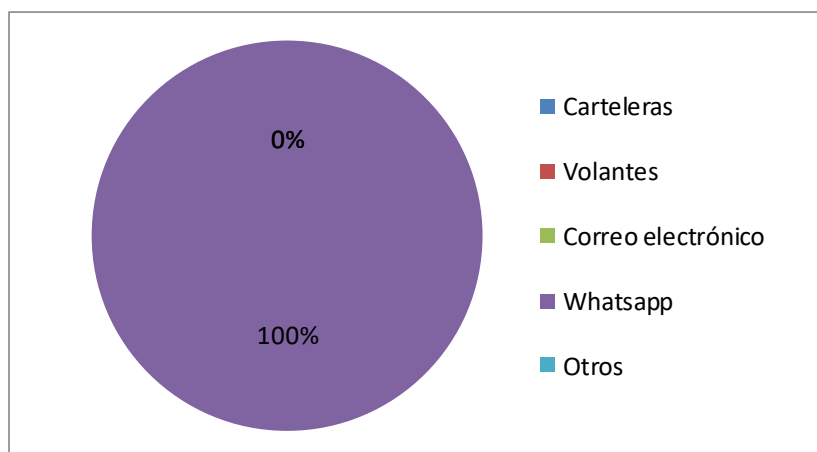
#### **Cuadro 7. Necesidad de fortalecer la calidad del servicio**



**Fuente:** elaboración propia (2015)

En relación a los medios comunicacionales utilizados por la institución para proporcionar información a los empleados, en el Cuadro No. 8 se puede notar que el 100% de los encuestados expresó que recibe información por medio del teléfono móvil, a través del grupo WhatsApp, donde las carteleras, los volantes y correo electrónico, aun cuando representan recursos comunicacionales de la organización, su utilización es nula.

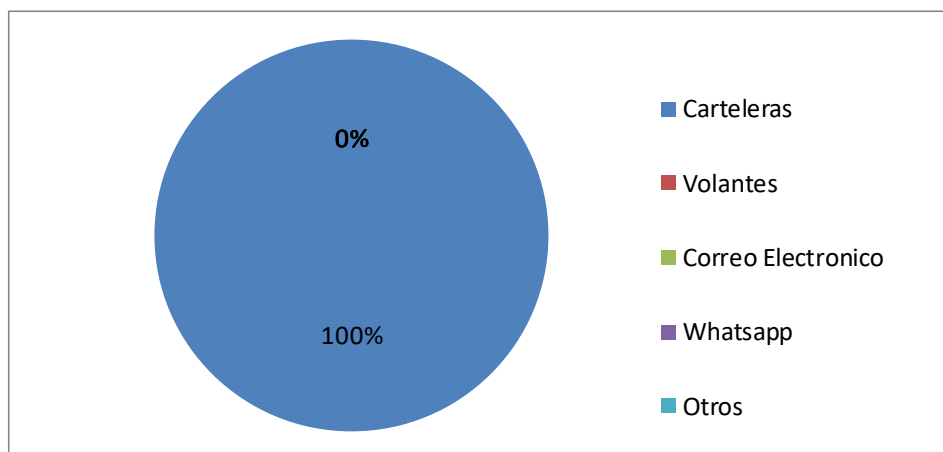
#### **Cuadro 8. Medio de información por el cual recibe información**



**Fuente:** elaboración propia (2015)

De manera complementaria y a fin de conocer cuáles son los recursos comunicacionales por el cual el personal de la institución desea recibir información, en el cuadro No. 9 se puede observar que el 100% de los encuestados considera las carteleras informativas como un medio comunicacional apropiado para recibir la información que la institución quiera transmitirles.

**Cuadro No. 9 Otros medios comunicacionales apropiados para recibir información**

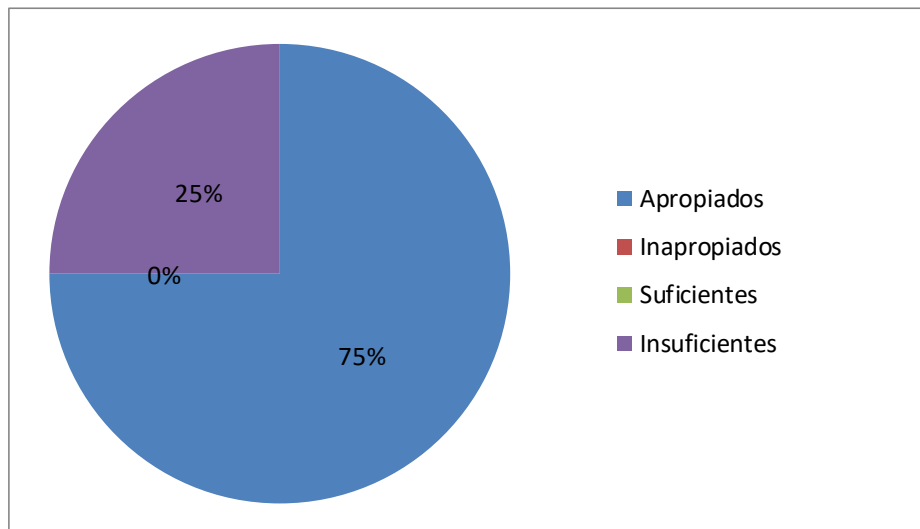


**Fuente:** elaboración propia (2015)

Finalmente, en el Cuadro No. 10 donde se midió la opinión acerca de los medios comunicacionales utilizados por la institución se conoció que el 83% de los empleados considera

apropiados los medios comunicacionales utilizados por la organización y 17% manifiesta que son insuficientes.

**Cuadro No. 10 Opinión acerca de los medios comunicacionales utilizados por la institución**



**Fuente:** elaboración propia (2015)

**CONCLUSIONES**

Luego de aplicar el instrumento mediante el cuestionario, a los 8 empleados que conforman la estructura organizativa del Centro de Educación Inicial San Esteban, se detectó que son necesarias y prácticamente urgentes, la creación e implementación de unas políticas organizacionales de tipo internas aplicables sobre el personal, ya que los resultados no arrojaron una completa satisfacción por parte del mismo, demostrándose a su vez al personal directivo y accionistas de la misma, que no existe un perfecto manejo organizacional que deslinda en el éxito futuro que todo gerente y empresario aspira y desea para su organización.

Se concluye principalmente que existen espacios de análisis para mejorar la satisfacción por una parte del personal que integra la estructura organizativa del Centro de Educación Inicial San Esteban, ubicado en el municipio La Cañada de Urdaneta, considerando que existen muchas oportunidades de mejora en cuanto a las políticas organizacionales de tipo internas actualmente

existentes, que brinden una mejor atención a la solución de algunos problemas y que lleven a la institución a alcanzar el completo logro de los objetivos y las metas propuestas.

Se requiere la revisión detallada de las políticas organizacionales a fin de fortalecer las debilidades existentes en su planificación, implementación y fortalecimiento de aquellas anteriormente mencionadas, y que lleven inmerso consigo políticas de entrenamiento profesional, políticas de remuneración y mejores beneficios laborales y políticas de moral interna que brinden atención a los asuntos individuales (laborales y personales) de los empleados de la institución, y que a su vez aumentan el grado de compromiso de los trabajadores con la empresa, en la atención de soluciones de muchos posibles conflictos.

Se recomienda a la junta directiva del Centro de Educación Inicial San Esteban, revisar el presente estudio, ya que presenta resultados a través de las encuestas realizadas a sus empleados, que son importantes para medir el grado de satisfacción de cada uno y la eficiencia del mismo con respecto al manejo organizacional de dicha institución.

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Granados, L. (2012). **Políticas Organizacionales**. Disponible en <https://prezi.com/qensyhpcsk-h/policas-organizacionales/>
- Hernández, R. Batista, P. Fernández, C. (2000) **Metodología de la investigación**. Segunda Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Johansen, B. Oscar (2005). **Nociones Elementales de Administración**. Editorial Universitaria. Santiago, Chile.
- Koontz, O. y Weinhrich, H. (2005). **Administración**. México. Editorial México.
- Lugo, R. (2008). **Comunicación afectiva. Cómo promover la función afectiva de la comunicación**. Colombia. Ediciones Ecoe.
- Medina, M. (2012). **Políticas Organizacionales**. Disponible en <http://www.gestiopolis.com/politica-organizacional-concepto-y-esquema-en-la-empresa/>
- Sánchez, R. y Veccio A. (2007). **Liderazgo para la Comunicación Eficaz de la Responsabilidad Social Empresarial en el Rotary Club**.

## GESTIÓN DE LIDERAZGO DEL ALCALDE EN EL MUNICIPIO GUAJIRA

Astrid Castillo  
astridcas@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El objetivo de la investigación fue analizar el liderazgo del alcalde del municipio Guajira, específicamente los tipos y funciones que lo caracterizan. En función de ello se consultaron los cimientos teóricos de Liderazgo: Ginebra (1994) Sánchez (2005), Arnoletto (2003), entre otros. En cuanto a la metodología empleada es una investigación descriptiva, no experimental, de campo y transeccional, de acuerdo a ello se diseñó un instrumento (cuestionario) para recoger datos señalados sobre esta temática según los votantes del municipio Guajira de la subregión Guajira venezolana, a través de los 28 ítems realizados a 167 votantes de Guajira, que fueron validados y medidos bajo el Coeficiente de Confiabilidad del Alfa de Cronbach, con una confiabilidad de 0.96 de confiabilidad del instrumento la cual se considera alta. Los resultados obtenidos en el análisis del liderazgo del alcalde en el municipio Guajira demostraron que no existe un cumplimiento efectivo en la gestión del liderazgo del alcalde de este ayuntamiento, vista como un proceso capaz de generar cambios que guíen y eduquen a una sociedad, por lo tanto no existe un reconocimiento o identificación de los ciudadanos con la gestión que realiza el alcalde, aunque este dirigente ejecuta acciones para el cumplimiento de sus funciones, estas no se realizan de manera eficaz, según las consideraciones de los pobladores recolectadas en la investigación, por ello se deben establecer estrategias basadas en el cumplimiento de las acciones cimentadas en la promoción y respeto a los valores ciudadanos.

**Palabras clave:** liderazgo, funciones, motivación, valores.

### INTRODUCCIÓN

El liderazgo se ejerce por la necesidad que tiene una sociedad o un grupo de personas de desarrollar acciones que sean para el bien colectivo. En el mundo de la política es uno de los más atrayentes (presidentes, gobernadores, alcaldes), es un espacio donde el poder y manejo de dinero pueden truncar los ideales del líder, por esto, es importante la formación en valores y la educación constante que le permita cumplir las promesas hechas durante la campaña electoral.

A nivel municipal se establecen como actores políticos y en desarrollo de un liderazgo a los alcaldes, quienes tienen la tarea de crear objetivos concretos que más allá de satisfacer necesidades o exigencias del ciudadano deben ir encaminados a la formación integral y respeto

de los valores fundamentales de una sociedad, como base fundamental para lograr el cambio y progreso de la población.

En definitiva un liderazgo efectivo debe trabajar para generar cambios en la sociedad, basados en el ejercicio pleno y practica de valores compartidos que sean el cimiento de una colectividad, tomando en consideración que está en una era de constante desarrollo y por ende es imperioso que sus miembros avancen a la par de este proceso promoviendo con ello una educación integral.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **Liderazgo**

El liderazgo se ejerce por la necesidad que tiene una sociedad o un grupo de personas de desarrollar acciones que sean para su beneficio. Según Ginebra (1994), el liderazgo proviene del inglés to lead y se relaciona con conducción, dirección o mando, gobierno o mando, en cualquiera de sus niveles. En esta categoría se pueden mencionar a los presidentes, gobernadores, alcaldes como ejemplo de personas que ejercen un liderazgo.

Sánchez (2005), señala que es la capacidad de influir en otros con la finalidad de concretar determinados objetivos, la fuente del poder de influencia es informal pues muchas veces se origina espontáneamente en la dinámica natural de cualquier organización o comunidad. Para Arnoletto (2003), el liderazgo es un modo de proceder, una manera de vivir, un proceso de autodesarrollo sin fin, que nace desde adentro de la persona pero que las organizaciones pueden promover en sus integrantes, y que se consolida en la tarea de dotar de destrezas a los demás para ir desarrollando su liderazgo potencial. Se considera la importancia de que los líderes activos formen y guíen a otros para ejercer esta tarea, lo ideal es pensar en educar a la generación de relevo que continúe este proceso de trabajar por el bien del colectivo.

Los líderes capaces de desarrollar actividades y acciones por la prosperidad de la comunidad en general, en las cuales se resalte los valores humanos y la educación por encima de cualquier otra cosa, son anhelados actualmente. Los seguidores trataran de reconocer y evaluar el tipo de liderazgo que ejercen sus representantes.

### **Tipos de Liderazgo**

Tiene que ver con las diversas maneras de actuar y dirigir de los líderes basados en sus vivencias o experiencias estas pueden variar de acuerdo a la personalidad del líder. Los tipos de liderazgo surgen de acuerdo al temple de las personas Natera (2006).

### **Líder innovador**

Briner (2004), destaca que este líder hace frente a los que protegen la manera antigua de hacer las cosas y tiene la habilidad de articular para hacer las cosas a su manera. Usa su "intelecto" para explicar sus razonamientos o propuestas y logra aplicarlas. En este sentido innovar para salir de la rutina es una de las tácticas que debe aplicar un líder si quiere lograr la participación activa de los seguidores en los cambios que requiera la comunidad.

En palabras de Arnoletto (2003), el líder innovador es un agente de la transformación cultural dado que siente las tendencias del porvenir, los cambios que vendrán y hace planteos para romper con la tradición, en tal sentido se preocupa por trabajar en el avance del futuro presentido y deseado. Considerando las exigencias de este siglo XXI vale recalcar lo importante que es para una sociedad el desarrollo de este tipo de líder. En definitiva, una persona creativa, capaz de innovar para liderar que salga de la rutina para estimular y avanzar hacia nuevos escenarios con una visión global y holística de las cosas se considera como líder innovador Caldeira (2015).

### **Líder coordinador**

Lusthaus (2002), lo define como un líder estratégico, capaz de establecer criterios y metas e influir en las personas para lograr los objetivos que pone en común, por ello la planificación y coordinación de las rutas a seguir se establecen considerando luego de evaluar las fortalezas y debilidades encontradas. De igual modo, Pojomovsky y Gómez (2002), explican que este tipo de líder planifica y decide en función de una mirada global; reflexiona y toma las acciones necesarias para organizar alguna actividad. Formula planes factibles, deseables y aceptables para su comunidad.

Finalmente Arnoletto (2003), explica que este líder es el típico realizador de proyectos sociales. No suele proponer proyectos nuevos; más bien toma los que están latentes e impulsa su realización. Su principal talento es lograr acuerdos sobre políticas, proyectos, prioridades y movilizar las voluntades en pro de esos objetivos.

### **Líder vigorizador**



Es el que logra la continuidad del esfuerzo social. Es consciente de que todo proyecto puesto en marcha está expuesto a debilitamientos, vacilaciones e interrupciones. En este sentido este tipo de líder es capaz de identificar el problema y establece una estrategia que mueve nuevamente al equipo. Arnoletto (2003).

Por otra parte, Najár (2010), lo define como el líder emergente pues intenta hacer espacio para el progreso de otros, es creador de ambientes. Reconoce que su crecimiento depende de la cantidad y calidad de las personas con quienes trabaja por ello asume el crecimiento de sus compañeros como detonante de su propio desarrollo. Logra contagiar y animar para la continuidad de los proyectos.

Abarca (2013), lo define como liderazgo transformacional pues logra acuerdos o intercambios con los seguidores motivándolos a ir más lejos de lo pensado. Propone una visión compartida que da sentido a la labor, logra que las personas posterguen sus intereses personales en beneficio de los bienes del grupo.

### **Líder autoritario**

Es el que toma todas las decisiones personalmente e impone siempre su criterio no da explicaciones de su actuación. El grupo que es dirigido cae en apatía y la irresponsabilidad y sus miembros pierden el espíritu de independencia y la creatividad. En consecuencia, Se acumula en ellos descontento y hostilidad por lo que pueden estallar en cualquier momento Sánchez (2005).

Se trata de un individuo de personalidad fuerte, dominante y muchas veces agresiva tienen la necesidad de realizar las cosas a su manera pues para ellos es la única opción posible, no escucha puntos de vistas ni sugerencias de otras personas, no promueve las relaciones de igualdad. Generalmente atribuye el fracaso de algunas tareas a la incompetencia de los demás Da Ríos y Salina (2007)

Los líderes autoritarios usan a los integrantes de su equipo como instrumentos para sus propósitos, vigila el cumplimiento y articulación de tareas impuestas; no interactúa ni acepta aportes o sugerencias de sus colaboradores Arnoletto (2003).

### **Líder permisivo**

Este tipo de líder abandona el ejercicio de su autoridad al dejar en total libertad al grupo para actuar como desee. Se desentiende de sus tareas de dirigir por su comodidad personal, no consiguen su estructuración y se pierden en discusiones inútiles y por lo tanto no es capaz de

lograr un acuerdo. La productividad se reciente y los comportamientos agresivos aparecen con frecuencia Sánchez (2005). Este tipo de liderazgo promueve el estancamiento de una sociedad debido a su falta de interés en busca de soluciones a las problemáticas.

En relación a esto Arnoletto (2003), explica que un dirigente permisivo no da pautas ni se interesa por el desarrollo de las tareas, deja que los demás actúen sin medir las consecuencias, se siente fuera del equipo solo interviene cuando debe ofrecer un resultado, lo identifica como el tipo rutinario, combina una personalidad pasiva que tiene una relación representativa con la opinión pública, grupos de presión, élites y activa al establecer una posición muy constreñida por el juego institucional.

### **Líder democrático**

Generalmente logra soluciones más ingeniosas, pues identifica el origen y da respuesta a algún problema tomando en consideración las sugerencias y propuestas del grupo. Actúa en función de pautas de intervención equilibrada, logrando un elevado nivel de consenso interno Arnoletto (2003).

Participa activamente en la vida del grupo confiando en la capacidad del mismo para tomar y ejecutar decisiones. En todo momento el líder democrático está dispuesto a admitir la crítica y dar explicaciones. La responsabilidad llega a ser compartida por los miembros del grupo, lo que resulta muy eficaz en sus actuaciones Sánchez (2005), agrega que este tipo de líder promueve el diálogo y la participación de los seguidores, con firmeza para tomar el control de las acciones, pero sin llegar al autoritarismo.

### **Funciones del liderazgo**

Entendiendo las funciones como las acciones concretas o las tareas que deben realizar los líderes durante el proceso del liderazgo, es importante que se establezcan líneas de acción para guiar y formar a sus seguidores en el alcance de objetivos comunes, el líder como responsable de conducir a un grupo de personas tiene muchas tareas que cumplir para lograr una gestión efectiva de su liderazgo.

### **Afirmación de Valores**

Actualmente es importante promover la educación en valores como base fundamental para el ejercicio del liderazgo ya que esto permitirá la aceptación y respeto de los demás como parte de una comunidad que busca su desarrollo a través del cumplimiento de objetivos comunes.

Kouzes y Posner (1993), explican que trazar valores comunes en una sociedad genera acuerdos que afectan la eficacia personal y organizacional de la comunidad por ello es fundamental establecerlos para disminuir las falsas expectativas y promover la cohesión, el compromiso, el entusiasmo; otros de los beneficios que se obtiene es el trabajo compartido y la preocupación por terminar las metas trazadas. Es evidente entonces la importancia que tiene para una sociedad el hecho de que los líderes sean quienes promuevan espacios de formación y educación para el respeto de los valores ciudadanos como parte de su gestión para el desarrollo y progreso de la sociedad.

De igual manera Chaves (2009), señala que la afirmación de valores se basa en la interpretación y representación de las ideas, valores y costumbres de la comunidad a la cual representa es por ello que un líder debe buscar el equilibrio armónico entre los derechos individuales y colectivos, por tanto, es importante reconocer las necesidades reales de los ciudadanos.

En definitiva esta función puede contribuir al crecimiento personal tanto de líderes como seguidores, por ende al desarrollo de una sociedad cimentada en el respeto a la vida y preocupada por el progreso de la misma.

### **Motivación**

Otra de las tareas que tiene un líder es la de motivar y animar, cuando la ocasión lo amerita por ello es importante el acercamiento hasta las comunidades para conocer la realidad o los problemas que se presenten.

Robles y Vásquez (2002), señalan que un líder debe ser capaz de proyectar una influencia real que salga de lo rutinario, de lo previsible, para corregir desequilibrios o para generar motivación en su entorno para esto tiene que utilizar sus habilidades de persuasión y los recursos a su disposición en su entorno. Por otra parte Sánchez (2005), explica que la motivación tiene que ver con las fuerzas que guían y mantienen la conducta humana es el impulso que inicia, mantiene y guía el comportamiento hasta alcanzar la meta u objetivo deseado.

Chaves (2009), acota que trata de lograr la alineación de las voluntades individuales y colectivas de una comunidad, tiene que ver con la forma de comunicarse, en este sentido el empleo de la estimulación contribuirá al logro de objetivos planteados. Una sociedad motivada puede llegar a culminar todos los proyectos trazados.

## **Grandilocuencia**

En relación a esta función Robles y Vásquez (2002), lo catalogan como el fenómeno relacional, interactivo, entre el líder y su ámbito de dominio político, cualquiera que sea, donde estén incluidos de forma evidente oponentes y seguidores. Por otro lado, Delgado (2004), acota que el líder debe persuadir a los competidores y a la opinión pública con el desarrollo efectivo y grandilocuente de su comunicación que puede permitirle ser referente simbólico capaz de agrupar y representar identidades colectivas.

Finalmente la fundación Bertelsmann Stiftung (2006), lo define como la capacidad que posee una persona para convencer a un grupo de seguidores, mediante la combinación de la capacidad y la relación emocional, dada por la entrega personal a un ideal político. Asimismo, el líder hace uso de los medios de comunicación de manera eficaz expresando que comprende las inquietudes, necesidades y miedos de la población. También debe mostrar optimismo y preparado para proyectar la imagen de un futuro mejor.

En este sentido el líder hará uso de los medios de comunicación de manera eficaz expresando que comprende las inquietudes, necesidades y miedos de la población. También debe mostrar optimismo y estar en la capacidad de proyectar la imagen de un futuro mejor.

## **ENFOQUE METODOLÓGICO**

La presente investigación es de tipo descriptiva, no experimental de campo ya que los datos se tomaron directamente de la realidad donde ocurren los hechos. Se consideró como población a los electores del municipio Guajira, representada, según cifras del Consejo Nacional Electoral (CNE) del año 2015 por 66580 electores. Se realizó un muestreo no probabilístico. El total de la muestra fue de 167. La técnica de la encuesta con la aplicación de un cuestionario a la muestra seleccionada sirvió para la recolección de información.

## **RESULTADOS**

Tomando en consideración las respuestas, se presentan a continuación los resultados de la encuesta donde se situó, en primer lugar el tipo de Líder permisivo con (14,6 %) luego el Líder democrático con (9,7 %) seguidamente el Líder coordinador con (6,8 %), posteriormente, el líder innovador con (6 %) consecutivamente el líder autoritario con (5 %) y, por último, el líder vigorizador con (2,8 %).

En cuanto a la función del liderazgo, las respuestas de los votantes estuvieron enfocadas

principalmente en la opción algunas veces, con un (30 %) lo que demuestra que a criterio de los votantes el alcalde no logra el cumplimiento efectivo de sus funciones, lo que debilita la gestión de su liderazgo ante los seguidores.

### **CONCLUSIONES**

Luego de realizar el análisis de los datos recolectados y, en contraste con las bases teóricas estudiadas previamente, se obtienen las siguientes conclusiones.

Al describir el tipo de liderazgo del alcalde de Guajira, se muestra como los habitantes poseen distintas percepciones con respecto a esta variable, de acuerdo a las respuestas este actor político posee algunos rasgos que lo identifica y define con los tipos de liderazgo estudiados en la investigación pero se destaca el tipo de líder permisivo pues se nota la falta de supervisión y evaluación en el cumplimiento de las acciones que representa el ejercicio de liderazgo de este alcalde. Este funcionario no se encuentra en el liderazgo de tipo vigorizador lo que indica que no existe una cercanía con las comunidades en los momentos de crisis, factor que incide en la desmotivación y falta de compromiso de los pobladores para involucrarse en la búsqueda de soluciones colectivas a la problemática de sus comunidades.

Al momento de caracterizar la función del liderazgo del alcalde, se muestra que, en el ejercicio de su rol el funcionario del municipio Guajira no cumple la tarea de motivar a la colectividad para el desarrollo de objetivos en común, lo que trae como consecuencia la falta sentido de pertenencia con respecto a los problemas que se presentan en las comunidades. De esta manera se refleja que la tarea de servir como guía no satisface las exigencias de los pobladores.

Los resultados obtenidos en el análisis del liderazgo del alcalde en el municipio Guajira demostraron que no existe un cumplimiento efectivo en la gestión del liderazgo del alcalde de este ayuntamiento, vista como un proceso capaz de generar cambios que guíen y eduquen a una sociedad, por lo tanto no existe un reconocimiento o identificación de los ciudadanos con la gestión que realiza el alcalde, aunque este dirigente ejecuta acciones para el cumplimiento de sus funciones, estas no se realizan de manera eficaz, según las consideraciones de los pobladores recolectadas en la investigación, por ello se deben establecer estrategias basadas en el cumplimiento de las acciones cimentadas en la promoción y respeto a los valores ciudadanos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, N.(2013). **El Líder Como Coach**. Mercurio Aguilar. [En línea]<  
<https://books.google.co.ve/books?isbn=9563472446>
- Arnoletto, E. (2003). **Liderazgo Político y Destrezas de Gestión Pública..** [En línea]  
<<http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1379/index.htm>
- Briner, B. (2004). **Jesús, El Líder Modelo: Su Ejemplo y enseñanza para hoy**  
<https://books.google.co.ve/books?isbn=0311461654>
- Caldeira, M. D. (2015). **Liderazgo innovador para emprendimientos sociales en organizaciones sin fines de lucro.** [En línea]  
<https://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/3993/5115>
- Chaves, J. (2009). **LIDERAZGO POLITICO Y GOBERNABILIDAD. EL ARTE DE GOBERNAR.**  
Cuadernos del INCAP. [En línea]  
[https://www.mininterior.gov.ar/asuntos\\_politicos\\_y\\_alectorales/incap/.../Chaves\\_clase\\_lb.pdf](https://www.mininterior.gov.ar/asuntos_politicos_y_alectorales/incap/.../Chaves_clase_lb.pdf)
- Da Ríos Galván y Salinas (2007). **Urge un Líder con sentido humano.** [En línea]  
<<https://books.google.co.ve/books?isbn=9702609410>
- Delgado, S. (2004). **Sobre el Concepto y El Estudio del Liderazgo Político.** Universidad de Granada. [En línea]<<http://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N29-1.pdf>>
- Fundación Bertelsmann Stiftung (2006) **.Liderazgo político en el siglo XXI. Dialogo y acción.**  
Madrid [En línea]  
<[http://www.fundacionbertelsmann.org/fundacion/data/ESP/media/ES\\_LiderazgoPol.pdf](http://www.fundacionbertelsmann.org/fundacion/data/ESP/media/ES_LiderazgoPol.pdf)>
- Ginebra, J. (1994). **El Liderazgo y la Acción. Mitos y Realidades.** México.
- Kouzes J. y Posner B. (1996) **. Credibilidad: Como los Lideres la Obtienen y la Pierden; y Por qué la gente la demanda.** <<https://books.google.co.ve/books?isbn=9506412375>
- Lusthaus, C. (2002). **Evaluación organizacional: marco para mejorar el desempeño** [En línea]< <https://books.google.co.ve/books?isbn=0889369992>
- Nájar, D.(2010). **Emprendedores emergentes.** [En línea]  
<<https://books.google.co.ve/books?isbn=8483565404>
- Pojomovsky y Gómez (2002).**Nunca olvides esto: los mejores consejos de grandes directivos**  
[En línea] <<http://books.google.co.ve/books?isbn=8473564502>
- Robles, A. y Vásquez, R. (2002). **Liderazgo, partidos y movilización política. Un estudio de caso: la configuración del poder político democrático en Andalucía (1975-2003)**  
Revista de Estudios Políticos (Nueva Época) Núm. 118. Octubre-Diciembre 2002 [En línea]<[file:///C:/Users/ITManager/Downloads/REPNE\\_118\\_387%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ITManager/Downloads/REPNE_118_387%20(1).pdf)
- Sánchez, J. (2005). **El técnico de prevención. Manual para el desarrollo y mejora del ejercicio profesional.** [En línea] <https://books.google.co.ve/books?isbn=8496169537>

## GESTION DEL CONOCIMIENTO SUSTENTADO EN LAS NTELIGENCIAS MÚLTIPLES PARA LA INCLUSIÓN DE ESTUDIANTES CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Carmen Peña Bustos  
Carels1969@yahoo.com  
Universidad UNIGUAJIRA. Colombia  
Socorro Claret, Olivo Álvarez  
claretolivo@hotmail.com  
Universidad UNIGUAJIRA. Colombia

### RESUMEN

La investigación tuvo como propósito analizar la gestión del conocimiento sustentado en las inteligencias múltiples para la inclusión educativa, el estudio se fundamentó en las teorías de Gardner (1995), Ainscow, (2008), Nonaka y Takeuchi (2000), entre otros. El artículo se orientó hacia el paradigma cualitativo bajo el método hermenéutico-documental con un diseño bibliográfico. Se desarrolló desde la, observación directa, registros de archivos y teorías consultadas, llegando a la reflexión sobre la necesidad de gestionar el conocimiento creando espacios y tiempo para compartir información, ideas de todos los actores del proceso educativo para construir a partir del conocimiento tácito y explícito una visión institucional compartida por todos que faciliten el desarrollo de las inteligencias múltiples para la inclusión de niños y adolescentes con necesidades educativas especiales .

**Palabras clave:** gestión del conocimiento, inteligencias múltiples, inclusión

### INTRODUCCION

La educación para la población con necesidades educativas especiales (NEE), ha sido un proceso relativamente nuevo, que poco a poco se ha venido reglamentando por parte del Estado; para ofrecerles condiciones de equidad y calidad a los niños y adolescentes en los institutos educativos. La investigación se propone realizar un análisis sobre la gestión de conocimiento teniendo como sustento las inteligencias múltiples para la inclusión de estudiantes con necesidades educativas especiales. El estudio analiza la importancia de gestionar el conocimiento que tiene los miembros de la comunidad educativa desde sus vivencias y contacto con los estudiantes con necesidades educativas especiales, a partir de esas esas experiencias y teorías estudiadas, el director, gestor del conocimiento propiciara espacios y tiempo para actividades de participación, actualización, interacción que propicien estrategias que faciliten la inclusión de los estudiante con condiciones especiales a las aulas de estudios.

Estos cambios no podrán ser superficiales, sólo lo que los otros ven, debe partir desde el interior, desde su misma esencia para realizar un verdadero proceso de transformación y que a su vez se pueda irradiar a otras instituciones de la región. Para eso la institución necesitaría: Tener una visión a largo plazo de la institución, a través de responder estos interrogantes: para qué estoy educando, qué quiero formar en los estudiantes, cuál es el norte hacia el cual debo encaminar todas las acciones institucionales, a partir de ella determinar cuáles son las acciones pedagógicas, operativas a implementar para alcanzar lo propuesto, Y después, como llevar estas acciones a la práctica dentro del aula de clases, para iniciar y evidenciar el proceso de inclusión escolar y social.

Las instituciones educativas, están llamada cada día a gestionar el conocimiento de sus miembros estimulando los procesos de humanización de los saberes, donde se lleve a los estudiantes a hacer más sensibles a las necesidades del otro, a vivir con la diferencia, a aceptar a todas las personas sin ningún tipo de factores excluyentes. Con base a lo anterior, es conveniente el estudio de este problema cuya importancia teórica del tema permite conocer la naturaleza del objeto de conocimiento, el estudiante, cuyo proceso de formación está en constante transformación al igual que el docente, que requiere de herramientas teóricas y prácticas para mejorar los procesos, de allí la relevancia de convertirse en especialistas en área del desarrollo de las inteligencias múltiples.

Es por ello, que se requiere de directivos comprometidos a propiciar espacios de encuentro para intercambiar las ideas y experiencias mediante los conocimientos tácitos y explícitos para construir estrategias basadas en las teorías de inteligencias múltiples que ayudaran a formar estudiantes seguros de sí mismo, críticos, analíticos, redundando en beneficios sociales al egresar de las aulas un recurso humano con mayor preparación en el área académica y social.

## **TEORÍAS**

### **Gestión del conocimiento**

Las instituciones llevan a cabo actividades relacionadas a la gestión del conocimiento donde se depende de la capacidad de gestión del cuerpo directivo sobre los recursos humanos y materiales que administra, es importante en el caso de los docentes reconocer la diversidad de talento humano presente , de manera de conjugar los esfuerzos y construir equipos de trabajo



formados y especializados en inteligencias múltiples para desarrollar estrategias que conduzcan a la integración de los representantes a los espacios escolares para trabajar en conjunto logrando la inclusión de los estudiantes con necesidades educativas especiales.

Para lograr este tipo de organización se necesita escuchar, discutir, dialogar, difundir el conocimiento de manera que todos se sientan que son importantes dentro de la organización, que son tomados en cuentas para lograr sus metas esto, aumenta la elasticidad de la organización y la aprobación de la transformación por parte de los empleados, en este caso por parte de los docentes de las instituciones educativas. Asimismo, la necesidad de conceder poder a todos los trabajadores mediante el aumento de la autonomía como de la participación, permitiendo de esta manera la relación de los componentes de la gestión del conocimiento. Al respecto Nonaka y Takeuchi (2000), construyeron un modelo que explica las fases que ocurren en la creación del conocimiento.

A partir de allí, se requiere de directivos que gestionen el conocimiento en forma pertinente en las instituciones con niños y adolescentes con NEE, donde se escuchen todos los miembros de la comunidad educativa, se estudien las normas legales e institucionales que promulga el Estado, se estudie las teorías sobre inteligencia múltiples e inclusión escolar, se escuche las experiencias de docentes y padres referidas a cada patología de manera de que la organización en conjunto aprenda a construir estrategias que facilite la inclusión escolar.

### **Fases de la gestión del conocimiento**

#### **Socialización**

De este indicador se puede señalar que forma parte del proceso de obtener conocimiento sobrentendido (tácito), mediante la experiencia compartida por intermedio de exhibiciones manuales, documentos además de costumbres, el cual permiten la generación de nuevos conocimientos en virtud del talento humano que posee toda organización, ahora bien, este permite la creación de conocimientos a través de equipos donde los miembros colaboran así como participan a través de las experiencias adquiridas en la vida.

Al respecto, Koulopoulos y Frappaolo (2001), señala que la socialización es el proceso que se da al compartir experiencias dentro del marco organizacional. Los miembros de la institución escolar van definiendo los modos en que se hacen las cosas dentro de la institución, pero esto suele ser algo que, aun conformando modelos mentales y habilidades no es explícita y

se accede a él por la observación, imitación o práctica. Ahora bien, si su creencia comprendida (implícita), comienza con la integración de las personas, en este caso con los docentes al grupo de trabajo, este proceso no suministra un balance metódica relativo el saber hace.

En resumen, se puede afirmar según opinión del investigador, en las organizaciones educativas la socialización es vista como la relación comunicativa que se establece entre dos o más docentes, estudiantes y demás miembros activo de la organización, a través de la conversación, comunicados escritos, acercamientos gestuales donde su importancia expresa compartir experiencias, valores, emociones, principios o sentimientos en torno a la inclusión de los estudiantes con necesidades especiales. Como resultado de esta operación, queda un conocimiento consensuado o contextualizado de tipo tácito. Este conocimiento contiene elementos de los acuerdos previos, como las estrategias, normativas a emplear por cada actuante para el logro de los propósitos establecidos.

### **Interiorización**

En este indicador es necesario resaltar que se representa a través de la incorporación de información necesaria donde se pone en evidencia el saber a través de las manifestaciones y donde se puede combinar además de cambiar a un conocimiento implícito, este cambio permite analizar las experiencias adquiridas a través de la praxis de los conocimientos actualizados e innovadores incorporando en las plataformas de conocimiento tácito de los equipos de trabajo de la organización en la forma de modelos de pensamientos compartidos; asimismo, este sucede cuando estos comienzan a interiorizar el nuevo conocimiento explícito que permite popularizar en toda la organización extendiendo, redefiniendo y ampliando el conocimiento tácito.

Tal como lo plantea Nonaka y Takeuchi (2000), en esta fase ocurre la transformación del conocimiento explícito en conocimiento tácito y se logra mediante la verbalización del conocimiento, la producción de manuales, y documentos con la finalidad de experimentar la experiencia de otros; el cual permite completar el ciclo en la espiral de conocimiento.

En resumen, en el proceso de interiorización los temas, contenidos, normas, objetivos institucionales se convierte en parte fundamental de la praxis educativas, se requiere la participación de todos, estudiantes, padres, docentes, gestor del conocimiento para construir una visión compartida que implica la inclusión escolar desarrollando las inteligencias múltiples, para ello todos deben concientizar en el rol que debe cumplir en el proceso educativo.

## **Exteriorización**

Esta fase comprende el proceso de expresar ideas, información, aprendizajes obtenidos, es decir, la acción de transformar el conocimiento de tácito a explícito, se convierte en perceptible y notorio a través de la utilización de comparaciones de conocimiento que se hacen dificultoso de integrar además de comunicar. La exteriorización permite la manifestación de la información que adquiere, capta e interioriza.

De acuerdo a Nonaka y Takeuchi (2000.p. 97) “la exteriorización del conocimiento tácito es la actividad tangible donde el conocimiento es dado a conocer mediante la creación de metáforas, analogías o modelos”. Se activa por el diálogo o por la reflexión colectiva, cuando el individuo es capaz de dar a conocer lo que piensa. La exteriorización es la clave de la creación de conocimiento porque crea conceptos explícitos nuevos a partir del conocimiento tácito.

Para la instituciones educativas con estudiantes con necesidades especiales tal como Instituto para el desarrollo del talento humano (IDPHU), la exteriorización representa el momento donde los miembros participantes del proceso educativo expresan sus inquietudes, intereses, necesidades, metas, por lo que resulta determinante que los directivos como gestores del conocimiento propicien espacios para el dialogo y la participación , de manera de escuchar, y fomentar esa organización que aprende, y que desde sus propias experiencias se formulen respuestas a sus interrogantes

## **Combinación**

En cuanto a la combinación donde incluye la conjugación de ideas, se observa claramente que reúne conocimiento explícito procedente de fuentes diferentes a través de la compensación e intercambio de diálogos mediante correos, reuniones, telefónicas, páginas de visitas sociales, entre otros, permitiendo clasificarse, categorizarse además de confrontarse para formas datos produciendo conocimiento explícito, es por ello, que se comienza en cuanto se crea un criterio propio del equipo combinándolo con la información que se encuentra actualmente en el equipo.

Según Nonaka y Takeuchi (2000.p.98), en esta fase “se sintetiza e integra conceptos, sistematiza el conocimiento al integrar los saberes explícitos provenientes de diferentes fuentes”. De tal forma, las personas intercambian y realizan combinaciones en su conocimiento mediante comunicaciones telefónicas, tertulias, memorandos, entre otros. Se puede dar categoría, cotejar y clasificar en cierta cantidad de modos la información existente sobre la

base de informes computarizados, para originar nuevos conocimientos.

En resumen, es fundamental el intercambio de ideas y experiencias mediante diversos medios verbales, escritos utilizando las tecnologías como herramientas para el intercambio de conocimiento que hace viable el compartir los resultados académicos, de formación, de inclusión, los avances obtenidos y hasta las debilidades encontradas, todo para fortalecer el proceso educativo en los estudiantes y sobre todo el proceso de inclusión escolar que busca la igualdad de oportunidades para todos nuestros niños y adolescentes.

### **Inteligencias múltiples**

La teoría propuesta por el doctor Gardner (1995), entiende la inteligencia como la aptitud, para estar apresto a resolver problemas de forma satisfactoria y producir productos. Plantea que existen 8 maneras de aprender o evaluar, al llevarla al aula de clases permite utilizar diferentes estrategias metodológicas, de acuerdo al tipo de inteligencia que predomine.

Parte del principio que todos somos inteligentes, simplemente no usamos toda nuestra capacidad. Son 8 inteligencias a saber

Inteligencia lógico-matemática: hábil con el cálculo y la lógica

Inteligencia lingüística: hábil con las palabras

Inteligencia visual-espacial: hábil con imágenes

Inteligencia kinética: hábil con el cuerpo y sus movimientos

Inteligencia musical: hábil con la música y el ritmo

Inteligencia interpersonal: hábil con los demás

Inteligencia intrapersonal: hábil consigo mismo

Inteligencia naturalista: hábil con la naturaleza

Una de las aplicaciones de esta teoría está en la educación inclusiva, ya que proporciona al docente las herramientas de un modelo educativo individualizado que permite que un estudiante con una (1) dificultad en una de ellas pueda ser evaluado a través de las otras 7 inteligencias, en la que tenga mayor habilidad. Favorece a todos los estudiantes, respetando las individualidades y es adaptado a las necesidades de cada uno. Por tratarse de habilidades éstas pueden ser estimuladas en el aula mediante diversas estrategias, juegos y actividades. Partiendo de la

valoración de cada alumno en su diferencia, para acercarlo al conocimiento desde sus capacidades y no desde sus limitaciones.

La esencia de la aplicación de esta teoría en el aula regular o inclusiva está en el desarrollo de la comprensión de los contenidos a aprender. Enseñar a comprender el mundo usando nuestras inteligencias, es el fin. No querer que todos aprendan de la misma forma, sino utilizar diversas formas y estrategias que posibiliten llegar a todos con la misma eficacia. Educar para la comprensión se refiere a la manera de aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas a nuevas situaciones.

Una escuela que educa para la comprensión es aquella que promueve el aprendizaje significativo y la transferencia del conocimiento a partir de diferentes formas o maneras de acceder a él, considerando más importante la calidad de los aprendizajes que la calidad de los conceptos que se aprenden Gardner (1995)

Las implicaciones de la aplicación de este postulado se resumirían en:

-Se tendrían en cuenta las necesidades de todos y las diferentes maneras de aprender de cada estudiante en un aula

-El énfasis estaría en las habilidades, lo que saben hacer y no en la discapacidad, dificultad o limitación

-Favoreciendo la comprensión de las diferencias individuales, lo que redundaría en mejor autoestima para los estudiantes.

### **La inclusión**

“Trata de la participación de todos los estudiantes y adultos, trata de apoyar a los centros escolares para que sean más responsables, ante la diversidad de su alumnado, sea en razón de sus orígenes, intereses, experiencias, conocimiento, capacidad o cualquier cosa” Ainscow, M & Booth, T. (2008:13). Para que se dé un proceso inclusivo, este debe estar basado en el desarrollo de valores inclusivos.

Todo lo que se haga para tratar de integrar a las personas a la sociedad o a un grupo determinado, para que aporten de sus talentos y reciban todos los beneficios que ese grupo le pueda ofrecer es inclusión. En el campo educativo es la tendencia, política o enfoque con el cual se busca incorporar a los niños, niñas, jóvenes a la institución escolar, que han estado excluidas,

ya sea por razones de discapacidad, capacidades excepcionales, desplazamiento forzado, por raza, origen u otros factores de exclusión.

En Colombia la educación inclusiva tiene sus referentes a partir de la constitución del 1991 donde se establecieron algunos argumentos sobre la atención a la población con discapacidad, con la ratificación de la convención internacional de los derechos de las personas con discapacidad mediante la ley 1346 del 2.009 se dio paso al establecimiento de políticas en favor de esta población.

### **METODOLOGÍA**

La metodología se refiere al proceso que dirige la investigación , del cual va a depender su estructura , en este caso la investigación es de orientación cualitativa tomando como sustento el estudio de documentos, tales como la teoría del desarrollo de las inteligencia múltiples y los documentos de legislación colombiana sobre inclusión educativa. La investigación cualitativa desde el método hermenéutico en opinión de Rojas (1996), tiene como finalidad proporcionar una mayor comprensión e interpretación acerca del significado de las acciones de los hombres, sus actividades, motivaciones, valores; además, se apoya en el estudio documental que para Arroyo y otros(2008), se refiere al uso de diferentes tipos de documentos para indagar, interpretar datos e informaciones sobre un tema determinado. Implica el análisis del hecho a estudiar mediante teorías y documentos que aportan información.

### **REFLEXIONES FINALES**

Para una gestión de conocimiento efectiva, donde la administración de los recursos materiales, y sobre todo el capital humano sea de provecho para la organización se requiere de directivos que permita la generación de conocimientos a partir de las necesidades, inquietudes, y requerimiento de la población estudiantil objeto de estudio, en este caso los niños y adolescentes con necesidades educativas especiales.

Pretender gestionar el conocimiento de los actantes educativos en una institución resulta ambicioso, pero se trata de lograr escuchar sus opiniones e ideas, productos de su cultura, educación, experiencias y lograr construir a partir del conocimiento tácito expresado mediante la exteriorización, un conocimiento explícito, donde se difunda un nuevo conocimiento construido por todos a partir de la visión individual de cada miembro construir una visión compartida por todos y para todos.

Esta realidad representa en nuestra escuela la generación de estrategias de inclusión escolar tomando en cuenta las líneas o normativas legales del estado colombiano y tomando como teoría el desarrollo de las inteligencias múltiples que ayudan a impulsar las potencialidades de nuestros estudiantes mediante estrategias específicas de acuerdo a las patologías presentes

Para ello, se han de propiciar espacios para el entendimiento, diálogos, encuentros, conversatorios donde se escuchen a todos los que integran e intervienen el proceso educativo de la institución escolar, El gestor de conocimiento ha de promover de manera colaborativa entre los docentes de la unidad educativa un plan de acción como modelo educativo para la inclusión de los niños y adolescentes con necesidades especiales mediante el desarrollo de las inteligencias múltiples.

Establecer encuentros con los padres y representantes, realizando diagnósticos, ejecución, evaluación y reflexión de actividades que incluyan la participación y formación del grupo familiar.

Socializar las tipologías existentes de los estudiantes para buscar acompañamiento de sus representantes en cuantos a sus necesidades emotivas, dieta, para mejorar los aspectos conductual y cognitivo.

Formación a los padres sobre las inteligencias múltiples para su disposición en relación de la manera de aprender de sus hijos tomando en cuenta la teoría mencionada.

Promover la teoría de las Inteligencias Múltiples (I.M) como factor de inclusión en la institución.

Difundir los alcances obtenidos al aplicar la gestión del conocimiento para la inclusión escolar sustentado en las inteligencias múltiples, como una oportunidad de aprendizaje innovador para todos los niños y niñas que lo demanden.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ainscow, M & Booth, T. (2008). Guía para la educación inclusiva: desarrollando el aprendizaje y la participación en los centros escolares. Colombia
- Arroyo, R., Morales, G., Silva, H., Camacho, I., Canales, C. & Carpio, C. (2008). **Análisis funcional del conocimiento previo: sus efectos sobre el ajuste lector.** Acta Colombiana de Psicología, 2 (11), 55-64.
- Gardner, H. (1995). **Inteligencias Múltiples. La teoría en la práctica.** Barcelona: Paidós.
- Nonaka, y Takeuchi. (2000). **La empresa generadora de conocimiento.** Portugal. Editorial Deusto/ Harvard Business Review.
- Rojas Soriano, R. (1996). **Guía para realizar investigaciones sociales.** Folios universitarios. [México](#), D.F.: Plaza y Valdés Ed. [Libro en Línea].

Disponible <http://books.google.co.ve/books?id=INHY5Yet-xQC&printsec=frontcover&dq=%22Soriano%22+%22Gu%C3%ADa+para+realizar+investigaciones+sociales%22&lr=>  
[consultado: 2016 agosto 07]

Leer más: <http://www.monografias.com/trabajos75/investigacion-social-paradigmas-metodos/investigacion-social-paradigmas-metodos2.shtml#ixzz4MFHnn9Rc>

Koulopoulos, T. y Frappaolo, C. (2001). **Lo fundamental y lo más efectivo acerca de la gerencia del conocimiento**. Colombia. Editorial McGraw-Hill.



## GESTIÓN DEL GERENTE EDUCATIVO Y LA INTEGRACIÓN ESCUELA COMUNIDAD

Yumaira Matilde Quero Romero  
ymquero@gmail.com.  
Escuela Bolivariana Alejandro Fuenmayor  
Merys Emilia, Bolívar Aparicio  
merysbolivar1967@gmail.com.  
Escuela Bolivariana Alejandro Fuenmayor  
Sobeida del Carmen Alvarado Silva  
sobeidaas@gmail.com  
Escuela Bolivariana Alejandro Fuenmayor

### RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito determinar la relación entre gestión del gerente educativo y la integración escuela comunidad en la parroquia Altagracia del municipio Miranda, del estado Zulia. Se sustenta en los postulados teóricos de Dessler (1999), Gómez (2002), Pérez (2002), Guédez (1995), Chiavenato (2010), entre otros. La metodología empleada fue descriptiva, de campo, anclado en el paradigma positivista. En cuanto al diseño, de carácter no experimental, la población estuvo constituida 98 sujetos de las escuelas básicas seleccionadas, aplicando la técnica de la observación directa a través de 2 cuestionarios, con una escala de Likert de 5 alternativas de respuestas. Para el análisis de los resultados, se realizó una prueba de correlación de Pearson, cuyo valor detectó una correlación muy baja, positiva y estadísticamente significativa. De acuerdo a los resultados obtenidos, se considera que la acción directiva está dirigida hacia los estudiantes, docentes, personal administrativo, obreros y la integración de actores significativos de la comunidad para alcanzar el acercamiento efectivo entre la escuela y la comunidad construyéndose de esta manera la convivencia social que tanto se necesita. Llegando a la conclusión se recomienda promover la participación del resto del personal y de los representantes en aquellas actividades organizacionales donde se requiera.

**Palabras clave:** Gestión, gerente educativo, integración escuela-comunidad.

### INTRODUCCIÓN

Los avances en materia gerencial a escala mundial están direccionados al servicio de la organización educativa en congruencia con la comunidad con la finalidad de acelerar el desarrollo de la educación como base fundamental para la convivencia de la sociedad. Desde este punto de vista, se hace necesario incorporar la acción del gerente educativo para impulsar, a través de su gestión, los cambios dentro de su institución para orientar los procesos de transformación en los planteles educativos y de las comunidades subyacentes.

Dentro del contexto educativo venezolano, se requiere adoptar nuevos estilos de gestión que correspondan al modelo de sociedad que se pretende construir para proporcionar los

componentes de reflexión, análisis y contrastación que conlleven a elevar la calidad de la acción educativa del país. En consecuencia, le corresponde al Ministerio del Poder Popular para la Educación, proponer acciones que involucren a las comunidades en el quehacer educativo, y por ello surgen los denominados proyectos educativos Integrales comunitarios, donde el director, a través de su gestión gerencial, le corresponde la misión de proponerlo, incorporarlos, elaborarlo, ejecutarlo y evaluarlo, conjuntamente con el resto de los autores y actores de la comunidad.

Estas acciones contribuyen al fomento de las relaciones personales, a la conformación de equipos para la cooperación de todos y cada uno de los involucrados, despertando en ellos el sentido de pertenencia. En efecto, Guédez (1998:45), señala que “el director en su acción aplica continuamente las funciones de planificar, organizar, administrar, controlar y evaluar”. Evidentemente, estas acciones permiten optimizar la utilización de los recursos financieros, tecnológicos y talento humano en las organizaciones y depende, a lo largo del tiempo, de cómo se localizan sus recursos y cómo adaptan sus habilidades a las condiciones cambiantes del entorno.

Por consiguiente, para Algeviz y Magro (1998), expresan que, el gerente es la persona que dirige al personal para alcanzar las metas de la organización y ejerce cierta influencia en las personas para que contribuyan al cumplimiento de los objetivos organizacionales y grupales, así como para que asuman diferentes papeles. En consecuencia, al trabajar basados en los objetivos, un gerente debe tomar en cuenta la dignidad de los empleados en su sistema de integridad. Visto de este modo, la acción del director como gerente, gestor comunitario, debe conducir a la unificación de todos los miembros al proceso educativo.

En Venezuela, según cifras manejadas por el Ministerio del Poder Popular para la Educación (2013-2014), es altamente significativa la desintegración de los padres y representantes en participar en las actividades programadas en las instituciones educativas, asistiendo a la escuela; específicamente para recibir información sobre el rendimiento académico de sus representados o para plantear temas relacionados con la disciplina, sumando a la carencia de estímulos y reconocimiento por parte del gerente educativo y los docentes para lograr la participación proactiva, visualizándose individualismo y poca integración de los representantes a las actividades que se ejecutan en las instituciones educativas.

En este sentido, es pertinente que los gerentes educativos y los docentes demuestran pocas estrategias para promover la participación de los padres y representantes a integrarse a la

escuela generando acciones que conlleven a mejorar la calidad de vida de los planteles educativos y de las propias comunidades para disfrutar de plena convivencia.

En atención a lo antes descrito, el director durante su gestión como gerente educativo, deberá propiciar un cambio en sus docentes a tener conciencia que se encuentra en un ámbito dinámico e innovador por lo cual debe implementar mecanismos que puedan mejorar la integración escuela - comunidad y conducir la institución educativa hacia el progreso en beneficio de todos.

El propósito de la investigación fue determinar la relación entre la gestión del gerente educativo y la integración escuela comunidad en la parroquia Altigracia del municipio Miranda, del estado Zulia.

## **ASPECTOS TEÓRICOS**

### **Gestión del gerente educativo**

El cambio ha permeado las instituciones trayendo como consecuencia transformaciones importantes en las últimas décadas en: cultura, economía, tecnología, política y en medio ambiente. Dichos cambios hicieron eco en la educación, cuyo impacto se tradujo en la expansión de los sistemas educativos y crecimiento de la burocracia demandando mayor cantidad de recursos administrativos y técnicos para satisfacer el trabajo institucional. De hecho, la gestión de las instituciones escolares se enfrenta a un nuevo paradigma, un modelo de interpretación y comprensión de su funcionamiento, lo que ha cambiado la tradicional visión del director como agente de administración y organización que solo aborda la conducción escolar. Hoy, el campo de la gerencia escolar ha adquirido novedosos significados y contenidos, donde lo administrativo-organizativo deben estar al servicio de lo pedagógico.

En palabras de Pérez (2002:45), afirma que un gerente “es la persona que consigue que se hagan las cosas mediante el esfuerzo de otras personas y actuar así, tiene como función primordial obtener y producir resultados”. En consecuencia, se convierte en el cuentadante no sólo de la institución sino de los empleados que están bajo su responsabilidad. Del mismo modo, Castro (2001:12), plantea que las características que definen al gerente “es una persona responsable del trabajo ajeno, que planea, organiza, integra y pondera el trabajo en equipo”. En este sentido, el gerente es el conductor capaz de orientar su conocimiento, su obra y sus

calidades para obtener resultados con los que a su vez, el gerente determine las necesidades, capacidades y oportunidades de la institución.

De acuerdo con la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), la Ley Orgánica de Educación (2009), los Reglamentos, Decretos, Resoluciones o Contratos Colectivos respectivamente. De acuerdo a lo establecido en la Constitución Nacional Bolivariana de Venezuela, en su artículo 104, donde se señala que la educación estará a personas de reconocida moralidad y de comprobada idoneidad académica. El estado estimulará su actualización permanente y les garantizará la estabilidad en el ejercicio de la carrera docente, bien sea pública o privada, atendiendo a esta constitución y a la ley en régimen de trabajo y nivel de vida acorde con su elevada misión.

Para Dessler (1999), el gerente educativo es la persona que establece las condiciones bajo las cuales el trabajo debería realizarse facilitando los objetivos de la organización y formación de talento humano y le corresponde como director, mejorar las condiciones gerenciales del servicio educativo. Por su parte, Gómez (1999:91) establece que “el gerente educativo es la persona que debe poseer capacidad, preparación académica, y una visión holística hacia el cambio, donde su labor debe ser participativa, conocer intereses de la comunidad educativa donde le corresponde gerencia”. Es así como el director debe conceptualizarse con este rol, y ello implica que su responsabilidad es lograr el desarrollo y la calidad educativa para atender las necesidades y expectativas tanto de la comunidad educativa como de la convivencia en general.

De esta manera, se considera que la acción directiva está dirigida hacia los alumnos, docentes, personal administrativo (tareas de oficina), obreros (mantenimiento de la institución), así como la de integrar otros actores de la comunidad al proceso educativo para lograr un acercamiento efectivo entre la escuela y la comunidad, permitiendo puntos de encuentro y cooperación entre ambos. Desarrollando el aprendizaje para la producción social y alcanzar el bien común.

En este sentido, los autores citados infieren que un director eficiente es aquel que posea ideales, habilidades prácticas, para lograr que el plantel y su personal funcionen con un clima de armonía y tomen adecuadamente las decisiones en el momento oportuno, anticipándose a las situaciones para evitar confusión de tal forma que las personas que estén informadas de cualquier situación. Es necesario entonces, que el Director cumpla a cabalidad con las funciones

administrativas para alcanzar un nivel óptimo en su gestión gerencial, pero también es importante que a través de ellas logre la participación de todas las personas que interactúan y hacen vida en la escuela como integrantes de la comunidad educativa.

Ahora bien, partiendo desde lo establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999, artículo 6), donde se establece “la educación integral para el desarrollo pleno del ser humano y su incorporación al trabajo productivo cooperativo y liberador”, por ende de lo plasmado por el Ministerio del Poder Popular para la Educación (2013-2014) a través de las líneas estratégicas que rigen el marco curricular venezolano, se considera necesario definir a la gestión del gerente educativo de la siguiente manera.

### **Integración escuela comunidad**

La escuela tiene características que la definen específicamente social-geográfica, político-cultural, imprimiendo el sello de comunitaria, superándose las limitaciones que se han conocido con la llamada “Integración Escuela-Comunidad”, definida como el conjunto integrado por los directores, docentes, padres, representantes, alumnos, personal administrativo, auxiliar de la docencia y organizaciones representativas que son concebido como una unidad funcional de trabajo. Es por esto que el equipo de gestión (directores), tienen la obligación de delegar tareas que crea pertinente a cada uno de los actores institucionales

Por su parte, Chiavenato (2010:213), resalta que la integración se refiere a los medios de coordinación y enlace de las partes de la organización. En este sentido, en cuanto mayor sea la diferenciación, más heterogénea es la estructura de la empresa y mayor la necesidad de coordinar las diferentes partes de la organización.

De esta manera, con el fin de obtener un funcionamiento coherente, armónico y sinérgico, la división de trabajo debe ser distribuida fragmentada por las partes, pero ejercida con un liderazgo efectivo que permita la interrelación e interconexión de los equipos de trabajo. En todo caso, la integración se refiere al proceso que facilita el enlace entre las partes, para llevar a cabo, a través de medios intra organizacional la efectividad de las tareas en función de un colectivo común.

En este sentido, Zabala (2004), señala que el fenómeno educativo se desenvuelve al máximo en una determinada comunidad, por lo que es necesario integrar las acciones de sus miembros hacia la satisfacción de esa necesidad. Es preciso aclarar que las relaciones sociales

que definen la participación del gerente educativo son integración y cooperación convenciendo a su gente que la participación directa y sistemática construye el trabajo comunitario.

En la cual se plantea la puesta en práctica de una planificación estratégica por parte del gerente educativo como proceso continuo y sistemático donde participan y se involucren todas las personas que hacen vida en la escuela, con el propósito de: organizar, diseñar, implementar, direccionar, coordinar, evaluar y sistematizar planes de acciones, que permitan el desarrollo del proceso educativo para garantizar así la transformación e integración de la sociedad y la familia en el quehacer de la escuela, proyectando su trabajo social y pedagógico en la formación del ciudadano del mañana, así como, la consolidación de una educación emancipadora de calidad.

### **METODOLOGÍA DEL ESTUDIO.**

La metodología empleada fue descriptiva, de campo, enmarcada en un enfoque de paradigma positivista. En cuanto al diseño, es de carácter no experimental, en relación a la población de la investigación; la cual se tomó aplicando un censo poblacional constituida por 98 sujetos de las Escuelas Básicas de la parroquia Altagracia del municipio Miranda estado Zulia, la técnica aplicada es la observación directa a través de 2 cuestionarios, con una escala de Likert de 5 alternativas de respuestas. La técnica estadística empleada fue la descriptiva de discriminación porcentual para obtener una visión global de todo el conjunto de datos.

### **CONCLUSIONES**

Las funciones del gerente educativo en la integración escuela comunidad en la parroquia Altagracia del municipio Miranda del estado Zulia., se pudo evidenciar que los directores de estas instituciones no cumplen con dichas funciones y por tanto, no formulan un diagnóstico real, ni determinan los objetivos institucionales.

Las funciones del gerente educativo en la integración escuela comunidad se pudo constatar que los gerentes educativos de estas escuelas evidencian debilidades en el cumplimiento de las funciones de planificación, organización, administración, control y evaluación, trayendo como consecuencia la ausencia de políticas organizacionales que conlleven a la integración escuela-comunidad.

En cuanto a la participación del gerente educativo, se pudo corroborar que la misma es deficiente puesto que los directores no promueven actividades que conlleven a la integración de estos planteles con su comunidad, ni la convivencia.

A medida que aumenta el cumplimiento de las funciones gerenciales se incrementa la participación del gerente educativo para promover la integración escuela comunidad.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Algeviz, M. (1998). **Programa de fortalecimiento de la Gestión Escolar**. Impreso en Caracas.
- Castro, M. (2001). **Comportamiento Organizacional**. McGraw Hill. México.
- Chiavenato, I. (2010). **Administración de recursos humanos**. 10ma. Reimpresión. Mcc Graw Hill. México.
- Desser, I. (1999). **Organización y formación de recursos humanos**. By Cadiex Internacional s.a Uruguay
- Gómez (1999). **Gestión de recursos humanos**. México. Editorial Trillas. Décima edición.
- Guédez, V. (1998). **Gerencia, Cultura y educación**. Fondo Editorial Tropykos. Caracas
- Ministerio del Poder Popular para la Educación (2013-2014) **Líneas estratégicas en el marco del proceso curricular venezolano**. Caracas Venezuela
- Pérez, A. (2002). **Sentido y Retos de la Educación Popular**. Movimiento Pedagógico. Caracas.
- Zavala, J. (2004) **Gerencia bajo una perspectiva integral**. Ediciones Luz. Colombia

### DOCUMENTOS LEGALES

Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial 36.860. Venezuela

## GESTIÓN DEL SUPERVISOR EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA

Edgar Montiel  
rony\_ed@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Eduardo Céspedes  
lalojcc@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Jhorwin Fernandez  
jhorwinbri@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El propósito principal del presente estudio fue analizar la gestión del supervisor en las instituciones de Educación Básica Primaria en la parroquia La Concepción del municipio autónomo Dr. Jesús Enrique Lossada del estado Zulia. En este sentido, la propuesta de proyectos de educación de América Latina y el Caribe, 2001 – 2007, persigue incrementar la gestión del supervisor como elemento clave para lograrlo, establece la educación, al afirmar que la sociedad del siglo XXI obtendrá la mayor riqueza, del conocimiento de su gente. Según los postulados de Alles (2005), COPRE (2005), entre otros. La presente investigación se enmarca en un tipo documental con diseño bibliográfico. De acuerdo a la contratación de los documentos se concluyó que los supervisores directivos ejercen las funciones administrativas y muestran capacidad de gestión pedagógica más no social, es necesario que los entes responsables de este proceso reflexionen para llegar a romper con viejos paradigmas y estructuras convencionales, las cuales cada vez es más exigente y competitivo.

**Palabras clave:** gestión, supervisión, educación.

### INTRODUCCIÓN

La educación a nivel mundial, ha sido considerada como el factor que impulsa el desarrollo de las naciones, estimulando el proceso de cohesión así como la consolidación de la democracia y obtención de la formación de recursos humanos que requieren los países. Por ello, es necesario contar con profesionales en la supervisión, con base a gestiones idóneas. De igual modo, en América Latina, se considera que una de las funciones administrativas de mayor relevancia en el proceso educativo es la supervisión, la cual se ha constituido en un factor determinante para el éxito de las mismas, entendiendo que ésta es una actividad técnica y especializada que tiene como fin fundamental utilizar racionalmente los factores que hacen posible la realización de los procesos de trabajo para el éxito de las organizaciones.



Venezuela por pertenecer a estos países, no escapa de los intentos por mejorar el proceso educativo, como respuesta a los cambios introducidos en el nivel de Educación Básica Primaria. En este contexto, el Ministerio del Poder Popular para la Educación (2006), expresa, la gestión del director como supervisor dentro de los lineamientos del gobierno escolar resultan relevantes porque, se centran en integrar los aspectos pedagógicos, administrativos, gerenciales – comunitarios.

De lo anterior, puede decirse que la educación como proceso de formación está ligado a la supervisión del director, permitiendo dinamizar el funcionamiento institucional. De este modo, se persigue el desarrollo de una gestión que vaya en búsqueda de la optimización de las funciones administrativas, como son las de planificar, organizar, dirigir y controlar la educación. Asimismo, es importante destacar la capacidad del supervisor para trabajar en su acción pedagógica, administrativa y social con los docentes, para superar la resistencia al cambio de éstos.

Pero, está claro que, aunque los supervisores de las instituciones de Educación Básica Primaria deben desempeñar las funciones y tener las capacidades anteriormente descritas, se aprecia mediante observaciones un desenvolvimiento diferente de los mismos en su praxis, quizás porque laboran con planificaciones unidireccionales, procedimientos administrativos o gerenciales tradicionales, sin asignación de tareas hacia los educadores dirigiendo por algunas visitas, donde la mayoría de las veces solo realizan controles o evaluaciones eventuales subjetivas.

### **SUSTENTO TEÓRICO**

La Comisión para la Reforma del Estado (COPRE, 2005), señala que en el caso del sistema educativo venezolano, en las direcciones de los planteles educativos se ha venido ejerciendo una gerencia inadecuada. Por cuanto, los supervisores y directivos no participan activamente en la consecución de los logros. En tal sentido, de acuerdo con los señalamientos de la referida comisión, muchas de las instituciones educativas, específicamente las ubicadas en el estado Zulia y dentro de ellas las de la parroquia La Concepción del municipio autónomo Dr. Jesús Enrique Lossada, durante algún tiempo se han caracterizado por sus deficiencias en aspectos de índole de gestión de supervisión gerencial y pedagógicas, quizás porque los supervisores y directivos no fomentan la unión entre sus miembros, muy por el contrario, fomentan la competencia férrea entre sus miembros, aunados al amiguismo.

Esta última afirmación, deja ver la posibilidad de conflictos en todos los ámbitos de los planteles del sector. Tal situación pudiera presentarse por la falta de metas grupales por parte del supervisor, al no unificar criterios en torno a las acciones propuestas y que a la vez ayuden a mejorar el ambiente de trabajo con la menor inversión en dichas instituciones. Asimismo, pareciese que existe una falta de cohesión en las actividades programadas, traducido presumiblemente por una gestión basada en el autoritarismo. La investigación, tuvo su importancia teórica, porque en el caso de las instituciones de Educación Básica Primaria, su misión se caracteriza por formar ciudadanos que sean aptos para convivir armónicamente. Por tanto, desde las propias escuelas se necesita conocer la idoneidad y el desarrollo de las actividades según los lineamientos emanados por el Ministerio del Poder Popular para la Educación.

En referencia al valor práctico, la misma persigue abordar en profundidad, el acontecer diario, tomando en cuenta las características de los planteles involucrados para mejorar las condiciones supervisoras y directivas. En cuanto a la utilidad social, se justifica, porque invita al conglomerado de supervisores y directivos a la realización de actividades provechosas en el ámbito educativo y en forma equitativa. Al mismo tiempo, da a conocer las capacidades de los supervisores. En atención a las implicaciones metodológicas, presenta premisas

En la cual intervienen el uso de técnicas de análisis que contribuyen a crear una plataforma de información actualizada, en cuanto a la gestión del supervisor.

Igualmente, el estudio lleva como temática el proporcionar aspectos relevantes sobre la gestión del supervisor. Por otra parte, se presenta el análisis de los principales enfoques teóricos que explican el significado de gestión del supervisor, tomando como marco de referencia la teoría del desarrollo organizacional que describe el fenómeno. Este enfoque organizacional según Robbins (2006), convierte al supervisor en un agente de cambio donde no hay obstáculos para que pueda negociar con sus colaboradores.

Dentro del contexto de la gestión del supervisor, se trabaja con la teoría de desarrollo organizacional, la cual se considera como una guía que orienta la manera en la que se debe aplicar la supervisión, para alcanzar una gestión donde esté presente el manejo adecuado de las funciones de planear, organizar, dirigir, así como también, controlar las acciones que permitan

mejorar la labor del supervisor y la optimización de las instituciones educativas para fortalecer el sistema educativo.

En ese sentido, las funciones administrativas están sistematizadas generalmente a la luz de lo que establecen las modernas ciencias de la administración y la gerencia en cuatro actividades, como son las de planificar, organizar, dirigir y controlar. Por ello, la planeación se considera como un proceso sistemático necesario para el establecimiento de objetivos que permita al supervisor alcanzar resultados, siendo además orientada la planeación como una herramienta mediante la cual organizaciones educativas tratan de pronosticar el futuro.

De igual forma, la función de organizar debe estar presente en la gestión del supervisor, puesto que es imprescindible ordenar las tareas, así como también, asignar responsabilidades a los directivos de las instituciones educativas enmarcadas en la mejora de la gerencia educativa. Asimismo, dirigir al personal directivo empleando un liderazgo positivo es fundamental para coordinar las actividades, puesto que en ocasiones los gerentes de las instituciones educativas desconocen cómo llevar a cabo aspectos organizacionales.

En el mismo orden de ideas, en la gestión del supervisor debe aplicarse el control para evaluar si las actividades que llevan a cabo los directivos están concatenadas con los objetivos educativos. De igual modo, el control en ocasiones implica la aplicación de medidas correctivas que puedan orientar a los gerentes educativos a optimizar su trabajo evitando que se susciten errores que generen conflictos en las instituciones educativas.

Cabe destacar, que la supervisión además de apoyarse en las funciones administrativas, debe estar centrada en las habilidades personales del supervisor, puesto que una gestión basada en el respeto, asertividad, control de emociones y empatía puede mejorar la interacción entre los miembros involucrados en la intervención supervisora, fomentando una actitud y disposición positiva del directivo evaluado, lo cual permite una mayor adquisición de conocimientos y la posibilidad de lograr cambios significativos en la práctica educativa.

Por otra parte, los supervisores necesitan poseer una serie de capacidades para actuar dentro de las instituciones educativas. En relación a ello, Alles (2005), indica que la capacidad de gestión, es aquella que tiene el supervisor para administrar simultáneamente diversos proyectos complejos, estableciendo de manera permanente mecanismos de coordinación y control de las acciones a seguir.

En tal sentido, el supervisor debe poseer la capacidad pedagógica para orientar a los directivos en el mejoramiento del proceso de enseñanza y aprendizaje favoreciendo así, el desempeño de los docentes y rendimiento de los estudiantes. Por ello, los supervisores de la Educación Básica Primaria, necesitan orientar a los directivos y docentes para que su acción pedagógica, incluya, no solamente las programaciones emanadas por el Ministerio del Poder Popular para la Educación, sino también las actividades ejecutadas en la praxis.

De igual manera, es necesario que el supervisor presente la capacidad social puesto que es un elemento clave en la relación con los directivos y docentes, permitiendo entender las necesidades de los demás y actuar en correspondencia para estimular una interacción positiva y asertiva, potenciando las alternativas de solución a las situaciones de conflictos que surgen dentro y fuera del ambiente institucional. El objetivo de la investigación fue analizar la gestión del supervisor en las instituciones de Educación Básica Primaria

### **METODOLOGÍA**

La presente investigación se enmarcó en un tipo documental con diseño bibliográfico, persiguiendo la búsqueda y obtención del conocimiento a través del análisis de la gestión del supervisor, bajo una metodología que garantice el proceso.

### **RESULTADOS**

En relación a la distribución de los valores obtenidos para en las funciones administrativas, la población de docentes y directivos opinaron que en cuanto a planificar, organizar, dirigir y controlar casi siempre se identifican en la dimensión funciones administrativas en la gestión del supervisor, mientras que los supervisores consideran que siempre aplican las funciones administrativas. Estos resultados revelan discrepancias entre las opiniones entre directivos y supervisores.

Cabe destacar, que dentro de la función administrativa tanto directivos, docentes y supervisores coinciden en que siempre se aplica la planeación, lo cual indica que en la gestión del supervisor se toma en cuenta los lineamientos de las políticas educativas, emanados por el Ministerio del Poder Popular para la Educación, las zonas educativas y jefaturas de los municipios escolares para establecer los objetivos, así como las tareas necesarias para alcanzarlos adecuadamente

De igual manera, los directivos, docentes y supervisores consideraron que en las funciones administrativas, dirigen las funciones aplicadas en la gestión del supervisor, lo que revela que los supervisores guían a los directivos para lograr las metas y realizar las actividades planificadas.

En virtud de los resultados, tanto docentes, directivos como supervisores coincidieron en que la gestión del supervisor orienta la acción pedagógica a través de la cual los docentes facilitan procesos de aprendizajes, para promover el desarrollo integral de los educandos. Por último, en lo social se observaron debilidades, lo cual muestra barreras en la comunicación que afecta la relación entre el supervisor y directivos.

Al identificar las funciones administrativas ejercidas en la gestión del supervisor de las escuelas en estudio, se detectó según las opiniones de la población de supervisores y docentes encuestados que casi siempre planifican, organizan y dirigen las acciones del plantel al ejercer las funciones administrativas. Asimismo, se apreció una marcada debilidad en controlar. Esto implica que si se cumplen las funciones administrativas, se observa debilidad en controlar, donde dio un bajo porcentaje.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alles, M. (2005). **Gestión por Competencias**. México. Editorial Grancia.
- COPRE. Documentos de la Comisión Presidencial para la Educación. (2005). Presidencia de la República de Venezuela. Caracas. Ediciones de la Imprenta Nacional.
- Ministerio del Poder Popular para la Educación, (2006), Nueva Reforma Curricular. Caracas-Venezuela.
- Robbins, I. (2006) **Fundamentos De Comportamiento Organizacional**. México. Editorial Prentice Hall.

## GESTIÓN TECNOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL

Eliana Hernández  
elianahernandezg@gmail.com  
Universidad de Santander. Colombia  
Adriana Díaz  
diazpad@yahoriano.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Viviana Pastrana  
vivianapastrana2@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo analizar la gestión tecnológica para el desarrollo de la educación virtual en instituciones universitarias de Colombia. Se evidenció la necesidad de proponer a los docentes del país, nuevas alternativas para integrar las TIC a la vida personal de modo que puedan enfrentar las exigencias afectivas y cognitivas que les deparan en la cotidianidad sus áreas de desempeño profesional. Para la fundamentación teórica se abordaron los constructos teóricos de Carrión (2004), Escorsa y Vals (2005), Ochoa, Valdez y Quevedo (2007), Salinas (2011), entre otros. La metodología fue con enfoque cuantitativo de tipo descriptiva; con diseño no experimental, transversal y de campo. El universo estuvo conformado por tutores virtuales de universidades colombianas y la muestra intencional fue de 60 tutores de Universidad de Córdoba, Universidad de Santander y Universidad Autónoma de Bucaramanga; a quienes se les aplicó un cuestionario, para describir los procesos de la gestión tecnológica, identificar las herramientas de la educación virtual y caracterizar las funciones tutoriales. Como resultado se evidenciaron debilidades en el proceso susceptibles de ser mejoradas en la gestión tecnológica afectando la educación virtual de estas universidades colombianas.

**Palabras clave:** gestión tecnológica, educación virtual, funciones tutoriales.

### INTRODUCCIÓN

El surgimiento y evolución constante de las tecnologías de información y comunicación (TIC), han influido significativamente en los cambios sociales, culturales, económicos, políticos y educativos del mundo, hasta el punto de influir en la manera de pensar y desenvolverse del individuo. Esto ha producido nuevas necesidades y exigencias por parte de los distintos sectores productivos que conforman la sociedad actual, a tal punto que demandan respuestas ante sus nuevas exigencias tecnológicas.

En este sentido, las instituciones educativas deben asumir el ineludible compromiso de adaptar los procesos de enseñanza a las tendencias educativas actuales, para así responder oportunamente a las demandas de la sociedad en cuanto a la generación de profesionales con un alto perfil profesional, capaces de dirigir y desempeñar eficiente y eficazmente funciones técnicas y profesionales.

Al respecto, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (en inglés United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, UNESCO, 2005), mantiene como un principio esencial de la agenda de la educación ofrecer posibilidades flexibles de aprendizaje permanente en todos los ámbitos de la vida por medios formales, no formales e informales, lo que comprende el aprovechamiento del potencial de las TIC, para crear una nueva cultura del aprendizaje. Influyendo directamente en el quehacer educativo de instituciones universitarias para fortalecer sus resultados de gestión.

En esta misma línea, la educación virtual facilita la colaboración entre personas con intereses comunes y habilidades complementarias independientemente de su ubicación; la interacción con repositorios de conocimiento; la comunicación sincrónica y asincrónica; la comprensión de conceptos, de una manera transversal e integrada.

Ahora bien, para el Programa Nacional de uso de Medios y Nuevas Tecnologías, del Ministerio de Educación Nacional (2008), es clara la necesidad de proponer a los docentes del país, nuevas alternativas para integrar las TIC, a la vida personal de modo que puedan enfrentar las exigencias afectivas y cognitivas que les deparan en la cotidianidad sus áreas de desempeño profesional. En consecuencia, se observa una problemática representada en una débil aplicación de los procesos de la gestión tecnológica por parte del personal docente, en cuanto a procesos académicos desarticulados, promoción de ambientes de aprendizaje cargados de rutina y un desconocimiento de herramientas de la educación virtual.

Debe mencionarse, entre las causas de la situación antes descrita, una insuficiente capacitación docente en el manejo de las TIC, desinterés del docente en formarse para ejercer la educación virtual y falta de estrategias docentes para promover una educación de calidad. Adicionalmente, un bajo desempeño de funciones tutoriales se manifiesta por carencia de competencias tecnológicas para el abordaje de la praxis educativa, desmotivación de los estudiantes hacia las actividades de aprendizaje y el uso reiterado de aprendizajes memorísticos.

El objetivo de la investigación fue analizar la gestión tecnológica para el desarrollo de la educación virtual en instituciones universitarias.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

La Gestión Tecnológica, para Escorsa y Valls (2005), comprende todas las actividades de gestión referentes a la identificación y obtención de tecnologías, la investigación, el desarrollo así como la adaptación de las nuevas tecnologías de la empresa, también la explotación de las tecnologías para la producción de bienes y servicios.

Por otro lado, Ochoa, Valdés y Quevedo (2007), señalan que la gestión tecnológica busca integrar el proceso de cambio tecnológico con los lineamientos estratégicos y operativos de control para la toma de decisiones de la empresa. Considera que no es un campo del saber meramente especulativo sobre la tecnología y su desarrollo; se basa en una práctica soportada en un conocimiento derivado del análisis e interpretación de las observaciones del comportamiento sobre el desarrollo tecnológico, como proceso social, empleando los resultados de las observación de este proceso en organizaciones, países que guardan concordancia en el proceso de desarrollo.

Adicionalmente, Carrión (2004) –citado por Paniagua (2007, p. 51)– define a la gestión tecnológica:

El conjunto de procesos y sistemas que permiten que el capital intelectual de una organización aumente de forma significativa, mediante la gestión de sus capacidades de resolución de problemas de forma eficiente (en el menor espacio de tiempo posible), con el objetivo final de generar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.

También debe destacarse a Hamilton y Pezo (2005, p. 52), para quienes la gestión tecnológica “es el proceso de adopción y ejecución de decisiones sobre políticas, planes, estrategias, acciones relacionadas con la creación, difusión y uso de la tecnología”. En ese aspecto, está “integrada por un conjunto de teorías, modelo, herramientas son aplicados a la planeación, organización, operación, orientación, control y coordinación de los mecanismos y sistemas tecnológicos”. A su vez, el flujo de información e interacciones que constituyen el proceso de desarrollo tecnológico, las interrelaciones del desarrollo tecnológico con otros procesos sociales.

Ahora bien, considerando otro aspecto teórico en esta investigación, en las últimas décadas, los avances tecnológicos han tenido una gran influencia en el ambiente educativo debido a su



gran flexibilidad, alcance y accesibilidad. La tecnología ha revolucionado los salones de clases tradicionales al poseer nuevas estrategias de enseñanza y aprendizaje. Por tanto, la internet y el World Wide Web (WWW) han abierto las puertas de los salones de clases alrededor del mundo con un nuevo paradigma de enseñanza.

La expansión de la educación virtual está asociada al incremento de la conectividad y la caída relativa de los costos interrelacionados. Por tanto, la educación a distancia, en este sentido, es una expresión clara del modelo técnico-económico que se basa en la utilización intensiva de las tecnologías de información y comunicación. Al desarrollarse sobre la base de insumos tecnológicos con tendencia a la caída de los precios, la educación virtual tiende además a tener permanentemente mejores niveles de productividad y, por ende, mejores niveles de eficiencia andragógica.

En ese orden de ideas, García, Ruiz y Domínguez (2009), exponen que esos niveles están facilitando el nacimiento de la educación en red virtual vinculada a la digitalización y la creación de industrias educativas, como internet, la plataforma de enseñanza y los recursos y software de auto aprendizaje. Impulsando de esa manera un proceso de desarrollo de la educación virtual, la cual cuenta con el respaldo de empresas, corporaciones y sobre todo con entes gubernamentales a nivel local y regional para la accesibilidad de la educación.

Considera Torres (2010), para el desarrollo del modelo telemático responde a las exigencias, retos y problemas que la sociedad actual y es capaz de fortalecer su capacidad para asumir retos y problemas de la sociedad del conocimiento y generar una visión positiva del futuro. En este contexto las tecnologías de información y comunicación (TIC), también para Salinas (2011), abren unos canales de comunicación que han revolucionado las relaciones humanas, siendo tardía su irrupción en la educación, si se compara con su incursión en el mundo organizacional, educativo, familiar e investigativo.

Asimismo para García y otros (2009), la educación virtual es una modalidad del sistema educativo que introduce cambios en la centralidad en el aula, rol de los docentes, modalidades de acceso, rol educativo de la industria cultural, posibilidad de multimodalidades y diversidad de grados de híbridos, integración entre la educación presencial y la virtual, en función de eficiencias de costos, así como de la calidad andragógica de los aprendizajes.

Por su parte, en un documento en línea de la Universidad de la Salle (2012), se define a la educación virtual como una oportunidad y una forma de aprender que se acomoda al tiempo y necesidad del estudiante, que facilita el manejo de la información y la comunicación por medio de una computadora conectada a internet y, aunque se aprende desde la casa o el trabajo, el educando se comunica e interactúa a distancia con el tutor y con sus compañeros, creando una comunidad de aprendizaje.

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

En este sentido, la presente investigación se fundamentó en el paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo, según Palella y Martins (2006), el enfoque cuantitativo se caracteriza por privilegiar el dato como esencia sustancial de su argumentación. El dato es la expresión concreta que simboliza una realidad. Por ello, todo debe estar soportado en número, en el dato estadístico que aproxima a la manifestación del fenómeno, fue de tipo descriptivo con diseño de campo no experimental transversal descriptivo. La población estuvo conformada por tutores virtuales de universidades colombianas y la muestra intencional fue de 60 tutores de la Universidad de Córdoba, Universidad de Santander y Universidad Autónoma de Bucaramanga. Tal como puede verse en el cuadro 1.

Cuadro 1. Distribución de la Muestra

Instituciones Universitarias	Cantidad de Docentes
Universidad de Córdoba	23
Universidad de Santander	18
Universidad Autónoma de Bucaramanga	19
Total	60

**Fuente:** elaboración propia (2016).

## RESULTADOS

Aplicado el instrumento a los docentes, se presentan los resultados para la dimensión proceso de gestión tecnológica. Indicando que se relacionó en cuadro de distribuciones de frecuencias absolutas (fa), frecuencias relativas (fr%) y bajo estadística descriptiva, con medida de

tendencia central (media aritmética). En el cuadro 2, se observan los valores obtenidos para los cuatro (4) indicadores del proceso de gestión tecnológica.

Cuadro 2. Resultados de proceso de gestión tecnológica

Indicador Alternativa	Planificación		Organización		Control		Evaluación	
	fa	fr%	fa	fr%	fa	fr%	fa	fr%
Siempre	11	6,11%	12	6,67%	11	6,11%	2	1,11%
Casi Siempre	62	34,44%	50	27,78%	90	50,00%	47	26,11%
Algunas Veces	88	48,89%	95	52,78%	67	37,22%	106	58,89%
Casi nunca	19	10,56%	23	12,78%	12	6,67%	25	13,89%
Nunca	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
$\bar{x}$ INDICADOR	3,36		3,28		3,56		3,14	
$\bar{x}$ DIMENSIÓN	3,34							

**Fuente:** elaboración propia (2016).

Puede observarse que el indicador Planificación alcanzó una media de  $\bar{x} = 3,36$ ; el indicador organización  $\bar{x} = 3,28$  y el indicador evaluación  $\bar{x} = 3,14$  y la dimensión fue de  $\bar{x} = 3,34$ , ubicándose en un moderado grado de aplicación, sólo el indicador Control con  $\bar{x} = 3,56$  se ubicó en alto grado. Evidenciándose debilidades en el proceso susceptibles de ser mejoradas en la gestión tecnológica afectando la educación virtual de estas universidades colombianas.

## CONCLUSIONES

La gestión tecnológica ha permitido que la educación virtual sea una puerta abierta a las demandas educativas y tecnológicas de la sociedad actual desde las universidades colombianas, caracterizada por el uso de tecnologías, disponiendo de campus virtuales que facilitan a los participantes el acceso a escenarios educativos interactivos para construir individual y colaborativamente su propio conocimiento.

Por su parte, la educación virtual ha constituido un sistema soportado por recursos tecnológicos y educativos a través del acompañamiento, donde la responsabilidad académica la asume cada una de las instituciones certificadas que provee tutores capacitados y un campus virtual en Internet donde se desarrolla la misma. La organización del campus virtual se sustenta

en diseños instruccionales basados en diversas corrientes pedagógicas que dependen de la concepción académica, tecnológica y axiológica de la institución responsable.

Bajo el mismo criterio, es palpable el rol de la educación virtual en las innovaciones de las TIC, como correspondencia a las demandas de usuarios en las universidades colombianas con una adecuación y adaptación constante a los permanentes cambios, exigencias y valores sociales. De esta manera, el sistema educativo fortalece su gestión tecnológica como plataforma de desarrollo de la educación a distancia en Colombia.

En cuanto a los procesos de la gestión tecnológica en instituciones universitarias, comprenden las funciones de planificar, organizar, controlar y evaluar los avances respectivos desde el interior hacia el entorno de las universidades colombianas. Igualmente, las herramientas de la educación virtual comprenden los recursos aprovechables en el aula para facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje en cada uno de los espacios curriculares a considerar promoviendo una mejor e innovadora educación con capacidad para dar respuesta a diversos requerimientos de la sociedad del conocimiento.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carrión, J. (2004). **La Teoría de Recursos y Capacidades y la Gestión del Conocimiento**. Disponible en: [http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/ger/jc\\_m1.htm](http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/ger/jc_m1.htm).
- Escorsa, P. y Valls, J. (2005). **Tecnología e Innovación en la Empresa, Dirección y Gestión**. Editorial Alfa Omega. México.
- García, L., Ruiz, M. y Domínguez, D. (2009). **De la educación a distancia a la educación virtual**. Editorial Ariel. Barcelona, España.
- Hamilton, M. y Pezo, A. (2005). **Instrumento de gestión de la ciencia, la tecnología y la innovación**. Ediciones Convenio Andrés Bello. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Educación Nacional (2008). **Programa Nacional de Innovación Educativa con uso de Medios y Nuevas Tecnologías**. [Fecha de Consulta: 26/06/2016] Disponible en: [http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-139716\\_archivo\\_pdf18.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-139716_archivo_pdf18.pdf)
- Ochoa, M., Valdés, M. y Quevedo, Y. (2007). **Innovación, tecnología y gestión tecnológica**. Revista Digital Acimed. Vol. 16, N° 4. Cuba.
- Parella, S. y Martins, F. (2006). **Metodología de la investigación cuantitativa**. Tercera Edición. FEDUPEL. Caracas, Venezuela
- Paniaguas, E. (2007). **La Gestión del Conocimiento**. Universidad de Murcia. Editum, España.
- Salinas, J. (2011). **El rol del profesorado universitario ante los cambios de la era digital**. Agenda Académica 5,1. Madrid, España.
- Torres, M. (2010). **Décima Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática: CISCi**. En: EnI@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento. Volumen 8, N° 1, pp. 121 – 122

UNESCO (2005). **Hacia las sociedades del conocimiento.** [Fecha de Consulta: 30/03/2016]

Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>

Universidad de La Salle (2012). **Concepto, tendencias y perspectivas de la educación virtual en el mundo.** [Fecha de Consulta: 10/05/2016] Disponible en:

[http://www.universidadlasallebenavente.edu.mx/investigacion-y-desarrollo/foro2012\\_1\\_hdt\\_puebla.pdf](http://www.universidadlasallebenavente.edu.mx/investigacion-y-desarrollo/foro2012_1_hdt_puebla.pdf)

## **GESTIÓN TECNOLÓGICA PARA FOMENTAR PROYECTOS DE EDUCACIÓN EN COLOMBIA.**

Xiomara del Socorro Pineda Valbuena

xiomarapineda@gmail.com

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

Ihomit Javier Pérez Pérez

ihomitperez@gmail.com

Universidad Privado Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### **RESUMEN**

La presente investigación mostro como mediante la efectiva gestión tecnológica, se puede promocionar de mejor manera los distintos proyectos educativos implementados en las instituciones de educación en Colombia. La metodología implementada fue la revisión documental, sobre la base de los diferentes aportes de los autores como Escorza y Valls (2005), Gaynor (1999), Gil (2008), Garcia (1990), entre otros, se realiza el análisis de como la gestión tecnológica permite el impulso de los proyectos que sirven para el desarrollo y mejora de la educación en Colombia. Para el desarrollo de la investigación se explicó de qué manera el componente tecnológico juega un papel muy importante en cualquier proyecto de envergadura dentro del sector educativo. Como conclusión se muestra que una eficiente gestión de la tecnología permite generar nuevos procesos de enseñanza y aprendizaje, adaptados a las nuevas necesidades de los estudiantes, docentes y por supuesto las instituciones. Adicionalmente se puede decir que la institución podrá mejorar su parque tecnológico, en referencia a los activos que necesita para los proyectos, pero también su talento humano dispondrá de nuevas y novedosas herramientas que le permitan elevar la calidad de la enseñanza de lo que será el nuevo ciudadano colombiano.

**Palabras clave:** gestión, tecnología, proyecto, educación.

### **INTRODUCCIÓN**

La gestión y administración de las tecnologías enfocadas a la educación se presenta en un momento en el que el auge de estas está en su máxima expresión, las universidades y centros educativos más importantes del mundo cuentan, ya con planes para continuar el desarrollo e implementación de la tecnología, ocupándose de introducir también al capital humano que tenga la habilidad de desarrollar y aprovechar al máximo las ventajas que estas pueden proporcionar al entorno educativo; y capacitando al personal para hacerlo participe en la utilización de las nuevas tecnologías.

Escorza y Valls (2005), señalan que la gestión de la tecnología comprende todas las actividades de gestión referentes a la identificación y obtención de tecnologías, la investigación, el

desarrollo y la adaptación de las nuevas tecnologías en la empresa, y también la explotación de las tecnologías para la producción de bienes y servicios. La gestión tecnológica incluye las tecnologías de productos y de procesos, pero también las tecnologías utilizadas en las funciones de dirección.

En resumen, como nos indica Gaynor (1999), la gestión de la tecnología es la aplicación de un conjunto de prácticas que permiten establecer una estrategia en materia de tecnología congruente con los planes de negocio. A partir de lo expuesto por dichos autores, se puede señalar que la gestión tecnológica en una empresa tiene por finalidad asegurar el uso de la tecnología como instrumento para aumentar su eficiencia y eficacia, en este sentido, la gestión tecnológica no solo se basa en asegurar que la tecnología con la que se cuenta se utilice de forma adecuada, sino de la constante evaluación y adquisición de nuevas tecnologías que promuevan la competitividad.

Por tanto, la gestión tecnológica es un sistema de conocimientos y prácticas relacionadas con los procesos de creación, desarrollo, transferencia y uso de la tecnología. Esta gestión tecnológica se lleva a cabo en las instituciones educativas, ya que la creación, desarrollo, transferencia y uso de la tecnología, son procesos que también se llevan a cabo en educación, ya que no se puede permanecer estático ante los cambios constantes que se requieren al evolucionar la sociedad y los requerimientos laborales.

### **Actividades de la gestión tecnológica**

En el contexto del CINDA García (1990), se enuncian lo siguientes:

- Monitoreo, análisis y prospectiva tecnológica.
- Planificación del desarrollo tecnológico.
- Diseño de estrategias de desarrollo tecnológico.
- Identificación, evaluación y selección de tecnologías.
- Adaptación e innovación tecnológica.
- Negociación, adquisición y contratación de tecnologías.
- Comercialización de tecnologías de la empresa.
- Patentamiento.
- Financiación del desarrollo tecnológico.
- Selección y capacitación de asesores y operadores tecnológicos.

- Gestión de proyectos de investigación y desarrollo.
- Suministro y evaluación de información técnica.

Actualmente, el concepto de administración educativa tiende a sustituirse por el de gestión educativa, entendiéndose como la organización, dirección, coordinación, elaboración del presupuesto, supervisión, evaluación y control de recursos, para garantizar una educación con calidad; en donde se involucran procesos teóricos y prácticos integrados -horizontal y verticalmente para resolver problemas y necesidades educativas de la sociedad Gil ( 2008).

El gestor debe realizar las siguientes actividades según el mencionado autor redactar la propuesta del proyecto el cual incluya:

- a) Descripción de los objetivos
- b) Cómo se realizará
- c) Estimación de costos actuales y los planificados del proyecto (recursos necesarios para el plan del proyecto)
- d) Establecer los tiempos para la realización de las etapas del proyecto
- e) Supervisarlos y revisarlos.

Es preciso señalar, que el mencionado autor refiere que estas actividades son continuas. Con respecto a los proyectos educativos, el Ministerio de Educación de Colombia (2010), expresa que se deben desarrollar proyectos que permitan garantizar la ampliación de la cobertura y el mejoramiento en la calidad de la educación, así como la eficiencia en el sector educativo.

En este sentido, el Ministerio de Educación Nacional (2010), considera las etapas de planeación, formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de estos proyectos que buscan contribuir al cumplimiento de las metas definidas a través de las políticas educativas del Plan Nacional de Desarrollo. Para ello, la Oficina Asesora de Planeación y los gerentes de los proyectos son los responsables de este servicio.

En concordancia con lo anterior, El Ministerio de Educación Nacional (2010), ha definido diferentes Proyectos Estratégicos a través de los cuales desarrolla las Políticas Educativas del Plan Nacional de Desarrollo, y donde mediante la gestión tecnológica muchos de ellos pueden lograr ser impulsados con mayor eficiencia.



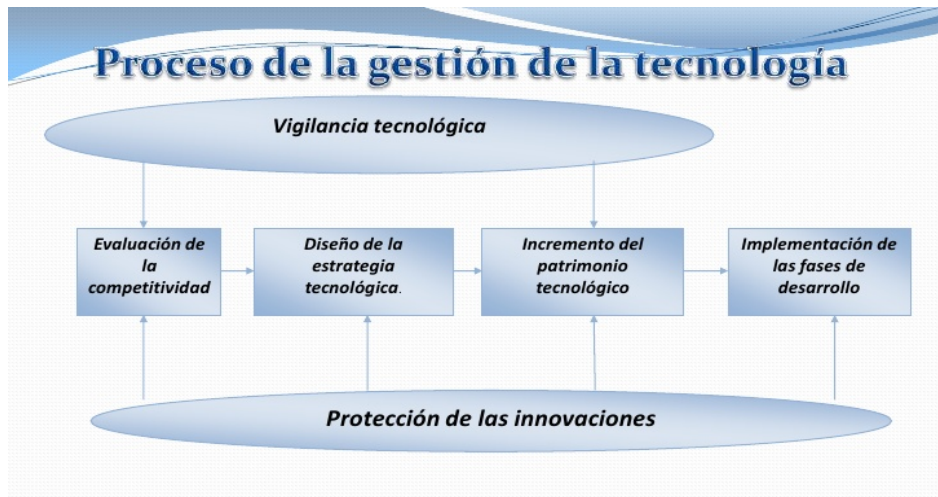
El objetivo de la investigación fue analizar la gestión tecnológica para fomentar los proyectos educativos en las instituciones de educación de Colombia.

## METODOLOGÍA

Para el abordaje del tema de la investigación, se procedió a la revisión de literatura de manera sistemática del estudio. Una vez realizada la revisión bibliográfica, el siguiente paso en la metodología fue el análisis crítico de la información consultada, haciendo un contraste de los diferentes aportes teóricos. Esto se resume en una investigación de tipo documental. .

## PROCESO DE LA GESTIÓN TECNOLÓGICA

Figura N-.1. Proceso de la Gestión Tecnológica.



**Fuente:** <http://es.slideshare.net/fjh178/proceso-de-gestion-tecnologica-3442116>

En la gráfica mostrada, los autores Farid y Col (2010), muestran el cómo se deben integrar las funciones que permiten implementar una gestión tecnológica, allí esta expresa que la vigilancia tecnológica es la herramienta para reconocer las necesidades del entorno, es decir, que realmente la sociedad necesita abordar en procura de las soluciones a las diferentes problemáticas que le sobrevienen. En el ámbito educativo, esta permite reconocer hacia donde deben dirigirse los proyectos que la educación en Colombia necesita para posicionarse en lugares de vanguardia y que permita el desarrollo que la actualidad globalizada exige.

De igual forma, la vigilancia tecnológica constituye una función de apoyo al proceso de gestión de la tecnología, aunque no por ello sea menos crítica que las funciones denominadas

básicas. La finalidad, desde esta perspectiva, es doble: por un lado, debe permitir detectar los cambios tecnológicos, el comportamiento de otras iniciativas educativas y otras señales que sean indicadores de oportunidades y amenazas, de forma que ayuden a los entes educativos a evaluar su propia competitividad; por otro lado, debe ser capaz de identificar aquellos contactos externos que puedan proporcionar tecnologías críticas necesarias en los proyectos con la finalidad de enriquecer el patrimonio tecnológico.

Con respecto a la evaluación la competitividad, en este caso en particular, que es el ámbito educativo, esta función constituye el primer paso para que los entes educativos de Colombia puedan afrontar nuevas estrategias de desarrollo y se basa en analizar su capacidad para movilizar sus recursos tecnológicos hacia las necesidades del sector educativo.

En cuanto al diseño de la estrategia tecnológica a seguir por los entes educativos, estos deben partir de la identificación de las tecnologías críticas o clave que domina y en la solidez de este dominio, para vincularla de manera directa con los nuevos proyectos educativos que se quieren accionar. Sin embargo, para este logro, hay que estar muy claros en la importancia del papel de la tecnología como una herramienta indispensable en las nuevas tendencias en educación y sus procesos.

Igualmente, la estrategia tecnológica debe hacer explícitas las opciones tecnológicas para los diferentes proyectos educativos, y su éxito o fracaso estará basado en la identificación de oportunidades y en la concentración de recursos en aquellas iniciativas tecnológicas, que permitan aprovechar las mejores capacidades internas para la ejecución de los mismos.

Ahora bien, en cuanto al incremento o enriquecimiento tecnológico propio, este consiste en una especialización en el esfuerzo de desarrollar tecnología internamente y, al mismo tiempo, aprovechar la capacidad investigadora de centros externos, centros tecnológicos, departamentos universitarios, otras empresas, entre otros. Es innegable que la aplicación de nuevos proyectos educativos con el componente tecnológico, permitirá el crecimiento de cada institución involucrada, no solo desde la perspectiva de los activos, sino de su talento humano, el cual desarrollará nuevas capacidades, nuevas potencialidades para el nuevo ciudadano colombiano.

Así mismo, para lograr este elemento se deben establecer alianzas tecnológicas, adquisición de tecnología, análisis del valor, gestión de proyectos y trabajo en equipo, como parte de las acciones que permitan su aplicación.

Finalmente, el elemento protecciones de las innovaciones, consiste en la evaluación de la competitividad, la eficiencia, la sostenibilidad, que permita conocer el grado de protección del patrimonio tecnológico propio y conocer las propias fuerzas y las propias debilidades, como producto de los proyectos en educación. Cada logro debe ser promocionado, y a las ves fortalecidas para la continuidad y el éxito en el largo plazo.

## **RESULTADOS**

La gestión tecnológica reúne la interdisciplinariedad y combina aspectos técnicos y administrativos. La gestión se enfoca más hacia la obtención de mayores niveles de competitividad y así lograr un mejoramiento continuo. Estos dos elementos, la combinación y la interdisciplinariedad se unen para mejorar la variable tecnológica con el fin de obtener resultados deseados con relación a la productividad, la competitividad, el mejoramiento continuo, entre otros.

En otras palabras la gestión implica una visión estratégica de la tecnología que debe asumirse por lo menos en cinco grandes aspectos:

Gerencia del conocimiento: aprendizajes en la organización, cambio organizacional, potenciación del conocimiento, administración de la información: búsqueda, generación y manejo de la información, aprovechando los avances de las telecomunicaciones y los sistemas.

Administración de procesos productivos: logística interna, operaciones y logística externa. Gestión de procesos administrativos: negociación, transferencia, evaluación de tecnología, gerencia de la innovación.

## **CONCLUSIONES**

La gestión tecnológica es un sistema de conocimientos y prácticas relacionados con los procesos de creación, desarrollo, transferencia y uso de la tecnología. De igual manera, la gestión tecnológica en la educación es la aplicación de un conjunto de prácticas que le permiten establecer una estrategia en materia de tecnología congruente con sus planes y proyectos.

En el ambiente educacional la gestión tecnológica se revela en sus planes, políticas y estrategias tecnológicas para la adquisición, uso y creación de tecnología, así como cuando se asume la innovación como eje de las estrategias de desarrollo que permiten la aplicación de proyectos educativos. También es evidente cuando en la cultura de las instituciones se ha logrado crear una mentalidad innovadora, enfocada hacia el aprendizaje permanente que sirva de sustento al crecimiento de la educación y todos los planes y políticas asociados a ella en el país.

Se puede mencionar que el Ministerio de Educación en Colombia (2010), está marcando la pauta para que todos los proyectos que implementa, aprovechen el componente tecnológico, en procura de la mejora de los sistemas de educación tradicionales, integrando las herramientas tecnológicas como ese componente diferenciador que le permita la formación de nuevos ciudadanos con procesos de aprendizajes actuales, adaptados a las nuevas realidades y posicionando la educación que se imparte en Colombia a niveles de mayor productividad.

Para finalizar, se puede decir que en Colombia se tiene la concepción de que mediante el uso de las tecnologías en sus proyectos educativos les permitirá el desarrollo de mejores ciudadanos por las nuevas formas de aprendizaje y de interacción de los diferentes actores involucrados.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Escorza, P. y Valls, J. (2005). **Tecnología e innovación en la empresa** – Dirección y Gestión. Colombia: Alfaomega Grupo Editor S.A.
- Farid, J. y Col. (2010). **Proceso de Gestión Tecnológica**. Consultado en el documento: <http://es.slideshare.net/fjh178/proceso-de-gestion-tecnologica-3442116>. Fecha de la consulta: 30 de Julio de 2016
- Gaynor, G. (1999). **Manual de gestión en tecnología tomo I**. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana S.A.
- García, T. Arturo. **Planeación estratégica y planeación tecnológica**. Colección Ciencia y Tecnología. N°. 27. CINDA. Santiago, 1990
- Gil Rivera, M. d. (13 de Junio de 2008). UNAM. Recuperado el 07 de Junio de 2010. Editorial Universidad de Barcelona, España. <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-136803.html>
- Fecha de la consulta: 30 de julio de 2016.

## GESTIONANDO LA PAZ EN LA INSTITUCION EDUCATIVA

Yelitza Calderón Jiménez  
Yonfran30@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Sandra Elena Díaz Fuentes  
Saneldiaz031@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Marcos Vinicio Gutierrez Soto  
Mvgutierrez2@urbe.edu.ve  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

Esta investigación procuro establecer de qué manera y por qué se están agrediendo los alumnos de la institución educativa y cómo se podrá dentro de este conflicto generar una cultura de paz que conlleve a la reconciliación y la convivencia pacífica. Es un estudio de tipo descriptivo y analítico positivista, enmarcado dentro de la investigación cuantitativa. La población para este estudio la conformaron 145 estudiantes, 6 Docentes, 1directivo docente y 75 padres de familia de la Institución Educativa Evaristo Acosta De Luque, zona rural del municipio de Riohacha, La Guajira. Los resultados mostraron que los niños que presentaban una conducta agresiva y que dañaban la convivencia pacífica, eran influenciados por el contexto familiar, que por lo general presentaban comportamientos violentos entre las parejas y a su vez estas con todos los miembros de su familia, los alumnos trasladan estas conductas a las aulas de clases mostrándose aun en contra de su personalidad, una intención de daño a sus compañeros que puede estar condicionada por un deseo de protección hacia su propia integridad, son niños hostiles que evidencian en su comportamiento la falta de amor y cariño por parte de sus padres y congéneres.

**Palabras clave:** paz, convivencia, agresiones físicas y verbales.

### INTRODUCCION

Los índices de violencia dentro de las instituciones educativas ha ido creciendo en la misma proporción en que han crecido los índices de violencia intrafamiliar, es por eso que mediante el desarrollo de esta investigación se hizo necesario la inclusión de los padres de familia de los estudiantes pertenecientes a esta institución con el propósito de identificar el posible origen de la problemática presentada, además se hizo un estudio delos índices de violencia a nivel municipal y departamental.

Las investigaciones arrojaron grandes problemáticas dentro del ámbito familiar, los niños que mostraron durante todo el año escolar altos índices de violencia dentro de la institución educativa, son expuestos constantemente a agresiones verbales y físicas por miembros pertenecientes a su familia más cercana, haciéndolos vulnerables y a la vez potentes problematizadores dentro de sus cursos, son niños que reflejan con sus actitud agresiva lo que constantemente ven en sus progenitores y demás.

Es por eso que se hizo necesario la formulación y puesta en marcha de estrategias que conllevaran a una cultura de paz y a la sana convivencia basada en valores éticos y morales que propicie en los niños un cambio actitudinal y a la vez induzcan a sus padres a buscar alternativas de solución que les permita obtener una vida plena de satisfacciones personales y familiares. Así mismo la comunidad educativa, debe velar por proporcionarles a esos niños y a sus padres atención profesional que les permita sanar las heridas psicológicas y físicas para que puedan insertarse de manera provechosa dentro de la sociedad.

Debemos entender a la escuela no solo como un espacio de formación académica, sino además como un lugar donde se forman a los niños en convivencia social, de empatía, de compartir y discernir ideas, de expresiones emocionales diferentes para cada niño en particular, y para cada directivo, docente, administrativo y padres de familia quienes tienen una visión diferente del mundo que les rodea, pero al que deben converger hacia un mismo fin y propósito el cual es vivir en paz y armonía, libres de maltratos físicos, verbales y emocionales.

## **ASPECTOS TEÓRICOS**

### **La paz**

La paz es un estado de tranquilidad y sosiego no turbado por molestias, trabajos, es tranquilidad pública y especialmente, en las familias, sosiego y buena correspondencia de unos con otros, en contraposición a las disecciones, riñas o pleitos, es también un estado de nación que no está en guerra con ninguna otra. Por otro lado, la paz puede ser definida en un sentido positivo y en un sentido negativo. En sentido positivo, la paz es un estado de tranquilidad y quietud; en cambio, en sentido negativo, la paz es la ausencia de guerra o violencia. Según el autor Paulo

Freire (1986), la paz se crea y se construye con la superación de las realidades sociales perversas. La paz se crea y se construye con la edificación incesante de la justicia social.

La paz es algo que se puede aprender justamente porque no es un valor absoluto, dado de una vez para siempre, ni un objetivo imaginario, sino un esfuerzo permanente en el desarrollo integral de la persona, en su preámbulo fundacional señalaba que si las guerras nacen en la mente de los hombres, es en la mente de los hombres donde deben erigirse los baluartes de la paz, sus fundadores aceptaban el reto y lanzaban al mundo el mensaje de que si los humanos hemos sido capaces de inventar una práctica tan brutal como la guerra, hemos de ser igualmente capaces de inventar la paz, de construirla, fortalecerla y universalizarla.

A nivel político y para el derecho internacional, la paz es la situación y relación mutua de quienes no se encuentran en guerra. Se trata, en estos casos de una paz social, donde se mantienen buenas relaciones entre comunidades de individuos, la paz social no siempre fue considerada como algo bueno. Algunos pueblos, como los vikingos, basaban su desarrollo en el saqueo de las comunidades vecinas, por lo que exaltaban a los guerreros y sus virtudes. La paz también puede referirse al tratado o convenio que se establece entre gobernantes para poner fin a un conflicto bélico.

Del mismo modo, cuando la paz se refiere al plano individual, por lo general hace referencia a un estado interior desprovisto de sentimientos negativos como el odio o la furia. Un sujeto en paz es aquel que está tranquilo consigo mismo y, por lo tanto, con los demás. Para la religión, la paz es también una salutación, ya que es un valor que uno desea para sí mismo y para el prójimo. Por eso se utilizan expresiones como *"la paz esté contigo"* y, en algunas misas, incluye un beso en el rostro a la persona que se tiene al lado.

### **Características de la paz**

Galtung (1998), propone las siguientes características de la paz positiva:

1. La paz, es uno de los valores máximos de la existencia humana, que está conectado con todos los niveles de aquella.
2. La paz afecta todas las dimensiones de la vida: interpersonal, intergrupala, nacional, internacional, etc.
3. No está únicamente asociada al plano internacional ni a los estados. La paz hace referencia a una estructura social de "amplia justicia y reducida violencia".

4. La paz exige, en consecuencia, la igualdad y reciprocidad en las relaciones e interacciones. Dicho de forma negativa, no puede haber paz positiva si hay relaciones caracterizadas por el dominio, la desigualdad y la no reciprocidad, aunque no haya conflicto abierto.

5. La paz no es sólo la ausencia de condiciones y circunstancias no deseadas, sino también presente de condiciones y circunstancias deseadas.

6. La paz hace referencia a tres conceptos íntimos ligados entre sí: el conflicto, el desarrollo y los derechos humanos.

7. La paz es un proceso dinámico; no es una referencia estática e inmóvil.

### **Cultura de paz**

Cultura de paz, implica crear propuestas que permitan formar seres humanos libres; defender y aceptar las diferencias y resolver los conflictos sin violencia; adquirir un compromiso transformador de las personas, impulsadas por el análisis de la realidad social que combate el conformismo y promueve la autonomía. De igual modo, cultura de paz significa construir relaciones democráticas, respetar la vida del planeta, ejerciendo una labor armónica con el medio ambiente; es aprender el cuidado de la vida en todas las dimensiones; es propiciar la creación en todas sus formas, es proponerse reconstruir el país, el municipio y la escuela misma con responsabilidad.

Según Fisas (2001), en su libro *Cultura de Paz y Gestión de Conflictos*, recrea la idea de paz. A través de un análisis crítico, centrado en la paz, la violencia, el conflicto y la guerra, el mencionado autor hace una propuesta dirigida hacia una nueva cultura, donde la paz se presenta como algo a construir y a asegurar mediante principios éticos compartidos y valores que sirvan de asidero a las generaciones futuras. El eje central es el conflicto. Aprender a prevenir y gestionar correctamente los conflictos, es avanzar en esta tarea que depende del trabajo responsable y comprometido de toda la sociedad.

### **Convivencia**

Convivencia, es vivir armónicamente en comunidad, es el compartir constante con personas diferentes dentro de una sociedad, es el hecho de vivir acompañados y constituye uno de los aspectos más importantes de los seres humanos, los cuales vivimos agrupados en una



ambiente que debemos propender por que sea pacífico y se logra por que el ser humano es totalmente sociable capaz de vivir en comunidad, pero también los seres humanos somos capaces de generar acciones de violencia que afectan la sana convivencia, este fenómeno no es ajeno a lo que ocurre en las instituciones educativas.

Ortega (2007), afirma que el término convivencia encierra todo un campo de connotaciones y matices cuya suma nos revela la esencia que vincula a los individuos y que les hace vivir, armónicamente, en grupo. Es decir, que el individuo puede ser capaz de limitarse a unas reglas de conducta que conduzcan a la libertad individual y al mismo tiempo fomenten el respeto, la tolerancia y la aceptación de los otros, organizando de esta manera, así, la esencia fundamental con que se conforma y produzca la educación.

Este autor también afirma que la convivencia no ha de entenderse sólo como la ausencia de violencia, sino principalmente como el establecimiento de relaciones interpersonales y grupales satisfactorias que contribuyan a un clima de confianza, respeto y apoyo mutuo en la institución escolar, pretendiendo con esto favorecer el funcionamiento democrático de la escuela, lo que, a su vez, potenciará también la existencia de relaciones positivas entre los miembros de la comunidad escolar.

Dewey (1917, P.P. 18), expone como formar a los niños y jóvenes de nuestra sociedad para compartir una vida en común, es decir, para que aprendan a vivir juntos y en armonía, y cuál sería la manera más adecuada para lograr este propósito. El afirma que no es fácil que nuestros jóvenes y niños aprendan involucrándose en las actividades que realizan los adultos, por lo tanto, hay que mirar la situación desde otra perspectiva para enseñarlos y orientarlos a tal punto que puedan ser personas capaces de relacionarse en comunidad, de interactuar con el otro, con la naturaleza y consigo mismo de manera pacífica, de desenvolverse con seguridad en una sociedad tan diversa y compleja.

Kohlberg (1981), en su enfoque experiencial de inmersión en la construcción de la convivencia propone la construcción de escuelas, esta propuesta pretende concientizar a los seres humanos que los valores se adquieren a través del establecimiento de vínculos de sentido, es decir, desde la experiencia que obtenemos en el diario vivir cuando nos relacionamos e interactuamos con todo lo que está en nuestro entorno y de lo cual aprendemos a ser personas

tolerantes y pacíficas. Por ende, el espacio más trascendental es el de la convivencia, porque allí se demuestran significativamente los valores que cada uno tiene, desde el punto de vista cognitivo, moral, afectivo y comportamental.

De esta manera, desde nuestras instituciones educativas debemos propiciar una educación integral y universal, que forme al hombre como un ciudadano con proyección no solo personal sino social, capaz de mirar al otro como ese ser con quien puede construir relaciones de hermandad para hacer de este mundo un ambiente lleno de armonía y paz.

## **METODOLOGIA**

Este artículo se realizó mediante la metodología cuantitativa, con un diseño descriptivo, utilizando el paradigma positivista; el cual según Sánchez (1930), el paradigma positivista juzga como válidos los hechos que pueden ser captados por los sentidos y sometidos a verificación cuantitativa. La ciencia es física y no puede ir más allá de las cosas sensibles, buscan los hechos o causas de los fenómenos sociales, con independencia de los estados subjetivos de los individuos por tanto para los paradigmas, la única fuente de conocimiento es la percepción sensible., todo enunciado científico adquiere sentido en su descripción y posterior transformación de los datos sensibles, entiende por ciencia una serie de sistemas hipotéticos-deductivos y cuyos métodos de conocimiento serían los formales o experimentales.

Seguidamente, este paradigma puede ser utilizado para dar explicaciones o determinados problemas que se plantean en el marco de la educación, en este documento se trabajó con esta metodología la problemática existente a través de la observación y del análisis de estudios previos sobre los índices de violencia intrafamiliar y escolar que inciden en el desempeño escolar de niños y adolescentes a nivel municipal y departamental, se tomó como población a la escuela primaria Evaristo acosta de Luque, sede villa Martin la cual cuenta con 145 niños y niñas, 6 docentes, 1directivo docente y 75 padres de familia. La técnica utilizada para recoger los datos fue la encuesta, elaborándose un cuestionario tipo escala con veinticuatro (21) ítems y calculada su confiabilidad por medio de la fórmula Alfa de Cronbach, arrojando un valor de 0,8033 (80%), lo que indica que la confiabilidad es muy alta.

Por otro lado, la comunidad educativa realizó tanto a los estudiantes como a los padres de familia test de preguntas de selección múltiples, la observación directa mediante visitas domiciliarias, especialmente en los hogares donde se detectaba la mayor problemática de violencia intrafamiliar. El estudio se centró en la indagación y en el análisis de casos de extrema violencia intrafamiliar conllevando esto a la búsqueda de soluciones con estrategias claras y definidas que conlleven a toda la comunidad educativa a la consecución de una convivencia pacífica dentro y fuera de la escuela.

## **RESULTADOS**

En los resultados obtenidos, se pudo observar que el 24% de los estudiantes algunas veces sienten tensión ante el temor de fracasar ante el ejercicio de sus prácticas educativas lo que conlleva a los niños a mostrar o total mutismo ante ese temor o a expresarse de forma violenta ante él. Del mismo modo, se pudo observar que el 38% los niños encuestados siempre condicionan su conducta al clima estudiantil lo que puede ser un peligro para ellos ya que si en algún momento el clima no es apropiado su desempeño académico se podría ver afectado, por lo que siempre se le debe proporcionar un ambiente agradable a los niños de la institución educativa.

## **CONCLUSIONES**

La institución educativa como comunidad de personas está formada por niños, niñas, jóvenes y adultos con distintas personalidades, que provienen de familias que afrontan diversas situaciones como: violencia intrafamiliar, abandono, desempleo, alcoholismo, etc., es por ello, que la escuela no está exenta de vivenciar todas esas problemáticas que de una u otra manera influyen en la conducta de los estudiantes; sin embargo, lo primordial es saber discernir cuáles son las causas que producen los múltiples conflictos que se presentan en las instituciones e identificar las posibles consecuencias que éstos generan, a través de un seguimiento y de un análisis profundo y sistemático de sus sintomatologías, para encontrar la manera de sanear mediante procesos de interacción y transformación que permitan superar las dificultades que impiden el desarrollo integral y social de toda la comunidad educativa.

Del mismo modo, los docentes y el personal especializado como equipo de trabajo, deben gerenciar e implementar un plan de acción que permita reconocer la realidad y dar un tratamiento adecuado que responda a las necesidades de la comunidad y minimice en gran medida todos estos conflictos que no permiten el desarrollo de una cultura de paz en nuestro país y en nuestro entorno educativo.

La institución educativa requiere docentes y directivos con una actitud dispuesta a negociar, a conciliar y a emprender acciones de mejoramiento continuo, y de padres de familia que estén dispuestos a reconocer sus errores y a buscar a través del diálogo, la tolerancia y el amor, el camino que nos conducirá a transformar esta dura realidad, en sendas de esperanza y justicia para que nuestros estudiantes gocen de alegría al ver convertida nuestra Institución en un verdadero ambiente de armonía y paz.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ortega, I. (2007) **Convivencia: un regalo de la cultura a la escuela**. Revista de educación de Castilla-La Mancha Toledo. p. 50-54
- Fisas, V. (: 2001). **Cultura de Paz y Gestión de Conflictos**. Icaria, Barcelona 2da Edición, pag.330
- Galtung J. (1998). **Teoría de Conflictos**. Revista de paz y conflictos ISSN: 1988 - 7221
- Kohlberg, L. (1981). **Psicología del Desarrollo Moral**. Bilbao: Descleé de Brouwer.
- Sánchez, M.( 1930). (<http://es.scribd.com/doc>)Beltrán. Madrid.
- Dewey, J. (1917). **Democracia y Educación: Una Introducción a la Filosofía de la Educación**. Editorial Losada, primera edición, Buenos Aires.
- Dewey, J. (1917). **Pedagogía y Filosofía**. Seleccionada y compilada por Joseph Ratner. Traducción, J. Méndez. Herrera. Ed. Francisco
- [www.Definición.de](http://www.Definición.de) <http://snam975.blogspot.com/>
- 108 CITAS DE PRESENCIA Y VIGENCIA DE PAULO FREIRE (1986).  
<http://www.paulofreire.org.pe/documentos/defreire/defreire.html>

## HABILIDADES UTILIZADAS POR EL DIRECTOR EN EL USO DEL EMPODERAMIENTO COMO ESTRATEGIA GERENCIAL EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Aulio Márquez  
Auliomarquez21@gmail.com  
Universidad Privada Dr.. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Adelina Gutiérrez  
neneta0222@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Mirian Pereira  
Rene\_danyela\_rene@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito principal identificar las habilidades utilizadas por el director en el uso del empoderamiento como estrategia gerencial en las instituciones educativas ubicadas en el municipio Machiques de Perijá, del estado Zulia. El cual se sustenta en los teóricos de Wilson (2005), Robbins (2005), Scoth (2006), Kenneth (2007), Rusell (2000), entre otros. Se enmarcó en el paradigma epistemológico positivista, bajo el enfoque cuantitativo, su finalidad fue considerar el empoderamiento como estrategia gerencial en la formación de equipos de alto desempeño en instituciones educativas. El estudio se tipificó como descriptivo, de campo con un diseño no experimental transaccional descriptivo. La técnica de recolección de datos empleada fue la observación mediante encuesta y como instrumento un cuestionario. En concordancia con los resultados de este artículo, se procesaron mediante el uso de la estadística descriptiva, de lo cual se concluye que se evidenciaron dificultades para transformar la estructura, el comportamiento y la mente de la organización, afectando la comunicación, la dirección, colaboración y delegación en el proceso de empoderamiento y el trabajo en equipo para alcanzar un alto desempeño para lo que se recomienda desarrollar interés por la calidad, el espíritu de trabajo en equipo y el asesoramiento mediante habilidades y estrategias de reflexión sobre la orientación profesional, evaluar actitudes y desarrollar un plan de formación integral en las instituciones educativas.

**Palabras clave:** habilidades, empoderamiento, estrategia gerencial.

### INTRODUCCIÓN

En las diversas organizaciones se han venido produciendo, durante las últimas décadas, importantes transformaciones en sus procesos funcionales y operativos. Los cambios constantes aunado a la utilización de innovadoras herramientas tecnológicas acompañados de otras estrategias gerenciales, buscan la mejora continua sin dejar de mirar la calidad de sus productos o servicios; éstas son las únicas armas que deben poseer las organizaciones para garantizar su permanencia; de esta forma, no se pierde la capacidad de enfrentarse a mercados globalizantes.

De allí que en los últimos años, muchas de las organizaciones específicamente en Latinoamérica, que cuentan con una estructura piramidal tradicional, donde las funciones gerenciales y operativas son altamente especializadas, sus límites son claros, hay un control de los supervisores para asegurar que el trabajo sea rápido y consistente, así la gente que ocupa la parte alta de la pirámide es la gente que planea o piensa mientras que los que están en la base son los que hacen el trabajo.

En ese sentido, la gerencia según García (2005), es concebida como un proceso que consiste en organizar adecuadamente las ideas e iniciativas, y convertirlas en los propósitos que requiere el recurso humano como centro de atención y protagonista del cambio, para tener la efectividad en la organización. De manera, que la gerencia en cualquier institución depende de la calidad humana de quien la ejerza, el uso de sus habilidades y competencias.

De esta manera, las estrategias gerenciales, según Scoth (2006), son instrumentos operativos que gestionan cambios efectivos en el desarrollo de la organización del presente hacia el futuro. Sin embargo, su adecuada aplicación dependerá del grado de conocimiento y comprensión que posea el gerente para utilizarlas y ser capaz de visualizar su impacto en la filosofía de la organización.

En este orden de ideas, en Venezuela, las organizaciones, y en general las educativas parecieran no escapar a la turbulencia de cambios ocurridos en el entorno empresarial. Es por ello, que a juicio de Drucker (2006), un país que está en proceso de redefinición económica, social, política, legal y educativa, no puede obviar cambios bruscos dentro de sus estructuras organizacionales. Tal es el caso de la promoción de estrategias gerenciales innovadoras traídas desde el exterior como el empoderamiento, pero para ello hay que conciliarlas, sistematizarlas y asumirlas dentro de la administración del contexto educativo.

De ahí que, la importancia radica en que los gerentes educativos tienen a su alcance la manera de poseer nuevas habilidades a través de las estrategias gerenciales: tiene gran peso que el profesional sea bicultural, que haya tenido exposición laboral o académica en el exterior, también se requiere de la gente un mayor sentido institucional, gran capacidad para tomar rápidas decisiones, delegar funciones, habilidad para el trabajo en equipo y flexibilidad para ver los problemas desde ópticas diferentes, entre otras.

De esta manera, el empoderamiento busca ajustar en la educación de manera novedosa e innovadora creando ambientes de trabajo en el cual el personal de las instituciones educativas de todos los niveles sientan que tienen una influencia real sobre los estándares de calidad, servicio y eficiencia dentro de sus áreas de responsabilidad laboral, lo cual genera participación por parte de los docentes para alcanzar las metas de la institución con un sentido de pertinencia y auto control.

En las organizaciones educativas los docentes quieren aprender, crecer y desarrollar sus habilidades. Para ello necesitan tener una serie continua de nuevos retos y rotar o moverse entre trabajos rutinarios y respectivos aunque haya nuevos trabajos de rutina. En otros términos, los docentes no comprometidos internamente con la institución, otorgan a la misma solo lo que se espera de ellos, debido a no sentirse responsables del diseño de sus funciones.

Se hace necesaria la innovación y el uso de la estrategia de empoderamiento, bajo otro estilo de gerencia menos autoritario y más participativo, centrándose en maximizar la utilización de las diferentes capacidades, talentos y habilidades de la gente, con el propósito de lograr un equilibrio que favorezca las partes.

En este sentido, se plantea identificar las habilidades utilizadas por el director en el uso del empoderamiento como estrategia gerencial en las instituciones educativas ubicadas en el municipio Machiques de Perijá, del estado Zulia, las cuales buscan darle poder al personal docente para que sean capaces de tomar la iniciativa, asumir responsabilidades y solucionar problemas por sí mismos.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICAS**

### **Empoderamiento**

El empoderamiento ha sido conceptualizado teóricamente por varios autores entre ellos Russell (2000), quien define el empoderamiento como una acción orientada a empoderar es decir, consiste en un movimiento para crear ambientes de trabajo impulsados por empleados que han sido facultados, con la finalidad que estos aporten sus mejores ideas e iniciativas al trabajo con un sentimiento de entusiasmo, propiedad y orgullo; actuando con responsabilidad y colocando los intereses de la organización primero que todo.

Para estos teóricos, el empoderamiento permite explotar las habilidades y capacidades que usualmente no son utilizadas por el personal, fortaleciendo la sobrevivencia de las organizaciones en el mundo más complejo y dinámico de hoy. Los empleados empoderados tienen un mayor

sentido de propósito en su empleo y en su vida, y su participación se traduce directamente en la mejora continua de los procesos organizacionales.

A su vez Scoth (2006), plantea que los empleados, administrativos o equipos de trabajo poseen el poder para la toma de decisiones en sus respectivos ámbitos, esto implica aceptación de responsabilidad por sus acciones y tareas. Esta estrategia gerencial implica que todos los miembros de los diversos niveles de una organización estén preparados para la toma de decisiones dentro del campo que laboran sin tener que consultar con los gerentes, logrando resultados más eficientes y rápidos, de allí que en el campo de la gerencia educativa el directivo debe tener competencias suficientes para analizar e interpretar la intervención de factores propios de la institución.

El gerente desarrolla habilidades claves para facilitar el proceso de facultar a los miembros de la organización: compartir información con todos los integrantes de la organización, crear interés por la calidad, recibir asesoramiento constante y finalmente, reemplazar la estructura jerárquica a través de equipos de trabajo.

#### **Habilidades utilizadas por el director**

En el desarrollo de habilidades del director, los gerentes tienen un gran impacto sobre el grado de empoderamiento que siente su personal. Esto es consecuencia de las tareas que delegan, el control que ejercen, la iniciativa que fomentan, la realimentación y refuerzo que proporcionan.

En otros términos Kenneth (2007), opina que es necesario entrenar para el éxito y ayudar a sus colaboradores a sentirse dueños de sus ideas, los gerentes aseguran la dedicación y compromiso de aquéllos hacia su trabajo. El aumento de las habilidades del gerente es un proceso continuo, a medida que el personal y los equipos progresan hacia un mayor ambiente de empoderamiento. El entrenamiento es fundamental.

Para Scoth (2006), el desarrollo de habilidades y técnicas de puesto es fundamental en los colaboradores, pues estos se encargan de tareas adicionales y tienen una rotación frecuente de tareas. Ellos deben entender la forma en que han de realizar cada faena, no sólo de su propio trabajo, sino de todo lo que impacta a su equipo.



De esta forma, el entrenamiento técnico de habilidades en el campo de trabajo prepara a la gente para estas nuevas responsabilidades. Nada energiza más al personal que proporcionarles las destrezas de entrenamiento para que realicen bien su trabajo y confiar en sus capacidades.

Por ello, se debe tener presente la importancia que tienen los docentes en una institución educativa, porque un docente inútil es aquel que no tiene criterio para la toma de decisiones y eso se debe concienciar a cada uno de ellos para que piensen como dueños de la institución compartiendo información y puedan brindar un mejor servicio. En esta perspectiva es meritorio mencionar, de acuerdo a Wilson (2005), las siguientes habilidades que debe poseer la gerencia organizacional apoyada en el empoderamiento, estas son: Interés por la calidad, espíritu de trabajo en equipo, asesoramiento y por último información compartida; se describirán a continuación cada una de ellas.

### **Interés por la calidad**

Uno de los beneficios del gran compromiso del personal dentro de la gestión de calidad en una organización educativa está plasmado en el interés de la eficacia, donde los docentes se preocupan por la excelencia de los productos o servicios de su organización. Se inquietan por ofrecer ideas para las organizaciones que sobresalen por su calidad y que atraigan docentes con talento que deseen dedicarse a una organización de la que se sientan orgullosos.

De esta forma, acota Wilson (2005), el cambio a empoderamiento es un cambio a segundo nivel. El cambio de la gerencia tradicional a empoderamiento no es un cambio de primer nivel. Tiene que cambiar toda la forma de administrar la organización, muchos gerentes van equivocadamente al cambio de empoderamiento como un cambio de primer nivel, un simple juego de nuevas instrucciones, pero el cambio estratégico, representa un cambio en todo lo relacionado con un grupo desde el modo que la gente ve la organización o la forma de trabajar.

En este caso, si las personas perciben que la organización educativa se interesa por ellas, procura su bienestar y les brinda ayuda ante problemas personales cuando es necesario, las consecuencias son muy favorables para la organización en cuanto al desempeño y permanencia. Así, se espera que este factor se constituya en un antecedente importante del compromiso con la institución, al poner en práctica los conocimientos que se pueden aplicar en forma efectiva como un reto al ejercicio de la labor cumplida, dirigida siempre hacia la competitividad, eficiencia y a la calidad en la gestión educativa.

### **Espíritu de trabajo en equipo**

Los gerentes son considerados el centro de las dinámicas del grupo de trabajo porque sirve de facilitador de las actividades y el desempeño de los miembros de su organización, por ello se hace necesario aumentar su nivel de compromiso, en esta medida se logrará un mejor rendimiento del equipo de trabajo. Por otro lado, es importante que la actividad que se realice permita que el liderazgo se comparta, es así como se obtendrá resultados favorables dentro de la organización.

Al respecto, Wilson (2005), establece que los equipos sinérgicos son muy importantes para cualquier empresa, porque su resultado excede en mucho al de los individuos trabajando de manera individual o al de un grupo de personas que trabajen juntas pero que no tengan las cualidades de un equipo. De igual forma, señala Robbins (2005), que el trabajo debe estar abierto a la variedad, para que el empleado pueda poner en práctica habilidades, talentos diferentes y compartirlos con los otros miembros de la organización.

Por tal razón, la implementación del empoderamiento como estrategia lograría que el trabajo en equipo se realice de una manera más sencilla donde todos compartan responsabilidades y se sientan colaboradores en el éxito de la organización, donde se desarrollaría tomando en cuenta una planificación previa, y una toma de decisiones donde todos los integrantes del equipo y el gerente participen, esto permitiría apoyar los cambios que se requieren en una organización de alto desempeño.

Específicamente, en el campo educativo los equipos con un alto grado de responsabilidad compartida tienen áreas primordiales de responsabilidad, pero los miembros asumen también otros roles. Pueden ayudarse mutuamente a adquirir nuevas técnicas, y los integrantes se benefician tanto por los logros del grupo como los logros individuales. Un requerimiento clave de un equipo súper eficiente es que todos los miembros compartan el mismo propósito.

### **Asesoramiento**

En este punto se corresponde asumir la existencia de la necesidad del trabajo en equipo auto-dirigido, seleccionando dentro de la organización un equipo de personas encargadas de diseñar, implementar y monitorear el progreso del proceso del empoderamiento. Los involucrados, se ayudan entre sí, trabajando en conjunto para darle solución a las situaciones problemáticas.

Según Tomas (2007), plantea que, los esfuerzos de los empleados, están en función de la organización. Estos se deben agrupar de acuerdo a las necesidades de la misma y las personas deberán ser particularmente seleccionadas, pues asumirán la responsabilidad del éxito del equipo de trabajo. Los equipos deben ser cuidadosos del tiempo, la relevancia está en no dejar transcurrir mucho tiempo evitando que los integrantes pierdan motivación, energía y estímulo.

De esta forma, las personas creen que el comportamiento directivo es decirle al empleado cómo hacer su tarea, pero los gerentes hacen hincapié en decirles cómo dirigir sus propios trabajos. De allí que no es decirle al personal lo que había que hacer sino en desarrollar las destrezas que los capacitarán para funcionar por su cuenta como estrategias en sus sitio de trabajo.

Para Wilson (2005), opina que, el asesoramiento se lleva a cabo mediante entrenamientos para grupos de apoyo a la estrategia gerencial de empoderamiento. Al igual que los gerentes, se debe considerar el personal de los grupos de apoyo (ingeniería, contabilidad, capacitación). Esto puede ayudar a la gente de primera línea a desarrollar un sentido de responsabilidad y de posesión del puesto.

### **Información compartida**

Es meritorio mencionar en qué consiste la relevancia en compartir información con todos los miembros del equipo de trabajo y el tener acceso a la misma, esto los estimula, los hace sentir importantes, sumando esfuerzos para implementar el cambio y construir confianza entre el personal. Incrementar la información compartida ampliará la responsabilidad de los resultados hasta los niveles inferiores de la organización.

Robinson (2006), plantea que el compartir información es indispensable para facultar una organización, todo gerente tiene que dar la batalla contra el hábito y la tradición en lo íntimo de su corazón, todo miembro del equipo de trabajo, tiene que dar el salto de fe, el lugar más crucial; donde tiene que ocurrir el cambio es dentro de uno mismo, si quiere que los demás cambien.

Contrastando el planteamiento anterior Scoth (2006), afirma que, quienes carecen de información no pueden dirigirse a sí mismos ni tomar decisiones correctas y quienes tienen la información si lo pueden hacer. La información es la moneda para adquirir responsabilidad en el país de las facultades. Confiar la información significa acción, no palabras o sonrisas, hay que demostrarles que se confía en ellos dándoles toda clase de información, aun la más delicada, los

empleados necesitan tanta información para hacer su oficio, para que se vuelvan responsables y que ellos sientan que se confía en ellos.

Es por ello que en algunas organizaciones las metas se fijan en la costumbre y se pasan a los niveles más bajo de la institución, con este método se obtendrá una organización facultada, una vez que se comparta la información las personas emprenden el camino del país de las facultades, la fijación de metas y objetivos organizacionales.

Carol (2005), afirma que, crear autonomía se basa en información compartida, pues aclara la visión con retroinformación de todos, ayuda a traducir la visión en papeles y metas definiendo los valores y reglas que sustentan las acciones deseadas; cuando estos son claros en la toma de decisiones los facilita desarrollando estructuras y procedimientos que facultan a las personas.

## **METODOLOGÍA**

Este estudio se enmarcó en el paradigma positivista, es decir, se planteó como una investigación de enfoque cuantitativo, por cuanto se precisó identificar las habilidades utilizadas por el director en el uso del empoderamiento como estrategia gerencial en las instituciones educativas ubicadas en el municipio Machiques de Perijá, del estado Zulia.

Dado el propósito fundamental de este trabajo, el mismo se circunscribe dentro de un tipo de investigación descriptiva, ya que su finalidad es considerar el empoderamiento como estrategia gerencial en la formación de equipos de alto desempeño en el subsistema de educación básica.

El diseño de la investigación está referido a los pasos, etapas y estrategias que se aplican para el logro de los objetivos planteados. En este sentido Hernández y otros (2006), expresan que el diseño consiste en el planeamiento de una serie de actividades sucesivas y organizadas adaptadas a las particularidades de cada modalidad de investigación, así como las técnicas para recolectar y analizar datos.

## **RESULTADOS**

Los análisis de los resultados que se presentan de acuerdo a las bases teóricas que sustenta la investigación, en cuanto al aumento de las habilidades del directivo es un proceso continuo, a medida que el personal y los equipos progresan hacia un mayor ambiente de

empoderamiento. El entrenamiento es fundamental. No se debe esperar que las personas en tales posiciones sepan hacerlo, es preciso ayudarles a desarrollar sus habilidades.

Al respecto para Scoth (2006), un desarrollo de habilidades y técnicas de puesto es fundamental en los colaboradores, pues estos se encargan de tareas adicionales y tienen una rotación frecuente de tareas. Ellos deben entender la forma en que deben realizar cada tarea, no sólo de su propio trabajo, sino de todo lo que impacta a su equipo.

En este sentido, se determinó que el personal directivo de las escuelas pertenecientes a la Secretaría de Estado del municipio Machiques de Perijá del estado Zulia, se les presenta dificultades para demostrar su interés por la calidad educativa, lo cual influencia en el trabajo realizado por el personal que en algunas ocasiones se hace de forma armoniosa, lo cual requiere fortalecer el trabajo en equipo mediante un asesoramiento continuo que fortalezca las competencias de su personal, desarrollando en el habilidades que le permiten compartir información y demostrar seguridad en sí mismo.

Cumplir en forma secuencial las habilidades del empoderamiento desarrollando habilidades, destrezas y competencias para compartir información relevante con todos los miembros del plantel, incluyendo a los que conforman la comunidad educativa, logrando así el cumplimiento de los objetivos institucionales deseados por el colectivo escolar. En atención a las normativas vigentes con el propósito de contextualizar la gestión educativa y atender sus necesidades de acuerdo a la problemática que presentan, tomando en consideración sus fortalezas y debilidades.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carol, J. (2005). **La Gerencia**. Editorial Sudamericana. Buenos Aires Argentina.
- Drucker, P. (2006). **Los desafíos de la gerencia del siglo XXI**. Bogotá, Ediciones Norma.
- García, R. (2005). **Gestión Estratégica para instituciones educativas. Guía para planificar estrategias de gerenciamiento institucional**. Buenos Aires. Ediciones Granica.
- Hernández Sampieri, R; Fernández Collado, C; Baptista, P. (2006). **Metodología de la investigación**. Editorial Mc Graw Hill. Mexico.
- Kenneth, K. (2007). **Marketing**. Editorial Mc Graw Hill: México.
- Robbins, S. (2005). **Administración Teoría y Práctica**. México: Editorial Prentice Hall.
- Robinson, J. (2006). **Gerencia y Planeación Estratégica**. Editores Norma Bogotá.
- Russell, R. (2000). **Cómo crear empoderamiento**. Mc Graw Hill Interamericana, S.A.: México.
- Scoth, A. (2006). **Planificación Estratégica Empresarial**. Edición Mc Graw Hill Interamericana: México.
- Tomas, G. (2007). **Valoración de Empresas. Gestión 2000**. Barcelona.
- Wilson, T. (2005). **Empowerment del empleado**. Editorial: Prentice Hall. Barcelona.

## **IDEA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN EDUCACIÓN DE LAS ARTES DESDE LA PERSPECTIVA DE UNA ARTISTA PLÁSTICA**

Maria Velásquez  
mvelazquez225@gmail.com  
Facultad Experimental de Arte, Universidad del Zulia. Venezuela

### **RESUMEN**

Es propósito de este artículo fue reflexionar sobre la relación entre la idea, la ciencia y la tecnología en la educación de las artes, observar desde nuestra perspectiva como estas actividades a lo largo de la historia del hombre se han entrelazado y han ido desarrollando en forma conjunta y como los avances tecnológicos los nuevos usos de materiales constituyen un reto para la educación de las artes, todo planteado desde la perspectiva de Vygotsky (1979), UNESCO (2005), Scott, Gibert (2009), entre otros. La metodología empleada fue documental con un diseño bibliográfico, teniendo como resultado de la reflexión que el hombre en su transcurrir ha tenido la necesidad de desarrollar ideas a partir de su naturaleza, de incorporar herramientas, técnicas que logra aprender a manejar, a partir de la experimentación de acuerdo a las condiciones en que vive, interconectando el arte, idea, técnica, produciendo conocimiento artístico, hallazgos inteligibles, desde su escenario real o irreal. El arte y la tecnología son dos líneas paralelas de la creatividad, que además se encuentran estrechamente relacionadas, a pesar de las diferencias que en apariencia tienen entre sí, aquello que hace el arte en no pocas ocasiones se ha logrado gracias a un desarrollo técnico específico, una tecnología a cuya existencia accede al artista para hacer o dejar de hacer determinada obra, sí lo condiciona, pero posiblemente también lo incita a trascender esas limitaciones.

**Palabras clave:** perspectiva, artista plástica, artes.

### **INTRODUCCIÓN**

#### **Ciencia, tecnología, arte**

El conocimiento, concepto, el desarrollo de lo artístico, la tecnología esa idea, esa capacidad de modificar, de influir en la naturaleza, ha estado presente en los cambios generados por el ser humano y continuamente el avance se hace notorio en todos los aspectos del conocimiento, del manejo de la tecnología así como los requerimientos que ello conlleva, planteando nuevas exigencias tanto en el campo de lo artístico como en la educación para las artes, exigencias acordes con las nuevas necesidades en tiempos del siglo XXI, el conocer, las búsquedas, las nuevas tendencias, el uso de nuevos materiales, la idea se consolida y genera nuevas obras, investigaciones, en el proceso educativo del arte, el ser artista sistematiza y organiza su espacio, logrando mantener el arte asociado a la técnica, a la tecnología a la ciencia.

El propósito de este artículo, fue reflexionar sobre la relación idea, ciencia, tecnología en la educación de las artes, observar desde nuestra perspectiva como estas actividades se han entrelazado y han ido desarrollando en forma conjunta, asumiendo que la Idea es saber, la ciencia es conocimiento y la tecnología, constituye la aplicación práctica del conocimiento, siendo el arte el canal de transformación y transmisión del conocimiento, de la energía creativa y la formación del docente artista en el adecuado manejo de las herramientas, de las técnicas, del buen uso de los materiales, en función del logro del objetivo el desarrollo de las potencialidades creativas del estudiante artista, del artista estudiante y el logro de un ser receptivo, emprendedor, curioso, investigador, activo, alegre, líder, asertivo en la toma de decisiones, un ser ético; propuesta soportada en las experiencias asertivas desarrolladas en el taller de escultura de la escuela de educación artística de la facultad experimental de arte de la Universidad del Zulia, donde la autora es docente.

En tiempos remotos y diferentes lugares de la tierra, la historia del arte nos muestra variedad de piezas con materiales en cerámica, era una actividad que hoy muestra como el hombre ideó, como utilizar las herramientas disponibles en la creación artística, la variedad de ideas con un mismo material como lo es el barro donde se emplearon técnicas manuales y realizaron piezas utilitarias, decorativas, escultóricas aplicándolas a sus necesidades; el ser humano no se ha detenido al proyectar una idea cualquiera que sea, conoce la técnica hasta ser adquirida por la tecnología y el barro, la simple arcilla pasa a ser cerámica industrial, de algunas plantas ha logrado producir tintas y pinturas desde muy temprano, causando asombro, admiración, como igual lo logra en la actualidad, expresando lo sublime que es lograr el impacto emocional y social como resultado de su accionar bien sea manual o técnico.

La evolución creadora ha pasado por momentos diferentes y en cada etapa marco una diferencia donde sin duda han intervenido las ideas de diseñadores, científicos, artistas con diferentes planteamientos los cuales favorecen las necesidades de las obras, algunas realizadas de manera directa y con idea previa y otras como producto de la consideración colectiva ayer ligado a lo mágico, a lo religioso, posteriormente buscando evitar errores, desperdicio de materiales y logrando durabilidad en el tiempo con materiales tan diversos orgánicos e inorgánicos como la madera, piedra o metal y en la medida que la ciencia avanza ha logrado usar otros materiales.

Los extremos son siempre viciosos, tan nocivo y equivocado es esperar todo de la técnica, como renegar de ella, no me refiero a los extremos que supondría la técnica sola, que no tiene realidad o sólo el ideal, que sin la técnica no se podrá manifestar jamás. Me refiero, sencillamente, a ese creer o no creer en la técnica, que suele ser tema de discusiones en los talleres de educación para las artes en nuestro tiempo. No hay ni puede haber en arte, más que equilibrio entre el ideal y el medio de manifestarlo, pero es evidente, que los aludidos extremos tiran hacia sí puede haber demasiada distancia entre el ideal y la técnica. Esta distancia, sin embargo, será más aparente que real; el artista suele acortarla por sí mismo y es independiente de los valores que con sus obras alcance, es decir, no se suele dar en la obra del artista demasiado desequilibrio entre el medio ser que concibe y el otro medio ser que realiza. Si es permisible dividir así al artista, al menos para explicarme.

En el arte, idea, concepto y técnica están siempre relacionados y en tensión y lo que no sea esto, será puro sueño u oficio vacío y ahora se trata de la perfecta unión que debe haber entre la idea generadora o causante y los medios necesarios para lograr una bella realidad o divinidad artística y para esto no sólo se exige conocimiento y buen manejo de la tecnología sino comprensión de la idea y traslado de ésta, conservando el estilo individual, el lenguaje artístico o siguiendo al del maestro, cuya responsabilidad no se debe rehuir diluyéndola entre sus ayudantes, ni dejarse absorber por las bondades que nos brinda la tecnología.

En los talleres de arte, donde todavía, de alguna manera, se respira un aire de otros tiempos, ese aire íntimo de obrador donde vaga como un espíritu ardiente de amor a la profesión, de comunidad de ideal, de orientación segura hacia lo que debe ser realizado con ardor e intervienen casi todos los sentidos y nos brinda el sonido de los mazos golpeando sobre la madera con rítmicos movimientos pausados pero seguros y acompasados, respiramos el aroma de la madera que despide su olor según su fruto al ejecutar la idea; algunas obras de arte donde no interviene la tecnología, suelen ser como más auténticas y no tratadas con el mezquino y falaz espíritu de empresa industrial, del que tanto se abusa en nuestros días.

### **Arte, ciencia y tecnología en su tiempo...**



Aquellas antiguas obras, que estaban en los talleres tendidas a la sombra de las catedrales en construcción, aquellos obradores del Renacimiento, los de los grandes ingenieros europeos, eran escuelas de escultores cercanos del arte donde el niño con aptitud adquirida de sus ancestros o por una actitud de observación directa ejecutaba el proceso de aprender a aprender que en cierto sentido subyace a todas las otras competencias.

Esto significa, si pensamos en cualquier individuo o sujeto de aprendizaje en relación con el mundo, la relación sujeto-mundo se genera por un puente o vínculo que se construye por el propio aprendizaje, lo que conlleva realizar un control del tiempo y la información, individual y grupalmente las actuaciones integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas con la ayuda de sus maestros, el uso de nuevas herramientas y nuevos materiales, en función de lograr aprender construyendo nuevas prácticas, lo cual nos aproxima al planteamiento: de la zona de desarrollo próximo formulado por el pensador ruso profesor Lev S, Vygotsky (1.896 – 1934) “No es otra cosa que la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz” (Vygotsky, (1979, p.p. 133).

La identificación de las variadas oportunidades disponibles, la habilidad para superar obstáculos en el proceso de aprendizaje lleva al sujeto de aprendizaje a procesar y asimilar nuevos conocimientos y habilidades a desarrollar la búsqueda y manejo de nuevas herramientas, de nuevos materiales para culminar el Ideal que se desea plasmar acompañado de una motivación permanente en el desarrollo de aspectos tanto cognitivos, emocionales en su planteamiento artístico.

Entonces aprender, en los talleres las artes tridimensionales significa reutilizar y aplicar noción y habilidades en una variedad de contenidos teóricos prácticos y tecnológicos desarrollados en procesos formativos estas serían las técnicas para aplicarlas al Ideal, de cada artista, estudiante o creador; las competencias de las personas son cruciales al tener la capacidad de autorregular procesos de aprendizaje y esto involucra un conjunto de operaciones intelectuales asociadas al conocimiento, control y regulación de los mecanismos cognitivos que intervienen para que una persona recabe, procese, evalúe y produzca información, en definitiva: que aprenda a proceder a plasmar el ideal.

Como en otros tiempos el maestro recurre al desarrollo de estrategias vivenciales que permiten afrontar cualquier transformación, ya que está sumergido en un desarrollo por competencia natural y se va haciendo al calor de un ideal y en acompasado aprendizaje de una técnica completa y sabia; del ámbito de los talleres de arte y en su momento van saliendo con destrezas, responsabilidades, saberes y personalidad autosuficiente, ese ser el que fue desde la cuna dotado de las condiciones preciosas, desarrollando un talento nato y prestar atención cuidadosa al aprendizaje de un oficio como en este caso lo es la elaboración de esculturas.

En los antiguos talleres, tal vez se hablaría sólo a retazos del ideal, porque las cosas casi siempre fueron más para sentir las, decirlas, pero del oficio sin duda se hablaría al compás del trabajo mismo, porque todas las cosas de la técnica, bien o mal, se van expresando con la obra, palabra, la acción tanto individual como en forma cooperativa.

### **De las hachas de piedra a la serpiente maya.**

Podemos decir entonces, el hombre en su devenir, no ha desatendido la técnica, sino todo lo contrario, porque sus obras lo evidencian, también porque de ellos nos han llegado tratados y preceptos y no pocas lecciones magistrales, obra de la experiencia y el don generoso del saber vertido entre nosotros. Al emplear la técnica del esculpido, algunos de ellos humildemente, se llamaron canteros, aunque bajo sus inspiradas manos florecía bellamente la piedra de catedrales y palacios; creemos habría que restituirle toda su antigua nobleza al título de cantero.

Es oportuno darle importancia, a las simples hachas de piedra, o de mano de la prehistoria, en las cuales observamos el rudimento de la expresión formal, aunque en el desconocimiento del hombre surgió como parte de la necesidad este objeto utilitario y que continuamente cambia de material, color, peso, manual, mecánico, pero cumple la misma función fue y es realizado con conocimiento.

Científicos de la universidad de Berkeley (EE.UU), en su estudio sobre la relación temporal de las herramientas, señalan: "Hasta ahora, se creía que las hachas de mano tardaron casi un millón de años en llegar a Europa desde África ya que la transición de la cultura olduwaiense (lascas y cantos trabajados unifacialmente) a la cultura achélense (artefactos

bifaciales) se dio hace 1,5 millones de años y se decía que en Europa fue hace 500.000 años”  
Scott, Gibert, (pág. 82-85,2009)

¿Quién impuso la idea? Cual haya sido la causa primera, el ideal impulsor, tal vez no lo sepamos nunca. De cualquier modo, aquellos renos, caballos, bisontes y figuras humanas, como lo es la Venus de Willendorf, que brinda al observador interrogantes de la técnica usada en su realización y el contenido filosófico que implica la maternidad, la fertilidad o simplemente de dónde venimos, fue idea, creación del hombre de la prehistoria, las pinturas plasmadas en las cavernas y las formas tridimensionales rudimentarias realizadas en piedra, hueso por los esquimales, que nos llevan a constantes interrogantes en algunos casos sin explicación, sin respuesta, como en el caso de algunas figuras de ídolos de las tribus africanas, los cuales parecieran sacados de alguna historia, de alguna novela exótica.

Obras que responden a una idea que escapa de la apariencia superficial de su expresión, no son, estrictamente, lo que parecen, sino que pretenden algo o mucho más de lo que nos dice a primera vista su apariencia, la gran revelación, es haber sabido dar forma corpórea y animada al barro, madera o piedra y tal vez supone mucho más todavía el haber concebido el relieve como un lazo de unión o un paso entre la pintura y la escultura. Este paso no se ha de entender en sentido evolutivo o temporal, puesto que en el periodo paleolítico conviven la pintura con la escultura corpórea y el relieve, sino como revelación de la época, como modalidades de expresión necesarias.

Esto es tal vez lo sorprendente, si el hombre supiera, en verdad, todo lo que el fondo de su alma atesora como posible potencia creadora y bien poco nos cuidamos de tan noble y utilísimo quehacer u ocupación, mejoraría siempre su condición moral y procuraría no retroceder a la más primitiva barbarie, a la utilización del poder destructor.

En el alma primitiva debieron de amalgamarse, confusamente, bastantes temores y esperanzas para dar con la idea fundamental de la expresión plástica, como célula originaria de una forma espiritual tan tosca como fecunda, esta misma idea puede haber impedido, durante larguísimo tiempo, la representación hasta lograr superar la idea del tabú, dar con lo sagrado, cuyo origen divino se reconoce y acata. Pero es preciso decir aquí, en poco espacio lo que tardó

tan largos siglos en serle revelado al hombre. La representación figurada, pintada o esculpida, supone la superación decisiva del primitivo tabú; sin este impulso liberador hubiera retardado mucho el arte su aparición sobre la tierra.

Cuando, por el contrario, la representación se hace necesaria, aparece en la sociedad primitiva la idea del tótem más allá de un objeto, representaba la importancia que el hombre primitivo le daba a la naturaleza, él estaba estrechamente vinculado a su ambiente, más allá de ser simple objeto; se hace difícil a nuestra comprensión como puedan asociar la idea del animal protector, cuya imagen se aprende a plasmar tan maravillosamente, y la cruenta persecución de ese animal, que casi se diviniza en la imagen, acaso lo explique de algún modo la idea, mejor conocida, de la magia, que, según la superstición, va más allá de la naturaleza, se trata de supersticiosas creencias en fuerzas ocultas que se invocan y con las cuales se quiere hacer bien o lo contrario, de ser así, esto explicaría el uso del olvidado tótem, de esa imagen primitiva.

Aunque nada nos pueda explicar su maravillosa apariencia, su valor como creaciones artísticas de primer orden, aunque no a todas ellas se las pueda atribuir igual apreciación o darle un calificativo de buen conocimiento artístico, coincidimos con Wagensberg, en Silva, Ávila Fuenmayor (2002), al invitarnos a que consideraremos el arte como una forma de conocimiento (acaso la más ansiosa y animosa con respecto a la complejidad del mundo) en tanto que elabora imágenes de sucesos del mundo. En particular, el conocimiento artístico se distingue del conocimiento científico por sus actitudes fundamentales. Y por tales actitudes, el segundo está más constreñido que el primero. Y por ello su utilidad (su influencia sobre nuestra interacción con el mundo) es distinta. Y por ello sabemos más del conocimiento científico que del artístico. El arte no es, en efecto, un conocimiento muy conocido. Pero se ha escrito mucho sobre él

De la cita anterior, de la comparación que se hace entre la comunicabilidad del arte frente a la objetivación de la ciencia Silva, Ávila, Fuenmayor (2002), se infiere mientras el arte necesita de pares (hacedor de arte y espectador), el científico da conocimiento universal que nadie cuestiona, el artista tiene como norte la comunicabilidad de complejidades ininteligibles o más apropiadamente de complejidades no necesariamente inteligibles a diferencia del científico que se apoya en la destreza y en la objetivación del mundo material.

Si partimos de que la supuesta magia como se le pensaba en los pueblos primitivos al inspirarse en la idea, al realizar aquella plástica de la prehistoria, para comprenderlo hoy exige de nosotros un esfuerzo de interpretación o reflexión para entenderla y ubicarnos en tiempo y espacio, observamos hoy cómo no muy lejos estaban las mentes primitivas en el concepto de la belleza al cual nos tiene tan acostumbrada hoy nuestra educación académica, sería injusto y a nada útil conduciría, el aplicar a aquellas primeras obras de arte pintura, escultura las normas de juicio crítico adquiridos en el desarrollo del arte en los posteriores siglos.

Por tanto, para nada en aquellas obras encontraremos del encanto único de las formas clásicas, nada tampoco de la perfección técnica de las monumentales obras egipcia, tal vez más cercana al simbolismo oriental y muy de otro modo las llamadas Venus paleolíticas, inconfundibles por su vientre abultado en estado de gestación, no poseen rostros, estas figuras demuestran la importancia que en el momento el hombre concede a la fertilidad, son idolillos penosamente labrados que responden, más que a otra cosa, a una idea primitiva de maternidad, no aluden, como alguien piensa, al confuso y lejano misterio del matriarcado.

Pero lo que más importa es constatar que la idea presidio su formación y que a esta idea embrionaria siguieron concepto, técnica y arte, tal vez fueron estos idolillos femeninos más abundantes de lo que demuestra el escaso número de piezas encontradas y quién sabe si al rebuscarlas los arqueólogos, descubrirían muchas más, dado que es pensable que su número sea mayor, es creíble que fuesen tan abundantes como las figuras de animales y más que otras figuras humanas hasta ahora encontradas.

Aun nuestros ojos ven maravillados como en el sur de México, al norte de la provincia de Yucatán, en el atardecer de los días 20 y 21 de marzo y 22 y 23 de septiembre de cada año, se produce un evento solar que marcan el inicio de la primavera y el otoño, que nos muestra como los mayas manejaron idea, ciencia y tecnología al servicio del arte de la creatividad en su tiempo produciendo un suceso hipnótico, esto ocurre en la pirámide de Kukulcan, edificación de la ciudad maya de Chichén Itzá y nos permiten hoy apreciar como de manera sinuosa lo que representa el cuerpo de una serpiente parece descender desde lo más alto de la pirámide.

### **¿Cuándo se inicia la idea plástica en las civilizaciones?**

A lo largo de la historia de la humanidad la evolución de los instrumentos, herramientas hallados y conservados revelan la existencia de una idea que persiste y se fija para siempre, en el

entendido de que la evolución de las artes ha tenido en la idea expresada por su creador, por la comunidad en la que se produce y quieren expresar según la época en que ello ocurre, es así como hay expresiones pictóricas o esculturales muy diferenciadas de un pueblo a otro.

El solo afán creador, de perpetuar en imágenes esculpidas las ideas que fueron vivientes y reales, las cuales de no haber sido plasmada en ocasiones con feroz realismo, con delicadeza y femenino encanto como la cabeza de la reina Nefertiti, en arcilla pintada, para su época en la plástica egipcia, constituía un importante avance, que no se puede explicar sino como un prodigio.

En el antiguo Egipto se produjeron esculturas maravillosas, representando figuras estilizadas, espiritualizadas de sus dioses, unos enteramente en forma humana, otros en forma mixta de humanas y animales, siguen en orden jerárquico a estas figuras las de sus reyes y reinas, las castas faraónicas, finalmente, los altos dignatarios, la casta sacerdotal gobernante junto a los monarcas.

Así, como en los pueblos vecinos del Asia anterior ocurre algo parecido, no alcanza su escultura la belleza ni el carácter que en Egipto y las figuras aparecen como diluidas en un general estilo y los caracteres étnicos están acentuados con fuerza muy expresiva, saltando por encima de lo individual, igual otros pueblos fueron diestros en la orfebrería.

Es concluyente el valor y efecto del arte, es determinante para la sociedad, no solo al dar validez a ideas y normas humanísticas, sino al difundir, costumbres, formas de pensar y sentir, haciéndolas aceptables y respetables, estas formas de vida, lo mismo que las ideologías condicionadas por la sociedad, no emergen de los impulsos creadores espontáneos de los artistas, aunque les deben los medios por los que se propagan para despertar el interés de los hombres y ganar su participación, formas de pensar y direcciones del gusto, tipos de conocimientos y normas de valores.

El arte se convierte en factor social mientras la influencia de la sociedad en el arte permanece a menudo oculta, el efecto de la idea creativa y las tecnologías y el producto de estas, por muy pequeño que sea, salta involuntariamente a la vista y nos da como diagnóstico lo temporal o atemporal del individuo y de la sociedad dando su aporte en nuevas tecnologías para expresar su idea.

### **El producto de la tecnología y nuevos materiales en nuestro tiempo.**

El arte y la tecnología son dos líneas paralelas de la creatividad, que además se encuentran estrechamente relacionadas, a pesar de las diferencias que en apariencia tienen entre sí, aquello que hace el arte en no pocas ocasiones se ha logrado gracias a un desarrollo técnico específico, una tecnología a cuya existencia accede al artista para hacer o dejar de hacer determinada obra, sí lo condiciona, pero posiblemente también lo incita a trascender esas limitaciones.

Igualmente, no son pocos los casos en que los desarrolladores de tecnología se inspiran en el arte para generar nuevas herramientas que faciliten o mejoren la idea a realizar, en este sentido, la relación entre una y otra actividad se están intercambiando conocimientos y creatividad entre ellas a través del tiempo y esto ha pasado prácticamente en cualquier época, pero sin duda en estos tiempos es cuando la tecnología tiene una presencia, tan persistente, de algún modo tan ineludible, que el arte se ha encargado de incorporarla a sus procesos de ideales creativos, tanto como un recurso, un instrumento, como parte de la realidad contemporánea.

Cuando muchas de nuestras prácticas e interacciones pasan casi necesariamente por un dispositivo tecnológico cumpliendo con la idea más rápida en efectuarse, las nuevas posibilidades plásticas, vienen marcadas por la aparición de nuevos materiales, componentes o que forman parte de herramientas pero, de no haber sido por la invención de estos materiales derivados algunos del petróleo (polímeros sintéticos), la aparición de las nuevas posibilidades expresivas que nos brinda este elemento no se hubieran producido de la forma que ha quedado demostrada en diferentes espacios de las artes.

Estamos en la era del polímero o tan solo aún estamos entrando a ella? esa es una interrogante que realizo, el mundo entero se impregna de materiales realizados con polímeros sintéticos cada vez más. Los artistas rusos son los primeros en tomarlo e introducirlo en el arte escultórico, el escultor ruso Antoine Pevsner (1886-1962), es el primero en introducir los polímeros en la Escultura, en 1922, al participar en la primera exposición Rusa en Berlín, lo hace con una obra en celuloide, material polimérico en forma de láminas, que por su poco peso le permitió combinar y construir esculturas geométricas sencillas y por su transparencia experimentar con la luz y la sombra.

Lo cierto es que los polímeros han ganado espacio a lo largo de las últimas décadas a materiales tradicionalmente utilizados en la escultura, son varios los artistas que los han empleado logrando obras de calidad, produciendo cambios importantes en las artes, hoy podemos decir que los polímeros se han ido transformando en todo un referente de la sociedad artística e industrial, lo cual ha quedado sin duda recogido en la historia para las generaciones futuras.

En estos tiempos predicamos con la sociedad industrial, observamos a nuestro alrededor y estamos impregnados de diferentes materiales realizados con polímeros sintéticos, desplazando a todos los materiales de la madre naturaleza, diferentes tipos de piedra, hasta el acero y todo es por el costoso valor de estos materiales ya desde décadas en diversos países se han venido empleando polímeros sintéticos en distintos menesteres, hasta imitaciones de joyas que encandilan como espejitos mágicos, en fin los polímeros naturales y sintéticos; creados algunos de ellos artificialmente en el taller de estudio del artista o en un laboratorio por la industria, muy usados en esta era y de cuyo impacto no debemos ni podemos estar aislados.

Resulta que esperar todo de la técnica, la cual sola no tiene contexto y sólo el ideal, que sin la técnica no se podrá manifestar jamás, no hay ni puede haber en arte, más que equilibrio entre el ideal y el medio de manifestarlo, lo cual es así en tanto “El artesano y también el artista, generalmente configuran y construyen simultáneamente. En la producción artesanal no se plantea un trabajo de preconcepción sistematizada” Gay, Samar (2.007pag. 10).

### **ALGUNOS COMENTARIOS A MANERA DE CONCLUSIÓN**

El hombre en su transcurrir ha tenido la necesidad de desarrollar ideas a partir de su naturaleza, de incorporar herramientas, técnicas que logra aprender a manejar, a partir de la experimentación que las condiciones en que vive le permiten, produciendo a través del arte, idea, técnica, conocimiento, el artista, como el científico, comunica las ideas, los hallazgos inteligibles, desde su escenario real o irreal.

Hoy nuestro entorno, lo podemos catalogar como un “mundo de polímeros”, polímeros sintéticos, conocidos como plásticos y cauchos, base de nuevos tipos de materiales estrechamente relacionados con la vida del ser humano, sustituyen en forma masiva a los metales y a otros elementos como el vidrio y la madera, el agotamiento de estos y el elevado costo para su obtención ha llevado al hombre a explorar nuevos campos, encontrando en el petróleo y sus



derivados, la materia prima que invadiría el mundo para satisfacer las necesidades sociales en muchos rubros.

Los polímeros sintéticos han pasado a constituir un material imprescindible en nuestra realidad, ellos están presentes en un sinfín de objetos de uso cotidiano, que por sus características y su bajo costo, se convierten en irremplazable, del cual difícilmente la humanidad pueda prescindir, a diferencia de otros estadios el hombre hoy está obligado a enfrentar nuevos retos para la idea, técnica, tecnología, ciencia, para el arte y es como lograr la disposición adecuada de nuevos materiales que generan residuos que debemos aprender a valorarlos y disponerlos de la mejor manera.

En varias oportunidades la UNESCO (2005), en referencia a la educación de las artes ha señalado la investigación en educación artística debe mirar, pensar y observar la disciplina artística, al mismo tiempo que el área educativa.

En la actualidad en el ámbito universitario asistimos, a momentos de transformación y búsqueda de cambios de una nueva manera de construcción del conocimiento, son procesos dirigidos a la preparación para la vida, procesos que han ido instalándose en los diversos ámbitos universitarios y que en el caso de la educación de las artes plásticas, del estudio de la creación artística se promueven cambios que tocan contenidos temáticos, el estudio sobre nuestras capacidades para comprender, expresar y sentir la creación del arte, el conocimiento y uso de materiales y de las técnicas, es así como desde la perspectiva de una docente artista plástica, asumimos con responsabilidad la idea, ciencia y tecnología en la educación de las artes.

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Silva, E., Ávila F. (2002). **Los conceptos de azar arte en Jorge Wagensberg, Utopía Praxis Latinoamericana**. Año 7, N° 19 pp. 93 -111, Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt, Maracaibo, Venezuela.
- Gay, A., Samar, L. (2007). **El Diseño Industrial en la Historia**, Córdoba, Argentina, tec.
- Scott, G. R. y Gibert, L. (2009) **The oldest hand-axes in Europe. Nature**. Vol. 461, No. 7260: 82-85 (3 Septiembre 2009) | doi: 10.1038/nature08214.
- UNESCO, (2005). **Informe mundial: hacia las sociedades del conocimiento**
- Vygotsky, L. S. (1979). **El desarrollo de los procesos psicológicos superiores**, Editorial Crítica, Grijalbo, Barcelona, España

## IMPORTANCIA DE UNA FORMACIÓN TEMPRANA EN ECOFILOSOFÍA

Marisela B. Jiménez L.  
marimenez@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Marianyela Rincón V  
mariangelarincon@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Eduardo A. Portillo R.  
75eduardoportillo@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El presente artículo se desarrolló con la finalidad de determinar la importancia de una formación en ecofilosofía en niños de educación inicial. Se realizó bajo una investigación cualitativa – documental en la cual, se observó, selecciono y recopiló, información por medio de la lectura y crítica de documentos así como, materiales bibliográficos, en centros de documentación e información. Técnicamente, se sustentó en autores como: Goleman (2013), Luque (2006), Rousseau (2005), Gardner (2000), Skolimowski (1992), Montessori (1982), entre otros. Como consideraciones finales, se señaló que es necesaria una formación basada en ecofilosofía en niños en la etapa de educación inicial, puesto que es en los primeros años de vida que el ser humano comienza su proceso de aprendizaje y resulta importante estimularles para que valoren el medio ambiente que les rodea.

**Palabras clave:** formación, importancia, ecofilosofía, niños.

### INTRODUCCIÓN

Conócete a ti mismo y conocerás al universo y a los dioses (inscripción del antiguo templo de Delfos), ésta expresión abarca múltiples significados, entre ellas que el ser humano es una unidad que se desconoce a sí mismo, la reflexión debe centrarse en descubrir éste enigma, para Sócrates una vida sin reflexión no valía la pena, puesto que, el autoconocimiento es el entendimiento del alma, abarcando sus fortalezas y debilidades, es por ello que se debe empezar por descubrir la propia vida para luego conocer a los demás y finalmente el mundo que nos rodea.

En síntesis, el ser humano se manifiesta políticamente por el modo en que vive, sin embargo a diario se observa la falta de afinidad entre los habitantes de un mismo entorno, en pocas palabras el comportamiento social está alejado del respeto y el conocimiento al lugar

donde se habita, siendo las normas y principios completamente enajenados. Por su parte se presenta la ecofilosofía como una disciplina que intenta dar respuesta a este supuesto, desde la perspectiva de la reflexión sobre las bases culturales y los patrones de comportamiento que han causado el deterioro ambiental.

Skolimowski (1992), define Ecofilosofía como el compromiso con los valores humanos, con la naturaleza, con la vida misma. Igualmente Rousseau (2005), propone en su naturalismo pedagógico una formación tripolar haciendo referencia a la autoformación, heteroformación y ecoformación.

En los últimos años se han revelado diversos tipos de inteligencias humanas, Howard Gardner(1995), es el padre de éstas teorías, entre las cuales se encuentran vinculadas la intrapersonal (no académica), inteligencia interpersonal e inteligencia naturalista, no obstante en el ámbito escolar, son pocos los resultados sobre éste tema, sin embargo se creen necesarias para fomentar la ecofilosofía desde temprana edad, ya que ésta disciplina intenta dar respuesta sobre las bases culturales, en los patrones conductuales que han causado deterioro tanto del ambiente como del individuo.

Si bien es cierto que cada ser humano posee estas inteligencias, pero las mismas están desarrolladas en menor o mayor grado en relación a las raíces culturales. Ciertamente los niños que crecen en contacto con la naturaleza, como por ejemplo a orillas del mar, reconocen cuales son los peces que tienen mejor sabor, cuales son los más peligrosos, sus propiedades en el caso de enfermedades y hasta el método para atraparlos, este reconocimiento del medio ambiente que les rodea no los hace más ni menos inteligentes que los niños de ciudad, pero tienen este aprendizaje, ya que es parte de su hábitat.

En el proceso de enseñanza se maneja el criterio: formar ciudadanos responsables, conocedores del entorno. Pero educar emociones y sensibilidad también es una obligación que se debe asumir, enseñando a los estudiantes a ser emocionalmente más inteligentes para construir una sociedad más justa, con un nuevo concepto de hombre que concibe la vida como un ramal de sensibilidades, toda cultura humana sería un monumento a la bondad.

El objetivo de la investigación fue determinar la importancia de una formación basada en la ecofilosofía en niños de educación inicial.

## **METODOLOGÍA**

Esta investigación se consideró de tipo cualitativa, ya que busco analizar el sistema de relaciones que conforman una realidad social, comprender un contexto desde la perspectiva de otros, determinando la importancia de una formación temprana en ecofilosofía, las implicaciones sistémicas del entorno y derivar, finalmente, una descripción sintetizada que represente el fenómeno social objeto de estudio. Según Mejía (2002, p. 116), "el objeto de la investigación cualitativa es encontrar las cualidades que en conjunto caracterizan un fenómeno social, es decir, estudiar el sistema de relaciones que conforman la realidad social", esta descripción se acopló a los intereses que motivaron la investigación encausada.

De este mismo modo también se consideró un diseño de investigación documental, donde se abordó una estrategia en la cual, se observó, selecciono y se recopiló, informaciones por medio de la lectura y crítica de documentos así como, materiales bibliográficos, en centros de documentación e información los cuales eran de interés al tema consultado con el fin de reflexionar sistemáticamente de acuerdo a las realidades de los temas expuestos, indagando, interpretando los datos para luego analizarlos, pudiendo así r obtener un resultado.

Basado en lo especificado por Hartas y otros (2010, p. 187), que sugieren que "la investigación documental estaba en el centro de la investigación educativa y social, (...) particularmente se desarrolló en el trabajo de campo cualitativo". Mostrando así la relación del proceso investigativo cualitativo con las iniciativas del tipo documental.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **Autoformación: nivel inteligencia intrapersonal**

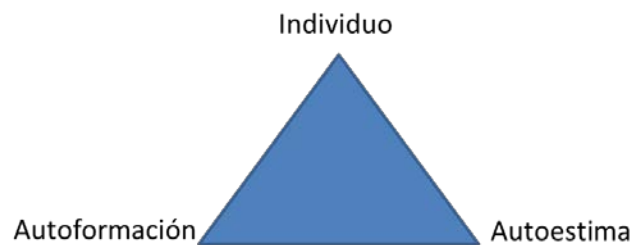
Para motivar la autoformación en el niño, este debe encontrarse en un ambiente de libertad y observación con otros organismos vivos, dirigido pero de libre desarrollo, diseñado para impulsar su auto-aprendizaje y crecimiento intrapersonal. En él se desarrollan los aspectos emocionales e intelectuales que responden a la pregunta individual ¿Quién soy?. La característica más relevante es donde encontrar un ambiente diseñado para este fin. Ahora bien ¿Cuál sería el ambiente más adecuado para la formación individual?

Para Montessori (1982), nadie puede ser libre a menos que sea independiente; por lo tanto, las primeras manifestaciones activas de libertad individual del niño deben ser guiadas de tal

manera que a través de esa actividad el niño pueda estar en condiciones para llegar a la independencia.

En complemento Dewey (1946 p.135) opina que esa doctrina de la armonía de la educación con la naturaleza “ha sido reforzada por el desarrollo de la biología, la fisiología y la psicología modernas... es una protesta seguir a la naturaleza, ya que el modelo ha sido forzar a los niños, introduciéndolos en el molde de las normas de los adultos”.

#### Nivel de Intraformación



**Fuente:** elaboración propia (2015)

Citando a Rousseau (1973), No se debe dar a los estudiante ninguna clase de lección verbal, sólo deben ser tomadas de la propia experiencia, no se les debe dar ningún tipo de castigo, ya que ellos desconocen donde fallaron. Carente de un concepto moral de sus actos, en sus vivencias no están haciendo nada inapropiado.

La clave en las opiniones anteriores se revela en la ejecución de las conductas inducidas con respecto a los deberes y obediencia que deforman la naturaleza del niño, solo por medio del ejemplo como la generosidad y la bondad, pueden estimularse de mejor manera. La búsqueda se amplía más allá del impacto de la cultura social en contraposición con la educación referida a la naturaleza individual del niño desligada de la influencia de la sociedad tradicional. Para Rousseau (1973), la educación tradicional es un atentado contra la naturaleza del niño, se ha venido formando un carácter imitativo, artificial, represivo, lleno de prohibiciones y normas muchas veces absurdas, donde los impulsos reales de los niños solo ameritan un castigo.

Por su parte, Puentes (2001), señala que la Inteligencia intrapersonal brinda asistencia al individuo para diferenciar sus propios sentimientos, elaborar nuevos modelos mentales apropiados y facilita ese recurso para la toma de sus propias decisiones.

La inteligencia intrapersonal en un ambiente natural se dispone con la habilidad para desarrollar el conocimiento individual, sentimientos, emociones y orientación personal. Según Gil'Adí (2001), está sujeta a sentimientos como la ira, amor y miedo. Esto implica cambios fisiológicos, observables en el alumno. Poseer conciencia de sus fortalezas y limitaciones. Tener autocontrol y habilidad de proceder en relación a un pensamiento individual relativo o propia manera de pensar y a su propia escala de valores.

Goleman (1996), expresa que la propia conciencia de uno mismo significa ser consciente de nuestros estados de ánimo y de nuestras ideas sobre el humor. Indiscutiblemente se habla de tener conciencia de los sentimientos, el niño se expresa en sus primeros momentos de vida según sus necesidades básicas iniciales, (hambre, sueño, dolor y malestar), expresadas a través del llanto, ahora bien este instinto natural va desapareciendo por medio de la adquisición de otro tipo de lenguaje y el mismo va a ser adquirido según el entorno social.

Lo anteriormente planteado refleja claramente la importancia de la autoformación para el individuo, siendo un estado presente desde la creación del hombre, como personalidades libres y sólidas que se desprende de la esencia de cada individuo, de la concepción propia de ver el mundo. Pero en la actualidad el niño ha sido educado en una milicia, un combate entre las exigencias sociales, cuando naturalmente debe pasar por un proceso donde primero debe conocer y socializar hasta perder su inocencia natural. Se debe promover los procesos naturales humanitarios sin tratar modificarlos y que se consoliden en las necesidades básicas de supervivencia (amor a sí mismo y a los demás). En conclusión es necesario educar al niño para iniciar un proceso de libertad y próximo a su estado natural.

### **Heteroformación: nivel inteligencia interpersonal**

Primeramente, el proceso de la autoformación es infinito en este plano mortal, la heteroformación le hace compañía en una segunda instancia y se refiere a todos los elementos externos que intervienen en una ideología y conciencia hacia el entorno, los seres vivos y las personas que tienen impacto sobre el ser individual.

La conducta imitativa depende de lo que el niño percibe como placentero o valioso dentro de su cultura, este modelamiento se denomina aprendizaje por observación, ahora bien ¿Cómo un grupo de niños de educación inicial pueden aprender del modelamiento individual que cada uno ha recibido de sus padres?, ¿Cómo separar lo bueno de lo malo, lo inmoral de lo moral?. Los niños gradualmente son muy selectivos a la hora elegir los modelos de conducta o patrones de cómo dirigirse a su entorno, ya que toma solo fragmentos y los une para formar conductas nuevas mejoradas o no.

#### Nivel de Heteroformación



**Fuente:** elaboración propia (2015)

Según Puentes (2001), la inteligencia interpersonal le permite a la persona diferenciar entre los estados de ánimo, propósitos, motivos y sentimientos de las demás personas. Para Ortiz (2000 p.229), citando a la Madre Teresa de Calcuta “No es posible brindar al prójimo lo que no tenemos nosotros mismos...Si no veo el amor en mi hermano y en mi hermana, entonces ¿Cómo podré ver ese amor en otra persona? ¿Cómo voy a poder ofrecerlo? Todos tenemos algo de bondad”.

De este mismo orden, Goleman (1996), identifica cuatro componentes de la inteligencia interpersonal que van desde la organización de grupos definida como la habilidad para coordinar una red de personas, seguido de la negociación de soluciones entendida como la habilidad para mediar conflictos y solucionarlos, la conexión personal que es la empatía y la capacidad de conectarse con los que le rodean y por último está el análisis social que es la habilidad para detectar y comprender las preocupaciones de otros.

Ahora bien una persona con todas estas habilidades se convierte en un líder social que sea capaz de actuar de acuerdo con los valores y principios del grupo, he aquí el riesgo del desequilibrio cuando encontramos falsos líderes que dicen una cosa y hacen otra solo por ganar la aprobación del grupo, al no encontrarse identificado con su entorno o cuando su discernimiento entre el bien o el mal son ambiguos.

La heteroformación más allá del liderazgo, la misma se preocupa por desarrollar vínculos emocionales con el prójimo y el entorno biológico, lejano a los problemas individuales es necesario desarrollarse con base a las necesidades comunes, respetando los espacios naturales motivacionales, dirigidos no ha desarrollar la inteligencia interpersonal solo en los niños con más capacidad de liderazgo, sino impulsar este desarrollo de los diferentes estilos de liderazgo para tener grupos equilibrados llenos de visionarios, coach, conciliadores, democráticos, ejemplarizantes y dominantes habilidades que pueden estar individualmente presentes en todos.

Extrapolando estas ideas se puede precisar la importancia de un comportamiento orientado al grupo y al entendimiento interpersonal, ya que el ámbito social es muy amplio, incluyendo en una parte las ciencias sociales, pero que también puede contener competencias relacionadas con el desarrollo personal en armonía de la educación con la naturaleza.

### **Ecoformación: nivel inteligencia naturalista**

Cuando se concibe la vida en el útero materno, se conoce que es un hábitat que está conformado por agua y oxígeno, luego el neonato conoce los elementos fuego y tierra que le brindarán otros beneficios personales en sus primeros pasos. La valoración del hábitat y su relación con la existencia humana ya puede ser reflexionada por el niño, estando en la capacidad de reconocer y reproducir algunas partes de ella. En los últimos años el ser humano ha empezado a tener conciencia sobre el hábitat y los recursos finitos, sin embargo el gran problema que enfrenta es la necesidad básica de agua, recursos energéticos y la demanda actual y futura de alimentos.

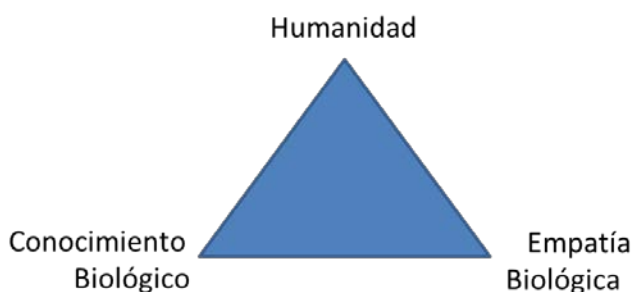
En función a estas necesidades la sociedad no ha sido bien educada en el pasado, dado el inadecuado aprovechamiento de los recursos en los hogares y la generación del desperdicio en el eje industrial. Para Ballesteros (1995), examina una ecofilosofía que busca superar el



antropocentrismo voluntarista de la modernidad y reconocer el alto grado jerárquico de la naturaleza, pero sin encasillar al ser humano como un ser peligroso.

Desde este postulado, es importante enseñarle al niño, no, el daño que el ser humano le ha causado al planeta, sino como debe ser la relación hombre y naturaleza, ya que ambos han sido creados como partes de un mismo proceso, siendo la tierra una prolongación de nuestra humanidad, por consiguiente ella será el reflejo de lo que llevamos dentro. De este mismo modo, Organza (1993), Opina que las comunidades necesitan información detallada que les permita manejar sus recursos biológicos en forma más amigable, se requieren descripciones básicas de fauna y flora, manuales prácticos para la identificación. Del mismo modo, Rousseau (1973), enseñó que la naturaleza es la única y verdadera maestra para los alumnos, la naturaleza era entendida como una fuente de sabiduría de la que los sujetos debían aprender.

#### Nivel de Ecoformación



**Fuente:** elaboración propia (2015)

¿Cómo puede la naturaleza misma dar una enseñanza oportuna cuando el propio hombre ha sido ineficiente en esta práctica? Años atrás nuestros ancestros transmitían esta información de generación en generación por los grupos familiares de padres a hijos, actualmente con la modernización y el poco tiempo que los padres disponen para compartir en familia esta práctica se ha perdido y en las escuelas el tiempo destinado a esta enseñanza es reducido para abarcar no solo conocimiento intrínseco de la biodiversidad, referido a las comunidades de animales, insectos, microorganismos, plantas, suelos, aire y agua, sino también sobre la iatrogenia del ecosistema, siendo este un conocimiento básico para que el niño pueda crear una afinidad con su entorno.

Con este modelo, Puentes (2001), señala que la inteligencia naturista le permite al hombre diferenciar, clasificar y utilizar las características del ambiente. Finalmente es necesario examinar la necesaria formación de un hombre más relacionado con su entorno, convertir la biodiversidad en parte de esa individualidad que ha caracterizado al hombre y envolverla con una formación social de respeto a todas las especies no solo en pro de la sostenibilidad del progreso humano, empezar a pensar si es posible cambiar el modo de ver el mundo y si es posible empezar a percibir el mundo de una manera distinta a la que se ha enseñado a percibir.

### **CONCLUSIONES.**

A lo largo de los años la interrelación entre el ser humano y el medio ambiente que le rodea ha causado graves daños al ecosistema y esto a su vez ha afectado profundamente el equilibrio ecológico del planeta. Es por eso y muchas otras razones que en la actualidad es necesario afrontar esta problemática la cual se han agravado y continúa adquiriendo mayores proporciones. Sería interesante plantearse la siguiente interrogante: ¿Se puede sacar un aro enlazado con otro aro? No es solamente un asunto de ecología y destrucción del medio ambiente, la profundidad del problema de existencialismo que vive la humanidad se compara con la presencia de pequeños Hiroshima, la falta de entendimiento ambientalista está relacionada con la falta de entendimiento al propio ser, más allá de contaminar el planeta, el hombre está contaminado por dentro.

Resulta difícil la tarea realizar un cambio en el hombre adulto y formado con estos vicios sociales, pero es un deber levantar próximas generaciones con un saneamiento de las conductas destructivas. En las antiguas culturas hebreicas, se respetaba el valor a la vida y se daba gracias por el alimento recibido, por el alto costo y sacrificio que este representaba, el proceso de industrialización de alimento, vestido y de utensilios, ha generado un sentimiento de derroche y depreciación de los recursos, se han degradado esos privilegios a cambio de una conducta vacía donde la vida carece de un concepto, ya no es un problema de valor, el concepto mismo carece de significado.

Por lo anteriormente planteado, se vuelve necesaria una formación basada en ecofilosofía en niños en la etapa de educación inicial, puesto que es en los primeros años de vida que el ser humano comienza su proceso de aprendizaje, incluso si se habla del cerebro humano, es en

estas primeras etapas de vida donde se encuentra en un proceso de maduración y se debe aprovechar para estimular el aprendizaje desde edades tempranas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ballesteros, J (1997). **Sociedad y Medio Ambiente**. Trotta SA. Madrid.
- Dewey, J. (1946). **Democracia y educación** (una introducción a la Filosofía de la Educación). Ediciones Losadas. Buenos Aires
- Ardner, H. (1995). **Inteligencias múltiples, La teoría en la práctica**. Ediciones Paidós. Barcelona, España.
- Gardner, H. (2000). **La educación de la mente y el conocimiento de las disciplinas..** Ediciones Paidós. Barcelona, España.
- Franco López, J y col. (1992) **Manual de ecología**. Trillas. México DF.
- Gil'Adí, D. (2001). **“La inteligencia emocional en práctica”**. Editorial Mc Graw-Hill. Venezuela
- Goleman, D. (2013). **Liderazgo el poder de la inteligencia emocional**. Ediciones B. Barcelona, España.
- Goleman, D. (1996) **La inteligencia Emocional**. Javier Vergara editor S.A. Santa fé de Bogotá, Colombia.
- Motessori, M. (1982) **El niño: El secreto de la infancia**. Editorial Diana, México.
- Ondarza, N, R (1993) **El hombre y su ambiente**. Trillas México DF
- Ortíz de Maschwitz, E, M . (2000.) **Inteligencias múltiples en la educación de la persona**. Cooperativa Editorial magisterio. Bogotá, Colombia
- Papalia, E. (2004). **Desarrollo humano**, McGraw-Hill Interamericana editores. D.F., Mexico.
- Puentes, O. (2001). **Organizaciones escolares inteligentes**. Cooperativa editorial magisterio. Bogotá, Colombia.
- Rousseau, J. (2005.) **Emilio, o de la educación**. Alianza editorial. Madrid, España.
- Rousseau, J. (1973). **Emilio**. Editorial Fontanella. Madrid, España.

## FUENTES ELECTRONICAS

- Luque, G. El naturalismo pedagógico y su influencia en el movimiento de la escuela nueva venezolana. Investigación y Postgrado v.21 n.2 Caracas oct. 2006. Consultado el (05 de julio del 2016) [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-00872006000200008](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872006000200008)
- Skolimowski Henryk. Living Philosophy: Eco-Philosophy as a Tree of Life 1992. Arkana Published by the *Penguin*. New York, USA. Consultado el (05 de julio del 2016) [https://books.google.co.ve/books?id=Sg4QAQAIAAJ&q=1992.+Living+Philosophy:+EcoPhilosophy+as+a+Tree+of+Life.+Penguin/Arkana.&dq=1992.+Living+Philosophy:+Eco-Philosophy+as+a+Tree+of+Life.+Penguin/Arkana.&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y](https://books.google.co.ve/books?id=Sg4QAQAIAAJ&q=1992.+Living+Philosophy:+EcoPhilosophy+as+a+Tree+of+Life.+Penguin/Arkana.&dq=1992.+Living+Philosophy:+Eco-Philosophy+as+a+Tree+of+Life.+Penguin/Arkana.&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y)
- Mejía J. (2002) “Problemas metodológicos de las ciencias sociales en el Perú”. Peru. Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales UNMSM. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- [https://books.google.co.ve/books?id=xUGdrk\\_Z6g4C&pg=PA115&dq=investigacion+cualitativa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjg78L9qJfOAhXMsB4KHYBZCag4HhDoAQhIMAk#v=onepage&q=investigacion%20cualitativa&f=false](https://books.google.co.ve/books?id=xUGdrk_Z6g4C&pg=PA115&dq=investigacion+cualitativa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjg78L9qJfOAhXMsB4KHYBZCag4HhDoAQhIMAk#v=onepage&q=investigacion%20cualitativa&f=false)

Hartas D. y otros. (2010) "Educational Research and Inquiry: Qualitative and Quantitative Approaches". Great Britain. Continuum International Publishing Group.  
[https://books.google.co.ve/books?id=7LhSBgAAQBAJ&pg=PA187&dq=documentary+research&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=documentary%20research&f=false](https://books.google.co.ve/books?id=7LhSBgAAQBAJ&pg=PA187&dq=documentary+research&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=documentary%20research&f=false)

## INSTITUCION EDUCATIVA Y SU CULTURA ORGANIZACIONAL

María Alicia Cepeda de Prado  
macepedabosch@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Hugo Moreno  
hjmorenog@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El objetivo de investigación fue identificar las instituciones educativas y su cultura en las organizaciones en la ciudad de Maracaibo, estado Zulia- Venezuela siendo estas capaces de generar grandes transformaciones en pro de la excelencia y el progreso, no solo para el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes sino desde el punto de vista de mejora en su gestión como empresa. Apoyándose en los autores como Robbins (1998), Cleghorn (2005), entre otros En esta investigación se quiere identificar la cultura organizacional de una institución educativa en la. Para el estudio, se aplicó la técnica de estudio de casos. Este estudio pretendió realizar aportes significativos a las instituciones educativas para realizar procesos de mejora en sus ambientes desde el punto de vista institucional, en aras de una excelencia educativa integral.

**Palabras clave:** institución, educación, cultura organizacional.

### INTRODUCCIÓN

Toda organización es un sistema donde intervienen personas, tareas, medios, recursos, gestión; es una estructura donde todos sus elementos interaccionan entre sí con la finalidad de lograr fines comunes. De esta manera, se convierte en un mundo paralelo que desarrolla sus propias características, entre ellas una cultura que modela la actuación de cada uno de sus miembros según las costumbres y valores que persigue la institución.

Las instituciones educativas no se escapan de esta realidad, ya que como toda organización, desarrollan una cultura, es decir, un conjunto de tradiciones, valores, políticas, creencias que se manifiesta en los símbolos, mitos, lenguaje y comportamientos compartidos, que sirven de referencia para todo lo que se hace y piensa en su quehacer. Esta cultura no es replicada en todas las instituciones educativas; aunque su misión por naturaleza es educar, esto no significa que todas las escuelas funcionen de la misma manera.

Cada escuela manifiesta sus propias características, abriendo un compás de posibilidades que, en los términos de las nuevas tendencias gerenciales, se dice que ejerce un funcionamiento según el tipo de cultura que posee: rutinaria, burocrática, flexible e innovadora y soñadora Cleghorn, (2005).

Esta investigación consistió en identificar el tipo de cultura organizacional de la U. E. Arquidiocesana Nuestra Señora de Coromoto, ubicada en el municipio escolar Maracaibo 3 de la parroquia Manuel Dagnino en Maracaibo, estado Zulia, Venezuela. La relevancia de este estudio fue no solo en analizar la cultura organizacional de la escuela, sino en dar recomendaciones y sugerencias para la mejora de su funcionamiento institucional, así como reconocer y fortalecer los elementos que la hacen fuerte.

## **ASPECTOS TEÓRICOS**

### **Cultura Organizacional.**

La cultura de una empresa esta gestada por la actitud de todos sus miembros y en mayor medida de la dirección, que con su estilo de liderazgo influye sobre el comportamiento del personal, poniendo de manifiesto su habilidad para comprometer en los proyectos de la organización a todos los integrantes de la misma.

Según Robbins (1998), cada vez es más notoria la diferenciación entre las culturas fuertes y débiles en las organizaciones; una cultura fuerte se caracteriza por tener un mayor impacto sobre los empleados debido a que se sostienen con intensidad y se comparten ampliamente los valores centrales de la organización.

Sin embargo, Cleghorn (2005), plantea cuatro tipos de cultura:

**Cultura Rutinaria:** es el tipo de cultura más difundido. Son empresas que han crecido sin modificar sustancialmente sus estructuras, referidas especialmente a departamentalización, delegación y descentralización. La dirección dedica la mayor parte de su tiempo a tareas de rutina, centraliza las decisiones, ejerce un control directo sobre todas las áreas, no percibe el contexto al no realizar análisis de situación, y en ocasiones carece de creatividad e innovación. Ante cambios generacionales, puede desembocar en una cultura del tipo burocrático.

**Cultura burocrática:** este tipo de cultura se manifiesta en empresas u organizaciones que logran alcanzar un crecimiento desmedido, creyendo que como consecuencia, el control debe incrementarse, así mismo aumentar el control, incrementar las normas, procedimientos, rutinas, es decir, los obstáculos para la creatividad, buscando hacer lo de siempre y encontrar las faltas del personal inmerso dentro de la organización.

**Cultura flexible e innovadora:** en la cultura innovadora todos los integrantes se sienten parte del equipo que juega, participa, asume riesgos y está dispuesto a poner lo mejor de sus

capacidades para sacar adelante la visión y compromiso de la institución. Todos tienen la percepción de buscar y aprovechar las oportunidades, para ello se crean mercados de trabajo en tiempo real y se buscan las personas y la tecnología que lo permita.

Cultura soñadora: son sólo sectores de una empresa con alto grado de visión, imaginación y creatividad, pero con un grado muy bajo de acción. Perciben oportunidades que no pueden ser aprovechadas constantemente en forma práctica, ya sea por no adecuarse a las posibilidades reales de ejecución o sencillamente por falta de acción.

Las empresas según Luna (2005), en las que predomina este tipo de cultura:

Se perciben como entes cuya trayectoria no puede ser desaprovechada.

Consideran que para cualquier cambio se necesita modificar la voluntad y disponibilidad de los individuos para tomar las oportunidades del contexto.

Tratan de romper con lo rutinario o burocrático, pero a través del voluntarismo o deseo de mejorar, sin modificar muchas veces, su estructura interna.

Confunden con frecuencia la creatividad con una ilusión por cambiar, sin adoptar las medidas que hagan posible el acceso a nuevas tecnologías.

En tal sentido, se han categorizado en este estudio cinco factores, que vistos y analizados a profundidad conducen a definir el tipo de cultura organizacional que impulsa una institución educativa.

### **Liderazgo y participación**

Las reformas educativas en las últimas décadas; orientadas hacia la calidad y el desarrollo de culturas organizacionales fuertes promueven cambios que se caracterizan por la flexibilización de las relaciones e interacciones que existen al interior de la escuela como también en la conexión que esta tiene con el sistema y su entorno.

Luna (2005), plantea que la promoción de la participación no es un fin en sí mismo, sino un elemento del proceso amplio de socialización, pero no de cualquier tipo de socialización, sino de una socialización consciente y propositiva, es por ello que el acto de participar conduce al individuo a desarrollar una conciencia de sí mismo, de sus derechos y de su pertenencia a un grupo o comunidad y es entendida entonces, primero, como un proceso cultural que integra los grupos a la sociedad, y segundo, como un medio para empoderar paulatinamente a los diversos actores desarrollando en ellos la capacidad de tomar decisiones en libertad y no solamente con el

hecho de contraer responsabilidades de cualquier tipo dentro de las organizaciones o instituciones.

Es por tanto que en la necesidad consciente de trascender de una cultura organizacional débil que carece de factores determinantes para el impulso de la organización, a una cultura organizacional fuerte, los directivos buscan crear un estado de confianza, de tolerancia al error, pues lo entienden como una fuente de conocimiento, de mejora y de éxito; caracterizándose por su capacidad para canalizar las aportaciones creativas hasta convertirlas en resultados útiles para el logro de metas y objetivos, el alcance de la calidad y la eficiencia educativa, desde una intencionalidad innovadora que promueve activamente la capacitación y el desarrollo de sus miembros, de tal forma que sus conocimientos se mantengan actualizados.

### **Valores institucionales**

Los valores en los seres humanos son principios que nos ayudan a comportarnos en la sociedad para ser personas. Estos valores nos definen, ya que aportan rasgos positivos a nuestra personalidad. Asimismo, en las instituciones los valores son importantes para la vida de la organización, ya que son una guía de conducta deseada que servirá para realizar la visión y la misión institucionales Ruíz (2000).

Dicho en otras palabras, en la medida que se tengan claros los valores que pretendemos en nuestra organización, sabremos definir su misión y visión para trazar el rumbo que deseamos tome la institución y modelar el comportamiento de sus miembros.

### **Identidad institucional**

La identidad institucional según Ferro (2000), es definida como el valor que permite identificar a un organismo, le concede personalidad, dice qué es y le permite clasificar jerárquicamente sus insumos, procesos y productos.

En pocas palabras, este valor institucional muestra la naturaleza con que está hecha la organización ya que describe no solo su razón de ser, sino su historia y su origen.

Al respecto, Vargas (2006), señala que existen instituciones educativas cuya identidad se define en su historia; sin embargo, cuando es producto de la improvisación más que de la planificación, encontramos carencia de identidad entre los miembros de dicha organización.

### **Optimización de los recursos**



Para Fe y Alegría Venezuela, en su modelo educativo La Escuela Necesaria de Calidad (2013), los recursos constituyen un factor fundamental al momento de autoevaluar la calidad de los centros educativos, y comprenden: la estructura física de la unidad educativa así como las instalaciones, servicios y material didáctico con que cuenta; matrícula de alumnos/as y docentes, ausentismo y deserción escolar, personal de apoyo a la enseñanza, personal administrativo y obrero que labora en el centro; características del personal, permanencia de los y las educadores y educadoras, financiamiento de la unidad educativa y como estos son administrados bajo los principios de transparencia, equidad, austeridad y creatividad.

### **Proyecto institucional**

La razón de un proyecto es alcanzar los objetivos propuesto dentro de los límites de un presupuesto, calidades establecidas y un lapso de tiempo previamente definido. El proyecto finaliza cuando se obtiene el resultado deseado y cuando son satisfechos los solicitantes del proyecto.

El proyecto educativo institucional constituye un proceso de reflexión y la consecuente enunciación que realiza una comunidad educativa. Su finalidad es explicar la intencionalidad pedagógica, la concepción (educando y educador), la sociedad y el modelo de comunicación en que se sustenta la misma.

El proyecto educativo pedagógico, plantea el tipo de escuela que se requiere construir en función de los fines que se persiguen, el tipo de alumnos que se quiere formar, así como el diseño de políticas y estrategias para su propio desarrollo institucional, es en tal sentido, una representación de los distintos componentes que acompañan la gestión de una organización educativa y que permite coordinarla con éxito. Su organización interna, permite dar a la institución las herramientas necesarias para moldear un estilo único de hacer escuela, definiendo con exactitud los rasgos propios de la institución; lo que le permite desde su contexto definir su cultura organizacional, regulada por principios y valores en los cuales se sustenta.

### **Colaboración y trabajo en equipo**

Colaborar, nos dice contribuir con algo, ayudar a otros en el logro de un fin, mientras que cooperar es obrar conjuntamente con otro para conseguir un mismo fin. Cuando se habla de

trabajo en equipo en numerosas ocasiones, nos encontramos con la aceptación de trabajo colaborativo. El trabajo cooperativo que conduce al aprendizaje cooperativo no significa en ningún caso ausencia de esfuerzo individual. Sin embargo, un buen trabajo en equipo requiere previamente un buen individual.

De igual manera, no se puede pensar en grupo sin antes no se ha tenido la capacidad de pensar por nosotros mismos. La concepción del aprendizaje cooperativo (trabajo colaborativo), no exige de ambos momentos, los cuales, si los sabemos alternar didácticamente o gerencialmente hablando, potenciará el esfuerzo individual, así como el trabajo en equipo

### **METODOLOGÍA.**

El método de estudio utilizado en esta investigación, fue un estudio de casos, es una metodología de análisis grupal cuyo aspecto cualitativo nos permite extraer conclusiones de fenómenos reales o simulados en una línea formativa-experimental, de investigación o desarrollo de la personalidad humana, o de cualquier otra realidad individualizada o en grupo. Pérez (1994). Clasificándose en casos intrínsecos; ya que su objetivo fundamental es la comprensión del caso en sí mismo, y donde todo el sistema de relaciones viene a facilitar la comprensión, aun nivel básicamente descriptivo.

### **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

Como en todo, de la capacidad de compromiso, revisión y crítica de los directivos, los docentes, el personal obrero y los administrativos, y de la capacidad para implicar en este proceso a los y las estudiantes, los padres, las madres, representantes y la comunidad, dependerá que este importante esfuerzo aporte a cerrar la brecha entre la escuela que se tiene y la escuela que se sueña.

Cuando se examina la cultura organizacional desde el estilo de liderazgo basado en la comunicación transparente hacia todos los actores del centro educativo, en la participación e implicación de todos esos actores en los procesos y decisiones de la vida del centro, encontramos que la tanto los y las docentes y el equipo directivo coinciden en reconocer en este centro un positivo grado de identidad y participación.

Mientras que los y las estudiantes así como el personal administrativo y obrero, consideran que las condiciones de la participación se encuentran en menor proporción. Ante esta percepción menos favorable de los dos últimos actores, resultaría oportuno evaluar los espacios

que la escuela brinda para compartir, para convocar y promover la participación activa y la implicación de los diferentes actores en la vida del centro.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cleghorn, L. (2005). **Gestión Ética para una Organización Competitiva**. San Pablo: Bogotá.
- Fero, B., J. (2000). **Visión de la universidad ante el siglo XXI. 2da ed. aum.**- Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Luna, R., V. Y Pezo P., A. (2005). **Cultura de la innovación y la gestión tecnológica para el desarrollo de los pueblos y desarrollo productivo**. Bogotá: Convenio Andrés Bello, serie gestores tecnológicos.
- Robbins, S. (1998). **Fundamentos de comportamiento organizacional**. México: Prentice Hall, San Diego StateUniversity (5ta. Edición).
- Ruíz, M. I. (2000). **Sistema de planeación para instituciones educativas**. México: Trillas & ITESM Universidad Virtual.
- Vargas, R., E. (2006). **Planificación de programas educativos ambientales y de salud**. 1era. Reimpresión de la 1era ed. San José, C. R., EUNED.
- Peréz, S. G. (2004). **Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural. Aplicaciones prácticas**. 4ta Edición. Madrid, España. Narcea, S.A. de Ediciones.

## INTELIGENCIAS MÚLTIPLES COMO HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Carmen Zabala de Torres  
carmenzabaladetorres@gmail.com

Universidad del Zulia. Venezuela

Sila Chávez

Sila.chavez@urbe.edu

Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. URBE

Violeta Pérez

violeta.perez@urbe.edu.ve

Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. URBE

### RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar las inteligencias múltiples como herramientas didácticas para el aprendizaje colaborativo en instituciones educativas, sustentándose en los postulados de Gardner (2003), Matssura (2009); Pujalas (2003), entre otros. El estudio de tipo analítico, documental con un diseño bibliográfico. La técnica para recopilar los datos fue la observación documental. Los datos derivados del estudio fueron interpretados cualitativamente empleando la técnica de análisis de contenido. Los resultados generados a partir de la investigación conllevan a considerar que las inteligencias múltiples son herramientas didácticas que al ser utilizadas y combinadas de manera óptima por parte de los estudiantes facilitan el desarrollo del aprendizaje colaborativo, contribuyendo a fortalecer las habilidades y el desarrollo integral de los mismos. El desarrollo de estrategias para promover el uso de las inteligencias múltiples como herramientas didácticas es una condición fundamental para promover un aprendizaje significativo en un entorno activo, efectivo y participativo, caracterizado por dinámicas de equipo, compromiso y responsabilidad de cada estudiante, en su propio proceso de aprendizaje fortaleciendo habilidades y capacidades

**Palabras clave:** inteligencias múltiples, aprendizaje colaborativo, herramientas didácticas, proceso educativo.

### INTRODUCCIÓN

En esta sociedad del siglo XXI, diferentes sectores del mundo educativo a diario convergen en el planteamiento sobre los diferentes cambios del cual es objeto la educación, todo ello basado al dinamismo generado por esta nueva era donde predomina la sociedad de la información y el conocimiento, en el cual el elemento humano es el centro del mismo.

Por tanto Matssura (2009), considera, que los cambios se deben ejecutar y que estos deben estar orientados con la idea de la sostenibilidad, el cual es un elemento clave para la reforma de los sistemas educativos los cuales deben permitir la participación global, en el proceso de enseñanza

Depósito Legal N°. ZU2016000005

ISBN 978-980-414-055-6

Editada por la Universidad

Privada Dr. Rafael Beloso Chacín

aprendizaje. En ese sentido, se tiene pues que dicho proceso, establece una determinada concepción de cómo aprende el ser humano y como las acciones que lleva a cabo constituyen asociaciones que provocan estímulos en el cerebro que las refuerzan, convirtiéndolas en estructuras cognoscitivas, que se emplearan a partir de ese momento en los procesos del pensamiento que podrán ser relacionadas con nuevas situaciones.

Según Cosme (2009), en la actualidad a pesar de los nuevos enfoques metodológicos y el avance de la ciencia, los países latinoamericanos muestran, que la enseñanza puesta en práctica en las instituciones educativas se encuentran sumergidas en una crisis pedagógica, puesto que se sigue enseñando a los estudiantes mediante la aplicabilidad de métodos caducos que la desligan totalmente de la realidad, produciendo el estancamiento y deficiencia de esta.

Asimismo, conviene destacar que en las instituciones de educación, como país latinoamericano, no escapa de la realidad antes descrita, puesto que en las mismas, se viene aplicando el trabajo en el aula, apegado estrictamente a la perspectiva del currículo, dejando a un lado las motivaciones intrínsecas de los estudiantes, las relaciones sociales como cooperativas, su rol como procesador y productor de conocimiento, sus habilidades, destrezas, capacidades, al igual que sus potencialidades.

En ese orden de ideas, Pujalas (2003), menciona que sumado a lo anterior, se tiene, la rigidez de las estructuras en las instituciones educativas, lo que también, ha dificultado un cambio profundo, continuado y sostenible en la acción curricular, confirmando así, lo difícil que es el hecho de incorporar los procesos de cambios y atribuirlos como elementos para la mejora de los procesos educativos.

Aunado a lo anterior, la educación como hecho social ha relegado la función fundamental de promover el cambio, todo ello a pesar que las tendencias socio-educativas actuales, van dirigidas al cambio en las diferentes instancias de las organizaciones escolares; en las cuales es primordial tener en cuenta la coherencia y la pertinencia de mejorar la calidad educativa en los aspectos competitivos e integrales con respecto a las deficiencias de sus procesos.

En tal sentido, la práctica educativa requiere la incorporación y aplicación de nuevos enfoques que aporten alternativas eficaces para intervenir o mediar desde y en el contexto educativo, por su parte, el docente debe direccionar el proceso ofreciendo variedad en el estilo de enseñanza, a

través de una gestión que conlleve a aprendizajes significativos, tal y como corresponde a la operacionalización de los ejes integradores.

Desde esa perspectiva, con el objeto de brindar beneficios en el sector educativo, se presenta la teoría de las inteligencias múltiples, teoría emergente y vigente en ese sector, la cual permite demostrar que según su autor Gardner (2003), los seres humanos tienen ocho inteligencias, que no son más que talentos o aptitudes que poseen los individuos, quienes las desarrollan en un cierto nivel competencial en función del bagaje genético. Al respecto, el autor expresa que dichas inteligencias son habilidades mentales relativamente independientes que suponen modos diferentes de aprender y de representar el conocimiento con la comprensión.

En ese sentido, cobra vigencia el planteamiento de Armstrong (2006), el cual expresa que la teoría de las inteligencias múltiples puede describirse de la manera más exacta como una filosofía de la educación, un actitud hacia el aprendizaje significativo, o aún como un meta-modelo educacional, que ofrece a los educadores una oportunidad muy amplia para adaptar de manera creativa sus principios fundamentales a cualquier cantidad de contextos educacionales.

Ahora bien, en el caso del estado Zulia, las instituciones educativas tienen como objetivo contribuir con la formación biopsicosocial del estudiante, fomentar valores éticos, morales, como de unidad nacional con ayuda del hogar, desarrollar destrezas al igual, que capacidades científicas y humanísticas para lograr un individuo con sensibilidad social, se puede observar las características individuales del personal docente y la excesiva cantidad de educandos, los docentes realizan una planificación partiendo de un diagnóstico donde prevalecen las necesidades e intereses de esos estudiantes.

En las inteligencias múltiples se destacan las instituciones educativas, se desarrolla una planificación centrada en el desarrollo de los contenidos relacionados con las áreas académicas que involucran la inteligencia lingüística y la inteligencia lógico-matemática, sin embargo, no se considera el trabajar con otros tipos de inteligencias como lo son la naturalista, la musical, la corporal kinestésica, la interpersonal, la intrapersonal y la espacial.

En ese respecto los citados autores, coinciden en que en las instituciones educativas, dicha situación podría estar limitando el desarrollo de las inteligencias, por parte de los estudiantes, viéndose obstaculizada también la posibilidad de desarrollar el aprendizaje colaborativo y significativo os beneficios derivados de este para el desarrollo de capacidades y destrezas.

Es por ello que la práctica educativa requiere la incorporación y aplicación de nuevos enfoques los cuales aporten alternativas eficaces para intervenir o mediar desde y en el contexto educativo, por su parte, el docente debe direccionar el proceso ofreciendo variedad en el estilo de enseñanza, a través de una gestión que conlleve a aprendizajes significativos, tal y como corresponde a la operacionalización de los ejes integradores.

Las consideraciones expuestas sobre la problemática descrita, serán las bases para realizar un estudio orientado a analizar las inteligencias múltiples como herramientas didácticas para el desarrollo del aprendizaje colaborativo en instituciones educativas. Por consiguiente, podrá contribuir a aportar un conjunto de consideraciones orientadas a promover la integración y la cohesión grupal en el aula, tan necesaria para alcanzar el aprendizaje significativo y un óptimo desempeño académico.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

El ser humano debido a toda su evolución ha tenido un desarrollo avanzado referente al tipo de inteligencia, esto lo ha llevado a tener un sin fin de capacidades múltiple para realizar actividades extraordinarias que solo él puede desarrollar aplicando capacidades específicas con diferentes niveles, dotado de habilidades para resolver problemas o elaborar productos que sean valiosos.

Al referirse a las inteligencias múltiples Arnold y Fonseca (2007), señalan que las distintas inteligencias reflejan un panorama plural de las diferencias individuales de cada estudiante y que además son como herramientas personales que posee cada persona para dar significado a la información nueva y almacenarla de tal forma que sea fácilmente recuperable cuando se necesite.

Por su parte, Gardner (2003), define las inteligencias múltiples como la capacidad que tiene una persona para resolver problemas de la vida; generando nuevas situaciones para resolver, y la habilidad para elaborar productos nuevos en un contexto comunitario.

Las definiciones planteadas permiten interpretar, que la inteligencia múltiple es un elemento fundamental para el desempeño escolar del estudiante dentro del aula, convirtiéndose en herramientas poderosas para lograr un aprendizaje significativo y funcional que contribuya con la autorrealización. Por ello, en cada escuela se deben desarrollar estrategias para estimular el desarrollo de inteligencias múltiples en los estudiantes, fomentando la capacidad y creatividad del

equipo, siendo el trabajo colaborativo un elemento enriquecedor del aprendizaje significativo generando el efecto sinérgico, el cual según Marina (2008) todo sea mayor que la suma de las partes.

## **Tipos de inteligencia**

En el modelo propuesto por Gardner (2003), la inteligencia no es vista como algo unitario, que agrupa diferentes capacidades específicas con distinto nivel de generalidad, sino como un conjunto de inteligencias múltiples, distintas e independientes, el citado autor define la inteligencia como la capacidad de resolver problemas o elaborar productos que sean valiosos en una o más culturas. Para su sistematización, se ha tomado como patrón la división que de las mismas en sus primeras investigaciones, realiza donde relata la presencia de inteligencias básicas en el ser humano las cuales se definen según el citado autor:

- **Inteligencia lingüística:** supone una sensibilidad especial hacia el lenguaje hablado y escrito, la capacidad para aprender idiomas y de emplear el lenguaje para lograr determinados objetivos, se refiere a la adecuada construcción de oraciones, la utilización de la palabra, de acuerdo con su significado y sonido, al igual que la utilización del lenguaje de conformidad con sus diversos usos.
- **Inteligencia lógico-matemática:** abarca la capacidad de analizar problemas de una manera lógica, de llevar a cabo operaciones matemáticas y de realizar investigaciones de una manera científica. Incluye la facilidad en el manejo de la cadena de razonamiento e identificar patrones de funcionamiento y resolución de problemas. Los matemáticos, los lógicos y los científicos emplean la inteligencia lógico-matemática.
- **Inteligencia musical:** se refiere al uso adecuado del ritmo, melodía y apreciación musical. Es la capacidad de interpretar, componer y apreciar pautas musicales; según Cosmo (2009), es prácticamente análoga a la inteligencia lingüística y carece de sentido, tanto desde el punto de vista científico como lógico llamar inteligencia a una de las dos y llamar talento a la otra.
- **Inteligencia corporal-cinestésica:** implica para Gardner (2003), la capacidad de manejar el cuerpo en la realización de movimientos en relación al espacio, objetos y destrezas. Es la capacidad de emplear partes del propio cuerpo o su totalidad para resolver problemas o crear



productos. Evidentemente, los bailarines, los actores y los deportistas destacan por su inteligencia corporal-cinestésica.

- **Inteligencia espacial:** como lo señala Gardner (2003), es la capacidad de reconocer y manipular pautas en espacios grandes y en espacios más reducidos. En el criterio de Marina (2008), las distintas utilidades de la inteligencia espacial en diferentes culturas muestran claramente que un potencial biopsicológico se puede utilizar en ámbitos que han evolucionado con distintos fines.
- **Inteligencia interpersonal:** como lo establece Gardner (2003), es la habilidad para reconocer las emociones sentimientos derivados de las personas y su grupo. Es la habilidad de una persona para entender las intenciones, las motivaciones y los deseos ajenos y, en consecuencia, su capacidad para trabajar eficazmente para trabajar con otras personas.
- **Inteligencia intrapersonal:** implica la capacidad de comprenderse uno mismo, de tener un modelo útil y eficaz de uno mismo, Habilidad para conocer el mundo interno sus propias e íntimas emociones, así como también las debilidades y fortalezas. Se relaciona según Marina (2008), a los propios deseos, miedos y capacidades y de emplear ésta información con eficacia en la regulación de la propia vida.

Cabe considerar que la teoría de inteligencias múltiples introduce la idea de categorías mentales amplias y diferenciadas, al tiempo que se desestima la vieja idea de inteligencia única y monolítica Arnold y Fonseca (2007), habilita la noción de inteligencia, como el conjunto de habilidades, talentos y capacidades mentales que faciliten el aprendizaje de los individuos.

El citado autor agrega, que la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner a contribuido junto con otras a cambiar los puntos de vistas tradicionales sobre la inteligencia humana, abriendo nuevos espacios de intervención psicoeducativa con miras a ofrecer una educación de calidad, pero sobre todo mejorar el funcionamiento cognitivo de los estudiantes, aprovechando sus propias potencialidades actitudes, habilidades y destrezas que contribuyan con el aprendizaje significativo.

### **Aprendizaje colaborativo**

Las raíces intelectuales del aprendizaje colaborativo se encuentran en una tradición educativa que enfatiza un pensamiento y una práctica democráticos, en el aprendizaje activo y en el respeto al

pluralismo en sociedades multiculturales. Como lo refiere Pujulas (2003), al realizar actividades académicas cooperativas, los individuos establecen metas que son benéficas para sí mismos y para los demás miembros del grupo, buscando así maximizar tanto su aprendizaje como el de los de otros. El equipo trabaja junto hasta que todos los miembros del grupo han entendido y completado la actividad con éxito.

Asevera Ovejero (2008), que las relaciones entre iguales pueden incluso constituir para algunos estudiantes esas primeras relaciones en cuyo ser tienen lugar aspectos como la socialización, la adquisición de competencias sociales el control de los impulsos agresivos, la relativización de los puntos de vista, el incremento de las aspiraciones e incluso el rendimiento académico.

Se infiere a partir de lo planteado que el trabajo en equipo cooperativo tiene efectos en el rendimiento académico de las participantes así como en las relaciones socio-afectivas que se establecen entre ellos. Se usa el aprendizaje cooperativo como estrategia para disminuir la dependencia de los estudiantes de sus profesores y aumentar la responsabilidad de los estudiantes por su propio aprendizaje. El aprendizaje cooperativo también modela los procesos que los científicos usan al colaborar y aumentar la obediencia en el salón de clase.

Según el citado autor el aprendizaje colaborativo se presenta como estrategia metodológica en la enseñanza, la cual permite a los educadores darse cuenta de la importancia de la interacción que se establece entre el alumno y los contenidos o materiales de aprendizaje y también plantear diversas estrategias cognitivas para orientar dicha interacción eficazmente.

No obstante, de igual o mayor importancia son las interacciones que establece el estudiante con otras personas, por lo cual no puede dejarse de lado el análisis de la influencia educativa ejercida por el docente y los compañeros de clases. En la actividad cooperativa son muy importantes las actitudes y las cualidades favorables del carácter y de la personalidad, pues el buen éxito de la acción cooperativa se apoya en las manifestaciones positivas que permiten alcanzar en la mejor forma posible los objetivos propuestos y un aprendizaje significativo en los educandos.

### **Estrategias didácticas que orientan el aprendizaje colaborativo**

La estrategia didáctica es el conjunto de procedimientos, apoyados en técnicas de enseñanza, que tienen por objeto llevar a buen término la acción pedagógica del docente, Pujulas (2003), se necesita orientar el concepto de técnica como procedimientos didácticos y el recurso particular para llevar a efecto los propósitos planeados desde la estrategia. Las estrategias didácticas

apuntan a fomentar procesos de autoaprendizaje, aprendizaje interactivo y aprendizaje colaborativo requerido.

Una parte importante del rol del docente es balancear la exposición de clase con actividades en equipo. En el salón de clases donde se aplica el aprendizaje colaborativo no es sólo una persona que habla y da información es considerado como facilitador o entrenador, un colega o mentor, una guía y un co-investigado.

- Escucha enfocada: Según Staneack (2003), esta actividad puede ser empleada para generar ideas, descripciones o definiciones de conceptos. Para lograrlo Pujalas (2003), sugiere que se le pida a cada estudiante que liste palabras o frases que describan o definan un concepto en particular. Los estudiantes podrán entonces formar equipos pequeños para discutir las ideas o seleccionar aquéllas en los que estén todos de acuerdo
- Documentos de un minuto: Afirma Ovejero (2008), que en esta actividad los estudiantes desarrollan capacidad de exponer y compartir ideas. Fabra (2008), sugiere que se le pida a los estudiantes que realicen comentarios sobre preguntas, diseñadas por el docente. Se les da un minuto para responder por escrito. Esta actividad obliga a los estudiantes a enfocarse en el contenido y además permite evaluar la actividad o al profesor. El profesor puede utilizar los documentos para empezar a abordarla el siguiente día, facilitando la discusión dentro del grupo.
- Anotaciones en pares: como lo plantea Ovejero (2008), en esta actividad los estudiantes se organizan en parejas para revisar y aprender del mismo artículo, capítulo o concepto, e intercambian ensayos para su lectura y reflexión. Implica para Pujalas (2003), que los estudiantes examinen puntos claves e identifican ideas divergentes y convergentes. Ellos preparan una composición que resume el material analizado para después discutirlo en clase.
- Mesa redonda: refiere Pujalas (2003), esta actividad puede ser usada para generar ideas o repuestas a una sola pregunta o grupo de preguntas realizadas por el docente. El procedimiento consiste en que cada equipo usa un lápiz y papel. El primer estudiante escribe una respuesta, la dice en voz alta y pasa el papel al siguiente estudiante el cual repite el procedimiento. Esto continúa hasta que se termina el tiempo dispuesto por el docente Los alumnos pueden describir varias respuestas con otro equipo o con toda la clase.
- Solución estructurada de problemas: afirma Ovejero (2008), para esta actividad el docente solicita a los estudiantes de un equipo redactar un problema o él mismo se los puede

proporcionar. Se asigna un número a cada uno de los miembros de cada equipo. Según Fabra (2008), se le debe permitir a los estudiantes discutir el problema. Los participantes estarán preparados para responder. Cada miembro necesita comprender la respuesta para poder explicarla sin ayuda de otros miembros del equipo, se requiere a una persona de cada grupo que responda, llamándola por su número.

- Solución de problemas pensando en voz alta: según Fabra (2008), la finalidad de esta actividad consiste en que los estudiantes trabajan en parejas para resolver un problema. Una de las personas actúa como el solucionador de problemas y la otra como la persona que escucha. Como lo expresa Staneack (2003), el solucionador de problemas verbaliza todo lo pensado, tratando de resolver el problema. Las personas que escuchan motivan a sus compañeros a seguir hablando y seguir generando soluciones o pistas si el solucionador no ha generado las ideas suficientes. Los roles se intercambian para el siguiente problema.

- Entrevistas de tres pasos: para Pujalas (2003), las entrevistas de tres pasos son una actividad de introducción la cual le permite a los equipos recién formados conocerse. Los docentes pueden asignar los roles a los estudiantes para explorar conceptos a profundidad. Afirma Fabra (2008), que en esta actividad, el profesor puede dar preguntas de entrevista o información a cada estudiante. El estudiante A entrevista al B por un número específico de minutos, escuchando atentamente y haciendo preguntas. En la señal, los estudiantes intercambian los roles y B entrevista A por el mismo tiempo. En otra señal, cada pareja va con otra pareja formando un grupo de cuatro cada miembro del equipo ofrece una introducción de su compañeros.

Todas estas estrategias representan un soporte esencial del aprendizaje colaborativo. En las instituciones educativas porque le va a permitir a los estudiantes con motivación del docente aprender con otros y de otros, hace referencia en lo que la psicología se conoce como zonas de desarrollo próximo, que permite valorar desde perspectivas educativas, el trabajo que desempeña un sujeto con otros; en pos de un aprendizaje determinado, la importancia que se le asigna al compartir con otros abre las puertas para generar estrategias de enseñanza aprendizaje centrado en el conocimiento colectivo.

Es también importante tomar en cuenta que las evaluaciones de los procesos del grupo a cargo de los miembros pueden ayudar a describir los conflictos, de manera que aborden los problemas y se

alivien las tensiones. También, pueden ayudar a los estudiantes, aprovechando las virtudes de su grupo y minimizando los inconvenientes.

Por ello, los docentes de las instituciones educativas evaluadas deben promover el aula colaborativa, contribuyendo a capacitar y motivar a los estudiantes para responsabilizarse de su aprendizaje, animándolos a trabajar con sus compañeros de forma colaborativa, en vez de competitiva, propiciando así condiciones para un aprendizaje significativo y efectivo.

## **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

El estudio realizado fue de tipo documental orientada a un proceso de búsqueda e indagación a partir de fuentes documentales, entre las cuales se destacan: textos especializado, monografías, artículos arbitrados, revistas científicas, documentos electrónicos entre otros que sirvieron de apoyo al estudio realizado sobre las inteligencias múltiples y el aprendizaje colaborativo en instituciones educativas.

Se aplicó como técnica de recolección de datos la observación documental la cual permitió la obtención de información relevante en relación a las categorías abordadas, las cuales fueron analizadas, considerando aspectos y componentes fundamentales, permitiendo la comprensión del problema planteado en sus aspectos esenciales.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

Considerando el análisis realizado en el presente estudio y tomando en cuenta el aporte de las teorías que sustentaron la investigación, se destacan algunos aspectos que deben ser tomados en cuenta en las instituciones educativas para promover el uso de las inteligencias múltiples y el aprendizaje colaborativo. En este sentido, se emiten las siguientes consideraciones.

El desarrollo de estrategias para promover el uso de las inteligencias múltiples como herramientas didácticas es una condición fundamental para promover un aprendizaje significativo en un entorno activo, efectivo y participativo, caracterizado por dinámicas de equipo, compromiso y responsabilidad de cada estudiante, en su propio proceso de aprendizaje fortaleciendo habilidades y capacidades.

Es necesario que los docentes apliquen en el aula actividades significativas, a través de estrategias que potencien las inteligencias múltiples, en función de los requerimientos, necesidades, nivel de desarrollo y capacidades de los estudiantes. Para ello, es necesario estimular destrezas y potencialidades dentro de un clima participativo.

Es menester que los docentes dispongan de recursos para fortalecer el aprendizaje colaborativo entre los estudiantes, aprovechando el aula como un importante espacio de desarrollo, en el cual se pueden encontrar herramientas y oportunidades para aprender activamente a través de las inteligencias múltiples.

La correspondencia entre los estudiantes y los métodos de enseñar es una condición que debe ser valorada por los docentes, considerando la amplia gama de metas y perfiles intelectuales. Esta necesaria correspondencia facilitará que el estudiante se desarrolle con mayor efectividad en su proceso educativo contribuyendo con el aprendizaje colaborativo, requiriéndose además que los materiales utilizados por el docente estimulen a los estudiantes a utilizar sus inteligencias lo cual fortalece el aprendizaje colaborativo.

Los docentes como facilitadores del aprendizaje deben centrarse en el estudiante, considerándolo considerando las condiciones que le permitan desarrollar en el nivel más óptimo posible sus inteligencias múltiples para que estos puedan aprender a utilizarlas y combinarlas, lo cual permitirá que este potencie su propio quehacer.

En la medida que los estudiantes con distintas capacidades, motivaciones e intereses son estimulados a cooperar, a ayudarse unos a otros se promueve un aprendizaje más efectivo, por lo tanto, los docentes deben hacer énfasis en la discusión en grupo, porque permite aprender cosas nuevas de los demás, para rectificar o reafirmar los aprendizajes ya logrados.

Para que el sistema educativo se enfoque a hacer de los procesos de enseñanza y de aprendizaje una práctica novedosa se debe fomentar todas las posibilidades del estudiante como ser humano; tanto física, como intelectuales, emocionales, artística como científicas, que lo conduzca a mantener un amplio campo de intereses, el cual lo transforme en un individuo apto en su vida social, laboral como personal.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Armstrong, T. (2006). **Seven Kinds of Smart: Identifying and Developing Your Multiple Intelligences**. Nueva York. Estados Unidos: Penguin Putnam Inc.
- Arnold, J. Y M.C. Fonseca (2007). **“Multiple Intelligence Theory and Foreign Language Learning: A Brain-based Perspective.”** IJES, International Journal of English Studies vol. 4 (1).
- Cosme, P. (2009). **Inteligencias Múltiples, Múltiples Formas de Enseñar Inglés**. Sevilla: Mergablum. España
- Fabra, M. (2008). **Técnicas de grupos para la cooperación CEAC**. Barcelona. España
- Gardner, H. (2003). **Las Inteligencias Múltiples. Antología Educativa**. Barcelona. España .Editorial. DANYS.
- Hawlowzns, J. (2005). **Sobre la inteligencia**. Espasa. Madrid.
- Marina, J. (2008). **Teoría de la inteligencia creadora**. Anagrama Barcelona. España.
- Staneack, S. (2003). **Aulas inclusivas**, Narcea. Madrid.
- Matssura, J. (2009). **Organización de las Naciones Unidas para la Educación (UNESCO)**. disponible en La educación en un mundo globalizado <http://www.bolpress.com/art.php?Cod=2005002334> (consultado 11/10/2011).
- Ovejero, A. (2008). **El aprendizaje Cooperativo una alternativa eficaz para la enseñanza tradicional PPU**. Barcelona. España
- Pujulas, S. (2003). **Atención a la diversidad y el aprendizaje colaborativo**. Archidona. Malaga. España

## LIDERAZGO CUÁNTICO, HERRAMIENTA POTENCIÁNDORA EN LA GESTIÓN DE LÍDERES VISIONARIOS.

Wilson Abel Rojas Fuenmayor  
wilsonrojas.26.wr@gmail.com

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Isabel Marina Portillo de Condoré  
isabelportillo@urbe.edu  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El objetivo del presente artículo se fundamentó en analizar una nueva tendencia de liderazgo como lo es el liderazgo cuántico, a fin de consolidarlo como una estrategia potencial en la toma de decisiones de los gerentes visionarios de las organizaciones, convirtiéndolas en empresas innovadoras cuya filosofía organizacional se encuentra apalancada en el desarrollo constante de su personal y en la empatía asertiva entre sus líderes y colaboradores, para su elaboración se consideraron los postulados teóricos emitidos por Phillips y Priwer (2005), Montoto (2005), Mintzberg (2012), Serrano (2009), entre otros. La metodología empleada fue documental, como resultado se obtuvo que el liderazgo cuántico puede ser considerado una herramienta garante del éxito en la gestión de los gerentes del siglo XXI, consolidándolos como líderes visionarios cuya práctica de gestión se encuentra engranda en la sinergia, empoderamiento y la empática con su personal.

**Palabras clave:** tendencia, estrategia, liderazgo, cuántico, visionario.

### INTRODUCCIÓN

A través del tiempo, el hombre ha construido habilidades que permitan su desarrollo e integración dentro del contexto donde se desenvuelve así como el logro oportuno de resultados en sus actividades, estas se han estructurado en la transformación e innovación constante para adaptarse a su entorno, afianzando el éxito y la consolidación en los objetivos requeridos por él, abriendo paso a organizaciones de diferentes índoles quienes requieren para su funcionamiento la dirección de líderes estratégicos, estos deben poseer una visión holística, así como una serie de aptitudes y actitudes orientadas a garantizar el éxito y la consolidación de los resultados requeridos.

Al hablar sobre liderazgo, existen diferentes estilos bajo los cuales este se maneja, de igual modo se pueden observar diversas situaciones que inciden en su forma de accionar, así como en la capacidad de respuesta de los líderes en las organizaciones, partiendo de esta realidad, y en la búsqueda de mi desarrollo profesional como experto en las ciencias gerenciales, nace la inquietud



en desarrollar una investigación donde se pueda vislumbrar el papel del líder como garante del éxito en las organizaciones educativas y las diferentes estrategias implementadas en los resultados en su gestión.

Con el paso del tiempo, los estudiosos de las ciencias gerenciales se han dado a la tarea de idear estrategias y direccionar planes de gestión orientados a garantizar la eficacia en las tareas llevadas a cabo en las organizaciones, partiendo de esta realidad surge la necesidad de desarrollar esta investigación que se dirija a visualizar la cuántica como un elemento de innovación y transformación del pensamiento en los líderes y gerentes visionarios de las organizaciones, convirtiéndola en una herramienta estratégica que apalanque el éxito en las actividades desempeñadas por estos.

Cabe referir que las organizaciones se enfrentan a un universo de posibilidades, donde se ven inmersas en diferentes situaciones que inducen al líder a la necesidad constante de innovar, para mantenerse actualizado y lograr una mayor rentabilidad y posicionamiento en el mercado, a través del tiempo los gerentes en las organizaciones de todo el mundo se encuentran en una constante planificación e implementación de herramientas que le permitan incrementar la productividad de su personal, así como políticas orientadas a desarrollar constantemente a los mismos, incrementando sus fortalezas y abordando las debilidades que este pueda presentar a fin de garantizar la efectividad y eficiencia al momento de ejecutar sus labores.

Es oportuno referir que todas las personas en algún momento de sus vidas ejercen algún tipo de liderazgo, podemos imprimirlo en la sociedad en la que nos desenvolvemos, como estudiantes, padres de familia, ama de casa, etc., pues siempre estamos influyendo en los demás, nos damos cuenta o no, lo que hacemos, decimos y la forma en la que actuamos siempre va a repercutir en las personas que forman parte del entorno en el cual nos desenvolvemos, por eso es indispensable que el líder analice bien sus decisiones, se mentalice con respecto a los cambios que va a realizar, pues cuando el modifica algo todo en su entorno va a cambiar.

Por ello, considero pertinente esclarecer el propósito que persigo en esta investigación, a través del cual quiero vislumbrar como estos cambios y una visión cuántica sobre quienes somos, pueden ser direccionados de forma estratégica por los gerentes de las instituciones educativas universitarias privadas, dando origen a una nueva tendencia en los diferentes estilos de liderazgo como lo es el liderazgo cuántico, orientado a enfocar la energía que forma parte del ser humano

para la transformación interna del líder y de sus colaboradores, esto con el fin de romper con los paradigmas e inducir a la innovación y transformación en la gestión de dichas instituciones.

## **TEORÍAS**

### **Liderazgo**

Hoy en día el tema del liderazgo es abordado desde múltiples puntos de vista, los cuales van orientados a resaltar el papel del líder al momento de tomar decisiones, desde las características que este posea para liderar, dirigir, coordinar, supervisar, y orientar a un grupo, los cuales si analizamos cuidadosamente podemos evidenciar que dichas atribuciones están direccionadas en paradigmas ambiguos o repetitivos que de una u otra forma han dado resultados positivos o negativos según las diferentes situaciones que se puedan presentar, ahora bien pese a la adecuada gestión del líder dentro de la organización, existen situaciones imprevistas debido a los cambios constantes en el entorno, que de una u otra forma pueden incidir en el funcionamiento adecuado de la misma.

Todas las personas en algún momento de nuestras vidas ejercemos un liderazgo, podemos imprimirlo en la sociedad en la que nos desenvolvemos, como estudiantes, padres de familia, ama de casa, entre otras, pues siempre estamos influyendo en los demás, nos damos cuenta o no, lo que hacemos, decimos y la forma en la que actuamos siempre va a repercutir en las personas que forman parte del entorno en el cual nos desenvolvemos, por eso es indispensable que el líder analice bien sus decisiones, se mentalice con respecto a los cambios que va a realizar, pues cuando el modifica algo todo en su entorno va a cambiar.

En relación a las consideraciones anteriores, se hace necesario resaltar el papel del líder dentro de las organizaciones en el armónico sumario de actividades desarrolladas, para ello debo tomar en cuenta algunas de las características intrínsecas de él, en primer lugar es oportuno aludir sobre la capacidad del líder para influir de forma directa e indirecta, positiva o negativamente en su equipo de trabajo, lo cual constituye un factor fundamental en la planificación organizacional.

En relación a lo antes aludido, es de mi interés abordar una investigación que se oriente al estudio de la cuántica como una herramienta de innovación para los líderes de las instituciones educativas universitarias, constituyéndose como un elemento garante del éxito en su gestión, para ello llevaré a cabo una serie de lineamientos cuya plataforma metodológica se encuentra

cimentada en el análisis, y la metodología cualitativa del fenómeno de estudio, pues este me permitirá indagar y comprender el fenómeno de estudio desde una perspectiva humanista basada en las experiencias, creencias o pensamientos de los informantes objeto de esta indagación.

Así mismo, es oportuno indagar un poco sobre el origen del hombre y su comportamiento, a fin de determinar el génesis de la conducta humana y los diferentes enfoques que lo constituyen, para ello me permito referir lo expuesto por Hobbes (1997), quien alude que la naturaleza humana puede ser estudiada a través de las vertientes antropológicas y epistemológicas.

A este respecto desde el punto de vista antropológico, Hobbes refiere "La naturaleza del hombre es la suma de sus facultades y poderes naturales" es decir es la suma es una operación intelectual que consiste en discernir cuáles son los elementos constituyentes de la naturaleza humana, una frase que alude a la idea implícita de adición, el referido autor maneja una concepción de la naturaleza humana en la que se pueden adicionar, agregar facultades.

Este filósofo en sus escritos especifica algunas de esas facultades dejando abierta la posibilidad de poder sumar otras facultades a las ya propuestas en su antropología; por consiguiente, la noción de naturaleza humana, es una noción abierta, no cerrada, porque el hombre es la suma de sus poderes y facultades naturales.

Así mismo, es oportuno referir la naturaleza humana desde el enfoque de otros filósofos, tal es el caso de Platón, para quien el comportamiento humano y su naturaleza se encuentran radicados en el alma, es decir esta es la esencia humana y el cuerpo es solo un instrumento, por ello para este filósofo el ser humano es un alma racional encadenado a un cuerpo material y sensible, que busca salir de él para retornar a un estado original de perfección a través de una continua lucha por el logro de mayores y más perfectos conocimientos evitando caer en los apetitos de su ser sensible.

Por su parte, el filósofo Aristóteles, refiere el alma y el cuerpo son uno solo. Este filósofo considera al alma como la forma del cuerpo (materia), indisolublemente ligada a él. También la acepta como un principio vital, pues todos los seres vivos, tanto animales como vegetales, están dotados de alma, en este sentido según lo referido por los filósofos, se puede deducir que para entender el comportamiento de los líderes o gerentes de esta era, es necesario analizar un poco sobre el origen de su naturaleza y la percepción que estos manejen sobre la misma, a fin de direccionar lineamientos o estrategias que garanticen su éxito en la gestión que estos

desempeñan dentro de las instituciones universitarias privadas formándolos como líderes asertivos que afiancen la eficacia en los procesos.

### **Teoría cuántica**

Es necesario dilucidar un poco sobre la cuántica en el desarrollo del liderazgo, y el valor que esta le aportará a la investigación, para ello debo referirme a los físicos, químicos, biólogos, para entender la forma de cómo han visto el universo o al hombre, a este respecto inicialmente en sus teorías los modelos atómicos estaban conformados por materia y energía, es decir el átomo se constituía por un núcleo (protón) y de varios electrones, sin embargo con el pasar de los años esta visión fue cambiando, dejando atrás esta teoría dando a origen a un nuevo modelo atómico denominado modelo atómico cuántico de la nueva escuela, en el cual se puede observar un átomo conformado por pura energía.

En este sentido, sùrgela necesidad de indagar sobre la teoría cuántica, para los autores Phillips y Priwer (2005), esta se interesa en general por la absorción y emisión de la energía a escalas infinitesimales, en cierto modo la teoría cuántica se asemeja en la relatividad en el hecho de que amplía hasta el extremo la física cotidiana de nuestro mundo, en el caso de la relatividad, las leyes clásicas de la física dejan de ser validas a velocidades cercanas a la luz o en el caso de objetos muy masivos, para el científico en el caso de la cuántica las leyes clásicas de la física dejan de aplicarse a escalas muy pequeñas.

Por su parte, Montoto (2005), este alude; la introducción del concepto de “cuanto de energía” se utiliza para explicar la absorción de radiación por la materia, y la hipótesis realizada por Albert Einstein de que la misma luz consistía en cuantos de energía, supuso el inicio de una de las revoluciones científicas más importantes en el dominio de la física del siglo XX, a través de esta se puede divisar la cuántica como la energía radiada o absorbida por un átomo, una molécula o un sólido, es siempre un múltiplo entero de un valor fijo llamado cuanto de energía.

Ahora bien, la piel es considerada materia, pero si observamos debajo de la piel encontraremos tejidos, estos son conformados millones de células, quienes a su vez están constituidas por diferentes moléculas, estas moléculas a su vez están formadas por la unión de varios átomos, quienes son el punto de partida para el estudio cuántico, ya que si observamos la división de un átomo, observamos, protones, cationes, electrones, entre otros, y si observamos la

estructura de un electrón o de un protón vemos que estos a su vez se dividen en unidades de energía denominadas quantum.

En este orden de ideas, resalto entonces que los seres humanos estamos compuestos por energía, pues si científicamente nuestro cuerpo está constituido por moléculas, quienes a su vez contienen millones de átomos, basándome en el modelo atómico cuántico, puedo deducir que somos energía pura, por ello en todo lo que hacemos, decimos, pensamos y actuamos hay una gran cantidad de energía involucrada, científicamente se puede evidenciar a través de la física cuántica, tomando en cuenta lo referido, es propicio aplicar un sentido cuántico a quienes somos, a las decisiones que tomamos día a día y la forma de desenvolvernos en nuestra vida, del mismo modo la cuántica representa un significativo valor a la serie de cambios a los que nos enfrentamos o realizamos.

### **Cambios cuánticos**

Para darle continuidad al rudimento de esta exploración, me permito citar a Charles Darwin, quien expresa en uno de sus pensamientos no es la especie más fuerte la que sobrevive, ni la más inteligente, sino la que responde mejor al cambio esta vida está llena de decisiones, tomamos mas de cien cada día. Decidimos a qué hora nos levantamos, que ropa nos colocamos, o el camino a tomar para ir al trabajo, es decir, siempre tenemos decisiones ante nosotros, ahora bien, dichas decisiones traen consigo una o varias consecuencias, dando origen a una serie de cambios en nuestras vidas, estos a su vez inciden en la forma de ver y de cómo nos ven los demás en el entorno en el cual nos desenvolvemos, estos cambios que suceden y se preparan desde las minúsculas cosas ejecutadas a diario podemos denominados cambios cuánticos, dando origen al ser cuántico.

### **Liderazgo cuántico**

El liderazgo implica crear un ámbito en el cual los seres humanos continuamente profundizan su comprensión de la realidad volviéndose más capaces de participar en el acontecer mundial, por lo que en realidad el liderazgo se encuentra más direccionada con la creación de nuevas realidades

Hoy en día, el tema del liderazgo es abordado desde múltiples puntos de vista, los cuales van orientados a resaltar el papel del líder al momento de tomar decisiones, desde las

características que este posea para liderar, dirigir, coordinar, supervisar, y orientar a un grupo, los cuales si analizamos cuidadosamente podemos evidenciar que dichas atribuciones están direccionadas en paradigmas ambiguos o repetitivos que de una u otra forma han dado resultados positivos o negativos según las diferentes situaciones que se puedan presentar, ahora bien pese a la adecuada gestión del líder dentro de la organización, existen situaciones imprevistas debido a los cambios constantes en el entorno, que de una u otra forma pueden incidir en el funcionamiento adecuado de la misma.

Al hablar de liderazgo cuántico, se hace referencia a un liderazgo innovador, humanista, que busca romper con los paradigmas y los estilos tradicionales de gestionar al capital humano en las organizaciones, éste se encuentra basado en el cambio interno del líder, desde su forma de pensar hasta su hacer del día a día.

Un aspecto a considerar a través del liderazgo cuántico, es el crecimiento espiritual que este puede proporcionar, a través de su adopción, ahora bien, las personas crecen en la medida en que se identifican con el entorno en el que se desenvuelven, por ello es importante que todos los miembros de la organización estén alineados y tengan una visión común, a través de este estilo de liderazgo podemos obtener metafóricamente un crecimiento exponencial, denominado salto cuántico, orientado a la evolución o desarrollo del líder.

Así mismo, quiero hacer referencia a menudo las organizaciones se enfrentan a un universo de posibilidades, las mismas se ven inmersas en diferentes situaciones que inducen al líder a la necesidad constante de innovar, para mantenerse actualizado y lograr una mayor rentabilidad y posicionamiento en el mercado.

Ahora bien, es necesario dejar de mirar al líder y observar los diferentes desafíos que se puedan presentar en la realidad del contexto en el que nos desenvolvemos, por ello el fin que persigo en esta investigación es ofrecer la cuántica como una alternativa que le permita al líder afrontar de la forma más idónea los imprevistos que se le presenten permitiéndole abrir sus perspectivas sobre las diferentes situaciones y la forma de llevar a cabo su labor en la organización obteniendo resultados satisfactorios.

En este sentido, es importante que el líder entienda e interiorice a la cuántica a fin de que esta se convierta en parte de sí mismo, de este modo obtener una transformación personal desde su manera de pensar o de ver la realidad hasta la forma de cómo va a actuar y a

desenvolverse en su contexto, así a través de esta herramienta el líder puede tener una visión más amplia y holística sobre su gestión como garante del éxito organizacional.

Así mismo, es importante puntualizar que el líder debe orientar su gestión hacia una cultura organizacional virtuosa, es decir una cultura positiva apalancada en indicadores oportunos que garanticen la efectividad de los procesos y el éxito organizacional, en este sentido es importante reconocer que el líder debe manejar una visión enfocada en la articulación de propósitos, bien sea consolidar un buen equipo de trabajo, aumentar la productividad, ofrecer armonía y un buen clima laboral entre otros.

### **Estrategia y su incidencia en el pensamiento del líder**

En relación a las codirecciones referidas en párrafos anteriores se hace necesario abordar los elementos del pensamiento estratégico, para lo cual se debe acotar en primer lugar la visión prospectiva del líder, pues esta constituye una herramienta a través de la cual este puede tener una proyección sobre las metas y el fin que persigue a través de su gestión, de igual forma a través de esta, se pueden idear las diferentes estrategias que garanticen el éxito en la gestión, a fin de consolidar los resultados requeridos por la misma.

En esta dirección, un segundo elemento que se debe considerar como elemento del pensamiento estratégico es la anticipación, la cual según Serrano (2009), consiste en la acción físico mental a través de la cual los seres humanos podemos saber medir cuando y donde llegar es primordial para realizar el gesto físico sin errar en la acción, por ello un líder debe poseer una visión que le permita prever las posibles situaciones que incidan de forma negativa en su gestión a fin de alcanzar los resultados deseados por él.

Por su parte, Torán (2013) refiere que la interpretación consiste en una capacidad por parte del líder para anticipar el cambio o desafiar las conversiones sobre datos y cifras que deben ser analizados cuidadosamente para producir resultados valiosos, los líderes estratégicos deben comparar o contrastar estos puntos así como los datos a fin de probar múltiples hipótesis antes de llegar a conclusiones.

En este orden de ideas, un elemento de suma importancia para el pensamiento estratégico, es la decisión, es decir todo líder debe estar en la capacidad de decidir de forma asertiva sobre las decisiones que se tomen en la organización, a fin de consolidar y garantizar los objetivos y el éxito

en su gestión, a este respecto Cañabate (1997), refiere que la decisión es una herramienta a través de la cual se proporcionan técnicas o métodos para solucionar problemas que han sido tipificados y estudiados con anterioridad.

Por su parte, Lamata (1998), refiere que los directivos han de ser buenos tomadores de decisiones en los ámbitos bajo su responsabilidad, y seguramente nunca se les insistirá bastante en que se les paga por pensar, decidir y mandar, estos son quienes hacen las rutinas para que sean aplicadas por los subordinados, así como quienes vigilan los fallos y las quiebras de esas rutinas en orden a ponerles remedio.

Otro aspecto de suma importancia al considerar los elementos del pensamiento estratégico, es el conocimiento, este es definido por Santillán (2010) como el conjunto de procesos o sistemas que permiten que el capital intelectual de una organización aumente de forma significativa, mediante la gestión de sus capacidades de resolución de problemas de forma eficiente, de manera de generar ventajas competitivas, por ello el líder debe estar capacitado y poseer el conocimiento necesario para implementar las estrategias aplacadoras del éxito en su gestión.

En relación a la estrategia, Mintzberg (2012), refiere que la misma es un patrón, de comportamiento en el curso de las acciones de una organización, consistencia en el comportamiento, aunque no sea intencional. Posición, identifica la localización de la organización en el entorno en que se mueve (tipo de negocio, segmento de mercado, etc.). Perspectiva: relaciona a la organización con su entorno, que la lleva a adoptar determinados cursos de acción.

### **Líder visionario**

En relación a los constantes cambios a los que se enfrentan las organizaciones, es necesario que los líderes adopten una visión prospectiva sobre su gestión y el modo sobre como va enfrentar las realidades que se puedan presentar, para ello es necesario que este conozca a su personal, de igual forma debe estar al tanto sobre las diferentes situaciones que puedan incidir en la productividad de los mismo, apalancado en un enfoque holístico sobre el contexto interno y externo de la organización, a fin de garantizar el abordaje oportuno de las situaciones que puedan incidir en el buen desempeño de las actividades ejecutadas en esta.

A este respecto, la visión es una herramienta esencial para el logro oportuno de los objetivos organizacionales, pues a través de ella se pueden anticipar posibles obstáculos y direccionar



estrategias asertivas que garanticen el resultado oportuno de resultados, en elemento fundamental para el desarrollo de la visión en los líderes es que estos se capaciten constantemente y se involucren de forma asertiva con el personal y los diferentes procesos y departamentos que conforman la estructura organizativa.

## CONCLUSIONES

Debido a los constantes cambios de índole político, social, económico, entre otros, a los que se enfrentan las organizaciones hoy en día, es necesario que los gerentes implementen nuevos modelos de gestión a fin de garantizar la efectividad en el desarrollo de las actividades ejecutadas por su personal, para ello un elemento fundamental es la empatía que este desarrolle con ellos, así como el empoderamiento, y otras herramientas que garanticen la efectividad en su gestión.

Actualmente, se hablan de diversos estilos de liderazgo que emergen dadas las consideraciones referidas en párrafos anteriores, tal es el caso del liderazgo situacional, transformacional, visionario, entre otros, todos orientados a dejar atrás las antiguas formas de gestionar el talento humano en las organizaciones, rompiendo con los paradigmas y dando origen a nuevas tendencias en esta materia a fin de ver cristalizadas las metas en la organización.

A través de esta investigación, se abordó la cuántica como plataforma para una nueva tendencia en los estilos de liderazgo como lo es el liderazgo cuántico, así mismo el fin que se pretendió con el desarrollo de la misma fue visualizarlo como una herramienta potenciadora en la gestión de líderes visionarios, pues a través de él se puede afianzar el vínculo entre el gerente y sus colaboradores, ofreciendo una visión humanista, sensible, apalancada en la energía la cual le permite a los líderes cambiar su percepción sobre las posibles situaciones que pueden interferir en el comportamiento de sus colaboradores.

En este sentido, se puede deducir que el liderazgo cuántico es una herramienta valiosa, a través de la cual la visión del líder sufre una transformación, fomentando la empatía de estos con su personal, y desarrollándoles una visión orientada a la capacitación y el desarrollo constante de los mismos, dando pie a la consolidación de equipos de alto desempeño que afiancen el éxito en los procesos u actividades llevadas a cabo en la empresa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cabañate, A. (1997). **Toma de decisiones. Análisis y entorno organizativo.** Catalunya España.
- Hobbes, T. (1997). **Leviathan.** Bibliografía seleccionada, Glosario de Términos, y el Índice de Autoridades citadas en el trabajo.
- Lamata, F. (1998) **Manual de administración y gestión sanitaria.** Díaz de Santos. Barcelona España.
- Mintzberg, H. (2012). **Reequilibrio de la sociedad.** Primera edición ISBN.
- Montoto, L. (2005). **Funadamentos físicos de la informática y las comunicaciones.** Editorial producción. Madrid España.
- Phillips, C. Priwer, S.(2005). **Todo sobre Einstein.** Editorial ciencia. Barcelona España.
- Santillán, M. (2010). **Gestión del conocimiento, el modelo de gestión de empresas del siglo XXI.** Ediciones Netbiblo, S.L. Barcelona España.
- Serrano, J. (2009). **El inversor tranquilo.** Editorial días de santos. Barcelona España.
- Torán, F.(2013). **Mente cuántica.** Editorial Corona Borealis. España.

## MANEJO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL BAJO HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

José María Tortello Ditta  
josemariatortello@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

La necesidad de impulsar acciones que favorezcan las interacciones humanas en los intercambios comunicacionales realizados en los espacios escolares condujo a plantear el propósito de describir el manejo de la comunicación organizacional bajo herramientas tecnológicas en instituciones educativas de Santa Marta, Colombia. El estudio aborda la definición de comunicación organizacional, los aspectos clave de las herramientas tecnológicas y los tipos de herramientas tecnológicas que favorecen la comunicación organizacional, sustentado en los criterios de Chiavenato (2007), Koontz, Weihrich y Cannice (2012), Gómez (2014) Casparri (2014), entre otros. La metodología es de tipo documental, con diseño bibliográfico. Se concluyó que la comunicación organizacional representa un aspecto central en la conducción de las instituciones educativas, lo cual exige al directivo poseer manejo de herramientas tecnológicas para desplegar eficientemente, comunicaciones escritas y orales, con sus respectivos instrumentos como el caso de procesador de textos y programador gráfico Power Point respectivamente.

**Palabras clave:** comunicación, herramienta tecnológica, flujo comunicacional.

### INTRODUCCIÓN

La innovación educativa impacta en la actualidad la conducción de los distintos procesos que confluyen en la dinámica desarrollada en las instituciones educativas del nivel primaria, lo cual exige al personal directivo atender desde una visión integral, lo concerniente a lo pedagógico, administrativo-organizacional, comunitario, siendo necesario poseer un manejo habilidoso de las interacciones derivadas en cada uno de estos procesos educativos, a fin de contribuir con el entendimiento entre los diferentes miembros de las escuelas, derivando acciones concretas para unificar esfuerzos y trabajar armónicamente en el logro de las metas institucionales.

Desde esta perspectiva, es destacable la comunicación en las instituciones educativas constituye la plataforma sobre la cual se asientan las interacciones humanas surgidas entre

directivos, docentes, estudiantes, personal de apoyo e incluso participantes externos de las distintas actividades llevadas a cabo desde la cotidianidad; por tanto, mediante la conducción exitosa de la comunicación organizacional, el directivo puede impulsar el entendimiento necesario para consensuar decisiones relacionadas con los objetivos planificados.

En este orden de ideas, el abordaje de la comunicación organizacional puede ser fortalecido con el uso de herramientas tecnológicas precisando las actuaciones del directivo en el desempeño del funcionamiento de instituciones educativas del nivel primaria de Colombia, concentradas en orientar el mejoramiento de las situaciones conflictivas que pudieran derivarse de las distintas interacciones que ocurren entre los miembros de la organización, siendo relevante acompañarla desde una visión favorecedora tanto desde la perspectiva individual-personal como desde lo social.

Atendiendo las ideas antes referidas, conviene puntualizar que la comunicación organizacional está conformada por los intercambios de ideas, opiniones entre dos o más personas, donde también intervienen los sentimientos y las emociones como factores determinantes del éxito en el acto comunicativo, razón por la cual, su manejo amerita ser direccionado bajo una perspectiva que permita al directivo de instituciones educativas el desarrollo armónico de los procesos planificados, sobre la base del reconocimiento de las condiciones humanas, el valor del diálogo y la importancia de la escucha activa.

Se devela entonces, la importancia de abordar la comunicación organizacional bajo herramientas tecnológicas abriendo la posibilidad de encauzar mecanismos de mejoramiento del ambiente laboral propio de las instituciones educativas del nivel primaria, subrayando el interés por atender el entendimiento entre los actores involucrados en la dinámica escolar como el fundamento de los acuerdos y la unificación de esfuerzos para alcanzar, desde la colaboración, las grandes aspiraciones expuestas en el proyecto institucional.

Las ideas previamente referidas, el presente artículo se orientó según el propósito de describir el manejo de la comunicación organizacional bajo herramientas tecnológicas en instituciones educativas de Santa Marta, Colombia, realizando para ello, un arqueo de fuentes bibliográficas siguiendo secuencias metodológicas de la investigación documental.

Esta perspectiva de estudio, permitió identificar definiciones básicas de la comunicación organizacional y herramientas tecnológicas, siguiendo la visión de reconocidos autores incluidos en el estado del arte de este temático objeto de investigación.

## **METODOLOGÍA**

La metodología aplicada en el desarrollo de la presente investigación está basada en la revisión bibliográfica o documental. De acuerdo con Torres (2014), en este tipo de investigación se siguen procedimientos de recopilación de información relevante sobre el tema seleccionado, realizando análisis y síntesis de los contenidos centrales; finalmente, se elaboraron conclusiones de acuerdo a los resultados de diferentes estudios.

### **Un recorrido por la definición de comunicación organizacional**

De acuerdo con el criterio de Chiavenato (2007, p.59), la comunicación organizacional es la “transferencia de información o de significado de una persona a otra... incluye la manera de relacionarse con otras personas a través de ideas, hechos, pensamientos y conocimientos...comprende transacciones entre ellas”; es decir, la ejecución de trabajos, tareas y actividades, deriva intercambios entre las personas dentro de las relaciones establecidas en el funcionamiento organizacional.

De manera coincidente, Koontz, Weihrich y Cannice (2012, p. 594), definen la comunicación organizacional como “la transferencia de información de un emisor a un receptor, el cual debe estar en condiciones de comprenderla”. Esta definición, destaca la importancia de que garantizar el manejo de los mismos códigos entre el receptor y el emisor, a fin de alcanzar una comunicación efectiva.

En atención, a lo antes expuesto, se deduce que la comunicación organizacional procura mantener interacciones en los distintos miembros de instituciones educativas del nivel primaria, mediante acercamientos donde sea posible intercambiar ideas, opiniones, sentimientos en un contexto determinado, que permita llegar a acuerdos y en consecuencia, derive entendimiento entre las partes involucradas en los actos de comunicación establecidos.

En esta línea de pensamiento, Newstrom (2007, p. 507), describe la manera cómo el directivo mediante el cultivo de la comunicación puede favorecer las relaciones que mantiene con el personal a su cargo, pues genera una dinámica favorecedora del entendimiento ya que éstos “preguntan, escuchan, sondean, apremian, incitan, inspiran y apoyan a otros en sus intentos de

ponerse metas, identificar obstáculos y elegir un plan de acción”; por esta razón, la comunicación es una forma directa de apoyar al trabajador, ofreciéndole ayuda para que éstos alcancen el máximo desarrollo de sus capacidades.

Desde esta perspectiva, Koontz y otros (2012, p. 324), enfatizan la importancia de atender la comunicación organizacional considerando que la misma se orienta a fortalecer el desarrollo efectivo de las diferentes funciones planificadas en los objetivos y metas institucionales: “el objetivo de la comunicación es suscitar un cambio, mover a la acción para el bien de la compañía, siendo la comunicación esencial para el funcionamiento interno de las empresas porque integra las funciones administrativas”.

Similarmente, Whetten y Cameron (2010, p. 215), plantean la comunicación se orienta a “preservar una relación positiva entre los comunicadores en el momento en que están abordando el problema en cuestión...permite promocionar retroalimentación negativa, o resolver un asunto difícil con otra persona, y como resultado fortalecer su relación”.

Sobre la base de lo antes expuesto, la comunicación organizacional aplicada en instituciones educativas del nivel primaria permite mejorar las relaciones entre los distintos actores sumergidos en las interacciones desarrolladas a la par de los procesos educativos donde interactúan directivos, docentes, estudiantes como principales protagonistas de los intercambios sociales ocurridos en las escuelas.

En síntesis, la comunicación organizacional en el contexto de instituciones educativas del nivel primaria representa un desafío para el directivo, de tal modo que al impulsarla, pueda generar buenos intercambios entre docentes y demás miembros, pues a partir de allí, es posible contrastar tanto ideas como pensamientos, para alcanzar acuerdos y consensos que se traduzcan en beneficios para la consolidación de los procesos educativos orientados hacia la calidad; es decir, es necesario impulsar con éxito la comunicación.

### **Aspectos clave de las herramientas tecnológicas**

El desarrollo de los procesos educativos encierra una compleja dinámica en la cual tanto directivos, como docentes y estudiantes interactúan de manera constantes con otros miembros de la comunidad escolar, así como con contenidos y situaciones contextuales, resultando necesario la implementación de herramientas tecnológicas favorecedoras del quehacer educativo, de modo especial, se resalta los beneficios derivados a la comunicación organizacional.

Martínez (2011), identifica estas herramientas tecnológicas como medios de comunicación y tratamiento de la información que van surgiendo de la unión de los avances propiciados por el desarrollo de la tecnología electrónica y las herramientas conceptuales, tanto conocidas, como aquellas otras que vayan siendo desarrolladas como consecuencia de la utilización de estas nuevas tecnologías y del avance del conocimiento humano.

Al respecto, Grillo (2013), asevera que las herramientas tecnológicas permiten el despliegue de acciones educativas en las cuales directivos, docentes y estudiantes unen esfuerzos mediante la constitución de comunidades de usuarios que generan conocimiento, lo cual les permite mejorar su desempeño a favor del incremento del conocimiento mediante procesos de intercambio y aprendizaje, donde se ubica de manera fundamental, la comunicación y todas sus implicaciones organizacionales.

De igual manera, Salinas (2010), refiere que las herramientas tecnológicas aplicadas al contexto educativo consiste en resolver problemas procurando soluciones cuya economía general no arroje dudas, o lo que es lo mismo, que las soluciones deben tomar forma de recursos educativos; de allí, el interés de precisar las herramientas pertinentes para apoyar la comunicación organizacional en el contexto de instituciones educativas, aspecto descrito a continuación.

### **Tipos de herramientas tecnológicas aplicables a la comunicación organizacional**

La comunicación organizacional puede ser apoyada con la utilización de diferentes herramientas tecnológicas, las cuales deben estar directamente relacionadas con el tipo de comunicación ya sea escrita u oral. Continuando con los autores antes referidos, la comunicación escrita proporciona registros, referencias y protecciones legales, así como la uniformidad de políticas y procedimientos; mientras que la comunicación oral es la realizada utilizando el medio natural de la voz, es un encuentro frente a frente entre dos o más personas o en la exposición ante un público; ambos tipos de comunicación, puede ser apoyado con herramientas tecnológicas Koontz y otros (2012).

En cuanto a la comunicación escrita, resulta importante el procesador de textos el cual para Casparri (2014), es una aplicación Informática destinada a la creación o modificación de documentos escritos por medio de una computadora; es decir, representa una alternativa moderna a la antigua máquina de escribir, siendo mucho más potente y versátil que ésta.

Son muchas las ventajas aportadas por el procesador de textos que favorecen la comunicación escrita que debe ser gestionada por el directivo y docentes de instituciones educativas, las cuales según Gómez (2014), permiten trabajar con distintos formatos de párrafo, tamaño, orientación de las fuentes, efectos de formato, además de contar con las propiedades de poder cortar y copiar texto, fijar espacio entre líneas y entre párrafos, alinear párrafos, establecer sangrías, tabulados, crear y modificar estilos, activar presentaciones preliminares antes de la impresión o visualizar las páginas editadas.

Igualmente, un procesador de texto ofrece corrector ortográfico, diccionario de sinónimos, traductor, viñetas, imágenes prediseñadas, tablas, y muchas otras opciones que resultan muy prácticas para que el archivo final tenga una buena presentación; asimismo, permiten guardar el archivo, enviarlo por correo electrónico y hasta imprimirlo, siendo éstas aplicaciones de gran relevancia para el manejo de la comunicación escrita en instituciones educativas.

Desde esta línea de pensamiento, el procesador de texto es una herramienta tecnológica de que dispone el directivo y los docentes de instituciones educativas en el nivel primaria, para el manejo efectivo de la comunicación escrita, de modo contundente al elaborar y/o presentar distintos instrumentos escritos.

Para Newstrom (2007), entre los instrumentos escritos más usados se destaca: Memorandos internos, usados para registrar indagaciones o réplicas informales, también pueden ser valiosos si se ha de transmitir un mensaje extenso a varias personas. Cartas, útiles para noticias oficiales, declaraciones registradas formalmente y comunicaciones largas, aun cuando el destinatario se encuentre accesible físicamente; asimismo, se utilizan para comunicar pensamientos e ideas para análisis, desarrollo futuro.

Otro instrumento aplicado en la comunicación escrita, son los reportes o informes, utilizados para transmitir información, análisis y recomendaciones a superiores y colegas. Son más eficaces cuando se basan en los resultados de conferencias, inspecciones, investigaciones y reflexión cuidadosa. También, se incluye las publicaciones institucionales, editadas por la propia escuela como periódicos, revistas, folletos, trípticos, boletines, carteleras.

Respecto, a la comunicación oral Koontz y otros (2012), enfatizan la importancia que tiene para la comunicación organizacional el hecho de que el directivo maneje el uso de instrumentos orales porque a través de éstos, mantiene contacto directo con docentes, estudiantes y demás



miembros involucrados en el quehacer educativo, destacando cuatro formas principales en las cuales se utiliza la palabra hablada: discursos, charlas, reuniones, seminarios o talleres

En cuanto, a la herramienta tecnológica de fácil acceso para el manejo de los instrumentos orales antes referidos, se destaca el programa Power Point, que según Casparri (2014), es un programa graficador que abarca un conjunto de aplicaciones con el que pueden realizarse gráficos, dibujos y retocar fotografías. Permite crear, almacenar y modificar imágenes, utilizando puntos, líneas y figuras geométricas. También brinda la posibilidad de incorporar textos cortos, dibujos sencillos y presentaciones fotográficas.

Cabe destacar, que el Microsoft Power Point permite elaborar presentaciones mediante las cuales del directivo y docentes de instituciones educativas puede dar a conocer ideas y proyectos de manera clara y apoyado por múltiples recursos visuales e incluso auditivos; tal como lo sostiene De Urieta (2014), combinado con proyectores, este software se convierte en una herramienta óptima para la comunicación organizacional.

### **CONCLUSIONES**

La comunicación organizacional representa un aspecto central en la conducción de las instituciones educativas en el nivel primario porque permite orientar los intercambios y las interacciones que sostienen los actores educativos, de manera tal, que puedan entenderse y contraer acuerdos a favor del logro de las metas planificadas.

Resulta fundamental que el directivo conozca los aspectos clave de las herramientas tecnológicas y su aplicación en el manejo de la comunicación organizacional tanto escrita como oral, con sus respectivos instrumentos.

Son muchas las herramientas tecnológicas que favorecen la comunicación organizacional en instituciones educativas, siendo destacables en esta investigación, las mostradas en el siguiente cuadro

**Cuadro**  
**Herramientas tecnológicas según el tipo de comunicación**

<b>Herramienta Tecnológica</b>	<b>Tipo de Comunicación</b>	<b>Instrumento aplicado</b>
Procesador de Texto	Escrita	Memorandos Cartas Reportes (informes) Publicaciones
Programas Graficadores (Power Point)	Oral	Discursos Reuniones Seminarios Talleres

**Fuente:** tomado de Casparri (2014), Newstrom (2007)

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Casparri, M (2014). **Las competencias en el marco de las tecnologías de información y comunicación. Argentina.** Universidad de Buenos Aires. Argentina
- Chiavenato, I. (2007). **Administración de Recursos Humanos.** Octava Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- De Urieta, D. (2014). **Tipos de procesadores de texto.** México. Editorial McGraw Hill.
- Gómez, M. (2014). **Procesador de Texto, Hoja de Cálculo y Graficador.** México. Editorial Mc Graw Hill
- Grillo, C. (2013). **Ensanchando el espacio de la jaula.** Australia. Universidad Austral.
- Koontz, H. Weihrich, H. Cannice, H. (2012). **Administración. Una perspectiva global.** 12ª edición. Colombia. Mc Graw Hill.
- Martínez, F. (2011). **La enseñanza ante los nuevos canales de comunicación.** Madrid. Editorial Piramide
- Newstrom, J. (2007). **Comportamiento humano en el trabajo.** Duodécima edición. Mc Graw Hill. México.
- Salinas, J. (2010). **Cambios metodológicos con las TIC. Estrategias didácticas y entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje.** Colombia. Bordón Revista de Pedagogía.
- Torres, M. (2014). **Metodología de estudio en ciencias de la salud.** EBUC. Venezuela.
- Whetten, D. y Cameron, K. (2010). **Desarrollo de Habilidades Directivas.** México: Pearson Prentice Hall.

## MARCO CONCEPTUAL DEL CURRÍCULO POR COMPETENCIAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA. APROXIMACIONES

Ninoska Lorena Espinoza García  
nespinoza37@yahoo.es  
Universidad del Zulia. Venezuela  
Nerio Enrique Aguilar Quintero  
naguilar41@yahoo.es  
Universidad del Zulia. Venezuela  
Yuni Yuni Salinas Millan.  
yunisalinas@gmail.com  
Universidad del Zulia. Venezuela

### RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo caracterizar el marco conceptual del currículo por competencias de la Universidad del Zulia, una aproximación. Para ello, se consultaron las siguientes fuentes: Canquiz e Inciarte (2006), Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2009), Ley Orgánica de Educación (2009), Ley de Universidades (1970), UNESCO (2006) y Acuerdo No. 535-LUZ (2006), entre otros. La metodología utilizada fue de tipo bibliográfica documental. Se concluye que un currículo basado en competencias permite concebir a la educación como un vector que supone la formación de un profesional holístico e integral capaz de tener un conocimiento, de la ciencia, la cultura, el entorno, y abordar problemas del contexto con idoneidad, ética y responsabilidad social.

**Palabras clave:** competencias, currículo, perfiles académicos, perfiles profesionales

### INTRODUCCIÓN

: Son las relacionadas directamente con el ámbito laboral y propio de la disciplina. Del mismo modo, la metodología para el diseño de los perfiles académicos profesionales basados en La transformación curricular por competencias que lleva a cabo la Universidad del Zulia supone la formación de un personal eficiente en cuanto al desarrollo de la ciencia, la cultura y lo social, con el fin de hacer la enseñanza más humana para dar respuesta a los distintos problemas sociales. Esto cambia la visión individualista de la educación a una educación al servicio de la comunidad para así poder entenderla y transformarla. De allí, que el nuevo modelo de Universidad se centra en la Excelencia Académica con Compromiso Social lo que constituye la guía y la brújula de la Transformación Curricular. Para poder lograr, la misma, se requiere el diseño de Perfiles

Académicos Profesionales basados en el enfoque por competencias generales, básicas, y específicas y los correspondientes indicadores de logros: cognitivo, procedimental y actitudinal siguiendo los lineamientos académicos del Modelo Curricular de la Universidad del Zulia, los objetivos de las carreras y los distintos perfiles de los profesionales.

### **Marco conceptual de un currículo por competencias**

#### **Concepción de la educación**

Tal como lo establece la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2009), en su Artículo 102, la finalidad de la educación es:

... desarrollar el potencial creativo de cada ser humano, el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social consustanciados con los valores de la identidad nacional, y con una visión latinoamericana y universal...

De la misma manera, la Ley Orgánica de Educación (2009), establece en su Artículo 3 los principios y valores de la educación consiste en:

... principios de la educación, la democracia participativa y protagónica, la responsabilidad social, la igualdad entre todos los ciudadanos y ciudadanas sin discriminaciones de ninguna índole, la formación para la independencia, la libertad y la emancipación, la valoración y defensa de la soberanía, la formación en una cultura para la paz, la justicia social, el respeto a los derechos humanos, la práctica de la equidad y la inclusión..., como valores fundamentales: el respeto a la vida, el amor y la fraternidad, la convivencia armónica en el marco de la solidaridad, la corresponsabilidad, la cooperación, la tolerancia y la valoración del bien común, la valoración social y ética del trabajo, el respeto a la diversidad propia de los diferentes grupos humanos...(p. 1).

Así mismo, la Ley de Universidades (1970), en su Artículo 3 da a conocer el campo dentro del cual debe actuar la Universidad señalando que:

...debe realizar una función rectora en la educación, la cultura y la ciencia. Para cumplir esta misión sus actividades se dirigirán a crear, asimilar difundir el saber

mediante la investigación y la enseñanza, a completar la formación integral iniciada en los ciclos educacionales anteriores y a formar los equipos de profesionales y técnicos que necesita la Nación para su desarrollo y progreso (p.3) .

De igual forma, en el Capítulo II, Sección I; de la Ley de Universidades, ya citada, se enmarca la misión de una formación universitaria integral que desarrolle valores y capacidades para la actividad humanística y científica, a través de los cursos de formación general y profesional. La Universidad del Zulia como institución de Educación Superior y de acuerdo con las disposiciones de la Constitución, de la Ley Orgánica de Educación y de la Ley de Universidades, intensifica sus esfuerzos en la formación de ciudadanos profesionales integrales y eficientes, comprometidos con el desarrollo y la soberanía nacional, adaptando un Modelo Curricular que responda a las demandas de la sociedad venezolana actual.

Partiendo de lo anterior, el Modelo Curricular de LUZ, según lo establecido en el Acuerdo N° 535 emanado del Consejo Universitario de LUZ (2006), es un Modelo de Currículo Integral, donde se señala que la enseñanza universitaria está dirigida a la formación integral del estudiante y su capacitación para ejercer una función útil; además debe proveer normas andragógicas internas que garanticen su articulación con los ciclos educativos posteriores y el Postgrado, propiciando el mejoramiento de la educación.

El modelo de currículo integral de LUZ, tiene como base la concepción de la educación como un proceso de hominización, socialización y culturización, que incorpora la educación activa como quehacer académico y supone el desarrollo de la sociedad, porque atiende sus problemas y necesidades impulsando su transformación y promoviendo su cultura. La educación, concebida de esta manera, implica la formación de un profesional eficiente, en lo que se refiere a su desempeño, valores y actitudes positivas que lo lleven al logro de las metas que se proponga y que permitan su bienestar personal y sus relaciones con otras personas o grupos

Desde esta manera, se concibe al currículo como el resultado vinculante de actividades de investigación, docencia y extensión y de la relación de diversos elementos y experiencias académicas que, en el rol de su misión, la Universidad del Zulia ofrece a sus estudiantes y debido a su compromiso social y científico debe evaluar constantemente.

Para el logro de este objetivo, el acuerdo anterior en su Artículo 3 establece que los planes de estudio para la formación del profesional universitario se estructuran en 5 áreas curriculares

que describen los distintos componentes de la formación integral y se desarrollan a lo largo de la carrera. Estas áreas son: formación general, formación profesional con sus dos sub-áreas: formación profesional básica y formación profesional específica, prácticas profesionales y las áreas complementarias de orientación, autodesarrollo y servicio comunitario. La estructura de estas áreas está concebida para la atención del estudiante como ser humano biopsicosocial e histórico que enfrenta problemas y necesidades sociopolíticas y culturales permanentemente.

### **Caracterización de los perfiles académico – profesionales basados en el currículo por competencias**

La Oficina Internacional de Educación-Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2006), establece:

La competencia puede emplearse como principio organizador del curriculum. En un curriculum orientado por competencias, el perfil de un educando al finalizar su educación escolar sirve para especificar los tipos de situaciones que los estudiantes tienen que ser capaces de resolver de forma eficaz al final de su educación. Dependiendo del tipo de formación, estos prototipos de situaciones se identifican bien como pertenecientes a la vida real, como relacionadas con el mundo del trabajo o dentro de la lógica interna de la disciplina en cuestión. (p. 1)

Lo planteado exige una transformación y modernización de las instituciones de educación superior que involucre: los procesos de enseñanza e investigación, transferencia tecnológica, nuevas relaciones entre la sociedad – estado – mercado laboral, innovaciones en los modelos académicos, sistemas pedagógicos y la formación basada en competencias.

La transformación y modernización de la nueva sociedad del conocimiento del sistema educativo requiere de un perfil académico profesional definido a partir de ciertas características axiológicas, cognoscitivas y afectivas tanto de la profesión, del nivel educativo, de la concepción del profesional y su vinculación con el mercado laboral que implique una relación de coherencia, integralidad, consistencia con los elementos del diseño curricular, incluyendo los perfiles no solo de ingreso sino también del docente institucional.

Canquiz e Inciarte (2006), definen el perfil académico profesional, basado en valores y competencias, a partir del perfil profesional y el perfil académico. El perfil profesional es concebido como el conjunto de competencias demandadas por los empleadores que debe desarrollar un

profesional en su profesión o ambiente laboral. Por otro lado, y de forma paralela, el perfil académico es la descripción de las distintas tareas, las competencias, que lleva a cabo un estudiante para adquirir y aplicar los valores, conocimientos, procesos y técnicas de una determinada titulación.

El perfil académico profesional, debe reflejar las características, conocimientos, habilidades, valores y sentimientos que debe haber desarrollado el estudiante en su formación. Es el medio donde se concreta la relación entre la educación y la sociedad. En la elaboración, del mismo, se deben considerar el nivel de inicio de los alumnos y las demandas de la sociedad donde se ejecutará el proyecto educativo.

Un perfil académico-profesional requiere de competencias profesionales. Según Canquiz (2006), la competencia profesional es definida como el conjunto de atributos socio-afectivos, cognoscitivos y motores que hacen posible cumplir una función o actividad que involucra la ética y los valores. Suponen la capacidad de: aprender, innovar, comunicar lo aprendido, reflexionar, valorar, organizar e integrar el conocimiento. Definido de esta manera, se conjugan los cuatro tipos de aprendizaje: ser, saber, hacer y convivir.

**Ser:** Esta última vertiente se centra en el desarrollo personal del estudiante en formación para proporcionar la adquisición y refuerzo de valores; el desarrollo de actitudes positivas y la ética del compromiso consigo mismo y en la convivencia social y profesional.

**Saber:** Se refiere al área de conocimiento específico que el estudiante deberá adquirir para su formación, a través del desarrollo de habilidades intelectuales y estrategias cognoscitivas, combinando una cultura general suficientemente amplia, pero con profundidad en los conocimientos en torno a problemas e interrogantes concretos; esto requiere aprender a aprender, con el fin de aprovechar las posibilidades que ofrece la educación a lo largo de la vida, que le permitirán el proceso de información y proceder racionalmente a comprender el contexto.

**Hacer:** Esta función intelectual es importante para los procesos de aplicación de conocimiento, es el dominio de procesos para la concreción de elaboraciones teóricas y abstractas, adquiriendo no solo una calificación profesional sino, más bien, competencias que capaciten al individuo para hacer frente a gran número de situaciones y a trabajar en equipo.

Convivir: Desarrollando la comprensión del otro y las formas de interdependencia, realizando proyectos comunes y preparándose para tratar los conflictos, respetando los valores del pluralismo, el entendimiento mutuo y la paz.

El diseño de competencias, de acuerdo con Canquiz e Inciarte (2006), es un proceso sistemático de definición de tres tipos de competencias:

Competencias generales: Son todos aquellos elementos compartidos para cualquier profesión.

Competencias básicas: Son las que forman parte de la formación fundamental de la profesión, son todas las competencias comunes para una misma área de estudio.

Competencias implica:

- Definir el modelo ocupacional tomando en consideración el contexto político, económico y social.

- Identificar las distintas áreas prioritarias de formación por profesión.

- Definir el perfil profesional haciendo énfasis en las áreas objeto de trabajo y la concepción de educación que orienta su proceso de formación.

- Diseñar las competencias a través de una definición sistemática de competencias generales, básicas y específicas que deberían desarrollar el individuo en su ejercicio profesional. Para definir las competencias es necesario constituir equipos de trabajo, identificar los distintos roles y funciones del profesional, describir los conocimientos, procedimientos y actitudes, identificar los roles y funciones del profesional y determinar los distintos criterios de desempeño.

- Validar el perfil académico – profesional, integrando grupos de trabajo, comparando el perfil profesional con los elementos del diseño curricular.

Los perfiles académico – profesionales basados en el currículo por competencias solo son posibles en condiciones institucionales viables con situaciones de trabajo reales impregnadas de estrategias de razonamiento que permitan solucionar problemas, tomar decisiones y manejar conflictos dentro de prácticas axiológicas. En un currículo con un conocimiento del perfil profesional y del entorno que representa a cada uno de los sectores sociales; es mirar de forma prospectiva la planificación curricular para anticiparse a los cambios

## **CONCLUSIONES**



La realización de currícula o reestructuración de los mismo, es un asunto que se debe fundamentar en nuevas formas de selección, organización y distribución de los contenidos, en la necesidad de ofrecer programas con usos sociales, culturales y científicos; en la necesidad de establecer una interacción entre el conocimiento, la sociedad, la ciencia y la tecnología; en el interés de desarrollar una cultura de la interdisciplinariedad; en la redimensión de las relaciones entre la formación y la investigación, de tal manera que incidan en el ejercicio profesional de los egresados.

La Universidad del Zulia, define su diseño curricular bajo una concepción de la educación que busca la formación holística e innovadora del individuo a través de un conjunto de vivencias producto de un ambiente cultural de superación intelectual y de responsabilidad personal que le permita ser un profesional universitario capacitado con una actitud crítica, creativa y participativa, impregnada por valores éticos, científicos, culturales, en la comunidad y en el ámbito científico – técnico.

El estudiante se convierte en el eje del proceso didáctico y por ello se le debe dar una formación donde pueda mostrar sus rasgos como ser humano, afianzando su libertad, autonomía y solidaridad, integrándolo al grupo de sus pares; tomando en consideración sus necesidades individuales, sociales y culturales.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Canquiz, L. e Inciarte, A. (2006). **Desarrollo de Perfiles Académicos-Profesionales, basados en competencias**. Universidad del Zulia. Maracaibo., Venezuela
- Canquiz, L. e Inciarte, A. (2006). **Desarrollo de las Unidades Curriculares dentro del enfoque de Currículo por Competencias**. Material Mimeografiado. Universidad del Zulia. Maracaibo. Venezuela
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (2009). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial Extraordinaria No. 5.908. Venezuela
- Asamblea Nacional de la Republica Bolivariana de Venezuela (2009). Ley Orgánica de Educación. Gaceta Oficial Extraordinaria No. 5.929. Venezuela
- Congreso de la Republica de Venezuela (1970). Ley de Universidades. Gaceta Oficial Extraordinaria 1.429. Venezuela.
- Oficina Internacional de Educación-Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2006). Enfoque por Competencias. Extraído de <http://www.ibe.unesco.org/es/temas/enfoque-por-competencias> Consulta: 23/07/2016.
- Universidad del Zulia (2006). Acuerdo No. 535: Normas sobre el currículo universitario. Venezuela.

## MERCADEO SOCIAL UNA HERRAMIENTA CLAVE EN LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Andrés Uzcátegui  
andresuzcateguib@gmail.com

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El presente artículo se ha escrito con el propósito de plantear la posibilidad que presenta hacer uso de las estrategias y tácticas del mercadeo, en este caso enfocado a las causas de bien común, fungiendo como herramienta de gran aporte a la promoción de no sólo las políticas públicas por parte del estado sino también para promover las experiencias triunfantes y propagar el éxito de muchas campañas de intervención social desde el tercer sector y la comunidad civil organizada. El objetivo de la investigación fue esclarecer algunos términos y relacionarlos con las actividades de promoción de políticas públicas y participación ciudadana presentándolos como una nueva forma integrada de promover los valores y experiencias positivas generadas desde otro ámbito que no es únicamente el oficial o el privado. Para ello se ha hecho la revisión bibliográfica de artículos y teorías referente a las experiencias de la intervención social, participación ciudadana y su relación con el mercadeo social. Podemos decir como conclusiones que el mercadeo social funge como herramienta clave en la participación comunitaria, no únicamente para promover sus resultados y experiencias exitosas, desde el lineamiento de estrategias sociales para buscar incentivar la participación dentro de las comunidades así como la puesta en escena de los objetivos comunes que se desean alcanzar, las estrategias de la publicidad social se presentan como una solución a la participación pasiva y ayudan a promover un cambio social voluntario.

**Palabras clave:** mercadeo social, participación, tercer sector.

### INTRODUCCIÓN

La publicidad por su carácter dirigido a obtener una determinada finalidad que según Caro (2008), no se tiene claro su índole, se maneja desde dos perspectivas, la consecución de un objetivo estrictamente comercial y desde otros ámbitos como la política o lo institucional, sin embargo ambos fines tienen como objetivo generar un efecto sobre los objetivos específicos en los que están enfocados.

En este orden de ideas, de acuerdo con Alvarado (2005), toda publicidad tiene una dimensión social, esto según la autora es un hecho irrefutable, así que, partiendo de la premisa que expone el autor y sustentado en la afirmación de que esta labor puede tener un interés social más allá de valerse de la sociedad se propone un tipo de publicidad que va más allá de prejuicios y eufemismos, considerada como social.

La publicidad social por buscar el beneficio de sociedad, puede enmarcarse dentro de las prácticas del marketing social, que según Rozo y Hernández (2008), involucra aún más lo humano tratando de motivarlo a la consecución de la realización personal por medio de cambios de comportamiento o actitudes. Los autores citados plantean una herramienta para cambiar los comportamientos de una comunidad, fundamentándose en tres principios, filantrópicos, procesuales y prácticos en la que el componente esencial de estos principios es la promoción de bienes y servicios para vincular el grueso de la sociedad con una idea o un proyecto social.

En este sentido, la participación es esencial para conseguir un resultado concreto de un proyecto social, una participación activa no pasiva, sin resumirse meramente a la conglomeración de un grupo de personas con actitud pasiva hacia una situación o problemática, está dirigida hacia la acción e involucramiento activo de los participantes, empoderados y conscientes que el objetivo a alcanzar repercutirá en el beneficio común, la participación busca entonces el bienestar general, es en esta afirmación que se puede determinar las razones.

Para Ander-Egg citado en Macía (2012), afirma que la participación activa plantea como objetivo estratégico lograr que cada persona, cada grupo, cada colectividad, sea hacedora y conformadora de su presente y su futuro en cuanto tiene poder de decidir y posibilidades de control, esto nos plantea entonces que los actores sociales deben estar comprometidos con la causa social, son necesarios entonces el compromiso y la empatía en cuanto a valores de los participantes.

Es así entonces que para empezar a comprender la participación comunitaria hay que empezar por establecer los valores socio culturales de los actores sociales involucrados en la acción social ya que es necesaria según Macías (2012), la participación activa de la mayoría, e igualmente el mencionado autor afirma que la participación no puede existir sin la toma de conciencia, solo puede participar quién es consciente de la necesidad de su participación.

Podemos comprobar la diferencia de la participación social interesada que responde a los intereses corporativistas o proselitistas y la participación con verdadero sentido de cambio hacia beneficio de la sociedad, en busca de un fin común y no del individualismo, los valores de los actores sociales juegan un papel importante en esta etapa, y podríamos determinar entonces la dimensión axiológica de la participación comunitaria en la empatía, valores y nivel de compromiso en la búsqueda del bien común.

Sánchez (2000), plantea que los logros obtenidos desde el año 1968, por las juntas de vecinos generadas en las principales ciudades de España, a través de actividades sociales, han implicado importantes cambios en los barrios, pueblos y ciudades, ahora el movimiento vecinal, se proyecta una revitalización de sus actuaciones a través de la difusión de su trayectoria.

De esta manera, se propone la difusión a través de estrategias y técnicas de publicidad que buscan transmitir los beneficios de la participación activa y los resultados obtenidos en cada comunidad, resaltando los efectos positivos de la participación en el nivel individual, destacan los sentimientos de bienestar, de potencia y de utilidad, claramente distintos de la apatía e indiferencia de ser meramente espectador pasivo y marginado.

### **Teorías participación y políticas públicas**

De acuerdo con Salazar (2010), es necesaria la disminución de la brecha entre las estrategias que diseñan los políticos y las preferencias de los electores, votantes, ciudadanos, para esto el autor plantea que se debe cambiar la dirección del proceso desentendiéndose del extremo transmisor y enfocándose en el receptor. Esta afirmación podría aportar resolución a problemas de gobernabilidad, la inclusión del sector de la comunidad organizada en el trazado y propuestas para el diseño y elaboración de políticas públicas desde en una dirección ascendente y descendente, mirarlo desde una perspectiva más holística para conseguir mayor consenso y efectividad de las mismas.

Una vez las políticas públicas sean delineadas en conjunto es necesaria su difusión para dar a conocer el impacto positivo que estas tienen sobre la comunidad, en este punto el marketing social ha ganado terreno al momento de delinear estrategias para promover intangibles.

De acuerdo con lo antes planteado por el autor afirma que: el marketing social en lo que tiene que ver con las políticas públicas se preocupa centralmente por estudiar y entender los patrones político conductuales de los ciudadanos, integrados como mercados políticos de ciudadanos, para, a partir de su conocimiento, diseñar estrategias de comunicación y persuasión. Estudia, también, los procesos de intercambio político voluntario que se dan entre los ciudadanos y la clase política, así como los fenómenos relacionados con la

construcción de legitimidad, de mayorías electorales estables y de afianzamiento de la gobernabilidad.

Esto plantea que la comunidad, si está enfocada en resolver problemas comunes, que no sólo benefician a lo individual tiene la posibilidad de delinear y establecer esos objetivos comunes que debe tomar el gobierno en cuanto a la creación de normas y políticas relacionadas a satisfacer dichas necesidades. De esta manera la participación comunitaria se presenta como una herramienta necesaria en el momento de estructurar los contenidos de las mismas, siempre y cuando la política comprenda que las verdaderas soluciones se harán efectivas desde el momento que la comunidad sea tomada en cuenta, esto a través del estímulo de la misma dentro de las comunidades.

### **Mercadeo social y participación**

Para Sánchez (2000), el mercadeo social también llamado marketing de las causas sociales: es un ámbito de aplicación que se extiende en las instituciones sin ánimo de lucro, bien sean privadas o públicas. Fundamentalmente, en el marketing social se persigue la concienciación, la comprensión y la aceptación de las ideas o de las causas sociales propuestas.

Desde la intervención social las herramientas de mercadotecnia pueden presentar un valioso aporte para la difusión de ideas y propuestas de cambio en las comunidades ya que aquí no se vende o se persuade para vender, las tácticas deben estar orientadas según Kotler y Roberto (1992), a persuadir a la población hacia el aumento de la aceptación de una idea o práctica social en uno o más grupos.

De esta forma, podemos decir que los conceptos empleados en la publicidad toman otra dimensión dentro de las prácticas del mercadeo social, ya que la estrategia no es meramente alienar para la compra o aceptación de una idea, sino que se enfoca en el cambio de actitud hacia ciertas problemáticas, el objetivo de las campañas de bien público es el cambio social voluntario, adopción de nuevas ideas y conductas, estas ideas y conductas son el “producto social” que ha de promoverse.

Sánchez (2000), plantea nuevas dimensiones a los conceptos habituales de las prácticas comunitarias enfocándose principalmente en la intervención social dirigida hacia la participación comunitaria, trazando como estrategia social el fomento del asociacionismo en

general, haciendo eco de lo planteado por Alvarado (2005), en su concepto de publicidad social, en el que establece un deslinde de los intereses económicos para buscar efectos que contribuyan al desarrollo social.

La participación debe ser presentar una características primordial y es la de buscar beneficio común, la causa es de interés social, es por esto que el mercadeo social con sus objetivos sociales al igual que la participación social, buscan una solución para un determinado problema social, haciendo referencia Alvarado (2005), cuando plantea que una causa es de interés social cuando, además de afectar directa o indirectamente a la mayoría de los miembros de una comunidad, tiene que ver con las condiciones humanas de vida y el bienestar de la sociedad.

Cuando hablamos de mercadeo hacemos referencia a todas sus características convencionales, trazado de objetivos, estrategias, tácticas, estudio de mercado, etc., pero al cambiar el enfoque de lo que se quiere conseguir y establecer el norte hacia el beneficio comunitario entonces hay que hacer énfasis en los nuevos conceptos que se derivan de esta práctica.

De acuerdo con Sánchez (2000), realizar una intervención social a través de las técnicas de mercadeo social nos lleva a repensar los términos, conceptos y estrategias del mercadeo convencional, para esto plantea una estrategia enfocada en promover la participación, proponiendo el estudio del producto, precio, distribución y promoción.

Para esto hay que comprender que el producto no es en sí algo tangible el producto que se quiere “vender” es el cambio de consciencia, adaptando las actitudes y comportamientos del público meta a las buscada por la causa social propuesta, el producto es el cambio de actitud.

Cuando se hace referencia al precio, la estrategia social no depende de presupuestos monetarios únicamente, el precio se refleja en la dedicación y esfuerzos por parte de los integrantes que intervienen para conseguir el cambio, la táctica es estimular un comportamiento positivo hacia la causa social, hacer esto en la mayor cantidad de personas posible.

En cuanto a la distribución Sánchez (2000), plantea: la distribución se refiere también al acceso de las personas a la asociación. Es importante, por tanto, que esté al alcance de las

personas interesadas con el fin de reducir al mínimo el “coste” de la participación. Existe una relación inversa entre la distribución y el precio de un producto.

Cuando nos referimos a la promoción estamos hablando presupuesto de la comunicación que se entabla con las personas a las que queremos vincular con el propósito de la causa social, en este sentido el mencionado autor hace referencia a que son necesarios la administración pública y la iniciativa social para el diseño de las políticas de participación ciudadana así como también la selección de medios de comunicación para acercar a los participantes con una visión positiva de la participación.

### **Actores del mercadeo social**

Si hablamos de mercadeo social como una variante del mercadeo convencional, no podemos dejar de mencionar que para que se logre el objetivo es necesaria la participación de varias personas conformadas en equipo, es así como el mercadeo social debe constar con la participación de actores sociales para conseguir la meta.

En este orden de ideas Sánchez (2000), expone que es primordial identificar cada uno de los que intervienen dentro de entidades privadas, públicas y sociales en los programas sociales de las mismas, para conseguir la suma de esfuerzos planeada, bien organizada y dirigida, de esta forma menciona que las empresas privadas han tomado la iniciativa de apoyar a los programas sociales

Se puede entonces inferir que las campañas de promoción de los programas sociales no es sólo tarea de organizaciones de estado, es decir, no recae únicamente en los esfuerzo realizadas desde arriba, o no debería, debe ser y es una práctica que enfocada en el alcance de objetivos comunes involucre a todos los sectores que hacen vida dentro de una comunidad.

En este orden de ideas, los participantes pueden ser provenientes del sector privado, público o tercer sector, comunidad organizada pero siempre tomando en cuenta el objetivo social, el cual según Pérez (2010), consiste en medir el alcance logros desde el punto de vista social y debe ser preciso, sencillo y sumamente entendible para todos los participantes.

### **El tercer sector y el mercadeo social**

Para definir lo que se conoce como tercer sector se hace referencia a Pérez (2010) y su enunciación del sector de las organizaciones de la sociedad civil son todas las agrupaciones

con compromiso moral en las que un grupo de personas físicas de una sociedad persiguen un fin social sin ánimo de lucro, bajo el rubro legal de asociaciones civiles, sociedad civil, fundaciones, instituciones de asistencia privada e instituciones de beneficencia privada.

En este orden de ideas Balas (2011), menciona que el tercer sector se divide en dos subsectores, el subsector no lucrativo (asociaciones, fundaciones, Entidades Singulares) y el subsector de mercador (cooperativas, sociedades laborales, centros ocupacionales entre otros), en el subsector no lucrativo es en el que se hará más énfasis en cuanto a la implementación del mercadeo social.

El producto de las entidades del tercer sector no lucrativo correspondería con las ideas y las conductas que promuevan las campañas de cambio social, es entonces en que las estrategias de promoción de cambios de actitudes dentro de las comunidades encuentra su mayor aliado en el mercadeo social, con su objetivo de modificar formas de pensar en función a objetivos comunes.

En este sentido, la comunidad organizada puede valerse de las estrategias de mercadeo no para vender productos pero para concientizar, siempre alineadas con los objetivos de los programas sociales que se plantea no únicamente desde el estado, sector privado sino también desde lo público, para esto la estrategia social debe tener bien definido el público objetivo al que se dirige.

De acuerdo a Kotler y Roberto (1992), plantean que el termino de público objetivo en el mercadeo social pasas a denominarse adoptante, ya que es el que adopta el cambio de actitud o la idea propuesta, esto es de gran importancia ya que las personas que adopten el producto social concretamente serán la vía para la concreción de los objetivos de la campaña.

En este orden de ideas, se ofrece una propuesta acerca de lo que la campaña de mercadeo social para la comunidad debe contemplar de forma indispensable, lo cual sería:

1. Establecer la estrategia social.
2. Establecer la necesidad en la comunidad, cónsona con la causa social.
3. Determinar el público adoptante objetivo.
4. Participantes en la distribución y promoción de objetivo social (medios de comunicación y contactos interpersonales).

## **CONCLUSIONES**



A manera de cerrar el planteamiento previamente desarrollado, se puede inferir que la principal herramienta que tiene la comunidad organizada en influir en el ámbito, es a través de la participación, una participación activa, no pasiva, organizándose y alineándose con los sectores público y privados en la obtención de objetivos comunes en beneficio a la comunidad perteneciente.

De las experiencias exitosas, es necesario recabar todo lo posible para de esta forma poder promover el cambio en las distintas comunidades, una herramienta de promoción efectiva es publicitar tanto las políticas públicas que se han conseguido delinear con el estado como los resultados obtenidos y las estrategias aplicadas en las mismas.

En este sentido, también se puede deducir que el mercadeo social no únicamente se hace presente en la promoción de los resultados, sino que también puede ser una herramienta clave para conseguir motivar a la comunidad a la participación, que como se menciona antes de ser activa, es a través de la publicidad social que se puede conseguir esclarecer los objetivos de los planes sociales implementados desde cualquier sector y mientras más claros se muestren los objetivos mayor será la adopción por parte de la comunidad

El mercadeo social aunque puede referirse a estrategias del mercadeo comercial, varía en su finalidad es por esto que se han delineado y explicado las nuevas categorías conceptuales que se asocian a las prácticas del mercadeo convencional, esto se ha realizado con la intención de no ver la promoción de planes sociales como la venta de productos, si no la promoción de cambios de actitud, el producto social ya no es algo tangible es algo intangible, no podemos hacer uso de los mismos términos ni tener los mismos objetivos al promover políticas públicas ni planes sociales. Se puede apreciar la mención del tercer sector y la posibilidad que tiene la comunidad organizada para aprovechar los planes impulsados desde estas instituciones para conseguir plantear soluciones dentro de una comunidad y que los resultados sean concretos, se plantea en el tercer sector la posibilidad del deslinde de la dependencia del estado y hasta de los entes privados.

El mercadeo social funge como herramienta clave en la participación comunitaria, no únicamente para promover sus resultados y experiencias exitosas, desde el lineamiento de estrategias sociales para buscar incentivar la participación dentro de las comunidades así como la puesta en escena de los objetivos comunes que se desean alcanzar, las estrategias de

la publicidad social se presentan como una solución a la participación pasiva y ayudan a promover un cambio social voluntario.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, M. (2005). **La publicidad social: concepto, objeto y objetivos**. Revista redes. <http://www.revista-redes.com/index.php/revista-redes/article/view/58/53>. Recuperado el día 11 de diciembre de 2013.
- Balas, M. (2011). **La gestión de la comunicación en el tercer sector**. ESIC Editorial. Madrid España.
- Caro, A. (2008). **la publicidad y las causas sociales: el estado de la cuestión**. Universidad de Valladolid. España.
- Pérez, L. (2010). **Marketing Social, teoría y práctica**. Editorial Pearson, Prentice Hall. México.
- Kotler, Philip; Roberto Eduardo, (1992). **Marketing Social**. Ediciones Díaz Santos. Madrid España
- Macías, R. (2012). **El trabajo sociocultural comunitario, fundamentos epistemológicos, metodológicos, metodológicos y prácticos para su realización**. Disponible en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1171/participacion.html> consultado el 26 de noviembre de 2014.
- Rozo, L.; Hernández, D. (2008) **Marketing social en organizaciones lucrativas: ¿imagen pública o apoyo a la comunidad?** Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y lenguaje. Bogotá Colombia.
- Salazar, C. (2010). **El marketing de políticas públicas: nueva propuesta para gobernar con efectividad**. [http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc164/C\\_Salazar.pdf](http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc164/C_Salazar.pdf). Recuperado el día 5 de enero de 2014.
- Sánchez, E. (2000). **La participación en la comunidad: intervención desde el mercadeo social**. Revista Intervención Psicosocial Vol. 9, año n° 3. Granada. España.

## MERCADEO SOCIAL. HERRAMIENTA DE CONCIENTIZACIÓN PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Raysa Chirino García  
rchirino@urbe.edu.ve

Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín. URBE

Rubén Marrufo García

rumarrufo@gmail.com

Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín. URBE

### RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo analizar el mercadeo social como herramienta de concientización para la gestión ambiental en las instituciones de educación superior, pues estas instituciones se enfrentan a inconvenientes debido a la realización de actividades cargadas de acciones antrópicas que constituyen una amenaza para el medio ambiente así como para la calidad de vida de las futuras generaciones. De ahí que, para lograr esa transformación, las instituciones de educación deberán apoyarse en el Mercadeo social como herramienta que propenda el cambio en la conducta y comportamiento de los consumidores sociales. Por otro lado, esta investigación estuvo sustentada por los postulados teóricos de Kotler (2002), Pérez (2004), Espinosa (2015), Munuera y Escudero (2007), Kotler y Roberto (1993), entre otros. La metodología se enmarcó en el tipo documental, descriptivo, bibliográfica. Las conclusiones se orientaron a producir respuestas o intervenir efectivamente en la demanda social con el propósito de transformar de manera voluntaria las conductas, aptitudes, ideas o valores en beneficio de la comunidad educativa. Asimismo, se deben implementar estrategias además de un plan estratégico así como políticas ambientales en las instituciones educativas que permitan el manejo ambiental adecuado de los elementos que los conforman a fin de inducir además de persuadir a las personas para que adopten un comportamiento que proporcione una mejor calidad de vida así como fomentar una conciencia verde adicionando para ello el uso de las 5Rs para minimizar el impacto que afecta el medio ambiente.

**Palabras clave:** mercadeo social, gestión ambiental, herramientas

### INTRUDUCCIÓN

La sociedad en general, se enfrenta a uno de los problemas que es causado por las prácticas que llevan a cabo las diferentes organizaciones, situación que no excluye a las instituciones de educación superior a lo largo de la cadena de valor y suministros pues algunas actividades están cargadas de acciones antrópicas que constituyen una amenaza para el medio ambiente así como para la calidad de vida de las futuras generaciones.

Dentro de este contexto, se puede aseverar que, en particular, las instituciones educativas deberán basar sus labores y centrar su atención en la transformación de ideas así como el

comportamiento en los consumidores sociales con el propósito de fomentar además de promover el cambio de actitud en las comunidades de educación además de propiciar la transformación de ideas en el consumidor social para coadyuvar en la realización de actividades considerando que garantice a las futuras generaciones un medio ambiente armónico.

En consecuencia, en algunos se deben minimizar y hasta evitar la ejecución de aquellas tareas ubicadas al margen de los controles y políticas ambientales, lo cual apareja un impacto en el entorno ambiental debido a la falta de implementación de herramientas que coadyuven a concientizar e influir en el comportamiento de los consumidores sociales en apoyo para una adecuada gestión ambiental, lo cual redundará en calidad de vida y beneficios para la comunidad.

En este sentido, el mercadeo social como herramienta de concientización para la gestión ambiental, es una metodología de las ciencias sociales que aplica los mecanismos del mercadeo tradicional para estudiar los procesos de promoción así como para la transformación de conductas que influyan en el comportamiento individual, además que actúa de manera responsable, libre y voluntaria en la modificación de conductas, y valores; por lo que, se vale de la combinación de diversos medios que permitan informar, incitar y persuadir a los consumidores sociales.

En otro orden de ideas, se puede inferir que hoy en día la materia ambiental reviste poco interés para la sociedad así como en las instituciones educativas pues la mayoría de éstas no exhortan ni implementan campañas tendientes a lograr esa transformación de ideas, cambios de conductas para una adecuada gestión ambiental, aun cuando este elemento forma parte de la responsabilidad social organizacional en materia ambiental que deben cumplir, para asumir una posición responsable ante la comunidad educativa en particular, la sociedad y las generaciones futuras.

Se añade a lo anterior que, al realizar los pensa de estudios, aun cuando se incluyen cátedras relacionadas con la materia ambiental, los mismos se convierten en letra muerta debido a la omisión de estrategias vinculadas con la implementación de prácticas para enfrentar frecuentemente los retos en búsqueda de técnicas cada vez más limpias, sanas y accesibles con el medio ambiente. Sobre la base de las ideas expuestas, esta investigación se orientó a analizar el mercadeo social como herramienta de concientización para la gestión ambiental en las instituciones de educación superior.

## **ASPECTOS METODOLÓGICOS.**

Esta investigación se encuentra definida por el contenido que se aborda; por lo que, el tipo de investigación es documental. En este sentido Arias (2012), la define como el proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios; ello es, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Asimismo, es un estudio descriptivo pues según Tamayo y Tamayo (2008), comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, la composición de los procesos o fenómenos, trabaja sobre las realidades de hechos y su característica fundamental es presentar una interpretación correcta.

En razón de ello, el tipo de investigación se estructura por la complementariedad en una investigación documental, bibliográfica y descriptiva, donde se analizó desde una perspectiva determinista al asumir un cuadro de categorías que orienta el presente estudio.

## **APROXIMACIONES TEÓRICAS.**

### **Mercadeo social**

Para realizar un análisis inherente a este estudio, resulta perentorio el abordaje de algunas conceptualizaciones para evitar dejar a simple vista un trasluz de confusión entre terminologías análogas o similares. En este sentido, el marketing social tiene un rol importante en el cambio social; por cuanto para que éste suceda, resulta perentorio que los individuos actúen puesto que éste provee una matriz de conceptos además de herramientas. Asimismo, el mercadeo tradicional aun cuando le ha servido de base para el nacimiento de aquel, se puede aser que el alcance y objetivos de ambos son diferentes.

Adicionalmente, el uso de las técnicas del mercadeo tradicional para influir en colectivos de individuos a fin de lograr que estos voluntariamente acepten, rechacen, modifiquen o abandonen una determinada conducta en su propio beneficio, en el de grupos más amplios así como en el de la sociedad puesto que pueden ser utilizadas en diferentes niveles y en varios espacios dentro del proceso de intercambio. Dentro de este contexto, Rangún y Karim (1991) citados por Pérez (2004), argumentaron que el marketing o mercadeo social implica el cambio de actitudes, creencias y comportamiento de los individuos o de las organizaciones en beneficio de la sociedad y que la transformación social debe ser el propósito fundamental de toda campaña de esta índole.

Por otra parte, Kotler (2002), señala que el marketing o mercadeo social es el diseño, implementación y control de programas dirigidos a incitar la aceptación de ideas sociales, mediante la inclusión de factores como la planeación del producto social, comunicación, distribución, entre otros. En este sentido, se puede aserir en concordancia con el autor que el mercadeo social persigue más que un objetivo social pues éste está en función de intereses de la comunidad; de ahí que, busque a incitar la transformación de ideas, conductas así como comportamientos en los individuos que permitan la prosperidad y el bienestar social.

Desde otra perspectiva, Pérez (2004), define el marketing social como una disciplina de las ciencias sociales y económico-administrativas que estudia e incide en los procesos de intercambio en beneficio de las partes involucradas y de la sociedad en general: este intercambio se presenta en el agente de cambio, quien identifica el problema social, estudia la población objetivo y detecta sus necesidades para diseñar, planear, administrar e interpretar de manera solidaria los programas sociales en beneficio de la persona afectada y de la sociedad en general.

En esta instancia, se puede acotar que mercadeo social es considerado como una postura mental para lograr los intercambios debe identificar, crear, desarrollar una congerie de estrategias que faciliten, incentiven así como contribuyan con la prosperidad y el bienestar social; por lo que incluir cualquier esfuerzo de manera planeada, se estaría dirigiendo a influenciar el comportamiento humano. En resumen, se puede inferir que el mercadeo social está orientado a persuadir a los individuos para lograr un cambio de conducta que permita modificar ideas así como las actitudes en los consumidores sociales que contribuyan a mejorar determinados problemas sociales.

### **Estrategias para lograr la transformación de ideas o conductas**

Es importante resaltar, que éste elemento conforma las etapas del plan pues estas constituyen las acciones básicas por las cuales una organización trata de alcanzar una o más metas. Al respecto Espinosa (2015), comenta que es la forma como se van a conseguir los objetivos organizacionales pero en el caso social sería la manera de cómo una institución logra sus propósitos sociales.

Continúa comentando Espinosa (2015), que es necesario identificar así como priorizar aquellos productos que tengan un mayor potencial y rentabilidad, seleccionar el público al que se va dirigir, definir el posicionamiento de marca que se quiere conseguir en la mente de los clientes

además de trabajar de forma estratégica las diferentes variables que las forman; ello es, la mezcla de mercadeo (producto, precio, distribución y comunicación).

En el mismo orden de ideas, Munuera y Escudero (2007), comentan que las estrategias para lograr la transformación en los individuos, representan las principales actuaciones generales orientadas a la consecución de los objetivos organizacionales. Por su parte, Pérez (2004) señala que estas deben fluir de manera natural en función de los objetivos, el análisis del macro entorno y micro entorno, acotando que es un enunciado que dice la forma de lograr los objetivos en función de las fortalezas y debilidades pues debe existir una congruencia clara entre los objetivos y las estrategias.

En síntesis, las estrategias para lograr la transformación deben fluir de manera natural en función de los objetivos además del análisis del macro entorno y micro entorno.

### **Plan estratégico de mercadeo social**

Para Kotler y Roberto (1993), el plan de mercadeo o marketing social debe establecer los objetivos que se persiguen, en forma sistematizada y a través de un informe escrito, el mismo además contendrá las normas bajo las cuales se desarrollará una campaña así como la manera de evaluar los resultados.

Continúa el precitado autor (1993), infiriendo que, para efectuar un plan de mercadeo se deben considerar las etapas siguientes: Evaluar la situación del entorno, analizar las oportunidades y amenazas, puntos fuertes y débiles (FODA) además análisis interno, fijación de objetivos como cierre de los pasos anteriores, igualmente establecer las estrategias a seguir, utilizando los elementos de la mezcla del mercadeo social, formular un programa de acciones (*Quién, qué, cómo, cuándo*), definir los presupuestos del plan así como la implementación del sistema de evaluación y control de éste.

Volviendo la mirada hacia las teorías planteadas, se puede advertir que para implementar el Mercadeo Social como herramienta de concientización en las instituciones de educación superior y lograr un cambio de ideas, valores y aptitudes en los individuos se deben establecer estrategias así como un plan estratégicos que coadyuve a la transformación del comportamiento en la comunidad.

### **Gestión ambiental**

Existen diversas posiciones en cuanto al término gestión ambiental. En este sentido Chirino (2015), sostiene que la gestión ambiental comprende todas aquellas diligencias conducentes al manejo integral del sistema ambiental encauzado por acciones tendientes a lograr el desarrollo sostenible o sustentable con la aplicación de estrategias mediante la cual se organicen actividades para prevenir o mitigar los problemas ambientales con el fin de lograr una adecuada calidad de vida.

Por otro lado, Valencia (2013), lo puntualiza como el proceso orientado a resolver, mitigar y/o prevenir los problemas de carácter ambiental, con el propósito de lograr un desarrollo sostenible, entendido éste como aquel que le permite al hombre el desenvolvimiento de sus potencialidades así como de su patrimonio biofísico y cultural además de garantizar su permanencia en el tiempo y en el espacio.

En el mismo orden de ideas, Di Pace (2004), lo detalla como el conjunto de técnicas gerenciales conducentes al manejo efectivo del sistema ambiental orientado al desarrollo sostenible o sustentable, mediante el cual se organizan actividades antrópicas que afectan al medio ambiente, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida; contribuyendo al establecimiento de modelos de desarrollo sustentable en su dimensión económica, ecología y social.

Dentro de este contexto, se puede decir que la gestión ambiental son todas aquellas diligencias conducentes al manejo integral del sistema ambiental a fin de minimizar o evitar la realización de actividades antrópicas que afectan al medio ambiente contribuyendo al establecimiento de modelos de desarrollo sustentable con perspectiva económica, ecológica y social, proporcionando una mejor y adecuada calidad de vida para la sociedad.

### **Política ambiental**

Resulta perentorio el abordaje de este término, pues en las instituciones de educación superior, debería representar una preocupación a fin de mejorar el medio ambiente así como fomentar un desarrollo sostenible para crear una conciencia verde; por cuanto ésta deberá estar complementada con esfuerzos para conservar las bases naturales de la calidad de vida humana. Es por ello que, la política ambiental a nivel del segmento objeto de estudio, deberá estar asociada a un requisito con indicadores que permitan el seguimiento de las actividades antrópicas.



Es por ello que, esas políticas deberán estar soportadas por una congerie de principios, tales como: Principios sustentables para un crecimiento limpio y ecológico., el de responsabilidad medioambiental, de prevención, de sustitución de actividades antrópicas por otras menos contaminantes, entre otros. Adicionalmente, se hace necesaria la implementación de las 5Rs de la sustentabilidad y el reciclaje; ello es, reducir, reutilizar, reciclar, rechazar y reparar.

### **Las 5 Erres (5Rs)**

En este segmento se infieren conceptualizaciones relativas a los principios que deben tomarse en consideración para aminorar el impacto o deterioro en materia ambiental pues la contaminación constituye una amenaza para la pervivencia futura. En consecuencia, las instituciones de educación deberán contemplar no solo asignaturas que involucren el tema medio ambiental sino incluir prácticas que coadyuven a la concientización, transformación de ideas, valores, de los individuos.

Cabe resaltar; que para lograr esa transformación y concientización, se deben apoyar, entre otros aspectos, en el ejercicio de las 5 Rs, las cuales según Blanco-Urbe (2008) representan conceptos que armonizan la vida humana con la del medioambiente. Ahora bien, para abundar sobre este contenido, a continuación se jerarquizan los referidos elementos

**Reducir:** inherente a la cantidad de residuos que se generan. En este sentido, resulta loable que los fabricantes de productos ofrezcan los mismos en envases retornables o evitar la compra de aquellos que generar grandes cantidades de residuos.

**Reutilizar:** referente a aquellos residuos que puedan ser reutilizados en su forma original, en otras palabras, se trata de alargar la vida útil del producto/envoltorio, tal es el caso del uso de botellas o envases plásticos, papelería, entre otros, los cuales se pueden utilizar para otros fines como por ejemplo: para guardar objetos, maceteros, libretas para notas, entre otros.

**Reciclar:** este significa que se le de utilidad al residuo, tal es el caso de la materia prima para transformarla en otro producto, las acciones más comunes para aminorar el impacto ambiental está en el reciclaje de residuos tales como: papel, cajas, envases entre otros.

**Rechazar:** representa no adquirir productos envueltos en envases que aparejen residuos innecesarios, no retornables o que produzcan un daño ambiental o a los seres humanos. En consecuencia, se deben preferir aquellos con envoltorios retornables y reciclables, pero también evitar la comprar de artículos o juguetes que funcionen con pilas.

**Reparar:** está relacionado con todo aquello que aún puede servir así como el arreglo de artefactos eléctricos.

Volviendo la mirada hacia los contenidos planteados anteriormente, es preciso exhortar sobre las actividades antrópicas que se realizan en las instituciones de educación superior pues para abastecer al mundo de papel es necesario sacrificar millones de árboles aunado a ello, la generación de desperdicios y basura incrementada exponencialmente por el aumento de la población hará que en futuro no habrá espacios para depositar la basura, aunado a la falta de tratamiento y clasificación de estos residuos para que estos dejen de ser basura y poder darle utilidad pues el futuro está en la aplicación de las 5Rs puesto que con ello se tendría una concientización verde, garantía de calidad de vida para las generaciones futuras.

### **REFLEXIONES FINALES.**

En resumen, una vez analizado el mercadeo social: herramienta de concientización para la gestión ambiental en instituciones de educación superior, es perentorio se exhorte a las comunidades de educación superior para lograr la transformación de comportamientos, valores y conductas que constituyan una amenaza para el medio ambiente puesto que las diferentes tareas que realizan aparejan actividades antrópicas que constituyen un deterioro en el medio ambiente además de producir respuestas o intervenir efectivamente en la demanda social con el propósito de transformar de manera voluntaria las conductas, aptitudes, ideas o valores en beneficio de la sociedad.

Del mismo modo, se deben implementar estrategias además del plan estratégico así como políticas ambientales en las instituciones educativas que permitan el manejo ambiental adecuado de los elementos que los conforman a fin de inducir a las personas para que adopten un comportamiento que proporcione una mejor calidad de vida así como fomentar una conciencia verde adicionando para ello el uso de las 5Rs para minimizar el impacto que afecta el medio ambiente.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

- Arias, F.(2006). **Proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica.** Quinta edición. Editorial Episteme. Caracas-Venezuela.
- Blanco-Urbe (2008). **Las 5 Erres.** (<https://es.scribd.com/doc/315973244/LAS-5-ERRES>. Consultado el 25/07/2016).
- Chirino, J. (2015). **Mercadeo social como estrategia de promoción en la gestión ambiental en empresas del sector carpintero.** Trabajo de investigación para obtener el grado de doctor en ciencias gerenciales en la Universidad privada Dr. Rafael Belloso Chacín "URBE".

- Di Pace (2004). **Ecología de La Ciudad**. Universidad Nacional de General Sarmiento. Libros Prometeo. Buenos Aires-Argentina.
- Espinosa, A. (2015). **Estrategias de Marketing. Marketing y ventas**. Edición electrónica en (<http://robertoepinosa.es/2015/01/16/estrategias-de-marketing-concepto-tipos/>).
- Kother, A.(2002). **Dirección de Marketing**. Séptima edición, la edición del Milenio. Prentice -Hall, Madrid.
- Kotler y Roberto (1993). **Mercadotecnia social**. Segunda edición. Editorial. México.
- Munuera y Escudero (2007). **Estrategias de marketing: un enfoque basado en el proceso de dirección**. ESIC EDITORIAL. Madrid- España.
- Pérez, A. (2004). **Marketing social teoría y práctica**. Primera edición. Pearson educación. México.
- Pérez, A. (2012). **Las 7Ps para posicionarte como experto**. Universidad autónoma de Madrid. España.
- Tamayo y Tamayo M. (2008). **El proceso de la investigación científica**. Editorial Limusa. México.
- Valencia, A. (2013). **Gestión ambiental y desarrollo sustentable**. Boletín electrónico en (<http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/G/GESTI%C3%93N-AMBIENTAL-1591/>).

## **METACOMPRENSIÓN LECTORA EN INGLÉS DESDE UNA PERSPECTIVA COGNITIVO- CONSTRUCTIVISTA.**

Mary Romero.  
macromerop@gmail.com.

Ministerio del Poder Popular para la Educación.

### **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo analizar los lineamientos teóricos sobre la metacomprensión lectora en inglés desde las teorías de aprendizaje cognitivo-constructivista en los estudiantes de Educación Media General del municipio Maracaibo, del estado Zulia, basada en las orientaciones teóricas de Lampe (1999), Osses y Jaramillo (2008); Díaz y Hernández (2010); Heit (2011); Toro (2013); Beke (2015), entre otros. Este estudio se desarrolló bajo las condiciones del paradigma postpositivista con enfoque cualitativo de tipo documental cuyo interés se inclina en desarrollar la metacomprensión lectora, por estar en un mundo que demanda estudiantes no sólo capaces de pensar crítica y analíticamente con relación a temas determinados, sino también hábiles en la toma de conciencia para los avances de una sociedad, y uno de los medios para alcanzarlo es a través de la lectura. Cuando el estudiante adquiere habilidades metalectoras en un segundo idioma posee la ventaja de acceder y manejar información en inglés con un sentido valorativo, de forma independiente para abordar temas de interés. Finalmente, se concluye que la metacomprensión lectora se vuelve un proceso autónomo en el estudiante cuando este es orientado de parte del docente por el empleo de metaestrategias, las cuales constituyen procedimientos sistemáticos a fin de permitir al estudiante interactuar con un texto en inglés.

**Palabras clave:** metacomprensión lectora, autonomía, metaestrategias.

### **INTRODUCCIÓN**

En los últimos años, se ha notado un interés creciente de parte de los profesores en el desarrollo de la comprensión lectora en inglés, descrito como un proceso complejo en el que el estudiante es muy dependiente de las estrategias o instrucciones del profesor. Se observa una deficiencia por parte del estudiante para entender la información recibida de una lectura y por ende la extracción y valoración de la misma. Pese a las innovaciones en las estrategias dedicadas a esta área, se detecta en el estudiante de Educación Media General un apego hacia las instrucciones del profesor para resolver tareas acerca de la lectura, hasta el punto de preguntar la respuesta de la actividad asignada, sin meditar o reflexionar con independencia cómo pudiese llegar a solventar dicha actividad. En este sentido, una de las soluciones a este problema es fomentar la autonomía en la comprensión lectora en inglés mediante las metaestrategias.

En relación con las ideas previamente descritas, las metaestrategias involucran un proceso de autoreflexión del individuo para automonitorear de forma planificada y organizada el

proceso de la comprensión lectora, el cual es complejo por cuanto integra estrategias muy particulares en cada individuo conocidas como variables metacognitivas. Con ellas, el aprendiz puede abordar lecturas en inglés con autonomía desde la autorregulación.

Debido a las razones anteriormente expuestas, se procede a precisar en los objetivos de la investigación un análisis teórico que persiga la necesidad de promover la metacompreensión lectora como un proceso de autonomía, con el fin de dar respuestas a esta problemática desde una perspectiva documental, y, en futuras investigaciones realizar un estudio cuantitativo de tipo proyectivo a objeto de ofrecer las metaestrategias en función de promover las habilidades metalectoras en inglés.

El objetivo de la investigación fue analizar los lineamientos teóricos sobre la metacompreensión lectora en inglés desde una perspectiva de aprendizaje cognitivo-constructivista en los estudiantes de Educación Media General.

#### **REFERENTES TEÓRICOS:**

A pesar de las reformas realizadas en el Currículo Nacional Bolivariano (2007), con las diferentes modificaciones de las orientaciones pedagógicas curriculares del 2015-2016, no se presenta según Beke (2015), una orientación basada en competencias en pro de la metacompreensión lectora en inglés, a su vez, no se visualiza un programa donde se refleje los fines por los cuales se estudia inglés en Educación Media General, siendo una de las posibles debilidades en la enseñanza de este idioma.

En consideración ante los planteamientos realizados, se ha desencadenado repitencia en inglés. Así lo plantea Flor Cristalino la subsecretaria de Educación del Estado Zulia en un artículo de prensa publicado por Morales (2015), en Panorama. El índice manejado para el año escolar 2013-2014 es de 13 mil liceístas entre liceos públicos y privados, lo que ha conmocionado al sector educativo en activar planes de acción con clases remediales para minimizar la repitencia y la deserción escolar.

Antes de comenzar con la descripción de la situación, es conveniente resaltar el concepto de metacognición que ha sido estudiado desde la década de los 70 por autores como Flavell (1976), definiéndola como el autoconocimiento de los procesos cognitivos y la productividad intelectual de los mismos, siendo procesar la información a objeto de regular activamente el conocimiento para el logro de una meta u objetivo.

Ante esta situación, la debilidad en la búsqueda de fomentar el autoaprendizaje ha motivado a organizaciones reconocidas a nivel mundial a sumar esfuerzos para mitigar la continuidad de la repetición y memorización, características propias del conductismo. En este sentido, la ONU en su declaración universal de Derechos Humanos, en su Resolución 217 A (III) del 10 de Diciembre de 1948 en París, establece que los seres humanos tienen derecho a la vida, a la libertad, a la libertad de expresión, y por ende a una educación de calidad. Asimismo, la revista electrónica de la UNESCO (2014), expresa que la educación es un derecho esencial para promover la libertad y la autonomía personal.

### **Teorías de aprendizaje en el proceso metalector del inglés**

Los procesos de pensamientos y las habilidades cognitivas han sido estudiados desde diferentes enfoques. Es el caso de la teoría conductista, en 1913, también llamada asociacionista o reduccionista, donde la enseñanza y el aprendizaje están basados en un estímulo-respuesta. Para Vargas y Arbeláez (2001), el proceso de enseñanza y aprendizaje tiene una metodología por repetición y memorización con énfasis en el desarrollo gramatical, utilizando el método de traducción, trayendo como consecuencia una educación centrada en el docente y no en el sujeto.

Contrario a lo planteado, el enfoque cognitivo, surgido como reacción al conductismo en los años 50's, según Gómez (2004), tiene por objetivo estudiar la inteligencia humana y cómo ella funciona. Presenta especial interés por el procesamiento de la información junto a las representaciones mentales entendidas como la percepción, la memoria, el razonamiento, entendimiento, el uso del conocimiento, la organización, el aprendizaje, el pensamiento y las relaciones estructurales formadas en la mente humana.

Desde esta perspectiva teórica, la explicación del funcionamiento del lenguaje humano opera siguiendo los basamentos de la gramática generativa o también llamada biolingüística de Noam Chomsky en Barón y Müller, (2014). Esta teoría lingüística establece la presencia de una estructura mental innata reflejada en producciones comunicativas orales o escritas de forma natural. La adquisición o aprendizaje del idioma se produce de forma automática por la percepción de un input lingüístico y comienza a centrarse la educación hacia el sujeto, en otras palabras, en cómo procesa la información.

Esta tendencia teórica y el enfoque constructivista, favorecen la metalectura en inglés. Tomando como base autores como Araya, Alfaro y Andonegui (2007), el constructivismo surge en

el siglo XX, cuya filosofía facilita el aprendizaje dado por la construcción del conocimiento como proceso dinámico e interactivo. Los estudiantes son aprendices más activos y pueden tener una participación consensuada para escoger y diseñar cómo van a aprender, es decir, su actuación es metacognitiva en la lectura del idioma inglés. El docente es un orientador del proceso, no se impone, asimismo, permite el aprendizaje libre de forma guiada con objetivos y metas claras.

### **La metacompreensión lectora y sus niveles**

EL hecho de leer no implica una acción superficial de lectura, por el contrario es un proceso complejo que lleva a formar apreciaciones críticas en un proceso de comprensión lectora. Está conformado por una serie de acciones sistemáticas propias del individuo para poder establecer analogías con otros saberes, contextos o situaciones de la vida diaria. En palabras de Díaz y Hernández (2010), se establece una interrelación con el lector y el texto con el fin de lograr la transtextualidad, es decir, la aplicación de la información hacia otros contextos.

En virtud de lo expresado, cuando el individuo, en este caso el estudiante de inglés estructura su forma de leer con acciones estratégicas planificadas, se habla de metacompreensión lectora cuyo fin es aprender, el cual presenta varios niveles de comprensión según Lampe (1999) y Heit (2011) en los diversos tipos de textos. Estos niveles se describen a continuación:

<b>Nivel literal</b>	<b>Nivel inferencial</b>	<b>Nivel analógico</b>	<b>Nivel de metacompreensión</b>
Lectura textual guiada sin interpretación.	Lectura orientada a deducir conclusiones implícitas	Lectura profunda orientada a establecer relaciones y analogías	Síntesis, integración y transferencia de la información a otros contextos de aprendizaje

**Fuente:** elaboración propia (2016)

### **Estrategias de metacompreensión lectora en inglés**

La mecompreensión lectora amerita de los estudiantes estar en inmersos en procedimientos estratégicos que lo ayuden a responder a las exigencias de este proceso. Esos procedimientos estratégicos son estrategias para un aprendizaje significativo, las cuales son las orientaciones de parte del mediador en tres momentos o fases de una clase. Las estrategias de

aprendizaje están clasificadas por Díaz y Hernández (2010), como estrategias antes, durante y después de la lectura. Éstas se utilizan para cada fase de la comprensión lectora en inglés.

En una primera fase, las estrategias antes de la lectura son las activadoras de los preconceptos y expectativas sobre el tema. Las estrategias más apropiadas son establecer los objetivos y los organizadores previos. Entre las cuales se menciona: propósito y objetivos de lectura, ilustraciones, preinterrogantes, pistas o claves tipográficas discursivas.

En una segunda fase, emplear las estrategias durante la lectura con base a lo propuesto por las autoras mencionadas, se definen como los procedimientos que apoyan los contenidos de la lectura para abarcar procesos de asimilación y retención de la información. En este paso, se establecen estrategias para manejar la información literal e inferencial de la lectura. Para esta fase, se escogen el subrayado (ideas principales y secundarias), la toma de notas, los mapas conceptuales, las redes semánticas, las preguntas insertadas, las matrices como organizadores gráficos.

Como última fase, se presentan las estrategias después de la lectura, señaladas por las autoras anteriores, las cuales se encargan de presentar a los estudiantes una visión sintética e integradora de la información. En esta fase los estudiantes pueden ejercitar el nivel analógico y de metacomprensión de la lectura con estrategias como: postpreguntas intercaladas, resúmenes, redes semánticas y mapas conceptuales, para motivar a los estudiantes en establecer relaciones temáticas con otras lecturas o conocimiento general.

### **Metaestrategias el proceso de habilidades metalectoras en inglés**

Las estrategias metacognitivas forman parte de las acciones realizadas por el estudiante en el proceso lector, partiendo de esta idea, se les denomina metaestrategias por ser un proceso individual de interacción con la lectura para tomar el nombre metalector. Tienen una estrecha relación con las estrategias de aprendizaje y se refieren a esos procedimientos o secuencias de acciones integradas con alternativas diversas para obtener una meta deseada. De este modo, son referidas por Osses y Jaramillo (2008), las cuales corresponden a un cúmulo de acciones orientadas a conocer los propios procesos mentales (el qué) y saber cómo utilizarlas (el cómo).

Luego de una orientación clara, diseñada por el mediador con principios cognitivo-constructivistas, el estudiante de inglés de Educación Media General puede de forma autónoma establecer sus mecanismos de autorregulación del proceso lector en inglés. En este particular vale



la pena destacar las estrategias presentadas por Toro (2013), quien las define como ese proceso para llegar a la autonomía, considerando los puntos débiles y fuertes del lector, resaltándose las siguientes:

Planificación	Regulación	Control	Evaluación	De solución de problema	De apoyo
Acciones de organización lectora de forma heurística	Creación de propios mecanismos de acción	Procedimientos de verificación para detectar fallas o errores	Acciones que ayudan a verificar el grado de eficacia y eficiencia del proceso	Estrategias de solución para fortalecer las fallas en lo leído	Acciones y recursos para mejorar la metalectura

**Fuente:** elaboración propia (2016)

De acuerdo a los autores previos, se crea la siguiente definición de metacompreensión lectora en inglés: proceso complejo apoyado en el autoaprendizaje sistemático con la inclusión de procedimientos estratégicos activadores de la cognición y autoreflexión lectora por medio de un andamiaje adecuado para interactuar con textos en otro idioma con el fin de inferir, construir y transferir conocimiento.

## **METODOLOGÍA**

La actual investigación estuvo basada en el paradigma postpositivista con enfoque cualitativo de estilo documental basada en las orientaciones teóricas de autores tales como Lampe (1999), Osses y Jaramillo (2008), Díaz y Hernández (2010), Heit (2011), Toro (2013), Beke (2015), para analizar la comprensión lectora en inglés como un proceso en el que se desarrolle la autonomía en los estudiantes de Educación Media General. Su procedencia epistemológica es hermenéutica, debido a que se analiza, se interpreta y se reflexiona acerca de las metaestretgias lectoras que debe poseer el estudiante, con la inclusión de una propia programación sistemática de estrategias para cumplir fines metalectores en inglés.

## **REFLEXIÓN FINAL**

Después de haber analizado las orientaciones teóricas expuestas, se concluye que los beneficios en la aplicación de estructuras en inglés propuestas por el profesor.estrategias de aprendizaje para el proceso de metacompreensión lectora no se logran a corto plazo, implica la

guía de un mediador promotor de la libertad en escoger la forma cómo el estudiante desea leer en una segunda lengua. Las condiciones para fomentar este proceso está conformado por un conjunto de metaestrategias lectoras que ayuden al estudiante de Educación Media General a ser más independiente en la resolución de tareas para alcanzar comprensión del texto en todos sus niveles a fin de obtener apreciaciones significativas sobre él, en lugar de simplemente responder a una serie de ejercicios gramaticales sobre

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araya, V., Alfaro, M. y Andonegui, M. (2007). **Constructivismo: Orígenes y Perspectivas**. Revista Electrónica de Investigación Educativa. Redalyc. Vol. 13. N° 24. pp.76-92. Universidad Experimental Pedagógica Libertador. Venezuela. Disponible: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76111485004> (Consulta: 2015, agosto, 21).
- Barón, L. y Müller, O. (2014). **La Teoría Lingüística de Noam Chomsky: Del inicio a la Actualidad. Lenguaje**. Fundación Universitaria los Libertadores, Universidad del Rosario. Bogotá- Colombia. Vol. 2. N° 42. pp. 417-442. Disponible: <http://www.scielo.org.co/pdf/leng/v42n2/v42n2a08.pdf>. (Consulta: 2016, marzo, 17).
- Becke, R. (2015). **Inglés en la Educación secundaria pública en Venezuela**. Cuaderno de postgrado n° 36.
- Beke, R. (2015). **La enseñanza del inglés en la escuela pública venezolana: evidencias, experiencias y perspectivas**. ISBN 978-980-00-2807-0. Comisión de estudios de Postgrado de la Facultad de Humanidades y Educación de Universidad Central de Venezuela y British Council. 1era Edición.
- Currículo Nacional Bolivariano (2007). **Diseño curricular del sistema educativo bolivariano**. Disponible: [http://www.me.gob.ve/media/contenidos/2007/d\\_905\\_67.pdf](http://www.me.gob.ve/media/contenidos/2007/d_905_67.pdf). (Consulta: 2015, Julio, 09).
- Díaz, F. y Hernández, G. (2010). **Estrategias docentes para un aprendizaje significativo**. México.
- Flavell, J. H. (1976). **Metacognitive aspects of problem solving**. En: L. B. Resnik (ed.). *The nature of intelligence* (pp. 231-235). Hillsdale, N.J.: Erlbaum
- Gómez, J. (2004). **Neurociencia Cognitiva y Educación**. Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo. Escuela de Postgrado. Facultad de Ciencias Histórico Sociales. Maestría en Ciencias de la Educación. Mención: Psicopedagogía Cognitiva. Fondo Editorial FACHSE. Serie: Materiales del Postgrado.
- Heit, I. A. (2011). **Estrategias metacognitivas de comprensión lectora y eficacia en la Asignatura Lengua y Literatura**. Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Argentina, Facultad Teresa de Ávila. Departamento de Humanidades. (Tesis en línea). Disponible: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/tesis/estrategias-metacognitivas-compresion-lectora-heit.pdf>. (Consulta: 2015, Abril, 29).
- Lampe, A. (1999). **El método diagnóstico descriptivo en la enseñanza de la lectura**. UPEL. Venezuela.

Morales, A. (2015). **En historia e inglés aplazan liceístas zulianos, más de 13 mil estudiantes a recuperativos.** Panorama. Disponible: [http://www.panorama.com.ve/tablet/noticia.html?nota=/contenidos/2014/09/09/noticia\\_0063.html](http://www.panorama.com.ve/tablet/noticia.html?nota=/contenidos/2014/09/09/noticia_0063.html). (Consulta: 2015, Abril, 29).

Orientaciones pedagógicas del Ministerio del Poder Popular para la Educación (2015-2016). Disponible: <https://observatorioeducativo.files.wordpress.com/2015/09/orientaciones-pedagogicas-2015-2016.pdf>. Consulta: 2016, Febrero, 21).

Osses S. y Jaramillo, S. (2008). **Metacognición: Un camino aprender a aprender.** Estudios Pedagógicos XXXIV, N° 1, pp. 187-197. Valdivia. (Revista en Línea). Recuperado: [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-07052008000100011](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052008000100011) (Consulta: 2015, Abril, 29).

Toro, Z. (2013). **Desarrollo de la comprensión lectora en inglés a través del uso de estrategias metacognitivas de lectura en la institución educativa** José María Córdoba de Montería. Universidad de Córdoba Sue-Caribe. Tesis de Maestría.

UNESCO (2014) **Derecho a la educación.** Recuperado: <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/right-to-education>. (Consulta: 2015, Abril, 29).

Vargas, E. y Arbeláez, M. (2001). **Consideraciones teóricas acerca de la metacognición.** Ciencias Humanas. Colombia. (Revista N° 28 en línea). Disponible: <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev28/vargas.htm>. (Consulta: 2015, Agosto, 19).

## NEUROEDUCACIÓN, FÍSICA CUÁNTICA Y TEORÍA SISTÉMICA EN EL CONTEXTO DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA

Eliana Brito  
elibr03@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Ruth Fabris  
draruthfabris@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Vanessa Ferrari Conti  
vfcz@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

Las innovaciones educativas han estado permanentemente en evolución. Se planteó como propósito desarrollar los fundamentos teóricos, pedagógicos, didácticos y estratégicos sobre la innovación educativa contextualizada en la naturaleza humana, las teorías que la sustentan y su importancia en el ámbito educativo. Se discute sobre la neuroeducación en el proceso de enseñanza-aprendizaje basado en Gardié (2009), Mora (2013), Purves (2001), Rains (2004), Sylwester (2010), la física cuántica en situaciones de aprendizaje según Dispenza (20012), Mussa, (2010) y la teoría sistémica en situaciones personales, familiares y educativas fundamentado en Barroso (2010), Villaverde y Cirigliano, (2000). La metodología es descriptiva y documental, empleando el método de la investigación-acción en el aula. Se aplicó una estrategia de refuerzo cognitivo de manera individual a los participantes del seminario, con el objetivo de internalizar los contenidos abordados desde una perspectiva personal y profesional, contextualizándolo en el ámbito educativo. Este ejercicio logró una visualización más apreciable de sí mismos, lo cual ayudó a establecer un aprendizaje significativo a través de la caracterización, diferenciación y metacognición de sus personas, conllevando a una autorregulación cognitiva, procedimental y actitudinal más pertinente en los diferentes ámbitos de la vida diaria. La relevancia de la innovación en el contexto educativo radica en la necesidad de actualizar de manera permanente y constante las estrategias de enseñanza-aprendizaje, considerando los cambios de paradigmas científicos, filosóficos y pedagógicos.

**Palabras clave:** innovación educativa, neuroeducación, física cuántica, teoría sistémica, estrategias de enseñanza-aprendizaje.

### INTRODUCCIÓN

El propósito de la investigación fue desarrollar los fundamentos teóricos, pedagógicos, didácticos y estratégicos sobre la innovación educativa contextualizada en la naturaleza humana, las teorías que la sustentan y su importancia en el ámbito educativo, los cuales fueron presentados en la socialización a cargo de las autoras como equipo responsable realizada durante el seminario estrategias de aprendizaje en el contexto de la innovación educativa del Doctorado en

Ciencias de la Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín, Maracaibo, Venezuela.

Durante la socialización, se discutió sobre la conceptualización e importancia de la innovación educativa, la neuroeducación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la física cuántica en situaciones de aprendizaje, la teoría sistémica en situaciones personales, familiares y educativas, así como los principales aportes a partir de la experiencia colectiva.

Se aplicó una estrategia de refuerzo cognitivo desarrollada a lo largo del proceso de socialización, es decir, como estrategia pre-instruccional, co-instruccional y post-instruccional, realizada de manera individual por los participantes del seminario, con el objetivo de internalizar los contenidos abordados desde una perspectiva personal y profesional, contextualizándolo en el ámbito educativo.

## **ASPECTOS TEÓRICOS**

### **La neuroeducación en el proceso de enseñanza-aprendizaje**

La neuroeducación plantea trabajar con el cerebro de manera total, formando estudiantes integrales, preparados tanto cognitivo-académica como profesionalmente. Así mismo, lograrán resultados satisfactorios en el campo personal y social, ya que podrán percatarse de sus procesos mentales y auto regular su aprendizaje desenvolviéndose de una manera más satisfactoria dentro de la sociedad. A continuación se presenta un mapa conceptual explicativo (ver Gráfico 1).

#### **Gráfico 1 – Neuroeducación.**

Las neurociencias cognitivas conciben la educación como **neuroeducación**, constituida como un campo de la neurociencia nuevo, abierto, que proporciona herramientas útiles para la enseñanza y con ello alcanzar un pensamiento verdaderamente crítico en un mundo cada vez más abstracto y simbólico.

Tiene como objetivos (Mora, 2013):

- Producir cambios profundos en el cerebro que ayudan a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje propio del ser humano.
- Encontrar y planificar mejores herramientas de enseñanza con las que se facilite el aprendizaje de las materias, se detecten fallas psicológicas, se promocióne la empatía, el altruismo y la colaboración.
- Utilizar nuevas estrategias que sirvan para ayudar tanto a quienes enseñan como a quienes aprenden.
- Reevaluar como nos concebimos a nosotros mismos a través de la neurocultura basada en el cerebro.
- Diseño de nuevos programas basados en la optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje atendiendo las necesidades del ser humano.
- Relacionar los procesos biológicos y mentales con la eficiencia y eficacia del proceso de enseñanza-aprendizaje, así como la sostenibilidad y sustentabilidad del conocimiento.

Se considera explicar las:

**Tareas cerebrales primordiales**

**MEMORIA**

Actividad mental o conjunto de procesos conscientes e inconscientes destinados a retener, evocar y reconocer los hechos del pasado. Es el resultado de la interacción de muchos sistemas de memoria diferentes.

**INTELIGENCIA**

Capacidad de resolver problemas o elaborar productos que sean valiosos en una o más culturas (Rains, 2004).

**PENSAMIENTO**

Es la perspectiva particular de cada persona. Es un intento de clarificar la percepción y dirigir la atención (Purves, 2001).

La información se registra a través de:

*Sistemas de entrada y Sistemas de representación:*  
 Visual, Auditivo y Kinestésico.

Introduce un nuevo modelo pedagógico así como una nueva perspectiva de la práctica educativa, ya que su aplicación modifica y modela las mentes de los estudiantes a la par del desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, creando así nuevos paradigmas mentales acerca de su estudio y de la metacognición, desarrollando sus habilidades de pensamiento, lo cual los transforma en personas creativas, reflexivas, críticas y capaces de diseñar y rediseñar sus propios modelos de aprendizaje.

Se asumen como:

**Teorías de sustento**

**Teoría de los Hemisferios Cerebrales**

Neurólogo estadounidense Roger Sperry y col. (1913-1994) (Gardié, 2009).

**Teoría del Cerebro Triuno**

Neurocientífico estadounidense Paul MacLean (1913-2007) (Gardié, 2009).

**Teoría del Cerebro Total**

Profesor William Herrmann (1922-1999) (Gardié, 2009).

Constituido por:

Hemisferio Izquierdo.  
 Hemisferio Derecho.

Constituido por:

Cerebro reptil.  
 Cerebro límbico o emocional.  
 Cerebro cognitivo o neocorteza.

Constituido por:

*Cuatro cuadrantes:*  
 A, B, C y D.

Principales aportes:

Entender los mecanismos y procesos del cerebro. El docente comienza a descubrir sus aplicaciones, es decir, cambiar su pensamiento y práctica a base de lo que se sabe del aprendizaje, siendo compatible con el cerebro, logrando crear ambientes idóneos para los procesos educativos, con actitudes y tratos ideales para cada quien, con estrategias grupales e individuales aplicadas simultáneamente para lograr el respeto de la autonomía del estudiante, así como la compenetración entre ellos y su proceso de enseñanza-aprendizaje (Sylwester, 2010).

**Fuente:** elaboración propia (2016), basado en Gardié (2009), Mora (2013), Purves (2001), Rains (2004) y Sylwester (2010)

## La física cuántica en situaciones de aprendizaje

A lo largo de la historia, la humanidad ha creído que la naturaleza del universo era ordenada, y por lo tanto previsible, explicable y predeterminada por leyes, tal como lo explica la física clásica. Por el contrario, la física cuántica revolucionó la concepción de la naturaleza de la realidad a nivel subatómico.

### Cuadro 1 – Fundamentos de la Física Cuántica.

- La física cuántica estudia el comportamiento de la materia cuando las dimensiones de ésta son tan pequeñas que empiezan a notarse extraños efectos como la imposibilidad de conocer con exactitud la posición de una partícula o simultáneamente su posición y velocidad, sin afectar a la propia partícula.
  - Todo lo físico no se compone de materia, sino de campos energéticos, es decir, la materia es más “nada” (energía) que “algo” (partículas).
  - La materia a nivel subatómico existe como un fenómeno momentáneo, transformándose de partícula (materia) en onda (energía) y viceversa.
  - El átomo se compone de 99,99999% de energía (electrones) y de 0,00001% de materia física (núcleo).
  - Los experimentos cuánticos demostraron que los electrones existen como una infinidad de posibilidades o probabilidades en un campo invisible de energía.
  - Una partícula no puede manifestarse en la realidad hasta que es observada (colapso de la función de onda o efecto observador).
  - La dualidad onda-partícula, demostró que la luz y la materia pueden poseer propiedades de partícula tanto como propiedades ondulatorias.

**Fuente:** elaboración propia (2016) basado en Dispenza (2012).

De acuerdo con Dispenza (2012), lo anteriormente expuesto refiere que el ser humano compuesto por órganos, tejidos, células, moléculas y todo a su vez por átomos, en esencia es energía, lo cual explica el concepto de que la mente (subjetiva) tiene un efecto sobre el mundo (objetivo), tal como ocurre con el principio fundamental de la física cuántica (el efecto observador).

Por lo tanto a nivel subatómico, la energía responde a la atención y se convierte en materia. Para que esto ocurra, el estado del SER debe estar en perfecta armonía y coherencia, es decir,

cuando mente –pensamientos– y cuerpo –sentimientos– actúan como uno solo. Ese espacio de acción por el cual la energía se expande y puede trascender el cuerpo, espacio y tiempo es denominado *campo cuántico* a partir del cual todos están conectados Dispenza (2012). Esto tiene relevancia con las metas propuestas a nivel personal, laboral y social, así como la visión de futuro que el ser humano tenga de sí mismo; todo ello existe en una realidad de infinitas posibilidades, la cual se logra solo cuando se fija la atención, vocación y energía en cumplirlo.

Por otro lado, Mussa (2010), refiere que los procesos de adquisición del conocimiento en el aprendizaje cuántico se interpretan como campos de energía que van más allá de la estructura física del cerebro, en el cual los incentivos que llegan desencadenan un caos (entropía) y cambio sobre las estructuras previas para generar un nuevo campo conceptual. Esto se relaciona con el proceso de desaprender y aprender que se requiere para el desarrollo del conocimiento.

El docente, como observador del proceso, genera cambios en lo observado, atendiendo a la consigna de la física cuántica, que dice “el observador modifica lo observado” puesto que, en un proceso de verificación objetiva, ya “no es posible considerar la realidad absoluta, porque el objeto medido no puede ser completamente separado del sujeto que lo mide” y consecuentemente se manifiesta una interdependencia. Tal es la labor del docente Mussa, (2010, p.13).

### **La teoría sistémica en situaciones personales, familiares y educativas**

La Teoría General de Sistemas de Ludwig von Bertalanffy, pertenece al paradigma científico holístico–integracionista, porque concibe al universo y el hombre como un todo que no puede ni debe ser estudiado solo desde un punto de vista o en una de sus partes, sino de forma integral (ver Cuadro 2). Dentro del enfoque sistémico el átomo, la célula, una flor, la sociedad, el cuerpo humano, la pareja, la familia, todos son ejemplos de sistema. Barroso (2010, p. 251), nos explica que un sistema es “un conjunto de unidades relacionadas entre sí”. Cada parte del sistema está configurada y delimitada por las demás partes, todas ellas relacionadas unas con otras, funcionando como un todo.



**Cuadro 2 – Teoría general de sistemas.**

<b>Tipos de sistema</b>	
<b>Sistema Abierto</b>	<b>Sistema Cerrado</b>
Principio de equilibrio entre ser abierto y cerrado. Un sistema abierto sin límites pierde su sentido, su identificación. Un sistema abierto en interacción con el medio mantiene y aumenta su capacidad de orden e integración.	Se mantiene el principio de equilibrio. Un sistema permanentemente cerrado eleva las probabilidades de entropía. Todos los organismos tienen cierto grado de entropía, pero un sistema cerrado acumula energía negativa.
<b>Subsistemas</b>	
<b>Primer subsistema: El Sí Mismo</b>	<b>Segundo subsistema: El Contexto</b>
Todas las necesidades individuales: físicas, afectivas y de autorrealización. Concientización de sus necesidades, diferenciadas “a través de un doble mecanismo de satisfacción e insatisfacción” (Barroso, 2010, p.258) que regula la energía del individuo para que satisfagan sus necesidades, aprendiendo a hacerlo de forma correcta.	El sí mismo satisface sus necesidades, luego se amplía hacia el contexto. El individuo hace pareja, creando con el otro un sistema más complejo. Puede convertirse en un sistema más complejo aún haciendo familia. En cuanto a lo <b>educativo</b> (Barroso, 2010) indica que el individuo estudia integrándose a un sistema escolar y universitario, posteriormente trabaja integrándose a una organización o mercado a través del trabajo, y se integra a la comunidad.
<b>Educación sistémica</b>	
En la educación sistémica no se toma en cuenta al estudiante solo como aprendiz, como alumno, sino que se le ve como un ser integral, que posee una personalidad única, intereses y gustos propios, una familia que le influencia, un entorno escolar y unos compañeros con los que interactúa, y hasta un humor que no es lineal sino cambiante. Al respecto Villaverde y Cirigliano (2000, p. 87), explican que en la educación tradicional “se persigue que el estudiante se amolde al sistema”, no al revés. Se considera importante que para que la educación sea de calidad se tome en cuenta al estudiante de forma holística, pues cuando son consideradas sus necesidades y particularidades, es más factible que el estudiante desarrolle un sentido de pertenencia no solo hacia la institución sino hacia aquello que aprende.	

**Fuente:** elaboración propia (2016) basado en Barroso (2010), Villaverde y Cirigliano (2000).

### **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

Este estudio se realizó bajo el método de investigación-acción en el aula propuesto por Martínez (2006). Se empleó la técnica de notas de clase, en las que se recolectaron y analizaron a

la luz de diversos autores, las evidencias producto de la experiencia para elaborar el informe final sistematizado en la presente ponencia.

### **Estrategia de refuerzo cognitivo**

#### **Fase I: Inicio**

Para comenzar se entregó una hoja a cada participante y se les dio la siguiente instrucción: Piensa en tu mundo y tú persona y exprésalo en esta hoja. En esta fase inicial cada participante expresó sus ideas de forma libre, pudiendo emplear un dibujo, escritura, un mapa mental, o cualquier otra forma de representación que desearan. El único requisito es que emplearan un solo color para todo lo escrito o dibujado en esta primera fase.

Es importante acotar que el equipo expositor notó que los participantes mostraron cierta dificultad para dar rienda suelta a su creatividad y espontaneidad en la realización de esta fase inicial del ejercicio. Este ejercicio buscaba que cada uno hiciera introspección sobre su concepción del mundo y su sí mismo sin tener conocimiento aún de los contenidos a abordar en la socialización, sólo con la información que hayan investigado previamente y/o su percepción personal.

#### **Fase II: neuroeducación**

Una vez que los participantes terminaron de realizar el ejercicio en su hoja, continuó la exposición con el tema *la neuroeducación en el proceso de enseñanza-aprendizaje*, sus generalidades, antecedentes, objetivos, las tareas cerebrales, memoria, inteligencia, pensamiento, teoría de los hemisferios cerebrales, entre otros, todo enmarcado en su relación con la educación. Luego, con un color diferente a los empleados, cada participante debía identificar en la misma hoja de trabajo, cuál hemisferio cerebral consideraban que empleaban más. Se observó un claro interés por parte de los participantes en la selección de las características correspondientes a cada teoría y en esclarecer la relación que tenían con ellas.

#### **Fase III: física cuántica**

Seguidamente, se presentó *la física cuántica en situaciones de aprendizaje*, en donde se trataron temas como la naturaleza de la realidad, aportes de Descartes, Newton, Einstein, nociones sobre energía y materia, campo cuántico, estado del ser, la infinidad de posibles realidades, y finalmente se relacionó la física cuántica con las situaciones de aprendizaje a través de la cognición cuántica. Para el cierre de esta fase se pidió a los participantes que representaran,

empleando un nuevo color, qué cualidades tienen para desarrollar una cognición o aprendizaje cuántico.

#### **Fase IV: teoría sistémica**

Para finalizar la etapa de desarrollo, se habló sobre *la teoría sistémica en situaciones personales, familiares y educativas*, se abordaron temas como la historia del conocimiento, la polaridad, el mecanicismo y reduccionismo de Descartes y Newton, los aportes de Martin Heidegger y Alfred Korzybski a la integración del conocimiento, la teoría general de sistemas, el enfoque sistémico, sistemas, subsistemas, dinámica de los sistemas y finalmente, la educación sistémica. En esta fase se apreció un mayor interés en los compañeros al momento de emplear situaciones personales y del país para explicar los sistemas abiertos, cerrados, y la entropía. No se solicitó a los compañeros que agregaran nueva información a sus hojas de trabajo pues se procedió a la integración de la fase de cierre.

#### **Fase V: cierre**

En esta fase se solicitó a cada participante explicar en espacio de un minuto, el producto de su introspección y de la integración de los nuevos conocimientos a su sistema de vida. Además se indagó acerca de cómo se sintieron durante el ejercicio a dos personas voluntarias, mencionando que se encontraron bien durante todas las fases, y se realizó un análisis proyectivo del dibujo a petición de la facilitadora del seminario.

#### **Observaciones**

En su mayoría los participantes pudieron seleccionar las características de manera rápida, sin embargo, otros tardaron un poco en hacer la diferenciación. Con este resultado se aprecia cómo algunas personas que no poseen una internalización de sus virtudes y sus defectos, así como los adjetivos que definen cada uno de estos aspectos, se les dificulta auto identificarse internamente de manera rápida.

Este ejercicio logró una visualización más apreciable de sí mismos, lo cual ayudó a establecer un aprendizaje significativo a través de la caracterización, diferenciación y metacognición de sus personas, conllevando a una autorregulación cognitiva, procedimental y actitudinal más pertinente en los diferentes contextos de la vida diaria.

#### **CONSIDERACIONES FINALES**

La relevancia de la innovación en el contexto educativo radica en la necesidad de actualizar de

manera permanente y constante las estrategias de enseñanza-aprendizaje, considerando los cambios de paradigmas científicos, filosóficos y pedagógicos. De igual manera, como docentes es indispensable tener la capacidad creativa de planificar y reestructurar estrategias en situaciones sobrevenidas, tal es el caso de no contar con la disponibilidad de recursos adecuados, infraestructura deficiente, sobrepoblación estudiantil, entre otros.

Los principios de la física cuántica permiten a los individuos tomar conciencia de cómo funciona la mente (pensamientos), la materia (sentimientos) y la capacidad que tienen los docentes como agentes de cambio de generar un efecto en los estudiantes, así como mediadores del proceso de aprendizaje significativo. Al respecto, Dispenza (2012), refiere que “cuando tú y yo nos damos cuenta de lo que la ciencia está descubriendo sobre la naturaleza de la realidad y aplicamos éstos principios a nuestra vida cotidiana, nos estamos convirtiendo en místicos y científicos en nuestra vida” (p.17). La empatía, la vocación, el compromiso, la convicción y la dedicación son factores claves para potenciar esa energía que transmite el docente a sus estudiantes en el aula de clase.

Las neurociencias constituye un sistema de teorías interrelacionado de premisas biológicas, psicológicas, sentimentales y espirituales, el cual establece parámetros que le permiten a los docentes en ejercicio diseñar estrategias de enseñanza innovadoras y pertinentes a las necesidades individuales y grupales de los estudiantes, para así potenciar su proceso cognitivo y elevar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En este orden de ideas, las neurociencias cognitivas conciben la educación como neuroeducación, constituida como un campo de la neurociencia nuevo, abierto, que proporciona herramientas útiles para la enseñanza y con ello alcanzar un pensamiento verdaderamente crítico en un mundo cada vez más abstracto y simbólico.

Por último, en la educación sistémica no se toma en cuenta al estudiante solo como aprendiz, como estudiante, sino que se le ve como un ser integral, que posee una personalidad única, intereses y gustos propios, una familia que le influencia, un entorno escolar y unos compañeros con los que interactúa, y hasta un humor que no es lineal sino cambiante. Se considera importante que para que la educación sea de calidad se tome en cuenta al estudiante de forma holística, pues cuando son tomadas en cuenta sus necesidades y particularidades, es más factible que el estudiante desarrolle un sentido de pertenencia no solo hacia la institución sino hacia aquello que aprende.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barroso, M. (2010). *Autoestima: Ecología o Catástrofe*. Venezuela: Galac
- Dispenza, J. (2012). *Deja de ser tú. La mente crea la realidad*. España: Ediciones Urano, S.A.
- Gardié, J. (2009). *Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo*. México: Mc. Graw Hill.
- Martínez Miguélez, M. (2006). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. (2 ed.). México: Trillas
- Mora, F. (2013). *Neuroeducación*. España: Alianza Editorial.
- Mussa, J. (2010). *Cognición Cuántica y Aprendizaje Diamantino. Un enfoque holístico del proceso enseñanza aprendizaje*. Congreso Iberoamericano de Educación. Metas 2021. Buenos Aires, Argentina. En: [www.chubut.edu.ar/descargas/secundaria/congreso/ACCESO/RLE2496\\_Mussa.pdf](http://www.chubut.edu.ar/descargas/secundaria/congreso/ACCESO/RLE2496_Mussa.pdf). Última consulta, julio 2016.
- Purves, G. (2001). *Invitación a la Neurociencia*. (Bibliografía recomendada por la SENC). En: [www.salud-enlinea.com/livros/recomendados.html](http://www.salud-enlinea.com/livros/recomendados.html). Última consulta, enero 2009.
- Rains, D. (2004). *Principios de la Neuropsicología Humana*. México: McGraw-Hill.
- Sylwester, R. (2010). *Neurociencias en los ámbitos educativos*. Colombia: Editorial Martínez Roca.
- Villaverde, A. y Cirigliano, G. (2000). *Dinámica de Grupos y Educación*. Argentina: Humanitas.

## ORDENAMIENTO JURIDICO EN EL CONTEXTO EDUCATIVO VENEZOLANO Y SU IMPORTANCIA PARA EL DOCENTE

Ronald Alejandro Velásquez Arandia  
Ronvelasquez22@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Nathaly Gabriela Suárez Espinoza  
Nathalyse7@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
José Rafael Domínguez López  
josedominguez2112@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito analizar el ordenamiento jurídico en el contexto educativo venezolano y su importancia para el docente. Teóricamente está sustentada en autores como: Kelsen (2007), Garzón (2013), Aular (2016) Hernández (2009), Bavaresco (2008) entre otros. La metodología empleada fue documental, y bibliográfico, pues se basó en el análisis de los diferentes cambios planteados en el sistema jurídico del ámbito educativo venezolano presentado en los niveles de la pirámide de Kelsen y de la importancia de su conocimiento para el docente. Se realizó con base en una revisión sometida a análisis entre el deber ser o la realidad indagada, aplicando aspectos de las teorías y las observaciones empíricas sobre las leyes que conforman el sistema jurídico educativo en Venezuela, además de por qué el docente debe conocerlas. Se combinaron elementos de ambos enfoques con el fin de contribuir a la comprensión, de la manera como el docente debe saber cuáles son las nuevas leyes que constituyen el ordenamiento jurídico en el contexto educativo. Los resultados obtenidos develan que el docente posee desconocimiento de la existencia de las leyes en materia educativa actual, además de la estructura en que se ven jerarquizadas desde la principal que es la carta magna hasta inferiores como la ley orgánica de educación que hacen sentar un precedente en la confusión que apremia en cuanto a cual se debe aplicar en un caso determinado, cuales son fundamentales, y la presencia de contradicciones al momento de exigir o cumplir su contenido.

**Palabras clave:** ordenamiento jurídico, contexto educativo, Carta Magna.

### INTRODUCCIÓN

En todo estado debería existir un sistema que relacione un conjunto de normas o leyes que permitan dar a conocer a sus integrantes cuales son los instrumentos que contendrán todo en materia de sus derechos o deberes en determinados ámbitos, pudiendo así establecer una sociedad organizada a través de dichos preceptos, y permitiendo al estado promover el conocimiento a sus ciudadanos sobre cuál es el ordenamiento jerárquico en dicha estructura

jurídica, presentando así su composición desde su ley principal hasta cada una de aquellas que estén por debajo de ella.

En este orden ideas, se observa que grandes juristas o especialistas en el plano legal y educativo manifiestan la importancia del ordenamiento jurídico, por cuanto fuera necesario mencionar a un político, profesor de filosofía, y abogado en la Universidad de Viena llamando Hans Kelsen personaje importante en la historia creador de un método estricto, quien representa gráficamente la idea de una estructura normativa escalonada y que manifiesta que las leyes deben estar conectadas o relacionadas bajo el principio de jerarquización, en forma de pirámide con distintos peldaños situando en su cúspide la norma fundamental del estado que no es más que la constitución.

Con respecto a esto, este sistema jurídico graficado denominado pirámide de kelsen, tiene el objeto representar el lugar de cada ley, una sobre otras y donde estarán divididas entre diferentes niveles desde el escalón superior con la norma supra hasta el peldaño inmediatamente inferior a las leyes así hasta llegar a la base de la pirámide. Afirma Romano (2010), cuanto más se acerca a la base de dicha pirámide es más ancha, es decir, hay mayor número de normas jurídicas, por lo que el escalón superior siempre será el más pequeño o diminuto, pues la ley fundamental siempre debe ser solo una, mientras que el escalón por debajo es más amplio por que contendrá mayor número de leyes en forma sucesiva.

En este sentido, según Hernández (2009), Venezuela escaparía de la aplicación de esta figura en su estructura normativa legal, categorizando a través de la Pirámide kelsiana las diferentes clases de normas, ubicándolas en una forma fácil de distinguir cual predomina sobre las demás. Cabe destacar, que en su ámbito jurídico interno, ya sea en el contexto penal, civil, del menor, y entre todos el educativo que es en esta ocasión el sujeto a analizar concibe normas que tienen la finalidad de organizar de manera jerárquica por lo que todo corresponde a la materia, presentando así un sistema que durante los últimos años desde el inicio del milenio ha venido en constante cambio a través de las diferentes políticas educativas implementados tras el paso de los años de gran relevancia para el conocimiento del docente en este caso, no solo del jurista o abogado.

En ese mismo orden de ideas, el ordenamiento jurídico en Venezuela en el contexto educativo se manifiesta según Romano (2010), en tres niveles, el nivel fundamental, el nivel

denominado legal, y finalmente el sublegal, son estos los tres escalafones que componen la pirámide de Kelsen adaptada en el ordenamiento jurídico en materia educativa en Venezuela donde según Hernández (2009), en el nivel fundamental se presenta la carta magna o ley supranacional ya que es la norma superior de la República Bolivariana de Venezuela, a su vez están los tratados internacionales relativos en materia de derechos humanos fuente de marcos legales y jurídicos trascendentales en materia no solo nacional o del estado interno sino en el plano global e internacional con las demás naciones.

A tal efecto, tras el paso de los años sería conveniente analizar los distintos cambios generados en el plan legislativo en el área de la educación venezolana para la actualidad, enfocándose en las ventajas que trae esta estructura legal para el ámbito mencionado o la importancia que reviste su conocimiento para el docente, no solo en sus funciones de impartir enseñanza sino el docente en función de investigación, extensión y gestión institucional, según Hernández (2009), esta tiene el deber en materia educativa así como un abogado de conocer las políticas educativas que constituyan su ámbito, y por supuesto, el sistema de normas que se relacionan jerárquicamente en el estado donde promuevan su labor dentro del precinto educacional.

Sería necesario resaltar que la importancia de conocer este ordenamiento jurídico en base a los tres niveles de la pirámide de Kelsen en el contexto educativo pasados los últimos cinco años en el periodo 2011 y 2016 sería fundamental para cualquier profesional que este inmerso en el sistema educativo venezolano, ya que sirve como base para aspectos de formación de los integrantes del mismo, y la promoción de que se cumpla con seguridad la estructura jerárquica de las leyes que se plantean desde un orden principal e inferior.

Según Grimaldo (2010), de no plasmar este precedente podría generar el desconocimiento por parte del profesional en el ámbito educativo de dichos preceptos, o por consiguiente del no cumplimiento por parte de los mismos del contenido de las leyes que integran el sistema que aquí se expone, además, de presentar una confusión en cuanto al orden jerárquico en el acatamiento de las mismas, sin conocer cual llena el vacío de las demás o cual norma está por encima o debajo de las otras en un momento determinado donde se requiera su aplicación, el éxito de la pirámide según Kelsen (2007), consiste en el cumplir e hacer cumplir el orden prescrito de sus niveles llevando a la formación de un estado de derecho óptimo y organizado o por



consiguiente el control más beneficioso del contexto en que se manifieste que en esta ocasión es el educativo

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **Cambios del ordenamiento jurídico en el contexto educativo**

Según Hernández (2009), la pirámide de Kelsen, es un método jurídico de representación, que permite de alguna forma eliminar toda influencia sociológica, psicológica, o teológica en la construcción jurídica, o el acotar la misión de la ciencia del derecho al estudio exclusivo de las formas normativas posibles y a las conexiones esenciales entre las mismas. La pirámide kelsiana, afirma Grimaldo (2010), busca categorizar las diferentes clases de normas ubicándolas en una forma fácil de distinguir cual es la que predomina sobre las demás para así presentar un ordenamiento jurídico organizado por parte del estado de forma escalonada y con jerarquía. La pirámide kelseniana representa gráficamente la idea de sistema jurídico escalonado.

De acuerdo con Kelsen (2007), el sistema no es otra cosa que la forma en que se relacionan un conjunto de normas jurídicas y la principal forma de relacionarse éstas, dentro de una estructura, es sobre la base de dicho principio. O sea, las normas que componen un sistema jurídico donde se relacionan unas con otras, es por esto que en la cúspide de la pirámide se situaría la Constitución de un Estado, en el escalón inmediatamente inferior las leyes, en el siguiente escalón inferior los reglamentos y así sucesivamente hasta llegar a la base de la pirámide, compuesta por las sentencias como normas individuales.

En este sentido, el país venezolano escaparía de la aplicación de esta figura en su estructura normativa, categorizando a través de la pirámide diversas clases de normas ubicándolas en una forma sencilla de identificar. Es necesario resaltar que en su ámbito jurídico, en este caso en el contexto educativo concibe normas cuyo objetivo es organizar de manera jerárquica lo que corresponde a la materia presentando un sistema que durante varios años ha venido en constante cambio.

En ese orden de ideas, afirma Garzón (2007), que para el 2002 al 2007 donde el ordenamiento educativo denominado bolivariano recibió el empuje del plan de desarrollo estratégico Simón Bolívar invirtiendo así en programas o proyectos que poco a poco se presentaron en materia legal a través de decretos como las misiones o técnicas Robinsonianas o

propuestas como la sanción de la controvertida para ese entonces Ley orgánica de educación (LOE). Las principales críticas de la ley señalaban un carácter doctrinario al concebir la escuela como un espacio abierto para la producción y desarrollo endógeno para el quehacer comunitario además de la organización comunal, mas sin embargo pese a las críticas la LOE fue aprobada en 2009 por mayoría absoluta figurando como la ley orgánica principal del nivel legal de la pirámide.

Sin embargo, cabe destacar que Aular (2016), afirma la LOE a pesar de la polémica también incluye un articulado que es importante fortalecer porque significa avances muy valiosos en el desarrollo de principios y nuevas leyes especiales. Para 2009 y 2010 se comienzan programas y resoluciones a nivel del currículo de educación inicial, desarrollando leyes como la de tecnología e innovación la LOCTI, la promulgación de resoluciones y programas como el PEIC para el avance de los proyectos educativos integrales comunitarios en todo el estado y diversos tratados en materia educativa.

Cabe destacar que para los años 2011 hasta mediados del 2013 a través del Currículo Bolivariano los cambios en materia legal fueron amplios como también la aparición de reformas en los reglamentos de la Ley Orgánica de Educación, el Reglamento del Ejercicio de la Profesión Docente, o diversas normativas que se aplicaron tomando en cuenta las declaraciones además de pactos internacionales suscritos en los primeros años del milenio que fomentaban la educación a nivel superior para el siglo XXI y los derechos el niño.

Ya entrando en el periodo actual 2014 y 2016 factores externos e internos en el país solo han dado paso a modificaciones en cuanto a decretos como el 3524-2008 que fue la denominada misión Robinson II, o reglamentos a nivel del Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior donde se han manifestado distintas reformas en cuanto a entidades y órganos educativos que busquen el cumplir o controlar la normativa expuesta.

Es importante resaltar que de acuerdo con Aular (2016), el ordenamiento jurídico en Venezuela se plantea a través de esta perspectiva o evolución en su sistema jurídico dentro del contexto educativo se manifiesta así en tres niveles actualmente, el primero denominado el nivel fundamental, el siguiente que es el legal y el ultimo llamado sublegal, son estos los tres peldaños que componen la pirámide adaptada en el ordenamiento legal en materia educativa venezolana.

Según Hernández (2009), en el nivel fundamental tenemos no solo a la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, que es la cristalización del acto constituyente, sino que

también se pueden destacar tres partes trascendentales , el preámbulo que se refiere a los principios que rigen la constitución en cuanto a la educación como derecho humano, la dogmática que se refiere a la forma del Estado y los regímenes de los derechos, deberes y las garantías constitucionales en el área educativa y la ley Orgánica que establece la organización del Estado, Poderes Públicos, como también entes que los representan en el plano educacional. Es importante señalar que afirma Hernández (2009), dentro de este nivel también se ven establecidos los siguientes instrumentos jurídicos como declaraciones, tratados, convenciones y pactos entre los cuales están:

Tratados internacionales relativos a derechos humanos (art. 23 de la Constitución Nacional).

Declaración universal de los derechos humanos.

Convención relativa a la lucha contra las discriminaciones en la esfera de la enseñanza.

Pacto internacional de derechos económicos, sociales y culturales.

Pacto internacional de derechos civiles y políticos.

Convención americana sobre derechos humanos.

Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer.

Declaración mundial sobre la educación superior para el siglo xxi. Convención sobre los derechos del niño.

Declaración universal de los derechos lingüísticos.

Por otra parte cabe resaltar que en el segundo nivel legal se ubica lo que se conoce como leyes formales, entre las cuales están las Leyes Orgánicas, además de las denominadas leyes generales, instrumentos jurídicos de rango legal, sancionado por el Poder Legislativo, o representado por la Asamblea Nacional, de conformidad con la facultad de legislar que según Romano (2010), le consagra la constitución, cuya finalidad no es otra que la de regular o normar una determinada rama del derecho, en el contexto educativo actual se pueden mencionar la Ley Orgánica de Educación, Ley Orgánica de Protección del Niño, Niña y Adolescente, Ley Orgánica de Ciencia Tecnología e Innovación, como también se presentan las leyes especiales que sirven con una función colaborativa a las orgánicas entre las cuales están la Ley de Universidades, entre otros.

A tal efecto, también se presentan los códigos, que son las leyes que reúnen sistemáticamente las normas relativas a una determinada materia junto a los decretos leyes, que según la Constitución en su artículo 236 Numeral 8 plantea que son actos administrativos dictados por el poder ejecutivo fundamentado y en el otorgamiento previo de una Ley Habilitante por medio de la cual, la rama legislativa delega temporalmente la potestad de legislar sobre aquellas materias establecidas en el marco normativo de la Ley en virtud de alguna excepción circunstancial o permanente, o determinada, estas también se ven conformadas por las constituciones Estadales, reguladas por el Poder Público Estatal según los plasmado en la CRBV, las ordenanzas municipales, que sirven como actos sancionados por las cámaras municipales o cabildos, cuya aplicación son para regular las actividades del municipio, y por último los decretos parte esencial del sistema educativo actual y entre los cuales en conjunto a los ya mencionados que afirma Hernandez (2009) están:

Constituciones estadales: son aquellas que hacen referencia a los poderes públicos estadales (art. 164 n° 1 CNRBV)

Leyes estadales: tienen preferencia sobre la ley nacional, salvo cuando no tienen carácter privativo (es decir que colidan con la ley nacional) (art. 162 y 164 de la CNRV)

Ordenanzas municipales: son los actos sancionados por las cámaras municipales o cabildos, cuya aplicación son para regular las actividades del municipio.

Decreto no. 825 (2000): sociedad del conocimiento, planes de mejoramiento. Decreto no. 283 1979: educación intercultural bilingüe.

Decreto no. 2434 - 2003: Misión Robinson i.

Decreto no. 2601- 2003: Misión sucre.

Decreto no. 2656 - 2003: plan de estudios Misión Ribas.

Por otra parte, afirma Romano (2010), que son actos administrativos de efectos generales dictados por los entes ejecutivos de cualquiera de las ramas del poder público, en atribución de sus facultades legales, y en cuanto a los acuerdos, o resoluciones, son actos administrativos de efectos particulares, emanados del órgano representativo de la rama ejecutiva del Poder Público Nacional en el ejercicio de sus competencias. Recordando que es importante señalar que en este nivel no se puede reglamentar ningún hecho que contravenga al Nivel Legal, entre estos instrumentos o normas según Hernandez (2009), se mencionan:

Reglamento de los institutos y colegios universitarios.

Reglamento parcial de la ley de universidades.

Reforma parcial del reglamento orgánico del ministerio de educación superior.

Reglamento del ejercicio de la profesión docente.

Reglamento general de la ley orgánica de educación.

Reglamento de LOCTI.

Reglamento orgánico del ministerio del poder popular para la educación.

Reglamento de reválida de títulos y de equivalencia de estudios.

Resolución 72: (2004) evaluación del desempeño del alumno de tipo sumativa.

Resolución no. 301 creación, ampliación y modificación de la oferta académica en educación superior.

Normativa general de los estatutos de postgrado para las ordenanzas universitarias e institutos debidamente autorizados por el cnu.

Creación consejo nacional de educación, cultura e idiomas.

Programas nacionales de formación en la educación superior.

Y sentencias

## **REFLEXIONES FINALES**

Es fundamental que el profesional encargado de impartir la enseñanza no escape al conocimiento de este ordenamiento jurídico y el orden escalonado que posee en sus diferentes niveles, no puede pretenderse avanzar en los cambios sin afinar aspectos fundamentales en su función como docente, como la adaptabilidad, el uso del tiempo del educador, el perfil profesional adecuado, o la actualización en sus conocimientos, que sirven como aspectos que se juzgan complementarios pero vitales para su operatividad, ninguna de estas normativas puede ser partícipe de un ordenamiento jurídico sin la negociación con los gremios docentes y su promoción para incorporar su cumplimiento por parte de los mismos para así establecer una estructura legal y fortalecida en el contexto educativo pero siempre tomando en cuenta también la responsabilidad de las personas que integren los organismos que deben velar por el cumplimiento de estas normativas.

En el proceso de cambios del ordenamiento jurídico venezolano actual se hace necesario dar a conocer al docente su estructura jerarquizada con la finalidad de crear y ampliar el sistema

de formación continua del docente que incluya la formación de cualquiera de los tres subsistemas, o el del perfeccionamiento de su aprendizaje como promotor de dichas normativas, pero al igual el estado debe comprometerse a lograr este desafío que reviste una enorme tarea en la actualidad pero que es necesaria no solo para tener un buen sistema jurídico en plano educativo, ni solo para que el docente y estado lo conozcan o promuevan para hacerlo valer y cumplir, sino para que el profesional de cualquier carrera sin tener que ser jurista o educador tenga el conocimiento de las leyes que conforman el ordenamiento jurídico según los niveles de la pirámide de Kelsen en el contexto educativo actual y su importancia.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional (CRBV, 1999). **Constitución de la República Bolivariana de Venezuela** Gaceta oficial No. 36.860, Caracas, 30 de diciembre de 1999.
- Asamblea Nacional (2012). **Ley Orgánica de Educación LOE** (2012). Gaceta Oficial extraordinaria 5.662
- Asamblea Nacional (2009). **Reglamento del Ejercicio de la Profesión Docente** (2000). Gaceta Oficial 41.786
- Aular, J. (2016). **Desafíos de la Educación en Venezuela**. Ensayos
- Bavaresco, J. (2008). **La metodología de la investigación**. Edit Carnero C.A. Cuarta edición. Caracas Venezuela
- Kelsen, H. (2007). **Teoría pura del Derecho**. Edit. Teudeba. Cuarta Edición. México.
- Garzón, M. (2007). **Desarrollo organizacional**. Edit. Centro, Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia.
- Grimaldo, O. (2010). **El docente y su rol en la actualidad**. Edit Cascada. Barcelona España
- Hernández, Fernández y Baptista (2006). **Metodología de la Investigación**. Edit. Mac Graw Hill. Cuarta Edición. México, D.F.
- Romano, S. (2010). **Ordenamiento Jurídico**. Edit. Red tercer milenio S.C. Tlalnepantla, México.
- Hernández, R. (2009). **Pirámide de Kelsen aplicada al Sistema Educativo venezolano**. Trabajo de Maestría en Gerencia Educativa. Universidad Gran Mariscal de Ayacucho. Venezuela.

## **PAPEL DE LOS PROGRAMAS NACIONALES DE FORMACIÓN EN ADMINISTRACIÓN (PNFA) EN LA CREACIÓN DE CONCIENCIA AMBIENTAL EN LAS COMUNIDADES**

Jesús Alfredo Sánchez  
ja.sanchez1504@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Zully M. Meleam  
zullymmelean@gmail.com.  
Instituto de Tecnología de Maracaibo

### **RESUMEN**

La investigación tuvo como finalidad demostrar el papel de los programas nacionales de formación en administración (PNFA), en la creación de conciencia ambiental en las comunidades. Se orientó de acuerdo a las teorías de Camacho (2006), ley Orgánica de educación (2009), ley Orgánica de los Consejos Comunales (1999), entre otros. Desde el punto de vista metodológico se realizó bajo el enfoque socio crítico, tipo cualitativa, bajo la tradición de acción participativa, en la cual participaron 15 voceros de 3 consejos comunales, 2 docentes y 15 participantes del PNFA. La metodología de recolección de información fue mediante la observación directa, la opinión de los investigadores y la consulta a informantes clave. En cada comunidad se eligieron aquellas familias que voluntariamente se plegaron a cada una de las actividades. En total se incorporaron 15 familias. Como resultado se concientizaron a las familias seleccionadas, las cuales mostraron su interés por continuar con la actividad de manera activa. Como se puede apreciar, producto de los testimonios que se lograron documental y que fueron emitidos por los ciudadanos y ciudadanas de las tres comunidades, este plan de concientización tuvo un efecto positivo en las mismas, es decir se logró despertar en ellos la inquietud por hacer una buena gestión de la basura y sobre todo por el reciclaje de la misma.

**Palabras clave:** comunidades, educación ambiental, reciclaje de basura.

### **INTRODUCCIÓN**

Mantener el equilibrio ecológico y preservar el ambiente, es una tarea difícil pero que necesariamente hay que cumplirla, esta actividad de conservación se hace más difícil cuando no se prepara a la población para que gestione su vida y la producción de bienes y servicios en armonía con el ambiente, entendiendo esta armonía, como el respeto a la normativa legal ambiental en Venezuela de manera que se produzca el menor daño posible a los ecosistemas cuando se realiza una actividad. Sin duda que para ello es necesario que el futuro profesional este lo suficiente informado y preparado desde el punto de vista académico a los fines de que pueda ejercer sus funciones estando consciente de que es sus responsabilidad hacer una producción

que sea sustentable y sostenida en el tiempo y que a la vez sea un agente de cambio en su comunidad.

De allí que la investigación tuvo como finalidad demostrar el papel de los Programas Nacionales de Formación en Administración (PNFA) en la creación de conciencia ambiental en las comunidades, para lo cual se trabajó con tres comunidades en programas de concientización, educación ambiental e importancia de los programas de reciclaje.

Está claro que existe la necesidad de que en el proceso de formación académico de los profesionales, se incluya el componente ambiental destinado a despertar en estos futuros profesionales su inquietud por la protección ambiental y sobre todo el conocimiento de la normativa legal vigente en el país, con el fin de despertar en ellos la inquietud por conservar el ambiente de manera que sea capaz de transmitir esos conocimientos a los habitantes de su entorno.

En este sentido, Camacho (2006), considera que en Venezuela existe una evolución de la fundamentación legal de la educación ambiental que tiene sus inicios con la creación del Ministerio del Ambiente, y posteriormente se concreta en el año 1980 con la incorporación de la dimensión ambiental en los programas escolares, adquiriendo rango constitucional con la creación de la Carta Magna en el año 1999.

En efecto en el año 1999 con la promulgación de la Constitución Bolivariana de la República Bolivariana de Venezuela, el cual se establece en su capítulo IX los derechos ambientales de los ciudadanos del país. Además de este articulado, y como un avance de gran importancia para la promoción de la conciencia ambiental en el país, en el Título III, De los deberes, derechos humanos y garantías, Capítulo VI referido a los Derechos culturales y educativos, el Artículo 107 establece la educación ambiental es obligatoria en todos los niveles y modalidades del sistema educativo, así como también en la educación ciudadana no formal.

### **ASPECTOS TEÓRICOS**

La ley Orgánica de Educación (2009), en su artículo 15 numeral 5, establece la necesidad de Impulsar la formación de una conciencia ecológica para preservar la biodiversidad y la sociodiversidad, las condiciones ambientales y el aprovechamiento racional de los recursos naturales, artículo 14 párrafo tercero; la educación ambiental, la enseñanza del idioma castellano,



la historia y la geografía de Venezuela, así como los principios del ideario bolivariano son de obligatorio cumplimiento, en las instituciones y centros educativos oficiales y privados.

De manera que la implementación del componente ambiental no solo es una necesidad sentida, como mecanismo para evitar que continúe la degradación del medio ambiente producto de las diferentes actividades que hombres y mujeres realizan en este país, sino que es además una obligación hacerlo debido a que es un mandato constitucional lo cual garantiza que en efecto este componente se incluya en los planes de estudio y se haga cumplir.

Así mismo, la Ley Orgánica del Ambiente (2006), al referirse a la Incorporación de la dimensión ambiental, en su artículo 11 establece que: corresponde al Estado, por órgano de las autoridades competentes, garantizar la incorporación de la dimensión ambiental en sus políticas, planes, programas y proyectos; para alcanzar el desarrollo sustentable.

Esta misma ley antes citada al referirse a la calidad ambiental en su artículo 12 contempla que el Estado, conjuntamente con la sociedad, deberá orientar sus acciones para lograr una adecuada calidad ambiental que permita alcanzar condiciones que aseguren el desarrollo y el máximo bienestar de los seres humanos, así como el mejoramiento de los ecosistemas, promoviendo la conservación de los recursos naturales, los procesos ecológicos y demás elementos del ambiente, en los términos establecidos en esta Ley.

Es decir, que la mencionada ley, no solo sentó las bases para que se inserte la educación ambiental en la educación formal en todos sus niveles y modalidades, sino que además vincula la participación de los ciudadanos y ciudadanas de manera activa en la preservación del ambiente y en la formación de la conciencia ambiental.

Por otro lado, la ley Orgánica de los Consejos Comunales (2009), en su artículo 2, establece que los consejos comunales, en el marco constitucional de la democracia participativa y protagónica, son instancias de participación, articulación e integración entre los ciudadanos, ciudadanas y las diversas organizaciones comunitarias, movimientos sociales y populares, que permiten al pueblo organizado ejercer el gobierno comunitario y la gestión directa de las políticas públicas y proyectos orientados a responder a las necesidades, potencialidades y aspiraciones de las comunidades, en la construcción del nuevo modelo de sociedad socialista de igualdad, equidad y justicia social.

Es decir, que esta ley antes citada le confiere al poder ciudadano una enorme responsabilidad en el manejo y conducción de los destinos de su comunidad de manera que esta logre incrementar sus índices de desarrollo humano y pueda alcanzar el desarrollo social, pero para que esto se logre es imprescindible mantener en buen estado lo que el Papa Francisco (2015) llama la casa común, el medio ambiente donde nos desenvolvemos o del cual dependemos.

De acuerdo al Plan de la Patria (2013- 2019), establece en su objetivo histórico V en el cual se establece la necesidad de preservar la vida en el planeta y salvar a la especie humana. En este sentido este quinto de los grandes objetivos históricos se traduce en la necesidad de construir un modelo económico productivo ecosocialista, basado en una relación armónica entre el hombre y la naturaleza, que garantice el uso y aprovechamiento racional y óptimo de los recursos naturales, respetando los procesos y ciclos de la naturaleza.

Dentro de este quinto objetivo histórico se contempla el objetivo nacional 5.1, en el cual se considera, construir e impulsar el modelo económico productivo eco-socialista, basado en una relación armónica entre el hombre y la naturaleza, que garantice el uso y aprovechamiento racional, óptimo y sostenible de los recursos naturales, respetando los procesos y ciclos de la naturaleza.

En este sentido, en el conjunto de actividades académicas previstas en el plan de estudios del Programa Nacional de Formación en Administración PNFA (2010), forman un tejido curricular que contribuye a la óptima formación del TSU y del licenciado, al que se integran: a) actividades deportivas, artísticas y recreativas que contribuyen al desarrollo del eje estético-lúdico, b) el aprendizaje de idiomas (inglés, lenguaje de señas, entre otros) y c) tres cátedras libres: Cátedra Libre Paulo Freire, Cátedra Libre Bolívar y Martí y Cátedra Libre Sociedad, Ciencia y Tecnología. Mediante la cátedra Sociedad, Ciencia y Tecnología, se implementa el eje ambiental, puesto que esta cátedra constituye un espacio de reflexión que pretende estimular la conciencia sobre la relación dinámica del individuo y) del colectivo con su entorno para adaptarse a él o para transformarlo sin dañarlo.

En el Programa Nacional de Formación en Administración PNFA (2010), su estructura curricular se fundamenta en cinco (5) ejes temáticos para la construcción del conocimiento como el Proyecto Socio Tecnológico como núcleo central del PNFI, el eje de Formación Crítica, el eje

Epistemológico, heurístico, Socio-Cultural, Económico, Histórico, Ético-Político, Profesional, Estético-Lúdico y el eje Ambiental, con lo cual todo el programa nacional de formación se complementa y cumple con el objetivo de construir el conocimiento fundamentado en las bases establecidas para la educación por Delors (1996), y la UNESCO (2009), consistentes en: aprender a ser, aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a emprender.

En este mismo orden de ideas, los Programas Nacionales de Formación PNFA (2010), se implementa el eje Ambiental, puesto que esta cátedra constituye un espacio de reflexión que pretende estimular la conciencia sobre la relación dinámica del individuo y del colectivo con su entorno para adaptarse a él o para transformarlo sin dañarlo.

Es decir que este programa pretende incorporar este componente a todo lo largo de la carrera a los fines de formar profesionales con un alto grado de sensibilidad por la naturaleza y capaces de incentivar a las comunidades para que se incorporen a la tarea de transformar sus comunidades mediante el esfuerzo propio pero partiendo de la preservación ambiental.

#### **METODOLOGÍA:**

Se realizó una investigación bajo el enfoque socio crítico, enmarcada como una investigación de tipo cualitativa, bajo la tradición de investigación acción participativa, en la cual participaron 15 voceros de 3 consejos comunales, 2 docentes y 15 participantes del PNFA. La metodología de recolección de información fue mediante la observación directa, la opinión de los investigadores y la consulta a informantes clave.

A los fines de lograr el propósito trazado, consistente en demostrar el papel de los Programas Nacionales de Formación en Administración (PNFA) en la creación de conciencia ambiental en las comunidades, se trabajó en las tres comunidades con tres aspectos centrales: programa de concientización ambiental, educación ambiental e importancia de los programas de reciclaje de desechos domésticos. En cada comunidad se eligieron aquellas familias que voluntariamente se plegaron a cada una de las actividades. En total se incorporaron 15 familias, lo que equivale a 5 por cada comunidad.

Las comunidades atendidas fueron: Vieja Cabimas, La esquina Caliente y Fundamara, todas pertenecientes al sector Las Cabimas, municipio Mara del estado Zulia en Venezuela.

Comunidades estas que son vecinas de la extensión San Rafael de El Mojan donde se dicta el PNFA.

## RESULTADOS Y LOGROS

Tal como fue planificado se realizó una campaña tendiente a concientizar a las tres (3) comunidades comunidad, con relación a la importancia que tiene hacer una buena gestión de la basura y en particular reciclarla ya que esto además que permite sanear los hogares y la comunidad contribuye al mantenimiento del ecosistema y produce unos ingresos económicos que se pueden emplear para el mantenimiento en el tiempo del proyecto de reciclaje.

Esta campaña de concientización, consistente en la entrega de trípticos y volantes, en cada uno de los hogares de las tres comunidades, tuvo una buena receptividad por parte de los ciudadanos y ciudadanas de la comunidad. En el dialogo que se suscitó con algunos ciudadanos y ciudadanas de la comunidad al momento de hacerles entrega en su hogar del material impreso antes citado, destaca lo siguiente: les pareció una buena idea que nos expliquen cómo manejar la basura, porque así no tendrán problemas cuando el aseo se retrase.

Crean que hay que hacer algo por que mucha gente tira la basura en la calle y coloca la basura de su casa en el frente mal empacado y los perros la riegan, es bueno que nos digan cómo debemos hacer para que la basura no sea un problema para nosotros aquí en las Cabimas.

Les pareció magnifico que reciclemos la basura porque eso además de solucionarnos el problema que se genera cuando por alguna razón el aseo no pasa, puede generar dinero al vender los materiales que se sacan de la basura y esto puede servir hasta para comprarle unos balones a los muchachos de la comunidad para que jueguen en la cancha

Como se puede apreciar, producto de los testimonios que se lograron documental y que fueron emitidos por los ciudadanas y ciudadanos de las tres comunidades, este plan de concientización tuvo un efecto positivo en las mismas, es decir se logró despertar en ellos la inquietud por hacer una buena gestión de la basura y sobre todo por el reciclaje de la misma.

A los fines de impartir educación ambiental y resaltar la importancia de los programas de reciclaje de basura, se dictaron dos charlas con una duración de 4 horas cada una, las cuales consistieron en actividades teórico practicas donde los participantes, tuvieron la oportunidad de

escuchar y ver, como se debe hacer un manejo integral de la basura y cuáles son los pasos y técnicas para hacer un reciclaje de basura adecuado en su comunidad, partiendo de los hogares.

Luego de finalizadas las charlas y demostraciones se pulso la opinión de los asistentes quienes entre otras cosas manifestaron que: las charlas y las demostraciones fueron muy importantes porque les despertó la conciencia sobre las repercusiones que puede tener la contaminación, como participante a nosotros nos gustó el curso y lo que es fundamental el cómo le damos solución a esta comunidad. Así mismo manifestaron que: “estamos en total acuerdo no solo participando sino sirviendo como ejemplo y propagando la idea al resto de la comunidad”.

Así mismo, los participantes recomendaron expandir el proyecto dictando más charlas un mayor contenido de instrucción, con el fin de capacitar a los participantes y estos puedan propagar la idea e instruir a las demás personas de su entorno directo. Así mismo, recomendaron fomentar jornadas de recolección de basura con voluntarios de la localidad y así dar ejemplo a las personas que aún no están participando en la causa.

## **CONCLUSIONES**

Se logró concientizar a las familias seleccionadas de las tres comunidades del sector Cabimas mediante un plan de divulgación, con relación a la importancia reciclar la basura, este plan se efectuó de manera exitosa y los testimonios orales que se recogieron de los ciudadanos y ciudadanos de esta comunidad permiten afirmar que en un alto porcentaje se logró despertar la inquietud en ellos para que tomen conciencia de la importancia que para la comunidad tiene hacer un buen manejo de la basura y en particular reciclarla, con miras a minimizar las condiciones de riesgo en el hogar por causa de la acumulación de basura que puede traer enfermedades.

Con relación a la educación ambiental y resaltar la importancia que los programas de reciclaje de basura tiene para las comunidades, se dictaron charlas y se realizaron demostraciones prácticas sobre ambos aspectos a los miembros de la comunidad que de manera voluntaria asistieron, observándose de acuerdo a los testimonios que los mismos plasmaron al final de la actividad que se logró el objetivo y que los mismos están dispuestos no solo a participar como multiplicadores de los conocimientos, sino que manifestaron su deseo de ser los pioneros en práctica un programa de reciclaje de basura desde sus hogares.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional (2006). **Ley Orgánica del Ambiente**. Publicada en Gaceta Oficial Bolivariana de Venezuela. Extraordinaria. No. 5.833 Caracas, viernes 22 de diciembre de 2006
- Asamblea Nacional (1999). **Constitución de la República Bolivariana de Venezuela** 1999. Caracas: La Torre.
- Camacho, C. (2006). **La educación ambiental: perspectiva histórica de la colonialidad del conocimiento para definir y caracterizar la identidad nacional y la cultura Latinoamericana**. Revista Educere v.10 N°35 Mérida. dic. 2006
- Delors, J. (1996). **La Educación encierra un Tesoro**. Informe a la UNESCO de la comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI. Paris-Francia. Santillan Ediciones UNESCO.
- La Asamblea Nacional (2009). Ley Orgánica de los Consejos Comunales. Publicado en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 39335 del 28 de Diciembre de 2009.
- La Asamblea Nacional (2009). Ley Orgánica de educación. Caracas: La Torre
- La Asamblea Nacional (2013). **Ley del Plan de la Patria. Segundo Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013- 2019**. Publicado en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6118, extraordinaria 4 de Diciembre de 2013.
- Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria (2010). **Documento Rector del Programa Nacional de Formación (PNF)**. En el marco de la Misión Alma Mater. Caracas/Venezuela: Autor
- UNESCO (2009). **Conferencia Mundial de Educación Superior 2009. “La Nueva Dinámica de la Educación Superior y la búsqueda del cambio social y el Desarrollo”**. Comunicado Final. 05 al 08 de Julio de 2009. Paris – Francia

## PERFILES DE CIBERACTIVISMO EN LAS REDES SOCIALES VENEZOLANAS

Guillermo Monasterios  
guillermo.monasterios@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Jhoander Morillo  
jhoanderjose@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Patricia Pino  
patriciacarolinapino@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

Esta ponencia describió los perfiles del ciberactivismo en las redes sociales de Venezuela. Al mismo tiempo, se resaltó este fenómeno comunicacional para destacar el gran impacto que ha generado en las conductas sociales y en la opinión pública en redes. Tomando en cuenta los teóricos de Bavaresco (2006), Hernández, Fernández y Baptista (2006), Sampedro (2007), Ortoll, Casacuberta y Collado (2007), Peláez (2012), Sabino (1992), se utilizó la metodología de corte descriptivo exploratorio, se aplicó la técnica de recolección entrevista de preguntas abiertas, se analizaron los cinco perfiles de participación que existen en redes sociales y practican el ciberactivismo con el fin de identificar su roles y funciones dentro de la opinión pública y la ciberdemocracia. En conclusiones las redes sociales permiten un intercambio de ideas dependiendo del uso de cada persona, bien sea para aportar a los procesos, destruir o generar cambios. Los perfiles de participación de ciberactivismo en redes sociales, permiten identificar las funciones y el rol de cada usuario ante una problemática en redes, el fin de todo esto es crear un espacio armónico donde cada usuario tenga la oportunidad de manifestar sus desacuerdos, quejas, o aportes hacia la sociedad por medio de las herramientas tecnológicas que lo acompañan día a día.

**Palabras clave:** ciberactivismo, twitter, redes sociales, infoc Ciudadanos.

### INTRODUCCIÓN

Las redes sociales se convirtieron en una herramienta de mucha influencia en la sociedad actual en Venezuela. Los usuarios no solo se han dedicado a compartir contenido multimedia referente a sus intereses personales, sino también han utilizado las diferentes interfaces para emitir y expresar su opinión sobre problemática política, social y económica.

Este fenómeno que se establece en redes sociales de los venezolanos se llama ciberactivismo, definido por Peláez (2012), como un conjunto de tecnologías de la información basadas en los medios como *Facebook, Twitter, Youtube, email*, que posibilitan una rápida

comunicación en los movimientos ciudadanos en torno a necesidades dentro de la misma sociedad como la difusión de la información.

El ciberactivismo se originó primordialmente en Estados Unidos, en la década de los 90, donde se utilizaba el correo electrónico para comunicar a la sociedad de la gestión. Este fenómeno ha ido evolucionando a través del tiempo, no solo se limita a difundir un mensaje al estilo de la teoría de Laswell, sin recibir algo a cambio, si no que ahora el fenómeno ha tomado una dirección horizontal, lo que los usuarios opinen pueden agregar o destruir una opinión pública.

Dentro del ciberactivismo, nacen los llamados infoc Ciudadanos, los protagonistas de la participación y la conversación política que se desarrolla en los espacios sociales de discusión en la web y los que tienen la tarea de juzgar las gestiones, cada uno desde su perspectiva y punto de vista. Así es como se comienza a hablar de una red semántica 3.0.

El objetivo de la investigación fue analizar los perfiles de participación del ciberactivismo para darle nombre a su rol participativo en las redes sociales, como entes ciudadanos e informativos que día a día son juzgan las opiniones dictadas por los líderes políticos y dan su visto bueno o desacuerdo.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

El ciberactivismo en Venezuela ha permitido los últimos años ser un medio de expresión ante las diversas situaciones socio económicas y políticos. Dentro del ecosistema de redes sociales existen cinco tipos de usuarios ciberactivistas, que identificados, según sus necesidades y comentarios, forman parte de la matriz de opinión. Para Peláez (2012), el ciberactivismo es un conjunto de tecnologías de la información basadas en los medios como Facebook, Twitter, Youtube, email que posibilitan una rápida comunicación en los movimientos ciudadanos en torno a necesidades dentro de la misma sociedad como la difusión de la información.

Para Ortoll, Casacuberta y Collado (2007), denominan ciberactivismo como entidades que desarrollan su acción de manera reivindicativa, denunciando y haciendo oposición al sistema por la red. El activismo internauta se refiere a utilizar internet para dar apoyo a una causa con métodos no destructivos: crear una página web con información de la lucha.

Si bien, el ciberactivismo nace con el fin de expresar en redes sociales para llevar a cabo de manera activista las acciones acordadas en una plataforma web. Para ello, es fundamental primero la interacción de los usuarios, donde cada uno expone su posición. Desde



esta premisa se desprenden diversos perfiles que serán identificados para analizar sus funciones en el ciberactivismo venezolano.

### **Perfiles de ciberactivismo según el autor Sampedro**

Si bien es cierto, existen diferentes tipos de usuarios en las redes sociales, dentro del campo del ciberactivismo Sampedro (2007), engloba las necesidades de cada usuario con respecto al tipo de comentarios que genera en las redes, bien sea de apoyo al gobierno, desacuerdo, burla o sátira, aporten soluciones a causas sociales, etc.

Es pertinente resaltar los diversos perfiles que enmarca el ciberactivismo, de modo que se puedan identificar y explicar las funciones de cada usuario en las redes sociales. Sampedro (2007), refiere que los cibervoluntariados partidistas son personas con preocupaciones políticas que eligen participar de un modo serio en las redes: son pagados, estimulados y organizados por los partidos. Este tipo de ciberactivista no hace más que participar en las causas en pro al gobierno, participan dentro de la gestión, pero teniendo conocimiento que tendrán una remuneración, es decir, opinarán siempre a favor y no en contra.

Asimismo, hay quienes se preocupan por las causas sociales, aquellas que si están relacionadas con las necesidades de la comunidad y que éstas se reflejan en las redes sociales, intentando buscar una solución colectiva, este es el caso de los ciberactivistas sociales, que son definidos por Sampedro (2007), como actores que están conectados en movimientos sociales y se distinguen de la gente vinculada a la política partidaria más convencional. Tratan temas diferentes y mantenían posiciones distintas sobre la sociedad política.

Como todo en las redes, al haber un comentario de un líder, se prestará para cualquier tipo de opinión, las burlas siempre están presente, tal es el caso de los ciberactivistas lúdicos, que según Sampedro (2007), están representados por gente joven que graba y edita videos para entretenerse, a veces por aburrimiento. Realizan sobretodo piezas por infosátira o parodias de los mensajes y personas de los candidatos. Si no generan contenido en la red, participan con mensajes divertidos y originales sobre propuestas partidarias a personas con afinidad ideológica.

Por su parte, el mencionado autor identifica a los usuarios en redes que tienen un comentario negativo o destructivo referente a alguna problemática que esté en matriz de opinión. Los ciberactivistas molestones son personas que se dedican a enviar mensajes a otros votantes de otros partidos para reírse de ellos o como mera provocación. Y, por último, se encuentran los

ciberactivistas expresivos, son aquellos usuarios en redes que sólo quieren manifestar su opinión. Estos usuarios no están (necesariamente) conectados a un partido, actúan de modo independiente motivados por el afán de expresarse.

## **METODOLOGÍA**

Esta investigación fue de tipo descriptiva, exploratoria, según Bavaresco (2006 p.26), “consiste en describir y analizar sistemáticamente características homogéneas de los fenómenos estudiados sobre la realidad (individuos, comunidades)” En este caso, el ciberactivismo en las redes sociales con sus perfiles y sus características intrínsecas. Asimismo se trata de un diseño no experimental, es pertinente y esencial tomar en consideración la técnica de recolección de datos, la cual es definida por Bavaresco (1997), como técnicas que conducen a la verificación del problema planteado. Se aplicó la técnica entrevista, definida por Sabino, (1992), como el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación.

## **Participación de ciberactivismo en las redes sociales de Venezuela**

En el ecosistema de las redes sociales venezolanas se respira un aire participativo y expresivo, donde diversos usuarios con fines distintos exponen sus ideas y comentarios.

El debate en las redes puede beneficiar o no al partido político de la persona que lo lea, pero en el caso de los cibervoluntariados partidistas, se expone solo la ideología que simpatiza y puede que solo esté dirigido el mensaje hacia una masa en específico que comparta los mismos pensamientos.

Obviamente si uno vive en las redes y sigue a un partido político, se sabe que las cuentas son manejadas por personas que no sólo simpatizantes ideológicos o con una fuerte inclinación hacia lo político sino que son pagadas para producir y/o difundir contenido político, es distinto al círculo de seguidores o pertenecientes que de vez en cuando actúan como propagadores de contenido

Existen dos tipos de cibervoluntariados partidistas los que se mueven e interactúan dentro las redes sociales, motivados no solo por su inclinación partidista, si no por una remuneración monetaria que les impulsa a crear el contenido político, a diferencia de los que crean contenido y lo difunden únicamente bajo sus propios incentivos ideológicos, lo cual se relaciona con lo

expuesto por el autor Sampedro (2007).

Asimismo, no solo se exponen los ideales de conveniencia, si no que dentro del mismo ecosistema hay quienes si tienen interés social y tienden a aportar beneficios a la comunidad por medio de su participación en las redes sociales, como es el caso de los ciberactivistas sociales.

El papel debió ser la transformación de la ciudadanía en pro de la ciberdemocracia, muy especialmente cuando se enfocan en la solución de un problema, generar llamados, con la adecuada lectura de las participaciones de la población cibernauta. Parecieran limitarse únicamente en dar anuncios, señalar alguna jornada.

Las redes pueden ser mucho más, pero, hasta los momentos veo sólo mucha pasividad y menos pro actividad. Sin embargo, a la vez no puedo dudar de lo mucho que ayudan a fomentar un tipo de conciencia social que lleva hacia algún tipo de movilización, y cuando se llega a ese punto, creo que realmente empieza la transformación del ideal a la práctica.

Esto concuerda en parte con lo expuesto por Sampedro (2007), donde dice que los beneficios reales que podría aportar los ciberactivistas sociales dentro de las comunidades radica principalmente de la proactividad que se genere en torno al cambio de conductas, y favorecer la conciencia social en determinados aspectos y/o proyectos que satisfagan las necesidades de las comunidades en pro de su desarrollo.

Asimismo, los mensajes con contenidos de sátira y humor causan un impacto en la comunidad de usuarios de las redes hasta el punto de que lleguen a viralizarse, probablemente, el impacto masivo es el que ha tenido siempre la sátira hacia los adversarios políticos: ridiculizar, minimizar las posibilidades del contrincante, provocar.

Es siempre positivo que podamos ver el otro lado de la moneda de la realidad, o por lo menos poner en duda y no dar por sentado las cosas, es un ejercicio intelectual. Lo negativo cuando se insiste en apelar sólo a esa estrategia y los discursos se agotan y a veces suenan falsos. En este sentido se sintetiza los diferentes efectos que podría llevar consigo la sátira y el humor en la opinión de líderes políticos, que, sin lugar a dudas, por lo que significa el impacto actual que poseen las redes sociales, traería como resultados la violencia verbal y psicológica expuesta a través del discurso exacerbando los niveles de tensión en los que ya se encuentra el país.

Esta opinión se contrasta con la del autor Sampedro (2007), ya que expone que los ciberactivistas lúdicos no tienen algo en contra de la ideología política de la cual se expresan de forma satírica en redes, los ciberactivistas que se dediquen a esto en Venezuela, si tienen una posición contraria a lo que se les impone y por tanto es una manera de drenar y expresar descontento.

De cierto modo, es casi inevitable evitar los contenidos agresivos en redes sociales, y mucho más si están ligados con el área política. Los ciberactivistas en Venezuela han adoptado la tendencia a liberar todo comentario que manifiesten, sin importar su alcance o consecuencias, por más molesto que suene.

Por otra parte, los ciberactivistas molestones, es un terreno complejo, pero la gente debe aprender a controlarse. No podemos comportarnos como queremos solo porque lo deseamos, debe haber una norma, una regulación, incluso la autoregulación. En USA de ninguna manera puedes siquiera insinuar ni a modo de chiste tu intención de practicar un magnicidio por más hostil que percibas al presidente, y eso incluye el campo de las redes. Tenemos el derecho a quejarnos si nos dan un mal servicio, una mala praxis, veo positivo que en la red encontremos un espacio para el desahogo necesario, un espacio para el debate, pero nuestra constitución dice que debemos fomentar una cultura de la paz, por lo que no debemos fomentar el odio

El objetivo final es encontrar un espacio de expresión donde todos tengan derecho a opinar. Para los ciberactivistas expresivos, quienes se mantienen al margen de evitar caer en una ideología política, solo defienden intereses y necesidades personales, lo cual también se ha determinado como un argumento válido en la matriz de opinión política de las redes sociales.

La expresión es punto particularmente lleno de posibilidades si se considera el potencial (aún ignorado) de las TIC: si tan solo los políticos hicieran su trabajo, escuchar el pueblo en toda su queja y transformar la queja en oportunidad, en políticas definidas en pro de la mejora de todos los estratos sociales, ya estaríamos poniéndonos de acuerdo sobre muchas cosas. Puedes opinar pero si esa opinión no tiene alcance o no tiene peso en donde debería estar, es como letra muerta. La base de la democracia escuchar el sentir de la ciudadanía y empoderarla a participar en todas las decisiones para un mejor usufructo del situado nacional, pero aquí ocurre lo contrario nunca somos interpelados, no hay una clara interacción, ni diálogo.

Los líderes políticos tienen en sus manos un medio poderoso como son las redes sociales para entender el clamor popular, las necesidades que se expresan bajo esta vía, para darle sentido y transformarlas en oportunidades que vayan en pro del desarrollo de todos los estratos sociales, sin embargo, actualmente no es lo que ocurre, y las quejas o cualquier otro tipo de petición que se realizan por las redes quedan sin respuesta.

## **CONCLUSIONES**

Es inevitable abstenerse a la opinión pública en un mundo donde la globalización avanza deliberadamente. Las redes sociales permiten un intercambio de ideas dependiendo del uso de cada persona, bien sea para aportar a los procesos, destruir o generar cambios.

Los perfiles de participación de ciberactivismo en redes sociales, permiten identificar las funciones y el rol de cada usuario ante una problemática en redes. El fin de todo esto es crear un espacio armónico donde cada usuario tenga la oportunidad de manifestar sus desacuerdos, quejas, o aportes hacia la sociedad por medio de las herramientas tecnológicas que lo acompañan día a día.

Para los cibervoluntariados partidistas su fin en las redes sociales es expresar afines con respecto a la gestión política, ya que recibe una remuneración monetaria. El autor Sampedro (2007), los califican como simpatizantes ideológicos que son contratados para que el partido gane más seguidores.

Es diferente el caso de los ciberactivistas sociales, estos si se enfocan en las problemáticas de la comunidad sin teñirse de un color político. La ciberdemocracia como fenómeno de transformación social, por su parte el autor Sampedro (2007), exponen que sus actores de las causas sociales, que a pesar de estar vinculados con la política, su objetivo no es personal, si no que va en miras de solventar las problemáticas sociales.

Por su parte, los ciberactivistas lúdicos le dan un toque de humor a las redes, aquellos que de forma de sátira exponen sus ideas y son las que se viralizan por encajar con el sentimiento y las emociones de los usuarios. Los ciberactivistas lúdicos si tiene una posición en contra de la ideología que se les expone, mientras que el autor Sampedro (2007), expone que no siempre este ciberactivista está en contra, puede que sea simpatizante, pero aún así se dedica a crear contenido burlándose en las redes y que por lo general, sin personas jóvenes que tienen más dominio y agilidad con las herramientas de edición.

La realidad política y económica en Venezuela le ha permitido a los ciberactivistas molestos descargar todo el descontento a pesar de que las redes sociales son espacios abiertos para la ciberdemocracia, no se pueden tomar para agredir a alguna figura, usuario o persona, y que debería aplicarse una autorregulación. El autor Sampedro (2007), a su vez indica que estos usuarios incitan con mensajes destructivos y de burla a la violencia en las redes sociales.

Y por último, los ciberactivistas expresivos, están a su vez ligados con todos los anteriores, ya que al emitir un comentario en redes sociales, se está participando y dando a conocer la gama de opiniones y puntos de vista existentes de una problemática social, tal como lo expone Sampedro (2007).

La base de la democracia es escuchar el sentir de la ciudadanía y empoderarla a participar en todas las decisiones para un mejor usufructo del situado nacional, pero aquí ocurre lo contrario nunca somos interpelados, no hay una clara interacción, ni diálogo, apuntando que por más que los ciberactivistas opinen en las redes sociales, los líderes políticos no se evocan a responder estas quejas o soluciones pertinentes.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Bavaresco, A (2006). **Proceso Metodológico de La Investigación**. Editorial de la Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- Hernández, R. Fernández, C; y Baptista, P. (2006). **Metodología de la Investigación**. Editorial McGraw- Hill.
- Ortoll, E. Casacuberta, D. Collado, A. (2007). **La alfabetización digital, en los procesos de inclusión social**. Editorial UOC. Barcelona. España
- Peláez, A. (2012). **Manifiesto sobre el ciberactivismo en la Fes para Latinoamérica**. Editorial Fundación Friedrich Ebert Stiftung. Bogotá, Colombia.
- Sabino, C. (1992). **El proceso de investigación**. Editorial Panapo. Caracas, Venezuela.
- Sampedro, V. (2007). **Cibercampaña: Cauces y diques de la participación**. Editorial Complutense. España.

## PILARES DEL EMPRENDIMIENTO SUSTENTO PARA UNA GESTIÓN EXITOSA EN LAS ORGANIZACIONES ACADÉMICAS VENEZOLANAS

Gieulinx Valbuena  
Gvalbuena25@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Annherys Paz Marcano  
annheryspaz@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El emprendimiento, constituye una alternativa que agrega valor al cumplimiento de metas u objetivos económicos y sociales para fortalecer el desarrollo local trascendiendo a la al progreso de las naciones, a razón de ello el presente artículo tuvo como objetivo analizar los pilares del emprendimiento como sustento de una gestión exitosa en organizaciones académicas. Metodológicamente; el contexto epistémico, se suscribe en el paradigma positivista, mediante el método hipotético deductivo, con un tipo de investigación descriptivo, diseño no experimental, transeccional, de campo. La población fue de 21 decanos y 10 coordinadores de Universidades privadas del estado Zulia. Técnica de recolección de información se utilizo la encuesta como instrumento, cuestionario de 15 ítems previamente validados por juicio de 10 expertos, obteniéndose una confiabilidad 0,96. El análisis de la información se realizo la estadística inferencial. A manera de conclusión, los pilares del emprendimiento en organizaciones académicas, presentaron un comportamiento medio, donde moderadamente toma de decisiones sobre las acciones a realizar en un proyecto, sin embargo deben organizar el tiempo de ejecución para evitar márgenes de error, a través del escucha de las ideas del grupo de trabajo al desarrollar el mismo, pudiendo desde la integración de ellas propender la gestión exitosa en las organizaciones académicas venezolanas.

**Palabras clave:** emprendimiento, pilares del emprendimiento, gestión exitosa organizaciones académicas.

### INTRODUCCIÓN

El tema el emprendimiento está pasando a ocupar cada vez más un espacio importante en los sectores que engranan el sistema productivo de las naciones, donde las organizaciones académicas no son excluyentes, sino que para adaptarse a las exigencias del entorno han tenido que insertarlo en las estructuras curriculares del sistema educativo, actividades extensionista; actividades de alianzas con ONG, asociaciones empresariales, además en los programas sociales de empresas tanto públicas, nacionales como locales, comenzado a tomar relevancia en la

agenda estratégica para ofertar de los productos o servicios. Asimismo la subcontratación con fines tecnológicos e innovativos.

El emprendimiento se asocia a un patrón de pensar y actuar; el cual soporta a un sistema de trabajo de las organizacionales tradicionales a apoyarse hacia una nueva visión de oportunidades, para dejar de lado las estructuras convencionales y promover nuevas tendencias gerenciales para el desarrollo de estrategias impulsoras, mediante la excelencia en el manejo del desempeño empresarial, induciendo de algún modo a incorporarse en un mundo global para ser más productivas, eficientes, y en definitiva competitivas.

Sin embargo, en la última década en el mercado de los negocios se ha apreciado un incremento del emprendimiento, las cuales muestran la aplicación desde los pilares que la fundamentan, para generar un valor agregado a las organizaciones sin exclusión a de las referentes al sector académico, pues estas definen el rumbo estratégico de las misma, basada en un enfoque consolidado de cómo llevar con éxito su comportamiento en el entorno, en tal caso tener una mirada prospectiva de cómo conducir, organizar, vender, producir y administrar los procesos de trabajo y con ello los bienes y servicios derivado como resultado de la naturaleza de su gestión.

No obstante al hacer inferencia acerca de cómo llevar a cabo el emprendimiento resulta interesante otorgar un valor agregado desde su gente, por lo que el emprendedor como agente de cambio propicia actividades creativas e innovadoras la cual facilita la intervención de ideas desde sus competencias no solo innatas sino adquiridas, forjando en su conjunto elementos impulsores del éxito en el mercado, siendo capaces de demostrar la inteligencia, talento y aprendizajes indispensables para su constante renovación, a fin de generar un desempeño competitivo en un mundo de cambios desafiantes, en vez de comportarse como agentes pasivos, inertes y estáticos.

A razón de ello, las organizaciones las académicas objeto de estudio, emplean estrategias que impulsan desde sus procesos de trabajos los pilares de emprendimiento, mediante el ejercicio característico de un emprendedor innovador en la práctica de actividades que simbolizan el compromiso que las hacen competitivas en el mercado donde dispone sus servicios, y con ello lograr metas, además de la humanización y una cultura emprendedora, que facilita otorgar respuestas efectivas y eficientes a la sociedad. Para Formichela (2004), la relación innovación - emprendimiento, el emprendedor no es aquel que desarrolla una empresa, sino el que aprovecha



las oportunidades para generar espacios de innovación permanente inclusive más allá del ámbito económico.

Sin embargo, debe existir un equilibrio racional del emprendimiento de manera que constituyan una dupla de éxito para la sociedad, pero al igual rinda beneficios tangibles a localidad. Amorós, et al (2013), citado en la revista Global Entrepreneurship Monitor de la universidad del desarrollo, argumentan que una sociedad que fomente e incentive a las personas para que desarrollen nuevos negocios da cuenta de un país que posee conciencia y consenso sobre la importancia del emprendimiento para el bienestar económico social de sus habitantes. En virtud de ello, la presente investigación, se enfoca analizar los pilares del emprendimiento como sustento de una gestión exitosa en organizaciones académicas.

## **REFERENTES TEÓRICOS**

### **Emprendimiento**

Para Herrera (2012), el emprendimiento es una estrategia utilizada por organizaciones públicas y privadas para activar la economía del país. Por su parte, expresa Martin & Sally (2007), que el emprendedurismo está suscrito a la motivación el cual conlleva a la oportunidad, obteniendo una visión y la satisfacción de ver hecha una realidad. Sobre este particular, requiere estar dispuesto a tomar riesgos los cuales exigen esfuerzo y trabajo impulsando el desarrollo productivo de las naciones.

De acuerdo a Van & Versloot (2007), el emprendimiento, analiza la contribución a la economía de los emprendedores con los no emprendedores, en cuatro áreas: empleo; innovación; productividad y crecimiento; y utilidad, concluyendo la importancia del la labor del emprendedor en la economía. Por su parte, Arce (2012), destaca que el emprendimiento, son los motores que impulsan la existencia de expectativas y la necesidad o huida hacia adelante, en momentos de confusión económica como la actual, donde los emprendedores sociales tienen una oportunidad para convertirse en una verdadera opción en el país, crear conciencia y generar empleos en varios ámbitos.

Consiguientemente, la importancia del emprendedurismo en la sociedad actual, como menciona Brown y Ulijn (2004), se debe a que comercializa conocimiento público el cual contribuye a la productividad así como al crecimiento económico y creación de empleos. Las teorías anteriores convergen en lo que se conoce como emprendimiento, por tanto el término se

ha definido de diferentes formas donde de acuerdo a los autores Elkingston- Hartigan (2008), se manifiesta que la actividad emprendedora debe ser determinada con un propósito social arraigado, los emprendedores sociales medioambientales trabajan con empresas desde las puras benéficas hasta las puramente comerciales.

En líneas generales, se explica que el emprendimiento comprende un patrón de oportunidades para dar a conocer las necesidades y ofrecer respuesta a la sociedad, mediante ideas creativas e innovadoras, que facilite su inclusión en el mercado, siendo una alternativa que agrega valor al desarrollo local de cada nación, creando con ello compromiso para fortalecer la mejora en la calidad de vida de la sociedad, aunado al análisis del comportamiento, las características de los individuos frente a la creación, desarrollo y consolidación de una empresa e idea y los mecanismos externos que posibilitan la conformación, desde los ámbitos legales, de la misma.

Por ello, desde su comportamiento en las organizaciones académicas facilitan la formación de personas con sentido creativo e innovadora para ofrecer respuestas a las necesidades de la sociedad, mediante la generación de nuevas formas de representación para la construcción de sociedades sostenibles.

### **Pilares del emprendimiento**

Según Kurlat (2010), el emprendimiento debe realizarse desde acciones, las cuales tiene sus bases en cuatro pilares básicos, entre ellos: conducir y organizar, vender, producir y administrar.

- Conducir y organizar: para poder llevar adelante un proyecto es necesario tener la capacidad para conducirlo y organizarlo, tomando decisiones sobre las acciones a realizar, organizar los tiempos, los espacios, los recursos humanos, entre otros. Según Cleri (2013), la función de de conducir una empresa es tener un propósito y una meta clara, saber transmitirlo para lograr que el colectivo aplique todo su esfuerzo a cumplir con la misión y alcanzar la visión.

En este particular, conducir es hacer las cosas correctas (visión y orientación de la compañía, eficacia o efectividad) y hacerlas bien (buena instrumentación de las ideas, eficiencia). Para ello, la conducción efectiva requiere de la plena sintonía entres quienes dirigen y quienes acompañan. En virtud de ello, la conducción debe guiar los esfuerzos de todos los colaboradores

de la organización para alcanzar el objetivo y hacerlo con el mayor uso de recursos, esfuerzo y tiempo.

Por otra parte, según Tracy (2015), la clave para organizar bien es pensar sobre el papel discute lo que tiene que hacerse con todo lo esencial para llevar a cabo el plan, cuanto más tiempo pase organizando antes de entrar en acción, más probable será el tener éxito. Por consiguiente, es la capacidad para organizar y completar una tarea o proyecto en un nivel de rendimiento aceptable es la cualidad más importante que puede desarrollar el emprendedor. En este sentido, según Berghe (2010), organizarse significa que el gerente coordine los recursos, materiales y personal con que cuenta la compañía, comprendiendo una actividad básica, puesto que es la forma para alcanzar las metas, debido al medio tan competitivo en el que hoy deben desempeñarse las empresas.

- Vender: la venta del producto o servicio es una de las tareas más difíciles e importantes del emprendimiento, pues bien aquí termina el círculo de la gestión, lo que permite que volvamos a comenzar con el circuito: compra de insumos, producción y venta. En este sentido, todo emprendedor que sólo hay una manera de que la empresa llegue a ser exitosa y es vendiendo. Freire (2007), menciona que, vender bien es saber vender, entender al consumidor, crear una relación de confianza con el cliente, que permita abastecerlo regularmente y generar su lealtad, lo cual es fundamental en el proceso competitivo. Por su parte, García (2009), establece que hay que pasar de vender un producto a muchos consumidores, a vender muchos productos a un solo consumidor. Entonces, un emprendedor, naturalmente es un líder de ventas y los líderes de venta, a parte de otros conocimientos y actitudes deben saber vender.

Dentro de este marco, para Artal (2016), se trata de vender bien para que todo funciones, el emprendedor debe percibir claramente sus fines y constituir su obligación fundamental con exactitud, por ello, para vender hay que alcanzar un nivel de comprensión fácil y fluido. En efecto, según Fuentes (2016), vender es un arte que se puede aprender. Donde el emprendedor necesita tener un conocimiento que le permita navegar sobre las profundas aguas de las ventas con rumbo acertado. Siendo esencial la innovación, la gestión de finanzas de los recursos humanos y la dirección de los productos, los cuales son áreas ineludibles en la gestión correcta de una empresa.

- **Producir:** es imprescindible que el emprendedor conozca el proceso productivo, aunque éste puede ser tercerizado, es decir, se puede delegar en otras personas con el objetivo que el emprendedor destine su tiempo a otras tareas del proyecto y sólo realice un control de calidad sobre el proceso. Para Ahoy (2010), producir dependerá de la habilidad, experiencia, conocimiento, capacidad y aptitud del emprendedor. En virtud de ello, la producción se obtiene por medio por medio de los procesos constituidos que permiten satisfacer las necesidades del cliente. En este sentido, para Miato & Miato (2013), producir significa proyectar, crear, construir, comunicar, innovar, saber, saber hacer, saber ser. Por el cual la capacidad de producción en el contexto más general del aprendizaje, es el fruto de una acción que implica a la mente y conduce a la acción.

Al respecto, para tener éxito en los negocios el emprendedor debe producir un activo que le genere ganancias logrando todas sus metas funcionales, mediante habilidades que le permita hallar formas más rápidas, mejores y más fáciles de producir sus productos y servicios.

- **Administrar:** es muy importante que se realice la administración del emprendimiento con el objetivo de registrar los ingresos y los egresos (entradas y salidas). Administrar parte del arte de hacer las cosas a través de personas con habilidades e aptitudes bien distribuidas. De este modo, para Druker (2007), quien no administra bien su tiempo, no puede administrar bien ninguna otra cosa. En efecto administrar se relaciona con negociar interdependencias mediante el ejercicio de la autoridad formal, donde aprender a administrar implica valores personales, estilo, fuerzas y debilidades para ser eficaz en la administración.

Los criterios expuestos por González (2007), el emprendimiento se sustenta en pilares que materializan las acciones para emprender una idea, entre ellas, elección y presentación de idea, recursos, finanzas, comercialización y desarrollo del plan de trabajo, donde en conjunto ayudan a la comprensión y desarrollo del plan que se desea alcanzar.

Por consiguiente, los pilares del emprendimiento los autores coinciden que se debe gestar el cumplimiento de actividades que faciliten el seguimiento y administración de recursos necesarios para desarrollar una idea que satisfagan las necesidades de la sociedad. Entonces, desde la formación de personas en las organizaciones académicas debe propender mecanismo que coadyuve una cultura de emprendimiento sustentado en el desarrollo de iniciativas que

otorguen respuestas a la sociedad, permitiendo desde sus competencias agregar valor para alcanzar una gestión exitosa.

## **METODOLOGÍA**

Se explicó que el presente estudio se apoyó en la práctica de técnicas metodológicas de naturaleza cuantitativa, se suscribe en el paradigma científico positivista, con un tipo de investigación descriptiva, y diseño no experimental transaccional de campo. La población fue de 21 decanos y 10 coordinadores de organizaciones académicas privadas localizadas en el estado Zulia Venezuela, por caracterizarse esta como finita y accesible, se empleo un censo poblacional, considerando la totalidad de sujetos informantes.

La compilación de información, se empleo la técnica de la encuesta y un instrumento de 15 ítems es opciones de respuesta múltiples de siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca, previamente validado por 10 expertos y obtenido la confiabilidad con la formula de alfa cronbach con un valor de 0,96, es decir, 96 % confiable, el análisis de la información se realizo mediante la estadística inferencial. La información planteada en este aparte se sustento de Chávez (2007),

## **RESULTADOS**

Al respecto, se tiene que los resultados difieren con lo expuesto por Kurlat (2010), quien estipula que para poder llevar adelante un proyecto es necesario tener la capacidad para conducirlo así como organizarlo de forma continua, al tomar decisiones sobre las acciones a realizar, organizar los tiempos, espacios, recursos humanos, entre otros.

Los hallazgos evidenciados permiten destacar a los investigadores que en las organizaciones académicas, de forma moderada se aplica la conducción de los proyectos ejecutados, al considerar las acciones así como las actividades a seguir, y además, por los tiempos, espacios, recursos humanos necesarios, entre otros. En lo que respecta al indicador organizar, el cual es importante para toda organización, tanto así que es considerada como una de las funciones gerenciales para alcanzar los objetivos, además de las metas propuestas, y al aplicar el cuestionario a la población obtuvo un promedio igual a 3,47 ubicado en la categoría alta.

Dicho resultado indica que en las organizaciones académicas, de acuerdo a la opinión de los sujetos encuestados se organiza en relación al uso de los insumos antes de desarrollar el proyecto, también identifican los espacios para su ejecución y evalúan el entorno para conocer las oportunidades generadas del desarrollo del proyecto. De acuerdo con lo

planteado por Kurlat (2010), en una empresa la organización es importante, por ello, es considerada una de los pilares básicos; donde se ordenan junto con los recursos financieros, los humanos, el tiempo, las actividades, espacios, instalaciones, entre otros.

A este respecto, se tiene que para los investigadores es relevante la organización como pilar del emprendimiento de las organizaciones académicas, lo cual conlleva a no solo planificar sino a asignar los recursos para conocer el tiempo en que las metas pueden ser alcanzadas, los requerimientos necesarios para ello así como el tiempo.

Otro de los indicadores es producir, actividad imprescindible para el emprendedor, lo cual conlleva a ejecutar todo proceso productivo generado según las acciones necesarias del proceso de gestión de emprendimiento, dado a que es mensurable y de acuerdo a lo obtenido se puede mejorar de forma continua para llevarlo a cabo de forma eficaz así como eficiente.

Estos resultados son similares a lo denotado por Kurlat (2010), porque se demuestra que en estas organizaciones se puede delegar el proceso productivo o tercerizarlo con el objetivo que el emprendedor destine su tiempo a otras tareas del proyecto, además, se realice un control de calidad sobre dicho proceso.

De acuerdo a esto, se infiere que en las organizaciones académicas según los investigadores la producción es un pilar fundamental del emprendimiento llevado a cabo para ejecutar las tareas de los proyectos, porque es el proceso a través del cual se ponen en prácticas las actividades con los recursos establecidos.

Como último indicador para esta dimensión, está administrar debido a su importancia para el emprendimiento; porque sin una buena administración de las actividades, recursos humanos, financieros, técnicos o materia prima a utilizar, el emprendimiento no puede ser exitoso, por el contrario, puede ser muy perjudicial. En referencia a la media aritmética obtenida fue igual a 3.67, ubicada en la categoría alta, porque en las organizaciones académicas, se registran los ingresos en el desarrollo del proyecto como una medida de control así como los egresos para analizar las partidas presupuestarias, cuando se apoya en la prospectiva de inversión para calcular el costo del proyecto.

Según esto, se cumple lo expuesto por Kurlat (2010), porque para toda organización es importante que la administración realice el emprendimiento, esto con el objetivo de registrar tanto los ingresos como los egresos, es decir, las entradas y salidas del dinero para llevarlas a cabo.

Los resultados se infiere que en las organizaciones académicas las actividades del emprendimiento están enfocadas en la organización así como en la administración, pero es necesario aplicar acciones correctivas para aumentar el nivel de los otros pilares y obtener mayores ganancias.

### **CONCLUSIÓN**

Los pilares del emprendimiento en organizaciones académicas, se pudo obtener que los encuestados manifestaron en referencia los pilares de emprendimiento presentaron un comportamiento medio, moderadamente toma de decisiones sobre las acciones a realizar en un proyecto, sin embargo deben organizar el tiempo de ejecución para evitar márgenes de error, a través del escucha de las ideas del grupo de trabajo al desarrollar el mismo.

Por otra parte, se resalta la organización de los procesos de trabajos, empleados por la actividad emprendedora en las organizaciones objeto de estudio, asumiendo la planificación en el uso de insumos, aunado a los espacios para la ejecución del proyecto. No obstante, se pudo apreciar en los encuestados mostrar debilidad de las organizaciones objeto de estudio al momento de ofertar proyectos terminados al sector privado; además para desarrollar proyectos en alianzas con el sector público, donde se expongan ideas creativas e innovadoras a favor de dar respuestas a las necesidades del entorno.

Cabe destacar que el emprendimiento, comprende un enfoque estratégico utilizado en las empresas objeto de investigación, para apoyar las oportunidades y recursos, a fin de incrementar el valor agregado a la producción y la puesta en práctica de equipos de trabajos competitivos.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Ahoy, C. (2010). **Administración de operaciones con enfoque en el cliente. Como alinear los procesos de negocio y las herramientas de calidad para alcanzar la efectividad operativa**. México. Editorial McGraw-Hill. Editores. Primera edición.
- Amorós, E; Guerra, M; Pizarro, O & Poblete, C (2013). **Global Entrepreneurship Monitor de la Universidad del Desarrollo**. Informe anual del emprendimiento en Chile.
- Artal, M. (2016). **Dinamización de ventas: El proceso comercial**. Madrid España. Editorial ESIC.
- Berghe, E. (2010). **Gestión y gerencia empresarial**. Bogotá. Ediciones Ecoe Segunda edición

- Brown, T. y Ulijn, J. (2004). **Innovation, entrepreneurship and culture: the interaction between technology, progress and economic growth**. Edward Elgar Publishing.
- Chávez, N. (2007). **Introducción a la investigación educativa**. Venezuela. Maracaibo. Editorial ARS. Tercera edición.
- Cleri, C. (2013). **El libro de la PYMES**. Ediciones Granica. Buenos Aires. Mexico. Chile. Uruguay
- Drucker, P. F. (2007). **The effective executive**. London: Heinemann.
- Elkington y Hartigan (2008), **The power of unreasonable people: how social entrepreneurs create markets that change the world**, Cambridge, Massachusetts: Harvard Business Press
- Formichella, M. M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Recuperado de [http://www.inta.gov.ar/barrow/info/documentos/desarrollo\\_local/emprendydesarrollolocal.pdf](http://www.inta.gov.ar/barrow/info/documentos/desarrollo_local/emprendydesarrollolocal.pdf).
- Freire, A. (2007). **50 Claves para emprender**. Editorial Grupo Penguin Random House. México
- García, D. (2009). **Mejoras Prácticas de emprendimiento innovadores en España**. España. Editorial EOI.
- González, D. (2007). **Plan de negocios para emprendedores al éxito**. México. Editorial McGrawHill. Primera edición
- Herrera, C. (2012). **Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor**. Revista Económicas CUC 33 (1), p. 191-204. Año 2012. Barranquilla – Colombia
- Kurlat, J. (2010). **Emprendimientos productivos: herramientas para la gestión de emprendimientos**. Buenos Aires. Argentina. Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) 2010
- Martin, R. y Sally, O. (2007). **Social Entrepreneurship: The Case for Definition**. Stanford Social Innovation Review
- Miato, S. y Miato, L (2013). **Producir: Una competencia cognitiva social**. Editorial Narcea. Madrid. España
- Tracy, B. (2015). **La biblioteca del éxito**. Gerencia. Grupo Nelson. Estados Unidos de América.
- Van Praag, C. y Versloot, P. (2007). **What is the value of entrepreneurship? A review of recent research**. Small Business Economics (2007) Volumen 29; p:351-382.



## PRINCIPIOS DE COMUNICACIÓN PERSUASIVA UTILIZADOS POR EL DIRECTOR EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Mervin William Muñoz  
Merwin2011@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

La investigación se realizó con el propósito de identificar los principios de comunicación persuasiva utilizados por el director en las instituciones educativas en el municipio Machiques de Perijá del estado Zulia. Desde el punto de vista teórico la investigación está sustentada por los aportes de Bou (2005), Serrat y otros (2002), entre otros. El estudio se tipifica como una investigación descriptiva, correlacional con un diseño que se clasifica como de campo, asimismo es no experimental transversal. La población estuvo constituida por 69 sujetos, entre directivos y docentes de Educación Básica. Para la recolección de información, se aplicó un instrumento con escala Likert el cual fue sometido a la validez de contenido a través del juicio de 5 expertos, y se midió su confiabilidad aplicando el coeficiente alfa cronbach, el cual fue de (0,98). Dentro de los resultados logrados se tiene que los sujetos encuestados muestran mediana efectividad respecto a los principios de la comunicación persuasiva, es decir, casi nunca identifican la inevitabilidad, la predecibilidad, la personalidad, las relaciones interpersonales y la inteligibilidad como parte de los principios de la comunicación persuasiva, por lo cual se infiere, que esto, resulta de absoluta necesidad para los directivos en las organizaciones educativas, para poder manejar las diferentes situaciones, simples y complejas, presentadas diario.

**Palabras clave:** comunicación, persuasiva, directores, instituciones educativas.

### INTRODUCCION

A nivel mundial las sociedades del conocimiento deparan que se den transformaciones en todos los planos y contextos del sistema educativo, en razón de que esta debe estar encaminada hacia el desarrollo integral del educando, es decir, en una constante contribución y mediante la intervención pedagógica (director – docente – estudiante), para lograr el perfil de hombre apto que pretende la ley.

Así lo manifiesta Delors (1996), quien plantea la reformulación de los paradigmas educativos en el sentido de propiciar estrategias de cambio, puestas en práctica por directivos para fomentar un clima organizacional y espacios de aprendizaje cónsonos con las exigencias educativas actuales. De esta concepción, parte una realidad que plantea grandes desafíos en el hecho educativo.

Ahora bien, esas transformaciones deben enmarcar soluciones a las diversas situaciones de comunicación y conflicto que derivan de los diferentes contextos y actores del proceso educativo, cada cual con actitudes, criterios, opiniones que, incluso, generan personalidades distintas que pueden crear conflictos áulicos e institucionales, ante los cuales los directivos y docentes se sienten impotentes por no contar con herramientas necesarias para el “saber hacer”, por la falta procedimental de resolución alternativa de disputas, como la negociación y la mediación, que pueden aportar elementos útiles para la gestión y resolución de conflictos dentro de las aulas de clase.

Agrega el autor que en el nivel internacional, es posible encontrar información respecto a las acciones que se realizan en países como Estados Unidos y varios de Europa, donde se ha comenzado a combatir la problemática derivada de la violencia escolar, generada por todos los actores educativos, con programas enfocados a la resolución de conflictos, mediante el uso de la comunicación persuasiva; tales acciones, más que ser programas preventivos y reactivos, son eventos proactivos de carácter integral que impactan a toda la comunidad escolar, relativos a técnicas y procesos de resolución de conflictos interpersonales, lo cual contribuye y genera un clima organizacional dentro de estas casas de estudio.

En este sentido, una de las metas de las instituciones educativas en Latinoamérica y el Caribe, según Pérez (2004), es adecuar el proceso administrativo a las funciones que cumplen los gerentes educativos para dar respuesta a los cambios introducidos en dicho sistema y a las situaciones y conflictos que pueda derivar de tales transformaciones.

De allí que toda organización que pretenda dar respuesta a esas exigencias debe hacerse acreedor de las técnicas que lleven a promover el desempeño eficiente de su personal, mejorando sus habilidades y destrezas, haciendo uso de sus capacidades y elevando sus potencialidades, ante lo cual sugiere Bou (2005), como uno de los medios para lograrlo, el uso de la comunicación persuasiva por parte de los sujetos insertos en el acto educativo.

Del mismo modo, la educación en Venezuela, de acuerdo a Pérez (2004), viene sufriendo una serie de debilidades afectando el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje, motivado a múltiples conflictos que se han venido suscitando en las instituciones educativas, causado aparentemente, por un lado, por la carencia de valores, y por otro, por la falta de comunicación eficaz y efectiva por parte de los directivos con el personal y el estudiante, quienes

no cuentan con la suficiente capacidad persuasiva para resolver los conflictos que se le presentan día a día dentro de las organizaciones que dirigen.

Esta comunicación persuasiva es definida por Bou (2005, p. 28), como, “aquella que tiene por objeto incidir en la conducta de otras personas”, para resolver conflictos y por ende lograr un clima organizacional adecuado, logrando transmitir un mensaje para que la otra persona realice las acciones y actividades de la mejor manera posible.

En este mismo marco conceptual, McEntee (2004), alega para que puede implantarse en las organizaciones la comunicación persuasiva deben constituirse en el individuo los principios fundamentales que la conforman como la inevitabilidad, predecibilidad, inteligibilidad, entre otros factores fundamentales, los cuales permiten lograr los efectos de asunción de criterios por parte de los actores hacia quienes se induce la comunicación.

Así mismo, plantea el autor que se opera la comunicación persuasiva de manera técnica, favorecida a través de factores de asertividad, del contexto donde se genere, entre otros; tales técnicas deben producirse a través de una diversidad de pasos o procedimientos claves para conseguir persuadir al sujeto sobre una situación determinada.

La comunicación persuasiva, así entendida, pareciera favorecer la disminución de situaciones problemáticas producidas en las escuelas. Tal resolución de conflictos se considera en la actualidad como una disciplina la cual recoge los conocimientos con que cuenta la humanidad para intentar hallar soluciones a uno de sus problemas ancestrales: la conflictividad, conflictos estos que pueden llegar, desde el campo de los acuerdos internacionales, hasta el ámbito diverso del conocimiento, más relaciones sociales y personales en su sentido más amplio.

En ese criterio de Serrat (2002), se considera su influencia en la calidad educativa, en razón de las conductas disruptivas o de desintegración social que se producen en los sujetos de los centros educativos derivado del entorno del alumnado, en el cual influyen directivos y docentes, las capacidades de los actores educativos, sus valores y su personalidad.

De acuerdo a lo planteado, en el gerente educativo deben confluir una serie de capacidades o de habilidades que propicien una solución acertada a las diversas problemáticas que suceden en el entorno escolar, deben poseer una alta predisposición a resolver las discrepancias planteadas, para lo cual se requiere igualmente la autoestima y motivación suficientes en el

directivo. De igual manera requiere actitudes de diálogo y control emocional para mediar procesos resolutorios y gestionar de manera efectiva la solución al problema presentado.

En razón de lo expuesto, el factor comunicación debe ser fundamental y prioritario en toda organización, y más aún en instituciones educativas, cuya naturaleza es esencialmente comunicativa; lo cual deriva la necesidad de contar con profesionales aptos en el área, que respondan a las exigencias y expectativas del proceso comunicativo

De allí que, en este estudio, la intención investigativa apunta al ámbito de la comunicación persuasiva entre los distintos actores que participan en el proceso educativo de la escuela. Frente a este tema, pareciera que una comunidad educativa con directivos capaces en su dirección, persuadida de sus capacidades, puede aumentar sus fortalezas, estableciendo estrategias que signifiquen un avance en este campo, lo que a su vez tendrá un impacto en el proceso educativo total. Es por ello que el objetivo de la investigación fue identificar los principios de comunicación persuasiva utilizados por el director en las instituciones educativas del municipio Máchiques de Perijá del estado Zulia.

## **FUNDAMENTO TEÓRICO**

### **Comunicación persuasiva**

Este criterio es referido por Bou (2005), quien agrega que esta sirve para crear condiciones favorables en un enfrentamiento y, normalmente, para ser combinado con otras reglas o estrategias. Agrega el autor que la comunicación persuasiva se aplica tanto antes, durante o después del conflicto, como entre los negociadores, y tal influencia en la otra parte puede transmitir un mensaje en un sentido que logre que la otra persona haga precisamente lo contrario a lo que se desea que se haga.

### **Principios de la comunicación persuasiva**

La comunicación persuasiva atiende a un conjunto de principios que son tomados en consideración a la hora de determinar el modo y los efectos de los mensajes transmitidos a los demás. Es de considerar que, tales principios han sido desarrollados por teóricos, la comunicación persuasiva genera efectos importantes y desempeña un papel relevante en el logro de los fines de las organizaciones.

Para ello, se han establecido principios naturales propios de la persuasión. Esta opinión es sostenida por Guervós (2005), para quien, se persuade, cuando se consigue que alguien crea,

quiera o haga algo deseado por otro, pero agrega que no se debe confundir persuasión con obediencia, ya que las personas llegan a persuadirse cuando por sus propios pensamientos y sentimientos logran aceptar propuestas, sugerencias o razonamientos ajenos; de allí el estar persuadido es querer efectivamente lo que otro quiere.

### **La inevitabilidad**

Sobre la inevitabilidad de la persuasión las diferencias entre los seres humanos, con seguridad provocarán intentos persuasivos. Esta opinión es aseverada por López (2007), agregando que las conductas y los comportamientos en los individuos son diferentes, y más complejas que otras, de tal modo en una organización, sea esta familiar, social, educativa, política, o de otra índole, se pueda inducir a una determinada cultura (vista desde la óptica de las creencias, costumbres, valores, usos comunes), se requiere la implementación de la comunicación persuasiva por parte de los guías de las comunidades.

### **La predecibilidad**

Cuando se manejan grupos, donde se dan las relaciones de los individuos, se debe deducir, comprender y predecir, para poder comunicar de manera persuasiva. Este es el planteamiento de López (2007), quien agrega que, en tales interrelaciones se debe orientar o conducir hacia un norte específico, una vez diagnosticada la realidad, y comprendida, para luego visionar a futuro qué es lo que se pretende del grupo que se maneja.

De allí que deba inferirse que la comunicación persuasiva tiende a ser planificada puesto que se debe considerar algunos elementos para inducir a otros a un pensamiento determinado sobre el asunto u objetivo que se pretende.

### **La personalidad**

La personalidad puede ser entendida como un conjunto estable de características y tendencias que determinan las semejanzas y diferencias en la conducta de las personas. Este es el criterio planteado por Gibson, Ivancevich y Donnelly (2001), quienes agregan que la forma de actuar e interactuar de una persona es el reflejo de su personalidad, y además que tal personalidad puede ser influenciada por factores hereditarios, culturales y sociales, pudiendo influir en la conducta o el rendimiento de un sujeto en una organización.

### **Las relaciones interpersonales**

En el mismo sentido, plantea Chiavenato (2003), que el hombre, siendo un ser social por naturaleza, requiere de su entorno para desarrollarse de manera integral, pero ese contexto en gran medida es social, por lo cual no puede desligarse de adoptar actitudes, manifestar sentimientos y emociones que, en definitiva redundan en sus relaciones interpersonales. De allí que, deba considerarse que resulta fundamental el desarrollo de habilidades suficientes permitiendo tales relaciones interpersonales satisfactorias y efectivas. Así, se requiere de habilidades cognitivas y destrezas conductuales, actitudinales, de comportamiento, donde deben organizarse armónicamente en acciones, estrategias pensadas y planificadas, dirigidas al logro de metas interpersonales y culturalmente aceptadas.

### **La inteligibilidad**

En el mismo sentido de la inteligibilidad, Fernández (2002), también estudió la forma de dar el mensaje, y plantea que, si se dan dos mensajes seguidos, sin intervalo de tiempo entre ellos, el mensaje que se recuerda más y el que influye más es el primero, a esto se llama efecto de primacía. Si se da un mensaje, pasa un tiempo, y después un segundo mensaje, al medirlos el que más influye es el segundo, y esto es lo que se conoce como efecto de retención o énfasis; por otro lado, incluso, se requiere estudiar el estado de ánimo del cliente potencial, ya que, es mucho mejor que esté de buen humor porque será más fácil de convencer.

### **METODOLOGÍA**

El desarrollo del estudio se soporta en una tipología descriptiva. Es descriptiva, según Hernández, Fernández y Baptista (2003), por ser un estudio en el cual se especifican propiedades importantes de personas, grupos u otro fenómeno que se ha sometido a análisis. El diseño en este estudio se clasifica de campo, de acuerdo a los autores en mención, en razón de que el fenómeno se observa in situ, en el propio sitio donde ocurren los acontecimientos

La población de esta investigación está conformada por tres (03) directores, seis (06) subdirectores, para un total de nueve (09) directivos de las escuelas seleccionadas, más sesenta (60) docentes pertenecientes a Educación Básica, que laboran en las instituciones educativas del municipio Machiques de Perijá del estado Zulia.

### **RESULTADOS**

De allí que los resultados enfatizan debilidades presentes en los directores con respecto a la utilización de los principios de la comunicación persuasiva en las instituciones educativas

investigadas, lo cual contradice lo planteado por López (2007), quien refiere la necesidad de la utilización de los principios de la comunicación persuasiva, como parámetros inevitables en una organización, para inducir una determinada cultura que apareje las costumbres, opiniones y creencias de los miembros.

En el mismo sentido contradice a McEntee (2004) para quien se deben implementar por parte del directivo los principios propios de la comunicación persuasiva, intentando inducir a los demás miembros de la organización al logro de los objetivos propuestos.

### **CONCLUSIÓN**

En relación a identificar los principios de comunicación persuasiva utilizados por el director en las instituciones educativas del municipio Machiques de Perijá del estado Zulia; se concluye que los sujetos encuestados muestran mediana efectividad respecto a los principios de la comunicación persuasiva; es decir, casi nunca identifican la inevitabilidad, la predecibilidad, la personalidad, las relaciones interpersonales y la inteligibilidad como parte de los principios de la comunicación persuasiva. Por lo cual se infiere, que esto, resulta de absoluta necesidad para los directivos en las organizaciones educativas, para poder manejar las diferentes situaciones, simples y complejas, presentadas diario.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Bou G. (2005). **Comunicación Persuasiva. Para directivos, directores y dirigentes.** España. Ediciones Pirámide, Grupo Anaya, S.A..
- Chiavenato I. (2003). **Introducción a la Teoría General de la Administración.** Bogotá: Editorial McGraw-Hill Latinoamericana, S.A.
- Delors J. (1996). **La Educación Encierra un Tesoro, Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI**, UNESCO, Paris. Fernández Collado (2002) **La comunicación en las organizaciones.** México: Editorial Trillas S.A. de C.V. / ISBN.
- Gibson, Ivancevich y Donnelly (2000). **Las organizaciones.** México. Editorial Mc Graw Hill/Irwin.
- Guervós, J (2005). **Principios de comunicación persuasiva.** España: Editorial Arcolibros. Cuadernos de Lengua Española.
- Hernández, Fernández y Baptista (2003). **Metodología de la investigación.** México: Editorial McGraw Hill.
- López, M. (2007). **Crítica y defensa de la persuasión. Una epistemología de la persuasión desde los sofistas.** Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile. Documento disponible en [www.galeon.com/filoesp/Akaderos/contexts/rlp\\_pers.htm](http://www.galeon.com/filoesp/Akaderos/contexts/rlp_pers.htm). Consulta: 06/04/2007.
- McEntee, E. (2004) **Comunicación oral para el liderazgo en el mundo moderno.** México: Mc Graw Hill Interamericana Editores S.A de C.V.

- Pérez B. (2004). **Desarrollo de habilidades del personal directivo en instituciones educativas.** México, Editorial Trillas.
- Serrat y otros (2002). **Resolución de Conflictos. Una perspectiva globalizadora.** España. RGM, S. A. Cisspraxis, S. A. Editores.



## PRINCIPIOS DEL GERENTE EDUCATIVO PARA EL ACOMPAÑAMIENTO PEDAGÓGICO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Adrián José Rincón Fernández.  
ajrinconf@hotmail.com;  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Emérita Ávila.  
emevalle7@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo especificar los principios del gerente educativo para el acompañamiento pedagógico en Educación Primaria del municipio La Cañada de Urdaneta. Teóricamente estuvo sustentada en los aportes de Gather (2010), Moschen (2009), Robbins (2005), UNESCO (2012), entre otros. El paradigma epistemológico fue positivista, de tipo descriptiva. El diseño fue no experimental, transeccional, de campo. La población estuvo conformada por once (11) directores y sesenta y un (61) docentes de las instituciones de Educación Primaria del municipio La Cañada de Urdaneta, estado Zulia, donde se utilizó una población censal. Los resultados muestran que los directores de forma media especifican los principios del gerente educativo: comunicador, motivador y práctica de relaciones personales, como los más idóneos para el acompañamiento pedagógico mientras que los docentes consideran que el personal directivo especifica los principios gerenciales de una manera poco favorable al momento de hacer el respectivo acompañamiento pedagógico de ellos en el aula de clases.

**Palabras clave:** gerente educativo, acompañamiento pedagógico, educación primaria.

### INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los seres humanos necesitan formarse en conocimientos prácticos y teóricos sobre la realidad y en el dominio de ésta, para satisfacer sus necesidades e integrarse en la convivencia con sus semejantes, así como con el medio que los rodean; donde la acción del docente tiene una proyección social de alto nivel para poder lograr este fin; de allí surge el protagonismo que la sociedad le atribuye al hecho educativo.

La UNESCO (2012), plantea que los principales desafíos de la educación en América Latina son atender y mantener docentes de buena calidad, formándolos y desarrollando en ellos competencias que le exige su labor de enseñar ante una sociedad altamente cambiante.

En tal sentido, el docente como encargado de la formación integral del educando debe enfocar aspectos cognitivos, sociales, morales así como investigativos, con la finalidad de realizar un análisis crítico del desempeño de sus funciones, así como de la manera de demostrar su eficacia en el proceso educativo. Es necesario dejar claramente establecido que el hecho

educativo está integrado por una serie de actores que en conjunto logran el fin deseado de la educación, es decir, formar hombres y mujeres aptos para la vida en sociedad.

Visto de este modo, puede parecer que el docente es el eje principal del proceso formador; sin embargo, es tan importante quien dirige los procesos educativos del individuo humano como los responsables de garantizar la consecución y el respectivo éxito de los mismos, por ende, lo necesario es contar con una visión crítica capaz de dar soluciones a la problemática de las unidades educativas, percibiéndolo así desde la gerencia de estas.

Bajo esta perspectiva, la educación es responsabilidad de todos los que están insertos en el hecho educativo, más aún, de quienes deben velar por el despertar de la conciencia docente y por la formación de nuevos ciudadanos con capacidad de talento para responder, en condiciones aceptables, a los cambios propios de la hoy denominada sociedad del conocimiento, como es el caso de los gerentes educativos.

Del postulado anterior, puede inferirse que dentro del devenir educativo, la gestión educativa debe orientarse al control y evaluación de los procesos educativos, donde el asesoramiento y la información son determinantes para que el alcance de sus subordinados actúe de acuerdo a la realidad del sistema educativo, mediante el trabajo colaborativo entre las partes que componen las comunidades educativas.

Por tanto, el gerente educativo debe ser un promotor de las actividades escolares y mediador entre cada uno de los miembros de la comunidad educativa, donde la base de la misma debe ser la comunicación, así como para poder ser asesor y capacitador de las actividades administrativas dentro de la escuela, para alcanzar las metas organizacionales, vista como una empresa productiva a la comunidad.

En ese sentido, las funciones que debe ejercer un gerente es relevante para el acontecer del hecho educativo, y de esta dependerá en gran parte la calidad educativa de los docentes de aula quienes actúan como corresponsables de llevar a cabo el acompañamiento pedagógico en sus espacios educativos; el cual Moschen (2009), lo define como, “un servicio de asesoramiento y orientación en todas las actividades del proceso de enseñanza aprendizaje con miras a mejorar los resultados académicos y buscar una mejor calidad de vida de los alumnos” (p.78).

Es por ello que el anterior planteamiento, deja claramente establecida la importancia que tiene la gerencia educativa en el acompañamiento pedagógico para poder llevar a cabo una eficaz labor educativa, definida por Gather y Maulini (2010), como “la capacidad del director para sensibilizar la conducta de los docentes, orientándolos hacia el desarrollo de las destrezas que conducirán al logro de los objetivos educacionales” (p.125).

De esta manera, el acompañamiento pedagógico se transforma en un servicio donde se ofrece la asesoría continua y contextualizada de los conocimientos adquiridos de los docentes, para orientarlos hacia la mejora de la calidad educativa en función de la formación integral del estudiante, del desempeño, así como la gestión óptima de las instituciones.

Dentro de esta perspectiva, entre el gerente educativo y el docente debe propiciarse un diálogo que de paso a la observación y revisión de las acciones educativas como alternativa para corregir oportunamente las posibles debilidades a ser encontradas, velando por su reimpulso a través de la ayuda, el apoyo y las orientaciones que sean necesarias; en caso contrario, se captarían las mejores prácticas y se difundirían a nivel interinstitucional.

Tomando en cuenta lo antes expuesto, puede inferirse que la finalidad del acompañamiento pedagógico es fortalecer una cultura de revisión e innovación de la práctica pedagógica en la institución educativa, orientada hacia la mejora de la calidad del servicio educativo, ofreciendo altas condiciones a los docentes para adecuar su praxis.

Así, el acompañamiento se pone al servicio de los docentes para ayudarles, mediante el asesoramiento pertinente, a que sus experiencias, conocimientos e ideales se conviertan en procesos pedagógicos eficaces, materializando en diseños curriculares, metodologías, técnicas, materiales, productos y formas de organización, que modifican y mejoran la manera de operar de sus escuelas.

En este orden de ideas, en el estado Zulia, el investigador en conversaciones informales a miembros de los diferentes colectivos escolares, comentan la presencia de una serie de circunstancias en las cuales, una de las principales causas es la apatía de algunos directores y docentes hacia el desarrollo óptimo de su desempeño; aunado a un comportamiento por parte del directivo hacia una actuación autoritaria, autocrática, exigente, dogmática e imponente que puede llegar a afectar el acompañamiento pedagógico que integre al docente hacia un desarrollo eficaz, óptimo de calidad.

La situación planteada pudo evidenciarse, en algunas de las instituciones de educación primaria del municipio La Cañada de Urdaneta; donde a través de la observación directa y entrevistas no sistematizada, se presume que la gerencia educativa no responde adecuadamente al acompañamiento que debería dárseles a los docentes de aula de dichas instituciones educativas. Es de hacer notar, que las causas de esta problemática se deben presumiblemente a la gran carga burocrática que deben cumplir los gerentes educativos y a la débil aplicación de sus principios gerenciales para el acompañamiento docente en el aula de clases.

Toda esta situación ha traído como consecuencia docentes que aparentemente se ven desmotivados, desorientados en sus praxis diarias, indecisos a la hora de tomar decisiones y poco diestros en el manejo de estrategias pedagógicas. Aunado a ello, el acompañamiento que le brindan los directivos, no está apoyado en principios valorativos, integradores, democráticos, humanistas y contextualizados; sobre todo en las áreas de planificación, investigación y evaluación. El objetivo de la investigación fue especificar los principios del gerente educativo para el acompañamiento pedagógico en educación primaria del municipio La Cañada de Urdaneta.

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El paradigma epistemológico de la presente investigación fue positivista, de tipo descriptiva. El diseño es no experimental, transeccional, de campo. La población estuvo conformada por once (11) directores y sesenta y un (61) docentes de las instituciones de educación primaria del municipio La Cañada de Urdaneta, estado Zulia, donde se utilizó una población censal.

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Se puede evidenciar que los directores de forma media especifican comunicador, motivador y práctica de relaciones personales, como los principios del gerente educativo para el acompañamiento pedagógico en educación primaria del municipio La Cañada de Urdaneta, mientras los docentes consideran que es *bajo* el hecho de que sus directores detallan con exactitud estos principios cuando cumplen con la función de acompañarlos en el aula de clases durante el proceso de enseñanza ante los estudiantes.

Los resultados obtenidos son contrarios a los planteamientos de Robbins (2005, p. 397), quien estima que, “los principios del acompañamiento se muestra cuando los empleados perciben

que el supervisor inmediato es comprensivo y amigable, valora el buen rendimiento, escucha las opiniones de sus empleados y muestra un interés personal en ellos". Es decir, las características profesionales del director no radican sólo en la autoridad delegada a las responsabilidades asignadas para elevar el rendimiento laboral de los docentes y cumplir las metas propuestas.

## **CONCLUSIONES**

Luego de cumplir con el proceso de recolección, análisis e interpretación de la información obtenida de los directivos y docentes de las Instituciones de educación primaria del municipio La Cañada de Urdaneta, y tomando en consideración el enunciado del objetivo propuesto en la investigación, se procedió a emitir las conclusiones, las cuales responden a la interrogante formulada para especificar los principios del gerente educativo para el acompañamiento pedagógico en educación primaria del municipio La Cañada de Urdaneta.

Los directores de forma media especifican los principios del gerente educativo: comunicador, motivador y práctica de relaciones personales, como los más idóneos para el acompañamiento pedagógico mientras que los docentes consideran que el personal directivo especifica los principios gerenciales de una manera poco favorable al momento de hacer el respectivo acompañamiento pedagógico de ellos en el aula de clases.

Se recomienda promover talleres de autocrecimiento para que los directivos de estas instituciones conformen espacios de intercambio y de esta forma, puedan analizar los principios de comunicador, motivador y práctica de relaciones personales para el acompañamiento pedagógico.

De igual manera, se propone promover seminarios y actividades de autodesarrollo mediante la participación del personal de las instituciones educativas con la finalidad de brindar información sobre los principios de comunicador, motivador y práctica de relaciones personales para el acompañamiento pedagógico.

Finalmente, se propone divulgar los resultados obtenidos con el propósito que los actores asuman su responsabilidad y compromiso de trabajar por tener un ambiente laboral digno y apto para propiciar trabajos productivos y de calidad, sirviendo de desafío para mejorar cada vez más la gestión directiva para el acompañamiento pedagógico en educación primaria del municipio La Cañada de Urdaneta.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Gather, L. y Maulini, L. (2010). **Administración teoría y aplicación**, editorial: Alfa Omega. México.

Moschen, J. (2009). **Candidus. Cuadernos Monográficos. La Evaluación cualitativa en la educación; teorías, tendencias y Aplicaciones**. España.

Robbins, S. (2005). **Comportamiento Organizacional**. Ediciones Pearson. México.

UNESCO (2012). Informe para la Educación en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile. En página web:

[http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/ESP.\\_Marco\\_Estrategico\\_UNESCO\\_Santiago\\_2012-2013.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/ESP._Marco_Estrategico_UNESCO_Santiago_2012-2013.pdf).

## PROCESO COMUNICACIONAL DENTRO DE LA AGENDA INSTITUCIONAL UNIVERSITARIA

Migare Acerero  
drmaigreacurero@gmail.com  
Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt

### RESUMEN

El propósito del estudio consistió en analizar el proceso comunicacional dentro de la agenda institucional universitaria, específicamente en el Programa de Educación de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt y Doctor Rafael Belloso Chacín del estado Zulia, mediante una metodología documental con las referencias ofrecidas por los profesores de las mencionadas casas de estudio, apoyada en los aportes teóricos de Villarroel (2008), Martínez (2009), Blanco (2009), entre otros. Como parte de las conclusiones se analizó que existe una cultura comunicacional entre la universidad pública y privada que responde a los valores organizacionales que proyecta, supeditada a un conjunto de normas establecidas por el ente rector y por políticas comunicacionales las cuales hace referencia a estilos de comunicación e imagen del capital humano, avanzando la universidad privada en la promoción de convenios interinstitucionales para el intercambio de saberes, políticas educativas y estrategias de desempeño.

**Palabras clave:** proceso, comunicacional, agenda, institucional.

### INTRODUCCIÓN

En el contexto latinoamericano de las universidades, Villarroel (2008), ha destacado, las universidades requieren de políticas comunicacionales consustanciadas con la misión que cada uno promueve para direccionar los avances de su gestión, orientar para el aprendizaje en relación con el desempeño del docente de forma tal que alcance la adaptabilidad ante las condiciones cambiantes de los mercados de trabajo, así como de los conocimientos y tecnologías, de modo que puedan asegurar la trayectoria personal y profesional de su capital humano.

En relación a las consideraciones planteadas por Villarroel (2008), se señala, la necesidad de establecer un proceso comunicacional donde se integren las funciones administrativas y académicas con satisfacción en la misión universitaria, se superen las carencias en la disponibilidad y utilización de los medios de comunicación entre profesores - empleados, empleados - estudiantes, estudiantes - profesores y entre éstos y el público.

De ahí, se quiere hacer referencia al aporte hecho por Pérez (2006), al indicar, la existencia de obstáculos y barreras que pudieran estar impidiendo la efectividad de los mensajes

emitidos en la instituciones universitarias, también posibilitan la idea de contar con un público mal informado, siendo ello una situación coincidente con el planeamiento de Pizzolante (2005 p,37), quien ha referido, “cuando existen barreras y no diversidad de direcciones en la comunicación, y además ésta no se conduce por la intencionalidad de las personas que ejercen el control de la autoridad, causa daños importantes a la estructura comunicativa de la organización”, resaltando así mismo que ello ocurre en la gestión de los procesos generados desde numerosos grupos de personas.

Desde las referencias de los autores antes citados se resalta, que las universidades pudieran estar suministrando información poco clara para obtener calidad en sus procesos comunicacionales, en consecuencia, proyectando una gestión administrativa universitaria con vigilancia para mantener coherencia entre la identidad, orientación y desempeño de su capital humano.

Por lo plasmado se refiere, el capital humano que dirige a las universidades, es decir, autoridades, profesores, empleados y estudiantes, entre otros, pudieran estar mostrando debilidades en las relaciones interpersonales que desarrollan entre si y con el entorno al momento de proporcionar información sobre los procesos de gestión universitaria que interesan al público.

Bajo, estos parámetros y con una visión focalizada en educación universitaria se considera que las interacciones y las condicionantes del proceso comunicacional, escasamente aseguran mediante estos procesos, la calidad de las distintas actividades llevadas a cabo, de sus productos y de los recursos administrativos para gestionar la política educativa universitaria.

Sin embargo, es preciso indicar, que aún cuando pareciera que la universidad ha venido impulsando algunos cambios importantes en relación a la manera como se viene gestionando la comunicación y los procesos de atención al público, como la adquisición de plataformas tecnológica, se percibe entre sus actores poco interés por dar y recibir información sobre tramites administrativos que implican actividades académicas de importancia para profesores, estudiantes y público en general. En consecuencia el objetivo del estudio consistió en analizar el proceso comunicacional dentro de la agenda institucional llevada a cabo por las universidades del estado Zulia.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **Proceso comunicacional dentro de la agenda institucional universitaria**



La comunicación es el proceso fundamental sobre el cual los seres humanos logran comunicarse, entenderse y organizarse desarrollando actividades propias de la vida y otras de interés profesional. De acuerdo con Kinicki y Kreintner (2006, p.67), la palabra comunicación “proviene del latín communis, común, de aquí se deriva que el comunicador desea establecer una comunidad de información con otro receptor”

De lo anteriormente expuesto, la comunicación verbal, escrita, visual, o dado bajo cualquier expresión; transmite información, pensamientos e influye en la conducta de las personas. Este intercambio de ideas es la dinámica vital de cualquier organización puesto que toda interacción dentro de las organizaciones y entre ella con su entorno, depende de alguna forma de las habilidades comunicativas de sus integrantes para integrarse logrando procesos efectivos, eficaces y exitosos dentro del entorno organizacional.

En este orden de ideas, es importante resaltar que para Martínez (2009), tanto la comunicación como sus elementos deben estar enfocados y alineadamente con la estrategia general de la universidad, por cuanto ello constituye un poderoso estímulo de mejoramiento del clima laboral, de las relaciones entre grupos, el estilo y dirección de ésta, la cultura laboral, el estado moral del público que recibe la información, la transparencia y definición exacta de los procesos de la competitividad, productividad y la eficiencia de la misma ante los clientes de la institución.

De esa forma, se infiere el proceso comunicacional dentro de la agenda institucional universitaria es considerado específicamente a partir de la definición hecha por Rivera (2008), quien plantea, la agenda institucional se limita a cuestiones que afectan a cada institución. Esta compuesta por temas relacionados con las políticas y las estrategias llevadas a cabo en distintas secuencias del tiempo, constituye una puerta abierta, es decir un instrumento de trabajo que orienta y da sentido a las acciones, reacciones y pronósticos para cumplir su propósito.

### **Actividades de gestión comunicacional**

La gestión comunicacional es definida como el conjunto de acciones y procedimientos a través de los recursos comunicacionales que permiten consolidar la labor prestada por las instituciones, para responder consistentemente a lo largo del tiempo entre una multitud de personas que existen y hacen vida en la institución, marcando tanto las pautas como el comportamiento esperado de éstas.

Para Valdez (2008), la gestión universitaria es el conjunto de estrategias dirigidas por personas y cuerpos colegiados de mando directivo para garantizar el cumplimiento del proyecto educativo universitario, bajo condiciones de comunicación e intercambio de procesos sostenibles coordinados para lograr un propósito. También Lopera (2004), sostiene, la gestión universitaria toma posición y carácter en la defensa de la proyección institucional, los intereses y tensiones internas donde esta en juego su protagonismo como organización del conocimiento, creadora de comunidades de aprendizaje.

En opinión de Blanco (2009), cuando se habla de gestión se hace referencia a un enfoque sistémico tanto de la gestión misma como de la organización, a la que se considera un organismo vivo; se habla de integralidad, al involucrar a todas las personas que integran la organización e interactúan con ella, es decir, a los grupos sociales, clientes o usuarios, empleados, comunidad, y a todo los procesos, áreas o funciones de la misma.

De acuerdo con Martínez (2009), la gestión administrativa universitaria comprende las dimensiones vinculadas al gobierno y a la gestión de la misma como unidad en la cual se supera la problemática de lo administrativo y lo financiero. Incluye además las gestiones específicas de las funciones de formación, investigación, extensión, como aquellas vinculadas a la administración de todos los recursos a disposición de la universidad con énfasis en los recursos humanos y al conjunto de tareas que estos realizan.

En ese marco de investigaciones, Villarroel (2008), señaló, las universidades al ofertar sus programas de formación profesional demandan procesos de dirección comprometidos con la sociedad, describiendo para ello procesos de intercambios que ponen en evidencia su nivel de responsabilidad, e interrelaciones con grupos estratégicos; así mismo resalto, esto con el conjunto de políticas para el intercambio de saberes que interesan a la población que en está se forma y sus alrededores, pues se convierten en instituciones orientadoras del público y en general de la colectividad.

### **Planificación para el seguimiento del servicio al cliente**

De acuerdo con Valdez (2008), la gestión universitaria implica la planeación, así como el control de los procesos orientados a generar las condiciones óptimas para el mejor servicio de sus

clientes, además la toma de decisiones, acciones concretas en relación con los modelos pedagógicos, curriculares y comunicacionales vigentes en la institución.

Para Blanco (2009), la planificación para el seguimiento del servicio al cliente en la universidad es parte de la gestión institucional, encierra una complicada red de intereses como también conflictos propios del modelo de gestión que pueden incidir o afectar la imagen institucional por lo cual, se requieren nuevos sistemas administrativos, el fomento de actitudes, valores y actitudes mas estrechas entre la universidad y su publico.

En este contexto de aplicación, Cortez (2007), indica, la planificación de servicio al cliente no puede pasar inadvertida cuando quiere ser competitiva, se basa en el conjunto de actividades interrelacionadas de parte del suministrador con el fin de que este obtenga la información, y el producto en el momento y lugar adecuado asegurándose de su uso correcto.

Por otra parte, Calderón (2007), describe, los elementos de servicio al cliente en una organización se basan en el contacto cara a cara, la relación con el cliente, la correspondencia, los reclamos cumplidos e instalaciones. En ese conjunto de elementos Calderón resalta que, un buen servicio de atención al cliente puede llegar a ser un elemento promocional de la imagen institucional en la comunidad.

### **Uso de medios de comunicación para promover la capacidad educativa**

Los medios de comunicación pasan a ser un elemento clave donde se da a conocer e integran las agendas y se plantean los desafíos en temas que interesan a la comunidad en general de la región. Se convierten en una red que interconecta tanto a universidades, empresas, bibliotecas como a miles de usuarios que utilizan estos sistemas para estar informados en todo el acontecer universitario.

Así mismo, los servicios prestados a la comunidad educativa donde se incluye el sistema. Los mecanismo de acceso a las ofertas académicas así como a los servicios, la articulación de la universidad con la comunidad y las organizaciones sociales, tanto los mecanismos como los criterios de evaluación de la actividad institucional y profesoral, además de las interrelaciones entre las distintas dimensiones, objetivos, metas y cursos de acción contenidos en el plan estratégico.

Por otra parte, De Moura (2000), en cuanto a la promoción de la capacidad educativa universitaria considera importante la identificación del ámbito de estas responsabilidades, la

evaluación, los recursos, los aportes efectivos que el personal realice en lo académico y administrativo. Agrega, la promoción de la capacidad educativa depende de la capacidad que tengan sus actores para adoptar decisiones y promover la participación en la concertación y activación del entorno educativo, así como para liderar la orientación institucional desde sus facultades, departamentos o secretarías.

### **METODOLOGÍA DEL ESTUDIO.**

La investigación se caracterizó por ser documental, con base al análisis de conceptos y fundamentos teóricos relacionados con la variable en el marco de la agenda institucional llevada a cabo por las universidades, Nacional Experimental Rafael María Baralt y Doctor Rafael Belloso Chacín ubicadas en el estado Zulia. A través de la búsqueda de fuentes secundarias la investigadora procedió a la realización de entrevistas verbales dirigidas a docentes del Programa Doctorado en Educación de la UNERMB y Doctorado en Ciencias de la Educación de la URBE, con el propósito de constatar evidencias de su participación en el proceso comunicacional que cada institución a través de éste programa realiza dentro de la agenda institucional que planifica.

### **REFLEXIONES FINALES.**

Entre la universidad pública y privada existe una cultura comunicacional propia de su filosofía, la cual responde a valores organizacionales como misión, visión, valores y estructura.

Las responsabilidades, funciones y roles del capital humano para ofrecer atención al público de clientes, está supeditada a un conjunto de normas establecidas por el ente rector y en otros casos, por la política comunicacional administrada en las mismas universidades.

Existen diferencias significativas entre la imagen proyectada por la universidad pública y privada, las cuales son percibidas por los clientes como un referente que hace alusión a los estilos comunicacionales vertical y horizontal, la imagen proyectada por el capital humano (trato, vestimenta y permanencia) en el sitio de trabajo es un referente para el público en general.

La agenda interinstitucional de la universidad pública es manejada directamente por su equipo rectoral, con pocas posibilidades de ser ascendente. Mientras que la agenda institucional de la universidad privada, es discutida, supervisada y retroalimentada por el propio capital humano que la implementa.

La agenda institucional de la universidad privada avanza en la promoción de convenios interinstitucionales para en intercambio de saberes, política educativa y estrategias de desempeño del capital humano, otorgándole responsabilidades a docentes del programa doctorado para la divulgación de investigaciones de carácter formativo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Blanco, I. (2009). **La gestión académica, criterio clave de la calidad de la gestión de las instituciones de educación superior**. Universidad de Cartagena. Colombia.
- Calderon, N. (2007). **Servicio al cliente. El vendedor como hombre de marketing**. Documento en línea disponible. (Merca20/com/Venezuela). Consultado: 12/03/2010.
- Cortez, R (2007). **Gestión de los procesos productivos empresariales de servicio al cliente**. Editorial Briceño. Economía y dialogo para todos. Perú.
- De Moura , C y L. (2000). **Reality and Reform: Higher Education in Latin America**. University IDB.
- Kinicki, K Y kreintner, R (2006). **Comportamiento Organizacional: Conceptos, problemas y prácticas**. Editorial Mc. Graw Hill. México.
- Lopera, C. (2004). Antinomia, dilemas y falsas premisas que condicionan la gestión universitaria. Revista mexicana de investigación educativa N° 9. 22, 617-635. ciamiento institucional. Buenos Aires: Granica. 4ta edición.
- Martinez, O. (2009). **Comunicación Organizacional. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Proyecto de Normas Cubanas de Gestión Integrada de Recursos Humanos**. Editorial Universidad de la Habana-Cuba.
- Pérez, H. (2006). **Transformando los conceptos Gerenciales Clásicos: El Neogerente**.
- Pizzolante, N. (2005). **El Poder de la Comunicación estratégica**. Editorial Pontificia. Universidad Javeriana. Bogota.
- Rivera, R. (2008). **Agenda Institucional y gestión por resultados en la administración pública descentralizada**.
- Valdez, A. (2008). **Gestión universitaria, procesos de aprendizaje y planeación en las IES**. Coepes. Guanajuato
- Villarroel, C. (2008). **Informe estadístico de la evaluación de la calidad de la educación superior en Venezuela**. Doctorado en Ciencias Humanas. Universidad del Zulia. LUZ, Maracaibo, Venezuela.

## PROCESOS DE CONVIVENCIA ESCOLAR EN LAS INSTITUCIONES

Victor Manuel Matos Aleman  
victormatos1950@gmail.com

Universidad Nacional Experimental Francisco Miranda

Kimberly Zaney Chirinos Jiménez.  
kimberly\_unica@gmail.com

U.E.P Instituto Cervantes

### RESUMEN

El propósito de este estudio consistió en describir los procesos de convivencia escolar en las instituciones educativas del municipio escolar No. 9 de Mene de Mauroa, estado Falcón. Sustentado en las teorías de Lanni (2003), Planas y Gorgorió (2008), Sanchis (2005), entre otros. En cuanto a la metodología el tipo de investigación fue descriptiva, el diseño se catalogó como no experimental, transeccionales de campo. La población estuvo conformada por directivos, docentes, y estudiantes de las instituciones objeto de estudio. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario con ítems para medir convivencia escolar y respectiva dimensión siendo sometido a validación y confiabilidad por juicio de expertos. Para la interpretación de los datos, Como resultado se obtuvo que los procesos de convivencia escolar resulta fundamental en las instituciones educativas, además se debe integrarse a los alumnos en la construcción de las normas de convivencia escolar haciendo partícipes de esta propuesta para que ellos se sientan inmersos y motivados.

**Palabras clave:** procesos, convivencia escolar, normas.

### INTRODUCCIÓN.

En los actuales momentos se están suscitando en el seno de las instituciones educativas algunos cambios en sus procesos de carácter administrativos que implican especial atención en los procesos de convivencia que se manifiestan en dichos entornos educativos a través de la interacción que ocurre entre los actores que hacen vida en el contexto escolar como lo son; directivos, docentes, alumnos y padres y representantes, por ello, es fundamental contar con reglas que regulen esta integración, con el fin de que ocurran en perfecta armonía, de allí nace que la convivencia escolar es la relación entre todos los que convergen en los centros educacionales.

De los acuerdos que regulan las relaciones de convivencia entre los distintos actores depende el ambiente que exista en el centro educacional y aulas de clase, facilitando las relaciones interpersonales, la educación y formación del alumnado. Los acuerdos de convivencia escolar deben originarse consensuados por todos y cada uno de los miembros de la comunidad

educativa niños, niñas, adolescentes, personal docente, administrativo, obrero y padres, representantes o responsables a fin de mejorar las relaciones interpersonales de sus miembros.

En consecuencia, las instituciones educativas de municipio escolar N° 09 de la población de Mene Mauroa, Municipio Mauroa del estado Falcón, no están ajenas a esta realidad que se vive en Venezuela y en el estado Falcón, donde el poder coercitivo del docente es cada vez menor al momento de aplicar sanciones, por no contar con normas disciplinarias idóneas como lo son las normas de convivencia escolar que le permitan al profesor poder establecer el respeto a cierto límites.

## **DESARROLLO**

### **Procesos de convivencia**

La escuela que intenta corresponder a su esencia de ser formadora de ciudadanas y ciudadanos, comprometidos crítica y activamente con su época y mundo, permitiendo el aprendizaje y la práctica de valores democráticos como: la solidaridad, la paz, la justicia, la responsabilidad individual y social ya que son procesos que deben desarrollarse dentro de las instituciones educativas en tal sentido según Lanni (2003).

Para aprender a convivir deben cumplirse determinadas procesos, que por ser constitutivos de toda convivencia democrática, su ausencia dificulta (y obstruye) su construcción; simplemente los enumero: interacción (intercambiar acciones con otros) dialogar (fundamentalmente escuchar, también hablar con otros), participar (actuar con otros), comprometerse (asumir responsablemente las acciones con otros), disentir (aceptar que mis ideas o las de los otros pueden ser diferentes), acordar (encontrar los aspectos comunes, implica pérdida y ganancia), reflexionar (volver sobre lo actuado, lo sucedido. “Producir Pensamiento” conceptualizar sobre las acciones e ideas.)

**-Interacción**, el hombre vive en una constante interrelación con los demás seres humanos, como parte de su sociabilización, en tal sentido según Lanni (2003 p. 2). “La interacción se traducen en las acciones cotidianas que transcurren en el aula” y la misma deben ser canalizada para que sean parte del aprendizaje significativo del estudiante durante su formación.

**-Diálogo**, el diálogo es fundamental, para construir acuerdos, en tal sentido para que el estudiante, niño, niña, o adolescente, pueda construir acuerdos de convivencia escolar debe saber utilizarlo como una herramienta.

El dialogo es disposición a reconocer y aceptar a las otras partes y comprenderlo respetando su intimidad, mientras que Martín (2002), afirman, los perceptores, se interrelacionan mediante sus códigos además, los docentes se acercuen a los jóvenes utilizando su mismo lenguaje; para, Planas y Gorgorió (2008), el dialogo sugiere la implicación de al menos dos partes en un acto comunicativo , Contreras (2000), afirma, que es una visión democrática de la educación requiere una relación entre profesor y estudiante basada en el dialogo.

- **Participación**, las instituciones educativas poseen un fin común que une a los actores que hacen vida dentro de la comunidad escolar el cual es la educación de los estudiantes. Aunque además según, Planas y Gorgorió (2008), existen otros fines secundarios de carácter social, aunque también importantísimos, que ligan a la comunidad escolar con su entorno ya que cada escuela tiene sus respectivas particularidades dependiendo del país, el estado, municipio, parroquia y comunidad en la que se encuentre, por lo que en un sentido amplio pudiera decirse que los miembros de la comunidad cooperan con la escuela para lograr su fin colectivo y educacional.

- **Compromiso**, se requiere de un alto compromiso de parte de los actores del que hacer educativo dentro de su institución. Según Lanni (2003 p. 8), “no hay recetas infalibles” , El grado de compromiso de respeto a las normas por parte de los estudiantes es importante para el éxito de las mismas en este sentido Díaz (2005 p. 128), plantea que “cuando se exige a los jóvenes que se limiten a obedecer las reglas que otros han creado, suelen sentirse pocos comprometidos con su cumplimiento”, Al contrario de lo que sucede cuando los y las jóvenes participan realmente en la organización y creación de la vida en común, y son participes de las acciones que será preciso llevar a cabo en el caso de dichas normas sean transgredidas.

- **Reflexión**, en atención a esta capacidad que posee el ser humano para reflexionar y actuar racionalmente, se hace imprescindible ponerla sobre la mesa para poder construir un sistema de convivencia escolar comunitaria. De acuerdo con Merma (2012, p. 148), la responsabilidad de instaurarlo debe ser de todos los actores involucrados en su construcción, cuando en una institución educativa se convoca a reflexionar a todos para mejorar los vínculos y la vida institucional en general, se podría producir una gran movilización que se exprese a través de proyectos, que permitan la construcción de un sistema de convivencia institucional.

## **METODOLOGÍA**



El artículo tuvo un tipo de investigación descriptiva, y diseño no experimental según Hernández, Fernández y Baptista (2006), De igual forma es considerada de campo. En cuanto a la población, Ortiz y García (2006), refieren está es definida como el conjunto de elemento que comparte una propiedad, en función de la cual se definen. En este caso la población estuvo determinada tres (3) instituciones educativas, conformándose en seis (06) directivos, cuarenta y cuatro (44) docentes y, mil seiscientos siete (1607) estudiantes, para un total de mil seiscientos cincuenta y siete (1657) sujetos.

Lo que se hace cónsono con lo expuesto por Coll (2009), quien establece ha de tenerse en cuenta la actividad del estudiante que está en la base del proceso de construcción del conocimiento se inscribe en el marco de la interacción o interactividad profesor-alumno. Se aprecia que el 50,7% de los estudiantes y el 50% de los directivos manifiestan en la misma alternativa que a veces, proponen el diálogo como una vía para construir la convivencia, seguido del 43,2%, en donde los docentes revelan que casi siempre utilizan palabras que le permitan una verdadera comunicación con los estudiantes. Mientras que 26,7 de los estudiantes consideran que siempre escuchan de manera atenta a los demás, sin embargo el 16,7% de los directivos declaran que casi nunca se toma en cuenta el dialogo entre los actores educativo.

Según los resultados muestra que a veces los docentes manejan un dialogo en el cual le permita al docente acompañar, escuchar, comprensivamente al otro, con mayor o menor grado de especificidad. De esta manera, los resultados difieren con lo propuesto por Lanni (2003), quien manifiesta que no sólo con quiénes se comparten gustos e ideas, sino también con aquellos cuya postura ante la vida es distinta, quizás opuesta y con quien se tiene que convivir cotidianamente y muchas veces compartir tareas por ello se hace importante establecer una verdadera y sincera comunicación con los estudiantes para que exista un dialogo abierto y sincero.

Lo que denota que los estudiantes casi siempre se siente motivados por parte de los directivos en cuanto a la construcción de las normas de convivencia dentro de las instituciones educativas, ya que existe verdaderamente un fin común que une a todos los miembros de la comunidad escolar que no es otro que la educación de los estudiantes. De modo que, concuerda con Onetto (2004), quien plantea que las decisiones que se tomen con todos los afectados en ellas. De modo que, cada institución educativa, tiene sus particularidades por lo cual debe desarrollar una normativa interna propia y acorde a sus características y necesidades tanto

estructurales como en cuanto a las relaciones interpersonales que se generen entre los actores del que hacer educativo y que necesariamente deben estar reglamentadas para contribuir con la paz escolar. Por otra parte; se puntualizó que un 56,8% de los docentes consideran que a veces se utiliza la mediación para facilitar la comunicación entre docente/estudiante cuando se presenta un conflicto entre estos, y el 33,3% de los directivos exponen que casi nunca consideran la convivencia escolar como una construcción cotidiana de estrategias de resolución de conflictos, en cuanto a los alumnos el 27,3% siempre propician la mediación para facilitar la comunicación entre estudiantes cuando se presenta un conflicto entre estos. Y el 22,7% de los docentes manifiestan que casi siempre es así, es decir la mediación facilita la comunicación entre estudiantes cuando existe conflicto entre alumnos. Finalmente para la alternativa nunca el porcentaje fue de 9,3%.

Los docentes a veces toman en consideración la comunicación como canal de mediación de conflictos facilitando así la relación del docente/ estudiante. Cónsono a lo antes mencionado, Lanni (2003), plantea que la convivencia escolar como una construcción cotidiana, reconociendo que es una tarea compleja, pero es necesaria y posible.

Los datos mostrados, reflejan los valores obtenidos en relación a la reflexión, donde se detecta que el 50,0% de los directivos encuestados manifestaron que nunca combate los factores externos que inciden en la convivencia escolar de la institución educativa. Y el 40,9% de los docentes revelan que casi nunca aplica la comprensión empática en los conflictos que se presentan entre estudiantes, en referencia al 20,0% de los estudiantes exponen que a veces aplican la comprensión empática entre estudiantes y docentes, y por ultimo para la alternativa siempre el porcentaje fue de 0,7%.

Se observa que de los directivos nunca combate los factores externos que inciden en la convivencia escolar de la institución educativa, a diferencia de ello Sanchis (2005), indica que al hablar de reflexión es reconocer que las instituciones educativas son un puente para la relación necesaria con otras instancias sociales

## **CONCLUSIONES**

De lo antes mencionado, se concluye que los docentes analizan las acciones cotidianas que ocurren en el aula, aspecto este reafirmado por los estudiantes ya que se promueve la integración escuela comunidad como herramienta para mejorar la convivencia escolar. En cuanto al dialogo, los y las estudiantes conjuntamente con los directivos manifiestan que en las instituciones

educativas, se propone el diálogo como una vía para construir la convivencia, utilizando palabras que le permitan una verdadera comunicación con los estudiantes.

En cuanto a la participación y compromiso, se concluye que en las instituciones educativas se motiva la participación del estudiantado en la construcción de las normas de convivencia escolar, la participación de los padres/representantes en la construcción de las normas de convivencia escolar, aunado a ello la participación del estudiante como un mecanismo al servicio de su gestión, reconociendo que el cumplimiento de las normas establecidas dentro de la institución por parte de los estudiantes depende de su participación al momento de elaborarlas.

En relación a los acuerdos, se concluye que en las instituciones educativas procuran evitar la violación de derechos en contra de los estudiantes respetando las particularidades de la institución, reforzando el clima que evite propagar la violencia que se vive tanto en la sociedad como en la familia dentro de las instituciones educativas, además se utiliza la mediación para facilitar la comunicación entre docente/estudiante cuando se presenta un conflicto entre estos. En los resultados se observa que los directivos nunca combaten los factores externos que inciden en la convivencia escolar de la institución educativa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA

- Coll, C. (2009). **Psicología Genética y Educación**. Recopilación de Textos sobre las Aplicaciones Pedagógicas de las Teorías de Piaget. Bírcelona, Oikos-Tau.
- Contreras, R. (2000). **La formación inicial y Permanente del Profesor de Educación**. Colección estudios. España.
- Díaz, J. (2005). **La evaluación formativa como instrumento de aprendizaje en educación física**. INDE publicaciones. España.
- Hernández, R. Fernández C y Baptista P (2006). **Metodología de la investigación**. México. Editorial Mc Graw Hill.
- Lanni, D (2003). **La convivencia en la escuela, un hecho, una construcción: hacia una modalidad diferente en el campo de la prevención**. Editorial Paidós. Chile.
- Martín, J (2002). **Conflictos escolares y calidad de la enseñanza, en VV AA. Informe educativo 2001: la calidad del Sistema educativo**. Santillana Madrid.
- Merma, G. (2012). **Convivencia en Educación: Problemas y Soluciones. Perspectivas Europeas y Latinoamericana**. Publicaciones Universidad de Alicante. España
- Onetto, F (2004). **Climas educativos y pronósticos de violencia. Condiciones institucionales de la convivencia escolar**. Noveduc. 1ª edición. Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires.
- Ortiz y García (2006). **Metodología de la investigación. El proceso y sus técnicas**. Limusa Noriega. Eds. México
- Planas y Gorgorió (2008). **Interacción, Dialogo y Negociación en el Aula**. Innovaciones educativas

Sanchis, Z (2005). **La convivencia, en las aulas problemas y soluciones**. Ministerio de educación Chilena.  
Ediciones Graficas Arial, S.L

## PROGRAMA DE INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA GENERAL

Raimond Ordoñez  
raimondordonez@gmail.com  
Ministerio del Poder Popular para la Educación. Venezuela  
Gladys Rincón  
rinsua@hotmail.com  
Universidad del Zulia. Venezuela  
Eugenio Méndez  
Eugeniomendez31@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El objetivo de la investigación fue medir los efectos de un programa de inteligencia emocional en la agresividad en estudiantes de Educación Media General de la Unidad Educativa Carlos Urdaneta, del municipio Mara. Aplicó el Programa de Inteligencia Emocional, según los postulados de Spielberg, Jacobs, Rusell y Crane (1983), Bandura (1977) Björkqvist (1994), entre otros. En cuanto a la metodología, se empleó un diseño de tipo pre experimental donde la selección de los participantes de una población no es aleatoria. En esta investigación, la población estuvo representada por 1820 estudiantes, los cuales se distribuyen en 52 secciones a razón de 35 estudiantes por sección, obteniendo como resultado, al identificar la agresividad en los estudiantes, el grupo manifestó tener un nivel alta de agresividad, después de aplicar el programa, disminuyeron su agresividad a bajo nivel. Al camparar la agresividad en los estudiantes antes y después de aplicar el programa, se detectó que el grupo de estudiantes antes del tratamiento mostraba un nivel alto de agresividad y después bajo. De allí, que se recomienda desarrollar los beneficios de las estrategias basadas en la inteligencia emocional.

**Palabras clave:** agresión física, agresión verbal, ira, hostilidad.

### INTRODUCCIÓN

En este contexto, Venezuela en el ámbito educativo no escapa a una realidad que tristemente se ve influenciada por índices de violencia que abruma a la población y que conllevan a los centros de formación, a ser reflejo de una sociedad intolerante, se ha observado en la población estudiantil la hostilidad que impregnan en un lenguaje soez como medio de

comunicación entre sus compañeros y una expresión corporal que incita a una agresividad evidenciando la escasa relación interpersonal entre ellos.

En este contexto, con el paso de los últimos años se ha venido observando un alto grado de conductas agresivas en los estudiantes, en las familias y hasta en el personal docente. El vandalismo estudiantil, entendiéndose por este como: la hostilidad intencionada dirigida hacia objetos y propiedades, se refleja principalmente en la rotura del material perteneciente al centro, rotura de pupitres, etc.

Así mismo, en las familias ocurren situaciones en las que ha demostrado la conducta agresiva, maltratando al estudiante delante del personal con improperios o descalificaciones psicológicas y físicas que posteriormente son patrones repetitivos imitadas de conductas lascivas de sus propios representantes, de igual forma en los docentes en reiteradas oportunidades quizá por problemas personales o por otro tipo de frustración, tienden a tener actuaciones agresoras probablemente como medida de presión para crear un ambiente de respeto “controlado” o para protegerse de la misma hostilidad del medio laboral.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Después de haber realizado una revisión de la información bibliográfica concerniente al tema de investigación, se considera pertinente citar estudios precedentes a la que se va a desarrollar, dando apoyo al logro de los objetivos propuestos y sustentando las bases teóricas que permiten apoyar la elaboración de éste. Según Valencillos (2008), realizó un estudio sobre la inteligencia emocional y agresión en adolescentes de la tercera etapa de Educación Básica y Diversificada que tuvo como propósito determinar la relación entre inteligencia emocional y agresión en adolescentes

### **Agresividad**

Para el modelo de aprendizaje social propuesto por Bandura (1977) expresa que la agresividad es el resultado de dos procesos, compuesto por un aprendizaje dual, es decir, influye la adquisición de conductas a partir de modelos representativos. Así mismo el ambiente influye y condiciona el comportamiento y viceversa, por lo que estableció este concepto como determinismo

recíproco: el mundo y el comportamiento de un individuo se causan uno a otro, es decir que la agresividad de los hombres no es una reacción sino una respuesta.

Por otra parte se considera que las conductas agresivas son actuaciones de las personas que expresan su incomodidad, insatisfacciones y otros sentimientos que en su mayoría no son canalizados o mal entendidos y que por lo general desembocan en frustraciones, por lo que se convierten en insultos, desprecio, críticas, golpes etc., que solo buscan el castigo del otro o de los otros, evidenciando de esta forma, actos de desobediencias ante las normas sociales que deben regir un comportamiento acorde

### **Agresión física**

Para este tipo de agresión se centra en marcar, es decir, hacer daño de alguna forma a la otra persona, y presenta características notorias como la frustración y la poca capacidad de las personas de manejar sus emociones, poniendo de manifiesto poco autocontrol, a lo que Björkqvist (1994), refiere que la agresividad física es producida de un impacto directo de un cuerpo o de un instrumento contra los adversarios o solamente contra el otro.

En este mismo contexto, Tomás y cols (2001), citado por Bernal (2009), aseguran que el adolescente puede hacerse rodear de cómplices que utiliza para pegar o intimidar a otros adolescentes; puede servirse de chantajes (desvelar un secreto a los padres o profesores) para obligar al otro a someterse sus exigencias. La mayoría del tiempo los (as) niños (as) o adolescentes que recurren frecuentemente a la fuerza física para imponerse a los otros presentan rasgos delincuenciales o cometen efectivamente los delitos, que muchas veces reuniéndose en grupos ejecutan conductas de este tipo en los patios de las instituciones educativas, por lo que se sienten provocados con el pretexto de justificar su agresividad (por ejemplo: expresión corporal, miradas, palabras); buscando descargar la agresividad contenida a la mínima ocasión que se le presenta. Los mecanismos de acción son débiles, el deseo de dominar al otro es importante.

### **Agresión verbal**

Para Liu (2004), la agresión no suele aparecer como una entidad única, sino por el contrario, como un constructo múltiple en el que pueden encontrarse distintos tipos de

comportamientos agresivos. Esto se debe a su propia naturaleza multidimensional, por la cual diferentes procesos fisiológicos y mentales se combinan para crear distintas formas de agresión. La agresión verbal, viene dada como una tipología de esta conducta que consiste en la respuesta oral que resulta nociva para el otro, a través de insultos o comentarios de amenaza o rechazo, en donde la persona trata de imponer bajo cualquier pretexto su punto de vista, sentimientos e ideas de forma directa o indirecta, quebrantando los derechos del otro, produciéndose en el común de los casos lenguaje soez, sarcasmo, burla, acompañado de pseudónimos buscando descalificar o menospreciar al referirse a otras personas.

### **Ira**

Para Spielberger, Jacobs, Rusell y Crane (1983), la ira constituye un “estado emocional” consistente en sentimientos que varían en intensidad, desde una ligera irritación o enfado, hasta furia y rabia intensas, los cuales surgen ante acontecimientos desagradables y no están dirigidos a una meta. Así mismo para otros autores como Berkowitz (1996), la ira consistiría en la conciencia de los cambios fisiológicos asociados a la agresión (cambios en el ritmo cardíaco, presión arterial alta al igual que los niveles de hormona como adrenalina y noradrenalina), reacciones expresivo-motoras e ideas y recuerdos, producidos por la aparición de dichos acontecimientos

### **Hostilidad**

La hostilidad como concepto relacionado a la agresión explica Spielberger et al. (1983; 1985), connota un conjunto de actitudes negativas complejas que motivan, en última instancia, conductas agresivas dirigidas a una meta, normalmente la destrucción o el daño físico de objetos o personas. Para Berkowitz (1996), se trata por tanto de un componente cognitivo y evaluativo que se refleja en un juicio desfavorable o negativo del otro, sobre el que se muestra desprecio o disgusto.

De los antes expuesto, se puede indicar que en los adolescentes la hostilidad se presenta como una agresión, llegando a situaciones conflictivas y violentas de daño a objetos y personas. En muchos casos, se presenta cuando se imponen castigos o cuando se le encuentra culpable de



algún hecho acontecido, a través de la cual siente rechazo por los demás y por sí mismo, presentando una autoestima baja y llena de carencias.

## RESULTADOS

Luego de desarrollar esta investigación de carácter experimental con diseño pre experimental, se lograron obtener resultados importantes con respecto al efecto de un programa de inteligencia emocional en la agresividad de los estudiantes de Educación Media General de la Unidad Educativa Carlos Urdaneta, ubicada en el municipio Mara estado Zulia, de allí que se responda a los objetivos que direccionaron el estudio:

Al identificar la agresividad en los estudiantes de Educación Media General antes de aplicar el programa de inteligencia emocional, el grupo de estudiantes manifestaron tener un nivel alto de agresividad en cuanto a la agresión física, verbal, ira y hostilidad.

Al describir la agresividad en los estudiantes los estudiantes de Educación Media General de la Unidad Educativa Carlos Urdaneta después de aplicar el programa de inteligencia emocional, disminuyeron su agresividad a bajo nivel, implicando esto una modificación de su comportamiento en cuanto a la agresión física, verbal, ira y hostilidad que antes mostraban.

Al comparar la agresividad en los estudiantes de Educación Media General antes y después de aplicar el programa de inteligencia emocional, se detectó que el grupo de estudiantes antes del tratamiento mostraba un nivel alto de agresividad y después bajo, aceptando la hipótesis de la investigación, es decir, se generó un cambio en los estudiantes que participaron de éste, tanto en sus conductas verbales como físicas, ira y hostilidad. De allí que los resultados confirman la efectividad del tratamiento ejecutado por lo que se comprueba la hipótesis referida a que si se aplica un programa de inteligencia emocional a estudiantes de educación media general, entonces la agresividad disminuirá tal como ocurrió.

Los resultados en el pretest confirman que cuando se habla de agresión física, Tomás y cols 2001 citado por Bernal (2009), aseguran el adolescente puede hacerse rodear de cómplices que utiliza para pegar o intimidar a otros adolescentes; puede servirse de chantajes (desvelar un secreto a los padres o profesores), para obligar al otro a someterse sus exigencias. La mayoría

del tiempo los (as) niños (as) o adolescentes que recurren frecuentemente a la fuerza física para imponerse a los otros presentan rasgos delincuenciales o comenten efectivamente los delitos, que muchas veces reuniéndose en grupos ejecutan conductas de este tipo en los patios de las instituciones educativas.

Asimismo, la agresión verbal, es observada en los salones de clase y en los espacios comunes de la institución, como lo detectan los resultados de este estudio en el pretest, coincidiendo con Liu (2004), quien plantea que la agresión no suele aparecer como una entidad única, sino por el contrario, como un constructo múltiple en el que pueden encontrarse distintos tipos de comportamientos agresivos. Esto se debe a su propia naturaleza multidimensional, por la cual diferentes procesos fisiológicos y mentales se combinan para crear distintas formas de agresión.

La agresión verbal, viene dada como una tipología de esta conducta que consiste en la respuesta oral que resulta nociva para el otro, a través de insultos o comentarios de amenaza o rechazo, en donde la persona trata de imponer bajo cualquier pretexto su punto de vista, sentimientos e ideas de forma directa o indirecta, quebrantando los derechos del otro, produciéndose en el común de los casos lenguaje soez, sarcasmo, burla, acompañado de pseudónimos buscando descalificar o menospreciar al referirse a otras personas.

Los resultados de la ira, coinciden con lo que expresa Spielberger, Jacobs, Rusell y Crane (1983), quienes destacan que la ira constituye un “estado emocional” consistente en sentimientos que varían en intensidad, desde una ligera irritación o enfado, hasta furia y rabia intensas, los cuales surgen ante acontecimientos desagradables y no están dirigidos a una meta. Así mismo para otro autor como Berkowitz (1996), la ira consistiría en la conciencia de los cambios fisiológicos asociados a la agresión (cambios en el ritmo cardiaco, presión arterial alta al igual que los niveles de hormona como adrenalina y noradrenalina), reacciones expresivo- motoras e ideas y recuerdos, producidos por la aparición de dichos acontecimientos

Peigne y Mazet, (1974), afirman que estas personas son más vulnerables a la activación de la ira en un mayor rango de situaciones y en la vida cotidiana; experimentan una ira percibida como de máxima intensidad ante las provocaciones y con mayor activación fisiológica cuando

están bajo estimulación. En general la ira es una reacción cognitiva emocional-psicológica ante afrentas percibida por el individuo, intrusiones en el terreno personal o frustraciones de la conducta dirigidas hacia un fin, en los que los procesos cognitivos a menudo distorsionan la realidad y generan más ira.

De igual modo, en cuanto a la hostilidad, los valores confirman lo que manifiesta, Spielberger et al. (1983; 1985), quien connota un conjunto de actitudes negativas complejas que motivan, en última instancia, conductas agresivas dirigidas a una meta, normalmente la destrucción o el daño físico de objetos o personas. Para Berkowitz (1996), se trata por tanto de un componente cognitivo y evaluativo que se refleja en un juicio desfavorable o negativo del otro, sobre el que se muestra desprecio o disgusto.

Sin embargo, luego de aplicar el programa de inteligencia emocional, que consistió en actividades con dinámicas grupales y juegos que proporcionan técnicas de habilidades intra e interpersonales dirigido a estudiantes de Educación Media General, con el objetivo de minimizar la agresividad entre los participantes, se evidenció un cambio significativo en el nivel de agresividad, de allí que se compara con los resultados de Bernal (2009), quien en su trabajo efectos de un programa de inteligencia emocional en la agresividad de los estudiantes de 2do año de Educación Media General, los resultados manifestados en el Pretest indican que tanto el grupo único que se demostró tener un alto nivel de agresividad, física, verbal, ira y hostilidad, tal como ocurrió en esta investigación con los estudiantes de Educación Media General de la Unidad Educativa Carlos Urdaneta, del municipio Mara del estado Zulia.

De igual manera, se constata similitud con lo observado por Valencillos (2008), quien realizó un estudio sobre la inteligencia emocional y agresión en adolescentes de la tercera etapa de Educación Básica y Diversificado, los resultados determinaron que para la variable agresión, revelaron un nivel medio de manejo de las conductas agresivas, observándose un puntaje significativo para la dimensión hostilidad.

Además, confirma lo mismo que Hurinson (2009), quien realizó un estudio titulado la inteligencia emocional y conductas agresivas presentadas por adolescentes en etapa escolar, donde se evidencio que la agresividad. La agresividad física fue mayor en la población masculina

que en la femenina. Desde la visión real de los resultados observados y como se modificó la agresividad de los estudiantes, se considera el planteamiento de Salovey y Mayer (1997) citado por Fernández y Extremera (2005), quienes proponen la inteligencia emocional, permite desarrollar la habilidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud, la habilidad para acceder y/o generar sentimientos que faciliten el pensamiento; la habilidad para comprender emociones y el conocimiento emocional y la habilidad para regular las emociones promoviendo un crecimiento emocional e intelectual.

Por ello, En este contexto, se deduce que en la medida que se vayan alfabetizando las emociones las circunstancias serán llevaderas, para propiciar un relativo control y canalización de los actos impulsivos que han sido creados por determinados momentos, logrando de esta manera una determinación de decisiones en pro de obtener un objetivo, alcanzar el autocontrol, permitiendo una estabilidad emocional manifestándolo incluso a nivel sistémico.

Así mismo, Goleman (1996), reconoce la aplicación de programa inteligencia emocional en el ámbito escolar donde los niños desde edad preescolar se les enseña a reconocer sus emociones hasta el último de año de bachillerato, y el modo que les impulsa a actuar, identificando de esta forma lo que les genera tensión sino también aquello que les motiva a lograr un mejor desempeño en sus estudios, demostrando de esta forma que la autoconfianza, la empatía y la autoconciencia acompañadas de una gestión adecuada de las emociones e impulsos perturbadores, no solo mejoran la conducta del individuo, logrando que al aplicar un programa de inteligencia emocional a estudiantes de educación media general, entonces la agresividad disminuyó.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bandura, A. (1977). ***Social Learning Theory***. Editorial General Learning Press. Estados Unidos
- Björkvist, K (1994). **Sex differences in physical, verbal and indirect aggression: A review of recent research**. Sex Roles, 30, 177-188
- Berkowitz, L. (1996). **Agresión: causas, consecuencias y control. Desclée de Brouwer**.
- Bernal, R. (2009). **Efecto de un programa de Inteligencia Emocional en la agresividad de los Estudiantes de 2do Año de Educación Media General**. (Tesis de Maestría). Universidad Rafael Urdaneta. Maracaibo. Venezuela.
- Fernández, P. Extremera N. (2005). **La inteligencia emocional y la educación de las emociones desde el modelo de Mayer y Salovey**. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*. 19 (3). 64 Universidad de Málaga. España.

- Hurrinson, C. (2009). *Inteligencia emocional y conductas agresivas presentadas por adolescentes en etapa escolar*. (Tesis de Maestría). Universidad Rafael Urdaneta. Maracaibo. Venezuela.
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia Emocional*. Barcelona 7ma Edición. Kairos
- Liu, J. (2004). **Concept analysis: Agresión**. *Issues in mental health nursing*. Vol 25 (7) 693-714
- Peigne, F. y Mazet, P. (1974). Enciclopedia Médica. Paris.
- Spielberger , C.D., Jacobs, G., Russell, S. y Crane, R.S., (1983). *Assesment of anger: the state-trait anger scale*. En J.N Butcher y C.D. Spielberger (Eds.), *Advances in personality assesment*, vol 2 Hillsdale: LEA
- Spielberger , C.D., Jhonson, E.H., Russell, S. y Crane, R.S., Jacobs, G.A. y Worden, T.J., (1985). The experienceand expression of anger: construction and validación of an anger expression sclae. En M.A.chesney y R.M. Rosenman (Eds). *Anger y hostiliy in cardiovascular and behhavioral disorders*. Estados Unidos : Hemisphere/Mc Graw-Hill
- Valencillos, N. (2008). *Inteligencia emocional y agresión en adolescentes de la tercera etapa de educación básica y ciclo diversificado*. (Tesis de Maestría). Universidad Rafael Urdaneta. Maracaibo. Venezuela.

## PROPUESTA PARA FACILITAR EL MUESTREO ALEATORIO POR CONGLOMERADOS

Jesús Enrique Rad Graterol  
jeradg1@hotmail.com

Universidad Pedagógica Experimental Libertador-IMPM

### RESUMEN

Este artículo tuvo como objetivo la propuesta de un aporte para facilitar la técnica de muestreo por conglomerados, utilizando una de las ramas de la matemática denominada teoría combinatoria, junto con técnicas de generación de números aleatorios; para ello se realizó una investigación documental sobre las técnicas de medición y muestreo en las ciencias sociales, con el fin de ubicar el tema objeto de estudio dentro del contexto correspondiente, fundamentado en autores como Sabino (1992), Pardo y Ruiz (2002), Hernández, Fernández y Baptista (2010), Parra (2003), Vieytes (2004), entre otros, se utilizó el muestreo aleatorio por conglomerados como la técnica de muestreo más apropiada para el caso, por lo cual se dividió el municipio Maracaibo en 9 grupos, con 3 municipios escolares cada uno, con el fin de escoger un grupo, de manera que sus municipios escolares fueran vecinos o contiguos, en beneficio de tener fácil acceso a la muestra. Mediante la aplicación del procedimiento expuesto en este trabajo, se obtuvo como resultado el grupo constituido por los municipios escolares 3,4 y 7, acorde a las condiciones esperadas, del que se seleccionaron los 34 profesores de la muestra.

**Palabras clave:** muestreo, muestreo probabilístico, muestreo aleatorio por conglomerados.

### INTRODUCCIÓN

Se podría decir que la medición es un proceso básico, presente de manera explícita o implícita en la mayoría de las facetas de la vida cotidiana, variando su precisión de acuerdo a los requerimientos y necesidades del caso, siendo inevitable el uso de instrumentos de medición cuando las exigencias resultan más minuciosas. Sin embargo, por factores diversos, ninguna medición está exenta de errores; por ello, cuando la medición exige mayor precisión, es fundamental utilizar procedimientos estadísticos, con el fin de minimizarlos, dependiendo tales procedimientos de la naturaleza de la situación que se tenga.

En este sentido, en situaciones donde los elementos sujetos a mediciones son cuantiosos, resulta más conveniente, por razones de economía, tiempo y eficiencia, recurrir a procedimientos aplicables a un número determinado más reducido de estos elementos, de manera de poder captar con cierto grado de confianza los aspectos que se quieren conocer acerca del universo de donde provienen.

Por tanto, se llega a lo que en la estadística se conoce con el nombre de muestreo, el cual se trata en este artículo de manera muy sucinta, para plantear como objetivo, la propuesta de un aporte para facilitar la técnica de muestreo por conglomerados, utilizando una de las ramas de la matemática denominada teoría combinatoria, junto con técnicas de generación de números aleatorios, la cual fue usada por el autor de este trabajo en la determinación de la muestra para satisfacer requerimientos de su tesis doctoral titulada concepciones sobre naturaleza, aprendizaje y enseñanza de la matemática en profesores de Educación Media General.

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

La medición está presente de manera explícita o implícita en las actividades de la vida cotidiana de los individuos; en efecto, basta fijar la atención en cualquier actividad a realizar para darse cuenta de la veracidad de esta afirmación. En lo referente a las Ciencias Sociales, esta se lleva a efecto mediante las técnicas e instrumentos de recolección de datos, recurriéndose a lo que en la estadística se conoce con el nombre de muestreo, el cual es definido por Parra (2003), como el “procedimiento a través del cual se selecciona una muestra a partir de una población previamente definida, con el propósito de extraer conclusiones válidas para ésta con el uso de información proveniente de tan sólo una parte de ella” (p. 21).

Además, este autor expresa que cuando se obtienen conclusiones acerca de una población a partir del análisis de todos y cada uno de los elementos que componen dicha población, se está ante la presencia de un censo o enumeración completa. En el muestreo están involucrados los términos universo, población y muestra, aun cuando muchos autores consideran los dos primeros como equivalentes.

Para Vieytes (2004), el universo es la serie real o hipotética de elementos que comparten características definidas, relacionadas con el problema de la investigación; la población, el conjunto definido, limitado y accesible, el referente para la elección de la muestra, es decir, el grupo al cual se intenta generalizar los resultados del estudio; la muestra, el conjunto de individuos extraídos de la población a partir de algún procedimiento específico, la cual, según Pardo y Ruiz (2002), debe ser representativa del total de la población, es decir, cualquier elemento de la población debe estar representado en las muestras.

En primera instancia, se puede considerar dos tipos de muestreo: el probabilístico y el no probabilístico. En el probabilístico, según Hernández, Fernández y Baptista (2010), cada elemento

de la población tiene la misma posibilidad de ser elegido, para lo cual se debe definir las características de la población y el tamaño de la muestra, y mediante una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis. Por otra parte, la elección de la muestra en el muestreo no probabilístico no depende de la probabilidad, sino de causas atinentes a las características de la investigación o de quien determina la muestra.

La elección del tipo de muestreo depende de las características de la investigación y de los propósitos del investigador; no obstante, Pardo y Ruiz (2002), le asigna mayor preponderancia al muestreo probabilístico, por estar basado en la teoría de la probabilidad, lo cual le permite obtener una idea sobre el grado de representatividad de una muestra, proporcionando una base adecuada para inferir las propiedades de una población a partir de una muestra.

En cuanto a la determinación de las muestras probabilísticas, Hernández *et al.* (2010), proponen dos procedimientos:

1. Cálculo del tamaño de la muestra que sea representativo de la población, mediante el uso de una fórmula o de un programa estadístico (por ejemplo STATS), establecidos para ello.
2. Selección de los elementos muestrales (casos), de manera que al inicio todos tengan la misma posibilidad de ser elegidos. Para este propósito se requiere de un marco de selección adecuado y un procedimiento que permita la aleatoriedad de la selección. En este sentido, se presentan tres alternativas viables: muestreo aleatorio simple, muestreo aleatorio estratificado y muestreo aleatorio por racimos o por conglomerados.

En relación con el muestreo aleatorio simple, Sabino (1992) señala que se debe elaborar una lista contentiva de todos los elementos de la población, numerando correlativamente cada uno de ellos; luego, mediante cualquier sistema (programas de computación, tabla de números al azar, etc.) se van sorteando al azar estos números hasta completar el total de elementos que conforman la muestra. Este tipo de muestreo garantiza igual probabilidad para cada elemento de aparecer en la muestra y es útil en poblaciones homogéneas y relativamente pequeñas y, cuando además la muestra no tiene dimensiones muy amplias.

Según el mismo autor, en el muestreo aleatorio estratificado se supone que la población puede separarse en subconjuntos menores, homogéneos internamente pero heterogéneos entre sí, es decir, la población se fragmenta en estratos o categorías de elementos, diferenciándose de acuerdo a alguna variable que resulte de interés para la investigación. Cada uno de estos estratos



se considera como una subpoblación particular, de las cuales se seleccionan muestras mediante muestreo aleatorio simple o alguna variante del mismo.

En cuanto al muestreo aleatorio por conglomerados o por racimos, Sabino (1992) señala su utilidad cuando la población a estudiar admite su subdivisión en partes de la misma, de características similares a las de la población total. En este caso, se procede a subdividir la población en un número finito de conglomerados y, entre ellos, se seleccionan algunos, los cuales serán los únicos que serán objeto de investigación. Esta elección puede realizarse mediante el muestreo aleatorio simple o una variante del mismo.

### **Propuesta de alternativa para seleccionar los conglomerados**

Cuando a un investigador se le presenta la situación de elegir los conglomerados objeto del estudio, podría considerar conveniente plantear alguna condición, como fijar el número de conglomerados a seleccionar; también, podría establecer alguna otra condición que caracterice su elección, para luego decidir la manera de escogerlos: al azar o de alguna otra forma que se le ocurra. En el caso de resolver hacerlo mediante el azar, se sugiere utilizar como alternativa las bondades proporcionadas por la teoría combinatoria, y luego, a través de técnicas de generación de números aleatorios, realizar la selección correspondiente, como se describe seguidamente.

La combinatoria es una rama de la matemática que, para propósitos de este trabajo y en beneficio de una mejor comprensión, se puede definir como el estudio de las ordenaciones o agrupaciones de un determinado número de elementos. En lo que respecta al caso presentado en este artículo, se tiene un número “m” de conglomerados y se desea escoger “n” de ellos, con la condición de que en cada grupo seleccionado no estén presentes los mismos conglomerados.

En este sentido, para escoger 3 conglomerados de un total de 6 de ellos, se tiene que  $m = 6$  y  $n = 3$ , por lo que cada grupo se puede representar simbólicamente como “ijk”, donde  $i$ ,  $j$  y  $k$  puede asumir cualquier valor del conjunto  $\{1, 2, 3, 4, 5, 6\}$ , considerándose los grupos “ijk”, “ikj”, “jik”, “jki”, “kij” y “kji” como equivalentes, por lo cual se toman una sola vez. Se forman, entonces, los siguientes grupos:

123 124 125 126 134 135 136 145 146 156  
234 235 236 245 246 256 345 346 356 456

Por tanto, se han encontrado 20 posibilidades de seleccionar 3 conglomerados de los 6 que se tenían. Este número se puede obtener mediante la siguiente fórmula de la combinatoria,

utilizada para determinar el número de combinaciones posibles, sin repetición:

$$C_n^m = \frac{m \cdot (m - 1) \cdot (m - 2) \dots (m - n + 1)}{n \cdot (n - 1) \cdot (n - 2) \dots 3 \cdot 2 \cdot 1}$$

Dónde:

$C_n^m$  Representa el número de combinaciones sin repetición, que se pueden obtener disponiendo de  $m$  elementos que contengan  $n$  de ellos

$m$  el número disponible de elementos

$n$  el número de elementos que contiene cada grupo

Para el caso planteado  $m = 6$  y  $n = 3$ , por lo que:

$$C_3^6 = \frac{6 \cdot 5 \cdot 4}{3 \cdot 2 \cdot 1} = 20$$

Con este procedimiento se puede tener una visión más clara para continuar con el siguiente paso, el cual sería escoger al azar los conglomerados deseados, de acuerdo a las condiciones previamente establecidas, mediante técnicas de generación de números aleatorios que se consiguen fácilmente en la web o en hojas electrónicas de cálculo, disponibles en cualquier paquete de aplicaciones relativo a la ofimática. Para ilustrar la aplicabilidad de la propuesta, se presenta a continuación la manera como el autor del presente trabajo determinó la muestra en su tesis doctoral titulada “Concepciones sobre naturaleza, aprendizaje y enseñanza de la matemática en profesores de Educación Media General”.

### **Un caso donde se aplicó la propuesta**

El universo estuvo constituido por los profesores de matemática de Educación Media General, del cual se tomó como población el conjunto de 50 profesores de matemática de 45 liceos nacionales del municipio Maracaibo; el tamaño de la muestra se determinó mediante la siguiente fórmula presentada por Parra (2006), citado por Hurtado (2015), para el cálculo del tamaño de la muestra en poblaciones conocidas o “finitas”:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde

$n$  es el valor a obtener y representa el tamaño de la muestra

$Z^2$  Es un valor teórico que representa el nivel de confianza y lo escoge el investigador. Si el nivel de confianza es 95,5%,  $Z^2$  será 4; si el nivel de confianza es 99,9%  $Z^2$  será 9.

$e$  constituye el error de estimación o error de muestreo. Normalmente oscila entre  $\pm 5\%$  y  $\pm 10\%$ .

$p$  y  $q$  Se refieren al comportamiento del evento a medir. Constituyen la proporción o porcentaje a medir de personas que responde a una u otra alternativa sabiendo que las respuestas son dicotómicas. Generalmente se asume que  $p$  y  $q$  tienen el mismo valor de 50% cada una.

$N$  Es el tamaño de la población.

Asumiendo un nivel de confianza de 95,5%,  $p = q = 50\%$  y un error  $e$  de 10%, para  $N = 50$ , se tiene:

$$n = \frac{4,0,5,0,5,50}{0,1^2 \cdot (50 - 1) + 4,0,5,0,5} = 33,557 \approx 34$$

Por tanto, se obtuvo como tamaño de la muestra 34 profesores. Para seleccionar los elementos muestrales (casos) se descartó el muestreo aleatorio simple por las distancias que podrían presentarse entre los elementos muestrales, con las consecuentes demoras y dificultades fortuitas para la aplicación del instrumento de medición. También se desestimó el muestreo aleatorio estratificado, por considerarlo inapropiado debido a la inexistencia de heterogeneidad comprobada entre los elementos de la muestra, que conllevará al establecimiento de estratos dentro de la población considerada.

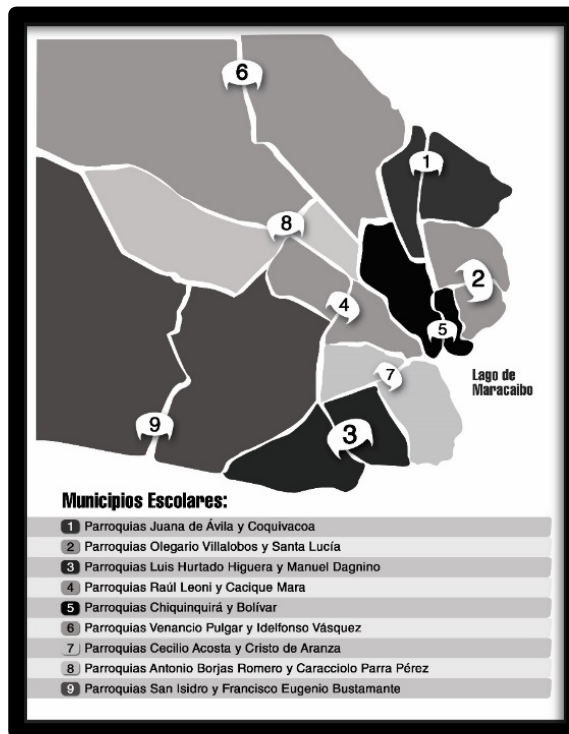
Como el municipio Maracaibo está constituido por 9 municipios escolares, agrupando dos parroquias cada uno, se consideró la posibilidad de seleccionar grupos integrados por tres de ellos con la condición de que fueran vecinos o contiguos, con el fin de facilitar la aplicación del instrumento de medición. El número de grupos que se pueden seleccionar conteniendo tres municipios escolares, se calculó mediante la fórmula para determinar el número de combinaciones posibles, sin repetición, presentada anteriormente, resultando un valor de 84 grupos que contienen 3 municipios escolares, los cuales se presentan a continuación:

123	124	125	126	127	128	129	134	135	136	137	138
139	145	146	147	148	149	156	157	158	159	167	168
169	178	179	189	234	235	236	237	238	239	245	246
247	248	249	256	257	258	259	267	268	269	278	279

289	345	346	347	348	349	356	357	358	359	367	368
369	378	379	389	456	457	458	459	467	468	469	478
479	489	567	568	569	578	579	589	678	679	689	789

Para seleccionar los grupos vecinos o contiguos, en un mapa del municipio Maracaibo, se agruparon las parroquias por municipios escolares, cuya representación se presenta en la figura 1.

**Figura 1:** Mapa del municipio Maracaibo



**Fuente:** el investigador (2016, p. 180)

En el mapa se buscaron los municipios escolares vecinos o contiguos, obteniéndose los siguientes 9 grupos que aparecen resaltados en negrita en los grupos de tres municipios escolares formados anteriormente:

123	124	<b>125</b>	126	127	128	129	134	135	136	137	138
139	145	146	147	148	149	<b>156</b>	157	158	159	167	168
169	178	179	189	234	235	236	237	238	239	245	246
247	248	249	256	257	258	259	267	268	269	278	279
289	345	346	347	348	349	356	357	358	359	367	368
369	378	<b>379</b>	389	456	<b>457</b>	<b>458</b>	459	467	<b>468</b>	469	478
<b>479</b>	<b>489</b>	567	<b>568</b>	569	578	579	589	678	679	689	789

Los grupos vecinos o contiguos se presentan en el cuadro 1, donde se indica también el número de liceos nacionales, de acuerdo a la información suministrada por la zona educativa del estado Zulia.

**Cuadro 1**  
**Grupos con 3 municipios escolares**  
**Vecinos o contiguos**

GRUPOS	MUN. ESC.	No. LICEOS
1	125	12
2	156	14
3	379	20
4	457	19
5	458	12
6	468	13
7	479	21
8	489	14
9	568	12

**Fuente:** Rad (2016, p. 181)

Para seleccionar aleatoriamente el grupo con 3 municipios escolares vecinos, contentivo de la muestra, se utilizó una hoja de cálculo de Microsoft Excel, en la cual se aplicó la función **=ALEATORIO.ENTRE (1;9)**, se repitió el proceso 99 veces y se determinó la moda, obteniéndose como resultado el grupo 4, constituido por los municipios escolares 4, 5 y 7, del cual se tomaron los 34 profesores representativos de la muestra. La distribución de profesores de la muestra por municipio escolar se presenta en el cuadro 2.

**Cuadro 2**  
**Distribución de profesores de la muestra por municipios escolares**

Municipio escolar	Número de profesores
4	7
5	8
7	19
<b>Total</b>	<b>34</b>

**Fuente:** el investigador (2016, p. 182)

## **CONCLUSIONES**

Se puede considerar la propuesta planteada como un valioso aporte metodológico para complementar el muestreo aleatorio por conglomerados, al permitir presentar una visión más clara cuando se pretende seleccionar aleatoriamente conglomerados bajo ciertas condiciones establecidas por el investigador. Tal aseveración se confirma mediante el uso que le dio el autor del presente trabajo, al aplicarla en su tesis doctoral, titulada “Concepciones sobre naturaleza, aprendizaje y enseñanza de la matemática en profesores de Educación Media General”, para la determinación de la muestra, tal como se expuso anteriormente; ella resultó de suma utilidad para el logro de los objetivos de su investigación. En consecuencia, se puede recomendar su

aplicabilidad a otras investigaciones, con condiciones análogas a la realizada.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). **Metodología de la investigación**. 5ª ed. McGraw-Hill. México.
- Hurtado, J. (2015). **El proyecto de investigación. Comprensión holística de la metodología y la investigación**. 8ª ed. Ediciones Quirón. Caracas.
- Pardo, A. y Ruiz, M. (2002). **SPSS 11. Guía para el análisis de datos**. McGraw-Hill/Interamericana de España. Madrid.
- Parra, J. (2003). **Guía de muestreo**. 2ª ed. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de La Universidad del Zulia. Colección XLV Aniversario FCES. Maracaibo, Venezuela.
- Rad, J. (2016). **Concepciones sobre naturaleza, enseñanza y aprendizaje de la matemática en profesores de educación media general**. Tesis doctoral, Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín (URBE), Maracaibo, Venezuela.
- Sabino, C. (1992). **El proceso de investigación**. Ed. Panapo. Caracas.
- Vieytes, R. (2004). **Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad**. Editorial de las Ciencias. Buenos Aires.

## RECOMENDACIONES DIDÁCTICAS BASADAS EN EL APRENDIZAJE COLABORATIVO COMO ESTRATEGIA PARA LA GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Jean Carlos González Marín  
jeangonzalez462@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El objetivo de la investigación fue hacer algunas recomendaciones didácticas basadas en el aprendizaje colaborativo como estrategia para la generación del conocimiento, según los postulados de González (2014), Quintina (2004), Molero, entre otros, se cimienta bajo una metodología de investigación teórica y documental donde se examinan brevemente las reflexiones de algunos intelectuales sobre aprendizaje colaborativo en los estudiantes y la generación del conocimiento, al finalizar se considera que la aplicación de dichas estrategias le permite a los estudiantes generar procesos cognitivos internos y sensoriales que motiven la adquisición del conocimiento, los docentes cuentan con una gama de actividades experimentales que facilitan el trabajo en equipo de los estudiantes se ha dicho que mientras trabajan bajo estos lineamientos estos desarrollan habilidades para el razonamiento, reflexión y análisis. Para esto es necesario plantear estrategias y nuevas formas de desarrollar la dinámica de una clase en la cual se permitan que los estudiantes sean parte fundamental de su proceso de aprendizaje autorregulándolo. El proceso educativo es uno de los pilares más resaltantes de la sociedad, y más aún cuando es capaz de adiestrar y formar los individuos para afrontar distintos escenarios, cultivando uno de los valores intangible más importantes en la actualidad como lo es conocimiento; por lo tanto, los esfuerzos de los actos pedagógicos deben estar centrados en generarlo y transferirlo.

**Palabras clave:** aprendizaje colaborativo, estrategia, generación del conocimiento.

### INTRODUCCIÓN

El conocimiento un valor activo fundamental en la sociedad actual cada vez más globalizada, donde los procesos, actividades y estrategias están orientadas a generarlo y transferirlo, de manera que sirva como soporte para la innovación de cualquier estructura organizativa; este recurso intangible debe ser permanente con un carácter fluido donde su alimentación sean las experiencias, valores y saberes de los miembros de la organización que con sus aportes tácitos y explícitos generen medios estructurados para la toma de decisiones en la construcción visionaria de las instituciones.

Continuando, todo el contexto está plagado de datos que cuando conocemos su propósito se convierte en información que al ser contextualizada y analizada se transforma en conocimiento, todo esto, es percibido por los sentidos generando una serie de procesos

cognitivos que permiten el desarrollo de habilidades cognoscitivas, procedimentales y actitudinales para darle sentido y aplicabilidad. Todas estas cualidades, actividades y procesos son fundamentales para que se pueda gestionar y administrar ese valioso recurso intangible.

## **METODOLOGÍA**

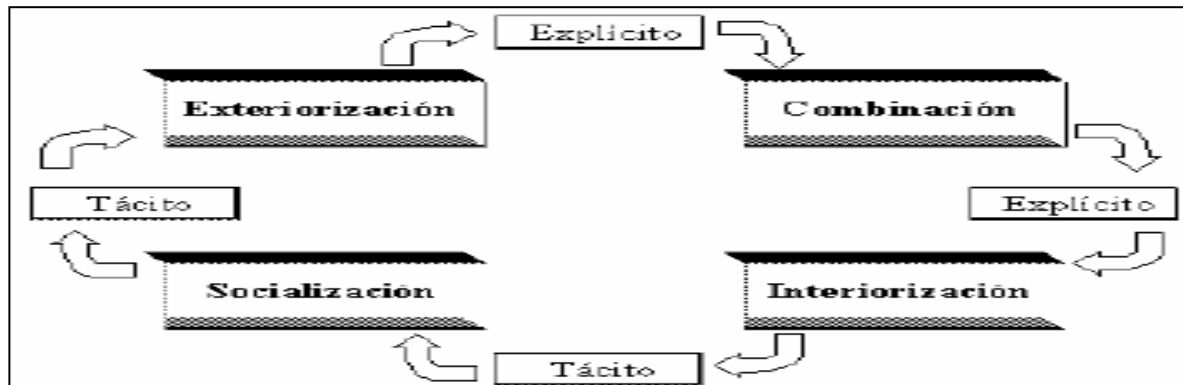
Este artículo se cimenta bajo una metodología de investigación teórica y documental donde se examinan brevemente las reflexiones de algunos teóricos e intelectuales sobre aprendizaje colaborativo en los estudiantes y la generación del conocimiento; al final se presentan posturas para enriquecer el acervo científico y generar nuevas pautas en la construcción del conocimiento presentando algunas recomendaciones didácticas

### **Sobre gestión del conocimiento**

En relación a esto, Donadello (2010, pág. 79), lo llama gestión del conocimiento definiéndolo como “el conjunto de actividades realizadas con el fin de utilizar, compartir y desarrollar los conocimientos de una organización y de los individuos que en ella trabajan, encaminándolos a la mejor consecución de sus objetivos”; es pertinente afirmar que es el capital humano quien tiene la responsabilidad de capturarlo y transformarlo dando una orientación hacia el logro de objetivos comunes, cuando el individuo encuentra la practicidad de una información se está en presencia de la gestión del conocimiento y esto permite el fortalecimiento de su aprendizaje.

Ahora bien, manifiesta las formas de gestionar el conocimiento dado por el autor mencionado; sin embargo, ¿de qué manera este conocimiento puede generarse y como se puede difundir?, Nonaka y Takeuchi (1998), proponen una estructura denominada espiral del conocimiento en el cual explican donde se genera y de qué manera se puede difundir mediante el procesamiento de mismo a través de 4 categorías descritas a continuación:





**Figura 1:** conversión del conocimiento Nonaka y Takeuchi (1998)

**Fuente:** ajustado por el investigador

Atendiendo lo planteado, en la generación del conocimiento es importante destacar el proceso de conversión del mismo: A) la socialización es el método utilizado para la transmisión del conocimiento ente los individuos de la organización y determina el modo en que se hacen las cosas. (B) la exteriorización se realiza mediante diálogos y la reflexión compartida a través de la combinación de procesos inductivos y deductivos. (C) la combinación es el intercambio de conocimiento netamente explícito a través de conversaciones mediadas por congresos, redes de trabajo, foros y formación. (D) la interiorización se asimila mediante las prácticas y suele resultar de utilidad debido a que se pone en marcha el aprender haciendo.

Precisando un contexto, para la educación en la actualidad es importante que los docentes estén al tanto de los cambios y de los paradigmas que se desarrollan, esto le dará herramientas para determinar la mejor forma de transmitir el conocimiento a sus estudiantes, constatando que la competitividad de las personas que trabajan en grupo es más efectiva que las que trabajan de forma individual (aclarando que no se debe desechar el trabajo que una persona realiza de forma individualizada).

### **Sobre aprendizaje colaborativo**

El aprendizaje como uno de los efectos de las operaciones del pensamiento le permite a un individuo adquirir el conocimiento y generar herramientas para su aplicación de forma pertinente en los diferentes contextos, en las instituciones educativas es menester

de los docentes propiciar un ambiente capaz de activarlo, motivando y estimulando a los estudiantes al trabajo en equipo.

En este sentido, Quintina (2004), lo define como un intercambio y desarrollo de conocimiento en una comunidad de grupos pequeños orientados al cumplimiento de un objetivo común, conlleva de forma implícita la utilización de metodologías y procesos para el trabajo en sociedad donde cada participante tiene una corresponsabilidad con su aprendizaje y el grupal para que exista una efectividad y eficacia; es decir, el aprendizaje colaborativo implica el trabajo de grupos homogéneos donde el individuo es responsable del alcance de los objetivos en común.

Así mismo, este tipo de aprendizaje se contrapone al aprendizaje tradicional cuya característica es conductual con una estructura de conocimiento vertical donde una sola persona era quien dictaba y determinaba los procesos para la adquisición del conocimiento semejante al modelo lineal de innovación; según la autora últimamente mencionada, esta forma de aprendizaje trae una serie de ventajas que hacen al estudiante competente en cualquier área de la vida, estas son mostradas a continuación:

1. Incrementa la motivación de los integrantes del grupo.
2. El grupo alcanza mayores niveles de rendimiento académico.
3. Favorece la retención de lo aprendido.
4. Promueve pensamiento crítico y respeto a los puntos de vistas individuales.

De este modo, se determinan claramente los beneficios que el aprendizaje colaborativo aporta como estrategia al desarrollo de cualquier actividad en grupo, por lo tanto, funcionaría como una herramienta importante en la implementación de las prácticas de laboratorio de física en cualquier nivel del sistema educativo.

A todo esto, Velasco y col (S/A), opinan que si se toma como estrategia debe tener características sistemáticas de planificación con un cúmulo de actividades para el logro de los objetivos, esto para, incentivar en el grupo de trabajo valores tales como: cooperación, responsabilidad, comunicación, trabajo e equipo y autoevaluación. Razón por la cual esta estrategia es vital para el desarrollo de actividades experimentales inherentes a la física.

### **Sobre generación del conocimiento**

Una de las visiones y prioridades fundamentales de la gestión del conocimiento es la generación del mismo considerada una de las etapas más críticas, para que este pueda fluir entre los miembros de cualquier organización, y se pueda perpetuar en el tiempo como una fuente de innovación.

En relación al punto, González (2014, pág. 59), refiere que “cumple una función importante dentro de una organización ubicada en cualquier contexto, es vital para el desarrollo intelectual de la misma; por lo cual se deben crear espacios adecuados que generen y motiven el interés en el individuo de manera que se pueda comprometer en el cumplimiento de objetivos para que puedan generarse procesos cognitivos, razonamientos y así poder exteriorizar el conocimiento tácito convirtiéndolo en explícito facilitando su comprensión, acceso y aplicación”.

Relacionando con el contexto educativo, el autor plantea algo muy importante que es la creación de espacios adecuados que motiven el interés de los estudiantes a generar procesos cognitivos, razonamientos y análisis de las situaciones para que se pueda instituirse el conocimiento como un valor activo dentro de los grupos de trabajo; es decir, al momento de la aplicación de una actividad experimental en la ciencia física deben existir motivaciones e intereses inherentes a la acción que permitan que los estudiantes consigan y construyan el saber científico con una visión adecuada.

Vinculado al concepto Molero, Contreras y Casanova (2016), indican que el proceso de generación del mismo está relacionado con creación, producción y utilización del saber, desde dos características específicas individuales y colectivas, por lo tanto, se considera la característica tácita del conocimiento como una base para llegar a lo explícito. La intencionalidad fundamental de la enseñanza es la creación en el estudiante de una visión adecuada que lo motive a generar y crear conocimiento científico para la vida y la sociedad en la cual se desenvuelven.

En virtud de lo que se expone, una de las estrategias utilizadas para el desarrollo de una planificación es el trabajo grupal en el cual se pretende que los estudiantes en conjunto den respuesta a ciertas interrogantes científicas que a través del desarrollo de experiencias con instrumentos para cerrar con una conclusión; luego, cabe preguntar ¿en qué medida se

puede mejorar esa estrategia de manera que los estudiantes tengan un aprendizaje? A esta forma de trabajo se le denomina aprendizaje colaborativo.

### **Recomendaciones didácticas**

En lo que respecta y a modo de aporte se presentan las siguientes recomendaciones a ser consideradas al momento de la planificación que los docentes pueden realizar para establecer sus clases en cualquier área de conocimiento, basados en el aprendizaje colaborativo para la generación del conocimiento, es de hacer notar que dichas recomendaciones son adaptaciones realizadas por el autor basados en las teorías presentadas por González (2014) y Quintina (2004):

#### **RECOMENDACIONES:**

##### **Inicio de la clase**

✓ Estimular la curiosidad para la comprensión de los fenómenos de la naturaleza mediante la realización de actividades prácticas o de laboratorio.

✓ Aplicar técnicas para la construcción de las conceptualizaciones en la que se involucren a los estudiantes.

✓ Emplear el método heurístico basándose en la experiencia para poner en marcha el aprendizaje.

##### **Desarrollo de la clase**

✓ Durante el proceso de aprendizaje el docente establecerá relaciones y clasificaciones entre el conocimiento teórico y el contexto.

✓ Promover la investigación en los estudiantes.

✓ Presentar incentivos a los estudiantes que le permitan el desarrollo de acciones del pensamiento estableciendo criterios para el análisis de las situaciones.

✓ Presentar actividades que motiven a los estudiantes a trabajar de forma grupal.

##### **Cierre de la clase**

✓ Recurrir a las ideas principales de los estudiantes para la construcción de las conclusiones sobre un tema las conclusiones sobre un tema.

✓ Estimular a los estudiantes para que emitan explicaciones razonadas.

✓ Aplicar transferencia de los conocimientos adquiridos a otras situaciones.

Para finalizar, estas recomendaciones son completamente configurables a los contextos educativos, los docentes son los encargados de realizar los ajustes concernientes para su aplicación; de ningún modo estas recomendaciones intentan ser una camisa de fuerza, o bien, una receta para seguir tal cual se presente.

### **CONSIDERACIONES FINALES**

A todas las implicaciones descritas anteriormente, se hace necesaria la utilización de estrategias basadas en el aprendizaje colaborativo que les permitan a los estudiantes generar procesos cognitivos internos y sensoriales que motiven el adquisición del conocimiento, es de saber, los docentes cuentan con una gama de actividades experimentales que facilitan el trabajo en equipo de los estudiantes se ha dicho que mientras se trabajan bajo estos lineamientos estos desarrollan habilidades para el razonamiento, reflexión y análisis, además, esto se vincula directamente a las relaciones interpersonales, entre el grupo como el respeto a las ideas, la solidaridad y la cooperación todo en aras del logro de los objetivos; la finalidad de la educación es la formación de ser integral capaz de afrontar los retos y situaciones de la vida cotidiana.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

- Donadello, B. (2010). **“El Director en los Centros de Educación Primaria: Gestión del Conocimiento, gestión de competencias, liderazgo e impacto en la calidad educativa de centros. Estudio de caso de CRA”**. España. Universidad de Zaragoza.
- Molero, N. Contreras, G. Casanova, R. (2016). **Gestión del conocimiento como herramienta para la productividad de la investigación en el sector universitario**. REDHECS. Edición Nº 21. Abril-septiembre 2016.
- Nonaka, Ikujiro y Takeuchi, Hirotaka (1998). **La organización creadora de conocimiento**. Oxford University Press. México.
- González, J. (2014). **Gestión del conocimiento y competencias tecnológicas en los estudiantes**. Tesis de Maestría no publicada (Maestría en Informática Educativa) Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. Maracaibo.
- Quintina, M. (2004). **Aprendizaje Colaborativo y Redes de Conocimiento**. Ponencia publicada en el libro de actas de IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas. Catedrática de Organización Educativa de la UNED. Pp. 55-70. ISBN: 84-8491-432-1.
- Velasco, M y Mosquera, F. (S/A). **Estrategia didáctica para el aprendizaje colaborativo**. Documento en línea disponible en: [http://acreditacion.udistrital.edu.co/flexibilidad/estrategias\\_didacticas\\_aprendizaje\\_colaborativo.pdf](http://acreditacion.udistrital.edu.co/flexibilidad/estrategias_didacticas_aprendizaje_colaborativo.pdf). (Consultado: 2014, octubre 24)

## RECREACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA REDUCIR EL ESTRÉS LABORAL EN CONTEXTOS EDUCATIVOS

Jesus Enrique Piña Luzardo  
jesuspinaluzardo@hotmail.com  
Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. Venezuela  
Jesus Enrique Ramos Portillo  
eaglethebest@gmail.com  
Instituto Universitario Politécnico Santiago Mariño. Venezuela.

### RESUMEN

El objetivo de la investigación fue estudiar la recreación como estrategia para reducir el estrés laboral en docentes, para esto se apoyaron en los aportes de Navarro, (2002), Miquelena (2011), Osorio, Rico (2005), entre otros. Se trató de una revisión documental donde se abordaron estudios empíricos que han estudiado la relación entre recreación y estrés laboral; para así detectar las potencialidades de esta estrategia para disminuirlo. Se encontró que el estrés laboral en educación es una actividad que disminuye la calidad educativa, siendo los principales estresores la sobre carga de trabajo, los conflictos organizacionales y las condiciones físicas deficitarias; la recreación así, luce como alternativa viable para canalizar esta situación, disminuyendo las consecuencias perniciosas del estrés laboral, incorporando el sentido de uso de tiempo libre, y la distracción para mejorar la respuestas frente a situaciones estresantes.

**Palabras clave:** estrés laboral, recreación, educación, tiempo libre.

### INTRODUCCIÓN.

Las organizaciones son espacios donde los sujetos deben compartir situaciones de trabajo necesarios para el desarrollo de los objetivos de la misma, para ello es necesario trazar metas, atenerse a normas y procedimientos así como trabajar juntos, en el proceso surgen situaciones que pueden afectar el normal desenvolvimiento de las empleados que puede afectar el éxito organizacional; siendo necesario contar con un liderazgo y que además, este tenga la capacidad para actuar frente a los conflictos que se puedan presentar.

El estrés es considerado como la reacción del organismo ante situaciones de tensión, el cual puede ser desencadenado por múltiples factores que influyen en las labores diarias que realizan los individuos en todos los ámbitos, incluso en el trabajo, provocando retardo, ausentismo, retraso en la toma de decisiones, cesantías, entre otros dentro de cualquier organización

afectando incluso su desempeño laboral, manifestándose a través de diferentes síntomas, generando el estrés laboral.

Sin embargo, en el universo de las organizaciones, existen las de carácter educativo, las cuales manejan el aprendizaje de jóvenes, niños y adultos, los cuales son influenciados por el desempeño docente, el cual puede estar sometido a estrés laboral. Para ello la recreación en el contexto laboral podría ser una herramienta utilizada por la dirección para atender las diversas situaciones que se presentan dentro de las aulas y en la institución educativa, tales como el trabajo en exceso, evaluaciones constantes, carencias de recursos, la relación entre los docentes, alumnos conflictivos, entre otros.

Así mismo, destaca Navarro (2002), que existen múltiples debilidades en el sistema de educación en Venezuela, entre estas se encuentran: crecimiento descontrolado de nuevas instituciones de educación, desinversión gubernamental, caracterizada por la reducción presupuestaria en comparación con los índices inflacionarios y la alta demanda de cupo; dificultad para la reposición de equipos, ampliación, infraestructura deteriorada, bibliotecas obsoletas, atraso tecnológico, deterioro salarial del personal docente; además del currículo de formación del pregrado, poco acorde a las demandas sociales y, desvinculado con la formación de postgrado, entre otras.

Estas situaciones, están conllevado al deterioro educativo a lo largo de los años, lo que reduce las competencias profesionales en carreras como educación, en cuanto a los egresados de universidades públicas frente a la privada que justamente por sus matrículas tan costosas las condiciones de infraestructura pudiese decirse que son óptimos. Así, el docente está sometido a situaciones de presión que afecta especialmente los aspectos de la vida personal y laboral, sobre todo en los que realizan trabajos rutinarios, como es el caso del personal que labora en las instituciones educativas debido a que cotidianamente se somete a tareas mentales y además al ambiente de presión de parte de los usuarios.

En vista de lo anterior, esta investigación se enfocó en estudiar la recreación como estrategia para el manejo del estrés laboral, desde una revisión teórica de diversas experiencias en entornos educativos, para lo cual se asume una visión problemática, una revisión teórica o estado del arte y las conclusiones a las que se llega en este estudio a fin de sugerir rutas de

trabajo practico que puedan ser abordadas por investigadores para ser utilizadas en futuros estudios.

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Los individuos hoy en día tienen como resultado presiones que proceden de diversas fuentes y en esta incluye el trabajo. Entonces, el estrés se ha convertido en una respuesta negativa dada por estas presiones, por lo que se puede referir que el estrés “es una situación en la que el individuo se enfrenta a algo que percibe como amenazador y no se siente capaz de afrontar esta amenaza de manera eficaz” Ivancevich y col (2006, p.41).

Otro concepto que se puede expresar del estrés como la “respuesta adaptativa moderada por las diferencias individuales, consecuencia de cualquier acción, situación o suceso, que impone exigencias especiales a una persona”. Ivancevich y col. (2006, p.281). Es por ello, el estrés laboral suele hacer referencia a diversos acontecimientos, en los cuales se encuentra un trabajador dentro de su ámbito laboral, cuando este va a encontrar en su organización situaciones que implican demandas fuertes para él mismo, y que de por si agotarán sus recursos de afrontamiento y lo que causará reacciones positivas o negativas, que a su vez trae como indicativo consecuencias fisiológicas, psicológicas, referidas en este particular al personal docente de las organizaciones educativas.

En pocas palabras, el estrés del docente se define como aquella experiencia de emociones negativas y desagradables, que resultan de algún aspecto de su trabajo y que van acompañadas de cambios fisiológicos. Asimismo, el mencionado autor recuerda situaciones que generan estrés en el trabajo, las cuales son también comunes en el contexto educativo de los docentes venezolanos, como: las crecientes demandas de tiempo, desequilibrio entre las exigencias del puesto de trabajo y las capacidades individuales, actividades de gran responsabilidad, funciones contradictorias, creatividad e iniciativa restringidas, liderazgo inadecuado, mala delegación de responsabilidades, relaciones laborales ambivalentes, falta de control sobre sus actividades y los resultados, falta de capacitación y desarrollo del personal, carencia de reconocimiento, prácticas administrativas inapropiadas, desinformación y rumores; debido quizás a las demandas laborales de las nuevas políticas educativas nacionales.

Según Davis y Newtrom (2002), los factores o agentes estresantes son los que tienden a causar estrés. Casi cualquier factor laboral puede originar estrés, lo cual depende de la reacción



del empleado al factor en cuestión. Pero hay que tomar en cuenta que se diferencia de las experiencias, del panorama que perciba el trabajador y las expectativas de cada uno, que llamarían factores internos, pero en esta ocasión se apreciarán para este ensayo factores relacionados con el mismo trabajo y que con frecuencia van a provocar el estrés en el personal de una organización: Sobrecarga de trabajo, conflictos y ambigüedad de roles.

En relación a la recreación, La convención Internacional sobre Ocio y Recreación, realizada en Argentina (1967) definió la misma como:

“aquella actividad humana, libre y placentera efectuada individual o colectivamente, destinada a perfeccionar al hombre. Le brinda la oportunidad de emplear su tiempo libre en ocupaciones espontáneas y organizadas que le permiten volver al mundo vital de la naturaleza y lo incorporan al mundo creador de la cultura, que sirven de integración comunitaria y al encuentro de su propio yo, y que propenden en última instancia, a su plenitud y su felicidad. (p.5)

De la cita anterior, se desprende que la recreación es la disciplina cuyo objetivo es utilizar las horas de descanso o tiempo libre para que el hombre aumente su valor como ser humano y como miembro de la comunidad, al ocupar dicho tiempo en actividades de carácter innovador para que se enriquezca en todos los escenarios de la vida social.

Así mismo, Miquilena (2011), define la recreación como una actividad de aceptación social, la cual se desarrolla durante el tiempo libre, ya sea de forma individual o colectiva, se caracteriza además por ser placentera y no se requiere otro beneficio adicional a su participación. Un atributo clave de la recreación de acuerdo a Osorio y Rico (2005), es pasarla bien, la diversión, el deporte y el movimiento, esto con el fin de sustraerse de la rutina diaria en escenarios laborales, familiares o personales; que se transforma en un descanso que permite relajar la mente y el cuerpo, que se prepara para un nuevo ciclo de responsabilidades, con energía y motivación hacia el logro.

Por su parte, Salazar (2007), destaca que la recreación ha surgido como una estrategia para enfrentar este fenómeno, definiéndola como un conjunto de actividades agradables que producen gozo, realizadas durante el tiempo libre y que promueven el desarrollo integral de la persona. Las principales características de la recreación incluyen: es un conjunto de actividades y experiencias, las actividades son agradables y producen gozo, las actividades son realizadas en el

tiempo libre, las actividades son de educación no formal, las actividades contribuyen con el desarrollo integral de las personas, la selección de las actividades es voluntaria, al igual que la participación en las actividades es voluntaria.

La recreación se considera socialmente, un factor trascendental. Los beneficios de recrearse según Sangolqui (2013), van más allá de una buena salud física y mental, es entonces, un equilibrio de éstas, combinado con factores espirituales, emocionales y sociales. Una persona integralmente saludable realiza sus actividades con mucha más eficiencia que una persona enferma.

La recreación dispone de una gran variedad de actividades que pueden ser aprovechadas para beneficiar a las personas que se involucran en ella. Salazar (2007), categoriza las actividades recreativas en ocho ámbitos que se citan a continuación: 1- Deportes, juegos y actividades físicas, 2- Actividades artísticas, 3- Recreación social, 4- Actividades al aire libre y relacionadas con la naturaleza, 5- Actividades cognoscitivas, 6- Actividades de enriquecimiento y actualización personal, 7- Pasatiempos, 8- Turismo.

### **Recreación y estrés laboral.**

El estrés laboral, sin duda se concibe como un espacio donde se asiste a escenarios donde la planeación deficiente, cargas de trabajo excesivas, exigencias de desempeño, trabajo monótono o rutinario, poca satisfacción laboral, condiciones de infraestructura física laborales restringidas e inadecuadas, ambiente conflictivo, sobrecarga de tareas y escasez de recursos están presentes y dominan la dinámica institucional, en particular en ambientes escolares.

Situaciones que se ven reflejadas sobre todo en las instituciones cuando el director o el docente no emplea adecuadamente sus habilidades conceptuales en los procesos gerenciales, así como el diseño de estrategias para su reducción; descuidando además la misión y visión organizacional, sin innovar, evidenciándose la escasez de un pensamiento holístico y global en consideración del contexto donde éste se desenvuelve: disminuyendo su productividad y la del personal a su cargo en las relaciones interpersonales.

La respuesta obtenida a esta situación es un conjunto de fuertes emociones negativas que afectan la vida diaria, y todas las tareas que se realizan dentro de la organización. Estos problemas son derivados a las exigencias y condiciones de trabajo antipedagógica que enfrenta diariamente el docente, englobado en un solo término conocido como "estrés", expresado a través

de cambios de humor, agotamiento, ausencias debido a problemas de salud, malestares como cansancio, dolores de cabeza con la consiguiente disminución de su desempeño en la realización de actividades, asegurando que el directivo no toma en cuenta su participación ni opinión y les exige la entrega de recaudos o realización de actividades a corto plazo.

Todo lo planteado, deja claro la situación de las instituciones mencionadas, que se encuentran inmersas en un cuadro situacional donde las habilidades gerenciales deben ser dirigidas de acuerdo a nuevos principios de gestión, incorporando además la recreación como parte de un programa de reducción significativa de dichas situaciones estresantes, buscando sobretodo el bienestar de las docentes a su cargo y con ello minimizar y manejar el estrés del referido personal para generar eficiencia, tranquilidad y seguridad en el desempeño laboral. Ayudar al docente implica mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje y la calidad educativa de la institución.

Evidencias significativas existen en cuanto al uso de la recreación para reducir el estrés laboral; al respecto, Velásquez (2009), realizó un estudio de la Organización Mundial de la Salud (OMS), donde se refleja a este padecimiento como una de las principales causas de ausentismo e incapacidad laboral y cataloga a las profesiones de piloto aviador, industria de la construcción, periodista, dentista, médico, puestos directivos, obrero, minero, policía, contador y, en especial, los docentes como una de las profesiones más estresantes.

Otro estudio, realizado por Sangolqui (2013), sobre la incidencia de un programa de recreación laboral en el estrés de los trabajadores de la empresa Boca Misty Flowers en el primer Semestre del 2012; demostró que tras la aplicación de un programa de cuatro semanas de recreación, se logró la reducción significativa del estrés laboral, al realizar mediciones pre-tratamiento (aplicación del programa) y post-tratamiento. (Después del programa).

Al ser el estrés laboral un factor constante en entornos laborales complejos como el educativo, es claro que la recreación puede ser un favor reductor del mismo, tal como lo destaca Sangolqui (2013), expresando mejoría en distintos escenarios de vida. Igualmente Miquilena (2011), declara que la potencialidad de la recreación en entornos laborales para reducir el estrés laboral, dado que son satisfactorios para el individuo, por lo que contribuye a su relajación y por ende al trabajo productivo, siendo las actividades alejadas de la rutina laboral, un oasis frente a las responsabilidades, la monotonía, las exigencias y las instituciones basadas en reglas.

En contextos educativos, Rivas (2014), realizó un estudio sobre el estrés laboral, habilidades gerenciales y recreación en instituciones educativas del estado Zulia; encontrando que existen factores que inciden en la aparición del estrés laboral, destacando la presencia de ruido en salones vecinos, se manifiesta sobrecarga de trabajo, niveles medio de ambigüedad de roles y conflictos de roles. Por otra parte, las relaciones laborales son provechosas, aun cuando, se perciben algunas debilidades, también hay indicadores de conflictos institucionales, agotamiento que se traduce en, decepción, cansancio y disminución del interés. Además, se pueden destacar otros aspectos como la falta de exigencia al personal docente de actividades ajenas a sus funciones, asimismo se le permite actuar con autonomía. En cuanto a la recreación, esta es poco considerada, por la dinámica institucional en los espacios educativos, siendo clave su utilización y puesta en marcha.

### **CONCLUSIONES**

Es destacable que las organizaciones educativas deben estar conscientes de que gran parte de su éxito en la formación de la generación del futuro depende de sus docentes, y que estos estén capacitados para ser formadores. Se debe visualizar la importancia de este entorno con el valor que merece.

En el ámbito laboral, el estrés surge de una inadecuada relación entre la carga de trabajo y las responsabilidades asumidas respecto a la capacidad de la persona y el tiempo disponible para realizar las labores; en particular en el sistema educativo venezolano público el cual está plagado de ineficiencias derivadas de la falta de inversión e improvisación institucional. En este escenario, si el estrés no es manejado de manera adecuada repercutirá negativamente en la salud física y mental del docente quien verá disminuida su capacidad para educar,

En el área laboral la carga de trabajo derivada de los horarios, matrículas abultadas, condiciones laborales deficitarias; representa indiscutiblemente el mayor generador de estrés, seguido por las exigencias laborales y la insatisfacción con el trabajo. En el área social, la doble responsabilidad de la mujer docente (con el empleo regular y su hogar), sería el principal factor generador de estrés.

La recreación se presenta como una eficaz alternativa para colaborar en el manejo del estrés producido en el ámbito laboral y mejorar la calidad de vida de las personas, en vista de que impacta positivamente en la productividad de las instituciones educativas. El deporte y el ejercicio

para acondicionar físicamente a las personas se presentan como las prácticas recreativas más eficientes para colaborar en el manejo del estrés. No obstante, conviene señalar que también corresponden a las actividades que mayormente se han estudiado. Los mecanismos por los cuales la recreación mejora el manejo del estrés laboral se podrían originar en el bienestar general que generan las actividades recreativas y en los valores que se refuerzan con la práctica deportiva. Sí se debe tener en cuenta que estos supuestos requieren ser confirmados para generalizarse.

Dicha disminución se puede lograr, mediante un programa de recreación dirigido a docentes, donde se tomen en cuenta diversas actividades de esparcimiento y tiempo libre, incorporando además la dimensión social, ética y la valoración científica del esfuerzo mediante la medición estadística y metodológica de los resultados alcanzados en la ejecución de dichas actividades, esto permitirá replicar el modelo en otros espacios, siendo importantes espacios de intervención de los docentes en educación física, gerentes educativos y líderes. La recreación y el uso del tiempo libre, luce con mucho potencial, como una opción eficaz para reducir el estrés laboral dado las evidencias empíricas de otros estudios realizados con anterioridad.

Adicionalmente, se puede señalar a la recreación, como una herramienta de promoción para el desarrollo de aspectos psicoemocionales en los docentes, como lo son: la autoestima, las limitaciones, las potencialidades, la capacidad de superación, la seguridad, el autoconocimiento, el trabajo en equipo, la responsabilidad, el bienestar, la solidaridad y la autoestima, como fundamentos y oportunidades de desarrollo del sentido del tiempo libre y el compromiso con una actividad que más allá de generar placer y satisfacción, le otorga el desempeño de lo que pudiera ser también una orientación importante de proyecto de vida.

La recreación puede constituirse en un satisfactor que contribuye a que los docentes, a diferentes niveles, intensidades y formas, puedan realizar necesidades humanas fundamentales. De allí que se debe promover como generador de equilibrio y relax de la actividad humana, que logra un equilibrio en los procesos sociales, emocionales y corporales en los trabajadores, aspecto este imprescindible para el desarrollo de la persona como SER más elevado.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Convención Internacional de Ocio y Recreación (1967). Declaración Final y Memorias. Argentina.

- Davis, K. y Newstrom J. W. (2002). **Comportamiento Humano en el trabajo**. Mc Graw Hill. Onceava Edición. México:
- Ivancevich, J. M.; Konopaske, R. y Matteson, M. T. (2006). **Comportamiento organizacional**. Mc Graw Hill. Séptima Edición. México
- Miquilena D. (2011). **Recreación Laboral: Su Efecto Motivacional en los Trabajadores**. Observatorio Laboral. Revista Venezolana. Universidad de Carabobo Venezuela. N°8. Pp 37-51.
- Navarro H.(2002). **Autonomía y Democracia en la Universidad del Siglo XXI**. Quadernos Question N°1. Caracas.
- Osorio E. y Rico C. (2005). **Diseño y Evaluación de Programas de Recreación**. Editorial Funlibre. 1era edición Colombia
- Rivas E. (2014). **Habilidades Gerenciales para el Manejo del Estrés Laboral en los Docentes**. Universidad del Zulia. Facultad de Humanidades y Educación. División de Estudios para Graduados. Programa Maestría Gerencia de Organizaciones Educativas. Venezuela
- Salazar S.(2007). **Recreación**. Editorial Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica
- Sangolqui N. (2013). **Incidencia de un Programa de Recreación Laboral en el Estrés de los Trabajadores de la Empresa Boca Misty Flowers en el primer semestre del 2012**. Tesis de Investigación. Universidad de la Fuerza Armada. Ecuador.
- Velazquez, D. (2009). **El estrés en los profesores de la Universidad Autónoma de Madrid**. Artículo Tendencias Pedagógicas. España.

## RECTOR DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS SEGÚN LAS POLÍTICAS NACIONALES DE GESTIÓN EN EDUCACIÓN

Fabio Fidel Fuentes Medina  
ffuentes4@areandina.edu.co.  
Universidad del Área Andina. Valledupar. Colombia

### RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de analizar las funciones del rector de instituciones educativas a la luz de las políticas nacionales de gestión en educación en Colombia, partiendo de las distintas responsabilidades asignadas a los encargados de la gestión educativa según la normativa establecida por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) en la Ley General de Educación (1994), así como en otras disposiciones y decretos. Entre los aspectos abordados se ubican: Configuración de la gestión para las instituciones educativas, focalizando la institución educativa y dentro de ésta al rector y su gestión; la evaluación como acción fundamental, la calidad de la educación, considerando los aportes de Mejía (2006), Lafourcade (1998), entre otros. La metodología fue de tipo documental, con diseño bibliográfico. Se concluyó que el modelo de gestión propuesto por el contrasta con la realidad formativa de los rectores de instituciones educativas, quienes en su mayoría han desarrollado su formación en el nivel directivo de manera empírica, el proceso educativo en Colombia ha soportado luchas y tensiones donde los docentes y su magisterio han tenido opciones de definir políticas para el futuro de la educación en el país, igualmente a pesar de lo cambiante de los gobiernos, la política en educación propuesta desde hace cerca de cuarenta años se ha mantenido, logrando consolidar a partir del nuevo siglo.

**Palabras clave:** rector, política nacional, gestión educativa.

### INTRODUCCIÓN

La realidad educativa mundial ha tenido durante los últimos cincuenta años una dinámica que ha conducido a una transformación sobre todos sus pilares; es de observarse, como lo aprecia Mejía (2006), la educación ha vivido en el mundo de las globalizaciones, a su vez esta realidad globalizante, se ha hecho patente en su quehacer; realidad neoliberal hecha parte de la realidad educativa, la cual se concretiza en las instituciones educativas.

La dinámica educativa ha conducido a nuevos planteamientos, así es posible situarlos en el plano de una realidad cambiante, tanto que ha tomado un papel de relevancia ante el factor producción; en ese sentido, Lafourcade (1998), plantea una concepción de educación ajustada a esta realidad descrita:

Una educación de calidad puede significar la que posibilita el dominio de un saber desinteresado que se manifiesta en la adquisición de una cultura científica o literaria, la que desarrolla la máxima capacidad para generar riquezas o convertir a alguien en un recurso humano idóneo para contribuir al aparato productivo (p. 15).

Esta nueva visión de la educación, ha construido dos planos de gestión dentro de un mundo único, lo administrativo y lo académico; el uno, lo representan los rectores y directores; el otro, los docentes; los mismos han sido visto como imposibles de mezclar, donde la realidad actual los muestra interpretados hacia misiones distintas, pero que su esencia los conduce a trabajar de la mano en la consolidación de metas educativas.

Ahora bien, es importante visualizar una desvinculación entre lo administrativo y lo académico, derivada de la no participación del docente, de manera efectiva, en el proceso de decisiones para hacer realidad la educación; éstas son tomadas sólo por el cuerpo de directivos; asimismo, los directivos no están implicados en el proceso académico de forma concreta.

En Colombia, esta tendencia no ha sido ajena, con sus particularidades se ha vivido un proceso de monte y desmonte de estructuras para consolidar modelos educativos acordes a las políticas gubernamentales dominantes, es así que la Ley Orgánica de Educación en Colombia o Ley 115 de febrero 18 de 1994, consagran las normas generales para regular el servicio público de la educación en el país.

Una lectura objetiva a lo establecido constitucionalmente y también a lo reglado por ley específica, permite visualizar que conjuntamente consolidaron tendencia organizacional-administrativa para la educación; en este orden de ideas, se observa que las entidades educativas, de carácter oficial o privadas, serán las organizaciones encargadas de brindar el servicio. El estado, la sociedad, las familias, los estudiantes, se configuran como los actores que demandan el servicio; constituyendo y generando, a partir de las promulgaciones, una serie de acciones que perfilaron las instancias dentro de las instituciones de tal forma que cada día se sienta más el componente administrativo en la gestión educativa.



Considerando lo antes expuesto, en el presente documento se aborda las políticas gubernamentales en torno a la gestión de las instituciones educativas en Colombia, con el objetivo de analizar las funciones del rector de instituciones educativas a la luz de las políticas nacionales de gestión en educación, para ello, se establece la realidad subyacente dentro de la trama de normatividad nacida a partir de la Ley General de Educación de 1994, direccionada hacia la consolidación de un estilo de gestión para la educación preescolar, básica y media; modelo que se funda en las teorías organizacionales sobre competencias de desempeño, constituyéndose un claro esquema de orden gerencial.

El desarrollo de la presente reflexión, se orientó bajo una metodología que incluye la investigación documental desde la cual se realizaron consultas de libros y documentos que tratan sobre la temática estudiada, permitiendo la ejecución de procedimientos metódicos y críticos a partir de los cuales, los investigadores asumieron la investigación bibliográfica desde una praxis creadora de nuevos conocimientos a partir de la reflexión sobre el material consultado Torres (2014).

De igual manera, se asumió un diseño bibliográfico que consistió en la revisión de diferentes fuentes, en este caso, libros, artículos científicos y leyes, de los cuales se obtuvo información aplicando técnicas de subrayado y fichaje, para luego, mediante procedimientos de análisis de contenido, enfatizar tanto el análisis como la síntesis de la información recopilada.

### **Configuración de la gestión para las instituciones educativas**

El modelo de gestión implantado para la instituciones educativas, según Mejía (2006), se rige por el modelo capitalista globalizante, el cual refundó la escuela, manifestada en el establecimiento de 117 nuevas leyes de educación en el mundo, y que en no más de 20 años se han visibilizado tres generaciones de reformas educativas.

Esta tendencia marcada en las normas colombianas en educación es consecuente con una tendencia mundial que concibe los sistemas educativos de la misma manera que los sistemas empresariales, frente a lo cual las agremiaciones sindicales han puesto oposición por considerar que estas son lesivas sobre la labor docente.

Tal como se establece, en el nuevo estatuto docente, presentado en el Decreto 1278 de 2002, se estableció el ingreso a la planta estatal de docentes y modelo de contratación, en ella se fijan las normas de control que un rector debe ejercer sobre los docentes para que el cumplimiento de su objetivo. Claramente, en este decreto se diferencié la labor del docente y del directivo docente facultando a profesionales de formación no educativa participar en cualquiera de estos espacios en el sector de la educación.

De la misma manera, se constituyeron estrategias conducentes a la implementación del modelo de autoevaluación Institucional, en las cuales se presentan la evaluación para las cuatro esferas del desarrollo de las instituciones, directiva, académico, administrativa y financiero, y gestión de la comunidad, que son correspondientes con el modelo de calidad manejado desde las organizaciones no educativas.

En sentido general, estas normas fortalecieron el papel de la institución educativa como una unidad semi-autónoma al establecer la figura de gobierno escolar y el Proyecto Educativo Institucional (PEI), sus consecuentes controles fiscales y administrativos, las pruebas censales de medición de logros académicos de los estudiantes a los cuales se les concedió el papel público de verificar los logros institucionales.

Esta realidad, ha sido manejada desde la perspectiva de la calidad, lo que ha conducido a concebir al rector como un gerente de procesos educativos, el cual ve cada día, más limitado su accionar al plano gerencial y lo alejan de la gestión curricular y su impacto en dicha gestión se visualiza de manera poco cómoda en los resultados medidos desde su demanda primaria.

### **La institución educativa: el rector y su gestión**

En la ley 715 de 2001 (contra-reforma educativa), se constituyeron las instituciones educativas que para ser considerada como tal, debe brindar el servicio desde el nivel preescolar hasta el nivel de media y titular bachilleres. Para este tipo de organización, se propone la figura del rector, consolidándose una política de centralización del servicio educativo y por ende la necesidad de un gerente-rector que pudiese dinamizar todo esta maraña de normas hacia realidades concretas.

Se establecen funciones concretas en los niveles administrativos y financieros, conservando las funciones directivas y académicas establecidas por la Ley 115 de 1994, donde se destaca que los directivos docentes para las instituciones educativas del país deben ser profesionales de reconocida trayectoria en el sector educativo, pueden ser educadores de formación o no.

Igualmente, establece el régimen de responsabilidades de orden legislativa que le corresponden a todo rector en la prestación del servicio educativo, dándole funciones sobre manejo de personal e incluso sancionatorias pero dejando claro que dada la naturaleza de los entes denominados instituciones educativas que no son entidades jurídicas, los rectores no alcanzan la responsabilidad de ser representantes legal de las mismas, estableciendo una dicotomía para el servidor.

Asimismo, en el Decreto 3982 del año 2006, se precisa que para valorar el desempeño de los directivos docentes se tendrá en cuenta el dominio o habilidades sobre planeación y visión organizacional, gestión académica, gestión de personal y de recursos, evaluación institucional, seguimiento y control, compromiso institucional, trabajo en equipo, mediación de conflictos, relaciones interpersonales, toma de decisiones y liderazgo. Esto claramente se encuentra fundamentado en la teoría de administración de las organizaciones, consolidando sobre los hombros de los directivos la responsabilidad de la gestión escolar.

### **Evaluación como acción fundamental**

Apegados al interés por la calidad educativa, los gobiernos de Colombia, han seguido una línea en procura del mejoramiento centrado en concentrados en modelos de evaluación de desempeño y el de autoevaluación institucional; ambos sustentados en el modelo de evaluación de desempeño por competencias.

En cuanto, a la evaluación de desempeño, el Decreto Reglamentario 3982 de 2006, focaliza la preparación profesional, el compromiso y competencias, la aplicación al trabajo, la responsabilidad profesional y funcional, la formación o perfeccionamiento alcanzado, lo cual debe reflejarse en el rendimiento de los estudiantes; todo ello, queda bajo responsabilidad del rector, tanto efectuar la evaluación como reportar sus resultados

La autoevaluación al plan de mejoramiento, donde el Ministerio de Educación Nacional (2008), concretiza el proceso de auto-evaluación institucional e implementación de los planes de mejoramiento institucional, sustentado en una serie de documentos que permiten al rector y demás miembros de la comunidad educativa constituir su esquema de auto-evaluación con miras a mejoramiento continuo sostenible.

Cabe destacar, que ambas propuestas evaluativas se constituyeron bajo el mismo esquema de gestión por competencias, estableciéndose tanto como derroteros o guías a seguir y a su vez como camisas de fuerzas a que cumplir frente a los organismos que controlan la educación en el país, para el rector es una herramienta de control sobre los docentes; pero de paso se constituyó sobre su desempeño mismo una continua evaluación anual realizada por los organismos de control.

### **En torno a la calidad de la educación**

Cuando se aborda la calidad de la educación, existe la tendencia hacia la visión de un sistema de educación regido por los preceptos de las demandas de los mercados de producción; es por esto, que los sistemas de aseguramiento de la calidad en educación se direccionan en este sentido.

Bajo estas premisas, el Ministerio de Educación Nacional (2008), visualiza que una gestión educativa de calidad requiere de una participación activa de toda la comunidad en la planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de los proyectos; de rectores líderes involucrados plenamente en los procesos; de equipos de docentes y asociaciones de padres capaces de impulsar cambios.

De la misma manera, las relaciones entre los diversos actores que intervienen en la gestión educativa son de gran importancia, ya que es a partir de la interacción y del esfuerzo conjunto entre éstos, que pueden originarse acciones que impacten en las dinámicas sociales desde la escuela.

Para orientar la valoración de la calidad educativa, ha diseñado el sistema de indicadores cimentado en unos componentes clasificados acorde con un proceso sistemático, que agrupa una serie de indicadores en categorías según su posición en el modelo y que dan cuenta del funcionamiento y desempeño del sistema educativo; de este modo, el modelo comprende cinco

categorías: Indicadores de contexto, Indicadores de recursos, Indicadores de proceso, Indicadores de resultado, e Indicadores de impacto.

### **Acercamiento a la concepción del rector de instituciones educativas**

A pesar de no existir suficiente investigación sobre el rector de instituciones educativas en Colombia, se toma en cuenta los aportes derivados del estudio desarrollado por la fundación COMPARTIR (2014), en el cual se acopia información para caracterizar a los rectores y directores del sector oficial y privado del país, identificar sus expectativas frente a su labor, a su profesión, a las instituciones educativas que dirigen, reconocer algunos de sus requerimientos para lograr mejores resultados en su gestión; de igual manera, conocer el perfil establecido.

De acuerdo con lo expuesto en el estudio antes referido, los rectores son los actores sobre los que descansa la responsabilidad de la formación de todos los estudiantes de preescolar, básica y media del país, las autoridades educativas y la sociedad en general no les da la relevancia que deberían tener; en cuanto a la trayectoria educativa, si bien los rectores y directores tienen alto nivel de formación, los programas que cursan, sobre todo los formales, no se relaciona directamente con la labor que realizan.

Asimismo, se destaca que el porcentaje de rectores y directores que tiene formación en administración educativa es bajo. Esto se explica por la trayectoria educativa y laboral que han ido construyendo a lo largo de su vida; se encuentra que quienes están al frente de las instituciones educativas son conocedores del campo educativo y cuentan con una amplia experiencia tanto en el sector como en el desarrollo de las funciones que les exige su cargo actual.

Manifiesta el estudio, que es necesario visualizar que la cotidianidad de toda institución educativa es compleja y demanda atención en cada una de sus gestiones, esto lleva a un quehacer donde el rector y el director se juega en una serie de tensiones que le exigen de todo su conocimiento teórico y práctico, de su sensibilidad social y del desarrollo de estrategias para planear, ejecutar, evaluar y re-direccionar procesos.

Otro aspecto, característico en el desempeño del rector de instituciones educativas son las tensiones derivadas de situaciones contrapuestas como el caso de resolver lo inmediato o

proyectar la Institución en el mediano y largo plazo; resistencia de los docentes y necesidad de consolidar trabajo colegiado, lo académico o lo administrativo.

## **CONCLUSIONES**

El proceso educativo en Colombia ha soportado luchas y tensiones donde los docentes y su magisterio han tenido opciones de definir políticas para el futuro de la educación en el país, igualmente a pesar de lo cambiante de los gobiernos, la política en educación propuesta desde hace cerca de cuarenta años se ha mantenido, logrando consolidar a partir del nuevo siglo.

El modelo de gestión propuesto por el Ministerio de Educación Nacional contrasta con la realidad formativa de los rectores de instituciones educativas, quienes en su mayoría han desarrollado su formación en el nivel directivo de manera empírica.

La asunción de la calidad educativa ha conducido a concretizar cada vez más en cada establecimiento educativo un clima funcional y organizacional acorde a las exigencias de los mercados de producción, trayendo consigo una serie de estrategias externas a la educación.

La calidad de la educación se limita a factores propuestos por organizaciones internacionales, por lo que las exigencias se cumplen, en su mayor parte, solo en la realidad que viven los establecimientos educativos, y por ende estos son sometidos a tensiones ajenas a su quehacer; pero que los resultados producto de estos exámenes se divulgan para presentar si son o no son establecimientos con calidad.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Asamblea Nacional Constituyente de la Republica de Colombia (1991), Constitución Política de Colombia. Imprenta Nacional, Colombia
- Presidencia de la Republica de Colombia – Ministerio de Educación. (2002). decreto 1278 del 19 de julio de 2002. Imprenta Nacional, Colombia
- Presidencia de la Republica de Colombia – Ministerio de Educación (2002). Decreto 3982 del 11 de noviembre de 2006. Imprenta Nacional, Colombia
- Fundación COMPARTIR (2014). Estudio diagnóstico para determinar ¿quiénes son los rectores y directores de las instituciones educativas de la Educación Preescolar, Básica y Media en Colombia?. Fundación Compartir, Colombia
- Congreso de la República de Colombia (1994). Ley 115 del 08 de febrero de 1994 “Ley General de la Educación”. Imprenta Nacional, Colombia
- Congreso de la República de Colombia 2001. Ley 715 del 21 de diciembre de 2001. Imprenta Nacional, Colombia

Lafourcade, P. (1998). **Calidad de la Educación**. Buenos Aires - Argentina: Dirección Nacional De Información (Argentina), Difusión Estadística Y Tecnología Educativa Del Ministerio De Educación Y Justicia. Argentina

Mejía, M. (2006). **La Educación(es) en la globalización (es)**. DESDE ABAJO, Colombia

Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2008). Guía 31, "Guía para el Mejoramiento Institucional". Imprenta Nacional, Colombia

Torres, M. (2014). **Metodología de estudio en ciencias de la salud**. EBUC. Venezuela.

## REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA EN LA ACTUALIDAD EMPRESARIAL

Nora Medina  
noraag820@gmail.com

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito analizar el uso de las redes sociales como estrategia en la actualidad empresarial. Abordando los tipos de social media que pueden resultar favorables para mejorar las estrategias de una organización; así la relación que existe entre las redes sociales y el clima organizacional, y por último el impacto que tienen las mismas en la productividad empresarial. Teóricamente se sustentó en los planteamientos de los autores De Urbano, Urbano y Toledano (2008), Fernández (2010), Madariaga, Abello y Sierra (2013), entre otros. Metodológicamente, se utilizó un tipo de investigación documental, con un diseño no experimental. Se concluyó entonces que las redes sociales deben ser utilizadas por cualquier tipo de organización como una herramienta estratégica corporativa, también pueden ser utilizadas por cualquier tipo de organización, principalmente por aquellas que deseen mejorar las relaciones internas y externas, mantenerse en el mercado y posicionarse en la mente de los distintos consumidores.

**Palabras clave:** redes sociales, clima organizacional, productividad.

### INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las organizaciones se han visto en la necesidad de organizarse en estructuras en red, con la finalidad mantenerse en el mercado, combatiéndola competencia y los constantes cambios que enfrenta el entorno en el que se desenvuelven. En un medio, donde las empresas deben desarrollar sus estrategias empresariales, las redes sociales y las tecnologías asociadas con el “Software Social”, pueden ser un elemento clave para que las mismas puedan innovar y desarrollar competitividad. Es importante señalar que algunas compañías en la actualidad temen que sus colaboradores o la persona encargada de gestionar las redes sociales pasen demasiado tiempo navegando de manera ociosa en ellas, motivo por el cual mantienen una resistencia hacia las mismas.



En relación a definición de las redes sociales, De Urbano, Urbano y Toledano (2008 p. 158), afirman que: “se trata de un tipo específico de relación que une a un grupo de personas, objetos o acontecimientos. La red está asociada con la persona que mantiene relaciones, y, por tanto, es una formación social que existe solo cuando la persona conoce usa la red.”

Las redes sociales producen preocupaciones reales sobre los efectos que pueden provocar en términos de productividad y seguridad de las empresas, pero es allí donde los gerentes deben encontrar la forma de implementar normas o políticas sobre el uso de las mismas dentro de la organización, pues lo mismo va a permitir a los empleados encontrar un equilibrio adecuado entre el uso personal y el uso laboral.

Por otro lado, no se puede dejar a un lado que las redes sociales e incluso el poder del internet en general, no solo se han convertido en un recurso altamente valioso en el ámbito empresarial, sino que también servirán como herramientas que permitirán a cada individuo de la organización, trabajar de manera más efectiva, asimismo, les permitirá investigar desde su propio puesto de trabajo, seguir la trayectoria de su competencia y llevar a cabo muchas de las actividades corporativas.

El uso de las redes sociales dentro de una organización puede:

- Ayudar a aumentar el rendimiento laboral, ya que pueden resultar una buena herramienta corporativa.
- Acrecentar la comunicación entre compañeros de trabajo.
- Mejorar la comunicación y respuesta hacia los clientes.
- Promueve iniciativas laborales y permite establecer nuevos contactos laborales.

Debido a lo antes expuesto, esta investigación se fundamenta en estudiar las redes sociales como una estrategia empresarial en la actualidad, abarcando desde la relación que presentan las mismas con el clima organizacional, hasta el efecto que pueden desarrollar en la productividad de los trabajadores de las empresas que las utilizan.

## DESARROLLO

### Redes sociales como estrategia empresarial en la actualidad

El uso apropiado de las redes sociales en la actualidad, pueden transformar el mundo empresarial, mejorando así la productividad, la innovación, el clima organizacional, la relación con los clientes e incluso la rentabilidad (pues el ahorro en marketing suele ser significativo). La alta gerencia debe buscar la manera de aprovechar la popularidad y el valor de los “social media” con la finalidad de promover el rendimiento de la organización.

Según Fernández (2010 p.7), las redes sociales “son Web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos.” Asimismo expresa que existen distintos tipos de redes. Estas son las redes profesionales, temáticas, mixtas, de ocio, personales, etc., y aun hoy siguen apareciendo nuevos tipos de redes

Al respecto Madariaga, Abello y Sierra (2013 p. 12) afirman que es:

Un sistema abierto a través de un intercambio dinámico entre sus integrantes y con integrantes de otro grupos, que posibilita la potenciación de los recursos que se poseen y que se enriquece con las múltiples relaciones entre los diferentes miembros que la componen.

En ese sentido, al realizar una confrontación de las ideas plasmadas por los distintos autores antes citados, es válido afirmar que las redes sociales o “social media”, son un sistema que permiten a diferentes usuarios comunicarse entre sí de manera dinámica a través de distintas redes (las cuales abarcan desde las profesionales hasta las de ocio).

Las estrategias están estrechamente relacionadas con el éxito de las organizaciones, el cual es básicamente alcanzar los objetivos planteados en la fase de planificación. Las estrategias relacionadas con la tecnología (la cual abarca las redes sociales), pueden resultar un elemento clave en cualquier organización que tenga como propósito mantenerse en competencia dentro del mercado donde se desarrolla.

Para Munch y García (2014 p.99), las estrategias son cursos de acción general o alternativas que señalan la dirección por seguir, así como el empleo general de los recursos y esfuerzos para lograr los objetivos en las condiciones más ventajosas.

En concordancia con lo antes expuesto, se considera que el uso de las redes sociales como estrategia dentro de una organización, pueden ser la clave del éxito en la actualidad. Algunas ventajas de los “Social Media” podrían ser:

- Otorgan un mayor alcance, ya que fortalecen la posibilidad de llegar a más clientes o potenciales clientes.
- Suponen un gran ahorro en marketing, promoción, gestión de clientes.
- Se pueden descubrir nuevas ideas e incluso productos o servicios nuevos en base a los comentarios o sugerencias de los usuarios.
- Permite un nuevo canal de comunicación con los clientes, proveedores, empleados y quien se quiera. Las empresas pueden comunicar lo que necesite en ellas.
- Permiten informarse sobre lo que sucede en el sector, mantenerse al día, formarse sobre temáticas que interesan, conocer nuevas tendencias, son una buena fuente de conocimiento que si se sabe seleccionar bien ayudará mucho al negocio

Partiendo de lo antes expuesto, a continuación se detallan algunas de las redes sociales que las empresas deberían utilizar para mejorar su estrategia empresarial:

- Facebook: sirve para generar relaciones más dinámicas con los clientes, a través de actualizaciones detalladas; asimismo pueden utilizar sus perfiles como extensiones de sus páginas webs. Facebook facilitaría y ampliaría la realización del networking.
- LinkedIn: se trata de una red profesional que provee la búsqueda de nuevos clientes y profesionales, asimismo facilita las relaciones con marcas incluyentes para la empresa. Por otro lado, da a conocer a la empresa y le permite obtener información importante.
- Google: esta plataforma permite dirigir al contenido a usuarios específicos (Similar a Facebook), dándole así más relevancia a los mensajes. Esta red social permite crear interacciones sociales dirigidas vía círculos.
- Twitter: sirve para esas compañías que no cuentan con mucho tiempo, pero desean estar conectadas a la red. Asimismo permiten indagar lo que se está hablando de la compañía (marca, producto y/o servicio), también ayuda a dar respuestas directas a las dudas de los clientes.

- Instagram: al igual que twitter sirve para esas empresas que desean estar conectadas a la red. Permiten cargar fotografías y videos en tiempo real, de sus productos. Asimismo son una forma más económica de hacer marketing.

**Figura 1. Las redes sociales del momento.**



**Fuente:** www.enter.co (2014)

Considerando que toda empresa en la actualidad debe posicionarse en la mente de los consumidores para permanecer en competencia, es válido que se atrevan a subirse a las actuales tendencias, algunas de ellas podrían ser:

- Ofrecer contenidos y comprar espacios: las empresas no solo deberían postear y compartir contenidos, sino que deben tomar las riendas del manejo de las conversaciones en las comunidades digitales mediante la compra de espacios. Asimismo pueden utilizar videos para atraer la atención de los clientes por más tiempo que una simple imagen.
- Dispositivos móviles: las compañías deben adaptar sus mensajes y su publicidad para que sean más efectivos e impactantes desde un teléfono móvil.
- Incluir las en el modelo de negocio: las organizaciones deben comenzar a pensar en crear sus propias comunidades o anunciarse dentro de estos nuevos espacios de conversación.

## **Relación de las redes sociales y el clima organizacional**

El clima organizacional se considera un elemento fundamental hoy en días para todas las organizaciones, puesto que todas buscan un continuo mejoramiento con el fin de aumentar la productividad sin perder el interés en el talento humano. El trato que se proporcione al talento humano y la relación entre el personal de la empresa, proporcionan el éxito empresarial. Las redes sociales pueden resultar un beneficio para la mejora del clima organizacional, pues las mismas van a permitir a la empresa involucrarse con sus subordinados.

Para Brunet (2007), define el clima organizacional como una variable que media entre la estructura, procesos, metas y objetivos de la empresa, por un lado y las personas, sus actitudes, comportamiento y desempeño en el trabajo, por otro.

Al comparar las definiciones anteriormente expuestas, se puede afirmar que el clima organizacional es aquello que involucra los elementos culturales de una empresa, que van a permitir diferenciar la misma de otras organizaciones. Es importante que una empresa conecte a sus colaboradores a través del uso de las redes sociales, ya que lo mismo podría permitir sumar y mucho, simplemente por el hecho de ser la nueva forma que existe para la comunicación, logrando la interacción tanto de afuera hacia adentro como viceversa. Los “Social Media” contribuyen a un buen ambiente laboral y a estimular las relaciones interpersonales, lo cual a su vez va a mejorar el trabajo en equipo.

En muchas organizaciones de la actualidad, se utiliza un tipo de red denominado “Intranet”, la cual sirve para compartir de forma segura cualquier tipo de información o programa del sistema operativo para evitar que cualquier usuario de Internet pueda ingresar, permitiendo solo al personal que labora en la organización su acceso.

### **Impacto de las redes sociales en la productividad empresarial**

En cualquier tipo de organización, la productividad es una pieza fundamental para su desarrollo y el aumento de la rentabilidad, la misma se puede definir como el resultado de las operaciones que se realizan para cumplir los objetivos empresariales. Por lo antes expuesto, es válido afirmar que muchas organizaciones en la actualidad mantienen una barrera de resistencia hacia el uso de las redes sociales, pues no es un secreto que radica el temor de que el personal utilice las mismas

de forma ociosa y no como una herramienta para la mejora empresarial, pero ello podría controlarse a través de la aplicación de políticas internas que regulen el uso de las mismas.

De acuerdo a Tejada (2006), la productividad es una medida de eficiencia que se relaciona con la producción. Conceptualmente puede definirse como la interrelación entre los ingresos, el proceso de conversión y los egresos. Por otro lado, Anaya (2007), define la productividad como la relación entre el output de productos o servicios obtenidos con relación a los recursos empleados para la consecución de los mismos.

Al confrontar las ideas plasmadas por los autores citados, se puede afirmar que la productividad es la relación que existe entre los ingresos y egresos de una compañía con los recursos empleados para la elaboración de los productos y/o servicios. Es válido resaltar que existen departamentos dentro de las organizaciones, donde es imprescindible el contacto personal, tal como pueden ser el área comercial o de atención al cliente, es allí donde las redes sociales podrían significar una herramienta importante. Una actitud pro “Social Media” puede facilitar las relaciones de trabajo tanto a nivel interno como a nivel externo, lo cual conduce a un entorno más dinámico y efectivo.

En tal sentido, tanto la creación como el uso de redes sociales dentro del entorno empresarial, siempre y cuando sean basadas en herramientas de colaboración, van a permitir multiplicar la productividad y mejorar el desempeño laboral. Para la alta gerencia solo sería necesario reubicar la experiencia de “usuario social” de los subordinados a la estructura organizaciones y necesidades de la empresa en asimismo deben perder el miedo a adoptar nuevos modelos.

La clave del uso de las redes sociales en una compañía, se basa en avanzar poco a poco, entendiendo que se trata de una tendencia de futuro e innovadora que toda empresa va a adoptar en un momento otro, pero para ello es necesario conocerse a sí mismo en profundidad, con la finalidad de saber cuál tipo de “Social Media” serviría más como herramienta corporativa.

## **METODOLOGÍA**

El presente artículo corresponde a un estudio de tipo documental con un diseño no experimental, debido a que en el desarrollo de esta investigación no se realizó una cuantificación de la realidad, sino que se analizó e interpretó la misma, mediante la búsqueda, recopilación y lectura de datos provenientes de fuentes secundarias (desde impresas, hasta electrónicas).

En concordancia con lo antes expuesto, Behar (2008, p. 20) expresa que “este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie.” Por su parte, Arias (2012), la define como aquella que se basa en la búsqueda, análisis, crítica e interpretación de datos obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales ya sean impresas, audiovisuales o electrónicas.

## **CONCLUSIONES**

Ciertamente, la incorporación de las redes sociales en la actualidad, es un asunto que de ninguna manera debe pasar desapercibido para quienes se ocupan o se dicen responsables del factor humano y la comunicación dentro de las empresas e instituciones. Un espacio de comunicación como el que se genera con las redes sociales, constituye una valiosa fuente para obtener información y administrarla al personal.

Siguiendo con lo antes expuesto, las redes sociales son una herramienta imprescindible en el éxito de cualquier compañía en la actualidad, debido a la relevancia con la que las personas manejan su trabajo e incluso su vida a través de estas plataformas, la forma más económica de realizar marketing y la obtención de productividad. En tal sentido, es necesario que las organizaciones dejen a un lado el temor a usar los “Social Media”, pues una vez analizados los diferentes tipos, se determina que pueden representar una ventaja competitiva.

Por otro lado, la relación que existe entre las redes sociales y el clima organizacional resulta ser positiva, pues es válido afirmar que su uso va a permitir al personal mejorar las relaciones laborales y a la organización mantenerse involucrada con los empleados (lo cual es de suma importancia, destacando que la relación que existe entre la empresa y su personal, es una de las claves del éxito).

En relación a la productividad, los “Social Media” pueden incrementar la misma si se utilizan de manera correcta. Es importante resaltar que la clave del éxito está en aplicar las políticas reguladoras necesarias para el uso de las redes sociales, pues lo mismo va a reducir e incluso eliminar el tiempo ocioso que los subordinados pasen dentro de ellas, para dar paso al uso como una herramienta corporativa.

En conclusión, se puede afirmar entonces que las redes sociales tarde o temprano deben ser utilizadas por cualquier tipo de organización, principalmente por aquellas que deseen mejorar las

relaciones internas y externas, mantenerse en el mercado y posicionarse en la mente de los distintos consumidores.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anaya, J. (2007). **Logística Integral**. España: Editorial ESIC.
- Behar, D. (2008). **Metodología de la Investigación**. Editorial Shalom. España
- Bernal, C. (2010). **Metodología de la Investigación**. 3ra Edición. Colombia: Editorial Pearson Educación.
- Brunet. (2007). **Clima organizacional**. México: Editorial Trillas.
- De Urbano, D., Urbano, D. y Toledano, N (2008). **Invitación al Emprendimiento**. España: Editorial UOC.
- El Salvador. (2014). **Las Redes Sociales Ayudan a Mejorar la Productividad**. (Datos en Línea).  
Página Web en línea: <http://www.elsalvador.com/articulo/entretenimiento/las-redes-sociales-ayudan-mejorar-productividad-59664>. (Consulta: 2015, Octubre 09).
- Fernández, B. (2010). **Las Redes Sociales**. Primera Edición. España: Editorial Club Universitario.
- Madariaga, C., Abello R. y Sierra, O (2013). **Redes Sociales**. Colombia: Editorial Uninorte.
- Münch, L. y García, J. (2014). **Fundamentos de Administración**. México. Editorial Trillas.
- Tejada, B. (2006). **Administración de Servicios de Alimentación**. Colombia: Editorial Universidad de Antioquía.



## REDES SOCIALES EN EL AMBITO EDUCATIVO COMO PARTE DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

José María Tortello Ditta  
josemariatortello@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, URBE

### RESUMEN

El objetivo de la investigación fue analizar las redes sociales en el ámbito educativo como parte de la innovación social; se evidencio como las redes tecnológicas de comunicación se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación. En este sentido una de las herramientas más representativas de la Web 2.0, lo constituyen las redes sociales. Su gran uso y fascinación en los estudiantes constituyen una posibilidad didáctica enorme. Utilizando la revisión bibliográfica como soporte a Artero (2011), Barba y Col (2010), De Haro (2010), entre otros, para realizar el análisis de la misma. En cuanto a las conclusiones, se puede destacar que estos existen gran cantidad de antecedentes donde se demuestra que el uso de las redes sociales en el ámbito educativo es cada vez más una tendencia marcada y sostenible, los procesos de aprendizaje están vinculándose de manera vertiginosa en la forma de enseñar y de aprender, ante esta realidad, se han venido desarrollando importantes procesos que permitan el aprovechamiento óptimo en el uso de las redes sociales y sus diferentes componentes.

**Palabras clave:** redes sociales, estrategias de aprendizaje, estilos de aprendizaje.

### INTRODUCCIÓN

Ante el panorama social que ha provocado la revolución digital de la Web y la expansión de numerosos tipos de redes sociales o comunidades virtuales, ha sido cada vez más notorio utilizar éstas de manera continua para informarse sobre noticias, participar en la compra y venta de diversos productos, recibir información, establecer contactos, jugar y ejecutar actividades de colaboración profesional, así como chatear y compartir aficiones diversas.

En los últimos años, la forma de comunicarse y de interactuar de los usuarios de internet se ha visto influenciada por las redes sociales. En esencia, se trata de páginas web que agrupan a usuarios unidos por intereses comunes. Son una herramienta fundamental para mantener el contacto con amigos, familiares y compañeros en el entorno personal. También permiten conectar a personas con intereses profesionales similares, establecer relaciones laborales y compartir conocimiento e información. De ahí que el entorno en donde cada día se desarrollan las personas

haya cambiado radicalmente en la forma de establecer comunicación y donde también la educación está inmersa y no escapa de ello.

Por lo dicho anteriormente, se requiere la modificación de los roles de profesores y estudiantes, lo que implica la adaptación de estrategias de enseñanza y aprendizaje que incluyan la Web 2.0, sus diversas herramientas, como parte trascendente en las prácticas educativas. Las redes sociales se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación, como parte de la innovación social presente en el ámbito educativo.

De lo anterior, vale preguntarse ¿Son las redes sociales una moda, una tendencia, una revolución...? Portales como Facebook, MySpace, Tuenti, Twitter, LinkedIn, etc., ofrecen la posibilidad de interactuar y además, abren la puerta a la innovación educativa. En este sentido, parece innegable que las redes sociales favorecen, como mínimo, nuevas oportunidades de aprendizaje, sobre todo si se tiene en cuenta las teorías que destacan al estudiante como centro del proceso educativo, participando activamente e implicándose, en lugar de ser un mero receptor de la información, tal como lo señala el portal [www.educaweb.com](http://www.educaweb.com).

Adicionalmente, vale la pena señalar que el uso de las redes sociales ha aumentado en los últimos años de forma exponencial. De hecho, según una encuesta realizada por DEP Instituto (Instituto de Estudios y Profesiones) a 1200 usuarios de Educaweb (Portal educativo de orientación académica y profesional), el 77,6% afirma tener un perfil en algún blog o red social. Estos datos coinciden con los presentados por la Agencia 101 (Agencia de publicidad especializada en el mundo digital), que destaca que el 80% de los internautas pertenece a una red social.

Algunas de las páginas más populares son Facebook, Twitter, Myspace, etc., aunque los centros educativos empiezan a crear sus propias aplicaciones para favorecer la interacción y el intercambio entre sus estudiantes, profesorado y personal. Según datos de la Agencia 101, Facebook tiene más de 12 millones de usuarios activos en España y Twitter es la segunda red social más utilizada. Así pues, no es de extrañar que cinco de las diez páginas más visitadas en este país sean redes sociales.

También es posible indicar lo siguiente, los niños, en edad escolar, cada vez acceden a internet a edades más tempranas. Según el estudio EU Kids Online de la Comisión Europea, uno de cada tres niños de 9 a 10 años utilizan Internet diariamente y esta proporción alcanza el 77% entre los jóvenes de entre 15 y 16 años. Según este estudio si se analizan los usuarios de redes sociales, se observa que el 29% (una media de todos los países analizados) tiene un perfil de estudiante.

El uso que se hace de internet es a menudo cuestionado, especialmente por la incompatibilidad con las tareas propias de los estudiantes. Según el estudio realizado por la Fundación Antena 3, en España (2011), el 19.9% del alumnado de Primaria encuestado reconoce estar conectado a Internet mientras hace los deberes, mientras que el 18,8% de los padres sabe que esto sucede. En cambio, el porcentaje se invierte en Secundaria donde sólo el 29,4% del alumnado reconoce utilizar Internet cuando estudia, mientras que el 38,7% de los padres afirma que sus hijos realizan ambas actividades simultáneamente.

En Colombia, según lo señalado por De la Hoz y Col (2011), han sido muchas las experiencias que han mostrado las bondades de la utilización de la Web 2.0 y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en el proceso de enseñanza y aprendizaje por parte de los estudiantes y profesores y sus procesos de pensamiento. Teniendo en cuenta lo anterior, se puede mencionar el proceso de enseñanza y aprendizaje por los estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño (UAN) sede Cartagena. El objetivo de la investigación fue analizar las redes sociales en el ámbito educativo como parte de la innovación social.

## **METODOLOGÍA**

La metodología empleada en la realización de la presente investigación, fue de tipo revisión bibliográfica, ya que se ha recopilado información relevante de acuerdo a la variable o al tema seleccionado para analizarla y situarla en cierta perspectiva.

Es importante señalar, que este tipo de metodologías el revisor resume y analiza la información disponible sobre un tema específico basado en una búsqueda cuidadosa de la literatura. La idea es presentar conclusiones de acuerdo a los resultados de diferentes estudios.

De allí entonces que se empleó la revisión sistemática de importantes artículos científicos de las variables seleccionadas, con el propósito de establecer criterios basados en las evidencias científicas que los autores aportan dándole una perspectiva dentro del ámbito de estudio.

## **ANÁLISIS**

De acuerdo, a los estudios realizados por Islas (2011), a partir del instrumento aplicado a los 414 estudiantes, en el cual se muestra que resultados sobre las actividades que los estudiantes realizan con las redes sociales para fines de aprendizaje, se resalta que 59.36 % comentaron que casi siempre platican con sus compañeros mediante mensajes o el chat sobre trabajos o tareas de clase; 55.42 % eligieron que raras veces publican contenidos de una asignatura en específico; en cambio, 52.71 % expresaron que casi siempre las utilizan para publicar información de tipo general; 54.43 publican enlaces a sitios referentes a materias o temas de investigación acordes con su carrera.

Estos resultados que fueron consultados, muestran claramente que casi el 60% de los estudiantes muestran una tendencia alta en el uso de las redes sociales con fines de aprendizaje. En este sentido, se observa que existe una oportunidad importante para que los docentes decidan utilizar estos espacios de interacción con una tarea o proyecto bien definido, en el que conviertan las redes sociales en lugares para el trabajo colaborativo que fomenten la autonomía de los estudiantes.

También, en el estudio, es importante destacar que las preguntas del instrumento relacionadas con los beneficios que los estudiantes perciben tener con el uso de las redes sociales, 67.73 % respondieron que casi siempre encuentran lo que requieren para comunicarse a través del mismo sitio, mientras que 75.12 % opinaron que las redes les permiten comunicarse sin problemas de espacio o tiempo y 71.18 % que casi siempre no necesitan conocimientos especializados para utilizarlas. Asimismo, en relación con las redes sociales que los estudiantes utilizan en sus procesos de aprendizaje, y también con la frecuencia que las utilizan, 57 % recurren siempre a Facebook, 28.74 % a YouTube y 6.5 % Twitter.

En relación a la influencia que tiene el estilo de aprendizaje de los estudiantes con la utilización de las redes sociales, se aplicó la prueba no paramétrica Chi<sup>2</sup>, con un grado de confiabilidad del 5%, se determinó que no hay dependencia entre estas dos variables, con lo cual se puede concluir que los estudiantes hacen uso de las redes sociales independientemente de los estilos de aprendizaje que tengan.

Es fácil, reconocer en estos resultados, que el uso de las redes sociales, por parte de profesores y estudiantes, con fines educativos viene incrementándose cada día más, la disponibilidad de información, así como también de herramientas de diferentes características, pero que se pueden fácilmente vincular al proceso de aprendizaje, ha constituido una tendencia sostenida en los últimos años, dentro del ámbito educativo y sobretodo como parte de la innovación social.

Al respecto, Barba y Col. (2010), señalan que la innovación requerida debe situarse en el camino del derecho a la educación, necesitándose su desarrollo en las buenas prácticas de la formación ciudadana, de allí que el modernismo de la actualidad exige que la innovación social este acompañada de las herramientas disponibles que contribuyan al proceso educativo y sus metodologías, de allí entonces la valía de las redes sociales dentro de este contexto.

Las innovaciones sociales provienen de individuos, grupos u organizaciones, cada vez más, se están produciendo los espacios de encuentro entre estos tres sectores y la unión de perspectivas y objetivos provocan nuevas formas de pensar, sobretodo dentro del ámbito educativo.

De allí, que las redes sociales constituyan una herramienta para la innovación social, empleando un esfuerzo de creatividad que implica la fluidez y la flexibilidad de varias disciplinas. El acto de la innovación social en un sector como el educativo, está conectado en su mayoría con diversas disciplinas dentro de ese sector de la sociedad. La idea de innovación social persigue lanzar ideas de cambio “dentro del sistema educativo tradicional”, que sean capaces, a la vez, tanto de satisfacer necesidades sociales de forma eficiente, como de crear nuevas relaciones sociales o colaboraciones en el tejido productivo y social dentro de las instituciones educativas.

Según, Martínez (2010), el cual manifiesta que las redes sociales son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

De igual manera, De Haro (2010), expresa que las redes sociales tienen una innegable utilidad para la educación, aunque su mayor logro consiste en establecer un vínculo que la educación formal con la informal. Esta unión produce una retroalimentación que favorece el proceso educativo general. De modo que, para contribuir a la formación integral del estudiante, las redes sociales representan un instrumento de gran valor para fortalecer la educación.

## **CONCLUSIONES**

Se puede concluir que las redes sociales se están convirtiendo en una herramienta que permite el desarrollo de las habilidades comunicativas y puede ser utilizada como estrategia de aprendizaje por parte de los estudiantes, pues la mayoría de ellos las usan casi siempre, aunque consideran que lo hacen sin ningún beneficio específico, a pesar de que sí las incluyen como parte de sus actividades académicas.

Se coincide con Artero (2011), en que el manejo de una red social en el aula puede suponer un acercamiento entre el docente y el alumno. Las redes sociales se conciben desde y para la interacción y este nuevo espacio de diálogo puede ser un lugar de aprendizaje y enriquecimiento mutuo.

Dentro del ámbito educativo, el docente interviene, modula y colabora en el aprendizaje con sus estudiantes, incluso puede hacer uso de ellas para extraer la variedad de estilos de aprendizaje que conviven en su aula y también la evaluación del comportamiento individual y colectivo de los estudiantes.

Las redes sociales pueden convertirse en una estrategia de aprendizaje, entendida como el conjunto de operaciones, pasos, planes, rutinas que usan los estudiantes para facilitar la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de información al aprender, tal como lo manifiesta Carranza (2011).

De considerarse lo anterior, las redes se convertirían en una transformación educativa que permitiría un espacio de diálogo y propiciaría un aprendizaje y enriquecimiento mutuo entre docentes y estudiantes; es decir, un sitio donde la interacción, individualidad y multiculturalidad se respeten y, al mismo tiempo, enriquezcan el aprendizaje colaborativo y fomenten la metacognición de los actores con actividades que conlleven a la autoevaluación o reflexión sobre el trabajo realizado.

Las redes pueden ser una herramienta metodológica para los docentes, porque alimentan su propia formación desde la práctica y participación en proyectos, además de ser un observador, seguidor y mediador de los trabajos de los estudiantes.

Como parte del desarrollo de la innovación social dentro de los espacios educativos, las redes sociales constituyen uno de los medios más idóneos para su concreción, ya que representa la convergencia de diferentes actores con propósitos similares dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje. De tal manera que su uso debe potenciarse en la búsqueda de seguir sumando más posibilidades de conocimiento con la tecnología moderna y sus distintas manifestaciones, dentro del contexto educativo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Artero, B. N. (2011). *www.educaweb.com*. Consultado el 16 de Julio de 2016 de <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-14570.html>.
- Barba, B. Y Col. (2010). **Innovación social en educación**. Edición Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.
- Carranza, A. M. (2011). **Estrategias de aprendizaje para los alumnos de nivel superior en modalidades no convencionales del CUAItos**. En C. A. Sociedad, *Investigación educativa en la región Altos sur de Jalisco*. Tepatitlán de Morelos: CUAItos, pp. 11-25.
- De Haro, J. (2010). *Redes Sociales para la Educación*. Documento en línea. Disponible en: <http://www.adolescenciasema.org/usuario/documentos/03cap-redes-sociales-para-la-educacion.pdf>. Consulta: 28/07/2016.
- De la Hoz, L. y Col. (2011). **Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad Antonio Nariño, sede Cartagena**.
- Islas, C y Col. (2011). **Uso de las Redes Sociales como estrategia de aprendizaje, Transformación educativa**. Universidad de Guadalajara, México.
- Martínez, C. (2010). **Las Redes Sociales**. Documentación de las Ciencias de la Información. Madrid, España.

## REFLEXIONES SOBRE LA EXPERIENCIA DOCENTE ANTE LA INCLUSIÓN DEL ESTUDIANTE CON DISCAPACIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

Ida M. Castillo R.  
Castillo.ida@gmail.com  
Universidad Privada Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El propósito de la investigación fue investigar sobre la experiencia del docente para la inclusión del estudiante con discapacidad en la educación superior, se fundamentó bajo los enfoques teóricos de la Unesco (2005), Echeita (2005), enmarcada bajo el paradigma cualitativo a través del método etnográfico, los resultados fueron analizados utilizando la técnica de la teoría fundamentada, surgen reflexiones finales que giran en torno a la necesidad de formar a los docentes universitarios activos en dicha área, asimismo a todos los profesionales a través de una cátedra de formación básica o general, que brinde nociones básicas sobre la discapacidad y términos comprometidos con dicho proceso, se evidencia la necesidad de cambiar los pensum de estudios de las carreras universitarias, considerando que en Venezuela no existe formalmente carrera universitaria para formar docentes universitarios, los docentes universitarios generalmente son especialista en determinadas áreas, resulta insuficiente ser expertos en ciencias o técnicas si no se atiende a la diversidad a través de un enfoque inclusivo, siendo pertinente debido a la cantidad de estudiantes con discapacidad presentes en aulas universitarias, recordando que todo ser tiene derecho a la educación de calidad en igualdad de oportunidades y que este es un derecho señalado en nuestra Constitución.

**Palabras clave:** formación, docente universitario, inclusión, discapacidad.

### INTRODUCCIÓN

Cada día es más notoria la presencia de estudiantes con discapacidad en la educación superior, dicha población llega a las aulas universitarias luego de un largo trayecto, visto desde afuera pasar por aulas que fueron inclusivas como otras que no lo fueron tanto, sin embargo muchos no logran consolidar su proyecto de vida, entre otras razones por la situación económica, social y política, cada una incide de manera decisiva en dicho proceso, la parte que le corresponde primeramente a la universidad siendo cuna de saberes y centro de diversidad es



responder ante los requerimientos que demanda dicho proceso inclusivo, en estos momentos no debe presentarse en ningún contexto alguna forma de discriminación o exclusión, sobre todo en estos tiempos donde la información viaja por nuestros dedos con la rapidez de un clip, por lo que la presencia de un estudiante con discapacidad ya deja de ser una novedad, lo novedoso es encontrar la forma de lograr que un ser humano que requiere ciertas especificaciones sea parte del grupo de estudiantes preparándose profesionalmente para el día de mañana ejercer determinada carrera.

Es pertinente mencionar que en los últimos años en nuestro país se han considerado los derechos de esta población debido a la incorporación en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), específicamente el artículo 81 establece: toda persona con discapacidad o necesidades especiales tiene derechos al ejercicio pleno y autónomo de sus capacidades y a su integración familiar y comunitaria. El estado, con la participación solidaria de las familias y la sociedad, le garantizara el respeto a su dignidad humana, la equiparación de oportunidades, condiciones laborales satisfactorias, y promoverá su formación, capacitación y acceso al empleo acorde con sus condiciones, de conformidad con la ley. Se les reconoce a las personas sordas o mudas el derecho a expresarse y comunicarse a través de la lengua de señas venezolanas, es un artículo sumamente importante ya que hace la descripción exacta de la corresponsabilidad del estado, la familia y la comunidad para juntos generar procesos inclusivos.

El anterior párrafo hace mención del marco legal que orienta las acciones a emprender, conjuntamente a la ley para la protección de las personas con discapacidad y de organizaciones civiles sin fines de lucro con larga data a nivel nacional, quienes vienen gestando movimientos que garantizan el respeto a la dignidad humana de la población con discapacidad, ya que en oportunidades uno de los tropiezos que se tenía además de la intolerancia social precisamente se presentaba en la parte educativa pues se emprendían prácticas educativas sin marco referencial, sin nociones sobre el tratamiento adecuado, es pertinente mencionar que la disposición del docente es una pieza fundamental para lograr un enfoque inclusivo, sin embargo no es únicamente responsabilidad del docente, la universidad debe hacer su aporte pertinentemente social para gestar los cambios sociales necesarios para el logro de una convivencia armoniosa y co responsable.

En este mismo orden de ideas, es preciso mencionar que cada día son más frecuentes los comentarios de docentes universitarios que consideran compleja su función en aula por la presencia de estudiantes con discapacidad, primero porque debemos recordar que no todos los docentes universitarios tienen la formación pedagógica, son distintos profesionales egresados de diferentes carreras que facilitan conocimientos en aulas universitarias, con la intención de ilustrar la realidad presente en las aulas universitarias coloco un ejemplo: el ingeniero tratando de explicarle una formula en el pizarrón a un estudiante con discapacidad auditiva, o con discapacidad visual (baja Visión), por supuesto que el docente tratará de hacer su mayor esfuerzo para llegar al estudiante pero si no se ha sido formado al menos para poseer conocimientos básicos es ardua tarea.

Así mismo, se presentan testimonios de docentes refiriendo la necesidad de incluir intérpretes en el aula y/o tutores, sugieren necesario al momento de inscribir a dicha población se tomen en cuenta la población (la matricula debe ser menor) esto beneficiaria a ambos protagonistas en el proceso educativo inclusivo y espacio físico, ya que en ciertos momentos estudiantes con discapacidad son asignados a las aulas con poco espacio físico, así como apoyo académico para el manejo de estrategias instruccionales por tipo de discapacidad las mismas serán favorables para el proceso de enseñanza, aun cuando consideran importante y oportuno el esfuerzo que hace la universidad por adaptar la infraestructura de la universidad la calidad humana dependerá de la herramientas facilitada por la misma universidad para lograr el enfoque inclusivo.

En este sentido, los docentes hace énfasis en el respeto de los derechos humanos sin embargo en oportunidades se sienten de manos atadas ante una realidad para la cual no se sienten capacitados, por lo que consideran que debe la universidad practicarle una prueba vocacional apara saber si en realidad el estudiante con discapacidad está apto para cursar la carrera de su preferencia, las anteriores líneas reflejan no solo el desconocimiento en materia de los derechos fundamentales sino que además deja en evidencia que existe actualmente resistencia por parte de cierto profesorado en incluir al estudiante con discapacidad, se supone que la prueba vocacional ofrece ciertos datos para saber la preferencia e interés por una carrera, lo apto o no va referido a las capacidades propias del ser humano.

Al respecto cabe mencionar, la universidad juega un papel importante en el desarrollo y fortalecimiento de la sociedad, se trata de seres humanos en formación para el trabajo, los mismos deben ser íntegros, responsables, con valores morales que garanticen la armonía social, por lo que es una necesidad fomentar la tolerancia, la convivencia con la diversidad, de ello dependerá el enfoque inclusivo todo venezolano debe estar comprometido con el respeto de los derechos humanos de todas las personas y es posible desde la educación, en todos los niveles y modalidades, actualmente es una demanda imperiosa responder ante la diversidad humana, respetar su dignidad y hacer el acompañamiento desde prácticas educativas incluyentes.

## **DESARROLLO**

En concordancia con todos los planteamientos anteriores, se presentan a continuación los fundamentos teóricos que sustentan el enfoque inclusivo en espacios educativos, aun cuando no existe una única receta, los mismos sientan las bases para fundamentar las prácticas educativas inclusivas para todos los ciudadanos presentes en nuestra sociedad venezolana, desde la diversidad como expresión de vida y de humanidad, de allí la relevancia de tomar en consideración los siguientes principios teóricos:

### **Docente Universitario**

Es un especialista de alto nivel en una rama determinada de la ciencia, de la técnica, etc., que tiene por función la docencia y que por lo tanto, necesita de una nueva especialización, que es aquella a lo referida a lo educativo, lo pedagógico, lo didáctico, que le permita desempeñar mejor su función

### **Discapacidad**

Para el 2006, fue aprobada por la Naciones Unidas La Convención sobre Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD), a partir de la cual se pretende: promover, proteger y asegurar el goce pleno y en condiciones de igualdad de todos los derechos humanos, logrando así favorecer a dicha población. Debido a diversas situaciones se busca consolidar una definición por lo que la Organización Mundial de la Salud (OMS) (2011), considera, discapacidad es un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y de las restricciones de la

participación. Las deficiencias son problemas que afecta a una estructura o función corporal, las limitaciones de la actividad son dificultades para ejecutar acciones o tareas, y las restricciones de la participación son problemas para participar en situaciones vitales

### **Inclusión**

La inclusión es un proceso, es decir, la inclusión debe verse como una tarea interminable de búsqueda de mejores formas para responder a la diversidad de alumnos que aprenden. Es sobre cómo aprender a vivir con la diferencia y aprender cómo aprender desde la diferencia.

Para Echeita (2006), la inclusión tiene que ver con:

La tarea de identificar y remover barreras.

La presencia, participación y el rendimiento de todos los estudiantes.

Un énfasis particular en los grupos de estudiantes que pueden estar en riesgo de marginalización, exclusión o fracaso escolar.

### **Educación Superior**

“Es un componente de un sistema único que empieza con la educación para la primera infancia y la enseñanza primaria y continúa a lo largo de toda la vida. La contribución de la educación superior al desarrollo del conjunto del sistema educativo y a la nueva orientación de su vinculación con los demás niveles de enseñanza, y más concretamente con la enseñanza secundaria, ha de ser una prioridad. La enseñanza secundaria debe no sólo preparar para la enseñanza superior y facilitar el acceso a ésta, sino también ofrecer una formación general y preparar a los alumnos para la vida activa” (Pág. 1). Compendio de la Declaración Mundial sobre la Educación Superior (1998).

La UNESCO (2005), define la educación inclusiva como un proceso orientado a responder a la diversidad de los estudiantes incrementando su participación y reduciendo la exclusión en y desde la educación. Está relacionada con el acceso, la permanencia, la participación y los logros de todos los estudiantes, con especial énfasis en aquellos que, por diferentes razones, están excluidos o en riesgo de ser marginados, constituyendo un impulso fundamental para avanzar en la agenda de educación para todos.

Estos basamentos teóricos hacen el ensamblaje perfecto y constituyen las bases para una educación de calidad, que responda a la diversidad a través de la inclusión de aquellos estudiantes que se encuentra en desventaja, que igualmente conforman la matrícula estudiantil de nuestros centros educativos y que merecen el acceso y permanencia en el sistema educativo venezolano, se hace imperioso el respeto de sus derechos humanos, establecidos a nivel internacional desde el año 1975 para aquel entonces eran denominados impedidos con el pasar del tiempo ha sufrido ciertas reconceptualizaciones hasta llegar actualmente a consolidarse una única calificación por la Organización Mundial de la salud (OMS): personas con discapacidad, aunque en la actualidad se siguen liderando movimientos para cambiarlo e instaurar el término de diversidad funcional.

## **REFLEXIONES FINALES**

En razón de los referentes teóricos tomados, así como el paradigma de investigación adoptado es posible la siguiente interpretación: docentes universitarios emprenden prácticas educativas desde el empirismo no asegurando con ello un proceso inclusivo pertinente, el acompañamiento que se hace sin marco referencial no garantizando el éxito de las prácticas educativas universitarias, de allí la necesidad de capacitarlos sobre aspectos generales de discapacidad así como las estrategias pertinentes para cada caso, es importante que la universidad propicie espacios para el intercambio de conocimientos de profesores y especialistas en el área de discapacidad de allí generar prácticas educativas universitarias inclusivas.

La experiencia en el campo universitario es muy nutritiva cuando es compartida y comentada entre pares, de ellas florecen alternativas para la consolidación de espacios extraordinarios para el crecimiento personal, académico y profesional, es así como viene a mi mente la siguiente frase Sólo la propia y personal experiencia hace al hombre sabio, Sigmud Freud, es una gran oportunidad para compartir las experiencias de cada uno de los protagonistas de este proceso, de allí que este artículo eleva las voces de quienes hemos tenido la oportunidad de tener una persona con discapacidad en el aula, un estudiante que

merece la oportunidad de continuar hacia la consolidación su proyecto de vida como cualquier persona que tiene sus sueños y trabaja por lograrlos.

Actualmente, se habla, comenta y publica sobre los derechos humanos, la discapacidad está latente hoy más que nunca en todos los contextos donde se desenvuelve el ser humano, la universidad está llamada a formar profesionales íntegros que convivan desde y con la diferencia, siendo tolerantes y respetuosos de la Diversidad, es un gran escenario ya que en si misma alberga gran cantidad de seres humanos, con una meta en común ser profesionales, en ese trayecto en cualquier momento tendrán la oportunidad de vivir de cerca la realidad del estudiante con discapacidad de allí que la experiencia sea nutridora para todos los actores desde el respeto se logre la armonía social y por supuesto sienta las bases para contribuir con el desarrollo de la nación.

Las leyes que amparan a las personas con discapacidad, fueron concebidas para el respeto de sus derechos, la estructura del sistema educativo fue estructurada en función de estudiantes regulares la educación y todos sus actores deben alinearse para lograr la inclusión de estudiantes con discapacidad, corresponde entonces hacer las adaptaciones curriculares necesarias que permitan un trato digno y congruente con lo que plantea el marco legal venezolano referido a las personas con discapacidad.

Aunado a lo anterior recordemos, no todos los docentes universitarios son egresados de la educación, en su mayoría la planta profesoral tienen excelente formación en determinada área (contenido), son especialistas en su materia y desarrollan clases magistrales, importante es incluir lo elemental, lo innovador y pertinente capacitarse ante las demandas del entorno, estar en sintonía con la realidad actual atender desde la vocación y servicio a la mayor cantidad posible de estudiantes incluidos los que posean alguna discapacidad, si se considera en cada pensum de estudio de todas las carreras una materia de formación general dedicada a facilitar los conocimientos básicos sobre discapacidad generaría prácticas educativas más inclusivas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional, Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)
- Asamblea Nacional, Ley Orgánica de Educación (2009)
- Asamblea Nacional, Ley para la protección de Niñas, Niños y Adolescentes (2007)
- Asamblea Nacional, Ley para personas con Discapacidad (2006)

- Convención sobre Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD) (2006)
- Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, La Educación Superior en el siglo XXI, Visión y Acción, UNESCO, París 5-9 de Octubre de 1998.
- Echeita, G. (2006). **Educación para la Inclusión o educación sin exclusiones**, Editorial Narcea, 2da Edición, Madrid España.
- Luque, D. y Rodríguez, G. (2005). **Accesibilidad y Adaptaciones curriculares al alumnado con Discapacidad en la Universidad. Una reflexión docente**. I Congreso Nacional de Universidad y Discapacidad. Salamanca
- Naciones Unidas (2007) Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad
- Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura, UNESCO (2005) Informe Final. Integración de las personas con Discapacidad.
- Organización Mundial para la Salud (2011) <http://www.who.int/topics/disabilities/es/>

## RELACIÓN ENTRE USO DE LOS SERVICIOS DE REDES SOCIALES Y DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA COLECTIVA EN ESTUDIANTES

Roberto Bozo  
roberto.bozo@urbe.edu.ve  
Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. URBE  
Mayrú Rojas  
mpaolarojas82@gmail.com  
Instituto de Tecnología de Maracaibo  
Amilca La Cruz  
amilcalacruz12@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El propósito de esta investigación fue determinar la relación entre el uso de los servicios de redes sociales y desarrollo de la inteligencia colectiva en estudiantes de las instituciones educativas del municipio San Francisco 3 del estado Zulia. Sustentándose en los postulados de Aguirre y Manacía (2011), Monroy (2009), Pazmiño (2011), entre otros. Para lograr el objetivo se desarrolló un estudio de tipo descriptiva correlacional de campo con un diseño no experimental transversal. Dentro de las conclusiones se tiene que al identificar las redes estrictas que usan los estudiantes en las instituciones educativas, se pudo conocer que estos usan el facebook, tuenti, y twitter lo cual le permite para compartir información crear grupos de trabajo, compartir conocimientos, conectándose con personas de su preferencia, compartir fotos e., intercambiar opiniones sobre temas de interés, asimismo las redes sociales de mayor fortaleza fueron el facebook, y el tuenti.

**Palabras clave:** redes sociales, inteligencia colectiva, competencias tecnológicas, aprendizaje.

### INTRODUCCIÓN

Por otra parte, en la actualidad ha surgido un fenómeno revolucionario, que surgió para permanecer, facilitando los procesos y sobre todo la comunicación, dicho fenómeno es el uso de los servicios de las redes sociales; la atracción de estas redes se basa en ser espacios abiertos e independientes en los que puede compartirse, estimular, crear nuevas amistades, sin importar cuán lejos se esté; ni la raza, ni las creencias de los usuarios; podría entonces relacionarse el uso de ellas con el desarrollo de la inteligencia colectiva o global.

En España están considerando que los servicios de las redes sociales no solamente ofrecen herramientas para trabajar en entornos contributivos sino, que además otorga a la comunidad la



posibilidad de ejercer su inteligencia colectiva, entendida como la capacidad del grupo de resolver problemas que cada individuo del colectivo, de forma personal, no sería capaz ni de resolver ni de entender.

En este orden, en Venezuela, Aguirre y Manasía (2011), plantearon que las redes sociales, mediante el uso de recursos tecnológicos, contemporáneamente originaron formas innovadoras de relaciones y asociaciones en las cuales las personas emprenden estrategias para empoderarse proactivamente hacia una conciencia grupal. La inteligencia colectiva se valoriza con la innovación que realiza cada sujeto, mediante contribuciones personalizadas, pero transformándolas en un conocimiento grupal omnipresente.

Resulta así mismo interesante indicar, que en el estado Zulia, específicamente en las instituciones educativas del municipio escolar Maracaibo 3, en observaciones realizadas por los investigadores en su quehacer diario, encontraron que los estudiantes usan unas redes sociales mientras que otras no; habrá una parte de ellos que las usen más para el ocio que para el aprendizaje. Quizás desconozcan las condiciones fundamentales y los mecanismos para el desarrollo de la inteligencia colectiva.

Con respecto a la situación planteada se puede considerar que probablemente pueden deberse a que los docentes no enseñan a usar los recursos tecnológicos ni las tecnologías de la información y la comunicación, incluyendo los servicios de las redes sociales, para el desarrollo de la inteligencia colectiva en los estudiantes; es decir, no establecen lineamientos para que ellos usen esos servicios.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **Uso de los servicios de las redes sociales**

Con respecto, a los servicios de redes sociales Pazmiño (2011), consideró estas sirven para conectar personas; son servicios no especializados, el centro de su actividad son las relaciones. Serán los usuarios, los que les den un sentido diferente y más relevancia a un aspecto que a otro de dichas relaciones. La dirección exacta de la red se determina a posteriori. Los servicios web 2.0 que se comportan redes sociales, son aquellos cuyo objetivo principal es un objeto y las relaciones entre personas; su fin es compartir dicho objeto, como videos de You Tube, fotos en Flickr, documentos en presentaciones en Slideshare, relaciones profesionales en LinkedIn, relaciones educativas en Edu 2.0.

Al respecto, el Instituto Nacional de Tecnología (INTECO) (2009), las definió como, los servicios proporcionados por Internet que posibilitan a los que acceden a ellas crear un perfil público, donde plasman datos personales, informaciones propias, poder interactuar con otros usuarios, afines o no al perfil publicado. Las redes sociales permiten a los que las utilizan, la característica de la ubicuidad u omnipresencia, es decir, estar en todo lugar y momento, disfrutando de los servicios, sin necesidad de desplazamiento geográfico, son estructuras sociales formadas por nodos, habitualmente individuos u organizaciones que están vinculadas por uno o más tipos de interdependencias, tales como valores, puntos de vista, ideas, amistad; las estructuras resultantes a menudo son complejas.

### **Redes sociales estrictas usadas por los estudiantes**

Las redes sociales estrictas que según las redes, pueden ser de dos tipos: completas, son aquellas que: (a) permiten una mayor comunicación o interacción entre sus miembros, (b) se pueden compartir todo tipo de objetos digitales, además del texto, (c) los usuarios establecen lazos de amistad mutua lo cual les da acceso al perfil de los demás (d) educativamente se pueden utilizar para crear redes de asignatura, redes de centros educativos y grupos para crear comunidades internas, grupos como lugar de consulta de dudas, grupos como tablón de anuncios, grupos de alumnos, tutorización de trabajos.

Microblogging o nanoblogging, son las que se basan en mensajes cortos de texto. Entre las desventajas para la educación, se mencionan la no creación de objetos digitales; tiene falta de elementos de interacción social y mecanismos para desarrollar una identidad propia en el interior de una red.

Continuando con los tipos de redes estrictas, según Gómez (2010), las alojadas en servidores de terceros en empresas especializadas; tienen la ventaja por la cual los datos probablemente estén más seguros con respecto a los servidores de un centro educativo. Obviándose la importante inversión de tiempo necesaria. Estas redes pueden ser de dos tipos:

Horizontales: son aquellas en las que el usuario se incorpora a una gran red que normalmente ya tiene miles de usuarios; como Facebook, Gnos o Tuenti. Permiten la creación de grupos, donde sus miembros pueden aislarse del resto de los usuarios de la red; sin embargo, existe siempre un nivel donde todos los usuarios pueden estar en contacto al menos

potencialmente. Entre las desventajas de este tipo de red, es que no se puede garantizar la privacidad del estudiante.

Verticales: son aquellas creadas por los propios usuarios, se pueden cerrar al exterior, ellos están unidos por un interés común. En principio, los miembros de esta red no están en contacto con nadie que no pertenezca a ella; tienen las características necesarias de privacidad, así como la posibilidad de controlar los contenidos.

### **Red social facebook**

Con relación a este punto, Gómez y López (2010), definen Facebook como un sitio web de redes sociales que permite a los usuarios: formar grupos, mantenerse en contacto y compartir información; su mayor potencialidad es el carácter colaborativo y alta penetración a nivel mundial, superando 800 millones de usuarios a nivel mundial.

Aparte de lo anterior, los autores últimamente mencionados, agregan que Facebook ofrece a los mismos usuarios la posibilidad de desarrollar aplicaciones, con probabilidades de ser compartidas con el resto de la comunidad, tales como juegos, plataformas educativas. Es imperativo en este caso hacer del conocimiento de los usuarios, las condiciones de uso y normas de conducta; así como suministrarle información sobre la seguridad, privacidad y propiedad intelectual de la información que se publique en Facebook.

### **Red social tuenti**

A este respecto, Ramírez (2010), considera que tuenti se encuentra dentro de las redes sociales, cuyo nombre significa “tu identidad virtual”, la mayoría de sus usuarios son universitarios y adolescentes en general. Puede decirse que es aquella en que los usuarios se relacionan igual que lo harían en cualquier lugar del mundo físico; por amistades, afinidades, e incluso por clases sociales o intereses económicos.

De acuerdo con el mencionado autor el tuenti es una red social para jóvenes, les permite crear su propio perfil, subir fotos y videos y contactar amigos. Entre otras de sus potencialidades se pueden mencionar: crear eventos y etiquetar amigos en fotos; posee además un potente buscador.

### **Red social twitter**

En referencia a esta red social, Mollet, Morán y Dunleavy (2012), consideraron que twitter es la herramienta más usada para microblogging; puede incluir enlaces a blog, páginas web, imágenes, videos y cualquier otro material en línea; se puede empezar a twittear en cualquier momento y desde el ordenador, smartphone o teléfono inteligente, tableta o cualquier otro dispositivo móvil. Al seguir a otras personas y fuentes que son capaces de construir un canal instantáneo y personalizado que se ajuste a su amplia gama de intereses, tanto académico como personal.

Se estima, que esta red permite a los usuarios comunicarse, buscar y seguir a gente influyente en un campo determinado y conocer lo que está sucediendo en todo el mundo. Los mensajes publicados pueden ser vistos por los usuarios, puesto las configuraciones de privacidad se limitan a tener el perfil público o privado, siendo lo más corriente la actividad pública.

### **Uso que le dan los estudiantes a los servicios de las redes sociales**

Puede señalarse además, según Caulte (2011), combinar las posibilidades de las redes sociales con las características de los nativos digitales, deviene en un potencial fenómeno social en la web. Los estudiantes no se limitan a ser usuarios pasivos de la red, se convierten en entes preactivos en la apropiación social de Internet, por medio de las redes electrónicas comunitarias.

### **Uso académico de las redes sociales**

En lo concerniente a este punto, Gómez y cols. (2011), consideran que el consumo de redes sociales se ha implantado en las rutinas diarias de los estudiantes, las vastas posibilidades comunicativas de estos canales podrían considerarse para sacar provecho educativo en el futuro, a pesar del predominio dirigido al entretenimiento. Se ha comprobado que el uso de estas redes por los estudiantes es alto; presentan una actitud favorable a que los docentes las utilice como recurso educativo.

### **Desarrollo de la inteligencia colectiva**

Resulta importante iniciar este punto con el concepto de inteligencia, Caldevilla (2010), considera que es la que permite, mediante una poderosa conjunción de tenacidad, retórica interior, memoria, razonamiento, invención de fines, imaginación, en una palabra, gracias al juego libre de las facultades, ver una salida cuando todos los indicios muestran que no la hay. Es saber pensar,

pero, igualmente tener deseos o valor para iniciarlo. Consiste en dirigir las actividades mentales para ajustarse a la realidad.

Para efectos de esta investigación, Lévy (2004) define la inteligencia colectiva como aquella repartida en todas partes, valorizada constantemente, coordinada en tiempo real, conduce a una movilización efectiva de las competencias: (a) su objetivo es el reconocimiento y el enriquecimiento interno de las personas, (b) nadie lo sabe todo, todo el mundo sabe algo (c) la totalidad del conocimiento está en la humanidad, (d) no existe ningún reservorio de conocimiento trascendente.

### **Condiciones para el desarrollo de la inteligencia colectiva**

Siguiendo las consideraciones precedentes, el aumento en el uso de conceptos como mercado de información, wikies, crowdsourcing, sabiduría de las multitudes, redes sociales, software colaborativo y otras herramientas basadas en la red precisan un marco para comprender el tipo de inteligencia colectiva que es posible en términos económicos y en qué condiciones.

Dentro de este marco Ribes (2007), afirma que una de las grandezas atribuidas a internet, es que cualquier usuario, individual o colectivo, puede convertirse en emisor, creando y publicando su propio sitio web. Esta no solo ofrece una herramienta para trabajar en entornos contributivos sino que además otorga a la comunidad la posibilidad de ejercer su inteligencia colectiva (entendida como la capacidad del grupo para resolver problemas que cada individuo del colectivo de forma personal, no sería capaz de resolver ni, incluso de entender). La inteligencia colectiva provocará, que cierta referencia aparezca mejor situada en Google o será capaz de construir un producto como wikipedia.

### **Diversidad de opiniones**

La diversidad es un rasgo característico de las sociedades actuales y constituye un reto importante; este concepto remite en primer término a la diversidad cultural, de origen, lenguas y religiones, abarca otros aspectos, como la diversidad funcional por edad, género u orientación sexual; el respeto y la tolerancia hacia todos y cada uno de estos aspectos contribuye a alcanzar la inteligencia colectiva.

Tomando en cuenta, la opinión de Conde (2010), todas las personas tienen el derecho a vivir en una sociedad en la que se respeten las diferencias, en la que cada uno sea libre de pensar y de creer en lo que quiera, y expresar sus ideas, respetando siempre a los demás. Tienen derecho a aprender a vivir en la diversidad, a valorar lo que las demás personas puedan aportar, en especial a aquellas que tienen una forma de vida, unas costumbres, tradiciones y creencias distintas a las propias.

### **Independencia de criterio**

En relación a este punto, el Centro de Análisis y Prospectiva de la Guardia Civil (2012), la independencia del pensamiento individual en el interior del grupo evita los errores; estos, cuando son particulares no perjudican la sabiduría del grupo solo cuando apuntan sistemáticamente en la misma dirección (un grupo estará predispuesto en sus opiniones si los miembros dependen unos de otros para adquirir información).

### **Descentralización**

En relación a este aspecto Reoyo (2013), plantea que resulta difícil saber hasta dónde debe actuar el individuo y hasta donde este debe permitir, que el grupo decida lo que hay que hacer. Las personas autónomas dan más opiniones que las que no lo son, puesto que se sienten más seguros para comentar dichas opiniones y las expresiones personales. Se atreven a discrepar con las de los coordinadores e incluso pueden compartir con ellos.

### **Inclusión**

Al iniciar este punto, resulta interesante mencionar según Amorós (2013), que incluir implica poner una cosa dentro de otra o dentro de sus límites; supone igualmente, que una cosa contenga a otra, implícita o explícitamente. En el caso del uso de las redes sociales, se intercambia información a través de multitudes inteligentes donde la clave es la colaboración; se reconoce al usuario como un participante activo o dentro de un entorno social y participativo. Los jóvenes se vuelven usuarios excelentes de herramientas que para padres, madres y docentes de los estudiantes son complicadas.

### **Mecanismos para el desarrollo de la inteligencia colectiva**

## **Innovación**

La web 2.0 proporciona la oportunidad de distribuir efectivamente el conocimiento y de innovar por medio de nuevos métodos de colaboración dentro y fuera de las instituciones. Estas últimas se encuentran cada vez más comprometidas en la creación de nuevos productos, en el caso de esta investigación, como empresas de servicio en las instituciones educativas, el producto está representado por los egresados.

## **Colaboración**

Las tecnologías también posibilitan al usuario mediante un navegador acceder a la información y mantenerlos informados de todos los sucesos acaecidos, por ejemplo (creación o modificación de objetos) todo ello, con la ventaja adicional de no tener la necesidad de instalar ningún tipo de software, ya que solamente se necesita un navegador de internet ordinario.

## **Competencia**

En este sentido las competencias digitales permiten acceder a la información, permitiendo la creación de conocimiento siendo un medio de superación y progreso en el ser humano, cuando se incorpora a las actividades sociales y académicas.

Las competencias digitales en educación permiten desarrollar la capacidad para el manejo de recursos digitales contribuyendo a la generación y utilización del conocimiento, consolidando así logros de los planes de estudios, integrándose para ello habilidades cognitivas y técnicas para el uso y el manejo de la tecnología de información y comunicación.

## **Integración**

Monroy (2009), considera la inteligencia colectiva como la distribución y producción del conocimiento; como su nombre lo indica, en forma colectiva; implica: aprendizaje compartido, creación de redes de información, desarrollo de capacidades cognitivas, a partir del enorme potencial humano resultante de la combinación de memoria e inteligencia; uso de recursos y habilidades, sinergia de proyectos y posibilidades del estímulo mutuo a las similitudes y diferencias

El citado autor agrega., que la integración representa un mecanismo importante para el desarrollo de la inteligencia colectiva permitiendo a los estudiantes comunicarse de forma efectiva en entornos virtuales interactuar con otras personas para alcanza metas comunes y mantener una comunicación con los docentes para el logro de objetivos educativos.

## **METODOLOGÍA DEL ESTUDIO**

El tipo de investigación fue descriptiva correlacional, con un diseño no experimental y de campo. La muestra del estudio estuvo representada por noventa y ocho (98) estudiantes de las instituciones educativas abordadas. Como técnica de recolección de datos se aplicó la observación por encuesta y como instrumento dos cuestionarios de alternativas múltiples.

## **CONCLUSIONES**

Analizados y discutidos los resultados se presenta las conclusiones que dan respuesta a los objetivos derivados del estudio, constituyéndose en generalizaciones aplicables a las instituciones educativas abordada.

En relación a identificar las redes estrictas que usan los estudiantes en las instituciones educativas del municipio San Francisco del estado Zulia se pudo conocer que estos usan el facebook, tuenti, y twiter lo cual le permite para compartir información crear grupos de trabajo, compartir conocimientos, conectándose con personas de su preferencia, compartir fotos e., intercambiar opiniones sobre temas de interés, el de mayor fortaleza fue el facebook, y el tuenti., siendo estos resultados confiables.

Con respecto al uso que dan los estudiantes a los servicios de redes sociales, se concluye que está presentes el uso académico, ocio la comunicación permitiéndole a los, estudiantes los estudiantes herramientas tecnológicas para integrarse a grupos de estudio, colaborar con compañeros en la realización de proyectos, disfrutar de programas culturales, fomentar relaciones con personas y escuchar música en preferencia. Se observó que el indicador de mayor proyección fue la comunicación, y el de menor puntaje el uso académico

Las condiciones para desarrollar la inteligencia colectiva, los estudiantes revelan en su mayoría que estas están presentes, permitiéndole relacionarse con otras personas, cuyos puntos de vista no comparten, aceptar opiniones sin imponer las propias, y respetar el derecho de los demás de



expresar sus puntos de vista, se evidenció que la condición de mayor relevancia es la inclusión y el de menor proyección es independencia de criterios.

Para establecer los mecanismos por medio de los cuales se desarrolla la inteligencia colectiva en estudiantes, se concluye que están presentes los referidos a la innovación integración, competencia y colaboración, posibilitando la comunicación tanto individual como colectiva, la integración para el logro de metas comunes

En el proceso de enseñanza –aprendizaje en las instituciones educativas se debe promoverse y establecer el uso de los servicios de redes sociales en todas las asignaturas, a través de interacciones que permitan el intercambio de experiencias ,creación de grupo y comunicación apoyándose en herramientas tecnológicas que provee internet.

Los estudiantes al utilizar todos los servicios de redes sociales para el desarrollo de sus capacidades mentales, a través de procesos de socialización que contribuyan con su desarrollo integral. En este sentido se requiere fortalecer en los estudiantes habilidades para el uso de las redes sociales para generar conocimientos, mantener y ampliar relaciones sociales, buscar información en entornos virtuales que favorezcan la inteligencia colectiva.

Es importante, reforzar en los estudiantes las condiciones para el desarrollo de la inteligencia colectiva, manteniendo en condiciones óptimas esta estructura social de aprender a través de un trabajo conjunto entre docentes y estudiantes, además, sirve de entrenamiento del comportamiento social que es una condición necesaria para mejorar el desempeño y lograr una educación innovadora.

También, se sugiere que desde el contexto de la escuela, se promueva el fortalecimiento de los mecanismos para el desarrollo de la inteligencia colectiva en estudiantes, por ser coherentes con la afirmación de la esencia educativa y el desarrollo de las capacidades de los educandos, a través de procesos de socialización, requeridos para las personas en formación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguirre y Manasía (2011). **Sinergia Natural de la Web Educativa 2.0: Redes Sociales e Inteligencia Colectiva**. Zulia. Venezuela: La Universidad del Zulia (LUZ). I Jornadas Internacionales de Educación a Distancia.

Amorós, L. (2013). **Inclusión Digital en la Educación no Formal. Una Experiencia**. España: Universidad de Murcia. Revista Electrónica de Tecnología Educativa (EDUTECH). N°45.

Caldevilla, D. (2010). **Las Redes Sociales, Tipología, Uso y Consumo de la Redes 2.0 en la Sociedad Digital Actual**. España. Universidad Complutense de Madrid. (UCM). **Revista Documentación de las Ciencias de la Información**. Vol. 33.

Cautle, O. (2011). **Uso de Redes Sociales Como Estrategia de Aprendizaje con Estudiantes de Bachillerato General Oficial (BGO). Una Experiencia de Estudio en “San Andrés”**. México. XI Congreso Nacional de Investigación Educativa/ 7. Entornos Virtuales de Aprendizaje./ Ponencia.

Centro de Análisis y Prospectiva de la Guardia Civil (2012). **La Utilización de la Sabiduría colectiva Como Medio Operativo Para el Análisis de la Inteligencia**. España. Instituto Universitario de Investigación Sobre Seguridad Interior. Documento de Investigación N°. 3.

Conde, L. (2010). **Para Convivir en Democracia: Aprendo a Valorar y a Respetar la Diversidad**. México. Instituto Electoral.

Gómez, J. y Redondo, C. (2011). **Las Redes Sociales como Fuente de Conocimiento en la Enseñanza Primaria**. España. XII Congreso Nacional de Teoría de la Educación. Universidad de Barcelona.

Gómez, M. y López, N. (2010). **Uso de Facebook para Actividades Académicas Colaborativas en Educación Media y Universitaria**. Venezuela: Universidades José María Vargas y Universidad Nacional Abierta.

Instituto Nacional de Tecnología de Comunicación (INTECO) (2009). **Estudio sobre la Privacidad de los Datos Personales y la Seguridad de la Información en las Redes Sociales**. España. Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Levy, P. (2004). **Inteligencia Colectiva**. Washington D.C.: Organización Panamericana de la Salud.

Mollet, A.; Morán, D. y Dunleavy, P. (2012). **El Uso de Twitter en la Investigación Universitaria**. España: Universidad de León. Curso de Formación Permanente: Redes Sociales en Educación.

Monroy, B. (2009). **Espacios de Aprendizaje para el Desarrollo de la Inteligencia**. Colombia: Universidad Pedagógica Nacional. Departamento de Tecnología, Facultad de Ciencias y Tecnología.

Pazmiño, P. (2011). **Cómo Aprovechar las Redes Sociales en Educación Superior**. Quito. Ecuador. Universidad Tecnológica Israel. Maestría en Sistemas Informáticos Educativos. Tesis.

Ramírez, J. (2010). **Análisis de la Red Social Tuenti, Como Contexto de Relación Entre Adolescentes y sus Posibilidades Didácticas con un Grupo de Riesgo de Exclusión Socioeducativa en un Programa de Cualificación Profesional**. España: Universidad de Cádiz (UCA). Facultad de Ciencias de la Educación. Tesis.

Reoyo, A. (2013). **La Innovación de los Equipos de Trabajo desde la Descentralización del Conocimiento y la Autonomía Ética**. España: Centro de Investigación Tecnológica. (IKERKLAN)

Ribes, X. (2007). **La Web 2.0 el Valor de los Metadatos y de la Inteligencia Colectiva**. España. Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. No. 73. Fundación Telefónica.

## RETOS DE LOS DOCENTES COMO INMIGRANTES DIGITALES

Yulibel Guarín

yuli\_guarin28@hotmail.com

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

Andres Parra

andreseduardo\_parra@hotmail.com

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

Ysabella Rodríguez

ysabellarodriguez@gmail.com

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El objetivo de la investigación fue analizar los retos del docente como inmigrante digital dentro de una institución educativa en la ciudad de Maracaibo, estado Zulia-Venezuela. La misma se apoya principalmente en las teorías y planteamientos de Cassany y Ayala (2008), García, Portillo, Romo y Benito (2007), Prensky (2011), Fe y Alegría (2006), UNESCO, (2005), entre otros. Para tal investigación se utilizó como técnica el estudio descriptivo y documental. Asimismo, este estudio realiza aportes significativos que sirvan de provecho tanto para los docentes en ejercicio, como para el entorno educativo en el que se desenvuelven los actuales nativos digitales, permitiendo a su vez la formación de jóvenes con mayor potencial y capacidades para desenvolverse y contribuir al desarrollo de la sociedad donde se encuentran. En las conclusiones tenemos que es necesario, formar a todas las personas en el conocimiento de los objetos tecnológicos, la comprensión de su funcionamiento y de su uso con una visión valorativa, pues a menudo implican la creación de nuevos problemas. Por otra parte, la formación para el trabajo debe desarrollarse dentro de una cultura tecnológica abordada críticamente, que ayude al docente a descubrir y desarrollar sus talentos individuales, de tal manera que obtenga las competencias para relacionarse con ese ambiente tecnológico y las habilidades para saber-hacer dentro del mismo.

**Palabras clave:** docentes, inmigrantes digitales, nativos digitales.

### INTRODUCCIÓN

El desarrollo tecnológico y científico es considerado uno de los factores más influyentes sobre la sociedad contemporánea. La globalización mundial sería incapaz de seguir en evolución sin el avance de las fuerzas productivas que la ciencia y la tecnología han hecho posibles. Por lo cual tratar de explicar el comportamiento de la sociedad ante los retos que las tecnologías diariamente presentan, que si bien ha constituido un gran salto en beneficio del aumento de los saberes humanos.

En este sentido, los docentes actuales en ejercicio necesitan estar preparados para ofrecer a sus estudiantes oportunidades de aprendizaje apoyadas en las TIC; para utilizarlas y para saber cómo éstas pueden contribuir al aprendizaje de los estudiantes, capacidades que actualmente forman parte integral del catálogo de competencias profesionales básicas de un docente.

Aunado a esto, la situación de cambio que se está viviendo y sus repercusiones en todos los órdenes de la vida es evidente. El desarrollo tecnológico en este mundo globalizado es tan rápido, que las generaciones tecnológicas se acortan, exigiendo nuevas estrategias y soluciones productivas que, a su vez, perseguir las metas educativas consideradas personal y socialmente nuevas capacidades en los trabajadores y reformas en los sistemas educativos y de formación laboral.

Del mismo modo, a nivel de Latinoamérica para la Federación Internacional de Fe y Alegría (2006), aprender a manejar los procesos de cambio tecnológico para responder a la aparición de nuevas profesiones y ocupaciones junto a la desaparición o transformación de otras, al creciente grado de automatización de los procesos productivos, a la informatización de los servicios y al avance producido en las comunicaciones.

Por su parte, las TIC, contribuyen a ampliar los márgenes de acción, decisión de intercomunicación entre profesores y estudiantes permiten el acceso a nuevos medios de explorar, representar y tratar el conocimiento. Esta a su vez constituye un saber que posibilita la organización de unos entornos de aprendizaje que sitúan a los estudiantes y a los profesores en las mejores condiciones posibles para conseguir las metas educativas consideradas personal y socialmente valiosas. Ha de entenderse en el ámbito educativo a la tecnología como un saber práctico e interdisciplinario, desarrollado a través de una relación teórico-práctica, que permite logros de calidad en el diseño y uso de objetos e instrumentos tecnológicos y en la producción de bienes y servicios (conocimientos), su fin es dar solución a problemas y necesidades humanas.

De esta manera, la proximidad al fenómeno tecnológico en las escuelas implica destacar cómo los niños y niñas construyen este tipo de conocimiento, es decir, cuales procesos mentales realizan cuando se enfrentan a las tareas de aprendizaje. Poder avanzar en el logro de los objetivos de la educación tecnológica depende de las estructuras de conocimientos previos del

alumno y de los aspectos afectivos y relacionales, tomando en cuenta sus procesos metacognitivos.

Asimismo, el aprendizaje y la enseñanza de la resolución de problemas tecnológicos ameritan estrategias cognitivas para percibirlos y definirlos, considerar vías posibles para su solución, tomar decisiones, diseñar soluciones y evaluar los resultados. Esto es posible mediante ambientes de aprendizaje que posibiliten al educando el acceso y procesamiento de información, el manejo de una diversidad de medios para el diseño de soluciones, y un nuevo estilo de interacción pedagógica que le aproxime críticamente a los actuales y antiguos problemas del entorno, posibilitando el desarrollo de la capacidad de innovación ligada a la creatividad.

A lo anteriormente planteado, se le equipara lo señalado por la UNESCO (2005), quien señala que un docente que no maneje las tecnologías de información y comunicación está en clara desventaja con relación a los alumnos. La tecnología avanza en la vida cotidiana más rápido que en las escuelas, inclusive en zonas alejadas y pobres con servicios básicos deficitarios. Desafortunadamente, la sociedad moderna no ha sido capaz de imprimir el mismo ritmo a los cambios que ocurren en la educación.

Según Prensky (2011), un problema, una ruptura, un desfase, una brecha digital y generacional que no puede ser ignorada ni aceptada sin propósito firme de cambio para intentar paliarla o solventarla: los inmigrantes digitales que se dedican a la enseñanza están empleando una “lengua” obsoleta para instruir a una generación que controla perfectamente dicha “lengua”. Y esto es sobradamente conocido por los Nativos Digitales (estudiantes), quienes a menudo tienen la sensación de que a las aulas ha llegado, para instruirles, un nutrido contingente de extranjeros que hablan idiomas desconocidos, extranjeros con muy buena voluntad, sí, pero ininteligibles.

En este sentido, a razón de la resistencia al cambio que presentan los docentes como Inmigrantes Digitales no parecen valorar suficientemente las habilidades que los nativos digitales han adquirido y perfeccionado año tras año a través de interacción y práctica, y prefieren moverse dentro de lo que les es conocido en virtud de su forma de aprender, que es también la forma en que los enseñaron a ellos lo cual, en cualquier caso, impone una reconsideración urgente de métodos y contenidos.

Por lo tanto, es preciso analizar críticamente tanto la propia metodología como los propios contenidos y como las autoridades educativas han de reflexionar que se debe de invertir más en el enriquecimiento del capital humano previo a la inclusión de las tecnologías a las aulas para poder cerrar un poco la brecha con los alumnos y por ende el acercar al estudiante y al docente a través de los canales tecnológicos. En relación a lo antes expuesto, se plantea como objetivo de investigación analizar los retos a los que se enfrenta el docente como inmigrante digital dentro del Grupo Escolar Bolivariano Coquivacoa ubicado en el municipio escolar Maracaibo

## **ASPECTOS TEÓRICOS**

### **Adaptación y mejora de la enseñanza de los nativos digitales**

Para Cassany y Ayala (2008), plantean que los nativos son los chicos que han crecido rodeados de pantallas, teclados y ratones informáticos, que tienen uno o varios ordenadores en su casa o habitación desde muy pequeños, que usan móvil desde que hicieron la primera comunión (o una fecha equivalente), que pasan más de 20 horas a la semana frente a una consola de videojuegos), y que ya no saben lo que es una cinta de casete o un disco de vinilo ni mucho menos una agenda telefónica de papel. Dichos nativos utilizan estos dispositivos con destreza y sin esfuerzo, en su vida privada, fuera de la escuela, aunque ningún profesor ni curso formal les haya enseñado a hacerlo. Los usan para crear-inventar-compartir con sus amigos de carne y hueso o sus nuevas amistades en la red.

Por su parte, en el ámbito educativo la incorporación de los nativos digitales ha supuesto la introducción de una serie de desafíos. De acuerdo a lo expuesto por García, Portillo, Romo y Benito (2007), los nativos digitales, estudiantes de hoy en día y del mañana, no son los sujetos para los que los sistemas educativos y sus procesos de aprendizaje fueron diseñados. Sus profesores son, en el mejor de los casos, inmigrantes digitales que han hecho el esfuerzo de acercarse a las nuevas tecnologías e intentan enseñar en un lenguaje muchas veces incomprensible para estos nativos digitales, pudiendo producirse cierto rechazo, o pérdida de atención o de interés.

De acuerdo a lo anterior, es lógico pensar que existe el riesgo de brecha entre la cultura de los nativos digitales y aquella que enseñan sus profesores. Los docentes saben menos de la

tecnología que sus estudiantes y, en consecuencia, los nativos digitales pueden estar siendo formados en un modo que no es relevante para ellos. La enseñanza “analógica” tradicional no los puede preparar de una forma óptima porque el uso de esas tecnologías es uno de los nexos que los unen y los definen como generación o colectivo. Su nivel de decodificación visual es mayor que en generaciones anteriores, rechazando a veces los modos tradicionales de exposición, solución de problemas, toma de decisiones y otros utilizados en los procesos de educación.

Es difícil mantenerlos atentos en una clase tradicional de exposición de contenidos por parte del profesor, porque tienen la percepción de que ese contenido lo pueden consultar en Internet, lo pueden intercambiar entre ellos, localizar otras fuentes, elaborar mapas o visualizaciones. En definitiva, tienden a participar activamente en la construcción de su propio conocimiento.

Ante esta situación, o bien los inmigrantes digitales aprenden a enseñar de una manera diferente y más atractiva, o bien los nativos digitales “retroceden” adaptando sus capacidades intelectuales a su entorno de aprendizaje. No se trata de cambiar solamente temas y contenidos, tendiendo a espacios multimedia, sino la forma de abordarlos, presentarlos y dinamizarlos. No se debe de caer en el error de suponer que el único lenguaje del aprendizaje es el que monopolizan los inmigrantes digitales y, por el contrario, teniendo cierta apertura de miras debemos considerar esos nuevos lenguajes derivados del uso de los ordenadores, Internet y los videojuegos.

### **Proceso formativo de los nativos digitales**

Hace tiempo atrás, los niños llegaban a la escuela para aprender a usar los artefactos letrados que se usaban en la vida social. En el aula y en la biblioteca escolar los niños encontraban los libros, los pizarrones y los cuadernos que no tenían en casa; y el maestro les enseñaba a usarlos con propiedad. Hoy en día, según lo expresa Cassany y Ayala (2008), en cambio, numerosos niños tienen en sus casas no solo muchos de los libros que quieren, sino también móvil, videoconsola, ordenador, conexión a Internet y programas de todo tipo, que han aprendido a usar con pericia por su cuenta, jugando con sus amigos.

Mientras que, cuando llegan a la escuela se encuentran con bibliotecas y aulas que en muchas ocasiones no disponen de esos recursos, que en el mejor de los casos solo tienen algunos libros académicos, y con maestros que no siempre saben usar las TIC en su vida privada

y que mucho menos pueden integrarlas en la práctica escolar. Es por esto que en la actualidad, hay muchos profesores que sienten la necesidad de enseñar de un modo diferente y están buscando una orientación específica para realizar ese cambio.

Al respecto Prensky (2011), alude a que el lugar donde se han producido los mayores cambios educativos no es en las escuelas y pone de relieve que la capacidad de atención de los estudiantes no ha cambiado, sino su tolerancia y sus necesidades. Por ello hay que motivar a cada joven a que aprenda a través de su propia pasión y enseñar para el futuro y para ello debe el docente de prepararse para poder asumir el reto.

### **Construcción cooperativa del conocimiento**

Un modelo de construcción cooperativa de los conocimientos según García, Portillo, Romo y Benito (2007), hace necesario que se ponga en práctica los principios más importantes de los entornos digitales como lo son la naturaleza y los hábitos de los nativos digitales. Igualmente se debe tener en cuenta que la ventaja principal del uso de la Web 2.0 es la familiaridad que los nativos digitales tienen con ella. Por lo cual se hace necesario la construcción del conocimiento de forma cooperativa con los siguientes pasos: búsqueda de información en la web, diálogo, análisis y reflexión compartida en clase, trabajo individual, selección y clasificación de material teórico, producción de nuevos materiales, simulación práctica, exposición de los materiales para valoración grupal, evaluación, difusión de los resultados.

### **METODOLOGÍA**

El método de estudio utilizado en esta investigación, es documental y descriptivo, ya que se acude a la revisión de documentos para la revisión exhaustiva de fenómenos observados, para luego caracterizar cada aspecto detectado. Por su parte, Chávez (2007), define las investigaciones descriptivas como aquellas que se orientan a recolectar informaciones relacionadas con el estado real de las personas, situaciones o fenómenos tal cual se presentaron en el momento de su recolección, describe lo que se mide sin realizar inferencias ni verificar hipótesis.

Igualmente, la revisión documental, es definida por Ramírez, Bravo y Méndez citados por Ramírez, (1999), como aquella investigación científica, cuyo objetivo fundamental es el



análisis de diferentes fenómenos de la realidad a través de la indagación y exploración, haciendo uso de técnicas muy precisas que faciliten la información pertinente

Igualmente, el diseño de la investigación, es la estructura planeado por el investigador, a propósito de confirmar el objetivo propuesto, en este sentido, la presente se clasifica como no experimental, por cuanto no manipulará las variables estudio. Por su parte, Hernández, Fernández y Baptista (2010), establecen que las investigaciones no experimentales, son aquellas donde se observan los fenómenos como se desarrollan en su ambiente natural para posteriormente analizarlos.

## **RESULTADOS**

Se concluye afirmando que los educadores deberían intentar abrirse a la realidad, sin juzgar con antelación un método de ineficaz, olvidando sus tradiciones y su tendencia a la repetición de fórmulas didácticas del pasado. Los educadores y profesores Inmigrantes Digitales realmente desean contactar, comunicarse e interactuar con los estudiantes Nativos Digitales, que son todos los que constituyen la actualidad educativa, habrán de someterse, de buen grado, al cambio. Ha llegado para ellos la hora de eliminar sus temores y objeciones. Si perseveran, conseguirán su objetivo, aunque sea a largo plazo, así como la satisfacción por el éxito logrado y el reconocimiento de la sociedad y de sus estudiantes.

Por tanto, es necesario, formar a todas las personas en el conocimiento de los objetos tecnológicos, la comprensión de su funcionamiento y de su uso con una visión valorativa, pues a menudo implican la creación de nuevos problemas. Por otra parte, la formación para el trabajo debe desarrollarse dentro de una cultura tecnológica abordada críticamente, que ayude al docente a descubrir y desarrollar sus talentos individuales, de tal manera que obtenga las competencias para relacionarse con ese ambiente tecnológico y las habilidades para “saber-hacer” dentro del mismo.

Es entonces que, gracias a la utilización continua y eficaz de las TIC en procesos educativos, los estudiantes tendrán la oportunidad de adquirir capacidades importantes en el uso de estas. El docente es la persona que desempeña el papel más importante en la tarea de ayudar a los estudiantes a adquirir esas capacidades. Además, es el responsable de diseñar tanto oportunidades de aprendizaje como el entorno propicio en el aula que facilite el uso de las TIC por

parte de los estudiantes para aprender y comunicar. Por esto, es fundamental que todos los docentes estén preparados para ofrecer esas oportunidades a sus estudiantes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cassany, D. y Ayala G. (2008). **Nativos e Inmigrantes Digitales en la Escuela**. Artículo en línea. Disponible en <http://www.mecd.gob.es/revista-cee/pdf/n9-cassany-daniel.pdf>. (Consulta realizado el 26/06/2016)
- Chávez, N. (2007). **Introducción a la Investigación Educativa**. Segunda Edición. Maracaibo. Ars Gráfica, S. A.
- Federación Internacional de Fe y Alegría. (2006). Educación y Tecnología para un Desarrollo Sustentable y Demandas del Mundo del Trabajo. Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social. Venezuela.
- García, F; Portillo, J; Romo, J y Benito, M. (2007). Nativos Digitales y Modelos de Aprendizaje. Universidad de País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). Documento en línea. Disponible en <http://www.oei.es/noticias/spip.php?article4105> (Consultado el 20/06/2016)
- Hernández, Fernández y Baptista. (2010). **Metodología de la Investigación**. Quinta Edición. Editorial MacGraw-Hill. Mexico
- Prensky, M. (2011). **Nativos e Inmigrantes Digitales**. Editorial Distribuidora SEK, S.A. Documento en línea. Disponible en [http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf) (Consultado el 25/06/2016)
- Ramírez, T. (1999). **Como hacer un proyecto de investigación**. Editorial Panapo de Venezuela, C.A. Caracas.
- UNESCO (2005). Formación Docente y las Tecnologías de Información y Comunicación. Estudios de casos en Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Paraguay y Perú. Ginebra. UNESCO.

## RETOS DEL SIGLO XXI. SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y EDUCACIÓN EN VENEZUELA

Iru Verchere

liruverchere@gmail.com

Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. URBE

José Luis González

j.l.gb51@hotmail.com

Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El propósito de esta disertación fue el análisis de los retos del siglo XXI con la sociedad del conocimiento y la educación en Venezuela, establecer hasta donde puede ser el impacto en la sociedad, los elementos que están interrelacionados, los aspectos económicos, y como se vislumbra las posibilidades de acuerdo a los requerimientos educativos generales. Entre los autores resaltantes se encuentran Cárdenas, (1995), Toffler (1990), Drucker (1992), (1994), y Ramos (2014), entre otros. La metodología utilizada, estuvo bajo el paradigma cualitativo, con estudio bibliográfico, realizando un análisis crítico, reflexivo, donde se cotejan las propuestas de diferentes autores, con las realidades y las perspectivas señaladas. Las conclusiones nos conducen a establecer la investigación de los nuevos paradigmas sociales en función de su interrelación con la educación, los cuales no se corresponden a lo convencional sino al nuevo modelo que se vive actualmente; fundamentándose todo hacia el logro del conocimiento, según su especialidad y que pueda ser utilizado directamente en la sociedad, donde se establezcan estrategias diferentes a las que no han dado resultado. Se propone que la estructura actual debe ser analizada en función de los nuevos paradigmas que han cambiado a través del tiempo, donde las prioridades están en función del conocimiento y el manejo del mismo.

**Palabras clave:** educación, sociedad, conocimiento.

### INTRODUCCIÓN

El análisis del nuevo modelo de evaluar el “capital natural” de los países, es decir, el valor de sus recursos naturales, el “capital productivo” (infraestructuras, maquinarias y fábricas) y los “recursos humanos” (capital productivo de los pueblos, del cual depende el progreso en educación y salud).

Por otra parte, se destaca la VII Conferencia Regional del Ministro de Educación de América Latina y el Caribe, realizada en 1996, donde se postuló que el aporte del sector público a la educación debía ser del 6,5 al 7% del producto interno bruto, es decir, que había que optimizar la inversión educativa que para el 2014 debe estar cerca del 20%.

También se considera la crisis económica y financiera, aunada a la crisis del modo de generar riqueza, de producir, comunicarse y de actuar, lo que impide el desarrollo social y

económico por lo cual al conocimiento no se puede llegar sino a través de la educación y la investigación. La revolución del conocimiento y de la información van más allá, y pueden solventar la crisis financiera en este siglo XXI, por lo cual no se pueden disminuir los recursos para la educación, la ciencia y la tecnología, pues estaremos comprometiendo el futuro del país.

## **PROPÓSITO**

El propósito consistió en el análisis de los retos del siglo XXI con la sociedad del conocimiento y la educación en Venezuela, establecer hasta donde puede ser el impacto en la sociedad, los elementos que están interrelacionados, los aspectos económicos, y como se vislumbra las posibilidades de acuerdo a los requerimientos educativos generales.

## **METODOLOGÍA**

Es una investigación bajo el paradigma cualitativo, con estudio bibliográfico, realizando un análisis crítico, reflexivo, donde se cotejan las propuestas de diferentes autores, con las realidades y las perspectivas señaladas. Entre los autores consultados más resaltantes se encuentran Cárdenas, (1995), Toffler (1990), Drucker (1992), (1994), y Ramos (2014).

Esta investigación se orienta hacia conocimientos fundamentales con el objetivo de desarrollar ciencia, por lo tanto no se pretende resolver ningún problema, solamente descubrir o construir más conocimientos sobre una parte de la realidad, por lo tanto tiene un nivel de investigación básico.

## **CONSIDERACIONES TEÓRICAS**

### **Educación del siglo XXI, sociedad y conocimiento.**

El concepto de educación del siglo XXI debe ser analizado de acuerdo a las nuevas necesidades de la sociedad y a las condiciones actuales de producción, los cuales establecen el patrón de requerimientos para la continuidad del sistema social, por lo tanto se ve la educación como un factor elemental necesario que debe ser insertado en todas las comunidades por lo cual Cárdenas (1995), explica como el Banco Mundial se ha visto en la obligación de construir nuevos modelos de medición del desarrollo en donde el concepto de riqueza debe ser abordado más allá del dinero y la inversión.

Según las expectativas de los desarrollos mundiales, se están formando diferentes tipos de capital y de valores agregados que antes no ocurría y que están siendo tomados en cuenta por

los analistas para proyectar los beneficios futuros tal es el caso de la educación y el conocimiento aplicado.

Los países han acortado distancias, la comunicación y los saberes pueden transmitirse en cuestión de segundos, y de igual manera los descubrimientos, las innovaciones y las puestas en servicio de estos conocimientos los cuales pueden dar respuesta de su efectividad que de igual manera son notificados al mundo virtual para el conocimiento de toda a la sociedad, por lo tanto esto se ha convertido en el diario devenir de flujo de información y conocimiento que fluye a través de todas las naciones y que impactan en la producción, en la educación, en la salud, y en todos los acontecimientos mundiales.

Por lo tanto, el conocimiento y el desarrollo del aprendizaje (educación) están vinculados, son interdependientes y la mejora sustancial de los países se basan fuertemente en la supremacía de estas fortalezas, donde cada país compite por la adquisición y desarrollo de conocimientos para mantener la supremacía con respecto al mundo, estos conocimientos no pueden ser reservados sino compartidos debido a que los conocimientos evolucionan y mejoran cada instante en cada región del mundo, debido a que la información está dispersa y se vence al instante en que se descubre algo superior en cualquier parte.

Estos conocimientos impactan en el capital productivo en vista que se generan nuevos productos para la sociedad, y en el nuevo aprendizaje que debe ser asimilado para la educación del siglo XXI, por tanto se crea una cadena vinculante en una espiral que va evolucionando de manera transversal. Esta transversalidad arrastra consigo todos los aspectos de la vida cotidiana del ser humano y que lo obliga a estar inmerso dentro de este sistema y se requiere que para participar de los eventos y actividades de la sociedad debe realizar un aprendizaje dentro de un sistema educativo acorde con la estructura en que vive.

Refiriendonos a Cárdenas (1995) indica:

En este modelo han de evaluarse el “capital natural” de los países, esto es, el valor de sus recursos naturales, el “capital productivo”, referido a maquinarias, fábrica e infraestructura; y los “recursos humanos”, representado en la capacidad productiva de los pueblos, la cual depende de sus progresos en educación y salud. (pag. 5).

En la medida que una educación pueda responder a las necesidades de la sociedad de un país determinado, en esa medida el país progresa, por que hay una inserción perfecta de la educación articulada a la realidad social. También en la proporción en que la población aprende

de su realidad y la actualidad tecnológica así se propaga un avance social en todos los aspectos: la salud, la ciencia y la tecnología, los recursos, mejora la producción, el nivel y calidad de vida.

Según opinión de Cárdenas (1995)

Con este nuevo modelo de medición de la riqueza lo llamativo no es que al aplicarlo se revelan desigualdades, ya que 29 países un total de 195 acaparan casi el 80% el total de la riqueza mundial, sino la estructura de esa riqueza. Por que para ese grupo privilegiado de países, el 67% de su riqueza corresponde sus recursos humanos, mientras que apenas el 17% proviene de su capital natural y el 16% de su capital productivo. (pag. 6).

Para lograr estos objetivos de los desarrollos educativos, se espera una educación con calidad para toda la población, lo cual implica todo un profesorado con calidad, instalaciones con calidad y en consecuencia todo lo relacionado con el estudio de calidad, pero ha sido difícil lograr los objetivos para casi todos los países del mundo actualmente, en lo que se vislumbra para el crecimiento de la población mundial se complicará mayormente en todas sus estructuras y por consiguiente, aun más en los países subdesarrollados.

Se ha venido observando que aquellas poblaciones con recursos tecnológicos, han suministrado una mejor educación a su descendencia, mientras que las poblaciones que no tienen recursos o posibilidades intelectuales tiene menos oportunidades para lograr una educación de calidad, esto se acrecentará en un futuro a nivel mundial, lo cual mantendrá el crecimiento en la tasa de pobreza.

Es necesario establecer otros patrones de educación, debido a que no es posible solventar lo que se ha venido generando en décadas en la educación, siempre habrá educandos que no podrán cumplir con los objetivos de aprendizaje. En el caso de Venezuela, ha ocurrido esta situación por lo que Cárdenas (1995), explica lo siguiente:

Uno de los ejes básicos de la argumentación de Cardenas, es su convicción de que es un esquema suicida el que mantiene la sociedad venezolana, el educar a sus elites de una manera eficiente y de semieducar o marginar a las grandes mayorías. Cuestiona este esquema no solo porque entiende que una educación de calidad para toda la población es la única garantía para la productividad creciente y la capacidad competitiva de nuestra economía, sino por que esa educación de calidad para todos sería la mejor contribución a la equidad social. Acierta al respecto que se debe democratizar también la calidad de la educación. Es pues, el suyo, un dramático y clarividente llamado a educar para competir, pero también para compartir. También hay la necesidad de invertir más y mejor en educación, al respecto muestra el inexplicable retraso que en esta materia exhibimos, ya que en esta materia contrario a las

tendencias mundiales durante los años 90 redujimos cada vez más nuestra inversión educativa. (pag. 6 y 7).

En los países subdesarrollados como Venezuela, siempre ha existido esta situación la cual nunca ha podido ser subsanada por lo tanto la educación tiene que ser enfocada a un nivel donde el estudio sea de corta duración y el individuo pueda ser productivo inmediatamente.

Cárdenas también indica la necesidad de una educación competitiva, pero desde la época de la colonia nunca América Latina ha podido competir con los países desarrollados, por diversas razones, como son las guerras de la independencia, el caudillismo, la falta de estímulo de emprendedor del latinoamericano, la falta de leyes que avalen la prosperidad del emprendedor esto desde el punto de vista económico que lo haga independiente y autosuficiente como para impulsar con fondos una educación competitiva.

Entonces se debe analizar tomando elementos a través de la historia, cuales pueden ser cambiados para trabajar sobre ellos y cuales no pueden ser modificados para establecer una estructura real de como debería ser analizada la educación sobre realidades factibles.

Según Cárdenas (1995):

Es importante destacar que la séptima conferencia regional de ministros de educación de América Latina y el Caribe celebrada en 1996, postuló que el aporte del sector público a la educación en relación con el producto interno bruto, debería ser del 6,5% y no el 4,5% como es, promedio para la región, en la actualidad. Venezuela, al respecto, apenas exhibe un pírrico 3,5% de inversión educativa en relación a nuestro producto interno bruto. Aumentar y optimizar la inversión educativa es la vía correcta para salir adelante. (pag. 9)

Se realizan muchas reuniones para el problema de la educación, todas las conversaciones y proposiciones son convencionales, donde se analiza tal y como viene haciéndose hace quizás decenas de años, es muy recordado una frase de Einstein, el cual dice si se desea que algo salga diferente es necesario hacerlo de distinta manera a la que siempre se viene haciendo. Es lógico que al realizar una estrategia diferente los resultados serán en función del enfoque del paradigma asumido.

Es necesario antes de establecer los resultados óptimos en educación deseados, verificar si son factibles, basarse en unas premisas reales de acuerdo a la situación social, económica, moral, científica y ajustada a la realidad mundial.

### **Crisis económica y educación**

Para superar y lograr el conocimiento es necesario realizar un esfuerzo, para Cárdenas (1995):

Al conocimiento no se le puede llegar sino a través de la educación, del estudio, y de la investigación. Si debido a la crisis financiera caemos en la tentación, como ya hemos caído, de disminuir recursos para la educación, la ciencia y la tecnología, estaremos comprometiendo el futuro del país. Una educación de calidad para toda la población no va a resolver el problema coyuntural de la crisis financiera de hoy, para ello hay que tomar otras medidas de corto plazo, pero es el único instrumento que existe para lograr un desarrollo económico, sostenido y con equidad. (pag. 60, 61 y 64)

La coyuntura de las crisis han influido en la población, en donde se ha observado como tratan de superar los escoyos para lograr una educación, tal es el caso de los países que fueron destruidos totalmente en la segunda guerra mundial. Estos países se enfocaron en su educación para superar y abordar el desarrollo como lo hacia el resto del mundo. Esta vivencia de estar en la miseria para luego surgir como el ave fenix, permite la valoración del esfuerzo y establecer la comparación de la nada con el todo.

Se han realizado muchas modificaciones para lograr los objetivos del milenio de la UNESCO, tales como la inclusión, introducir modificaciones a todo nivel para facilitar el aprendizaje a todos los estudiantes, pero la calidad ha disminuido enormemente y las infraestructuras están colapsadas, por que el crecimiento estudiantil es mucho mayor que la capacidad de incrementar y mejorar las infraestructuras de la nación.

Parte del objetivo del milenio se ha conseguido, pero falta lo fundamental la calidad en el conocimiento, según Toffler (1990):

Incidencia con el enfoque de Gary Becker premio nobel de economía en 1983, (de las tres etapas vividas por la humanidad: primera etapa “trabajo-intensivo” hasta la revolución Industrial, la segunda etapa “capital-intensivo” desde hace dos siglos a mediados del siglo XX y la tercera etapa actual y futuro “conocimiento-intensivo”), puesto que dividen a la historia humana en tres edades de acuerdo a los factores de producción determinante: En un primer estadio económico esos factores eran “la tierra y el trabajo agrícola”, en un segundo estadio eran “las maquinarias” y en esta nueva era que iniciamos “el conocimiento aplicable”. (pag. 113).

La competencia mundial actual está basada en el conocimiento patentado, es decir protegido legalmente, esta característica ha hecho que países como Israel, USA, Japón e India, surgan manteniendo un estatus de avance a nivel mundial, por lo tanto Venezuela, requiere insertarse dentro de una estructura de calidad en su educación para poder surgir de otra forma no lo logrará,



sino más bien que se incrementa la brecha entre el conocimiento actual y el que posee el país, quedándose a la retaguardia de todos los países del mundo.

Por lo tanto, Cárdenas (1995) explica:

La clave del desarrollo no está en la posesión de los recursos naturales, ni de las industrias, ni del capital, aunque todo esto es indispensable. El factor fundamental es el conocimiento, la capacidad intelectual, y como siempre, la actitud hacia el trabajo de la población. (pag. 119)

Esto puede ser comprobado con la población de Japón, la cual sólo cuenta con los recursos humanos, entonces se demuestra que la preparación, la educación y los valores, son los que sacan adelante un país, teniendo como prioridad el conocimiento, con el cual genera todos los recursos dentro de su pequeño espacio.

Si analizamos las recomendaciones de Drucker (1992):

flujo de información. Estar en la pauta de esa red implica el poder liderizar la producción y el control de los mercados. Los países y las regiones que no se integran a ellas pasarán por una situación de explotación dependiente, como han vivido hasta ahora, pasaran a otra situación si se quiere aún más grave: la de la irrelevancia estructural, la de la marginalidad. Es necesario entender que la información no consiste en la mera acumulación de volúmenes de datos sobre la realidad y sus procesos. La información supone capacidad de análisis y de diagnóstico aplicada a la marea de datos disponibles. (pag. 119).

Drucker (1992), declara finalmente: “Los conocimientos han venido a ser el verdadero capital y el principal recurso para la producción de riqueza” (pag.119), por lo tanto Venezuela debe obligatoriamente insertarse en el mundo del conocimiento.

De igual manera Drucker (1994), continua explicando:

La productividad del conocimiento va a ser, cada vez más el factor determinante en la posición competitiva de un país, una industria, una compañía. Con respecto al conocimiento, ningún país, ninguna industria, ninguna compañía tiene ninguna ventaja o desventaja natural. La única ventaja posible estará en cuanto pueda obtener el conocimiento universalmente disponible. (pag. 211).

El conocimiento científico hecho público pierde su valor actual y monetario, pero como se realizan millones de investigaciones a nivel mundial con el conocimiento base, surgen nuevos productos y nuevas patentes que deben ser adquiridas por el usuario investigador es decir surgen nuevos conocimientos con el conocimiento base, y esta información es guardada celosamente en las instituciones educativas superiores de los países desarrollados, la única forma de tener acceso

es involucrarse a nivel educativo, tanto en investigaciones compartidas, como interacción de personal educativo, investigativo, participación del estudiantado en los procesos investigativos, interacción entre universidades, intercambio académico, congresos, actualización de pensum, invertir en las patentes y en la educación.

Parafraseando a Ramos (2014), plantea requerimientos para mejorar la educación universitaria basandose en el conocimiento impulsado por las TIC, donde la creación del saber y la transmisión del mismo, constituye el centro del cambio. Por lo cual emergen nuevos conceptos que van a cambiar la educación y la formación, avanzando hacia la gestión del conocimiento y la formación por competencias. La misión de la universidad y de sus dirigentes es potenciar los procesos de formación humana y profesional adecuandolos al nuevo paradigma, para enfrentar con éxito el presente, y afrontar lo que nos depara la sociedad del futuro.

Considera además, otros problemas importantes como son la obsolescencia de la infraestructura existente, el deterioro de la calidad de la educación y subdesarrollo de la infraestructura de la investigación lo que origina la fuga de cerebros hacia los países ricos y más desarrollados. Aunado a esto, la disminución del financiamiento estatal y el trato discriminatorio al sector universitario, que desestimula a todos sus integrantes.

Se deben transformar las amenazas presentes en oportunidades que conduzcan a insertarse en la nueva sociedad en la que actualmente estamos viviendo.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

Después de varios estudios realizados por diferentes autores se concluye que el bienestar social, y la riqueza no están en función del dinero y la inversión como elemento directo, sino como una consecuencia de haber desarrollado una educación cónsona con las necesidades del país. Además es necesario una sociedad consciente de sus necesidades, no sólo de las primarias de alimentación, vestido, sino de las educativas, es un paradigma que ha cambiado en los actuales tiempos y que se visualiza un concepto diferente para el futuro. Explicar al educando cuales son sus verdaderas necesidades las cuales pueden ser contrarias a las que proyecta la sociedad.

Otro factor paradigmático es la poca motivación y condiciones psicológicas ante la degradación social que va creciendo en función del tiempo a nivel mundial.

Según Cárdenas (1995), la educación ya no es un ente independiente, sino dependiente de la sociedad y del estado, plantea como debe participar con responsabilidad en la exigencia de los

resultados, y la misma educación establecer mecanismos para que esto suceda, para que se incremente la inversión al nivel requerido por la UNESCO, el cual es un porcentaje del PIB, para ese año era el 7% en la época actual es alrededor del 20%.

La educación es una institución que puede manejarse como una empresa en la cual se invierte y se debe percibir un resultado en función de la eficiencia, de evaluación de procesos con una retroalimentación para ir detectando las fallas y corrigiendo a fin de mejorar el rendimiento.

Otro paradigma con el que se mueven las instituciones investigativas es la fragilidad del conocimiento, una vez difundido pierde su valor económico y científico, el cual es tomado como base para otras investigaciones, así como es necesario su divulgación, también es necesaria su protección perentoria, además se requiere la socialización y cooperación de las universidades con entes más desarrollados para darle respaldo a las instituciones educativas, con los cuales en cierto plazo pueden conformar estructuras de apoyo tanto en recursos, como inversión, esto implica libertad de investigación, especialmente en la parte tecnológica.

A falta de resolución de problemas para el mejoramiento y la formación del personal docente, establecer nuevas estrategias en función de consenso, de apoyo de otras instituciones, de mecanismos de investigación, y nuevas oportunidades.

En cuanto a la calidad, es una utopía la graduación del total de las personas que ingresan en una institución educativa, cuando no se ha realizado una selección en función de la capacidad, de los potenciales, la disponibilidad, la vocación, los recursos necesarios para afrontar una preparación y su posterior puesto de trabajo en la sociedad. Por lo tanto se debe asumir una estrategia para ubicar a todo el estudiantado en su profesión adecuada. Finalmente, para apoyar esta disertación Cárdenas (1995) indica:

Cada empresa debe convertirse en una escuela que se produzcan técnicos medios en tantas especialidades como sea necesaria o convertiremos a la educación en la preocupación y acción verdaderamente prioritaria de nuestra sociedad o nos condenamos a la marginalidad en un mundo dominado por el conocimiento.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Cárdenas, A. (1995). **Como Cubrir la Brecha**. Conferencia dictada en el Congreso Venezolano de Ejecutivos Gerencia 95.Venezuela
- Cárdenas, A. (1995). **Invirtamos más y mejor en Educación**. Discurso pronunciado en el Instituto de Estudios Superiores de Administración. IESA. Venezuela

- Cárdenas, A. (1995) **Los retos del siglo XXI. Sociedad del Conocimiento y Educación.** Fondo Editorial Universidad Pedagógica Editorial Libertador. FONDOUPEL. Venezuela
- Drucker, P. (1992) **Las nuevas realidades.** Editorial Norma. Bogotá. Colombia.
- Drucker, P. (1994). **La sociedad Post Capitalista.** Editorial Norma. Bogotá. Colombia.
- Ramos, C. (2014). **Universidad. Sociedad del Conocimiento o Sociedad de la Información.** Periodico Versión Final, escrito el 26 de octubre del 2014. Sección Opinión. Pag.10.
- Toffler, A. (1990). **El cambio del Poder.** Citado en CEPAL UNESCO.

## ROBÓTICA PEDAGÓGICA PARA FAVORECER LOS PROCESOS COGNITIVOS DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA.

Ihomit Javier Pérez Pérez  
ihomitperez@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Xiomara del Socorro Pineda Valbuena  
xiomarapineda@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El objetivo del proyecto consistió en difundir el conocimiento sobre la robótica educativa que persigue motivar y crear con ello el interés a los niños por la ciencia, y desarrollando sus capacidades cognitivas y su interés por la ciencia, la ingeniería y la tecnología, a través de la robótica educativa y el uso de referentes pedagógicos y didácticos, aborda la enseñanza de la tecnología en etapas tempranas de escolarización, juega un papel fundamental en fomentar en el niño el interés por la ciencia. Es por ello, que en el presente artículo se muestra el estudio relacionado con la enseñanza de la robótica a niños y niñas de las instituciones educativas. La metodología propuesta para la presente investigación fue la revisión bibliográfica, la cual consiste en la revisión de literatura sobre la robótica pedagógica y su uso en los procesos cognitivos de los estudiantes de las escuelas de educación básica de Colombia. Como conclusión se toma un aporte bibliográfico con los procesos de enseñanza y aprendizaje en los niveles de educación preescolar y educación básica primaria, en tres instituciones educativas del departamento de Boyacá, Colombia, se hace evidente el potencial de los ambientes para el aprendizaje desarrollados a partir de la robótica pedagógica, como nueva propuesta didáctica que responde a los requerimientos de sociedades contemporáneas que reclaman nuevos métodos de enseñanza.

**Palabras clave:** robótica pedagógica, proceso cognitivo, aprendizaje.

### INTRODUCCIÓN

La robótica pedagógica ha sido creada con el fin de que los alumnos interactúen con un robot para favorecer los procesos cognitivos en solución de problemas de diversas áreas del conocimiento: matemáticas, ciencias experimentales, tecnología y ciencias de la información y la comunicación, etc. Se fundamenta en las ideas de la epistemología y psicología genética y de otras teorías conceptuales y de didácticas especiales. Se privilegia el aprendizaje inductivo por

conocimiento guiado mediante metodologías constructivistas para que el estudiante produzca su propio conocimiento.

Se puede mencionar, que entre los objetivos de la robótica pedagógica esta, el generar entornos ricos para la adquisición de habilidades generales y científicas con objetos reales mediante resolución de problemas por medio del uso de un pensamiento estructurado lógico y formal empleando robots adecuados en cada caso.

De igual manera, otro importante objetivo es ubicar al estudiante en entornos de diseño real. Así mismo, propiciar entornos de aprendizaje basados en la actividad de los estudiantes concibiendo, desarrollando y poniendo en práctica robots educativos para resolver problemas y generar conocimiento.

Según el lenguaje cotidiano, la robótica consiste en una técnica que aplica la informática al diseño y empleo de aparatos que, en sustitución de personas, realizan operaciones o trabajos, por lo general en instalaciones industriales en sustitución de la mano de obra humana. Pero en el lenguaje científico según Ruiz (2007), la define como un conjunto de métodos y medios derivados de la informática cuyo objeto de estudio concierne la concepción, la programación y la puesta en práctica de mecanismos automáticos que pueden sustituir al ser humano para efectuar operaciones reguladoras de orden intelectual, motor y sensorial.

En este orden de ideas, la robótica pedagógica, según el mencionado autor la define como una actividad de concepción, creación/puesta en práctica, con fines pedagógicos, de objetos técnicos físicos que son reducciones bastante fiables y significativas de procedimientos y herramientas robóticas realmente utilizadas en la vida cotidiana, particularmente en el medio industrial.

Cabe destacar, que establece que los robots pedagógicos son instrumentos de laboratorio que funcionan cual periféricos (bidireccionales), de una computadora con el objetivo de provocar aprendizajes en los estudiantes adoptando como metodología la experimentación. Son reducciones fieles y significativas de modelos que tienen una estructura con sensores y accionadores y son controlados mediante un programa informático a través de la computadora.

Si se habla de las áreas de estudio donde se puede aplicar la robótica pedagógica, se puede mencionar en la enseñanza primaria y secundaria, en formación profesional de adultos, en metodologías de apoyo para educación y rehabilitación de personas con discapacidad, como

herramienta de laboratorio, en el desarrollo de los procesos cognitivos y de representación, fomentando la robótica educativa, entre otras.

La robótica pedagógica en la enseñanza primaria y secundaria, pretende enseñar a los niños los conceptos principalmente de programación y de matemáticas, entre otras materias, utilizando para esto herramientas que resulten interesantes para los alumnos y que faciliten el aprendizaje. La aplicación de esta disciplina tiene como objetivo el explotar lo atractivo que resulta para los alumnos la idea de aprender jugando; esta es el área en la cual los investigadores se han enfocado con mayor frecuencia.

En la actualidad, la introducción del desarrollo cognoscitivo está planteada por el desarrollo mismo de la psicología, la cual es explicada actualmente como un constructo de orden cognoscitivo. Este cambio conduce a estudios sobre el desarrollo cognoscitivo, es decir, a los cambios en el ámbito intelectual que ocurren en el individuo a través del tiempo y a los métodos que pueden usarse para fomentar dicho desarrollo, según Ortiz (2009).

Así mismo, el autor señala que los procesos cognitivos son habilidades que pueden desarrollarse, pero que se requiere diseñar y aplicar procedimientos dirigidos a ampliar y estimular el uso de la mente, desarrollar estructuras que faciliten el procesamiento de la información y propiciar la práctica consciente y controlada de los procesos que favorezcan el pensamiento crítico.

Se identifican distintos procesos básicos del pensamiento que facilitan el desarrollo cognitivo, entre ellos: observación, descripción, comparación, clasificación, análisis, síntesis, evaluación, entre otros.

Los procesos cognitivos permiten conocer, es decir, captar o tener la idea de una cosa, llegar a saber su naturaleza, cualidades y relaciones, mediante las facultades mentales, y que sin estas cualidades o capacidades no se podría tener contacto con el mundo exterior y por ende, no se podría conocer ni imaginar nada.

Objetivo de la investigación fue analizar la robótica pedagógica para favorecer los procesos cognitivos de los estudiantes de educación básica.

## **METODOLOGÍA**

La metodología propuesta para la presente investigación es la revisión bibliográfica, la cual consiste en la revisión de literatura sobre la robótica pedagógica y su uso en los procesos cognitivos de los estudiantes de las escuelas de educación básica de Colombia. En relación a la forma de cómo se desarrolló la investigación.

### **ASPECTOS TEÓRICOS**

Debe ser lo suficientemente clara para poder realizar una búsqueda bibliográfica que responda a las necesidades del investigador en particular, y que además aporte al estado de la técnica, de manera que conduzca a un escenario bastante amplio y permita la retroalimentación de la investigación.

#### **Búsqueda de la información**

Para el proceso de investigación bibliográfica se debe contar con material informativo como libros, revistas de divulgación o de investigación científica, sitios Web y demás información necesaria para iniciar la búsqueda.

#### **Organización de la información**

Consiste en organizar de manera sistemática la documentación encontrada. Se puede realizar tanto de manera básica o detallada. Estas aplicaciones son eficientes, de uso libre y permiten organizar fácilmente la información por título, autor, revista y aporte; además, generan fácilmente la bibliografía que se ha seleccionado para el desarrollo de la investigación.

#### **Análisis de la información**

La cuarta fase es analizar la información ya organizada, indagando sobre cuáles son los documentos más útiles para la temática en estudio. El análisis de la información es la tarea que toma más tiempo en la investigación bibliográfica, ya que con ella se espera identificar el aporte a realizar. En esta fase se debe tener un pensamiento crítico y debe ser realizada en paralelo con la primera, dado que es un proceso constante.

## **RESULTADOS**



## **¿Cómo aplicamos la pedagogía en robótica?**

La robótica pedagógica es una disciplina que tiene por objeto la generación de ambientes de aprendizaje basados fundamentalmente en la actividad de los estudiantes. Es decir, ellos pueden concebir, desarrollar y poner en práctica diferentes proyectos que les permiten resolver problemas y les facilita al mismo tiempo, ciertos aprendizajes.

La robótica pedagógica se ha desarrollado como una perspectiva de acercamiento a la solución de problemas derivados de distintas áreas del conocimiento como las matemáticas, las ciencias naturales y experimentales, la tecnología y las ciencias de la información y la comunicación, entre otras.

Uno de los factores más interesantes es que la integración de diferentes áreas se da de manera natural. En este ambiente de aprendizaje innovador los estudiantes ocupan la mayor parte del tiempo simulando fenómenos y mecanismos, diseñando y construyendo prototipos que son representaciones micro de la realidad tecnológica circundante, o son sus propias invenciones.

## **¿Por qué promover el uso de robótica pedagógica en las instituciones educativas?**

La presencia de tecnologías en el aula de clase, busca proveer ambientes de aprendizaje interdisciplinarios donde los estudiantes adquieran habilidades para estructurar investigaciones y resolver problemas concretos, forjar personas con capacidad para desarrollar nuevas habilidades, nuevos conceptos y dar respuesta eficiente a los entornos cambiantes del mundo actual. Un ambiente de aprendizaje con Robótica pedagógica, es una experiencia que contribuye al desarrollo de la creatividad y el pensamiento de los estudiantes.

## **Algunos de los logros de los estudiantes que participan en este ambiente de aprendizaje:**

Construyen estrategias para la resolución de problemas, utilizan el método científico para probar y generar nuevas hipótesis sobre la solución, de manera experimental, natural y vivencial de cada estudiante.

Utilizan vocabulario especializado y construyen sus propias concepciones acerca del significado de cada objeto que manipulan. Además, toman conciencia de su proceso de aprendizaje y valoran su importancia, al ocupar su tiempo libre en una actividad mental permanente y retadora.

Seleccionan las piezas de construcción como ejes, engranajes, poleas, además de los actuadores y sensores que son más útiles según el diseño que se ha propuesto.

En lo que respecta a los ambientes de aprendizaje con Robótica Pedagógica, es establecer como idea central la de proponer un modelo pedagógico que favorezca la construcción del conocimiento a través de la robótica pedagógica, de tal manera de fomentar el uso de los materiales tecnológicos disponibles en el mercado, con efectividad y pertinencia.

De igual manera, tomando como referente la investigación desarrollada por Ruiz (2009), en cuanto a las bondades cognoscitivas de la robótica pedagógica, se resumen en los siguientes puntos:

Integración de distintas áreas del conocimiento.

Operación con objetos manipulables, favoreciendo el paso de lo concreto hacia lo abstracto.

Apropiación por parte de los estudiantes de distintos lenguajes (gráfico, icónico, matemático, natural, etcétera) como si se tratara del lenguaje matemático.

Operación y control de distintas variables de manera síncrona.

Desarrollo de un pensamiento sistémico y sistemático.

Construcción y prueba de sus propias estrategias de adquisición del conocimiento mediante una orientación pedagógica.

Creación de entornos de aprendizaje.

Aprendizaje del proceso científico, representación y modelización matemática.

Creación de un ambiente de aprendizaje lúdico y heurístico.

## **RESULTADOS**

Entre los resultados, se destaca que el curso de robótica tuvo un grado de incidencia positivo en los estudiantes, tanto así, que incluso compartirían lo aprendido con sus compañeros de clase y colegio en general.

Como fuente importante para analizar, se toma el estudio realizado por Barrera y Col. (2010), los cuales aplicaron un taller sobre robótica educativa a los niños de diferentes instituciones educativas, obteniendo los siguientes resultados: Resultados de las actividades planeadas, por colegio, en las jornadas de motivación y socialización de la robótica pedagógica en los niveles de preescolar y primaria.

**Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín**  
**Decanato de Investigación y Postgrado**  
**I Congreso Internacional de Investigación de la URBE**

Actividad	Colegio / Nivel	Resultados de las observaciones parciales
<p><b>Los números:</b>                      el robot realiza tareas que obedecen a una secuencia numérica.</p> <p>colores: robot se mueve de forma diferente, dependiendo del color de la superficie que se desplaza</p>	CNLC	<p>Respuestas acertadas y participación general.</p> <p>Para el desarrollo de la actividad, el grupo de niños y niñas fue muy grande, lo que impidió que todos los niños atendieran las solicitudes.</p> <p>Se trabajó por grupos de 4 niños, obteniendo una <i>mayor</i> aproximación individual al robot. Las respuestas también fueron acertadas.</p> <p>Se contaron e identificaron, además, las partes más visibles del robot</p> <p>No se habían realizado aproximaciones anteriores a la robótica desde el aula de clase.</p> <p>La novedad y diversión fueron aspectos predominantes en la actividad. Una vez conocido el robot, y entendidas las preguntas, las respuestas</p> <p>numéricas fueron acertadas en cada grupo de trabajo</p>
	CGCP	<p>Respuestas acertadas. El proceso de reconocimiento de colores ya estaba totalmente aprendido por lo que se rescató más la enseñanza del fenómeno físico de reflexión de la luz.</p>
	CNLC	<p>Repuestas acertadas y masiva participación. El reconocimiento de colores es un tema aprendido por los niños desde años anteriores, por lo que llamó más la atención la emisión de sonidos en inglés, relacionados con los colores.</p>

**Geometría:** el robot  
dibuja figuras  
Geométricas de diferente  
forma y tamaño.

IEGJ

Repuestas acertadas y masiva participación. La identificación del sensor y la explicación de su

funcionamiento fueron el tema central de la actividad.

Los estudiantes de preescolar y primero identifican correctamente las figuras geométricas dibujadas por el robot.

Los estudiantes de segundo a quinto realizan correctamente el proceso de medición de perímetro

CNLC

para cada figura geométrica dibujada.

Los niños generaron iniciativas para hacer adaptaciones similares (ajustar un lápiz) con sus juguetes, de forma que estos apoyaran sus tareas o reforzaran lo aprendido en clase.

Los estudiantes del grado preescolar identifican correctamente las figuras geométricas dibujadas por el robot.

CGCP

**Fuente:** Barrera y Col. (2010).

## CONCLUSIONES

La robótica pedagógica es una disciplina que tiene por objeto la generación de ambientes de aprendizaje basados fundamentalmente en la actividad de los estudiantes.

Se puede concluir que la robótica pedagógica se ha desarrollado como una perspectiva de acercamiento a la solución de problemas derivados de distintas áreas del conocimiento como las matemáticas, las ciencias naturales y experimentales, la tecnología, entre otras, uno de los factores más interesantes es que la integración de diferentes áreas se da de manera natural.

Los robots pueden ser visualizados como una herramienta pedagógica de gran utilidad en la formación académica de niños y niñas por igual. Cuando se involucra al alumno en este tipo de proceso académico, se está fomentando la creatividad y la motivación, que a posteriori, le permitirá desarrollar habilidades cognitivas y manuales.

Los docentes manifiestan desconocimiento en el manejo de herramientas didácticas que usen tecnologías recientes, por lo que se hace relevante la capacitación de los mismos, ya que

muestran interés e iniciativa en el complemento de sus clases con herramientas que hagan uso de la tecnología.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Aponte, G. y Col. (2014).** Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. Universidad de Valle. Medellín, Colombia.

**Ruiz, E. (2007).** **Educatrónica: Innovación en el aprendizaje de las Ciencias y la Tecnología.** Ediciones Díaz de Santos. Universidad Nacional Autónoma de México. México.

**Ortiz, A. (2009).** **Aprendizaje y comportamiento basados en el funcionamiento del cerebro humano.** Ediciones Litoral. Málaga, España.

**Barrera, N. Y Col. (2010).** **Uso de la robótica educativa como herramienta en los procesos de enseñanza.** Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Bogotá, Colombia.

## ROL DE LOS PADRES EN LA FORMACIÓN DE LA FAMILIA E INTEGRACIÓN ESCUELA SOCIEDAD

Yasmely Carrasquero  
yasmequero@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. URBE  
Doris Gutierrez  
dgutierrez@urbe.edu  
Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El presente artículo fue realizado con el propósito de propiciar en los padres el rol en la formación de la familia e integración escuela sociedad como ductores, el volver a las sendas antiguas de asumir el rol de primeros y principales formadores de la familia. Al respecto, la educación debe estar conformada por la integración y la coherencia de lo que se diga y se haga en casa, en la escuela y en la iglesia, para contribuir al objetivo de que la familia sea la base de una sociedad sana. Sustentada por los autores: Pérez (2011), Cervantes (2013), Carrasquero (2014). Es un estudio cualitativo, con paradigma socio-crítico, bajo el método de investigación acción; con diseño de campo. Las unidades de análisis fueron 65 padres y representantes de la U.E.E. Simón Bolívar del municipio Maracaibo estado Zulia, Venezuela. Las Técnicas usadas: la observación, la dialéctica, grupo focal, talleres, entrevistas, el archivo digital y la triangulación. En conclusión, se persigue insistir en la inclusión de los valores humanos, éticos, morales y religiosos; (casi inexistentes en nuestra sociedad actual) en el ser interno del individuo desde su edad temprana. En este sentido, es imprescindible la integración de la familia en la escuela; en función, en gran medida, de la calidad o menoscabo de la sociedad. Al respecto, se propone la promoción de mejoras en la comunicación padres e hijos, tomando en cuenta la tolerancia, los afectos y dedicación de tiempo. Del mismo modo, a las instituciones educativas establecer formación continua en la escuela para padres.

**Palabras clave:** padres, familia, valores, sociedad.

### INTRODUCCIÓN

El adquirir conocimiento, revela las verdades desconocidas, descubre las realidades adulteradas y vislumbra las mentiras cubiertas con tapetes hermosos, que confunden. La sociedad educa de acuerdo con su modo de proceder, la escuela educa en programas y contenidos, a la familia le corresponde la principal tarea de dejar de ser meros espectadores de la propuesta

educativa, para asumirse como actores e incluso autores de la educación que desean para sus hijos.

Por ser los padres los primeros educadores en su hogar y corresponsables de la educación de sus hijos en las escuelas, deben involucrarse activamente en la gestación de una propuesta educativa común, pues si queremos ser eficaces y lograr buenos resultados, debe haber una gran coherencia entre lo que se enseña y se practica en el hogar y lo que se enseña y se practica en la escuela.

Los padres son tan responsables en la educación de sus hijos que pueden convertirse en sus principales formadores o ser causa, por responsabilidad inherente, de desviación de conducta. Cada padre debe hacerse una pregunta: ¿Qué mundo le estamos dejando a nuestros hijos? Pero también debe preguntarse qué hijo le estoy dejando a este mundo?

Un comentario realizado por Nelly Díaz de Polanco; una docente de aula con más de 35 años de servicio, en la Escuela Lucila Palacios de Maracaibo; docente cargada de vocación y de amor por sus estudiantes nos refiere que: “para lograr cambios y transformaciones en la vida de nuestros estudiantes debemos empezar, primero educando a los padres”. El propósito de la investigación fue propiciar el rol de los padres en la formación de la familia e integración escuela sociedad

## **METODOLOGÍA**

Esta investigación, se orientó en un enfoque cualitativo, con paradigma socio-crítico, bajo el método de investigación acción; con diseño de campo. Las unidades de análisis fueron 65 padres y representantes de la U.E.E. Simón Bolívar. Las Técnicas de recolección de información usadas fueron la observación, la dialéctica, grupo focal, talleres, entrevistas, el archivo digital y la triangulación.

## **CONSIDERACIONES TEÓRICAS**

### **La familia es la base de los valores y de la sociedad**

La familia es la raíz de la identidad; en ella se adquiere una cultura, una religión, un modo de ver la vida. Sin familia, no hay arraigo. Ella es el lugar privilegiado para aprender la

solidaridad, el respeto, la fe, el amor. Sin amor la libertad se transforma en soledad, nos refiere Pérez (2011).

Al respecto, la familia es el eje esencial de integración del individuo a la sociedad; porque es el centro de convivencia, en la que se aprende a compartir con seres muy cercanos en el plano afectivo y la otra razón es porque es la primera y principal transmisora de valores o antivalores. No olvidemos que los niños aprenden lo que viven y eso es lo que van a llevar a su entorno.

De acuerdo a lo anterior, podemos notar como numerosas familias van renunciando a su papel de primeros y principales educadores de sus hijos, y delegan en la escuela sus responsabilidades educativas. Muchos padres han renunciado al autoritarismo de antes, y no han sabido sustituirlo por un principio de sana autoridad, que guíe y haga crecer con autenticidad a los hijos, que regule y norme su crecimiento y maduración.

### **La familia es insustituible**

La ausencia de las familias la están llenando los juguetes que cada vez son más sofisticados, el televisor y los aparatos electrónicos. No hay juguete que pueda reemplazar un rato de atención, a una conversación, a un juego o paseo con los padres. De allí la importancia de recuperar en el hogar los espacios y tiempos familiares perdidos.

Pérez (2011), nos cita una parábola en su obra los padres primeros y principales educadores de los hijos al respecto:

Un matrimonio joven entró en una tienda de juguetes. Durante un largo rato estuvieron mirando sin decidirse por ninguno. Su hijita tenía todo tipo de muñecas, casitas, cocinitas... Al verlos tan indecisos, se acercó una empleada y les preguntó sonriendo: -¿puedo ayudarles? -Mira- le empezó a contestar la mujer- tenemos una niña muy pequeña que, como trabajamos los dos, se la pasa casi todo el día sola en la casa.-Es una pequeña que, a pesar que prácticamente tiene todos los juguetes que están expuestos aquí, apenas sonrío-continuó el hombre-. Quisiéramos saber si existe algo, sin importar lo que cueste, que la haga feliz, que le de alegría, con lo que pueda



jugar largos ratos sin aburrirse.-Lo siento- sonrió la empleada con gentileza-.  
En esta tienda no vendemos padres (pág.29).

### **Tipos de padres**

La psicóloga española y autora del libro “Vivir con una adolescente”, Sonia Cervantes, plantea que a lo largo de su carrera ha identificado cuatro (4) formas de crianza, clasificándolas en los tipos de padres:

**Autoritario:** la experta dice que éste es el típico que suele decir porque yo lo digo y punto, usando un tono dictatorial, incisivo y agresivo. Esta clase de padre es poco afectuoso y comunicativo. Los hijos de padres autoritarios se vuelven agresivos porque han aprendido que el mundo, funciona así, les cuesta mantener relaciones, su autoestima es baja por falta de afecto.

**Pasivo:** son padres que no se implican demasiado en la crianza de los niños, son prácticamente ausentes; no se compromete mucho con el trabajo educativo porque cree que es labor de la escuela. Como consecuencia, los hijos con padres pasivos, suelen ser inestables e inseguros por la falta de límites.

**Sobreprotector:** suelen ser permisivos, no colocan pautas, normas y límites. El problema es que los hijos de padres sobreprotectores son personas altamente dependientes de los demás.

**Equilibrado:** es el padre que pone todos los ingredientes necesarios y en las dosis adecuadas para la receta llamada educación: dedicación, tiempo, autoridad y cariño. No hace falta mucho más, expresa la psicóloga. Los jóvenes que reciben este tipo de educación se convierten en personas seguras de sí mismas, con altos niveles de confianza y autoestima. Cervantes (2013).

Por su parte Pérez (2011), nos hace ver unas características que deben poseer y poner en práctica los padres de hoy.

- Los padres no pueden ser ni permisivos ni autoritarios: la permisividad lleva a formar hijos blandengues, caprichosos y egoístas. Por su parte el autoritarismo les lleva a ser agresivos, y a huir si son de carácter fuerte; y a evadirse del mundo, viviendo ensimismados, si son de carácter débil.

- Los padres deben aceptar a los hijos como son no como ellos querían que fuesen: aceptarlos con sus cualidades, pero también con sus fallos y limitaciones, ayudándolos siempre a superarse.
- Los padres deben respetar siempre a los hijos y no maltratarlos nunca ni de palabras, ni con gestos o acciones: las palabras pueden ser instrumentos de encuentro o de distanciamiento.
- Los padres deben corregir, pero sin herir: con dulzura pero con firmeza. Firmeza para exigir la conducta adecuada, pero dulzura extrema en el modo de sugerirla. Saber decir no y poner límites es una forma de amar.
- Amar a los hijos es perdonarlos siempre: no es posible amar sin perdonar. Quien no sabe perdonar, no sabe amar.

### **Investigación acción**

En los propósitos por alcanza la investigación se menciona la inclusión e incorporación de la familia en la problemática educativa y sus posibles soluciones. Se realizaron talleres para padres en la U.E.E. Simón Bolívar de la parroquia Francisco Eugenio Bustamante del barrio José Antonio Páez, municipio Maracaibo. Reuniones de planificación estratégicas, para que las convocatorias fuesen asertivas; seleccionando días propicios, para alcanzar obtener la mayor cantidad de asistencia posible; en vista de la difícil tarea, que los padres asistan a las reuniones escolares por diversas causas.

En esta acción se analizaron las encuestas por escrito a los asistentes en cada taller; siendo preguntas con respuestas de selección para lograr obtener resultados objetivos y fáciles de cuantificar.

**CUADRO. Taller para padres: tipos de padres y estilos de crianzas.**

Preguntas	Participantes	Aportes del taller	Resultados de los participantes
<p>1.- ¿Qué modelo o tipo de padre crees ser?</p> <p>a)Autoritario b)Pasivo c)Sobreprotector d)Equilibra</p>	65	<p>*Conociendo los tipos de padres y de crianza.</p> <p>*Identificando que tipo de padre eres.</p>	<p>*Mayor puntaje: el tipo de padre equilibrado, le sigue el pasivo, el sobreprotector y el menor puntaje lo obtuvo el autoritario.</p>
<p>2.- ¿Crees que deberías mejorar algún aspecto de la relación con tu(s) hijo(s)?</p> <p>a)SI b)NO</p>	65	<p>*Reflexionando que estoy haciendo como padre *Orientación en cuanto al rol del padre *Consecuencias de mi estilo de crianza en mi hijo *Reconocer que como padre tengo fallas y puedo mejorar *Compromiso personal de cambios.</p>	<p>*Todos sin excepción respondieron SI</p>
<p>3.- ¿Si respondiste si en la pregunta anterior que aspectos mejorarías?</p> <p>a)La omunicación b)Establecer normas claras c)Mostrar más afecto d)Ser menos permisivo e)Ser más tolerante f) Otros.</p>	65	<p>*Herramientas para disminuir las consecuencias en los niños, de mis fallas. *Herramientas para el cambio *Identificar las fallas. *Asumir el amor como la herramienta más importante para el cambio.</p>	<p>* La respuesta con mayor puntaje: la comunicación, sigue establecer normas claras, ser más tolerante, mostrar más afecto, ser menos permisivo y por último la opción otros con la respuesta dedicarle más tiempo.</p>

**Fuente:** la investigadora (2014)

### Conclusiones del taller:

Para la ejecución de este taller se realizó una actividad previa a los estudiantes cursantes de 4to, 5to, y 6to grado titulada calificando a papá o a mamá. Certificado de notas con una puntuación de 20 puntos. Con una totalidad de 10 interrogantes donde el estudiante califica las virtudes o debilidades de sus padres.

Boleta que es entregada por el docente al padre el día del taller en concordancia con la entrega de notas del corte de lapso de sus hijos. El certificado de calificaciones consta de las siguientes preguntas:

1. ¿Dedica tiempo a conversar contigo?, 2. ¿Te escucha y te orienta cuando le hablas de tus cosas?, 3. ¿Dedica tiempo para jugar contigo?, 4. ¿Te ayuda con tus tareas?, 5. ¿Sale de paseo con la familia?, 6. ¿Te abraza y te besa?, 7. ¿Te enseña sobre los valores?, 8. ¿Ve TV contigo y te orienta lo que no debes ver?, 9. ¿Te lleva y te recoge en el colegio?, 10. ¿Te enseña de Dios?

En la actividad 117 estudiantes participaron; de los resultados obtenidos, se llegó a las siguientes conclusiones:

- En su mayoría los padres no los llevan y recogen en el colegio, no dedican tiempo a jugar con sus hijos, no los ayudan a realizar sus actividades escolares, no les enseñan ni refuerzan sus valores.
- Medianamente les orientan sobre Dios y sus enseñanzas. Sin embargo, no les orientan en cuanto a los programas que ven en la televisión, no salen de paseo con la familia, y tienen poca comunicación con sus hijos; aunque demuestran sus afectos.

A la observación se detecta que algunos estudiantes calificaron a sus padres con “00 pts”, siendo muy demostrativos y críticos con sus mensajes

Cuando se aborda el tema de la “Crianza” de nuestros hijos, es una regla casi permanente, el colocar en primer lugar, lo que los padres creen y esperan de sus hijos, cuando lo determinante y sensato sería establecer con absoluta claridad ¿Qué creen y esperan nuestros hijos de nosotros? Carrasquero (2014)

## CONSIDERACIONES FINALES

Insistir en la inclusión de los valores humanos, éticos, morales y religiosos; (casi inexistentes en nuestra sociedad actual) en el ser interno del individuo desde su edad temprana; bases importantes en la formación de la identidad, crecimiento y desarrollo de un individuo integral, buscando la transformación de vidas, de familias y de la sociedad donde estos se van a desenvolver en su adultez.

Es ineludible la inclusión e integración de la familia en la escuela; considerando la realidad social llena de antivalores ejecutados de manera normal, en el ascenso productivo y social de un individuo en crisis de integridad. Reforzando también la importancia que genera para la escuela la pérdida de los valores como una realidad sentida.

Sin lugar a dudas el deterioro de la familia es una de las razones principales que exista tanta violencia y tantos problemas sociales; hay tan poco amor en el hogar y en la vida de la familia; los padres no tienen tiempo para sus hijos, circunstancia inicial del rompimiento de la paz del mundo.

“Hay mucha hambre de pan; pero hay mucha más de amor”

(Madre Teresa de Calcuta)

## PROPUESTAS

- Promoción de mejoras en la comunicación padres e hijos, en la tolerancia, en los afectos y en dedicarle mayor tiempo con calidad.
- Formación continua de talleres en la escuela para padres.
- Inclusión de los valores en los programas educativos y en las reuniones, charlas y talleres a los padres y representantes.
- Conocimiento de los tipos de padres su rol y sus conductas y las consecuencias que generan en los hijos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Carrasquero, Y. (2014) . **“Pedagogía del amor y las enseñanzas de Jesús para el maestro en tiempos de crisis”**. Tesis Doctoral. URBE.

Cervantes, S. (2013) . **Vivir con una adolescente. Los 4 tipos de madre o padre ¿con cuál te identificas?** [www.biobiochile.cl/.../11/.../los-4-tipos-de-madre-o-padre-con-cual-te-identificas.sht...](http://www.biobiochile.cl/.../11/.../los-4-tipos-de-madre-o-padre-con-cual-te-identificas.sht...) 16 nov. 2013

Pérez, A. (2011). **Padres Primeros y Principales Educadores**. Editorial San

Pablo. Caracas Venezuela.

Pérez, A. (2009). **Educación Valores y el Valor de Educar**. Editorial San Pablo.

Caracas Venezuela.

## ROL DEL APRENDIZAJE PARA OPTIMIZAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Mayru Paola Rojas  
mpaolarojas82@gmail.com  
Instituto de Tecnología de Maracaibo  
Roberto Bozo  
Roberto.bozo@urbe.edu.ve  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Amilcar La Cruz  
Amilcalacruz12@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

La investigación tuvo por objetivo, analizar el rol del aprendizaje para optimizar la educación superior, sustentándose en los postulados de Zamora (2008), Chatman (2008); Robbins (2009), Davis y Newstrom (2006), entre otros. El estudio de tipo analítico, documental con un diseño bibliográfico. La técnica para recopilar los datos fue la observación documental. Los datos derivados del estudio fueron interpretados cualitativamente empleando la técnica de análisis de contenido. Los resultados generados a partir de la investigación, conllevan a considerar que cuando las personas están muy implicadas e identificados con la organización para la cual trabajan se genera un compromiso organizacional, siendo mayores las probabilidades de que permanezcan y participen activamente en la misma, posibilitando el desarrollo de las habilidades y capacidades colectivas y equipos de trabajo cohesionados, que definitiva conducirán a que la organización sea más eficiente y consiga sus objetivos con un sentido de logro.

**Palabras clave:** compromiso organizacional, identificación, motivación.

### INTRODUCCIÓN

La gerencia está experimentando cambios importantes a lo largo de la historia y especialmente en la proliferación de organizaciones en la sociedad, los constantes cambios, la expansión de los mercados, la globalización, la calidad y la competitividad son algunos de los mayores retos que deben enfrentar los sistemas educativos, requieren de la labor coordinada entre cada uno de los individuos involucrados bajo su dirección, con miras a gestionar y proyectar de manera integral los sistemas de comunicación e información de una organización

Es por ello que organizaciones, para orientarse hacia el logro de sus metas deben desarrollar políticas y lineamientos, que orienten su direccionalidad hacia su misión y visión lo cual han de

ser internalizadas por todos los miembros, logrando de esta manera el compromiso organizacional.

En atención a lo señalado y atendiendo a la situación actual, presente en Venezuela se requiere de una modernización en los sistemas de dirección de las instituciones educativas para enfrentar retos y desafíos que imponen los nuevos tiempos, así como una sociedad en continuo proceso de cambio; razón por la cual las universidades en el siglo XXI deben asumir el cambio y el futuro a través de aplicaciones de nuevos métodos y estilos de dirección.

También debe destacarse, el incremento de la complejidad de las tareas de dirección y administración de las instituciones de educación superior requiere del fortalecimiento del compromiso organizacional de su recurso humano, es decir, la implementación de los procesos y sistemas administrativos eficientes en lo referente a la planificación, el control administrativo, la motivación y estimulación y por supuesto una estructura organizativa apropiada.

Por su parte, Robbins (2009), define el compromiso organizacional como un proceso psicológico donde el individuo se identifica con una organización y sus metas para seguir formando parte de ella hasta sentir las como suya, involucrándose activamente dirigiendo sus esfuerzos en beneficios de esta, estimulando el deseo de pertenencia dentro de la misma. En este sentido, el autor suscribe dos niveles integrados del compromiso organizacional enfocando en los factores organizacionales como la visión y misión, aceptación de los objetivos e involucramiento.

Por otra parte, Davis y Newstrom (2006), sus actividades de trabajo, expresando lealtad y sentido de pertenencia e identidad con la filosofía de gestión empresarial. En resumidos aspectos, se coinciden en referir que el compromiso en las organizaciones parte de la identificación de su fuerza laboral facilitando el alcance de los objetivos planificados.

Para Zamora, (2008), el compromiso organizacional como un vínculo psicológico (afectivo, cognoscitivo y conductual), resultado de la identificación y el involucramiento. En esta definición los indicadores del compromiso organizacional están reflejados en la identificación y el involucramiento que tenga el trabajador con la organización.

Aunado a la idea anterior, el compromiso organizacional en la persona cuando existe un interés intrínseco en su trabajo, lo que genera una participación efectiva en la organización, el indicador en ésta definición corresponde al interés intrínseco puesto de manifiesto por el trabajador



Considerando lo expuesto, la investigación se orientó a analizar el rol del aprendizaje para optimizar la educación superior, a fin de generar reflexiones y consideraciones sobre la importancia de que las organizaciones cuenten con un personal involucrado, motivado e identificado con los propósitos y objetivos organizacionales, siendo ello una condición esencial para forjar cambios que conduzcan a la hacia la efectividad y el éxito.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **Compromiso organizacional**

Robbins (2009), considera el compromiso de los miembros de una organización como el grado de responsabilidad que tienen los empleados con la organización como un todo y no solo con su tipo de trabajo o campo de conocimientos profesionales. Se logra a través de la compensación de la empresa a sus trabajadores .En la medida que exista afinidad en la cultura organizacional entre empleados y empresa el resultado será favorable para la organización, pues existirá un mayor compromiso. Por cuanto esta comprende las creencias y valores arraigados en los individuos, como resultado de lo observado y concluido acerca de la vida en la organización.

En síntesis, el compromiso, es una actitud hacia el trabajo más amplia que la satisfacción, porque se aplica a toda la organización y no solo al trabajo, se caracteriza por: creencia y aceptación de las metas y los valores de la organización, disposición a realizar un esfuerzo importante en beneficio de la organización y el deseo de mantenerse dentro de la organización. Un individuo puede comprometerse con diferentes objetos o entidades, asumiendo el compromiso distintos grados o facetas y relacionándose con diferentes aspectos como el trabajo, la profesión, el sindicato, la supervisión, el equipo de trabajo y los clientes.

### **Componentes del compromiso organizacional**

Se considera el compromiso organizacional, éste se analiza a partir de las opiniones de Davis y Newstrom (2006), entre otros, quienes, en sus distintos trabajos de investigación, sustentan que este establece que la relación que se da entre el empleado y la organización propicia un mayor involucramiento e interés por permanecer en ella, a la vez, favorece una relación positiva en la motivación individual y una correlación negativa con el deseo de abandonar la empresa, Por lo cual, se le ha considerado como un buen indicador para evitar la rotación del personal.

### **Componente de identificación**

Según Robbins (2009), donde hace referencia a componente del compromiso organizacional

tales como el de identificación – membrecía – lealtad. Partiendo desde el punto que esta investigación enfoca al personal administrativo hacia su identificación con la organización; así como, su sentido de pertenencia lealtad demostrando mediante el cumplimiento en sus labores en la institución de la cual forman parte. Donde existe una aceptación de las metas organizacionales y se tienen las mismas creencias, propósitos, ideas y objetivos que los de la empresa.

La búsqueda de identidad, su crisis y su pérdida constituyen un centro de preocupación e investigación actual. El individuo, el grupo, las sociedades tradicionales o industriales aspiran a coincidir nuevamente con su propio ser. El tema de la identidad afecta a todas las sociedades y a casi todas las disciplinas ya que es el sello de la personalidad.

Se puede afirmar, entonces, que ésta tiene que ver con la historia de vida, que será influida por el concepto de mundo que se maneja y predomina en la época y lugar donde se vive. Por lo tanto, hay en este concepto, un cruce individuo-grupo-sociedad, por un lado, y de la historia personal con la historia social, por otro.

### **Componente de membrecía**

Allen y Meyer (2006), afirman que los componentes de membrecía es el sentimiento que expresa la persona donde siente que es parte de la institución u organización en que trabaja.

Para los autores citados, a diferencia de las otras variables estudiadas, la variable membrecía presenta los tres niveles de frecuencia (alto, medio y bajo). Este dato estaría mostrando que este componente tiende a ser débil y poco desarrollado en el grupo estudiado. Es decir, donde el trabajador muestra el deseo de permanecer como miembro, esto es, un sentimiento de pertenencia hacia la organización.

El capital social se define ampliamente como un activo que es inherente a las relaciones sociales entre los individuos que determina la membrecía. Las relaciones sociales median entre las transacciones dimensionando el papel del personal, definido así en los términos de relaciones de apoyo con otros miembros de la organización.

La mayoría de las personas involucradas se manifiestan permanentemente sobre la necesidad de un cambio, de una reestructuración de los procesos, de paradigmas, y son tan vehementes en su disertación que motiva a muchos otros a manifestarse de igual forma, al final, todos exigen lo mismo, algunos son elegidos como representantes del grupo.

Para Chatman (2008), el involucramiento de los empleados se relaciona con el

Depósito Legal N°. ZU2016000005

ISBN 978-980-414-055-6

Editada por la Universidad

Privada Dr. Rafael Belloso Chacín

enriquecimiento de las tareas de cada colaborador, con el incremento de su participación teniendo éstas un aspecto fundamental, hacer participar a las personas en las decisiones, en hechos, en su estructura, lugar y momento donde las cosas suceden, logrando así incrementar el involucramiento de los empleados.

En todos estos casos, se produce una mayor comunicación y participación de los objetivos de la organización, una forma de hacerlo de manera eficaz es a través de la metodología de fijación de metas; para la evaluación del desempeño se incluye la fijación de objetivos y su adecuado seguimiento. Un empleado con un fuerte deseo de involucramiento, pero sin competencias adecuadas para el puesto que ocupa, igualmente puede tener un desempeño no satisfactorio para la organización.

### **Componente de lealtad**

Por su parte, Zamora (2008), lo asumen como una actitud ante el trabajo, integrada por tres componentes básicos: a) afectivo, representado por el sentimiento expresado por el empleado hacia su organización; b) cognitivo, expresado por los conocimientos, opiniones o creencias adquiridas por el empleado a través del tiempo; y, c) comportamiento, entendido como la tendencia a actuar favorablemente hacia un hecho, idea, objeto o persona.

Aún, cuando en diversas ocasiones parece existir cierta incongruencia entre las actitudes manifestadas por una persona y las conductas observadas, no se puede afirmar que la existencia de alguna relación entre ellas, al contrario, se considera que el comportamiento de los seres humanos es muy complejo para asegurar que se conforma exclusivamente por las actitudes que se poseen.

### **Dimensiones del compromiso organizacional**

Si bien existe diferentes conceptos que definen el compromiso organizacional; Allen y Meyer (2006), han identificado tres dimensiones relacionadas con la definición de Compromiso Organizacional, con respecto a la toma de decisiones de dejar de pertenecer o seguir como miembro de una organización; estos son:

(a) Compromiso como una adhesión afectiva con la organización. En este caso, los empleados con altos niveles de compromiso afectivo continúan en la organización porque así lo desean.

(b) Compromiso como el costo percibido por dejar la organización. Los empleados que presenten un fuerte compromiso continuo seguirán en la organización porque lo necesitan.

(c) Compromiso como una obligación de permanecer como miembro de la organización. Los empleados con un fuerte compromiso normativo, continuarán en la organización porque se sienten obligados a ello.

De manera, Allen y Meyer (2006), establecen la naturaleza de cada dimensión: El compromiso afectivo refleja el apego emocional, la identificación e implicación con la organización, y el normativo revela los sentimientos de obligación del colaborador de permanecer en la empresa.

### **Compromiso afectivo**

El compromiso afectivo: (deseo) según Davis y Newstrom (2006), se refiere a los lazos emocionales que las personas forjan con la organización, refleja el apego emocional al percibir la satisfacción de necesidades (especialmente las psicológicas) y expectativas, disfrutan de su permanencia en la organización. Los trabajadores con este tipo de compromiso se sienten orgullosos de pertenecer a la organización.

De acuerdo con los autores citados, el compromiso afectivo consiste en la identificación psicológica del colaborador con los valores y filosofía de la empresa. En realidad es muy frecuente que el colaborador no se percate de la sintonía entre sus valores y los de la empresa, sin embargo, esta identificación y afinidad con la organización se manifiesta con actitudes tales como un marcado orgullo de pertenencia del colaborador hacia su compañía, como por ejemplo; el colaborador que se emociona al decir que trabaja para su empresa, o el que habla mucho de ésta en reuniones con amigos o familiares.

Esta identificación también se refleja en la solidaridad y aprehensión del colaborador con los problemas de su empresa, se preocupa cuando su empresa va mal, y muestra una gran felicidad cuando va bien. Normalmente los colaboradores con un alto compromiso afectivo, tienden a manifestar una buena predisposición a los cambios organizacionales, se implican en ellos, y están dispuestos a trabajar más de lo que está establecido, actitudes que son altamente deseables por gerentes y directores.

Dentro de esta perspectiva, el compromiso se experimenta en relación con la organización de la cual es parte generalmente; dicha identificación y afinidad con la organización se manifiesta a través de actitudes como el orgullo de permanecer en la organización cuando se emociona al mencionar que trabaja en ella, o cuando habla mucho de la organización en reuniones de familiares o amigos, también se refleja en la solidaridad que muestra el colaborador al sentirse

preocupado cuando la organización está pasando por una mala racha, o cuando se alegra de que las cosas funcionen bien dentro de la organización.

### **Compromiso normativo**

El compromiso normativo: para Allen y Meyer (2006), es aquel que encuentra la creencia en la lealtad a la organización, en un sentido moral, de alguna manera como pago, quizá por recibir ciertas prestaciones; por ejemplo cuando la institución cubre la colegiatura de la capacitación; se crea un sentido de reciprocidad con la organización. En este tipo de compromiso se desarrolla un fuerte sentimiento de permanecer en la institución, como efecto de experimentar una sensación de deuda hacia la organización por haberle dado una oportunidad que fue valorada por el trabajador.

El colaborador con un alto compromiso normativo será por tanto un incondicional al momento de desarrollar un nuevo proyecto, aunque quizás no con la energía y el entusiasmo del colaborador con alto compromiso afectivo, pero sí con la garantía que estará presente en todo momento.

El colaborador con un alto compromiso normativo será por tanto un incondicional al momento de desarrollar un nuevo proyecto, aunque quizás no con la energía y el entusiasmo del colaborador con alto compromiso afectivo, pero sí con la garantía que estará presente en todo momento.

Según lo expuesto por el mencionado autor, el compromiso normativo: (deber) es aquel que encuentra la creencia en la lealtad a la organización, en un sentido moral, de alguna manera como pago, quizá por recibir ciertas prestaciones; por ejemplo cuando la institución cubre la colegiatura de la capacitación; se crea un sentido de reciprocidad con la organización.

En este tipo de compromiso se desarrolla un fuerte sentimiento de permanecer en la institución, como efecto de experimentar una sensación de deuda hacia la organización por haberle dado una oportunidad o recompensa que fue valorada por el trabajador.

Cabe destacar que la dimensión normativa: revela los sentimientos de obligación del colaborador de pertenecer en la empresa, viene hacer igual al afectivo en cuanto a su naturaleza emocional, consiste en la experimentación por parte del colaborador de un fuerte sentimiento de obligación de pertenecer a la empresa para la que actualmente labora.

El compromiso normativo define el compromiso como una obligación que el colaborador adquiere como resultado de realizar ciertos actos que son voluntarios, explícitos e irrevocables.

Dentro de esta categoría se ubica el compromiso organizacional que los miembros de grupos religiosos adquieren cuando pronuncian públicamente sus votos religiosos o cuando funcionarios públicos juran cumplir con sus obligaciones en los actos de toma de posesión.

Al igual, el compromiso afectivo, el compromiso normativo es de carácter emocional porque desarrolla un sentimiento de obligación hacia la organización que puede tener su origen desde la formación del colaborador en su niñez, adolescencia o sus primeras experiencias laborales.

### **Compromiso de continuidad**

Según Allen y Meyer (2006), el compromiso continuo es el resultado de cualquier acción o evento que incrementa el costo que representa abandonar la organización, dado que el empleado reconozca que estos costos existen.

El compromiso de continuidad: (necesidad) señala el reconocimiento de la persona, con respecto a los costos (financieros, físicos, psicológicos) y las pocas oportunidades de encontrar otro ejemplo, si decidiera renunciar a la organización, es decir, el trabajador se siente vinculado a la institución porque ha invertido tiempo, dinero y esfuerzo y dejarla implicaría perderlo todo; así como también percibe que sus oportunidades fuera de la empresa se ven reducidas.

Es decir, el colaborador está vinculado con la empresa porque ha invertido tiempo, dinero y/o esfuerzo en ella y dejarla significaría perder lo invertido. Otro aspecto considerado en esta variable son las oportunidades evidenciadas por el colaborador para conseguir otro trabajo de condiciones similares al que tiene en su empresa actual, luego entonces en la medida en que percibe sus oportunidades fuera de la compañía son reducidas, se incrementa su apego con la empresa para cual trabaja.

La persona que tiene un alto compromiso continuo, y que en los otros dos tipos mantiene un nivel bajo o moderado, tiende a manifestar estabilidad laboral, la cual puede ser puramente situacional. Por otra parte, su esfuerzo, dedicación y entrega al trabajo radican en alcanzar los niveles de “mínimos aceptables”, es decir el colaborador sólo cumple con lo estrictamente necesario para seguir trabajando en la empresa y capitalizar sus inversiones, o bien, espera una mejora en las oportunidades externas para dejar la empresa.

Afirman los autores citados que compromiso continuo sugiere que el compromiso organizacional es el resultado de una transacción de incentivos y contribuciones entre la organización y el colaborador. De acuerdo con este concepto, el colaborador asocia los beneficios

que recibe con el trabajo, tales como plan de retiro y seguro de salud y los considera como incentivos para permanecer en la organización Otro aspecto que toma en cuenta el colaborador son las oportunidades que tiene para conseguir un nuevo trabajo en condiciones similares.

De esta manera, si el trabajador observa que tiene mayores posibilidades, entonces será menor su apego a la organización; por el contrario, mientras más reducidas sean las posibilidades, el resultado será un mayor apego a la organización. Las variables como la edad, antigüedad en el trabajo, nivel educativo y la capacitación recibida influyen directamente en el compromiso continuo.

Cabe mencionar que a mayor edad y antigüedad en la organización, mayor será su compromiso con ésta; en cambio, mientras mayor sea el nivel educativo y la capacitación recibida por parte de un colaborador, menor será su compromiso ya que se amplían sus posibilidades de aportar sus conocimientos a otra organización.

Se puede asumir que cuando un colaborador tiene un compromiso continuo fuerte, pero su compromiso afectivo y normativo es menor, su esfuerzo, dedicación y entrega en el trabajo sólo será el mínimo para permanecer en la organización, y esperar a tener mejores oportunidades externas para dejar a la organización

## **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

El estudio realizado fue de tipo documental orientada a un proceso de búsqueda e indagación a partir de fuentes documentales, entre las cuales se destacan: textos especializados, tesis de grado, artículos arbitrados, revistas científicas, documentos electrónicos entre otros que sirvieron de apoyo al estudio realizado sobre el compromiso organizacional en instituciones de educación superior

El diseño que oriento la investigación fue de tipo bibliográfico. Se aplicó como técnica de recolección de datos la observación documental la cual permitió la obtención de información relevante en relación a las categoría abordada, con sus correspondientes unidades de análisis, considerando elementos y componentes fundamentales de interés para el estudio apoyándose en autores que sustentaron la investigación Los datos del fueron interpretados cualitativamente empleando la técnica de análisis de contenido permitiendo la comprensión del problema planteado en sus aspectos esenciales.

## CONSIDERACIONES FINALES

El rol organizacional en las instituciones de educación superior se vincula con la participación de sus miembros en los procesos institucionales y su identificación con la organización. En este sentido, el rol organizacional representa un elemento determinante en las actitudes y comportamiento del recurso humano, representando este un capital insustituible en las organizaciones, que contribuye significativamente cuando están comprometidos al logro de los objetivos y las metas trazadas.

Además, el rol organizacional se proyecta en el personal de una institución cuando las personas se involucran positivas y enérgicamente con la institución y quieren seguir participando activamente en ella. El grado de compromiso suele reflejar el acuerdo del empleado con la misión y las metas de la organización, su alta disposición para realizar esfuerzos a favor del cumplimiento de los objetivos institucionales previstos.

Por ello, en las instituciones educativas donde los integrantes poseen altos niveles de compromiso se registran altos niveles de desempeño y productividad por el eficiente desarrollo de las actividades de trabajo, apoyadas en lealtad y sentido de pertenencia. de su fuerza laboral facilitando así el alcance de la misión y la visión..

Ahora bien, el gran reto de la dirección y gestión de las instituciones de educación superior radica en crear herramientas útiles mediante las cuales el personal pueda llegar a comprometerse con los objetivos organizacionales e integrarse en el proyecto institucional. Una estrategia específica la constituye la gerencia del capital humano donde se promuevan medios y recursos requeridos para afianzar el compromiso de las personas y así obtener ventajas sostenibles y duraderas en el tiempo.

Visto de esta forma, el capital humano pertenece a los denominados recursos o activos intangibles de una institución educativa, los cuales tienen como características básicas el conocimiento, destrezas y habilidades, experiencia, capacidad de adaptación, lealtad hacia la organización y capacidad de tomar decisiones que contribuyan a gestar cambios que respondan a las exigencias del entorno para consolidar metas.

Cabe destacar que los factores del rol organizacional se dan en el ámbito educativo cuanto las personas conforman una institución y con esto, nace una lealtad, la misión, la visión, los valores y objetivos, con los cuales se coordinan las acciones dentro de la empresa con carácter



operativo a nivel administrativo y académico, sin obviar la parte humana, la motivación, comunicación, liderazgo, así como las relaciones interpersonales con los cuales se movilizan los procesos; por lo tanto, en la medida que los empleados se sientan comprometidos se lograrán los objetivos de la institución.

Por lo demás, las ventajas conseguidas por las instituciones de educación superior con sus recursos y capacidades serán válidas pueden ser mantenidas en el tiempo. Ello va a depender de la durabilidad de los recursos, de su movilidad, y la posibilidad utilizarlos para el logro de objetivos estratégicos. En lo referente al capital humano, su duración depende de la permanencia de los individuos en la organización, la cual está determinada por el grado de compromiso organizacional.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Allen y Meyer (2006). **Organizational commitment: evidence of career stage effect. Journals of business research.**
- Davis, Keith y Newstrom, John (2006). **Comportamiento Humano en el Trabajo.** (Décima Edición). México.
- Chatman, J (2008). **“Organizational commitment and psychological attachment. The effect of compliance, identification, and internalization on prosocial behavior”.** Journal of applied psychology.
- Robbins, (2009). **Comportamiento organizacional.** Mc Graw Hill. México.
- Zamora, P. (2008). **Creando organizaciones; bienestar, diversidad, en el trabajo.** Editorial Sengage. Canadá.

## ROLES DEL DOCENTE COMO ESTRATEGIA PEDAGOGICA EN EL AREA DE EDUCACIÓN

### FÍSICA

Adelina Gutiérrez  
neneta0222@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Aulio Márquez  
Auliomarquez21@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE,  
Mirian Pereira  
Rene\_danyela\_rene@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

Este estudio tuvo como propósito caracterizar los roles del docente como estrategia pedagógica en el área de Educación Física en instituciones educativas. Teóricamente estuvo sustentada en los aportes de Katz (2008), Hellriegel y Slocum (2009), entre otros. Se enmarcó en el paradigma epistemológico positivista, bajo el enfoque cuantitativo y tuvo como finalidad proporcionar al docente de educación física estrategias pedagógicas para su desempeño en las instituciones educativas del municipio Machiques de Perijá del estado Zulia. El diseño de la investigación fue no experimental, transversal o transeccional y también se consideró de campo, la técnica aplicada fue la observación mediante la encuesta, a través de un instrumento para la recopilación de información. En concordancia, los resultados de este artículo muestran que fue una correlación moderadamente sustancial, los aciertos y diferencias mostradas en el cumplimiento de los roles del docente de educación física. De igual manera, se evidenció que de acuerdo a las respuestas emitidas por los docentes, los roles mediador e investigador se consideraron muy deficientes, el indicador promotor social deficientes. Mientras que el orientador se catalogó como eficiente en las instituciones de educación primaria del municipio Machiques de Perijá del estado Zulia.

**Palabras clave:** roles, docente, estrategias, pedagogía

### INTRODUCCIÓN

En el mundo contemporáneo los individuos; como parte de las estructuras sociales requieren de mayor formación humana que se manifieste en el cultivo del espíritu solidario, comunitario y colectivista, donde la educación juega un papel preponderante, cuyos integrantes estén dispuestos desempeñar y compartir voluntariamente esfuerzos para la prosecución de objetivos comunes en pro del avance y desarrollo de una calidad educativa.

No cabe la menor duda, que algunos países han interpretado los cambios y nuevos retos que se han preparado para ello, afrontando con éxito los cambios, buscando la transformación de

la educación mediante la aplicación de estrategias pedagógicas fundamentado en los roles del docente.

Desde el punto de vista del personal docente de educación física de las instituciones educativas, independientemente del ámbito social donde se encuentre la misma, debe buscar construir un nuevo modelo educativo, que permita transformar las políticas educativas, con sujetos que se desempeñen de manera eficiente y eficaz en su praxis pedagógica.

Tal como lo expresa, Chiavenato (2009), el desempeño es una apreciación sistemática de cada persona con respecto a un cargo o empleo que potencialmente debe desarrollarse en el futuro, para estimular o juzgar el valor, la excelencia o las cualidades de alguna persona. Asimismo, se puede decir que es un medio que permite resolver problemas, por lo que requiere la práctica de roles que mediante estrategias pedagógicas en el ámbito educativo.

De lo anterior se interpreta la función de dirigir el área o clase de educación física en las instituciones educativas, pues representa un gran compromiso desde la perspectiva profesional, ya que una deficiente educación trae como consecuencia que los únicos afectados son los educandos por la mala praxis educativa, propiciando la deserción escolar, el abandono de las aulas de clase y el ausentismo.

En la presente investigación se caracterizan los roles del docente de educación física como estrategia pedagógica en las instituciones educativas

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

De acuerdo con la revisión bibliográfica realizada se presentan algunas conceptualizaciones planteadas por diferentes autores relacionado con los roles del docente. Según Katz (2008), “son aquellas características inherentes a la docencia que destacan y califican como persona idónea para ocupar un cargo como profesional de la educación” (p. 254). Se considera que para comprender la realidad hay que analizar el rol es un conjunto de comportamientos o conductas habituales esperadas de una persona, es necesario ubicar al docente de educación física como promotor del fortalecimiento de las prácticas institucionales mediante la inclusión de programas cuyo objetivo son los intercambios entre la institución, los sujetos y la comunidad.

A este respecto, los autores coinciden en democratizar las prácticas educativas, lo cual supone consolidar procesos de participación y es el docente el encargado de promoverlos, se

consoliden y se sostengan en el tiempo. Se deben utilizar estrategias y metodologías acordes con las características del medio donde desarrolle su actividad, también crear situaciones motivacionales para que los educandos participen activamente en su proceso educativo.

Con base en lo planteado, se infiere que el docente de educación física, debe poseer ciertas características que le permitan ejercer su papel como tal dentro de un marco psicosocial en la medida que ejerciendo un estilo profesional participativo y en una determinada situación logre en la institución resultados satisfactorios, uniendo marcos de calidad, a través del factor humano.

El profesional de Educación Física ha de promover y desarrollar su campo profesional usando la investigación como instrumento de creación, facilitando experiencias de aprendizaje y promotor del área en que labora, es un profesional de la educación con roles bien definido. Sin embargo, hay que acotar que no solo debe poseer ciertas características sino también aplicarlas para favorecer el funcionamiento de una educación de calidad. Por consiguiente se caracterizaran los roles del docente como estrategia pedagógica en el área de educación física en instituciones educativas.

### **Roles del docente de educación física**

#### **Mediador**

El docente mediador debe generar en el sujeto una orientación hacia la meta que busca para éste. Se crea en ambos un estado de vigilancia hacia los estímulos aumentando la agudeza y la focalización de la percepción, prerequisites del pensar abstracto. Además el docente mediador debe buscar trascender las necesidades inmediatas del alumno, inculcando él la habilidad de realizar puenteo hacia áreas o principios más generales de los conocimientos proporcionados.

Según Alvarado (2007), el docente mediador “otorga significado emocional, moral, motivacional a los estímulos. Los sentidos solos no pueden hacer eso, que constituye el proceso de mediación de significados” (p.34). En tal sentido, la mediación es intencional, es decir el aprendizaje mediado implica transmisión de valores, actitudes: el bagaje cultural intergeneracional, acrecentar el potencial de aprendizaje y convertir al sujeto en pensador independiente. Transmitirles los contenidos de la cultura que requieren para funcionar en ella, pero de manera tal que incentive el deseo de seguir aprendiendo; el tomar sus propias decisiones con seguridad y apoyadas en un proceso reflexivo.

Por ello, el campo de acción de un docente es bastante amplio, según Hellriegel y Slocum (2009), proceso mediante el cual se ayuda a dos o más partes a resolver conflictos. Se trata de prever situaciones didácticas para cada una de las áreas en las que el contenido fuera trabajado como situación problemática incorporando elementos y hechos de la vida familiar del alumno con el que se trabajaba en cada caso y de su entorno inmediato.

En tal sentido, la mediación es un estilo de interacción educativa, orientado por una serie de creencias y principios antropológicos y psicopedagógicos, que el docente de educación física como mediador del grupo es la figura central dentro del mismo. Requiere de formación pedagógica que le permitirán desplegarse con grupos de diferentes contextos y particularidades, para establecer mecanismos de comunicación en dicha área.

### **Orientador**

El docente de Educación Física en su rol orientador debe conocer las diferentes teorías que ponen énfasis los distintos aspectos que originan los modelos de orientación vocacional, siendo necesario definir el paradigma teórico que inspira la práctica orientadora para construir un proyecto integrado por programas de orientación combinados con las prácticas pedagógicas.

Por su parte, De Monroy (2008), plantea que como la orientación, “es un proceso inherente al proceso educativo en su conjunto y al alumno como un todo, no se le puede fragmentar en compartimientos separados al momento de atenderlo, sino que es necesario brindarle una atención integral” (p.31), es decir, abarcar todos los aspectos que conforman el individuo desde el punto de vista personal, social, escolar, vocacional y profesional.

### **Investigador**

El docente de Educación Física contemporáneo debe ser un investigador, lo cual es una tarea a largo plazo, puesto que requiere de investigar para poder formarse como investigador, por lo cual las instituciones formadoras de docentes tiene que sentar las bases para construir nichos de investigación. Para Esté (2007), el docente investigador no puede aislar unidades de información o dividir los dominios de conocimiento de acuerdo a un análisis jerárquico de relaciones. A pesar de que el énfasis en el desempeño y en la instrucción ha dado muestra en su efectividad en la enseñanza de las habilidades básicas en dominios de conocimientos avanzados en dominios muy poco estructurados.

La investigación educativa es un proceso que encauza las capacidades, habilidades del pensamiento que potencian el papel como un sujeto autónomo y responsable en la adquisición del conocimiento, la innovación, la creatividad, por lo cual el docente de educación física debe ayudar a los educandos a descubrir sus potencialidades, como sus limitaciones en la búsqueda de soluciones. En tal sentido, los autores consideran que mediante la investigación se puede obtener información sobre el comportamiento y naturaleza de los elementos integrantes de las instituciones, para de esa manera poder planificar estrategias que permitan una mejor interacción del grupo y le permite innovar y gestionar los cambios necesarios en su entorno. Se considera que el docente de educación física investigador debe aplicar sus conocimientos, asumiendo una actitud crítica, reflexiva y analítica frente a situaciones inherentes al que hacer educativo aportando soluciones viables a los problemas.

### **Promotor Social**

Es necesario que el docente de educación física conozca el medio en que se desarrollan los alumnos y este medio es cada vez más complejo. Las nuevas generaciones adquieren un conocimiento de la vida, que más allá de su propio entorno, forman parte de la experiencia cotidiana del niño o del adolescente y más aun del joven y son tanto y más importantes que los que el centro de estudio analiza.

Sobre el mismo aspecto, Perdomo (2008), plantea que “el comportamiento del alumno en los contextos sociales donde existen condiciones socioeconómicas y culturales desfavorables, revelan que las orientaciones conductuales de los individuos son creaciones de tipo social”. (p. 32). De acuerdo a los planteamientos realizados por los autores citados, se puede inferir que gran parte del aprendizaje del estudiante se inicia en el contacto establecido con el medio donde se desenvuelve, los cuales se constituyen en elementos influyentes de manera positiva en su interés por indagar.

Al respecto Pérez (2007), plantea que la nueva sociedad requiere de sujetos capaces de construir su propia historia, de hombres nuevos, críticos, participativos, inconformes con la realidad que les oprime y cuyos aprendizajes sean para ser autor y actor. Es por ello, que el docente de educación física en su práctica pedagógica debería tener presente el porqué y para qué se va a formar a un ser humano. Según los autores, el promotor social estimula la participación de todos los miembros de la comunidad escolar en los procesos de actualización profesional y en

las iniciativas comunitarias. Se infiere de acuerdo con lo expuesto, que el docente de educación física como promotor social genera una serie de situaciones que permiten que el grupo de alumnos desarrolle su capacidad de autorrealización, dándoles la oportunidad de interactuar entre todos y conduciéndolos en el proceso, dejándolos actuar libremente de acuerdo a sus necesidades e intereses.

Finalmente, se puede decir que el docente de educación física como promotor social, le corresponde poner en práctica actividades relacionadas con el tema seleccionado, integrando los contenidos de forma disciplinada desde una perspectiva globalizadora, pero siempre tomando en cuenta la opinión del alumno, cuya labor debe ser constructiva, promoviendo su propia identidad de manera integrada con su comunidad.

## RESULTADOS

Se presenta a continuación el análisis de los resultados obtenidos mediante el cuestionario realizado a la población escogida, la cual, está representada por veintiséis (26) docentes correspondiente de las instituciones objeto de estudio.

**Tabla 1**  
**Distribución de frecuencia roles del docente**

Indicador	Mediador				Orientador				Investigador				Promotor social			
	Directivo		Docente		Directivo		Docente		Directivo		Docente		Directivo		Docente	
Opción	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Nunca	27	60	21	63,64	13	33,33	9	22,50	28	62,22	20	60,61	13	28,89	8	24,24
Casi Nunca	11	24,44	7	21,21	11	27,50	9	22,50	9	20	6	18,18	6	13,33	5	15,15
Algunas veces	3	6,67	2	6,06	8	19,05	2	5,00	3	6,67	3	9,09	7	15,56	5	15,15
Casi Siempre	4	8,89	3	9,09	2	5,00	3	7,50	5	11,11	4	12,12	3	6,67	2	6,06
Siempre	0,0	0,0	0,0	0,0	29	64,44	22	56,67	0,0	0,0	0,0	0,0	16	35,56	13	39,39
<b>Total Datos</b>	<b>45</b>	<b>100</b>	<b>33</b>	<b>100,0</b>	<b>45</b>	<b>100,0</b>	<b>33</b>	<b>100,0</b>	<b>45</b>	<b>100,0</b>	<b>33</b>	<b>100</b>	<b>45</b>	<b>100,0</b>	<b>33</b>	<b>100,0</b>
<b>Media Indicador</b>	1,64		1,61		3,93		4,09		1,67		1,73		3,07		3,21	
<b>Media Total Indicador</b>	1,62				4,01				1,7				3,14			
<b>Media Dimensión</b>	2,61															
<b>Interpretación del Baremo</b>	Deficiente															

**Fuente:** elaboración propia (2016)

Los resultados alcanzados para cada uno de los roles del docente como estrategia pedagógica en el área de educación física. En la misma se puede observar la frecuencia de respuestas obtenidas para cada una de las opciones correspondientes a los ítems contenidos en el instrumento.

Los resultados arrojados difieren con lo expuesto por Alvarado (2007), al referir que el docente mediador otorga significado emocional, moral, motivacional a los estímulos. Los sentidos solos no pueden hacer eso, que constituye el proceso de mediación de significados.

Los resultados confirman los planteamientos emitidos por De Monroy (2008), plantea que como la orientación es un proceso inherente al proceso educativo en su conjunto y al alumno como un todo, no se le puede fragmentar en compartimientos separados al momento de atenderlo, sino que es necesario brindarle una atención integral.

En consecuencia de los resultados arrojados por los sujetos encuestados directivos y docente de educación física, se puede decir que difieren con lo planteado por Esté (2007), quien señala que el docente investigador no puede aislar unidades de información o dividir los dominios de conocimiento de acuerdo a un análisis jerárquico de relaciones. A pesar de que el énfasis en el desempeño y en la instrucción ha dado muestra en su efectividad en la enseñanza de las habilidades básicas en dominios de conocimientos avanzados en dominios muy poco estructurados.

En relación a los resultados arrojados se puede decir, que parcialmente coinciden los directores y docentes de educación física con las teorías expuestas por Fernández (2007), quien señala que es importante destaca que el docente logre desempeñar su rol de promotor social, ya que los sistemas sociales son el medio mediante el cual se articula la acción social y el cual está integrado por subsistemas que rodean al niño, por lo que es necesario comprender los problemas que presentan la mayoría de los alumnos que se manifiesta en un rechazo a las pautas de acción social las cuales junto a la aceptación de "roles" por parte de los individuos permiten tanto su legitimación institucional como la creación de sentido en la sociedad.

El resultado fue una correlación moderadamente sustancial, los aciertos y diferencias mostradas en el cumplimiento de la supervisión y desempeño laboral docente. De igual manera, se evidencia que de acuerdo a las respuestas emitidas por ambos grupos de sujetos (directivos y docentes) los roles mediador e investigador se consideraron muy deficientes, el indicador



promotor social deficientes. Mientras que el indicador orientador se catalogó como eficiente en las instituciones de educación primaria del municipio Machiques de Perijá del estado Zulia.

Una vez recolectada y analizada la información referida a la caracterización de los roles del docente de educación física como estrategia pedagógica, permitieron establecer conclusiones partiendo del propósito establecido para la orientación del estudio, al que se le dio respuesta a partir de los datos obtenidos del análisis estadístico y la confrontación de la teoría que sustenta dicha variable.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, P. (2007). **Gerencia educativa**. España: Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2009). **Comportamiento Organizacional**. México: McGraw Hill.
- De Monroy, N. (2008). **Orientación educativa**. Venezuela: UNELLEZ.
- Éste, L. (2007). **Docente investigador e innovador**. Colombia: McGraw Hill
- Fernández, M. (2007). **Desarrollo profesional docente**. España: Grupo Editorial Universitario.
- Hellriegel, D y Slocum, J. (2009). **Comportamiento Organizacional**. México: Cengage Learning.
- Katz, M. (2008). **Psicología Social de las Organizaciones**. México: NAMA.
- Perdomo, M. (2008). **Formación por Competencias para el desempeño idóneo de los Docentes a Distancia de UCLA**. Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado". Venezuela.
- Pérez, A. (2007). **Educación en el Tercer Milenio**. Caracas. San Pablo.

## RUTAS FORMATIVAS: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ENTENDER Y ATENDER LA DIVERSIDAD COGNITIVA EN LÓGICA DE EDUCACIÓN Y TRABAJO

César Bohórquez  
cesar8-11-74@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. URBE  
Adriana Díaz  
diazpadriana@yahoo.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. URBE  
José Castellano  
castellanojf@yahoo.es  
Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El presente artículo tuvo como objetivo principal dar a conocer los primeros resultados en cuanto a la evaluación de la propuesta rutas formativas como metodología para atender y atender la diversidad cognitiva en lógica de educación y trabajo. Asimismo, se sustentó en las teorías de Camisón, Cruz y González (2007), Díaz y Hernández (2010), Ministerio del Poder Popular para la Educación (2011) y Tobón (2010), entre otros. Los métodos empleados fueron orientados bajo los procedimientos de la investigación – acción - reflexión, enmarcados en el paradigma cualitativo. Se revisaron informes diagnósticos, documentos científicos y legales. Se realizaron entrevistas, y observaciones en el campo. Se desarrollaron mesas técnicas de trabajo para diseñar y validar la propuesta de rutas formativas por niveles. Los primeros resultados advierten que la articulación entre niveles y modalidades del Subsistema de Educación Básica Bolivariana en lógica de saber y trabajo, exige dos condiciones fundamentales que la determinan, en primer lugar, está el compromiso de los actores que hacen realidad el hecho educativo, (escuela - familia – comunidad); y por otra parte, la organización de procesos cognitivos que faciliten la concretización de un currículo escolar, original y coherente; a través de rutas formativas.

**Palabras clave:** rutas formativas, articulación pedagógica, diversidad cognitiva, procesos cognitivos.

### INTRODUCCIÓN

La configuración de una metodología efectiva para la articulación pedagógica entre niveles y modalidades del Subsistema Educación Básica Bolivariana, es uno de los propósitos que el Ministerio del Poder Popular para la Educación necesariamente debe replantearse, a fin de lograr la calidad educativa en lógica de saber y trabajo. Las escuelas del municipio escolar La Cañada de Urdaneta no escapan de esa realidad.

Asimismo, la improvisación, el trabajo pedagógico aislado y el desconocimiento de los procesos cognitivos por parte de algunos docentes de aula y con funciones directivas, constituyen uno de los principales nudos críticos que impiden la implementación de una didáctica centrada en procesos, lo cual hace que el trabajo pedagógico en las aulas, con relación a la comprensión y atención a la diversidad cognitiva, sea ineficiente y en algunos casos inexistente.

En este sentido, se justificó la necesidad de diseñar e implementar un documento pedagógico, científico y sistémico; que contempla la organización (según su complejidad), de los procesos cognitivos a desarrollar en cada uno de los niveles y modalidades del Subsistema de Educación Básica Bolivariana. En efecto, la propuesta fue diseñada, siendo además evaluada durante el año escolar 2015-2016, y por ende ya arrojó sus primeros resultados en los contextos donde fue aplicada; esta se titula, rutas formativas; propuesta metodológica para entender y atender la diversidad cognitiva en lógica de educación y trabajo. Por ello, el presente artículo tiene como objetivo principal dar a conocer los primeros resultados en cuanto a la evaluación de la propuesta rutas formativas como metodología para atender y atender la diversidad cognitiva en lógica de educación y trabajo.

Entre otros beneficios, la misma busca mejorar la articulación pedagógica entre niveles y modalidades, del subsistema Educación Básica, en instituciones del municipio La Cañada de Urdaneta. Los métodos empleados fueron orientados bajo los procedimientos de la investigación – acción - reflexión, enmarcados en el paradigma cualitativo. Se revisaron informes diagnósticos, documentos científicos y legales. Se realizaron entrevistas, y observaciones en el campo. Se desarrollaron mesas técnicas de trabajo para diseñar y validar la propuesta de rutas formativas por niveles. La propuesta aún se encuentra en proceso de evaluación en las instituciones escolares Monseñor Felipe Rincón, U.E.P Santo Domingo de Guzmán y U.E Bolivariana “Los Pozos”, no obstante, los investigadores muestran el presente informe a fin de dar a conocer sus primeros resultados.

En esta investigación, se dan a conocer algunas teorías que la sustentan, la metodología empleada; los resultados parciales de la investigación y finalmente se expresan algunas reflexiones finales surgidas a partir del análisis de los primeros resultados del plan de acción aplicado en las instituciones educativas estudiadas.

## **¿Cómo lograr la articulación entre niveles y modalidades del Subsistema de Educación Básica Bolivariana en lógica de saber y trabajo?**

La didáctica centrada en procesos, exige dos condiciones fundamentales que la determinan, en primer lugar, está el compromiso de los actores que hacen realidad el hecho educativo, (escuela - familia – comunidad); y por otra parte, la organización de procesos cognitivos que faciliten la concretización de un currículo escolar, original, complejo y coherente; éste, debe responder a las necesidades del entorno sociocultural en el que se encuentra inmersa la escuela.

Las ideas antes expuestas, constituyen las bases fundamentales sobre las cuales debería descansar la construcción curricular para lograr la articulación entre niveles y modalidades del Subsistema de Educación Básica Bolivariana en lógica de saber y trabajo, como expresión de una praxis educativa reflexiva que hace posible la organización de procesos cognitivos coherentes y adaptados a las necesidades socioculturales del entorno comunitario. Asimismo, dicha organización pudiera ser viable mediante el diseño de rutas formativas institucionales e individuales, definidas por Tobón (2010), como instrumentos que definen qué y cómo lograr el aprendizaje.

En este sentido, las rutas deben contemplar los procesos cognitivos básicos para alcanzar el desarrollo del pensamiento en el marco de la educación integral establecida en el Subsistema de Educación Básica Bolivariana: aprender a reflexionar, aprender a participar y convivir; aprender a crear; y a aprender a valorar, destacando que los procesos cognitivos transversalizan todo tipo de contenido, facilitando la construcción de un currículo original, adaptado a las necesidades socioculturales de cualquier entorno, lo cual beneficia la vinculación entre saber y trabajo.

## **¿Cuáles son los procesos cognitivos a desarrollar en niveles y modalidades del Subsistema de Educación Básica Bolivariana?**

Para Camisón, Cruz y González (2007), un proceso se define como un conjunto de actividades realizadas por un individuo o grupo de individuos a fin de transformar entradas en salidas útiles para un cliente. Estas consideraciones, a pesar de ser expresadas en un contexto empresarial; de cara a la definición de didáctica como ciencia encargada de estudiar los métodos de enseñanza y aprendizaje, permiten entender que una didáctica centrada en procesos, es el

producto una acción sistémica que responde a la construcción compleja de un currículo, a fin de transformar el entorno educativo mediante la reflexión crítica de un conjunto de individuos, interesados en lograr un objetivo común, el aprendizaje integral.

Analizando las intencionalidades planteadas en el currículo bolivariano, resulta fácil categorizar en ellas dos tipos de procesos, en primer orden, los relacionados con el desarrollo del SER (participar y convivir; y valorar), y en segundo orden los asociados al HACER Y CONOCER (reflexionar y crear). Además, las teorías clásicas del aprendizaje significativo, según Díaz (2010), coinciden con esta categorización, estableciendo que existen dos tipos de procesos cognitivos básicos a desarrollar en los estudiantes, estos son, los afectivos – motivacionales, relacionados con los sentimientos y la motivación al logro; y los psíquico – motores, relacionados con la madurez, el desarrollo de habilidades para el trabajo y el desarrollo cognitivo, que a su vez están determinados por factores psíquicos, biológicos y sociales. De ello, deriva la consolidación de habilidades cognitivas psíquicas-motoras (desarrollo del pensamiento y destrezas para el trabajo) y afectivas-motivacionales expresadas en habilidades para la vida que requiere desarrollar todo ser humano

### **¿Cómo organizar en un documento los procesos cognitivos antes mencionados de manera científica y sistemática en lógica de saber y trabajo?**

Entorno al hecho educativo se gestan múltiples problemas de orden social, político y cultural, cuya naturaleza exige un abordaje complejo que incluye el estudio y comprensión de la situación para brindar soluciones efectivas según el caso. El diseño de un documento con los procesos cognitivos antes mencionados ordenados de manera científica y sistemática en lógica de saber y trabajo, constituye una de las herramientas fundamentales para hacer frente a tales problemas de manera efectiva. El mismo, constantemente debe someterse a la reflexión de los actores educativos que padecen a diario el flagelo de sus propios problemas y por tanto, identificados por la necesidad común de dar solución a los mismos, participan protagónicamente aportando soluciones.

No obstante, la construcción permanente de dicho documento, requiere de la configuración de un escenario que favorezca la participación de todas y todos los actores educativos en torno a los procesos de investigación – acción – reflexión- sistematización, como expresión del desarrollo de una didáctica centrada en procesos que brinde alternativas de

soluciones coherentes y pertinentes a los múltiples y diversos problemas que enfrentan a diario las organizaciones educativas.

En este orden de ideas, se requiere de la organización de los procesos de enseñanza – aprendizaje de forma secuencial, a fin de lograr elevar los niveles de orientación y motivación al logro hacia la consolidación de competencias básicas en las áreas de lectura, escritura, y cálculo, apoyando la consolidación de tales competencias mediante la incorporación de contenidos actitudinales que contemplen la motivación al logro. Para ello, Tobón (2010) propone la creación de rutas formativas institucionales e individuales como estrategia para elevar los niveles de orientación y motivación tanto en docentes como en estudiantes y demás actores del entorno educativo.

Asimismo, tales rutas, de acuerdo a las teorías clásicas del aprendizaje significativo, deben estar ordenadas, considerando la organización de contenidos según su grado de complejidad, a fin de lograr progresivamente la consolidación de los procesos básicos de desarrollo del pensamiento y la creatividad, como factores que conduce a la motivación y madurez intelectual.

Por otra parte, las rutas formativas deben estar dirigidas hacia el desarrollo de una educación integral, expresadas según Ministerio del Poder Popular para la Educación (2011), en las orientaciones educativas para los Niveles y Modalidades del Subsistema de Educación Básica (año escolar 2013-2014), contemplando cuatro aprendizajes fundamentales como lo son, el aprender a participar y convivir; aprender a valorar y aprender a crear.

Tales aprendizajes, constituyen las intencionalidades en que se sustenta la Educación Bolivariana, como expresión de una filosofía educativa original y nacionalista que recoge los ideales educativos de nuestros líderes antepasados, precursores de la educación en Venezuela y Latinoamérica, entre los cuales destacan, Simón Rodríguez y Simón Bolívar.

## **MÉTODOLOGIA**

Tal y como se expresa en párrafos anteriores, los métodos empleados fueron orientados bajo los procedimientos de la investigación – acción - reflexión, enmarcados en el paradigma cualitativo. Se revisaron informes diagnósticos para conocer a profundidad la problemática abordada. Se sustentó la propuesta revisando documentos científicos y legales que orientaron el diseño e implementación del plan de intervención a la situación problemática.

Igualmente, se realizaron entrevistas para obtener la opinión de expertos con relación a la organización de los procesos cognitivos en rutas formativas y el diseño del plan de intervención. También, se realizaron observaciones en el campo para determinar los nudos críticos del problema. Finalmente, se desarrollaron mesas técnicas de trabajo para diseñar y validar tanto la propuesta de Rutas Formativas por niveles, como el plan de intervención sobre la realidad educativa. Ahora bien, la evaluación fue realizada durante el año escolar 2015-2016, en las instituciones: E.B. Monseñor Felipe Rincón, U.E.P Santo Domingo de Guzmán y U.E Bolivariana Los Pozos, todas pertenecientes al municipio escolar La Cañada de Urdaneta, estado Zulia.

## **RESULTADOS**

Finalmente, al evaluar los primeros resultados de la propuesta, se muestran los siguientes logros y avances con relación a sus fases: inducción – sensibilización, formación, monitoreo, evaluación y sistematización. Asimismo, en lo que respecta a los logros, se precisarán de acuerdo a las acciones planificadas y desarrolladas de conformidad con los objetivos planteados. Con relación a los avances, se expresan resultados de acciones que aún se encuentran en desarrollo.

La fase de inducción al igual que las otras antes mencionadas, se desarrolló de conformidad con el Plan de aplicación de rutas formativas en instituciones de Educación Básica del Municipio Escolar La Cañada de Urdaneta. Su propósito fue gestionar el compromiso de los actores educativos interesados a participar en la aplicación de rutas formativas como experiencia de investigación – acción- reflexión-participante. Para llevar a lograr este propósito se planteó como método la realización de un foro denominado didáctica centrada en procesos a nivel municipal que contó con la participación de todas las escuelas del municipio; en el mismo se desarrollaron dos ponencias tituladas, gestión del compromiso en actores educativos y construcción colectiva de rutas formativas.

En este sentido, la primera abordó como temática la gestión del compromiso en escuela-escuela, escuela-familia y escuela comunidad; en la segunda se dieron a conocer los procesos cognitivos a desarrollar en niveles y modalidades de educación básica; se recomendaron técnicas para el diseño de rutas formativas institucionales y del aula, así como su aplicación para entender y atender la diversidad cognitiva. En cuanto a los logros evidenciados en esta fase; tres de las organizaciones educativas asistentes al foro decidieron incorporar la propuesta en sus

instituciones como trabajo de investigación-acción-reflexión, estas son: E.B. Monseñor Felipe Rincón González, U.E.P Santo domingo de Guzmán y U.E. Bolivariana Los Pozos

De conformidad con el plan antes mencionado, se llevó a cabo la fase de formación cuyo propósito fue ofrecer orientaciones metodológicas en cuanto a la aplicación de la propuesta. Como metodología para cumplir con el mismo, se llevó a cabo un taller en las instituciones educativas participantes (U.E. Bolivariana Los Pozos y U.E.P. Santo Domingo de Guzmán), denominado aplicación de rutas formativas, donde se abordaron los siguientes aspectos: diagnóstico y socialización de la diversidad en el aula. (producción y aplicación de instrumentos) y producción de instrumentos para la aplicación de la propuesta, (diseño de rutas formativas del aula e instrumentos y técnicas para la articulación con el PEIC –proyecto educativo integral comunitario–, PA –proyecto de aprendizaje–, PSP –proyecto socio-productivo– y PI –plan integral–).

Entre los logros más significativos surgidos a partir de la fase de formación, cabe destacar la participación de las docentes de los primeros grados de la institución en el Tercer Congreso Pedagógico Municipal con una experiencia de investigación desarrollada en su aula titulada: rutas formativas, propuesta metodológica para entender y atender la diversidad cognitiva en estudiantes del primer grado.

La experiencia demuestra como a partir de la aplicación de la propuesta en la institución antes mencionada durante el año escolar 2015-2016, se ha atendido con éxito la diversidad cognitiva de estos estudiantes obteniendo resultados muy satisfactorios en cuanto al desarrollo de habilidades cognitivas tanto afectivas- motivacionales como psíquico-motoras. Igualmente, se destaca la producción de rutas formativa (institucionales y por cada aula), articulando los procesos cognitivos a desarrollar desde educación inicial hasta Media General; instrumentos para el diagnóstico de la diversidad cognitiva y para el registro descriptivo de cada estudiante.

Al igual que el resto de las fases, el monitoreo se desarrolló de acuerdo al plan de aplicación y tuvo como propósito fundamental ofrecer orientaciones para garantizar su efectividad en cada contexto donde se aplicó la propuesta, ello implica la realización de mesas técnicas de trabajo para la producción de los respectivos instrumentos de monitoreo como plan de supervisión pedagógica, plan de acompañamiento pedagógico y plan de socialización de avances. Cabe



destacar que esta fase aún se encuentra en desarrollo, sin embargo, ya fueron producidos y validados los instrumentos para la supervisión pedagógica.

Asimismo, se destaca que la fase de sistematización aún no se ha ejecutado, puesto que es la última en desarrollar para cumplir con el propósito principal de evaluar la aplicación de la propuesta.

## CONCLUSIONES

A continuación se ofrecen algunas conclusiones generales surgidas a partir de la evaluación de los primeros avances:

La articulación entre niveles y modalidades del Subsistema de Educación Básica Bolivariana en lógica de Saber y Trabajo exige dos condiciones fundamentales que la determinan, en primer lugar, está el compromiso de los actores que hacen realidad el hecho educativo, (escuela - familia – comunidad); y por otra parte, la organización de procesos cognitivos que faciliten la concretización de un currículo escolar, original y coherente; a través de rutas formativas.

La organización de rutas formativas requiere estar fundamentada en procesos psíquico – motores y afectivos – motivacionales en correspondencia con las intencionalidades planteadas en el Currículo Bolivariano y las diversas teorías psicológicas del aprendizaje que lo sustentan, a fin de poder orientar los procesos formativos desarrollados en sus niveles y modalidades en lógica de educación y trabajo.

La integración como principio educativo se inicia desde el interior de la comunidad educativa. De allí, la importancia de que el compromiso de éstos se gestione desde el seno de la escuela, considerando los tres ámbitos fundamentales donde se desarrolla su acción; estos son: escuela – familia – comunidad, ello constituye una estrategia fundamental en el desarrollo de los procesos cognitivos para la concreción de un currículo original.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. Ministerio del Poder Popular para la Educación (2011). Orientaciones Educativas para los Niveles y Modalidades del Subsistema de Educación Básica. Caracas. Venezuela
- Camisón, C. Cruz, D. González, T. (2007). **Gestión de la Calidad**. Pearson Prentice Hill. España.
- Díaz, F. y Hernández, G. (2010). **Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo**. Mc Graw Hill. México.

Tobón, S. (2010). **Formación Basada en Competencias**. Ecoediciones, 3era. Edición. Bogotá, Colombia.

## **SABERES TRADICIONALES WAYUU SOBRE EL MAR Y EL ARTE DE LA PESCA EN LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS**

Vianet Cecilia Calle Barragan  
vianetcalles@hotmail.com  
Uniguajira, Colombia

### **RESUMEN**

El artículo plantea como propósito general, estudiar la formación de los niños y niñas indígenas de la cultura wayuu, sus tradiciones, costumbres y cosmovisiones ancestrales desde una perspectiva etnográfica que contribuya a aproximar las prácticas pesqueras a los saberes escolares. El estudio se enfocó en caracterizar la pesca entre los habitantes de la zona, el desarrollo de procesos de concertación, construcción colectiva de conocimientos sobre la pesca, su aplicación en la escuela, y el diseño de estrategias pedagógicas que articulen los conocimientos empíricos de la comunidad pesquera del barrio Villa Fátima, según los postulados de Camacho y otro (2012), González (2005), Guerra (2005), entre otros. Se describe el proceso del arte de la pesca en concertación y construcción colectiva de conocimientos, buscando la generación de espacios lúdicos interculturales alrededor de la pesca, permitiendo a la comunidad una educación más pertinente a sus necesidades. La investigación se centró en el tipo de investigación cualitativa concerniente a los saberes tradicionales wayuu sobre el mar y el arte de la pesca, orientado bajo el método de investigación etnográfica. Las técnicas e instrumento utilizados fue la entrevista aplicada a seis (7) informantes clave de la comunidad objeto de estudio incluyendo un experto sobre la investigación de la pesca artesanal en la cultura wayuu. Por tanto, es importante trabajar en el aula la práctica cultural wayuu del arte de la pesca tradicional que se da en la ciudad de Riohacha, para potencializar el medio escolar con el docente, estudiante, padres de familia y comunidad, apropiándose de estos conocimientos y transmitirlos a los niños y jóvenes con estrategias motivadoras para beneficio de todos

**Palabras clave:** saberes tradicionales, arte de la pesca, procesos pedagógicos

### **INTRODUCCIÓN**

La cultura wayuu es la población indígena más numerosa de Colombia, representan el 11% de la población total del Departamento de La Guajira. Su lengua nativa es el wayuunaiki, la cual conservan como parte de sus costumbres ancestrales; la pesca, la caza y el pastoreo de ganado caprino como actividad principal es la fuente de subsistencia, sin embargo su crianza es limitada

por las condiciones climáticas, el ganado es identificado con la marca de cada clan o símbolo clanil.

La pesca artesanal es otro medio de subsistencia entre las comunidades indígenas wayuu, parte de ellos se encuentran ubicados a la orilla del Mar Caribe, en las riberas de las playas de la Ciudad de Riohacha. De la ciudad hace parte la comunidad Villa Fátima frente al mar habitado por comunidades wayuu, que por mucho tiempo han vivido de la actividad pesquera artesanal, la cual la ejercen para producir el sustento de cada día.

Pero en la actualidad, en la cercanía a la Ciudad de Riohacha, hay hechos socioeconómicos que han generado que gran parte de los niños y jóvenes se inclinen por otras formas de trabajo, esto viene generando la pérdida de tradiciones y conservación de sus costumbres, pues, los niños actualmente se dedican a otras actividades comerciales informales.

Ahora bien, Colombia es una nación multicultural, pluriétnica, definida así por su carta política, el patrimonio cultural colombiano es amplio y diverso, está constituido por los bienes, valores culturales o expresiones de la nacionalidad colombiana tales como: las tradiciones, costumbres y hábitos, así como el conjunto de bienes materiales e inmateriales, muebles e inmuebles que poseen un especial interés histórico, por ello los procesos de formación o educación obedecen a esos patrones característicos de la nación.

La Ley General de la Educación Colombiana contempla que la educación para grupos étnicos *etnoeducación* debe ofrecerse a comunidades integrando la nacionalidad, el patrimonio cultural, la lengua, tradiciones, propios y autóctonos; esta educación debe estar ligada al ambiente, proceso productivo, sociales y culturales, respetando sus creencias y tradiciones. La educación a grupos étnicos está orientada bajo los principios y fines generales de la educación establecidos en la ley teniendo en cuenta, además, los criterios de integralidad, interculturalidad, diversidad lingüística, participación comunitaria, flexibilidad y progresividad. (Ley 115, 1994).

La investigación se centra en la Ciudad de Riohacha a orillas del Mar Caribe, en la comunidad de Villa Fátima, la cual pertenece a la comuna (9), en ella se encuentra ubicada la escuela Nuestra Señora de Fátima que consta de (10) aulas, (6) baños, (1) biblioteca, (1) comedor escolar y (1) sala de audiovisuales, ofrece doble jornada: matinal y vespertina con un centro de salud, hogar múltiple, cancha multifuncional en construcción, un parque y la iglesia, la comunidad

en su mayoría son indígenas pertenecientes a la etnia wayuu, derivan su sustento de la pesca, actividad productiva que se dedican.

Las actividades productivas pesquera artesanal practicada por la cultura wayuu, afecta el desarrollo de la dinámica académica en los niños y niñas puesto que ellos descuidan sus responsabilidades académicas y formativas para dedicarse a las faenas de la pesca con los mayores. Ello hace que se incrementen los índices de deserción escolar entre la comunidad.

La investigación permitió estudiar la formación de los niños y niñas indígenas de la cultura wayuu, sus tradiciones, costumbres y cosmovisiones ancestrales desde una perspectiva Etnográfica que contribuya a aproximar las prácticas pesqueras a los saberes escolares.

## **BASES TEÓRICAS**

Es necesario partir de algunas conceptualizaciones sobre el arte de la pesca como parte de la cultura indígena y su relevancia en la vida de estas comunidades, así como definiciones sobre prácticas y estrategias educativas de manera de articular la educación formal con la cultura de los pueblos. La nación wayuu es descendiente del milenario y bravo pueblo Arawak, es la familia indígena de mayor miembro en la frontera colombo-venezolana, su origen según la mitología guajira, evidencia lingüística e investigaciones antropológicas, debieron haber arribado en tiempos precolombinos proveniente de la cuenca amazónica por la presión de los grupos caribes, la población wayuu está compuesta por más de 3000 mil personas, que habita en la península de la Guajira, según el censo de 2010 elaborado por el Departamento Nacional de Estadística de Colombia (DANE).

### **Procesos educativos en la etnia wayuu**

Esta población requiere integral su cultura a los procesos educativos, entendiéndose como procesos Pedagógicos de acuerdo con, Camacho (2012), con actividades que desarrolla el docente de manera intencional con el objeto de mediar en el aprendizaje significativo del estudiante estas prácticas docentes son un conjunto de acciones intersubjetivas y saberes que acontecen entre los que participan en el proceso educativo con la finalidad de construir conocimientos, clarificar valores y desarrollar competencias para la vida en común.

La aplicación del proyecto educativo Anaa Akua'ipa como pedagogía wayuu para contribuir al mejoramiento de la educación de los mismos, orienta significativamente los procesos etnoeducativos, además tiene en cuenta que el niño aprende en cada una de las etapas del aprendizaje y desarrollo. En tal sentido, la formación de los niños y niñas wayuu se fundamenta en procesos personalizados y colectivamente desde la concepción de una educación en la vida donde se aprende a través de la observación, imitación, manipulación directa y consejos de adultos.

Para el pueblo wayuu se debe implementar un modelo caracterizado por la participación activa de la colectividad, teniendo en cuenta actividades desempeñadas. Los participantes o actores en este proceso son: el padre, responsable de inculcar principios, valores personales, familiares y comunitarios, así como la formación de hijos varones a través del ejemplo; la madre enseña quehaceres, técnicas de tejido, principios morales, formación de las niñas para desempeñar su rol de mujer en las diferentes etapas y condiciones de su vida; este proceso es primordial con la participación de abuelas y tías maternas.

En el ámbito social, el sistema normativo wayuu viene regido y aplicado por los pütchipü'u o palabreros, figura declarada Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO (2010). Se trata de una especie de líder social y cultural que actúa de mediador para solucionar los conflictos que surgen entre los miembros de la propia comunidad. La pesca como modo de vida del wayuu de acuerdo con, Gonzalez (2005), el mar para los wayuu es tan tangible como la tierra, propicio para aprovechar sus recursos, sustento y sustrato donde en sus sueños se encuentran con Pulowi, la dueña de ese espacio; la relación entre el mar y el wayuu está siendo afectada por los barcos pesqueros que atropellan su modo de vida.

### **Saberes tradicionales ligados a la pesca:**

Para Guerra (2005), la presencia de elementos propios del entorno marino en la oratoria wayuu es significativa, sin haberle otorgado el lugar correspondiente en la producción etnográfica; ya sea que se trate de fenómenos atmosféricos u oceanográficos, conjuntos de estrellas o componentes de biota, hay numerosas narraciones sobre seres expresadas bajo modalidades de mitos, cuentos, leyendas o relatos, los cuales tienen connotaciones eróticas que los wayuu disfrutaban al narrar y escuchar. Describe la forma de realizar rituales por los Apalanchi (pescador), de la siguiente manera: la impregnación, consiste en introducir entre las moléculas cantidad

perceptible sin que se combinen, es cuando las redes se impregnan con resina aromática, como el malambo y la bija, para que los seres sobrenaturales marinos otorguen la especie deseada por los que se dedican a las faenas de la pesca.

Los grupos étnicos apropian los conocimientos transmitidos de generación en generación desde hace miles de años, en el contexto de la crisis económica y bajo el supuesto que las etnias conservan y practican saberes tradicionales como juegos, la cosmología, artesanías, costumbres y creencias impartidas por los ancianos, entre otros, dando respuesta a los contextos sociales, ecológicos y económicos, en un marco conceptual que aborde los saberes, interpretarlos y correlacionarlos como instrumentación en el modelo educativo centrado en el aprendizaje para llevarlos al espacio académico a través de la instrucción de los ancianos.

## **METODOLÓGIA**

La investigación se describió de las corrientes epistemológicas interpretativista, enfoque cualitativo. El método fue etnográfico, la técnica e instrumento de la investigación fue la observación participativa, la entrevista en profundidad a un experto sobre la investigación de la pesca artesanal, y la aplicación de una entrevista con siete (7) ítems a seis (6) informantes clave de la comunidad.

### **Categorización, análisis del contenido e interpretación**

Es así como seguidamente se muestran las estructuras concebidas sobre la base de la opinión de los informantes clave seleccionados emergiendo categorías como la pesca artesanal y los procesos pedagógicos

### **Memorando integrador de la información**

Luego de analizar cada entrevista por separado, a continuación se procede a realizar un memorando integrador donde incluyen las opiniones de cada uno de los informantes clave para obtener una idea del contexto local y comprender los saberes tradicionales de la pesca artesanal wayuu para el fortalecimiento de los procesos de aprendizaje en las diversas áreas del conocimiento en niños y niñas de la básica primaria de Nuestra Señora de Fátima

En este orden de ideas, se pudo entender que los niños y jóvenes unas veces ayudan acompañando a sus padres a pescar pudiendo durar de tres o cuatro días en el mar, mientras que en otras ocasiones se encargan de arreglar los cordeles, a jalar chinchorros, escamar

y deviserar el pescado, cuidado y limpio la lancha, llevar el pescado al rancho, remendar los chinchorros y atarraya. Ellos saben que de esto ellos vive, incluso, algunos quisieran dejar de estudiar para dedicarse de lleno a esta labor por las buenas remuneraciones que obtienen, que sirven para pagar las obligaciones del rancho, por esto ven el mar como un banco lleno de dinero.

Al hablar de incluir en el aula de clases sobre el arte de la pesca, los entrevistados consideran que se debe abrir un espacio donde se pueda transmitir los saberes propios del arte de la pesca, ya que los wayuu tienen formas epistemológicas de aprender del universo, ontologías, teorías que explican el origen del cosmos, categorizaciones de seres, relaciones y modos de interacción con estos seres, formas de conceptualizar y ordenar los universos para actuar eficientemente sobre él.

Por ello, se deben mostrar los cuentos, cantos y narraciones wayuu, las cuales, codifican conocimientos técnicos de un inmenso valor práctico para las comunidades, involucrando a los padres y ancianos para escribir todo lo que estos narren sobre esta actividad para elaborar herramientas pesqueras, baños, conjuros y rituales. De igual forma, consideran importante que se les enseñe a vender los productos resultantes de la pesca y a ahorrar el dinero que recolectan.

Para realizar estas actividades, se podría abrir un espacio en la materia de naturales, ciencias sociales o etnoeducación por lo que significa el mar para el wayuu. Asimismo, se podría trabajar transversalmente con artística e informática como medio para mostrar la gran cosmovisión del indígena con la pesca de manera que se puedan subir a internet todos estos conocimientos a fin de que estén al alcance de todas las personas interesadas en este arte.

Por tanto, es importante trabajar en el aula la práctica cultural wayuu del arte de la pesca tradicional que se da en la Ciudad de Riohacha, para potencializar el medio escolar con el docente, estudiante, padres de familia y comunidad, apropiándose de estos conocimientos y transmitirlos a los niños y jóvenes con estrategias motivadoras para beneficio de todos. Sin embargo, actualmente no existen personas que transmitan este arte, se aprende por observación e imitación de los padres o ancianos, en la escuela se ajustan al plan curricular que muchas veces lo contempla pero no se hace, enseñando solo las asignaturas básicas porque las consideran más importante.

Es por ello, que la comunidad se beneficiaría con el tema del arte de pesca en la escuela porque no se perdería la identidad cultural, ya que de esta manera los conocimientos serían



trasmitidos a las generaciones actuales y futuras, donde sus niños y jóvenes se podrán llevar un saber práctico para toda su vida y se sentirán orgullosos de lo que son.

Después de la revisión exhaustiva de cada uno de las experiencias aportadas por los informantes clave, se procedió a la extracción de categorías a través de las entrevistas, para luego relacionarlas por su similitud, originando las categorías centrales, confrontando lo referido por los sujetos de estudio, otros autores, culminando con las teorización.

Por lo anteriormente expuesto, en el caso particular de esta investigación se lograron obtener dos (2) categorías centrales: Pesca artesanal y procesos pedagógicos, las cuales, se construyeron a través de las diferentes perspectivas de los actores involucrados, las teorías de referencia y del investigador, para dar cabida a la comprensión de los saberes tradicionales wayuu sobre el mar y el arte de la pesca en los procesos pedagógicos de la Institución Educativa Nuestra Señora de Fátima.

Pesca artesanal: se pudo entender que los niños y jóvenes unas veces ayudan acompañando a sus padres a pescar pudiendo durar de tres o cuatro días en el mar, mientras que en otras ocasiones se encargan de arreglar los cordeles, a jalar chinchorros, escamar y desviserar el pescado, cuido y limpio vive, incluso, algunos quisieran dejar de estudiar para dedicarse de la lancha, llevar el pescado al rancho, remendar los chinchorros y atarraya. Sin embargo, los niños, niñas y jóvenes de esta comunidad educativa el recreo y ratos libres suelen hablar de las técnicas y herramientas que utilizan para pescar como la atarraya, chinchorros de diferentes dimensiones, anzuelos, palangre, arpón y otras como el bippe, para poder ubicarlos, arrecifes para poder hacer criaderos, rituales para poder capturar mayor cantidad de peces.

Se considera que este ritual se realiza, fundamentalmente, en el mar y va acompañado de conjuros: la mujer macera el malambo con unas piedras y lo prepara en un frasco con agua. Se le rocía a la canoa como si fuera un baño y así mismo puede impregnarse a las redes de pesca una noche antes de las labores de pesca, lanzándose al rededor del cayuco pronunciando frases: Aquí te traigo, para que me regales parte de tu rebaño, no digas este no me trajo nada, aquí te traigo este regalo.

Procesos pedagógicos: Al hablar de incluir en el aula de clases sobre el arte de la pesca, los entrevistados consideran que se debe abrir un espacio donde se pueda transmitir los saberes propios del arte de la pesca, ya que los wayuu tienen formas epistemológicas de aprender del

universo, ontologías, teorías que explican el origen del cosmos, categorizaciones de seres, relaciones y modos de interacción con estos seres, formas de conceptualizar y ordenar los universos para actuar eficientemente sobre él.

Por ello, de acuerdo a Camacho y otros (2012), se deben mostrar los cuentos, cantos y narraciones wayuu, las cuales, codifican conocimientos técnicos de un inmenso valor práctico para las comunidades, involucrando a los padres y ancianos para escribir todo lo que estos narren sobre esta actividad para elaborar herramientas pesqueras, baños, conjuros y rituales. De igual forma, consideran importante que se les enseñe a vender los productos resultantes de la pesca y a ahorrar el dinero que recolectan.

Para realizar estas actividades, se podría abrir un espacio en la materia de naturales, ciencias sociales o etnoeducación por lo que significa el mar para el wayuu. Asimismo, se podría trabajar transversalmente con artística e informática como medio para mostrar la gran cosmovisión del indígena con la pesca de manera que se puedan subir a internet todos estos conocimientos a fin de que estén al alcance de todas las personas interesadas en este arte.

De esta forma, la escuela según Guerra (2005), estaría uniendo la vida de los niños o estudiantes pescadores con la de su realidad, permitiendo que se sientan a gustos con lo que se les esté brindando, por lo tanto, se debe amoldar el horario de la escuela al horario tradicional de actividades de los wayuu pescadores, para que una cosa no interrumpa a la otra puesto que ambas son necesarias. Para ello es importante trabajar en el aula la práctica cultural wayuu del arte de la pesca tradicional que se imparte en la ciudad de Riohacha, para potencializar el medio escolar con el docente, estudiante, padres de familia y comunidad, apropiándose de estos conocimientos y transmitirlos a los niños y jóvenes con estrategias motivadoras para beneficio de todos.

En tal sentido, se considera que los procesos pedagógicos es una estrategia de planificación de la enseñanza, que toma en cuenta las necesidades e intereses de los involucrados, a fin de proporcionarles una educación mejorada construyendo conocimientos, clarificar valores y desarrollar competencias para la vida en común.

## REFLEXIONES FINALES

Luego de comprender los saberes tradicionales de la pesca artesanal wayuu para el fortalecimiento de los procesos de aprendizaje en las diversas áreas del conocimiento en niños y niñas de la básica primaria de Nuestra Señora de Fátima, se obtienen las siguientes reflexiones finales:

En las escuelas, aunque aparentemente el currículo les exige a los docentes incluir el arte de la pesca dentro de sus clases, los docentes no lo hacen, pero tampoco los padres o ancianos se encargan de transmitir estos conocimientos a los niños y jóvenes, por lo cual, aprenden con la observación e imitación. Asimismo, los niños y jóvenes ven este arte de la pesca como una actividad muy lucrativa, sin embargo, consideran que se puede alternar con la escuela, aunque algunos quisieran abandonar los estudios para dedicarse de lleno a esta labor. Sin embargo, otros estudiantes consideran que deben terminar los estudios para luego montar un negocio relacionado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Camacho, L., Watson H. (2012). **Insumos Pedagógicos para Generar Procesos Educativos Culturalmente Pertinentes, en la Educación Inicial de las Escuelas Indígenas Cabécares de Chirripó.** Universidad de Costa Rica. Revista INIE.
- Congreso de la República Colombiana. Ley 115 de febrero (1994)
- Censo, (2010), Departamento Nacional de estadística de Colombia (DANE)
- González, J. (2005). **El mar, el territorio soñado. Territorialidad marina entre los pescadores Wayuu del puerto de Maasimai en la Alta Guajira"** Universidad Nacional de Colombia.
- Guerra, W. Apalaanchí (2005). **Una Visión de la pesca entre los Wayuu.** En la Guajira De La Memoria al Porvenir. Bogotá. Universidad nacional. Col. Fondo FEN.
- UNESCO (2010) Resolución 2733 por la cual se aprueba el Plan Especial de Salvaguardia del Sistema Normativo Wayuu aplicado por el PÜTCHIPÜ'ÜI (Palabrero), declarado como Bien de Interés Cultural del ámbito nacional e incluido su candidatura en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito nacional.

## SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA DELEGACIÓN DE FUNCIONES GERENCIALES EN CONTEXTOS LABORALES EDUCATIVOS

Carmen Ingrid Parada Ruiz  
ingridparadaruiz@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Gloria Helena Pacheco López  
decahethetbest@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
José Leonardo Pradilla González  
pradillaleonardo@hotmail.com  
Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El presente artículo tuvo como propósito analizar los aspectos científicos y técnicos a considerar en el desarrollo de un sistema de información para la delegación de funciones gerenciales en contextos laborales educativos. El mismo se sustentó en las ideas de Alles (2009), Chiavenato (2007), Robbins (2004), Robles (2005), entre otros. Se desarrolló bajo la metodología del análisis documental. La metodología utilizada se enmarcó en el paradigma cualitativo. En ese sentido, se realizó un análisis documental, revisaron documentos científicos para identificar y analizar estos aspectos, asociándolos al desarrollo de un sistema de información para la delegación de funciones gerenciales en contextos laborales educativos. Asimismo, se concluyó que dicho sistema comprende tres procedimientos fundamentales como lo son el análisis de funciones gerenciales delegables; la descripción de funciones gerenciales delegables y la adecuación persona-función gerencial. Además, se recomienda automatizar estos procesos para que los gerentes educativos tengan la posibilidad de contar con información rápida y oportuna al momento de delegar una de sus funciones.

**Palabras clave:** gerencia, sistema, información, funciones, automatización

### INTRODUCCIÓN

La evolución del pensamiento gerencial trajo consigo la valoración del talento humano en las organizaciones. Los gerentes han fijado su mirada en las destrezas y habilidades de las personas, desarrollando así procesos gerenciales más inclusivos para aprovechar el potencial humano delegando algunas de sus funciones gerenciales. Esta acción se considera estratégica, puesto que no sólo facilita el cumplimiento de las aspiraciones de la empresa, sino que también satisface las expectativas de los trabajadores al sentirse plenamente identificado con la labor que cumplen.

En este sentido, es claro que no todas las funciones gerenciales pueden ser delegadas, no obstante un sistema de información para la delegación de funciones gerenciales en contextos laborales educativos, pudiera ser una estrategia clave para delegar algunas funciones de gerencia a los candidatos con las destrezas y habilidades requeridas según la lógica de garantizar un efectivo desempeño, lo cual redundaría en el cumplimiento de las metas previstas. Estas acciones se enmarcan en un enfoque de gerencia estratégica e inclusiva, que aprovecha el talento humano docente para ponerlo al servicio de la gestión educativa.

Sin embargo, como todo proceso, está condicionado por varios aspectos de carácter científico y técnicos, propios de la administración de recursos humanos, que de no ser considerados al momento de su implementación, incidirían negativamente en la calidad educativa. Es así como muchas veces se incurre en la improvisación al momento de delegar funciones gerenciales en el desarrollo de procesos educativos, desencadenando una serie de dificultades al no realizar un debido análisis de la función gerencial a delegar. Ello, ocasiona que se tomen decisiones sin tener la información necesaria sobre estas tareas, creando falsas expectativas con relación al perfil de los candidatos, lo cual redundaría en una inadecuada asignación persona-función.

En efecto, un correcto análisis de las funciones gerenciales delegables, en el marco de la adecuación persona - función, beneficiaría la gestión gerencial al considerar el talento humano requerido para el desempeño de la misma. En este sentido, permite garantizar que la función asignada se lleve a cabo con las técnicas y procedimientos adecuados, asegurando el exitoso cumplimiento de metas y objetivos.

## **PROPÓSITO**

En el presente artículo se propuso analizar los aspectos científicos y técnicos considerados en el desarrollo de un sistema de información para la delegación de funciones gerenciales en contextos laborales educativos.

## **ASPECTOS TEÓRICOS**

### **Sistema de información gerencial para la delegación de funciones en contextos laborales educativos**

Tres de los aspectos fundamentales a considerar en el análisis sobre el desarrollo de un sistema de información para la delegación de funciones gerenciales en contextos laborales educativos, están relacionados con el proceso para la selección de personal en la gerencia de recursos humanos, estos son, el análisis de puesto; la descripción de puestos y la adecuación persona-puesto. Estas posturas fueron escritas para ser interpretadas en un contexto netamente empresarial, sin embargo, es necesario adaptarlas al contexto educativo a los fines de cumplir con el propósito de esta investigación.

En este sentido, a continuación se presenta un análisis contextualizado de los mismos, a fin de poder sustentar desde el punto de vista científico el desarrollo de un sistema de información para la delegación de funciones gerenciales en contextos laborales educativos; y así, ofrecer conclusiones con relación a la temática que sirvan como lineamientos para orientar estos procesos.

### **Análisis de funciones gerenciales delegables**

El procesos de análisis de puesto abordado en la administración de recursos humanos aportan información científica acerca de cómo puede materializarse el proceso de análisis de funciones gerenciales delegables en el contexto educativo, en este sentido Robbins (2004), enfatiza en la elaboración de una descripción detallada de las tareas que se deben realizar. Asimismo, esta postura destaca la importancia de conocer a profundidad las funciones asignadas como primer paso para su análisis.

Igualmente, Chiavenato (2007), destaca la importancia del estudio para determinar los requisitos, responsabilidades y condiciones que el puesto requiere a los fines de desarrollar un correcto desempeño. Es decir, que además de conocer detalladamente las tareas propias de la función, el análisis supone conocer aspectos relacionados con la misma como el perfil de los candidatos para ejercerla, así como otras condiciones de orden físico y material requeridas en su desempeño, por lo que se deduce que debe llevarse a cabo un análisis integral.

Por otra parte, Alles (2009), hace referencia al carácter sistémico de dicho proceso, coincidiendo con los autores antes citados en que se analiza información que permite establecer los requerimientos necesarios para el buen desempeño del mismo, por lo que se entiende que el análisis de las funciones gerenciales es un proceso clave para la selección de los candidatos más competentes en el ejercicio de dichas funciones, tomando en cuenta que aporta información clara

y precisa sobre las habilidades y destrezas que debe poseer un trabajador de la educación designado para determinado desempeño.

Finalmente, en el contexto educativo se entiende el análisis de funciones gerenciales delegables como un proceso sistemático donde se busca y se analiza información que aporta datos sobre los requerimientos necesarios que la función de gerencia educativa exige para su buen desempeño. De allí, que los directores o coordinadores deben darse a la tarea de recopilar toda la información necesaria; luego analizarla y así tener insumos que faciliten una precisa descripción de los conocimientos, habilidades y capacidades necesarias para que un profesional de la enseñanza pueda desempeñarse satisfactoriamente en las funciones de gerencia educativa delegables.

### **Descripción de funciones gerenciales delegables**

La descripción de funciones gerenciales delegables en el contexto de las organizaciones educativas, constituye una herramienta fundamental, considerando que proporciona orientación en torno a la selección de los mejores perfiles, a fin de lograr que el proceso de adecuación persona-función se lleve a cabo de acuerdo a los requerimientos de la organización educativa logrando exitosamente el cumplimiento de sus objetivos.

Para tener una visión más clara de estas ideas, Chiavenato (2007), destaca la importancia de dicho proceso para conocer el contenido de estas funciones, destacando sus beneficios como instrumento de orientación. Asimismo, Robbins (2004), lo define como expresión escrita, de las funciones gerenciales que orienta el ejercicio de las mismas.

Considerando las ideas de estos autores, se define el proceso de descripción de funciones gerenciales como la acción de describir de forma escrita en un documento las tareas y responsabilidades de una determinada función gerencial dentro de una organización educativa, para proporcionar orientación sobre cómo llevar a cabo una correcta adecuación persona-función. Dicho proceso es producto del estudio y análisis de la interrelación de la función gerencial con el entorno organizacional educativo.

### **Adecuación persona – función gerencial**

Las consideraciones que sirven de fundamento científico para gestionar la adecuación persona-función gerencial en el contexto educativo, están asociadas a los procesos de adecuación

persona – puesto enmarcados en la administración de recursos humanos. Asimismo Robbins (2004), considera la adecuación como el proceso donde se establecen las habilidades mínimas que debe poseer un empleado para desenvolverse satisfactoriamente en su trabajo.

Por otra parte, Alles (2009, p. 490), aporta información sobre dicho proceso, destacando que “se debe comparar el perfil del empleado con la descripción del puesto”, en este sentido, se deduce la interrelación existente entre los procesos de descripción de funciones gerenciales y adecuación persona-función gerencial, es decir, el primero determina en gran parte el éxito del segundo.

En síntesis, la adecuación persona – función gerencial en el contexto educativo se concibe como el proceso mediante el cual se compara el perfil del docente con la descripción de la función gerencial, a fin de determinar si este posee o no las habilidades mínimas que le permitirán un desempeño exitoso.

### **Sistemas de información automatizados en la educación**

Para Robles (2005), un sistema automatizado es una secuencia de tareas ordenadas automáticamente que regulan un conjunto de variables para que sigan las consignas impuestas. Por otra parte, Serna (2001), define un sistema de información como un proceso que genera información para ajustar el rumbo estratégico de las organizaciones. Ahora bien, estas ideas contextualizadas al ámbito educativo permiten entender que un sistema de información automatizado es un proceso que facilita la captación, organización y utilización de la información de manera automática para ser aprovechada al momento de tomar decisiones que impactan los procesos educativos.

A la luz de estos señalamientos, se deduce la importancia de un sistema de información para la delegación de funciones gerenciales en contextos laborales educativos, sobre todo considerando que en esos contextos los procesos gerenciales se enmarcan en un enfoque de gestión horizontal que concibe la participación de los actores como indicador de éxito en el marco de la corresponsabilidad social implícita en estos procesos.

Desde esa perspectiva, si bien es necesario que las instituciones educativas gestionen un sistema de información para la delegación de funciones gerenciales, sería una acción mucho más innovadora la automatización de dicho sistema, puesto que los gerentes tendrían la posibilidad de



contar con información rápida y oportuna al momento de delegar una función. Estas acciones, en el marco de la gerencia educativa adquieren un carácter estratégico, puesto que hacen de la delegación de funciones una acción fundamental para promover la participación de los actores educativos y al mismo tiempo, permiten gestionar la calidad de los servicios en la educación.

## **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

La metodología utilizada para cumplir con el propósito de la investigación fue de tipo documental empleando la técnica del análisis de contenido enmarcado en el paradigma cualitativo. En este sentido, sostiene Galán (2011, p. 1), que la investigación documental tiene como “elaborar un marco teórico conceptual para formar un cuerpo de ideas sobre el objeto de estudio y descubrir respuestas a determinados interrogantes a través de la aplicación de procedimientos documentales”.

Por ende, se describieron los aspectos a considerar en la temática, considerando las ideas de Alles (2009), Chiavenato (2007), Robbins (2004), Robles (2005), Serna (2001), entre otros. Asimismo, se revisó la información identificando los aspectos científicos y tecnológicos aportados por los autores; estos aspectos fueron contextualizados en el ámbito educativo. Se realizó el análisis según el objetivo planteado y finalmente se expresan las conclusiones con respecto al tema.

## **Hallazgos**

En virtud de los hallazgos producto del análisis sobre los aspectos científicos y técnicos que sustentan un sistema de información para la delegación de funciones gerenciales en contextos laborales educativos se ilustra dicho sistema a través de la siguiente figura a fin de tener una idea más clara sobre la propuesta.



Figura 1. Sistema de información para la delegación de funciones gerenciales en contextos laborales educativos.

**Fuente:** elaboración propia (2016).

En este sentido, se puede apreciar que el sistema está fundamentados en las funciones de la gerencia educativa y se nutre del análisis de funciones gerenciales delegables, las cuales se conciben como un proceso sistemático donde se busca y se analiza información que aporta datos sobre los requerimientos necesarios que la función de gerencia educacional exige para su buen desempeño.

Sistemáticamente, se apropia de la descripción de funciones gerenciales, ya que a partir de ellas se puede describir de forma escrita en un documento las tareas y responsabilidades de una determinada función gerencial dentro de una organización educativa, para proporcionar orientación sobre cómo llevar a cabo una correcta adecuación persona-función. Finalmente, el ciclo termina con la adecuación persona – función gerencial, pues, este proceso compara el perfil del docente con la descripción de la función gerencial, a fin de determinar si este posee o no las habilidades mínimas que le permitirán un desempeño exitoso.

## CONSIDERACIONES FINALES

Al analizar, los aspectos científicos y técnicos a considerar en el desarrollo de un sistema de información para la delegación de funciones gerenciales en contextos laborales educativos, se determinó que el mismo comprende tres procedimientos fundamentales que son: el análisis de funciones gerenciales delegables; la descripción de funciones gerenciales delegables y la adecuación persona-función gerencial

En este sentido, estos procedimientos abarcan un conjunto de técnicas que hacen posible la atracción y selección de los candidatos con las habilidades y destrezas necesarias para llevar a cabo un desempeño exitoso dentro de la organización educativa; y por lo tanto, son considerados aptos para delegarle una función gerencial.

El primero de ellos es el análisis de funciones gerenciales delegables, cuyo fin es el de precisar cuáles son los requerimientos implícitos en estas funciones, considerando sus implicaciones técnicas y laborales; y sus relaciones con el resto de la estructura organizacional educativa. Asimismo, la descripción de las funciones gerenciales delegables es la acción posterior al análisis de las mismas. Igualmente, en el proceso se deben señalar por escrito de forma clara, tanto las relaciones de la función con otras funciones, así como también los deberes y responsabilidades de quien la ejercen.

Su importancia radica en que orienta la toma de decisiones en cuanto a quien o quienes poseen las destrezas y habilidades necesarias para desempeñar eficientemente estas funciones dentro de una organización educativa. Además, se entiende el proceso de adecuación persona – función como la acción de comparar el perfil de los candidatos con los requerimientos establecidos en la descripción de las funciones delegables, a fin de conocer cuáles son los que poseen las destrezas y habilidades requeridas para delegarles en determinado momento la tarea de asumir dichas funciones.

Finalmente, conviene que estos procesos se lleven a cabo de manera automatizada, puesto que los gerentes tendrían la posibilidad de contar con información rápida y oportuna al momento de delegar una función. Estas acciones, en el marco de la gerencia educativa adquieren un carácter estratégico, considerando que la delegación de funciones es una acción fundamental para promover la participación de los actores educativos y al mismo tiempo, permiten gestionar la calidad de los servicios en la educación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alles, M. (2009). **Dirección Estratégica de Recursos Humanos**. Editorial Granica. 2da. Edición. Buenos Aires, Argentina.
- Chiavenato, I. (2007) **Administración de Recursos Humanos**. Octava Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Galán, A. (2011). **Metodología de la Investigación**. (Fecha de consulta: 05/06/2016). Disponible en: [http://manuelgalan.blogspot.com/2011/09/la-investigacion-documental\\_1557.html](http://manuelgalan.blogspot.com/2011/09/la-investigacion-documental_1557.html)
- Robbins, S. (2004). **Comportamiento Organizacional**. Décima Edición. Pearson Prentice Hall. México.
- Robles, A. (2005). **Introducción a la automatización de procesos. Programa de ingeniería de sistemas y automática**. Universidad de Oviedo. Asturias España.
- Serna, H. (2001). **Gerencia estratégica**. Novena Edición. 3R Editores. Bogotá, Colombia

## **SUPERVISIÓN ESCOLAR COMO HERRAMIENTA PARA MANTENER UN CLIMA ORGANIZACIONAL**

María Rodríguez.  
lolasoturno\_@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### **RESUMEN**

Este artículo tuvo como objetivo analizar la supervisión escolar como herramienta para mantener un clima organizacional armonioso, se establecieron los diversos enfoques teóricos de Miranda (2002), Antúnez, Silva, González y Carnicero (2013), entre otros. La metodología se enmarcó con un diseño documental para recurrir a la inferencia e interpretación para transportar al análisis de situaciones que se confrontan con una realidad observada en el contexto venezolano. De acuerdo a la interpretación de la información recopilada se pudo concluir que de acuerdo a los sustentos teóricos el personal directivo no realiza supervisiones de manera periódica al personal docente, sino en determinados momentos, y en cuanto al clima organizacional, se considera que existe un clima de poca confianza donde los acuerdos, la resolución de conflictos, la creación de consensos y la toma de decisiones participativa se llevan a cabo de forma no muy adecuada, dado el no desarrollo de técnicas estéticas gerenciales, propiciando un desequilibrio organizacional poco favorecedor en la interpretación de que la supervisión escolar actúe de forma asertiva para propiciar climas favorables en la labor docente de las instituciones educativas venezolanas.

**Palabras clave:** supervisión escolar, herramientas, clima organizacional.

### **INTRODUCCIÓN**

En el ámbito mundial, los sistemas educativos han venido desarrollando un proceso de cambio social, económico, gerencial así como político para la denominación del proceso globalizador, que muy fuerte influencia tiene dada las tecnologías, demandando de la sociedad mayores amplitudes productivas en la generación de saberes y su aplicación masiva, por lo que la sociedad ha de ser educadora generadora de aprendizajes continuos y permanentes.

El clima organizacional está estrechamente ligado al grado de motivación del ambiente organizacional, proporcionando la satisfacción de las necesidades personales y la elevación de la moral de los miembros, sin embargo, cuando este clima organizacional es bajo se traduce en estados de desinterés, apatía, insatisfacción y depresión, transformándose en inconformidad,

agresividad e insubordinación típicos de situaciones en que los miembros se enfrentan abiertamente con la organización.

En Venezuela, esta forma de supervisar el proceso educativo mediante la ejecución de proyecto de aprendizajes, ha sido implementado como teniendo como experiencia que hoy cobra fuerza de manera significativa, donde escuelas, docentes, niños y niñas, directivos, padres y representantes han aceptado la nueva modalidad de enseñanza; sin embargo, a pesar del grado de aceptación alcanzado, existen una serie de limitaciones asociadas al proceso de supervisión que los gerentes educativos han de desarrollar para conducir con éxito esta nueva forma de participación, haciendo énfasis particularmente en las debilidades mostradas por los directivos para orientar la evaluación cualitativa que deben realizar los docentes.

Es allí donde el clima organizacional permite tener percepciones, que dependen en buena medida de las actividades, interacciones y otras series de experiencias que cada miembro tenga de su desempeño laboral resultante que induce a determinados comportamientos en los individuos formando un sistema interdependiente altamente dinámico. Así mismo, los gerentes educativos no cuentan con un modelo de supervisión que sea una herramienta pedagógica en el cual se especifiquen los procedimientos a seguir al momento de conducir y orientar el proceso de aprendizaje, esto genera subjetividad y ambigüedad de criterios entre un gerente y otro.

Los planteles educativos del Estado venezolano experimentan esta realidad, donde se observan debilidades en cuanto al proceso de supervisión directiva que se aplica al personal docente adscrito a cada organización, donde el director al no poseer debilidades en todo tipo de actualización en materia de monitoreo para el desarrollo de la supervisión, genera un clima organizacional inadecuado entre los miembros de la organización, el cual se conduce de manera autocrática.

Así mismo, la actuación de la supervisión hacia los miembros de la organización lo hace con amenazas de sanciones, solo realiza actividades administrativas, de entrega de recaudos, consulta con los supervisores, antes de tomar decisiones, no aplica estrategias educativas y pedagógicas que induzcan a mantener un clima organizacional que medie entre los factores organizacionales y las tendencias motivacionales que generarían productividad y satisfacción laboral.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

## La supervisión escolar

La importancia que las adecuadas relaciones supervisor–supervisado ameritan en los nuevos enfoques de supervisión efectiva. De allí, la necesidad de incorporar su visión el modelo de supervisión propuesto en este estudio Antúnez, Silva, González y Carnicero (2013), definen la supervisión como:

“La acción de influir en las conductas de las otras personas para conseguir determinados propósitos que se suponen adecuados para la educación de nuestros alumnos y alumnas, asumiendo la responsabilidad de los resultados de aquellas actuaciones. La acción supervisora supone obtener resultados a través del trabajo” (p.89).

De lo anterior, se parte para concebir la supervisión como una acción negociadora o de influencia que se establece entre supervisor y supervisado, para lograr un resultado por parte de quienes están llamados a ejecutar el trabajo. De tal modo que las definiciones presentadas reflejan una serie de aspectos en común, tales como el objeto de la supervisión escolar, referida a los alumnos y docentes, la misión de la supervisión dirigida siempre al grupo o equipo de trabajo, así como la visión que desprende hacia la optimidad en el cumplimiento de la legalidad que la rige. En el caso específico de este estudio y en el panorama venezolano se considera como objeto de la supervisión los proyectos pedagógicos de aprendizajes, antes llamados de aula.

### Requerimientos en el proceso de la supervisión escolar

Autor	Año	Requerimiento
Ciscar y Uría	(1986:26)	<b>Criterios Precisos:</b> todo proceso de supervisión debe basarse en criterios y métodos precisos, que le indiquen al supervisado y al supervisor, que desean y hacia dónde va la ejecución de su trabajo.
	(1986:31)	<b>Constancia de la Supervisión a través de Registros:</b> afirman que un registro constituye una herramienta indispensable para memoria de la actuación de los sujetos súper visorios.
Salazar	(2005:145)	<b>Elaboración de Formatos:</b> establece que un formato de supervisión es una herramienta valiosa para registrar las mediciones que el supervisor realiza durante sus actividades.

**Fuente:** elaboración propia (2016).

## La supervisión escolar ante el desarrollo curricular

Se revisa en este apartado el rol del supervisor frente a los cambios curriculares. Para abordar la intervención del gerente educativo frente al currículo, se han tomado en consideración los planteamientos de Guerra (2008), en el que expone que la palabra currículo, se traduce de diversas maneras. Concepto que existe en la mente del cuerpo docente, diseño y estructura del plan curricular; organización del currículo, folletos de orientación para docentes como las materias instructivas aprobadas y entregadas por el sistema escolar, creencias del personal sobre los procesos educativos que representan el consenso del docente, compendio del curso, conexiones que existen entre la administración, profesorado y alumno.

Todos estos factores llenan el programa y experiencias de aprendizaje que el alumno acumula mientras va a la escuela. La supervisión tiene la responsabilidad de efectuar mejoras continuas del currículo. Atendiendo la responsabilidad el gerente frente a los cambios curriculares, se tiene la postura de Antúnez (2006), quien afirma que cuando llega a las escuelas la decisión de un cambio curricular, algunas teorías postulan que el gerente puede ejecutar la decisión y entonces asegurar que los maestros implanten el cambio y de ayudarlos en el desarrollo de habilidades para llevarlo a cabo.

Por otra parte, asevera Rodríguez (2008), que el gerente escolar para desarrollar un adecuado programa de supervisión del currículo, debe tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

- a. Reuniones entre maestros individuales y los padres de sus alumnos, para discutir el nuevo currículo, y los avances a través de él.
- b. Establecimiento de un concejo de ciudadanos sobre educación.
- c. La formación de comités consultivos, para ofrecer servicios consultivos para frases especiales del programa instructivo.
- d. Invitación a miembros de la comunidad a los debates sobre el presupuesto escolar de otras propuestas especiales antes de que éstas sean presentadas a la junta escolar.

Ello contribuye a planear con la comunidad, de ningún modo exonera al grupo escolar de la responsabilidad de formular políticas para la escuela. En el análisis final, el gerente educativo y el personal escolar toman la mayor responsabilidad por cambios mayores en el currículo escolar. Esta revisión teórica ha de ser tomada en consideración para desarrollar un modelo de supervisión



previsiva diseñar los efectos de orientación sobre la acción gerencial educativa, frente a los cambios curriculares que demanda el proyecto de aprendizaje y sus valoraciones cualitativas.

### **Técnicas de supervisión escolar**

Resulta conveniente hacer una revisión teórica acerca de los modelos de supervisión en educación, los cuales puedan orientar el diseño del modelo de supervisión del proyecto didáctico de aula propuesto en este artículo. De acuerdo con la postura y de manera específica, Antúnez (2006: 148), define el modelo de supervisión, como “una guía que reúne los parámetros a seguir para dirigir la actuación del personal de una organización”, comprendiendo cuatro componentes básicos:

1. Eficiencia: un modelo de supervisión, se diseña para impulsar la mejora del trabajo, por ello, debe desarrollar la eficiencia, la cual va a permitir la relación óptima entre un resultado esperado y la inversión que este requiere; se trata de alcanzar un fin con el menor sacrificio y esfuerzo posible.

2. Eficacia: es la comparación de los resultados obtenidos con los objetivos institucionales declarados. La significación del éxito obtenido por la institución se deriva del grado en que los resultados se acercan a los fines.

3. Calidad: en un modelo de supervisión, la calidad debe privar, así como la eliminación de los desperdicios, realizar acciones en el menor tiempo posible, trabajar en equipo y emplear adecuadamente los resultados han de ser el norte de un modelo de supervisión bien desarrollado.

4. Desempeño laboral: en un modelo de supervisión se delimitan los parámetros a partir de los cuales se va a medir el desempeño de los trabajadores.

Se interpreta que la supervisión escolar vista como gerencia del desempeño docente para la ejecución de adecuadas técnicas, obtiene datos de información recopilados por un sistema de evaluación o revisión de los desempeños. Sin embargo, desde la apreciación experiencial de la investigadora, no hay otro aspecto de la gerencia educativa que sea tan mal manejado como el desempeño, debido a que los docentes como individuos suelen juzgárseles superficialmente y con perjuicio, a la vez que se les mantiene absolutamente ignorantes de lo que piensa de su trabajo, si lo están haciendo bien, mal o regular, de allí la importancia de un modelo donde se unifiquen estos criterios y se manejen de manera objetiva.

Por tanto, se puede afirmar que el desempeño curricular por parte del docente y la gerencia escolar guardan una estrecha relación por cuanto implica el análisis y el tratamiento de aspectos como el trabajo en equipo, dado es el conjunto de actividades que varios individuos ejecutan mancomunadamente, aportando cada uno su experiencia, bajo un clima de diálogo y concertación, con un objetivo en común; y el rendimiento escolar, por cuanto es el producto obtenido por un alumno al demostrar los conocimientos que ha consolidado luego de un tiempo determinado.

### Modelos de supervisión escolar

Modelo	Autor/Año	Enfoque
El Modelo del Triángulo de Dirección (TD):	Rojas (1994)	En este modelo se distinguen los componentes y cualidades que debe poseer un director como conductor de una organización mediante su formación.
Supervisión escolar para la mejora de los centros.	Miranda (2002)	En este modelo se define por: - Configurar una cultura escolar favorecedora de la mejora. - Desarrollar un modelo de asesoramiento externo colaborativo. - Ejercer un liderazgo democrático y comunitario. - Estimular y apoyar los programas y planes de innovación o mejora. - Capacitar a los directores escolares para la gestión del cambio.
Técnicas de Supervisión Educativa	Pachano y Vásquez (2008)	En este modelo existen tres componentes: - Principios rectores. - Aplicación de herramientas. - Configuración de culturas.

**Fuente:** elaboración propia (2016). Interpretación de los autores mencionados.

Como explicación del primer modelo presentado por Rojas (1994), se refieren a la fundamentación de los valores del triángulo de dirección, en el que se presentan las fortalezas básicas del supervisor, sobre todo por su formación, siendo una de estas fortalezas los conocimientos, la inteligencia, en la dimensión conceptual y práctica: lo que puede aprender y aplicar, la información actualizada y general que pueda relacionar para interpretar y actuar, la cultura de ideas que soportan su actuación ilustra la necesidad de conocimiento y la capacidad de relacionarlos para la solución de problemas.

En relación al modelo de Miranda (2002), se puede indicar que la introducción del contenido debe presentar el contenido general del modelo, haciéndose mención a los hallazgos reportados en el diagnóstico de la institución y su entorno. Con respecto al modelo propuesto por Pachano y Vásquez (2008), se puede decir que los principios rectores que constituyen directrices básicas

para producir un cambio de mentalidad en la toma de decisiones y abordaje de problemas. La aplicación de determinadas herramientas de trabajo que son de ayuda para analizar procesos de trabajo, encontrar problemas y proponer mejoras.

### **Clima organizacional en las escuelas básicas**

En el orden de lo que se desea plantear sobre el análisis de relación entre el ejercicio de la supervisión escolar como promotor de climas organizacionales armoniosos, se destacan ahora las apreciaciones sobre esta última variable y así complementar el carácter analítico del artículo. En tal sentido se puede indicar que el clima organizacional es un concepto de la psicología organizacional, cuyo diseño varía, en función de los intereses en el comportamiento organizacional, utilizando como elemento fundamental las percepciones del trabajador acerca de las estructuras y procesos que ocurren en un medio laboral. Para tal efecto se presenta lo expuesto por Brunet (2011), quien considera que:

El clima organizacional es un componente multidimensional de elementos que pueden componerse en términos de estructuras organizacionales, tamaño de la organización, modos de comunicación, estilo de liderazgo de la dirección entre otros, todos estos elementos se suman para formar un ambiente particular dotado de sus propias características lo cual representan, en cierto modo, la personalidad de una organización e influyen en el comportamiento de las personas en cuestión (p. 83).

Por lo antes expresado, es pertinente señalar que la integralidad de los componentes en el clima organizacional es la mejor herramienta para el éxito institucional, por tanto se fundamenta que la dirección escolar en su función nata de la supervisión implica, mandar, influir, motivar, determinar, en los empleados formas para que realicen tareas esenciales, evidenciándose en el contexto laboral venezolano, que los directivos difícilmente fijan sus posiciones como gerentes, para establecer el carácter de la organización, infiriendo que tal vez ello dependa primordialmente del clima organizacional que ya existía, incidiendo en el éxito de su poca calidad educativa.

### **Tipos de clima organizacional**

Tal como se viene expuesto, el clima organizacional puede ser diferente de una institución a otra, las cuales se pueden ver afectadas por una serie de variables asociadas directamente con el comportamiento individual y colectivo de las personas, por otro lado, el clima va a estar determinado por la estructura organizativa y funcional y el dinamismo e innovación que caracterice la institución llámese escuela. .

Por tanto, se puede sugerir que cada tipo de clima, presentan sus propias características en las instituciones educativas las cuales deben estar gerenciadas por profesionales destacados con sus perfiles correspondientes, aunque esto es una de las debilidades del sistema educativo venezolano, entendiendo que la constante de asumir el rol directivo sin la participación activa de los otros miembros de la entidad para afrontar responsabilidades en la conducción del plantel, sigue siendo de primer orden para dejar de lado la integración escuela-comunidad y abordar una supervisión activamente participativa.

### **Componentes del clima organizacional**

Los elementos básicos que caracterizan al clima organizacional comprometen a las personas y su disposición a las exigencias técnicas que determinan su desempeño y la cultura que legitima los procesos y definiciones en las instituciones, propone nuevas dimensiones que se deben utilizar para explicar el clima en las organizaciones, representando la percepción de sus miembros acerca de las reglas, procedimientos, trámites y otras limitaciones, a las cuales enfrentan el desarrollo del trabajo. Tomando en cuenta lo anterior, las escuelas básicas se encuentran, dentro de este conjunto de normas los cuales establecen por una jerarquía o lineamientos que infortunadamente no atiende la visión y misión educativa deseada.

<b>Componentes del clima organizacional</b>	
<b>Responsabilidad</b>	El bienestar humano es contrario al individualismo y la acción autocrática.
<b>Recompensa</b>	La recompensa es un incentivo utilizado por la organización para mejorar la satisfacción del empleado y su desempeño laboral, produciendo motivación y por ende un mayor compromiso, influyendo en el esfuerzo para la reciprocidad de desempeño, satisfacción y esfuerzo que opera continuamente lo para ser aprovechado en el impulso de la productividad. Davis y Newstrom (2006).
<b>Cooperación</b>	Es el sentimiento de los miembros de la empresa sobre la existencia de su espíritu de ayuda de los miembros, poniendo énfasis en el apoyo mutuo, tanto en forma vertical como horizontal. La etapa de cooperación comienza con el deseo de cumplir necesidades complementarias, como el compromiso, meta común, desinterés, confianza, creatividad y respeto mutuo. Robbins y Judge (2009).
<b>Identidad</b>	Es el sentimiento de pertenencia con la organización, fundamentada para el logro del compromiso dentro del grupo. Goncalves (1997).

**Fuente:** elaboración propia (2016). Interpretación de los autores mencionados.

## CONCLUSIONES

De acuerdo a los fundamentos teóricos expuestos y relacionarlos con la realidad observada en el contexto venezolano se puede concluir que:

La supervisión escolar ejercida por la dirección de los planteles públicos, no se ponen en práctica los requerimientos del proceso de la supervisión como los acompañamientos pedagógicos a los docentes quienes se aprecian sentirse desasistidos en los logros de los aprendizajes significativos generados en los alumnos para ofrecer, destacando más fiscalizaciones con poco tacto ético.

Al relacionar la supervisión escolar y el desarrollo curricular en las entidades educativas de Venezuela, se observa que la supervisión directiva desarrollada posee una concepción científica y técnica, pero carente de coherencia en su planificación de los contextos reales sin poseer caracteres orientadores y cooperativos a fin de afrontar con éxito la acción educacional en concordancia al currículo puesto en práctica y que es el vigente de acuerdo a las normas establecidas logrando así mismo un trabajo en equipo, estimulando la puesta en práctica del potencial creativo de los docentes en la resolución de problemas, como una manera de potenciar los postulados gerenciales con la realidad regional y nacional.

Sobre las técnicas de supervisión escolar desarrolladas por los directivos, se destaca que éstas deben poseer un carácter integrador donde todos los participantes deben realizar una labor investigadora, puesto que se observa insistencia tanto en técnicas como en modelos con fuerte influencia de tradicionalismos procurando climas poco atractivos y favorecedores al entusiasmo de hacer un proceso educativo activo e innovador.

En cuanto a los tipos de clima organizacional dado en las organizaciones escolares de Venezuela, y en contraste a los soportes teóricos, se puede indicar que la supervisión directiva debe tener un carácter permanente activo hacia la participación activa de los actores que hacen vida de manera directa en las mismas, asegurando el éxito, mejorando los procesos educativos, trabajando en equipo, formando un ambiente de trabajo agradable, utilizando estrategias pedagógicas para favorecer el clima organizacional.

Se evidencian climas organizacionales que en ocasiones puede ser agradable y de cooperación, sin embargo, hay indicios de ser en momentos de tensión por los avatares sociopolíticas del país y el trabajo fluye con cierta presión por el carácter administrativo y que por

lo apremiante del tiempo se dejan de lado las acciones de sinergias y de valoración del trabajo pedagógico realizado como en los proyectos de aprendizajes y otras actividades, haciendo ambientes propicios a la tensión y rigidez laboral.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antúnez, S. (2006). **La función directiva, a Claves para la Organización de Centros Escolares**, ICE de la UB/Horsori, Barcelona, pp. 173-195
- Antúnez, S., Silva, B., González J., y Carnicero. P. (2013) **Formación de los supervisores y supervisoras escolares en México**. Análisis de necesidades. Educar 2013, vol. 49/1 83-102
- Brunet, L. (2011). **El clima de trabajo en las organizaciones**. Editorial Trillas. México
- Ciscar, C. y Uría, M<sup>a</sup> E. (1986): **Organización escolar y acción directiva**. Ed. Narcea, Madrid.
- Guerra M., J. W. (2008). **Proceso de diseño curricular**. EDUCA – FUNLAM. Antioquia. Colombia.
- Miranda, E. (2002). **La supervisión escolar y el cambio educativo. Un modelo de supervisión para la transformación, desarrollo y mejora de los centros**. Revista Profesorado, revista de currículum y formación del profesorado, 6 (1–2), 2002
- Pachano, L. y Vásquez, M. (2008) **El Orientador Educativo en el Contexto Comunitario**. Disponible en: <http://www.jotmi.org/index.php/GT/article/viewPDFInterstitial/art78/127> (Consultado 2016, agosto 24).
- Rodríguez de Torrealba, Á. (2008). **Hacia una visión prospectiva de la gerencia y supervisión educativa**. Revista Scielo Investigación y Postgrado v.23 N<sup>o</sup>.2 Caracas ago. 2008
- Rojas (1994) Rojas Vera, Luis. (1994). **El gerente: paradigmas y retos para su formación**. Encuentro Educativo Vol. 1, No.1 (1994), 01-28. Maracaibo. Venezuela.
- Salazar, F. (2005). **Gerencia estratégica**. 5ta edición. 3R Editores Santa Fe de Bogotá Colombia.

## TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA LA FORMACIÓN CIUDADANA

Viviana Pastrana  
vivianapastrana2@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Naila Vidal  
naylavidal@gmail.com  
Universidad Cooperativa de Colombia

### RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo analizar las tecnologías de información y comunicación como estrategia pedagógica para la formación ciudadana de estudiantes de Educación Básica Secundaria del municipio de Buenavista – Córdoba – Colombia. La problemática estuvo asociada al hecho de que a pesar de tener las competencias ciudadanas enmarcadas dentro de los requerimientos educativos de las instituciones, pareciera que es poco lo que se trabaja o de forma aislada en algunas áreas, debido a la manifestación de una serie de comportamientos agresivos, irrespetuosos y de irresponsabilidades que atentan con la formación que toda persona debe adquirir. Para la fundamentación teórica se abordaron los constructos teóricos de Fernández, Sarramona y Tarin (1998), Rodríguez (2005), Bisquerra (2008), entre otros. La investigación fue desarrollada bajo el enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico utilizando técnicas del método etnográfico como fueron el análisis de documentos, entrevistas y observación participantes. Como resultado se obtuvieron: identificación de información sobre la propuesta de formación ciudadana obtener versiones del proceso y registros poco evidentes, visiones de los diferentes actores del proceso, confrontación del sentido que le han dado a la experiencia y a su participación, reflexión en torno a las exigencias y los desafíos que implica trabajar formación ciudadana con TIC y contraste de teorías para definición de lineamientos y acciones.

**Palabras clave:** tecnologías de información y comunicación, estrategia pedagógica, formación ciudadana.

### INTRODUCCIÓN

Los cambios que se producen a escala mundial, como la globalización, la intensificación de los medios de comunicación y la aceleración de los cambios tecnológicos son puntos claves en la práctica desmesurada de nuevos estilos de vida en las instituciones, mencionando particularmente las Instituciones del municipio de Buenavista Córdoba, donde los individuos copian y se condicionan a estos nuevos modelos sin meditar las consecuencias que estas influencias pueden traer para su vida personal y social.

Es así como se observan cambios en la forma de actuar de los estudiantes, están en una tónica agresiva, poco tolerante, donde el respeto por las normas y por las demás personas de la

comunidad se ha perdido y se la pasan la mayor parte del tiempo “pegados” a los dispositivos móviles en video juegos y chats. Nada de lo que se puede observar se puede decir que es productivo ni de buen uso.

En Colombia, se han realizado grandes avances en el campo de las TIC, con respecto a la educación. Desde el marco legal la Constitución Política de Colombia(2015), que desarrolla en los artículos 20 y 67, el derecho que tiene todo colombiano al acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones básicas, que permitan el ejercicio pleno a los derechos de la libertad de expresión y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, la educación y el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

Bajo las evidencias descritas, a pesar de tener las competencias ciudadanas enmarcadas dentro de los requerimientos educativos de las instituciones, pareciera que es poco lo que se trabaja o de forma aislada en algunas áreas, debido a la manifestación de una serie de comportamientos agresivos, irrespetuosos y de irresponsabilidades que atentan con la formación que toda persona debe adquirir.

Dentro de esta perspectiva, es posible que muchas de estas manifestaciones se deban a los problemas sociales y familiares que involucran a los individuos. En las instituciones educativas de Buenavista, por ejemplo, se observa esta situación, manifestaciones de intolerancias entre compañeros, agresividad, la falta de participación responsable en cada uno de los procesos llevados a cabo en las instituciones, cuyas posibles causas sea la débil formación y práctica de competencias ciudadanas contribuyentes de una sana convivencia, situación que de no tomarse medidas pueden contraer estados elevados de violencia escolar y repercusión en la vida social y familiar de los ciudadanos.

En otras palabras, lo que no es ajeno a los estudiantes, pues pasan gran parte de su tiempo conectados a dichas tecnologías. Dado esto, la presente investigación centra su importancia de estudio en analizar las tecnologías de información y comunicación como estrategia pedagógica para la formación ciudadana de estudiantes de educación básica secundaria del municipio de Buenavista – Córdoba – Colombia.



El objetivo de la investigación fue analizar las tecnologías de información y comunicación como estrategia pedagógica para la formación ciudadana de estudiantes de Educación Básica Secundaria del municipio de Buenavista – Córdoba – Colombia.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **Tecnologías de información y comunicación (TIC)**

Las tecnologías de información y comunicación (TIC), conllevan una gran cantidad de herramientas de gran importancia en el desarrollo de la educación a distancia virtual, que sirven como medios para la transmisión de datos e información, a fin de lograr los objetivos de esta modalidad educativa. Las herramientas para las TIC, ofrecen un acceso más rápido y preciso a la información novedosa en Internet al mismo tiempo que proponen normas comunes para la publicación electrónica, así como pueden apoyar, ampliar y transformar la formación en competencias ciudadanas ofreciendo nuevas y poderosas herramientas de participación en forma deliberada en los procesos educativos.

En efecto, las tecnologías de información y comunicación pueden utilizarse para modificar o transformar las comunidades a las que pertenecen los estudiantes y promover el surgimiento de otras nuevas. Un ejemplo es el establecimiento o fortalecimiento de vínculos con otras instituciones educativas o la creación de nuevos grupos tales como, una comunidad educativa universal.

En este orden de ideas, las tecnologías de la información y de las comunicaciones, como herramientas facilitadoras, han revolucionado todos los ámbitos del hacer humano y la extensión educativa no podía estar por fuera de este proceso mundializado.

Dentro de estas herramientas, se encuentran la internet, los correos electrónicos, los listados de discusión, los chats, los blogs, los cursos en línea, entre otros recursos instruccionales tecnológicos que en los últimos años han demostrado a la sociedad ser instrumentos de la comunicación e información y que son de gran utilidad y en especial dentro de los escenarios educativos.

Según Fernández, Sarramona y Tarin (1998), explican en su obra “Tecnología Didáctica, teoría y práctica de la programación escolar”, que las tecnologías de la información y de la

comunicación se definen como las herramientas que permiten el procesamiento y la circulación de información de forma más acelerada, en mayor volumen, para mayores grupos metas, posibilitando al mismo tiempo mayores posibilidades de comunicación, de diálogos, de intercambios entre públicos diversos y de localizaciones remotas, por ejemplo. Por su parte Rodríguez (2005), citando a Lara (2003), quien establece que las tecnologías de la información y la comunicación, podrían definirse como un conjunto de herramientas e infraestructuras utilizadas para la recogida, almacenamiento, tratamiento, difusión y transmisión de la información. Pueden distinguirse en tres tipos: terminales, redes y servidor.

### **Formación ciudadana**

La concepción de formación ciudadana supone apoyar y reforzar el desarrollo de las competencias y los conocimientos que necesitan niños, niñas, jóvenes, adultos y todos aquellos actores que estén ligados al mundo de la docencia del país, para ejercer su derecho a actuar como agentes activos y de manera constructiva en la sociedad: para participar activa y responsablemente en las decisiones colectivas de manera democrática, para resolver los conflictos en forma pacífica y para respetar la diversidad humana, entre otros importantes factores a los que hace relación la ciudadanía.

La formación ciudadana se ve reflejada como un ente de impulso de los valores ya que a través de ella se va ver reflejado el hombre centrado y correcto que la sociedad plantea desde la triada republicana, en donde estos valores van a ser el punto de partida de una mejor sociedad, de darle sentido a la educación, a la formación de nuestros docentes y gerentes para que partiendo de nosotros los estudiantes puedan ver reflejados un ejemplo a seguir.

Por su parte, para Bisquerra (2008), promover la formación ciudadana como vía para mejorar la convivencia democrática en la sociedad mediante la conformación de relaciones intersubjetivas signadas por valores de respeto, aceptación y tolerancia entre los ciudadanos, proyectando diversos modelos de educación para la ciudadanía. Como primer plantea y es de pertinencia a esta investigación la formación ciudadana como una vía para el mejoramiento de la convivencia democrática ante una sociedad poco interesada, es indispensable la búsqueda de intervención de la sociedad, el estado y los centros educativos para mejorar hacia una educación integral, en donde los gerentes den respuestas a la acción social y política.

Asimismo, para Velásquez (2003), la formación ciudadana se basa, ante todo, en el proyecto

Depósito Legal N°. ZU2016000005

ISBN 978-980-414-055-6

Editada por la Universidad

Privada Dr. Rafael Belloso Chacín

moral que una sociedad trata de implantar a través de la educación con el objetivo de que los individuos se incorporen progresivamente a la vida social. Este término se refiere a la educación moral cívica o a valores cívicos que se concreta con competencias específicas y que es promovida por la comunidad al objeto de que las nuevas generaciones terminen convirtiéndose en la nueva ciudadanía.

Dando referencia a esto, entender a los ciudadanos como personas morales, supone la responsabilidad de aceptar reglas morales, que permitan una autonomía de participación, entendiendo los modos de actuar de cada ente institucional como una comunidad moral en donde los valores estén encaminados en el sentir de ser y crear ciudadanos capaces de propiciar la formación ciudadana a través de la participación.

## **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

La investigación fue desarrollada bajo el enfoque cualitativo con lo que se pretendió comprender las experiencias y los factores que inciden en el fenómeno educativo. Se utilizó un diseño fenomenológico que permita estudiar e interpretar el significado de la estructura y esencia vivida de las personas participantes del fenómeno objeto de estudio. Se emplearon algunas técnicas del método etnográfico como son el análisis de documentos, entrevistas y observación participantes. Fundamentando principalmente el análisis e interpretación de datos en el método fenomenológico incidiendo en la esencia de las experiencias.

Asumiendo a Arias (2012), la data que se seleccionó fue de tipo intencional debido a que el grupo de informantes tienen características en común y específicas: docentes de bachillerato con experiencia reconocida en el área de las TIC.

## **RESULTADOS**

Los resultados se obtuvieron por medio de las técnicas que fueron representadas en la revisión de documentos institucionales, entrevista informal a los docentes y otras a profundidad, encuentro de experiencias, observación participante y encuentro de experiencias.

Con referencia a los instrumentos, se utilizaron: guía de categorías de recolección de la información (ciudadanía, procesos metodológicos), guía preguntas orientadoras,

taller participativo y guía de categorías de recolección de la información. Entre los aportes alcanzados se obtuvieron:

Identificación de información para una propuesta de formación ciudadana.

Visiones de los diferentes actores del proceso.

Confrontación del sentido que le han dado a la experiencia y a su participación.

Reflexión en torno a las exigencias y desafíos que implica trabajar formación ciudadana con las TIC. Contraste de teorías para definición de lineamientos y acciones. Cada uno de estos aspectos se procesaron tal como lo evidencia el siguiente cuadro.

Cuadro 1: Resumen de resultados

<b>TÉCNICAS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>	<b>APORTES</b>
Revisión de documentos institucionales. Entrevista informal a los docentes	Guía de categorías de recolección de la información (ciudadanía, procesos metodológicos) Guía preguntas orientadoras	Identificación de información sobre la propuesta de formación ciudadana
Encuentro de experiencias	Taller participativo	Reflexión en torno a las exigencias y desafíos que implica trabajar formación ciudadana con TIC

**Fuente:** elaboración propia (2016).

Cont. Cuadro 1: Resumen de Resultados

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	APORTES
Encuentro de experiencias Entrevista a profundidad a algunos docentes Observación Participante	Taller participativo Guía de preguntas	Obtener versiones del proceso y registros poco evidentes. Visiones de los diferentes actores del proceso. Confrontar el sentido que le han dado a la experiencia y a su participación.
Revisión de documentos	Guía de categorías de recolección de la información	Contraste de teorías para definición de lineamientos y acciones

**Fuente:** elaboración propia (2016).

## CONSIDERACIONES FINALES

Como herramienta para la formación ciudadana, las TIC, permiten a los sujetos tener acceso a la información y al derecho de comunicarse mediante diferentes alternativas que estas ofrecen (internet, cursos básicos de informática); el acceso a estas permite un desarrollo a nivel social, cultural, económico, puesto que las personas no solo se incluyen digitalmente sino que tiene la posibilidad de desarrollar habilidades, de fortalecer los conocimientos, conformar redes comunitarias e internacionales.

De igual manera, las TICs son un medio que promueve la participación de las personas y la democracia, pues a través de estas las comunidades tienen un espacio donde la información está al alcance de ellas, y los cambios que sus realidades requieren los viven y los construyen conjuntamente, donde deciden y asumen los retos que la modernidad impone. Las TICs permiten a los sujetos fácil acceso a todo tipo de información, tener a la mano Instrumentos para todo tipo de proceso de datos (word, excel, power point, internet, entre otros), canales de comunicación sin importar las distancias, automatización de tareas, interactividad (chat, video juegos, materiales de formación, potenciar capacidades mentales y el desarrollo de nuevas formas de pensar.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2012). **El Proyecto de investigación. Introducción a la Metodología Científica.** Editorial Episteme. Venezuela.
- Bisquerra, R. (2008). **Formación ciudadana y convivencia.** Madrid: Cisspraxis S.A., España

**Constitución Política de Colombia.** Actualizada con los Actos Legislativos a 2015. Edición especial preparada por la Corte Constitucional. Disponible en:  
<http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20polit>

Fernández, A., Sarramona, J. y Tarín, L. (1998). **Tecnología didáctica. Teoría y práctica de la programación escolar.** Barcelona, España

Lara, S. (2003). **La evaluación formativa a través de internet.** En: Enseñanza virtual para la innovación universitaria. Editorial Narcea, pp. 105-117. Madrid, España.

Rodríguez, M. (2005). **Aplicación de las TIC a la evaluación de alumnos universitarios.** Revista Electrónica Teoría de la Educación. Universidad de Salamanca. España.

Velásquez, L. (2003). **Formación Ciudadana.** Consultado el 12/07/2016. Disponible en:  
<http://es.slideshare.net/HugoCorona/formacin-ciudadana-43969857>

## TIPOLOGÍA DE LA PROGRAMACIÓN EN LAS EMISORAS DE RADIO DEL MUNICIPIO GUAJIRA

Eira González  
eiragonzalez@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Nerio Abreu  
abreuquerales@gmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El objetivo de esta ponencia se centró en analizar la tipología de la programación en las emisoras de radio del municipio Guajira, del estado Zulia, en función a una investigación descriptiva de campo, se definieron los contenidos que transmitieron los medios radiofónicos que convergen en una zona que habitan comunidades indígenas con una lengua y cultura distinta. Se tomó en cuenta los aportes de Díaz (2010), Moreno (2005), López (2005) y Prieto (2001). Para la recolección de los datos se aplicó una ficha de observación a la programación de las emisoras Fe y Alegría, Paraguaipoa (92.3 FM) y Wanuiki (93.9 FM). Con el análisis de los resultados se determinó la necesidad de que las emisoras de radio del municipio Guajira se toman en cuenta la cultura de los pueblos originarios en la programación que transmiten para ayudar con su permanencia en el tiempo, al igual que el desarrollo de contenidos educativos y culturales que formen a los ciudadanos.

**Palabras clave:** programación, comunidades indígenas, emisoras de radio.

### INTRODUCCIÓN

La radio es un medio de difusión masiva accesible a la población en general y una importante referencia informativa, educativa y cultural. Por tanto, su programación se produce en función del público que recibe el mensaje, pues busca captar su atención y satisfacer sus necesidades. El contexto donde se encuentre una emisora radial es determinante para el diseño de sus programas; en nuestro caso, en sitios con comunidades indígenas, los contenidos deberían ser referencia a su cultura.

Por su parte Moreno (2005), define la radio como cualquier otro medio de comunicación que ofrece diferentes tipos de contenidos, no solo informativos, sino mensajes de todo tipo: acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales, del ámbito regional, nacional e

internacional.

López (2005), señala que en las estaciones radiales los programas se clasifican por géneros, tomando en cuenta tres perspectivas: el modo de producción de los mensajes, la intencionalidad del emisor y la segmentación de los destinatarios.

Para desglosar la idea anterior del citado autor, quien explica que dependiendo de la manera cómo se produzcan los mensajes, los programas se pueden clasificar como dramáticos, periodísticos o musicales. Con referencia a la intención del emisor cuando transmite el mensaje, los programas pueden ser informativos, educativos, de entretenimiento, participativos, culturales o religiosos. La segmentación de los destinatarios hace referencia al tipo de público que recibe el contenido, en este caso, los programas se clasificarían como: infantiles, juveniles, campesinos, urbanos, entre otros.

La variedad de la programación de las emisoras permite mayor audiencia y esto conlleva a su éxito. De ahí la importancia de producir programas que tomen en cuenta a los públicos. Prieto (2001), resalta que el éxito o fracaso económico y social de una estación de radio está sujeto a su programación. Por eso, las emisoras deben tener presente los objetivos comunicacionales, las características y necesidades de las audiencias y saber sobre el público a quien van dirigidos los programas para emitir mensajes de acuerdo a sus necesidades.

Pocaterra (2005), describe que en la mayoría de las estaciones radiales predominan programaciones de la cultura occidental, los pueblos indígenas se ven opacados y esto genera un mayor impacto sobre sus culturas y adoptan tradiciones que no son propias de su modo de vida, lo que genera la pérdida de identidad.

En Venezuela conviven diferentes culturas indígenas, específicamente en el municipio Indígena Bolivariano Guajira. Sus pueblos tienen modos de vida y cosmovisiones diferentes, transmitidas de generación en generación a través de la oralidad. Estas culturas necesitan utilizar las herramientas comunicacionales para difundir sus tradiciones y ayudar a sus miembros más jóvenes a mantenerlas en el tiempo, tomando en cuenta que la globalización los satura diariamente con información de la cultura occidental predominante. En el caso de la programación de las emisoras de radio de la Guajira venezolana como Fe y Alegría, Paraguaipoa 92.3 FM y Wanuiki 93.9 FM, se detecta que los miembros de las comunidades originarias están propensos de perder sus cosmovisiones indígenas. Se percibe que los jóvenes indígenas poco practican sus



idiomas originarios y utilizan sus vestimentas tradicionales, entre otros. Asimismo, aprecian programas de modelos generalizados y con música mayormente extranjeras.

Factores como la apropiación de las tradiciones ajenas a su cultura, a través de las programaciones radiofónicas, por ejemplo, podrían generar cambios en las actitudes de los miembros de los pueblos indígenas. De continuar esta situación, posiblemente, se llegue a perder sus valores e identidad.

Ante esta situación, surge la necesidad de analizar la tipología de la programación en las emisoras de radio del municipio Guajira.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **Programación de las emisoras radio y sus tipologías**

Moreno (2005), señala que programar es una técnica, pero que, al mismo tiempo, es un arte. Su combinación permite diseñar y presentar un contenido que brinde un servicio a la audiencia al que va dirigido. Cuando se desarrolla una parrilla de programación para una emisora de radio, se fundamenta en la difusión de mensajes de distintas tipologías (informativo, opinión, entretenimiento, educativo, entre otros), pero de manera coherente, pensando en el público Marchesi (2014). Generalmente, la estrategia de la radio es difundir sus mensajes con la finalidad de que la audiencia se identifique y posicionarse.

Por su parte, Díaz (2010, pág. 26), explica que la programación es “el elemento ornamental, pero que a la vez es esencial en una estación radial, ya que esta define la imagen y la personalidad de lo que transmite a través del conjunto de espacios radiofónicos, que una vez estructurados, determina el estilo de la filosofía de la radio”. De esta forma se puede resumir que la programación representa la identidad del medio, a través de sus contenidos, una emisora radial se diferencia por su programación, muchas veces, atrapa al radioescucha o simplemente lo decepciona. Por eso, deben tener presente las opiniones de las audiencias.

En cuanto a la tipología de programación, Marchesi (2014 pág. 10), refiere que estos varían dependiendo del perfil de la emisora y sus contenidos. “Existen algunas similitudes entre los temas que priorizan los proyectos políticos de las radios y luego son presentados dentro de las programaciones, como son: derechos humanos, educación, defensas e idiomas indígenas”.

Díaz (2010), señala que los tipos de programación son el estilo y los modelos de una radio, ya que a través de esto se clasifica el contenido que se difunde mediante la transmisión en distintas frecuencias y horarios.

Por su parte, López (2005, Pág. 16), explica que es difícil encontrar una línea divisoria entre el formato y género. “Los géneros son los modelos abstractos, los formatos, los moldes concretos de realización”, además, los clasifica en partes, según el modelo de producción de los mensajes: dramáticos, periodísticos y musicales; Informativo, educativo y cultural; según la intención del emisor: infantil, juvenil, femenino, entre otros.

Los tipos de programaciones son de suma importancia en una emisora, ya que de ellos depende su éxito o fracaso.

Los programas dramáticos están representados a través de seriados, como radioteatros, radionovelas que son transmitidos por capítulo. Por su parte, López (2005 Pag.168), señala que el género dramático tiene una relación directa con los valores y la ética. Muchas veces, se inspira en hechos reales de la vida, pero también trabaja con lo que podían pasar. “Aunque estamos en el terreno de la imaginación y la fantasía, la acción que se presenta debe ser verosímil, puede haber pasado. “Este tipo de programa juega mucho con la imaginación, la fantasía y la acción. El género o formato despierta gran interés en los radioescuchas por su contenido.

Los programas informativos, son muy utilizados en las estaciones radiales, ya que es un género amplio que se maneja en el noticiero, con el fin de realizar reportajes y documentales.

En este sentido, López (2005 Pág.170), puntualiza “el género informativo, más que otros, juega un papel de formador de opinión pública. La información y su tratamiento democrático puede poner en pie muchas ideas que daban por sentadas”. De igual manera, describe que el género informativo trabaja con la realidad. No se trata de ficción, como el género dramático. Los hechos ocurren, son ciertos, lo que se informa da cuenta de los acontecimientos que ocupan un tiempo y espacio real.

Por su parte, Prieto (2001), destaca que los formatos del género informativo son utilizados en la gran mayoría de las emisoras radiales venezolanas. Consiste en un espacio de duración fija y de una o varias emisiones al día. En este género se transmiten noticias, entrevistas y notas periodísticas de otros formatos. Importante explicar que la duración es de una hora aproximadamente.

Los programas musicales se pueden dividir en diferentes subgéneros como la música clásica, popular, folklórica,ailable, moderna, instrumental. Moreno (2005), describe que este género ofrece una comunicación emotiva a través de la difusión constante de música. Es el elemento principal de la narración que brinda un mensaje, que entretiene y acompaña más que informar a la audiencia.

Prieto (2001 Pág. 59), señala que “lo importante de este formato es que el programa musical, tenga los ingredientes de un buen programa de entretenimiento: un inicio, un desarrollo y un final bien atractivo e interesante”. Los radioescuchas del programa musical sintonizan este tipo de espacio con la finalidad de relajarse, entretenerse y descansar, después de un largo día de trabajo.

Los programas educativos y culturales, pese a la gran importancia que requiere y la necesidad de existir, no acostumbran a tener mucha audiencia. Al respecto, el mencionado autor señala que este tipo de género tiene el objetivo de educar y orientar al público sobre las diferentes áreas o actividades que contribuyan a profundizar sus conocimientos de una manera integral.

Por su parte, Catarina (2003), explica que la radio educativa es una herramienta cuidadosamente diseñada para apoyar los programas culturales y educativos, las transmisiones pueden ser captadas por recepciones o mediante un servicio cablegráfico de transmisión. Los programas culturales-educativos van dirigidos a la formación de las personas y fortalecer los valores, se caracteriza por su formalismo.

Este tipo género exige, por parte de la radio, una política clara, precisa y bien definida. Es importante señalar que los programas culturales deben ser manejados por personas profesionales y especializadas en el área.

Los programas deportivos son frecuentes “escucharlos en las programaciones debido a las diversas características que posee y la gran cantidad de audiencia que alcanza, porque son programas que entretienen, informan y permiten opiniones tanto de los conductores y receptores” Díaz, (2010 Pág. 37). Se desarrolla en la parrilla de programación para brindar a la audiencia mayor participación. Señala que este tipo de programa surge desde el inicio de la radiodifusión, que el género deportivo es de tal interés para la audiencia, sobre todo por los jóvenes y oyentes del sexo masculino. Las emisoras modifican sus programaciones habituales para incluir la transmisión de eventos deportivos.

Los programas infantiles, juveniles y femeninos se describen como un espacio especializado que va dirigido a un tipo de público en particular, en ellos se sacrifica la posibilidad de llegar a grandes audiencias Prieto( 2001). Este tipo de género es el gancho para la venta de publicidades sobre un producto destinado a ese tipo de audiencia.

Por su parte, Espinosa y Borrero (2014), agregan que la mayoría de estos espacios tienen que cumplir con el aparato de propaganda franquista, que aprovecha la radio para aleccionar a los niños con las nuevas ideas imperantes. Con la irrupción de Internet, la programación infantil de radio experimenta un nuevo impulso y se vuelve más interactiva.

Con la articulación de los todos los elementos que integran una programación (música, efectos, voz, contenido), puede lograr la atención de los radioescuchas y posicionarse en sus gustos. De ocurrir lo contrario, “por mucho esfuerzo que los productores y jefes de programación hayan hecho para poner al aire estos programas, no van a obtener los resultados deseados” Prieto, 2001 Pág. 3).

## **ENFOQUE METODOLÓGICO**

El estudio es una investigación descriptiva de campo, porque se identificó las características y propiedades de la programación de las emisoras de radio del municipio Guajira, del estado Zulia la cual se sometió a un análisis y establecimiento comportamientos concretos Hernández, Fernández y Baptista, (2010).

La población estuvo constituida por los programas de las emisoras de radio Fe y Alegría Paraguaipoa (92.3 FM) y Wanuiki (93.9 FM).

Se aplicó la técnica de la observación directa para la recolección de los datos de la programación global de la emisora, para lo cual se diseñó una ficha de observación. Se registró una semana (del 13 al 19 de junio de 2016) en los horarios comprendidos de ocho de la mañana hasta seis de la tarde.

## **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

### **Emisora Fe y Alegría**

Los tipos de programación más utilizados en la parrilla de programación de la emisora de Radio Fe y Alegría son informativos; se destacan en las emisiones matutinas y vespertinas del noticiero, mientras que la emisión meridiana es de producción local y con conducción bilingüe, promoviendo, de esta manera, el idioma del pueblo wayuu, algunas de las entrevistas y notas también se hacen en el idioma originario.

Fe y Alegría retransmite programas informativos latinoamericanos y nacionales. Y el resto de las producciones son locales, tanto para informar sobre las gestiones gubernamentales como otras de interés. En los programas informativos locales, por lo general, se hacen comentarios con perspectivas muy particulares, por tanto, los programas se vuelven mixtos (informativos-opinión).

Como en cualquier otro medio de comunicación, este tipo de programa es bien elaborado donde se priorizan una serie de temas y actores. Sin embargo, se nota la revisión de algunas noticias o hechos relevantes de sumo interés para la comunidad en general. La mayor parte de las entrevistas y los reportajes son de denuncias de los habitantes del municipio Guajira.

Durante la semana de monitoreo de la programación, en los espacios informativos de radio de Fe y Alegría Paraguaipoa, los temas más destacados son los relacionados con electricidad, alimentación, vialidad, salud, agua, servicios básicos, educación, la extracción de víveres y combustibles de manera ilegal y la violación de los derechos humanos. También, se pudo notar que la mayoría de los nombres de los programas informativos están en los idiomas español y wayuunaiki.

Estos resultados muestran la importancia de producir programas informativos locales, donde se destaquen no sólo las necesidades de los habitantes del municipio Guajira, sino también sus valores culturales. Al respecto, López (2005), señala que el género informativo, más que otros, juegan un papel formador de opinión pública.

También en la parrilla de programación de Radio Fe y Alegría se destacaron los programas educativos y culturales; estos se basaron en la promoción de los valores autóctonos, los cuales están presentes en todos los programas que salen al aire. En algunas de las producciones tratan temas sobre el pueblo wayuu, como el rol de la mujer dentro de la cultura, el rol del palabrero, los saberes ancestrales, la cosmovisión, el valor de lapù (sueño), la importancia del idioma wayuunaiki, entre otras.

La musicalización es variada, se inserta de acuerdo a la franja horaria, en las mañanas incluyen música indígena y latinoamericana, prevaleciendo el canto del pueblo wayuu con el Jayeechi, pero también es importante señalar que en las producciones están presente los géneros musicales como el reguetón, la changa y el vallenato, el merengue, la salsa, las músicas electrónicas, entre otras.

En Radio Fe y Alegría Paraguaipoa la mayoría de los programas culturales y educativos son bilingües (español – Wayuunaiki). A pesar de que la parrilla de programación de esta emisora tiene este tipo de programas, durante el análisis se pudo observar que más de la mitad son sólo de música y de lectura de mensajes de textos.

En la mayoría de los programas educativos y culturales se tratan temas relacionados con la religión cristiana evangélica y cristiana católica, lo cual contradice lo expresado por Prieto (2001): “el programa educativo y cultural tiene el objetivo de educar y orientar al público sobre las diferentes áreas o actividades que contribuyan a profundizar sus conocimientos de una manera integral” (pág. 34). Se hace necesario el desarrollo de otros temas de interés y realmente formativos dentro de estos espacios.

Durante el monitoreo de la programación de la emisora de Radio Fe y Alegría, se hizo evidente que el tercer lugar lo ocupan los géneros juveniles y musicales. Se observa que la mayor parte de las producciones son sin temas específicos, se da la improvisación en los productores y, generalmente, el programa se basa en la lectura de mensajes de textos o los oyentes participan a través de las redes sociales de la estación. La mayor parte de la producción es musical.

Los géneros musicales más utilizados durante las producciones son: vallenato, reguetón, salsa, bachata, merengue, rock, electrónicas, entre otras. Tomando en consideración lo expresado por Moreno (2005): “un programa musical ofrece una comunicación emotiva a través de la difusión constante de música” (pág. 110), los géneros promovidos son mayormente extranjeros y con contenidos, en muchas oportunidades, inapropiados para las audiencias juveniles. No hay un solo programa que sea de música tradicional wayuu o Añú, por lo cual no se promueve lo propio. En la emisora se observa poca presencia de programas radiofónicos dirigidos a niños y jóvenes que pueda ser de gran utilidad.

Emisora Wanuiki

Tomando en cuenta la parrilla de la programación de la emisora de Radio Wanuiki 93.9 FM, los tipos de programas utilizados son, en primer lugar, el musical y juvenil; la mayor parte se dedica a este tipo de género, sin temas específicos y se utiliza la mensajería de texto. En estos programas hace falta lo que Prieto (2001), llama el ingrediente de un programa de entretenimiento, que contenga, además, un inicio, un desarrollo y un final atractivo. No hay un contenido pensado previamente y se convierten en programas vacíos.

El segundo lugar, lo ocupan los programas educativos y culturales, especialmente los dedicados a la religión evangélica. Es importante destacar que este formato tiene un objetivo específico que es educar a la audiencia.

En tercer lugar, está el programa informativo, el cual se transmite en las emisiones matutinas y meridianas, son de producción local y con conducción bilingüe, López (2005), señala que el género informativo trabaja con la realidad de un hecho.

En cuarto lugar, está la programación infantil un espacio dedicado a los pequeños de los hogares del municipio Guajira. Este programa sale una vez a la semana donde tratan temas de gran interés para los niños y participan desde sus casas a través de las llamadas telefónicas, realizan concursos, se utiliza la mensajería de texto y colocan sólo música infantil. Se reafirma lo expuesto por Espinosa y Borrero (2014), que con la irrupción de Internet la programación infantil de radio experimenta un nuevo impulso y se vuelve más interactiva.

## **CONCLUSIONES**

En relación con la descripción de los programas que transmiten las emisoras de radio del municipio Guajira, los resultados mostraron que en Fe y Alegría Paraguaipoa (92.3 FM) la mayoría de los programas son de corte informativo, unos retransmitidos por ser parte de la programación nacional, otros producidos en la localidad y conducidos en español y wayuunaiki (idioma originario Wayuu); algunos de los programas informativos locales son mixtos por incluir opiniones personales. En la radio comunitaria Wanuiki 93.9 FM predominaron, según los resultados, los programas juveniles-musicales; no tienen temas específicos preestablecidos, sino que se improvisan y, gran parte del tiempo, se dedica a la lectura de mensajes de texto.

Es necesario tomar en cuenta que las emisoras que están ubicadas en las comunidades indígenas deben atender la necesidad de expresarse de los pueblos wayuu y añú y generar más

espacios donde puedan participar en sus idiomas originarios. Aprovechar los espacios juveniles para insertar temas de interés y ayudar, de alguna manera, a la permanencia de las tradiciones propias de la localidad más que a la promoción de otras culturas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Espinosa, S. y Borrero L. (2014). **Los programas infantiles de radio en Cataluña: una aproximación cronológica a la tipología de programas de radio para niños**. Revista Quaderns del CAC. 41, vol. XVIII. Universidad Girona. España. Pp 57-67.
- Catarina, S. (2013). **La radio como herramienta educativa**. Tesis de maestría Universidad Católica Acosta. Zulia. Venezuela.
- Díaz, M. (2010). **Análisis de la programación de la radio zuliana: emisoras AM, FM, y comunitarias del municipio Maracaibo**. Trabajo de Grado para optar al título de magíster en Ciencia de la Comunicación. Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. Maracaibo. Venezuela.
- Fernández, C. Hernández, R. y Baptista, P. (2010). **Metodología de la Investigación**. Editorial McGraw-Hill. México.
- López, J. (2005). **Manual urgente para radialitas apasionados**. Editorial Inti Barrientos. Lima. Perú.
- Marchesi, M. (2014). **La radio indígena de América Latina entre las dinámicas de innovación y el periodismo ciudadano**. Revista Quórum Académico, Vol. 11, N° 1, Universidad del Zulia. Maracaibo. Venezuela. Pp. 40-55.
- Moreno, E. (2005). **“Las radios” y los modelos de programación radiofónica**. Revista Comunicación y Sociedad, Vol XVIII, N° 1. Universidad de Navarra. España. Pp. 61 – 111.
- Pocaterra, J. (2005). **Principios culturales y lingüísticos del pueblo Wayuu**. Universidad del Zulia- Venezuela.
- Prieto, I. (2001). **Programación radiofónica y espacios informativos**. Editorial Ediluz. Zulia, Venezuela.



## TUTORÍA COMO DINÁMICA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA GENERAR APRENDIZAJE Y ENRIQUECIMIENTO PERSONAL

Edy Urdaneta  
edymaru@hotmail.com.  
Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt.  
Gladys Contreras  
gcontreras@urbe.edu.ve  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El propósito de esta investigación fue desarrollar una dinámica de acompañamiento tutorial que respondiera a las necesidades y expectativas de los participantes del Doctorado en Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Para orientar el proceso se aplicó la perspectiva cualitativa, con la tradición de Investigación Acción, cuyos postulados hacen referencia a la importancia de modificar situaciones de dificultad con la intervención de los propios actores. El diagnóstico reflejó carencias en los aspectos de organización personal, aprendizaje e interacción. Con esta plataforma y elementos teóricos de Coll (2007), Covey, (2009), entre otros, Se diseñó un plan general y de éste, se derivaron los particulares. La dinámica de acompañamiento se ejecutó en función de revertir carencias relacionadas con hábitos de postergar, insuficiente lectura, escaso desarrollo de habilidades para configurar los componentes del proceso de investigación, inseguridad, y distanciamiento. Se realizaron acciones orientadas a fortalecer herramientas y conocimientos para investigar, así como para afianzar la autoconfianza y el dominio personal. Los cambios se reflejaron en la complejidad de los trabajos, la variedad de paradigmas y tipos de investigación seleccionados, la interacción armónica tutor-estudiante, la presentación de avances de alto nivel, el cumplimiento de las metas de organización y planificación para combatir los hábitos de postergar, escasa práctica de lectura y vitalizar las destrezas emocionales como apertura a nuevas experiencias, y autoconfianza. Igualmente destrezas sociales puestas de manifiesto en unas relaciones interpersonales placenteras.

**Palabras clave:** tutoría, acompañamiento, aprendizaje, crecimiento personal investigación acción.

### INTRODUCCIÓN

La interacción que se establece en la acción tutorial, constituye un proceso de gran enriquecimiento intelectual y crecimiento personal, para quienes formamos parte como docentes del contexto educativo en sus diferentes niveles. Investigar implica profundizar en los eventos sociales, con el propósito de conocer de manera exhaustiva los acontecimientos y poder de alguna manera actuar sobre ellos, para revertir el deterioro existente. El dinamismo que demanda la construcción del trabajo de investigación inicialmente, significa para los participantes un reto,

que en muchos casos se transforma en una carga muy pesada, produce angustia, temor y cansancio; esto se traduce en estrés. Muchas personas sienten las manifestaciones que este estado emotivo provoca y así lo expresan. Señalan que a partir del momento en el que deben formalizar la tarea del proyecto, empiezan a sentir palpitaciones, sudoraciones, dolores de cabeza, entre otros.

Ese escenario en el que se evidencian sentimientos negativos generados de la construcción del proceso de tutoría, despertó la inquietud de precisar por qué una acción se centra en la orientación puede provocar tanta intranquilidad, preocupación y malestar. Con estas ideas en mente se propuso a un grupo de participantes del Doctorado Ciencias de la Educación, conformar un grupo de trabajo en función de aplicar una dinámica de tutoría soportada en el acompañamiento para generar el aprendizaje y vitalizar el crecimiento personal. Todo se inicia con la firme convicción de que las personas cuentan con potencialidades que al ser impulsadas, les permiten concretar y alcanzar metas que se han fijado.

Con esas ideas, se inició el proceso de la investigación acción, siguiendo la espiral diagnóstica, planificación, acción, evaluación, replanificación o avance en las siguientes acciones. Lo interesante en la dinámica fue la participación de todos los miembros del equipo de trabajo.

### **REFIRIENDO LA SITUACIÓN DE INTERÉS**

La interacción que se establece en la acción tutorial, constituye un proceso de enriquecimiento tanto intelectual como personal para quienes intervienen en esa dinámica de trabajo. Investigar implica profundizar en los eventos sociales, con el propósito de conocer de manera exhaustiva los acontecimientos y poder de alguna manera actuar sobre ellos, para revertir el deterioro existente. Desde esta perspectiva resulta interesante considerar la relación tesista – tutor. Esto se hace en virtud de los comentarios, experiencias y expectativas expuestas por los estudiantes con respecto a las situaciones que se originan en la dinámica de orientación en sus trabajos de investigación. Para lograr una aproximación a las dificultades que suponen los estudiantes son las que generan conflictos en sus interacciones en la tutoría, se recurrió a la aplicación de la técnica de preguntas.

En la revisión y clasificación de las respuestas, se pudo contactar como aspectos relevantes los siguientes: Carencia de planificación personal, Insuficiente conocimiento sobre metodología, reducido hábito de lectura, hábito de postergar, Insuficiente dominio personal. Adicionalmente se

detectaron dificultad para el análisis, barreras para la interpretación y transferencia, dificultades para identificar y aplicar componentes de referencia: empírica teórica y metodológica. Además se ubicaron aspectos asociados con disposición para desarrollar habilidades para investigar, Disposición para el cambio, deseos de superación, compromiso, sentido de integración de equipo.

Siguiendo en la línea de revisión, se pudo hallar opiniones asociadas con distanciamiento entre el tutor y el tesista, imposición de criterios tanto conceptuales como metodológicos, inclinación del tutor por una perspectiva epistemológica y escasa revisión de documentos contentivos de material requerido. Además expresaron descontento con el poco tiempo dedicado a las orientaciones individuales, falta de un plan de trabajo compartido, carencias en el proceso comunicativo que se establece entre el tutor y los estudiantes, expresad en la minúscula gestión de retroalimentación e intercambio sistemático en función de los propósitos por lograr.

Paralelamente, se percibió una insuficiente oportunidad para propiciar un mayor intercambio, ampliar el diálogo, desarrollar la colaboración y la influencia mutua entre los actores de este proceso. Lo expresado por los participantes permitió clasificar sus opiniones en atención a sus características en tres categorías importantes: el aspecto de organización personal, proceso de aprendizaje y el asociado con la interacción. Esta información orientó la relación entre las categorías y las unidades descriptivas. Con esto se facilita la configuración de los planes de acción para revertir las circunstancias de dificultad individual y colectiva.

Estas condiciones expresadas por los estudiantes, reflejan las dificultades que han experimentado al conducir sus trabajos de investigación. Estos planteamientos ponen en evidencia, la necesidad de reflexionar sobre la forma en la que se realizan las tutorías en los contextos educativos en sus diferentes niveles, para propiciar ambientes positivos y lograr cambios entre las personas que las desarrollen. Con esa idea como plataforma se decidió trabajar conjuntamente facilitador y participantes en una dinámica de tutoría sustentada en los ejes propuestos por Covey (2009), de proactividad, participación, dialógica y colaboración, que permitiera desarrollar habilidades y capacidades para lograr mayor aprendizaje y crecimiento personal.

### **Hilo conductor**

Para orientar la dinámica de investigación, se plantea como hilo conductor las interrogantes y el propósito que se exponen a continuación.

## Interrogantes

- ¿Qué cambios puede lograr el participante en el proceso de aprendizaje, con la utilización de una dinámica de acompañamiento en las tutorías del trabajo de investigación?
- ¿Cuáles transformaciones en el aspecto personal puede alcanzar el participante, con la implementación de una dinámica de acompañamiento en las tutorías del trabajo de investigación?

## Propósito

Desarrollar una dinámica de acompañamiento tutorial que responda a las necesidades y expectativas de los participantes del Doctorado en Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín

## Planificando acciones

El conjunto de participantes y facilitadora conformaron un equipo de trabajo para establecer de manera compartida las acciones por realizar para el logro de las metas formuladas en forma individual y colectiva. Para ello elaboraron un plan general del cual se configuraron los particulares en concordancia con las características de cada investigación. Se realizaron reuniones académicas y se diseñó el plan con el aporte de todos los integrantes del grupo. Ver tabla 1

Tabla 1. Plan general

Temas de interés	Estrategia	Responsables
Componentes Metodológicos	Taller	Facilitadora
Proceso mental de análisis	Mesas de trabajo	Facilitadora y equipo de trabajo
Proceso mental de transferencia	Taller	Facilitadora y equipo de trabajo
Los hábitos de la gente altamente efectiva	Video foro	Facilitadora y equipo de trabajo
Encuentros para asesorías	Discusiones Revisiones Orientaciones Configuraciones de momentos de la tesis	Facilitadora y participantes
Panificación individual	Reflexiones	Facilitadora y participantes

**Fuente:** documentos de reuniones académicas (2014)

## **METODOLOGÍA**

### **Paradigma cualitativo**

En la perspectiva de la investigación cualitativa, Martínez (2005), señala, que se procura la construcción de un tipo de conocimiento, que permite captar el punto de vista de quienes producen y viven la realidad social y cultural, y asumir que el acceso al conocimiento de lo específicamente humano se relaciona con un tipo de realidad epistémica cuya existencia transcurre en los planos de lo subjetivo y lo intersubjetivo y no solo de lo objetivo. Todo lo anterior se traduce en la necesidad de adoptar una postura metodológica de carácter dialógico en la que las creencias, las mentalidades, los mitos, los prejuicios y los sentimientos, entre otros, son aceptados como elementos de análisis para producir conocimiento sobre la realidad humana.

### **Tradición de investigación**

La investigación-acción para González (2007), es una forma de indagación introspectiva colectiva emprendida por participantes en situaciones sociales que tiene el objeto de mejorar la racionalidad y la justicia de sus prácticas sociales o educativas, así como su comprensión de esas prácticas y de las situaciones en que éstas tienen lugar. El proceso de transformación generado en el contexto educativo de interés para esta investigación, se soporta en una dinámica de aprendizaje como mecanismo promotor de significado, a las acciones realizadas para lograr cambios individuales y grupales. En este sentido, es importante señalar el valor que se asignó al compromiso mutuo; esto es la disposición para concretar el proyecto emprendido de manera compartida.

### **Técnicas e instrumentos para obtener información**

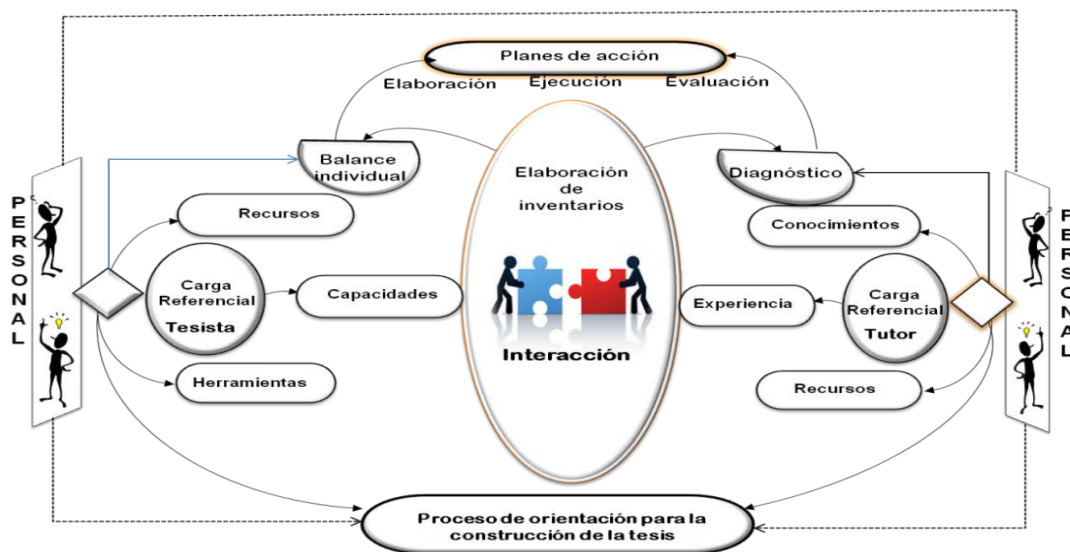
La recolección de información se ejecutó durante el recorrido de la investigación. De esa manera se pudo detectar carencias y aciertos, lo que permitió avanzar o replanificar las veces que fue necesario. Se utilizaron las técnicas de observación, revisión documental y protocolos de análisis de la interacción. Como instrumentos, se emplearon guías de observación, inventarios y matriz de categorías.

### **Transformaciones**

Esta interacción participante – tutor permite establecer los elementos comunes para la preparación de planes de acción cuya trayectoria se define con el aporte de los interesados. Los planes individuales se elaboraron en congruencia con las necesidades y potencialidades de cada

cual. Es por ello la importancia de reflexionar de manera sincera y sin reservas al revisar las pautas contenidas en el inventario. Paralelamente se prepararon las actividades para superar carencias y afianzar aciertos. Esos planes de acción, se ejecutaron y evaluaron para ir descubriendo los avances, retrasos o suspensiones del trabajo. La ruta seguida se puede visualizar en la Figura 1. Si algo ha quedado claro con estas vivencias, es que las personas cuentan con potencialidades que al ser impulsadas, les permiten concretar y alcanzar metas que se han fijado. Por esa razón se consideró la relevancia de las prácticas compartidas en el período de las tutorías, con el seguimiento, la culminación, presentación y sustentación de las tesis de los participantes de este grupo.

Figura. 1 Proceso de orientación en la construcción de la tesis.



**Fuente:** lluvia de ideas con participantes. Diseño. Las investigadoras (2014)

En el proceso para lograr la transformación en la relación que se establece entre participantes y tutora surge como factores de relevancia la carga referencial de los actores; esto es las capacidades, herramientas, conocimientos, experiencias y recursos. En esta interacción se logró preparar los planes individuales para concretar y conducir el trabajo de investigación. De esta manera y con el análisis de los inventarios particulares elaborados cada persona tuvo la oportunidad de visualizar las fortalezas y carencias propias. Esto se refiere a los conocimientos, habilidades, interés, disposición, temores, motivación, experiencia, recursos, entre otros.

Lo revelado sirve de plataforma para construir un balance por parte del participante, que consiste en el reconocimiento de las condiciones positivas y las dificultades existentes que

podieran potenciar o retrasar la configuración de la tesis. Paralelamente, le brinda referencias al tutor para delinear el diagnóstico que facilitará el trabajo por realizar en el transcurso de su dinámica de asesorías y tutorías con los participantes. Con los resultados de sus inventarios, cada cual preparó con la tutora su plan de acción y se inicia la ejecución.

Estos planes incluyen aspectos temáticos, actividades por realizar, recursos y el tiempo estipulado para cada acción. No existe rigidez en lo formulado, se flexibiliza la dinámica atendiendo las dificultades que se pudieran presentar. Los aspectos de interés se dirigían hacia la claridad en la selección del tema de investigación y el paradigma de respaldo. Las discusiones se centraban en la correspondencia de esta elección y la secuencia de pasos por seguir para su respectivo desarrollo. Se recomendaron lecturas sobre el tema de interés y la metodología pertinente para ejecutar sus secuencias operativas.

### **CONCLUSIONES.**

En este punto de reflexión, se puede decir entonces que el recurso humano especializado en orientar al tesista, durante la elaboración de su trabajo debe tener las competencias investigativas y las condiciones personales para cumplir con las funciones requeridas. Las características, funciones y responsabilidades señaladas muestran que la ocupación del tutor es de gran importancia dentro del proceso investigativo, razón por la cual, se requiere de una gran preparación tanto en el ámbito académico como personal para tratar de disminuir algunas de las dificultades que podrían presentarse en el desarrollo de la investigación.

Esas condiciones expuestas anteriormente, sirven de base para propiciar un ambiente de concordia en la conducción de la tutoría como una dinámica de acompañamiento que genere un espacio para el aprendizaje y el crecimiento personal. Situación que se creó en los espacios del Doctorado en Ciencias de la Educación en URBE. Todo ello con la decisión del grupo de interés de participar en una propuesta de investigación acción

Se logró configurar conjuntamente una estructura, en la que se destacaron tanto aspectos inherentes al participante como a la tutora, los cuales conforman la carga referencial con la que actúan para emprender las actividades de elaboración de la tesis. Las inquietudes y expectativas planteadas al inicio relacionadas con las carencias de organización personal, proceso de aprendizaje e interacción, se superaron con la aplicación de un conjunto de estrategias cooperativas y participativas, con el aporte individual y colectivo. Los cambios se produjeron y se

manifestaron al momento de las presentaciones de avances de la tesis. En los primeros, las dificultades en lo conceptual y metodológico eran evidentes. Igualmente para hacer las transferencias teóricas al fenómeno de investigación.

Estas debilidades se atendieron con orientaciones desarrolladas en forma grupal mediante talleres, análisis de teorías y ejercicios de transferencias. Los progresos se reflejaron en las siguientes discusiones y presentación de los avances. En relación con los cambios asociados con el aspecto personal, lograron cumplir con metas de organización y planificación para combatir los hábitos de postergar, desarrollaron la práctica de la lectura y vitalizar las destrezas emocionales como apertura a nuevas experiencias, y autoconfianza. Igualmente destrezas sociales puestas de manifiesto en unas relaciones interpersonales armónicas.

Se alcanza entonces, el propósito de la investigación al desarrollar la dinámica de acompañamiento en función de responder a las necesidades y expectativas de los participantes. Todo englobado en una interacción soportada en valores y competencias de apoyo, al dedicar tiempo necesario, estructurar el proceso, devolver información y aportar ideas, establecer responsabilidades, ayudar a la elección del tema, facilitar información actualizada, sugerir líneas de investigación factibles, modelar destrezas como investigadora y dar información de sus avances o retrasos.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Covey, s. (2009). **Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Lecciones magistrales del cambio personal.** Barcelona. España. Paidós
- González, J. (2007). **La investigación acción colaborativa basada en la construcción cognitiva.** UNICEN. Bolivia
- Martínez, M. (2008). **La investigación cualitativa etnográfica en educación. Manual teórico – práctico.** México. Trilla.



## UNIVERSIDAD COMO ESPACIO DE RESPONSABILIDAD, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACION SOCIAL

Doile Ríos Parra  
doilerios@gmail.com  
Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt (UNERMB)

### RESUMEN

El artículo trata de reidear a la universidad como espacio de responsabilidad, innovación y transformación social. Se enfatiza en el papel de las universidades hacia las transformaciones sociales que de ella deben emerger como alternativa de progreso y bienestar común. Además, se abordan algunas aproximaciones teóricas sobre Responsabilidad Social Universitaria, exponiéndose importantes postulados de autores como: Guedez (2006), Llano (2001) y Cajiga (2012). Luego se analiza el enfoque de Innovación orientado a la transformación social presentado por teóricos como: Valhondo (2007), Rodríguez (2005) y Moschen (2008), entre otros. Finalmente, se esbozan algunas reflexiones, aplicando los criterios medulares de la hermenéutica documental, para concluir: la universidad ha de estar a la par de la dinámica social, e incluso marcar el camino de progreso y transformación social a partir de las innovaciones que en ella se genera. Sin lugar a dudas, esto curte de pertinencia al conocimiento construido y aplicado, asumiendo su papel protagónico; sin ceder los espacios a organizaciones políticas partidistas o a empresas cuyo objetivo único es el capital.

**Palabras clave:** responsabilidad, innovación, transformación, social.

### INTRODUCCIÓN

Los estados modernos se han visto en la obligación de redistribuir las responsabilidades orientadas a la transformación social con todas aquellas organizaciones con ánimo y sin ánimo de lucros, e incluso con las personas naturales con o sin figura jurídica, esto a causa posiblemente del crecimiento vertiginoso de la población y de las acrecentadas crisis económicas que atraviesan las grandes economías, arrastrando consigo a todas las denominadas en vía de desarrollo o economías emergentes con interés de progreso sostenido a través de la innovación.

Es allí donde retoma vigencia el concepto de responsabilidad social, asumida como el compromiso de los miembros de un colectivo social u organizacional hacia el bien común. A nivel universitario, este compromiso va orientado a cumplir integralmente con la visión de la academia, teniendo en consideración las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos los miembros de la comunidad universitaria, incluyendo la localidad que le abraza. Ahora bien, es la universidad el espacio de construcción del conocimiento científico a partir del saber popular, el

cual permite a sus integrantes apropiarse de él como combustible para la generación de innovaciones multidimensionales que apalancan la transformación de toda sociedad.

En este sentido, ¿se encuentra la universidad a la vanguardia de la dinámica social? ¿El conocimiento construido es pertinente según el tiempo y espacio histórico? ¿Ha asumido la universidad su papel protagónico en la transformación social del país? Son interrogantes que develan la inquietud de quienes asumen a la universidad como un espacio orgánico de expansión cuántica, de desarrollo de lo humano y de progreso tecno-científico.

En este contexto, Vallaey (2016), opina que la responsabilidad social universitaria (RSU), exige, desde una visión holística, articular las diversas partes de la institución en un proyecto de promoción social de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible, para la producción y transmisión de saberes responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente responsables.

En otras palabras, considera principios en favor del desarrollo sustentable; promueve sistemas que integran aspectos ambientales y sociales en la toma de decisión, responsabilidad social universitaria (RSU), así como la amalgama binomial universidad-comunidad, proporcionando una mayor vinculación con las partes que se necesitan para conservar su esencia, pues la universidad ha de retribuir a la sociedad lo que de ella toma, proporcionar bienes y servicios que mejoren la calidad de vida del ser humano, entre otros.

Adicionalmente, las instituciones asumen, por mandato legislativo, sus competencias en materia de desarrollo ante las comunidades a través de acciones enfocadas en lo económico, lo sociocultural y lo ecológico. De allí que, este planteamiento de responsabilidad social universitaria (RSU), reviste de gran importancia para el progreso de toda nación, desde el momento que exhorta a las organizaciones a funcionar en plena armonía y con base a comportamientos éticos en aras de la mejora continua de su entorno; además de potenciar su capacidad para responder a las metas institucionales, las cuales deben dar respuesta a objetivos que trasciendan la idea de mantenimiento de élites académicas.

En efecto, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, (1999) establece en su Capítulo X: De los deberes, artículo 135, lo siguiente:

Las obligaciones que correspondan al Estado, conforme a esta Constitución y a la ley, en cumplimiento de los fines del bienestar social general, no excluyen las que, en virtud de la solidaridad y

responsabilidad social y asistencia humanitaria, correspondan a los o a las particulares según su capacidad. La ley proveerá lo conducente para imponer el cumplimiento de estas obligaciones en los casos en que fuere necesario. Quienes aspiren al ejercicio de cualquier profesión, tienen el deber de prestar servicio a la comunidad durante el tiempo, lugar y condiciones que determine la ley.

No obstante, una vez identificadas las operaciones de la universidad enmarcadas en la responsabilidad social universitaria (RSU), sería fundamental identificar ante quienes se es responsable, con la finalidad de aproximarse a acciones de abordaje integral, por cuanto permite conocer hacia cual grupo o colectivo van orientadas las intervenciones que se desarrollan, cuyo fin debe estar alejado de una visión filantrópica de la RSU o de la idea de realizar en momentos aislados acciones caritativas. Para ello, ha de repensarse la forma de dar utilidad al conocimiento que se generan en los ambientes académicos universitarios, incluso que dichos conocimientos pasen las fronteras de los muros universitarios hacia las necesidades sentidas de las comunidades adyacente y más allá, con la intencionalidad de convertir a la universidad en centro de transformación y a las localidades, regiones y al país en territorio de progreso.

Sin embargo, la idea de progreso impulsados por las universidades debe tomar distancia de la fundada por diversas tendencias empresariales actuales, y hoy convalidada por la globalización, en la cual impera el dominio desmesurado sobre la naturaleza, como dadora, ya no de vida, sino de rentabilidad económica, lo cual ha distorsionado el propósito de las llamadas ciencias humanas, e incluso ha profundizado la crisis de la Modernidad. Sánchez (2009), expresa “el hombre civilizado llegó con sus proyectos civilizadores genocidas y ecocidas, poniendo en peligro regiones muy frágiles”. (p.6)

De lo anterior se deriva, la necesidad de repensar desde la RSU, las capacidades de innovación disponibles para poder transformar a toda la comunidad desde la vinculación e integración de cada actor interesado, pues el proyecto de universidad actual ha de contener la visión de país que se quiere desde la reconciliación del hombre con el hombre y del hombre con la naturaleza.

En efecto, ante esta premisa de intervención dialéctica, y en pleno uso de los recursos y productos técnico científicos de los cuales dispone la universidad, emerge la necesidad de reinención hacia la ecuación perfecta que permita asumir como filosofía el compromiso y la

responsabilidad que se tiene por mandato constitucional para generar transformaciones a partir del conocimiento endógeno, pero sobre todo por sentido común ante el rescate y preservación del planeta, e incluso como vía valedera para superar la crisis actual mundial. Razón por la cual, se pretende en este documento reidear a la universidad como espacio de responsabilidad, innovación y transformación social; desde una reflexión interpretativa de las realidades observadas y captadas además a partir de referentes teóricos.

### **Nociones sobre responsabilidad social universitaria**

La responsabilidad social puede concebirse como un nuevo marco de gestión organizacional que, mediante su adecuada aplicación, ayuda a fortalecer el papel de la organización en la sociedad y lo alinea con las necesidades sociales y ambientales. Nadie duda de que la humanidad se enfrente a los desafíos medioambientales ni cuestiona, intelectualmente, que la lucha contra la pobreza y las desigualdades sociales debería ser una prioridad de Estados, empresas y universidades. La capacidad para innovar de las Universidades, la eficacia con la que alcanzan sus objetivos y el indudable poder que poseen en el colectivo, e incluso en el desarrollo de un país, las sitúa como actores protagonistas para transformar realidades a partir de la resolución de problemas socio-ambientales.

Por tal motivo, la RSU puede no concebirse como un concepto con una definición única, clara y estable. Es, más bien, una forma de gestión de la institución más compleja, implicada e integrada en el entorno y en la sociedad. De allí la precisión de brindar un recorrido por las distintas acepciones que sobre RSU han versado los autores, específicamente de las ciencias administrativas y gerenciales a nivel mundial. En primer lugar, la responsabilidad, en palabras de Guédez (2006), se deriva del latín “*responsum*” (respuesta) y “*dare*” (dar). Por consiguiente, representa dar respuesta de lo hecho por los actos propios y sus consecuencias, bien ante uno mismo (en virtud de la conciencia), o ante alguien. En efecto, ser responsable significa, ser capaz de justificar sus acciones, de explicarlas, de dar razón por lo que hizo y del por qué lo hizo.

Agrega Llano (2001), que la responsabilidad es una propiedad o una consecuencia de la libertad. De acuerdo a sus esbozos, el hombre es libre porque hay una discontinuidad entre los estímulos que le apremian y las respuestas con las cuales a ellos reacciona, esto representa que la conducta del hombre parte de sí mismo, por lo tanto, no puede ser considerada como una prolongación de las circunstancias de su entorno.

A tono con lo antes expuesto, conviene profundizar hacia la idea de RSU, entendida por Cajiga (2012), como el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la institución, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales<sup>6</sup> de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.

De esta forma, se entiende que la RSU dista de simbolizar algo ajeno a la función original de toda organización. Por el contrario, implica dar pleno cumplimiento a ella con la seguridad de que esto impactará positivamente sobre grupos de interés o comunidades ligadas con su accionar operativo. En efecto, representa la capacidad de dar respuesta a metas que persiguen maximizar los impactos positivos y reducir los negativos, inventando innovadoras maneras de hacer transformaciones a su alrededor.

Ha de ir destacando que las definiciones precitadas tienen elementos convergentes que describen, en esencia, lo que debe considerarse al determinar la responsabilidad social de una universidad y sus alcances, entre ellos la dimensión socio comunitaria -interés para el presente estudio-. No obstante, El Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas (2001) valida las conceptualizaciones hechas hasta los momentos, al expresar que la responsabilidad social representa la integración voluntaria de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. De forma amplia es definida como un concepto con arreglo al cual las instituciones deciden voluntariamente contribuir para un ambiente más limpio.

Ahora bien, con base a este planteamiento, la RSU constituye una nueva manera de comunicación, pues asume una gestión orientada en lo económico, lo social y lo ambiental, asignando valor a los intereses de los distintos agentes con los que se relaciona (autoridades, docentes, administrativos, obreros, estudiantes, comunidad, entre otros.), por su puesto; buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones próximas.

Adicionalmente, dentro de esta dinámica empresarial marcada por el binomio evolutivo universidad-comunidad entra en juego una variable medular que debe tejer y entretejer la acción de compromiso de la Alma Mater con la sociedad, es decir; de la institución con todos los públicos

con los cuales ella se relaciona, han de resguardar recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras.

En virtud de ello, para las universidades que obran en su modelo de transformación social han de asumir una gestión de la RSU que suponga, una ventaja competitiva y un factor diferenciador dentro del campo académico donde participan, pues humanizar la organización significa empatizar con el otro, hasta el punto de crear una sinergia institucional que coadyuve al logro de las metas comunes planeadas desde el consenso de sus grupos de interés, e incluso promueva la reducción de desigualdades sociales desde la utilidad del conocimiento que genera.

### **Innovar para transformar**

Vale la pena confrontar lo expuesto por diversos autores en relación a la innovación antes de adentrar a la idea propiamente concebida. A este respecto, Soto y Col. (2007), sostienen que innovar es como un viaje, pero no una etapa ni un destino. De allí, que una universidad innovadora es aquella que está preparada para aprender nuevos conocimientos y actualizar valores sociales y corporativos, porque innovar es un proceso de cambio planificado. En otras palabras, se ha puesto énfasis en la idea de que la innovación no es un resultado mágico sino el producto de un proceso de búsqueda que forma parte de un hecho complejo que requiere un trabajo perseverante y responde a múltiples variables.

Por su parte, para Valhondo (2007, p. 85), innovar es, literalmente, “el acto de realizar cambios, involucrando la introducción de nuevas ideas y nuevas formas de hacer las cosas”. Peter Drucker citado por el autor antes mencionado, define, la innovación como una búsqueda intencionada del cambio y de las oportunidades que tal cambio puede ofrecer. En relación a esto, la responsabilidad social es una práctica naciente, pero de rápido crecimiento, que persigue maximizar el valor de una institución, ayudando a su personal a generar nuevas ideas, a innovar, a adaptarse y a participar en el cambio social.

Adicionalmente, Muñoz y Col. (2003), conciben que la innovación es sólo hacer cosas nuevas, o antiguas, de formas nuevas, por tanto la innovación es la forma en que nuevas ideas se ponen en práctica. Además, expresan los autores precitados, que la innovación es, en último término, el resultado de un proceso de utilización del conocimiento dirigido a cambiar la organización y al entorno.

Partiendo de tales afirmaciones, la innovación tiene lugar cuando se confrontan diferentes ideas, percepciones, modos de procesar y se accionan para el logro de objetivos competitivos de la universidad como espacio de transformación social. Para ello, se requiere la colaboración de diferentes personas que inherentemente ven al mundo de manera diferente. Eso mismo, que da lugar a la innovación, es a su vez una fuente de conflictos. Es necesario que cada persona diferente, respete la manera de pensar de los demás, pues, innovación es tener algo nuevo en las múltiples dimensiones que comprende el conocimiento, los procesos y los productos. Esto lo afirma Rodríguez (2005), al expresar que la innovación es:

...un proceso de permanente desarrollo, que en parte se estructura mediante la comparación de los otros actores de una industria. Es posible realizar siempre que exista compromiso individual y de equipos, que se puede desarrollar deductivamente y tratando evaluar los posibles resultados. (p.55)

Se manifiesta por lo antes presentado, que para innovar es necesario el compromiso individual y colectivo de los empleado de la organización. Desde otra perspectiva, Moschen (2008), refiere que la innovación en el ámbito educativo es el resultado de un proceso de búsqueda promovido intencionalmente desde la gestión institucional; está ligada a tensiones internas que inciden en la construcción de la identidad y en el ejercicio de la autonomía; abarca la totalidad de los factores intervinientes en el hecho educativo, y aporta soluciones pertinentes, específicas, novedosas y superadoras frente a necesidades y problemáticas reales.

En síntesis, la innovación puede ser considerada como una herramienta para construir la competitividad de la institución educativa y esa competitividad debe ser entendida como sinónimo de lograr un proyecto universitario altamente significativo para la comunidad. A diferencia de otras organizaciones, las universidades todavía poco han podido consolidar un espacio institucional para la búsqueda permanente y sistemática de la innovación. Por esto, desde el punto de vista de los modernos criterios de organización y de gestión, la actual estructura universitaria se presenta muchas veces como una herramienta insuficiente para atender las necesidades y demandas que superen las previsiones meramente reglamentarias.

Ahora bien, al tener una visión más clara de lo que significa innovar, se cree pertinente contrastar en lo sucesivo los referentes teóricos que desnudan descriptivamente las capacidades de innovación de la universidad para impulsar las transformaciones sociales. Por su parte, Moschen (2008, p. 23), muestra que: "...se reconoce cada vez más que el éxito de las

innovaciones está asociado a la adecuación a condiciones locales. Por esta razón, parece mucho más importante generar la capacidad de innovar que generar las innovaciones en sí mismas”. Es decir, la capacidad de gestionar la innovación para la transformación social se presenta como una función ineludible que se debería asumir, de manera muy especial, desde todo el contexto educativo, pues es más significativo el proceso que el producto mismo.

De igual manera, Rodríguez (2005), discierne que la capacidad de una universidad para innovar no puede perder de vista la posibilidad de tener un buen desempeño en la calidad, pues es la forma como lo que se introduce sobrevivirá pero a su vez la forma como la percepción y lealtad de los colaboradores se mantendrá. Por lo cual, las universidades capaces de crear las condiciones de aprendizaje al nivel exigido por la dinámica social pueden innovar y, por tanto, ofrecer una calidad superior. De allí, el compromiso que debe poseer toda institución educativa ante la adecuación de condiciones contextuales que le permitan innovar.

La situación descrita, requiere el uso del conocimiento en las universidades a objeto de desarrollar en el talento humano capacidades de innovación enmarcadas en una cultura del compartir conocimiento y en el estudio permanente de la realidad a través de la investigación-acción, con el objeto de utilizar ese conocimiento transferido en la generación de un producto que beneficie a la institución y por supuesto, transforme todo aquello con lo que se encuentra vinculada. En definitiva, se podrán producir nuevas ideas cuando las condiciones contextuales adecuadas y el clima o estado de ánimo colectivo, formen parte del interés de la organización y de sus empleados, además cuando exista claridad y compromiso con la transformación social.

### **REFLEXIONES FINALES**

La responsabilidad social universitaria debe sustentarse en los valores expresados por la casa de estudio y debe ser plasmada en un conjunto integral de políticas, prácticas y programas a lo largo de las operaciones organizacionales para institucionalizarla. De lo contrario, se caería en el riesgo de implementar prácticas que, si bien son socialmente responsables, al no responder a un mandato y cultura institucionales, están en peligro de suspenderse ante cualquier eventualidad, coyuntura, crisis presupuestal o cambio en la rectoría de la universidad. En este sentido, la universidad ha de estar a la par de la dinámica social, e incluso marcar el camino de progreso y transformación social a partir de las innovaciones que en ella se genera. Sin lugar a dudas, esto curte de pertinencia al conocimiento construido y aplicado, asumiendo su papel protagónico; sin



ceder los espacios a organizaciones políticas partidistas o a empresas cuyo objetivo único es el capital.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. I Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, (1999)
- Cajiga, J. (2012). El Concepto de Responsabilidad Social Empresarial. Centro Mexicano para la filantropía. Disponible en:  
[http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)
- Comisión Europea (2001). Libro Verde: Fomentar un marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas. Comunicación de la Comisión: La responsabilidad social de las empresas. Una contribución empresarial al desarrollo sostenible.  
[www.foretica.es/comunicación%20rse.pdf](http://www.foretica.es/comunicación%20rse.pdf). Consultado el 21 de marzo de 2016.
- Guédez, V. (2006). **Ética y práctica de la responsabilidad social empresarial. El aporte de la empresa al capital social**. Colección temas gerenciales. Editorial, planeta venezolana s.a. Venezuela.
- Llano, C. (2001). **El Rescate Ético de la Empresa y el Mercado**. Editorial Trillas. México.
- Moschen, J. (2008). **Innovación Educativa: Decisión y búsqueda permanente**. Argentina: Bonum.
- Muñoz, B., y Riverola, J.(2003). **Del buen pensar y mejor hacer**. España: Mc Graw Hill.
- Rodríguez, E. (2005). **Gerencia del Conocimiento y Pensamiento Estratégico**. Colombia: Editorial Carrera 7ª.
- Sánchez, B. (2009). **Ética Ecológica y Pensamiento Amerindio desde la Interculturalidad**. Revista Internacional de Filosofía y Teoría social. Universidad del Zulia – Venezuela.
- Soto,E., Sauquet, A., Gore, E., Soler, C., Vogel, E. y Cárdenas, J. (2007) **Gestión y Conocimiento en Organizaciones que Aprenden**. México: Thomson.
- Valhondo, D. (2007) **Gestión del Conocimiento del Mito a la Realidad**. España: Díaz de Santos.
- Vallaey, F. (2016). **¿Qué es la responsabilidad social universitaria?** Pontifica Universidad Católica de Perú. Documento en línea. Consultado el día 01/08/16. Disponible en:  
[[http://www.ausjal.org/tl\\_files/ausjal/images/contenido/Documentos/Publicaciones/Educacion%20superior/Que%20es%20la%20Responsabilidad%20Social%20Universitaria%20-%20Francois%20Vallaey.pdf](http://www.ausjal.org/tl_files/ausjal/images/contenido/Documentos/Publicaciones/Educacion%20superior/Que%20es%20la%20Responsabilidad%20Social%20Universitaria%20-%20Francois%20Vallaey.pdf)].

## USO DE OBJETOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE EN EL MEJORAMIENTO DE LAS COMPETENCIAS LECTORAS EN ESTUDIANTES

Aida Luz Duarte Rodríguez  
aidadr04@hotmail.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Lizabeth León Salazar  
ldleon@urbe.edu.ve  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
José Isaías Salas  
jsalasudo@gmail.com  
Universidad de Oriente. UDO

### RESUMEN

Este proyecto de investigación se fundamentó en el analizar el uso de los Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA), en el mejoramiento de las competencias lectoras de los estudiantes del quinto grado de la Escuela Rural Juana de Atuesta del corregimiento de Mariangola, Cesar, Colombia. Se emplearon como teorías referenciales los postulados Molano, Quiroga, Romero y Pinilla (2014), Álvarez (2012), al igual que los aportes de Castañeda y Adell (2013), entre otros. La metodología empleada fue de corte cualitativo, mediante el análisis documental para la recolección de datos. Se concluye, que la innovación educativa abre las puertas en los ámbitos rurales a través del uso de las TIC, de allí que la aplicación de los OVA ha tenido un impacto positivo en el grupo de estudiantes donde se aplicó, puesto que se redujo ostensiblemente el porcentaje de estudiantes con bajos desempeños en lenguaje, por lo que ha despertado el interés entre padres, directivos y docentes por implementar esta propuesta en otras áreas del conocimiento en la institución.

**Palabras clave:** objetos virtuales de aprendizaje, competencias lectoras, educación rural.

### INTRODUCCIÓN

La innovación educativa mediante el uso de las TIC, permitió abordar una situación polémica que se ha venido demostrando en la comunidad estudiantil de la escuela rural, la cual consiste básicamente en el desinterés por parte de los estudiantes frente a aquellas actividades de lectura, escritura y de comprensión lectora que son una base fundamental para mejorar los desempeños en todas las áreas del saber.

Esa preocupación constante por parte de padres y docentes de la escuela rural, en buscar estrategias innovadoras para darle una solución duradera a esta problemática, es lo que ha

motivado a proponer una investigación minuciosa sobre la incidencia que puede tener el desarrollo de actividades interactivas por medio de la implementación de objetos virtuales de aprendizaje para el mejoramiento de los procesos lectores en estudiantes de educación básica en la escuela rural.

Puesto, para nadie es un secreto que el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones se convierten día a día en herramientas atractivas para los estudiantes en todos los rincones del planeta y nuestro contexto no es la excepción. Además, no se puede desconocer la transversalidad de las TIC, con todas las áreas del conocimiento en una sociedad que cada vez más se apropia de diferentes dispositivos tecnológicos en su diario vivir.

No obstante, a pesar de que el sustento legal antes mencionado estimula esfuerzos para la innovación, todavía falta mucho camino por recorrer. En ese sentido, el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2013) -citado por Molano, Quiroga, Romero y Pinilla (2014, p. 2)- señala que:

...el analfabetismo es de 5.9% en Colombia en el año 2012 (...). De otra parte, los resultados en las pruebas PISA (Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes) 2012, ubicó a Colombia en el puesto 57 en comprensión lectora. En total fueron evaluados 9.073 estudiantes que representaban a 560 mil alumnos de instituciones educativas privadas y oficiales. Cada estudiante debía resolver pruebas que evidenciaran si podía extrapolar lo aprendido; así como debía evidenciar la comprensión de conceptos y la habilidad “de desempeñarse en varios tipos de situaciones” (ICFES, 2014). El promedio obtenido en Colombia en el área específica de lenguaje, fue de 403; mientras que Shanghái, alcanzó 570 puntos...

Los datos estadísticos antes señalados estimulan la necesidad de seguir desplegando esfuerzos para ir mejorando gradualmente el sistema educativo colombiano, dicha mejoría pudiera materializarse en la concreción de propuestas científicas destinadas a mejorar las habilidades lectoras de los estudiantes colombianos como uno de los procesos cognitivos fundamentales que prepara a niños y jóvenes para enfrentar los retos que emergen en la nueva sociedad del conocimiento.

Las propuestas antes mencionadas necesariamente deberían considerar la capacitación docente en materia de mediación tecnológica de los aprendizajes, a fin de que los maestros aprovechen el potencial que los OVAS ofrecen para brindar a los niños y jóvenes colombianos un servicio educativo de calidad.

Asimismo, el departamento de César no escapa de esta realidad, considerando que según datos revelados en el I Foro de Periodismo Educativo, el 22,4% de su población es analfabeta, posicionándose como la región del país con mayor índice de analfabetismo. Por otra parte, la fuente antes citada, revela que muchos de sus profesores poseen bajos índices en su evaluación Marqués (2006). La situación problemática antes señalada, pudiera estar advirtiendo la urgente necesidad de transformar la praxis educativa en la región, dando paso a una mediación de los aprendizajes más innovadora y pertinente que responda coherentemente a las características, intereses y necesidades de sus estudiantes.

Igualmente, a nivel local, en el municipio de San Pelayo, corregimientos de Las Guamas, se observa una problemática similar a la antes señalada; y es que según observaciones no sistematizadas de la autora, en las instituciones educativas de esa localidad los docentes manifiestan de manera verbal resistencia a la mediación de los aprendizajes empleando las TIC a pesar de contar con esos recursos.

Tratando de profundizar, la escuela Juana de Atuesta, es una institución oficial, de carácter mixto, ubicada en el corregimiento de Mariangola Cesar, la cual atiende a una población estudiantil proveniente de la zona rural, de estrato social uno y dos, los cuales proceden de familias disfuncionales, con un nivel de escolaridad bajo. Los padres, en su mayoría, carecen de un nivel medio o básico en educación, para quienes la lectura y la escritura no están en primer plano dentro de su cotidianidad. Se venía demostrando por parte de un alto índice de educandos, un marcado desinterés por el desarrollo de actividades de lectura, escritura y de comprensión e interpretación textual, aludiendo a que eran actividades aburridas, lo cual obstaculizaba de manera considerable el desarrollo de habilidades comunicativas y competencias lectoras.

Este fenómeno también se evidenció en los resultados de las últimas pruebas saber de tercero y quinto grado de educación básica, aplicadas por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior a nivel nacional, en 2013 y 2014 Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES (2013), en la cual más del 56% de los estudiantes de estos grados quedaron en el nivel inferior en el área de lenguaje en la institución. Por lo tanto se necesitaba incursionar en otros métodos, estrategias y herramientas que permitieran mejorar los procesos y hacer más dinámicas todas las actividades académicas tanto desde el aula como fuera de ella, pues no se puede olvidar que el aprendizaje se da de manera permanente.

El objetivo de la investigación fue el análisis el uso de los Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA), en el mejoramiento de las competencias lectoras de los estudiantes del quinto grado de la Escuela Rural Juana de Atuesta del corregimiento de Mariangola, Cesar, Colombia.

## FUNDAMENTACIÓN

Un objeto virtual de aprendizaje, en adelante OVA, A asegura Álvarez (2012, p.16) “es un conjunto de recursos digitales, auto-contenible y reutilizable”; en efecto, tiene un propósito educativo y constituido por al menos tres componentes internos: contenidos, actividades de aprendizaje y elementos de contextualización. De allí, que hacen posible el acceso a contenidos educativos, integrando diferentes elementos multimedia para presentar un recurso más didáctico para el estudiante. El proceso de aprendizaje es más dinámico e interactivo. Consiste en la presentación de contenidos de manera agradable al estudiante y el desarrollo de actividades para practicar lo aprendido. Por ello las ventajas de los OVA se concentran en:

- Pueden ser consultados en cualquier momento (Desde la web o dispositivos móviles).
- Permiten una retroalimentación inmediata del estudiante (a través de actividades interactivas).
- El estudiante puede consultar rápidamente lo que desea profundizar.
- Manejan diferentes estilos de aprendizaje (visual, auditivo, práctico, entre otros).



Figura 1. Objeto Virtual de Aprendizaje. **Fuente:** Álvarez (2012).

Por otra parte, cabe destacar el carácter transversal que el Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2013), le ha concedido a las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje en

todas las áreas del conocimiento, nos ha permitido incluir el uso de objetos virtuales de aprendizaje en las actividades de lectura, comprensión e interpretación textual, propias de la asignatura de lengua castellana. Se debe señalar que en la actualidad se viene demostrando un marcado desinterés frente a los procesos de lecto- escritura por parte de un alto índice de estudiantes. Respecto a este planteamiento, Álvarez (2012, p. 42) afirma que: “hacer que los jóvenes se relacionen con el mundo de la lectura y de la escritura de forma placentera, a veces resulta una tarea compleja”.

Pero a través de la implementación de actividades de comprensión e interpretación mediadas por objetos virtuales de aprendizaje (MEN, 2012), se pudo demostrar que las actividades de lecto escritura y comprensión textual si pueden convertirse en actividades placenteras para los jóvenes, y es que ellos mismos lo confirmaron a través del entusiasmo con que participaron en las clases durante el periodo escolar y, de las encuestas y entrevistas realizadas antes y después de la ejecución del proyecto, pero sobre todo, lo demostró el resultado arrojado en el informe final del correspondiente periodo académico de la muestra objeto de estudio.

Para Marqués (2006, p. 15), tienen razón cuando afirman que “las TIC se han convertido en un reto para lograr nuevos aprendizajes”. Sin embargo, por medio de este proyecto se demostró que el reto está en buscar las actividades y herramientas apropiadas según el nivel de enseñanza y deben ser contextualizadas para enriquecer el proceso de aprendizaje.

De igual manera, el planteamiento realizado por Castañeda y Adell (2013, p. 21), cuando sostiene que “los procedimientos de escritura están cambiando gracias a las TIC”, quedó evidenciado en este trabajo con el alto porcentaje de estudiantes que cumplió con las actividades planteadas, demostrando así lo expresado por el precitado autor.

De igual modo, también afirma que con la ayuda de las TIC, el texto escrito adquiere un carácter multidimensional, resultado de la hipertextualidad, de los recursos multimedia y, sobre todo, de la colaboración de diferentes voces narrativas en una fascinante polifonía. Lo cual también pudo evidenciarse al contrastar los resultados arrojados con el desarrollo de las actividades de comprensión lectora de manera tradicional por medio de fotocopias, frente a los resultados obtenidos en el taller de comprensión lectora con la ayuda de objetos virtuales de aprendizaje durante la ejecución de este proyecto.

Estos resultados evidencian que la implementación de los objetos virtuales de aprendizaje coadyuva al mejoramiento de las competencias lectoras y por ende, en el desempeño académico de la población estudiantil. Los resultados obtenidos en las distintas actividades realizadas durante el proyecto demuestran un cambio de actitud y motivación durante las clases en la asignatura de lenguaje.

El consolidado sobre el informe académico del quinto grado en lengua castellana correspondiente al tercer período escolar mostró un significativo mejoramiento en el desempeño académico del grupo. Puesto que el informe del segundo periodo académico mostraba que hasta ese momento tan solo el 14,3 % del grupo se ubicaba en el nivel de desempeño superior, frente a un 22,9% ubicado en este nivel en el tercer periodo. Un 20,0 % del grupo se ubicaba en desempeño alto en el segundo periodo, frente a un 60,0% en este mismo nivel de desempeño en el tercer periodo Molano, Quiroga, Romero y Pinilla (2014).

Entre tanto, disminuyó el número de estudiantes que se posicionaban en desempeño básico, ya que de un 48,6% en el segundo periodo, la cifra descendió a tan solo un 14,3% en el tercer periodo, lo que indica un aumento positivo en el promedio general del grupo. Así mismo, del 17,1 % que demostraron desempeño bajo en el segundo periodo, solamente continuó en ese mismo nivel el 2,9% del grupo.

### **METODOLOGÍA**

Debido a las características de esta investigación se empleó el enfoque cualitativo que partió de la revisión documental mediante el análisis de contenido siguiendo el criterio de Rojas (2002), quien en el contexto de la investigación-acción asegura que la revisión documental permite un acercamiento que ha sido validado por otros para comprobar el fenómeno estudiado.

### **CONSIDERACIONES FINALES**

La promoción del uso de objetos virtuales de aprendizaje en el área de lengua castellana, ha sido considerada como una estrategia innovadora para disminuir la apatía y la actitud negativa de los estudiantes del grado quinto hacia las actividades de lectura y comprensión, por lo cual ha sido de gran aprobación y satisfacción.

La implementación de actividades a través de los OVA, permitió que los estudiantes amplíen las capacidades cognitivas y las posibilidades de desarrollo social, facilitando la realización de actividades de lectura y la comprensión de textos de una forma lúdica y creativa.

Además demostró la importancia de aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones en el desarrollo de las clases, y en actividades fuera del aula, puesto que permite hacer más dinámico el proceso de enseñanza- aprendizaje. Entre tanto, el impacto favorable para los docentes es la facilidad de la enseñanza y planificación de actividades de aprendizaje de acuerdo con las temáticas a desarrollar.

También se pudo demostrar que la aplicación de los OVA ha tenido un impacto positivo en el grupo donde se desarrolló el proyecto, puesto que se redujo ostensiblemente el porcentaje de estudiantes con bajos desempeños en lenguaje, lo cual permitió alcanzar los objetivos trazados para este trabajo, por lo que ha despertado el interés entre padres, directivos y docentes por implementar esta propuesta en otras áreas del conocimiento en la institución.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, G. (2012). **Entornos virtuales de aprendizaje y didáctica de la lengua**. Dos experiencias con integración de TIC para mejorar las habilidades de lectura y escritura de estudiantes preuniversitarios. En revista Q. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3989798>
- Castañeda, L. y Adell, J. (2013). **Entornos personales de aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red**. Editorial Alcoy: Marfil. España.
- Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES, 2014). **Resultados pruebas Saber 3º, 5º y 9º**. Recuperado de: <http://www.icfes.gov.co/resultados/pruebas-saber-resultados>
- Marqués, P. (2006) **El papel de las TIC en el proceso de lecto-escritura. Leer y escribir en la escuela... a golpe de clic**. Disponible de: <http://www.librodenuestraescuela.com/Data/Pdf/Revista%20TicOk-cast-.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2013). **Competencias TIC para el desarrollo profesional docente**. Documento elaborado por la Oficina de Innovación Educativa con Uso de Nuevas Tecnologías. Disponible en: [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-318264\\_recurso\\_tic.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-318264_recurso_tic.pdf)
- Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2012). **Objetos virtuales de aprendizaje e informativos**. Documento en línea. Disponible de: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/article-172369.html>
- Molano, G.; Quiroga, A.; Romero, A. y Pinilla, C. (2014). **Mediación Tecnológica de la lectura y escritura desde el método afectivo-cognitivo**. Artículo científico sobre la experiencia del convenio interinstitucional con la Universidad Santo Tomás y la Corporación Nacional Universitaria Iberoamericana. Bogotá. Colombia.
- Rojas, R. (2002). **Investigación – acción en el aula. Enseñanza-aprendizaje de la metodología**. Panamericana Formas e impresos. Bogotá.



## USO DE JUEGOS EN LÍNEA PARA EL DESARROLLO DEL APRENDIZAJE DE LA MATEMÁTICA

Keyla Velandia  
keyla.velandia@urbe.edu  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
Oscar Belloso Vargas  
oscarbellosos@icloud.com  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE  
José Barboza  
José.barboza@urbe.edu  
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

El presente artículo tuvo como objetivo analizar el uso de juegos en línea para el desarrollo del aprendizaje de la matemática por estudiantes de primaria. Sus bases teóricas se sustentaron en autores como Soto (2011), Myers (2006), Santos (2009), Barrera (2006), entre otros. La población estuvo conformada por setenta (70) estudiantes del grado 4°. El tipo de investigación está enmarcada dentro de las características analítica y descriptiva, su diseño es cuasi-experimental, de campo y transeccional-descriptiva. Se concluye que la herramienta tecnológica Vedoque fue efectiva para el nivel de desarrollo en matemática de los estudiantes, asimismo, al comparar los grupos mediante el estadístico t de student, se pudo establecer que ellos eran estadísticamente homogéneos, dando la viabilidad para realizar el experimento con el uso del Vedoque.

**Palabras clave:** efectividad, desarrollo, aprendizaje, matemática, vedoque.

### INTRODUCCIÓN

Incorporar el juego como herramienta tecnológica en el aula de clase permite que el estudiante se desarrolle integralmente, convirtiéndose en el protagonista de su propio aprendizaje. Es tan importante esta estrategia que si el docente lo pone en práctica, ayuda a los niños en sus procesos creativos, de enseñanza, en la organización de ideas, resolución de situaciones, convirtiendo de igual manera las clases del aula en espacios agradables, con aprendizajes duraderos y significativos.

Existen investigaciones que han descrito al juego como herramienta para el desarrollo y el aprendizaje, dentro del fundamento del juego como un instrumento didáctico. Las teorías del pensamiento son algunas de las que se pueden mencionar porque fortalecen la importancia del juego cuando el niño se encuentra en una etapa de formación, para quienes el juego es una

ocupación que conlleva a un cambio interno, por lo que tiene una posición central en el pasaje de la acción al pensamiento.

Bruner (1984) decía: el juego no es solo juego infantil, jugar para el niño y para el adulto... es una forma de utilizar la mente e incluso mejorar una actitud sobre cómo utilizar la mente. Es un marco en el que poner a prueba las cosas, un invernadero en el que poder combinar pensamiento, lenguaje y fantasía.

Para los efectos de la investigación, la herramienta que se estudió es el Vedoque, la misma permite fortalecer el desarrollo del aprendizaje en los estudiantes, cuando realizan las operaciones básicas de la matemática; este juego en línea es de mucha ayuda para quien la utilice, porque ofrece diferentes juegos didácticos que sirven de apoyo a los maestros, estudiantes y padres de familia. La finalidad de este artículo es mostrar el análisis realizado sobre la efectividad del uso del Vedoque en el desarrollo del aprendizaje de la matemática, particularmente en las operaciones básicas (suma, resta, multiplicación y división), dificultad que se evidencia constantemente en los estudiantes de primaria.

Con este análisis se puede aportar conocimiento, contribuir de alguna manera a generar soluciones de la problemática existente en la praxis educativa en muchas instituciones del país como en el mundo, por esta razón se presenta la revisión exhaustiva de las teorías de calificados autores en los enfoques del uso de herramientas tecnológicas y el desarrollo del aprendizaje en matemáticas, lo cual contribuye a ampliación de la información disponible sobre esta temática, especialmente en la construcción de conceptos.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **La tecnología y el aprendizaje**

El uso de las tecnologías han ocasionado cambios sustanciales en las personas, en las instituciones educativas y en la comunidad en general, proporcionado mejoras en el quehacer diario, en el desarrollo del aprendizaje de los educando, en sus procesos académicos, particularmente en las matemáticas a través de los videos, televisión, el internet, así como de los diferentes juegos en línea entre otros. Estos juegos ayudan a la creatividad y la interacción permitiendo desempeñar un importante rol en el desarrollo social e intelectual de los niños y niñas.

Por lo anterior, se puede inferir que las matemáticas y el juego están conectados a lo largo de la historia; al investigar el origen de esta ciencia se consiguen observaciones ingeniosas que

hablan de los beneficios del juego a través de las tecnologías y todo aquello a lo que han conducido a tener nuevas formas de pensamiento, algunos autores hacen sus aportes acerca la importancia de involucrar el juego interactivo en el aprendizaje de las matemáticas.

Por su parte, Rodríguez (2010), en su artículo La matemática: Los Juegos como Estrategia Especial para el Desarrollo de las Inteligencias, ciencia clave en el desarrollo integral de los estudiantes de educación inicial, establece que los juegos en las actividades diarias de los docentes permite mostrar el aprender como fácil, divertido y del mismo modo se pueden promover cualidades como la creatividad, el deseo, el interés por participar, el respeto por los demás, atender, cumplir reglas, ser valorado por el grupo, actuar con más seguridad, comunicarse mejor; es decir, expresar su pensamiento sin obstáculos.

Ahora bien la exigencia de la sociedad actual reclama la creación, almacenamiento y difusión de materiales pedagógicos, nuevos métodos de enseñanza, estrategias con tecnología comunicacional de vanguardia para la adquisición de un conocimiento adaptado al currículo básico actual que favorece la apropiación de una información vigente y pertinente. Es bien sabido que en la actualidad educar es un reto, por lo tanto se deben buscar las herramientas necesarias para impartir conocimientos, el Vedoque es una de ellas porque facilita la creatividad e interés en los niños y niñas, es decir se conoce como una estrategia didáctica en línea que ayuda a resolver problemas, facilita el aprendizaje en las matemáticas, entre otras áreas del saber.

### **Desarrollo del aprendizaje en la matemática.**

Debido a la complejidad de la variable, se hace necesario descomponerla, por lo que cada uno de los términos contemplados tiene su significado auténtico, los cuales se pueden sustentar bajo diferentes teorías. Teniendo en cuenta la situación antes planteada se conceptualiza la descomposición de la variable: desarrollo del aprendizaje en la matemática.

En primer lugar, se tiene el término desarrollo que para Bertoni (2011), es el proceso que habilita cambios orientados a mejorar las condiciones de vida humana. Así mismo, London y col (2006), indican que el desarrollo es un proceso de expansión de las capacidades de que disfrutan los individuos

Del mismo modo, Myers (2006), plantea que el aprendizaje, sería la adquisición de nuevos conocimientos a un grado de generar nuevas conductas. Por otra parte se presenta a Relloso (2007), el cual lo define como el proceso mediante el cual se origina o se modifica una actividad

respondiendo a una situación, siempre que los cambios no puedan ser atribuidos al crecimiento o al estado temporal del organismo. Con estos postulados se toma en este análisis la relevancia que plantea Myers (2006) por cuanto proceso de aprendizaje dentro del área de matemáticas implica la adquisición de nuevos conocimientos que generan el desarrollo de las operaciones básicas.

Para entrar en el área de la matemática, debe definirse primero y para ello se consulta lo planteado por Soto (2011), quien la considera una ciencia encargada de estudiar las cantidades, estructuras, espacios y el cambio. La matemática deduce de manera irrefutable cada conjetura aceptada basándose en axiomas y teoremas ya demostrados. Es de igual relevancia lo que expone Santos (2009), quien conoce como matemática o matemáticas, según corresponda a la costumbre, al estudio de todas aquellas propiedades o relaciones que involucran a los entes abstractos, como son los números y figuras geométricas, a través de notaciones básicas exactas del razonamiento lógico.

Para el desarrollo de este análisis, que trata sobre el desarrollo del aprendizaje en la matemática, se fija la postura según Soto (2011), para quien un desarrollo se refiere a la realización de las operaciones que están indicadas en una expresión algebraica. Es decir, indica que el desarrollo es la capacidad del individuo para realizar las operaciones básicas en matemáticas. Por su parte manifiesta que el aprendizaje se puede definir como un cambio relativamente permanente en el comportamiento, reflejando la adquisición de conocimientos o habilidades a través de la experiencia, y pueden incluir el estudio, la instrucción, la observación o la práctica. Los cambios en el comportamiento son razonablemente objetivos, y por lo tanto, pueden ser medidos. De lo anterior se infiere que se aprende de todo, lo bueno y lo malo, se aprende a bailar, cantar, robar; se aprende en la casa, en el parque, en la escuela, es decir también se aprende en cualquier parte.

### **Efectividad del uso del Vedoque**

El término efectividad Vecino (2011), establece que la misma se refiere a la capacidad de lograr un efecto deseado, esperado o anhelado por el individuo, el cual se caracteriza por evaluar de cierta manera todo aquello que gira entorno a una necesidad personal o bien común. Del mismo modo, para González (2012), plantea a la efectividad como la capacidad para ejecutar las operaciones administrativas de manera que satisfagan los criterios de actuación previamente establecidos. Por lo anterior se puede inferir que la efectividad es la cuantificación del

cumplimiento de la meta, no importa si ésta se logra en forma eficiente o en forma efectiva. En consecuencia, estos términos coinciden en la capacidad que se posee para lograr una meta deseada, en virtud de esto se define la postura con Vecino (2011), como la capacidad que tiene un individuo para cumplir un objetivo planteado.

### **Nivel de desarrollo del aprendizaje en la matemática.**

Según Barrera (2006), los niveles son periodos por los que atraviesa el ser humano, basados en la capacidad de análisis, síntesis y abstracción en cada una de las unidades de trabajo en lo referente al nivel de aprendizaje, plantea una jerarquía de grados, en donde el "aprendizaje cero", el sujeto actuará de la misma forma, ante la recepción de información externa o interna, en situaciones o acontecimientos similares, en este nivel no hay aprendizaje, se repite siempre el mismo esquema. Pero en los niveles de aprendizaje, se tiene componentes de "ensayo y error".

### **RESULTADOS.**

Lo anterior, muestra que más de tres cuarto de los estudiantes del grupo de experimental, tienen dificultades con la capacidad visualizar o reconocer figuras, imágenes, conceptos, entre otros; en las operaciones básicas en las matemáticas, lo que es contrario a lo manifestado por Gómez (2012), citando Arcavi (2003). Es la capacidad, el proceso o producto de la creación, interpretación, uso y reflexión sobre figuras, imágenes, diagramas, en nuestra mente, sobre el papel o con herramientas tecnológicas con el propósito de representar, comunicar información, pensar y desarrollar ideas con un avance nivel de comprensión.

De acuerdo a los resultados analizados anteriormente, se puede decir que el mayor porcentaje de estudiantes, es decir, su totalidad si se habla de manera general del grupo experimental presentan un desarrollo bajo en el análisis en cuanto a las operaciones matemáticas, resultados que no coinciden con lo dicho por Guzmán (2007), quien indica en cuanto al análisis matemático, esto representa la manera de resolver las cantidades que se buscan para desarrollar las consecuencias de la hipótesis y llegar a algún resultado matemático que será conforme o contrario a otros hechos matemáticos ya demostrados.

Los resultados analizados en el párrafo anterior, con el nivel resolución de problemas, indican que los estudiantes del grupo experimental, no tienen la capacidad para solucionar las operaciones básicas matemáticas, lo que es contrario a lo manifestado por Bados y col. (2014),

Un proceso cognitivo-afectivo-conductual mediante el cual una persona intenta identificar o descubrir una solución o respuesta de afrontamiento eficaz para un problema particular.

### **CONSIDERACIONES FINALES**

Se tiene como conclusión que los estudiantes tanto grupo control como del experimental seleccionado, presentan un nivel de desarrollo bajo en relación al aprendizaje de las matemáticas, asimismo, al comparar los grupos mediante el estadístico t de student, se pudo establecer que ellos eran estadísticamente homogéneos, dando la viabilidad para realizar el experimento con el uso del Vedoque.

Del mismo modo, se encuentra que luego de la aplicación de un plan de actividades al grupo experimental durante 2 semanas con un total de 20 horas utilizando el Vedoque y recibir clases a través de los métodos tradicionales continúan presentando un nivel de desarrollo bajo en el aprendizaje de matemáticas. Por lo anterior, después de haber aplicado el Vedoque se concluye que los estudiantes sometidos al tratamiento utilizando alcanzaron un nivel de desarrollo alto en cuanto al aprendizaje de matemáticas.

De igual manera, se obtuvo en el rendimiento académico del examen del grupo control en 23 estudiantes están en el nivel bajo y 12 en el básico, mientras que en el grupo experimental 8 estudiante en el nivel alto y 27 en el nivel superior, corroborando la efectividad del Vedoque. Asimismo, a través de la aplicación de la t de student se comprobó que existe una diferencia estadísticamente significativa a favor del grupo experimental, por lo que se puede afirmar que se alcanzó el objetivo general planteado.

Por último, en cuanto a analizar la efectividad del uso del Vedoque para el desarrollo del aprendizaje en la matemática en estudiantes del grado 4º, se concluye que al cumplirse todos los procesos anteriores se establece la herramienta tecnológica Vedoque como efectiva para el nivel de desarrollo en matemáticas de los estudiantes.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Barrera, B. (2006). **Evaluación de Niveles de Razonamiento Geométrico en Estudiantes de la Licenciatura en Educación Integral**. Sucre - Venezuela. Disponible <https://www.emis.de/journals/DM/vol14-2.htm> [Consulta: 2016, Agosto,10]
- Bertoni, R. (2011). **¿Qué es el desarrollo?. ¿Cómo se produce?¿Que se puede hacer para promoverlo?.** Universidad de la Republica de Uruguay. Montevideo.
- Bruner, J. (1984). **Compilado por Linaza, J. Acción, pensamiento y lenguaje**. Editorial Alianza, Vol. 2. España.

- Bados, A. y Col. (2014). **Resolución de problemas**. Universidad de Barcelona.España
- London, S. y CoL. (2006). **Economía y Sociedad**. vol. XI, núm. 17. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo Morelia, México.
- Gómez, I. (2012). **Visualización o Reconocimiento**. Facultad de Ciencias Matemáticas. España.
- González, J. (2012). **La verdad sobre eficiencia, eficacia y efectividad**. Mexico. Disponible [https://prezi.com/sy59cx3m\\_nx2/eficiencia-eficacia-y-efectividad/](https://prezi.com/sy59cx3m_nx2/eficiencia-eficacia-y-efectividad/) [Consulta: 2016, Agosto,10]
- GUZMAN, M. (2007). **Enseñanza de las ciencias y la matemática**. Universidad Complutense de Madrid.
- Myers, D. (2006). **Psicología**.Editorial Medica Panamericana. Buenos Aires. Argentina.
- Relloso, G. (2007). **Collecion Teorias del Aprendizaje**. Cooperativa Editorial Magisterio. Bogota.
- Rodríguez, M. (2010). **La matemática: los juegos como estrategia especial para el desarrollo de las inteligencias, ciencia clave en el desarrollo integral de los estudiantes**. Editorial Zona Próxima. Colombia. Disponible <http://www.redalyc.org/pdf/853/85317326009.pdf> [Consulta: 2016, Agosto,10]
- Santos, M. (2009). **Las matemáticas y la educación**. Editorial El Alep. Vol 9 Num 46. España.
- Soto, J. (2011). **Estrategias cognitivas para el calculo mental**. Vol 14 Num 1 Revista latinoamericana de investigacion en matematica educativa Mexico.
- Vecino, J. (2011). **Efectividad gerencial 10 señales de alerta**. <http://www.degerencia.com/articulo/efectividad-gerencial-10-senales-de-alerta> . Consulta:25 de septiembre de 2016.

## USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE UNIVERSITARIO

Nervis Rincón  
nervisjose@gmail.com.  
Facultad de Humanidades y Educación. Universidad del Zulia,  
Diego Uzcátegui  
diegouz15@gmail.com  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Universidad del Zulia.

### RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo caracterizar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), en el proceso enseñanza-aprendizaje universitaria. Fue de carácter bibliográfico, su diseño documental y el instrumento para recolectar información fichas de lectura, el análisis de contenido. Los teóricos que sirvieron de apoyo a esta indagación fueron: Ausubel, (1976), Porlan y col. (1988), Coll, (1990), Carretero, (1993), Flórez, (2005), Pimienta (2008), Rincón (2008), Moreira (2009), como conclusiones, para hacer un buen uso de las TIC en el proceso enseñanza-aprendizaje universitario, es necesario que docente y estudiante se apropien de ellas, es decir, adquirir cultura y competencias en el manejo de las mismas. Los estudiantes deben desarrollar sus competencias digitales e informacionales, por cuanto la sociedad donde vivimos es digital (llena de tecnología) y exige a sus ciudadanos que la utilicen bien, las personas que tienen estas competencias además tienen la posibilidad de aprovechar las TIC, que ofrece la sociedad para desarrollarse mejor, adaptarse mejor y encontrar mejores trabajos.

**Palabras clave:** tecnologías, información, comunicación, enseñanza-aprendizaje y universitario

### INTRODUCCIÓN

El proceso enseñanza-aprendizaje universitario, no ha respondido a las necesidades de la humanidad, en cuanto a la formación de un hombre capacitado para interpretar signos, iconos y textos, que le permita comunicarse en diversas formas, es decir, que debe adquirir competencias y habilidades en el uso de las TICs, comenzando por el dominio instrumental de las mismas y así adquirir competencias para analizar, seleccionar y comunicar información que luego procesará y transformará en conocimiento, tal como lo requiere la Sociedad de la Información y Comunicación (SIC), en el siglo XXI, generada como causa de la globalización y posterior aparición de las TICs.

El conocimiento, es considerado como factor fundamental de desarrollo de una nación; razón por la cual se debe ajustar los sistemas educativos para satisfacer los requerimientos en la formación integral de hombres responsables críticos y reflexivos requeridos por dicha sociedad, y así poder superar la crisis que obliga al replanteamiento de la educación en términos de



establecer modelos pedagógicos apoyados por las TICs; considerando las teorías del aprendizaje apropiadas para ello, y replanteando diseños curriculares e instruccionales.

En efecto, las instituciones educativas se ven en la necesidad de crear y ampliar las ofertas educacionales, tomando en cuenta la educación mixta (b-learning), o la educación a distancia (e-learning), para poder evitar la exclusión de bachilleres en el sector universitario, por motivos de tiempo, distancia o factor económico, así como también alguna discapacidad que ellos puedan presentar. Según Moreira, (2009, p.67), “la docencia universitaria está evolucionando hacia un nuevo modelo de escenario para la docencia caracterizado por la yuxtaposición de distintos espacios de aprendizaje que combine lo presencial con lo virtual”.

La educación forma en valores sociales y espaciales a los estudiantes; experiencia investigativa que surge desde el aula, para el desarrollo de una cultura informacional ajustada al proceso enseñanza - aprendizaje, apoyado por las TICs. También, involucran al aprendiz en la construcción de su propio aprendizaje, mediante la utilización de ellas como reforzadoras del conocimiento, por cuanto confieren la posibilidad de que el aprendizaje sea efectivo y significativo Rincón (2008).

El uso de las TICs, requiere de computadores Hardware, Software, conectividad y soporte técnico, sin embargo con esto solo no basta para lograr los objetivos que con ella se persiguen. Es necesario además contar con una Infocultura que permita el buen uso de las mismas; lo que debe llevar al docente y estudiante a prepararse para poder superar los retos que se le plantean con la incorporación de las TIC en los salones de clase al llevarlos al cambiar sus roles y prácticas pedagógicas al apoyar los objetivos de la Educación Virtual Acosta (2012).

Las sociedades de la información y comunicación, formadas en el siglo XXI han estimulado cambios profundos en sus estructuras, transformado así los esquemas de conducta que seguía el hombre en su vida cotidiana en las diferentes esferas de su vida, logrando de esta forma una mejor calidad de vida individual y colectiva; en el sistema educacional, el cual no escapa a este fenómeno inducido por la globalización y la introducción de las TICs, se ha hecho urgente revisar los modelos pedagógicos que se utilizan a nivel universitario con el propósito de obtener aprendizaje significativo y estudiar la posibilidad de cambiarlos a modelos constructivistas que respondan a los requerimientos de la Sociedad de la Información y Comunicación (SIC).

En consecuencia, el estudiante pasa a ser el actor fundamental de este nuevo modelo y el docente orientador, guía y mediador del aprendizaje que se da en forma colaborativa con los otros miembros del curso. Para lograr estos objetivos en educación, se debe contar con una infraestructura (Hardware y Software), con conexión a internet y soporte técnico.

Pimienta (2008), entiende la infraestructura como los dispositivos que permiten la transmisión de la señal (líneas, microondas, satélites), el transporte del mismo (protocolos de comunicación y dispositivos de enrutamiento). Así como los dispositivos de computación y los programas que están involucrados en el transporte de la información (sistemas operativos y protocolos de comunicación), que llega al usuario, bien sea por dispositivos propios de acceso o por dispositivos compartidos en un telecentro (lugar público de reunión con internet disponible para que se comunique información y así lograr aprendizajes).

Como puede observarse en esta definición con un enfoque fundamentalmente social los elementos que se destacan como infraestructura TIC, son los siguientes: Líneas de comunicación, microondas, satélite, protocolo de comunicación, dispositivos de enrutamiento, módem, protocolo de red, y dispositivos de computación.

Además, con una infocultura constituida por la cultura de red, cultura organizacional y competencias. La infocultura se considera como un componente de la apropiación crítica del conocimiento al entenderse como en el que una persona o grupo las hagan suyas por lo que, deben desarrollar competencias bien individuales o grupales que se necesiten para su aplicación.

La apropiación de las TICs, puede llevarse a cabo de dos maneras diferentes, aprendiendo de ella y con ella, el asimilar la tecnología quiere decir que ellas son simple herramientas que transmiten información y el estudiante la recibe como un elemento pasivo, donde se concibe el computador como mediador para la construcción del conocimiento, por lo que el estudiante sería el elemento activo en este proceso.

El aprendizaje es definido de acuerdo a diferentes teorías que se encargan de este asunto, tales como son: la conductista, la cognoscitivista y la constructivista. La conductista, sostiene que el aprendizaje es un cambio de conducta que se opera en el individuo, debido a la influencia de acontecimientos externos, es decir, un estímulo (E), del ambiente produce una respuesta (R), del organismo y que mediante su repetición se forma un binomio E-R de forma que el (E), siempre se encuentra asociado con una (R).

Para los cognoscitivistas el aprendizaje es un proceso mental, activo e intenso que no puede observarse de manera directa y donde se toma en cuenta la forma en que las personas piensan, adquieren conceptos, resuelvan problemas, como representa el conocimiento en la mente y la forma de recordar; este aprendizaje es por lo tanto el resultado de las tentativas del hombre por dar sentido a su mundo; para lo que dispone de herramientas mentales como; la forma de pensar, los conocimientos, expectativas, sentimientos y relaciones mutuas con las demás personas y otros elementos del entorno.

En relación con el aprendizaje constructivista, Porlan y col. (1988, p.26), hacen referencia a la idea de que “los individuos como los grupos de individuos construyen idea acerca de cómo funciona el mundo”. Pero este proceso de elaboración de significados en la universidad depende de los conocimientos previos o esquemas que ya construyó en su interacción con el entorno que lo rodea y la cual va a relacionar con la nueva información que se le suministra una vez que la haya seleccionado y organizado para luego transformarla.

Esto último expuesto, se refiere a: aprender un contenido es crear un significado a partir de la adquisición y asimilación de la información que se obtenga al relacionarla e incorporarla al conocimiento previo que se posee sobre ese contenido y el cual se manifieste mediante representaciones mentales a través de imágenes, proporciones verbales o modelos mentales como marco explicativo de dicho conocimiento.

Fue Ausubel (1976), al referirse al aprendizaje significativo quien describió, la importancia que juega el conocimiento anterior en la adquisición de uno nuevo, aún cuando el no fue el primero en conocer sobre este asunto.

Desde el punto de vista de la cognición situada es importante señalar la influencia de la actividad y el contexto en el aprendizaje escolar, porque éste, es en su mayor proporción un proceso de aculturación, donde los estudiantes pasan a formar parte de una comunidad o cultura de practicantes.

Desde el punto de vista de Coll (1990) y Flórez (2005), la construcción del aprendizaje, se organiza en torno a las siguientes características:

- El aprendiz es el único responsable de su propio aprendizaje, él debe aprender con autonomía y libertad.
- El grado de aprendizaje depende del nivel de desarrollo cognitivo del individuo.

- El aprendizaje es un principio constructivo interno, autoestructurante; lo que quiere decir que no basta con la presentación de una información al individuo para que éste la aprehenda intelectualmente, sino que, es necesario que la construya mediante su propia experiencia interna. En este sentido, Carretero (1993, p.57), opina que “la enseñanza debía plantearse como un conjunto de acciones dirigidas a favorecer precisamente el proceso constructivo”.

- El punto de partida del aprendizaje son las ideas previas por lo que el docente debe prestar atención a ellas, tanto a las que pone antes de que comience el aprendizaje como a las que irán generando durante el proceso; de allí que las estrategias metodológicas constructivistas deban tener como punto de partida y de llegada estos conocimientos. Para que se produzca una reorganización interna de esquemas mentales.

- El aprendizaje es un proceso de reconstrucción de saberes culturales desde la propia actividad del estudiante; el aprende interactuando con otras personas (mediación), comunicadores, trabajando en equipo.

- El aprendizaje se produce cuando entra en conflicto lo que el aprendiz conoce con lo que debe conocer.

El objetivo de la investigación fue caracterizar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje universitaria.

## **METODOLOGÍA**

El tipo de investigación analítica documental, bibliográfica descriptiva Chávez (2007), considera un estudio documental, cuando la finalidad de la investigación es recolectar información a partir de documentos escritos susceptibles de ser analizados. El diseño de la investigación fue de tipo bibliográfico no experimental, la investigación fue transeccional, puesto que los datos se analizaron e interpretaron en un solo momento. El instrumento para recolectar información fichas de lectura, el análisis de contenido. La población está compuesta por nueve (9) documentos. Puesto que se tomaron estudios que recogen todo aquello último y novedoso a través de libros, artículos científicos, así como consultas en línea.

## **CONCLUSIONES**

En este siglo XXI aún el docente universitario utiliza procedimientos tradicionales sin considerar el uso de las TICs, en el proceso enseñanza, entorpeciendo la familiarización del

estudiante con los avances tecnológicos globales, lo que lo hace pasivo e irreflexivo ante el aprendizaje del uso de los recursos tecnológicos.

De igual forma, los docentes en su mayoría, la concepción pedagógica utilizada en las aulas de clases es la tradicional-conductista, donde la estrategia de enseñanza que predomina es la de transmisión-recepción, generando en los estudiantes indiferencia y desatención. En tal sentido, se requiere suplantar esa pretérita concepción por una constructivista que desarrolle en el ciudadano su capacidad creativa e innovadora, de acuerdo a los cambios tecnológicos mundiales y la Sociedad de la Información y Comunicación (SIC), de este siglo XXI.

Cambios que le permitirá al colectivo desarrollar su capacidad de generar, cuestionar, reconsiderar, emplear el pensamiento de manera complejo, potencializar su lenguaje y por ende su comunicación, entender los símbolos tanto científicos como tecnológicos, con la intención de que los centros educativos reconstruyan y apliquen conocimientos apoyados por las TIC, con la mera intención de que los estudiantes construyan por sus propios medios su conocimiento, es decir, de manera autónoma, liberal, armónica y consensuada con su entorno inmediato, porque las TIC, se han convertido en un medio de información y comunicación fundamentales en los espacios educativos.

También con el empleo de las TICs, en el proceso enseñanza-aprendizaje, se logra la alfabetización digital, la localización espacial productiva, asentamiento poblacional y de servicios, formarse académicamente, ponerse en contacto con personas de otras culturas, acceder a textos y documentos sin tener que moverse de un lado a otro; es importante considerar que el uso del teléfono móvil y la computadora están reemplazando el de otros dispositivos culturales como los libros, la radio y televisión.

Los estudiantes deben desarrollar sus competencias digitales e informacionales, por cuanto la sociedad donde vivimos es digital (llena de tecnología) y exige a sus ciudadanos que la utilicen bien. Y las personas que tienen estas competencias además tienen la posibilidad de aprovechar las TIC, que ofrece la sociedad para desarrollarse mejor, adaptarse mejor y encontrar mejores trabajos, entre otros.

Las TIC, en este siglo XXI, están promoviendo en la humanidad, una verdadera y acelerada revolución tecnológica, determinada por la avalancha de información que no perdona, ni tiempo, ni espacio, impresionando a todos los actores que hacen vida en el proceso de

enseñanza, que indudablemente incide en el aprendizaje; revolución tecnológica que se apoya en el conocimiento científico, logrando en el ser humano reflexionar para desarrollar su creatividad y la relación interpersonal, ésta situación obliga a que se generen cambios en los sistemas educativos, específicamente en el universitario.

La aplicación de las TIC, en el aula es un auténtico desafío educativo para los docentes. Estas proporcionan un mayor dinamismo e interactividad en las clases, tanto desde el punto de vista de la transferencia de conocimientos, como desde la producción de los mismos. Es importante utilizar, comprender e interpretar la inmensa cantidad de información generada a diario en diversos ámbitos.

La aplicación de las TIC, en el aula es necesaria y por lo tanto indispensable incentivar su uso, con el fin de que los docentes desarrollen y apliquen las herramientas informáticas en sus clases; para lograr esto es necesario mostrar experiencias donde el uso de las TICs, evidencien las ventajas y potencialidades que se logran con su implementación en el salón de clase.

Para hacer un buen uso de los recursos de las TICs, en el proceso enseñanza - aprendizaje universitario, es necesario que tanto el docente como el estudiante se apropien de esos recursos tecnológicos; para lo que deben adquirir cultura y competencias en el manejo de las mismas, con la finalidad de obtener de ellas el mejor beneficio posible.

Un docente que no maneje las TICs, está en clara desventaja con relación a los estudiantes. La tecnología avanza en la vida cotidiana más rápido que en las instituciones educativas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, R. (2012). **La infraestructura de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como mediadoras y el aprendizaje de la biología**. Investigación Libre N 3. Programa de Doctorado en Ciencias Humanas. División de Estudios para Graduados. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- Ausubel, D. (1976). **Psicología Educativa**. México: Editorial Trillas.
- Carretero, M. (1993). **Constructivismo y Educación**. Argentina: Aique Grupo Editor. S.A.
- Chávez, N. (2007). **Técnicas de investigación**. Maracaibo, Venezuela: Editorial Prentice Hall.
- Coll, C. (1990). **Un Marco de Referencia Psicológico para la Educación Escolar. La Concepción Constructivista del Aprendizaje y de la Enseñanza**. Madrid. España: Editorial Alianza.
- Florez, R. (2005). **Pedagogía del Conocimiento**. Bogotá, DC. Colombia: Editorial McGraw Hill.

- Moreira, M. (2009). **Introducción a la tecnología educativa**. Manual electrónico. España: Universidad de la Laguna.
- Pimienta, D. (2008). **Brecha Digital, brecha social y brecha paradigmática. Concepto y dimensión**. Madrid – España: Editorial Universidad Complutense de Madrid.
- Porlan, R.; Garcia, J.; Cañal, P. (1988). **Constructivismo y Enseñanza de las Ciencias**. Sevilla. España: Editorial Diada.
- Rincón, N. (2008). **Software Educativo Interactivo con contenidos de un Proyecto de Aprendizaje sustentado en la Geohistoria**, Revista Geodidáctica. Teoría y Praxis, Año II, Volumen II, N° 4, Caracas-Venezuela: Centro de Investigaciones Geodidácticas de Venezuela.

## VIOLENCIA ESCOLAR: UN DESAFIO DESDE LA ACCION DOCENTE

Marianyela, Rincón V  
mariangelarincon@hotmail.com

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. URBE

### RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo principal describir la violencia escolar y la acción docente en las instituciones educativas. Sustentándose en los planteamientos de Armas (2007), Bizquera (2008), Correa (2008), entre otros. El estudio se ubicó en el tipo de investigación descriptiva con un diseño bibliográfico. Luego de la revisión exhaustiva de los fundamentos teóricos, se puede deducir que la violencia escolar es un fenómeno social que afecta la sana convivencia dentro de las instituciones educativas, está condicionada por factores contextuales que se identifican en los estudiantes. Este problema interfiere en el proceso de enseñanza y aprendizaje del alumno, así como su desarrollo psicosocial. Este estudio pudo evidenciar que la violencia escolar puede ser canalizada a través de la acción docente, la cual debe estar orientada en función de las necesidades del estudiante, ésta implica una gestión innovadora que aborda la situación desde su investigación, mediación y planificación de estrategias específicas para transformar realidades contextuales de modo significativo.

**Palabras clave:** violencia escolar, acción docente, roles.

### INTRODUCCIÓN

La violencia escolar se ha convertido en el foco de atención principal en muchas instituciones educativas, sus causas se derivan del contexto y se ven reflejadas en consecuencias nefastas que interfieren negativamente en el proceso de enseñanza y aprendizaje y en el desarrollo psicosocial del estudiante.

Por su parte, la acción docente constituye un elemento esencial para el logro de la calidad educativa, esta implica la investigación, orientación y planeación de estrategias específicas para abordar los conflictos escolares con el propósito de darles respuestas oportunas. Desde esta perspectiva el docente debe responder a las necesidades individuales de los estudiantes con el fin de conocer su contexto y brindarle el apoyo que amerita a través de un plan de trabajo adaptado a su personalidad.

En este sentido, dicho artículo se considera relevante porque busca describir la violencia escolar desde la acción activa del docente con el fin de prevenir o reducir conductas indeseables que entorpecen la construcción de conocimiento. Esta transformación permitirá que estos jóvenes con este tipo de dificultades insertarse a la sociedad a través de sus capacidades y habilidades, pero a la vez, de la sana convivencia.



Cabe destacar que a través de la revisión bibliográfica se pretende abordar la violencia como problema real en las escuelas. Para ello se define la violencia escolar, sus formas más comunes de manifestación, causas y consecuencias. Por otro lado se interpreta la acción docente a través de los roles que el docente debe ejercer para la transformación de realidades. Y por último se reflexiona sobre estos roles en como alternativa factible al problema de la violencia escolar.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **La realidad de la violencia escolar**

La violencia escolar se ha convertido en un hecho visible que afecta notablemente a todos las personas que hacen vida dentro de las instituciones educativas. En este sentido, Correa (2008), define que la violencia escolar es aquella que se produce en el sistema escolar y se refiere a toda acción u omisión intencional que, dirigida a una persona tiende a causarle daño físico, psicológico y/o sexual atentando contra su integridad. Por su parte, Osorio (2008, p. 79) añade que “el concepto de violencia escolar se ha construido a partir de una realidad cotidiana. Esta realidad se presenta activa y toma al sujeto haciéndolo un objeto”.

Cabe destacar, este tipo de violencia es originada por múltiples factores, al respecto Armas (2007 p. 186), expresa que “la personalidad o educación recibida, la familia, el contexto social, la cultura del centro educativo, factores demográficos entre los que destacan el status económico, el género y la edad, son decisivos para que se origine la violencia escolar”. Lo descrito señala que este tipo de acciones orientadas a dañar a otro u otros dentro del contexto escolar tienen un por qué, su conocimiento le permitirá al docente sanear este tipo de situaciones y favorecer un ambiente más adecuado para el aprendizaje.

En este sentido, Correa, (2008), destaca las formas de hacer violencia escolar más común:

-“Bullying: es un comportamiento prolongado de insulto verbal, rechazo social, intimidación psicológica y/o agresividad física de unos estudiantes hacia otros que se convierten de esta forma, en víctima de sus compañeros.

-Ciberbullying: es el uso de los medios telemáticos (Internet y telefonía móvil) para ejercer el acoso psicológico.

-Vandalismo: violencia dirigida a propiedades con la intención de provocar deterioro.

-Abuso sexual: “cualquier comportamiento en el que la una persona es utilizada como medio para obtener estimulación o gratificación sexual”. (p. 21).

En este problema que afecta grandemente a las instituciones educativas, Bizquerra (2008 p.135), asegura que se involucran tres actores determinantes: “el acosador, la víctima y espectador”. El acosador suele tener un perfil caracterizado por no gustarle ir al colegio, no le gusta estudiar, adaptación escolar deficiente, fracaso académico, adopta comportamientos antisociales, acostumbra a consumir alcohol o drogas, tiende a permanecer en pandillas.

Las víctimas por su parte, experimentan pánico, bajo rendimiento escolar, memoria repetida de los episodios de acoso, falta de concentración, estrés, sentimiento de soledad, depresión, ansiedad, pérdida de seguridad personal, disminución de la autoestima, irritabilidad, aislamiento. En cuanto a los espectadores por lo general, están presentes en el 83% de las situaciones de acoso escolar. Produce un efecto de insensibilización ante la violencia, inhibición y retraimiento a la hora de ayudar y ofrecer respuestas solidarias.

En el contexto real, Latinoamérica según aportes de Delgado (2010), este tipo de situaciones se hacen notorias en las escuelas secundarias públicas, las cuales han sido seriamente afectadas por el fenómeno del vandalismo, agresión grupal, disrupción en el aula, intimidación, entre otros eventos estudiantiles, resultando constante pérdida de bienes educativos, suspensión de clases que afecta el rendimiento estudiantil, daños físicos a actores escolares y pérdida de la inversión del Estado.

Venezuela no escapa de esta realidad y en las instituciones educativas del país se observa con gran acentuación este problema, evidenciándose fuertes episodios de violencia física, verbal, agresión grupal, disrupción en el aula, intimidación de los grandes hacia los pequeños trayendo como consecuencias la constante suspensión de clases, daños físicos y psicológicos que afectan el rendimiento académico y en muchos casos provocan la deserción escolar.

Asimismo, se observan jóvenes con gran deterioro en su autoestima, o por el contrario se incluyen en grupos de jóvenes que hacen violencia como modo de subsistencia dentro de estas escuelas, lo que conlleva a un notable aumento de actividades irregulares en las que deterioran las instalaciones educativas, así como causan daños a otros estudiantes aprovechándose de sus debilidades, lo que permite aseverar la gravedad de dicha situación, haciéndose palpable el aumento acelerado de los niveles de violencia en las instituciones educativas.

Los estudiantes con conductas agresivas se aprovechan de los más débiles, quienes se muestran vulnerables ante la intimidación física y verbal de la que han sido objeto. Eso implica, asimismo, una sensación de inseguridad, desorden y de impunidad, generando desorganización del espacio público presente entre los estudiantes y sus educadores.

En consecuencia, este hecho social afecta indudable la calidad educativa, por ello se hace necesario que el docente como el profesional idóneo para transformar realidades, impulse acciones enmarcadas a corregirlos que garanticen que la sana convivencia, lo que se traduce en un entorno favorable para socializarse y apto para aprender en un espacio de reflexión.

### **La acción docente y sus roles**

Un docente a través de su experiencia y conocimiento tiene la facultad de canalizar situaciones, su formación adquiere un papel fundamental puesto que es él quien puede intervenir, detectar y encauzar cualquier eventualidad, sin embargo para ello se hace necesario asumir roles. Al respecto, Molina (2006 p. 87), expresa que “dentro de los roles de la acción del docente se encuentran como necesarios, el investigador siendo el que indaga la situación, el orientador que promueve la mediación en todo tiempo al estudiante y el planificador quien diagnostica y realiza un plan de acción para corregir situaciones”

Analizando lo señalado por el autor, es preciso acotar que el docente en su rol de investigador trabaja en función de la necesidad del estudiante, realizando primeramente un diagnóstico previo que tome en consideración su entorno social, familiar, y personal que permita conocer las causas de la violencia en el estudiante. En este punto el docente, descubre, analiza, reflexiona, sintetiza y describe la solución para proponer acciones encaminadas a resolver el conflicto que se origina.

Asimismo, el docente en su rol de orientador se convierte en un mediador que a través del proceso de comunicación puede aconsejar a los estudiantes. Esta visión del rol del docente ha sido transformada, ya que las perspectivas actuales son diferentes. Hoy en día se fomenta y promueve una educación activa y participativa, donde las necesidades particulares de los alumnos se toman en cuenta, y donde el docente sirve como facilitador, guía y acompañante del estudiante durante su proceso de aprendizaje, como también cumple su rol de formador no sólo del desarrollo intelectual de los estudiantes, sino también de garantizar la protección, el cuidado y el

aprendizaje de los valores que contribuirán con los vínculos para una sana convivencia en la sociedad actual.

Por su parte, el docente en su rol de planificador juega un papel fundamental, porque una vez investigado el por qué se origina la situación y haber establecido un dialogo de reflexión, se hace necesario realizar un plan de acción con estrategias precisas que contribuyan a cambiar sus realidades. En este momento, se decide por anticipado que hacer, cómo y cuándo hacerlo, con el propósito fundamental de evitar improvisaciones durante el desarrollo de la acción educativa, organizando las actividades del docente y alumno, proponiendo acciones y actividades adecuadas pertinentes y cónsonas con las características y posibilidades del problema, teniendo claro los objetivos a lograr.

### **Reflexión sobre la acción docente como alternativa factible para prevenir o disminuir la violencia escolar.**

En cualquier práctica pedagógica se necesita investigación, mediación y planificación con una continua y reflexiva supervisión que permita mejorar paulatinamente las situaciones que se presentan. El caso de la violencia escolar se muestra de diversas formas, agrade a diferentes actores escolares y su consecuencia más grave es que afecta el proceso de enseñanza y aprendizaje a través de su intimidación.

Es tarea docente a través de sus diversos roles poner en marcha dentro de su quehacer educativo planes que ayuden a superar no solo el problema de la violencia escolar sino cualquier tipo de situación momentánea o concurrida que se presente. Como verdadero pedagogo, el docente tiene el conocimiento para crear esas herramientas que permitan el desenvolvimiento de los estudiantes en un ambiente acorde a sus expectativas y aspiraciones.

La violencia puede ser prevenida desde el establecimiento de normas, desde la disciplina escolar y el docente debe promover en conjunto con los estudiantes este tipo de acciones. Es por ello, que se hace imprescindible la relación estudiante y docente, donde el acercamiento sea un punto favorable para poder trabajar armónicamente y poder escuchar sus necesidades. Para sustentar esta aseveración, Guevara (2007 p. 90), alega que “el docente debe crear un ambiente acogedor y afectivamente propicio para que el estudiante madure gracias al contacto con el mismo”.

La acción docente involucra pues, el vínculo con el estudiante en el proceso de indagación de su realidad, que le permitirá no solo conocerla sino transformarla a través de la mediación, el reconocimiento de la importancia del otro, su valor como persona dentro de la sociedad para encaminarlo a través de un plan que promueva el deber ser, la armonía, la paz, la seguridad, la solidaridad, el compañerismo, la empatía y otros valores.

En este sentido, Arufe (2011), afirma que es necesario hacer hincapié en que el docente debe ser un mediador y estar en la capacidad reestructurar los contenidos y la realidad, debe emplear un estilo de libertad, flexibilidad y tolerancia al error y la ambigüedad, para dar pie a comportamientos de la misma índole.

Asimismo, es preciso señalar que cuando se trabaja de forma articulada en la acción docente, el bullying como forma de hacer violencia se convierte en una experiencia que los estudiantes pudieron superar y les permite servir de ayuda a otros. Cuando se trabaja desde las normas y los valores en el aula con el refuerzo desde el hogar la educación sumergida en aspectos negativos emerge para encontrar los mayores potenciales existenciales inimaginables.

Educar es moldear vidas, por lo tanto, transformar la violencia escolar a través de la acción docente debe ser un reto para convertir a personas sin forma en obras maestras. Personas donde existan oportunidades, personas que puedan estar insertas dentro de una sociedad que amerita profesionales competentes, con principios arraigados para el sano convivir.

## **METODOLOGÍA**

Este estudio se presenta como una investigación descriptiva, cabe acotar el aporte de Arias (2006), quien manifiesta que la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. En este orden de ideas, esta investigación tiene un diseño bibliográfico, al respecto Tamayo (2004 p.109), explica que este tipo de diseño se produce “cuando se recurre a la utilización de datos secundarios, es decir, aquellos que han sido obtenidos por otros y llegan elaborados y procesados de acuerdo con los fines de quienes inicialmente los elaboran y manejan”. En este sentido, se pretende interpretar de qué manera la acción del docente puede prevenir o disminuir la violencia escolar a través de la recopilación de diversos autores en la materia.

## CONCLUSIONES

La violencia como hecho social que perjudica a su entorno es originada en un medio y es llevada a diferentes ámbitos, en el caso de la violencia escolar afecta a otros estudiantes y al personal de la institución. Se caracteriza por aquellas acciones encaminadas a dañar verbal, psicológica y físicamente a otra persona. En el caso de violencia escolar, se destaca “el bullying” como la forma de abuso más común, seguida por “el ciberbullying”, el cual se basa en el acoso a través de los medios telemáticos acarreando graves consecuencias psicológicas para la víctima.

Para que exista este tipo de intimidación, se necesita al menos una víctima y un victimario. Dentro del contexto del victimario se puede aludir que su comportamiento tiene raíces contextuales, es decir, su entorno lo define, proponiéndose como fin dañar a su víctima a quien le deja nefastas secuelas en su desenvolvimiento social haciéndolo una persona aislada, reprimida, vulnerable a engaños.

El educador a través de su accionar debe ser garante de la educación de los estudiantes, así como de su formación como persona en un marco de valores y disciplina. Después de la figura paternal, éste se constituye la persona más importante para un joven, y es por ello, que debe ser modelo, ejerciendo su profesión desde la ética, la imparcialidad, el respeto, la seguridad hacia todos en especial a los más frágiles. Su trabajo no debe resumirse a enseñar determinada asignatura, debe conocer contextos, forjar personalidades, prevenir y resolver conflictos a través de la puesta en marcha de sus herramientas que le permite su conocimiento y su acción docente.

En consecuencia, la acción docente constituye una alternativa posible para la canalización de la violencia escolar. Es a través de la investigación que se puede conocer las causas que originan el problema, la orientación permite la mediación a través de la comunicación asertiva concienciando a los estudiantes de los efectos que puede generar la violencia escolar y la planificación que aporta al docente un plan estratégico para solventar realidades.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F (2006). **EL PROYECTO DE INVESTIGACION. Introducción a la metodología científica.** 5ta edición. Editorial Espíteme. Caracas-2006. Venezuela
- Armas, M. (2007). **Prevención e intervención ante problemas de conducta: estrategias para centros educativos y familias.** Colección GESTION. 1º Edición. Wolters Kluwer. Madrid, España.
- Arufe, Z. (2011). **La educación en valores en el aula. ¿Mito o realidad?** EmásF: revista digital de educación física, ISSN 1989-8304, N°. 9, 2011, págs. 32-42.

- Bizquera, R. (2008). **Educación para la ciudadanía y convivencia, El enfoque de la Educación Emocional**. Wolters Kluwer España S.A. Primera Edición.
- Correa, A. (2008). **La Disciplina Escolar**. Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones. España
- Delgado, A. (2010). **Acciones agresivas en el medio escolar: Sentido subjetivo** Psicología desde el Caribe: revista del Programa de Psicología de la Universidad del Norte, ISSN 0123-417
- Guevara, B. Zambrano A. (2007). **Revista de Educación en Valores**. Valencia Venezuela Enero-Junio Vol. 1 N° 7.
- Molina, B. (2006). **Planeamiento didáctico: Fundamentos, principios, estrategias y procedimientos para su desarrollo**. Editorial Universidad Estatal a Distancia San José, Costa Rica.
- Osorio, F. (2008). **Violencia en las escuelas. Un análisis desde la subjetividad**. Ediciones Novedades Educativas. México.
- Tamayo, M. (2004). **El proceso de la investigación científica** Editorial LIMUSA S.A. 4º Edición.

## VISIÓN ESTRATÉGICA EN LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO DESDE LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Ramón Casanova.  
ramoncaf@yahoo.es  
Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt.

### RESUMEN

Siguiendo el propósito de interpretar la visión estratégica de los docentes sobre la producción de conocimiento en los semilleros de investigación en la Universidad Popular del Cesar del municipio Valledupar, Colombia, se emprendió un proceso investigativo desde un enfoque metodológico cualitativo, bajo el método hermenéutico, mediante observaciones y entrevista realizada a tres informantes clave, siendo éstos docentes-directivos de semilleros de investigación de la UPC. Para ello, se puntualizó la concepción de los semilleros de investigación, la concepción como docente sobre los semilleros de investigación y acciones estratégicas para la producción de conocimiento. Como teorías referenciales fueron tomados los criterios de Nonaka y Takeuchi (1999), Farfán (2006), Prieto (2008) y Molineros (2009). La reflexión final permite destacar que desde la docencia estratégica, es posible implementar metodologías de aprendizaje novedosas, donde los estudiantes sean tratados como seres activos en la construcción del conocimiento, mediante jornadas de reflexión colectiva que favorezcan el establecimiento de criterios desde un trabajo docente integral y en equipo.

**Palabras clave:** visión estratégica, conocimiento, semilleros de investigación.

### INTRODUCCIÓN

Es reconocido el interés en la actualidad por la productividad en la investigación desplegada desde las universidades concretando una integración de sus funciones centrales, como lo son la docencia, la investigación y la extensión, focalizando la generación de conocimiento, mediante el uso adecuado de la tecnología y el impulso a la innovación, procurando el avance y desarrollo de la ciencia como una misión especializada y permanente.

Desde esta perspectiva, las universidades buscan concretar estrategias de formación donde el estudiante desarrolle competencias para la proactividad, el desarrollo autónomo, la gestión efectiva de recursos tangibles e intangibles, que potencien el impacto a través del tiempo, sobre la base de los adelantos tecnológicos; es decir, que se alcance la productividad del conocimiento como un componente acorde a la realidad de las organizaciones de educación universitaria.



En contraposición con esta meta descrita García (2013), destaca que la organización de las universidades está alejada de las demandas sociales, productivas de su entorno local, regional, nacional; es decir, la investigación que prestan no está a disposición de la competitividad de las empresas; por tal motivo, necesitan mejorar la forma de construir el conocimiento, que conlleva aumentar la productividad en beneficio de la comunidad.

Al respecto, el autor antes citado refiere los semilleros de investigación como una alternativa viable para alcanzar desde una visión estratégica, la productividad en el conocimiento derivado de la actividad investigativa, por cuanto estos semilleros se constituyen en una oportunidad para problematizar lo observado, para recrear el mundo e interpretarlo en comunidades de investigación formativa, donde el docente es un propiciador.

En el contexto de la Universidad Popular del Cesar (UPC) del municipio de Valledupar, Colombia se destaca que actualmente cuenta con 29 grupos de investigación registrados ante COLCIENCIAS y 93 semilleros de investigación conformados por docentes y jóvenes investigadores; no obstante, al igual que en otras universidades del municipio de Valledupar, hay deficiencias en la productividad del conocimiento, debido probablemente a la poca formación del capital intelectual; además, los semilleros de investigación presentan limitaciones en su estructura de funcionamiento así como la difusión del conocimiento generado en su interior.

De esta manera, se advierte una discrepancia con la realidad observada y lo que se espera de la investigación universitaria, por lo cual surge la interrogante siguiente: ¿cuál es la visión estratégica de los docentes en la producción del conocimiento desde los semilleros de investigación?

Para dar respuesta a la interrogante formulada, se proyectó como propósito de esta investigación interpretar la visión estratégica de los docentes sobre la producción de conocimiento en los semilleros de investigación en la Universidad Popular del Cesar del municipio Valledupar, Colombia, lo cual se busca la comprensión del conocimiento en beneficio del desarrollo de los semilleros de investigación.

## **METODOLOGÍA**

El enfoque metodológico asumido es cualitativo siguiendo el criterio de Johson y Turner (2003), se orientó a la búsqueda de datos basados en categorías de significados que aportan comprensión y descripción de los fenómenos que forman parte de la experiencia personal de la

gente. En este caso, se aplicó el método hermenéutico, mediante observaciones y entrevista realizada a tres informantes clave, siendo éstos docentes-directivos de semilleros de investigación de la UPC., utilizando como instrumento el diario de campo. La información fue interpretada mediante análisis de discurso, focalizando la categorización de la información, que luego fue sometida a un proceso de triangulación tomando en cuenta los aportes de los informantes, las teorías referenciales y la percepción de los investigadores.

## **TEORÍAS REFERENCIALES**

### **Gestión del conocimiento como base de la productividad investigativa**

La gestión del conocimiento refiere un sistema facilitador de la búsqueda, codificación, sistematización y difusión de las experiencias individuales y colectivas del talento humano de la organización, que se convierten en conocimiento globalizado, útil en la realización de todas las actividades de la misma, permitiendo generar ventajas competitivas en un entorno dinámico. Nonaka y Takeuchi (1999).

Así mismo, la gestión del conocimiento deriva la productividad investigativa desde la perspectiva de la generación de nuevos conocimientos, así como la innovación, lo cual implica un proceso de aprender y generar conocimiento nuevo o mejorar el que existe; es decir, es un sistema facilitador de la búsqueda, codificación, sistematización y difusión de las experiencias que poseen los individuos hasta convertirlas en parte del colectivo de una organización Farfán (2006).

Bajo esta mirada, existe un creciente interés por la gestión del conocimiento enfocada en la productividad generada en la actividad investigativa donde las universidades como centros educativos juegan un papel muy importante, con sus centros, grupos, y semilleros de investigación, como medios de organización y difusión del conocimiento.

### **Visión estratégica en la producción del conocimiento**

Partiendo del planteamiento de Prieto (2008, p. 78), la visión estratégica puede ser asumida como una técnica gerencial cuya aplicación “permite a la organización ser proactiva en la formulación de su futuro”; esto aplicado a la producción de conocimiento implica el desarrollo de un proceso participativo donde se dirige y se decide para beneficio común, mientras que la proactividad hace referencia a estar atento a los sucesos del entorno y poder sacar los mejores resultados con los recursos disponibles.

En este sentido, poseer una visión estratégica sobre la producción del conocimiento implica atender al modelo propuesto por Nonaka y Takeuchi, (1999), el cual depende de cuatro procesos o transformaciones a saber: socialización, exteriorización, combinación e interiorización.

En cuanto a la socialización, es el proceso que se da al compartir experiencias dentro del marco organizacional. Los miembros de la organización van definiendo los modos en que hacen las cosas; aun conformando modelos mentales y habilidades, no es explícito; se adquiere por la observación, imitación o práctica.

Respecto a la externalización o exteriorización, en este proceso el conocimiento se transforma de conocimiento tácito en conocimiento explícito; tiene que ver con la incorporación del conocimiento a la práctica; mediante la toma de decisiones, las metas, la publicación de ideas, entre otros.

En lo referente a la combinación, se origina en el procesamiento de la información; los individuos y las organizaciones intercambian el conocimiento a través de conversaciones, bases de datos, bibliografía, en congresos, jornadas, foros, redes, instancias de capacitación y formación. En este proceso, el intercambio de información genera un nuevo conocimiento o reconfigura el existente, para hacerlos más relevante y práctico.

Finalmente, la interiorización implica el proceso donde el conocimiento explícito es apropiado por los sujetos y la organización, mediante la experiencia de aprender haciendo. El conocimiento adquirido mediante este proceso se registra en documentos (memoria) para facilitar la apropiación del conocimiento.

### **Aproximación a los semilleros de investigación**

Molineros (2009), plantea que los semilleros permiten hacer de la investigación un estilo de vida, motivadora, proactiva y sensible a los problemas del contexto colombiano; así, los semilleros de investigación universitarios tienen como finalidad promover la capacidad investigativa, propiciar la interacción entre profesores, investigadores, estudiantes.

De igual manera, los semilleros de investigación son asumidos como un nuevo modelo de enseñanza – aprendizaje, desde el cual se promueve la investigación formativa, o dicho de otra manera la formación en investigación, por lo tanto, constituyen espacio para ejercer la libertad y la crítica académica, la creatividad y la innovación.

Atendiendo, a esta caracterización un semillero de investigación, no sólo genera conocimiento para el mejoramiento de los sistemas, sino que transfiere y capacita sus integrantes para el desarrollo de pensamiento. Los semilleros de investigación permiten la participación de los estudiantes en la gestión de proyectos de investigación de diferente índole, privilegiando la participación en el diagnóstico de su realidad social y ambiental, fortaleciendo las capacidades investigativas para la toma de decisiones y promoviendo a jóvenes con capacidad de investigación Torres (2005)

Por su parte, Agudelo, Martínez y Ortiz (2013, p. 109), describen los semilleros de investigación como “espacios en los que se pueden generar activos intangibles de conocimiento dentro de las instituciones de educación superior”, pues la investigación formativa plasma en los estudiantes una serie de competencias que facilitarán la producción científica, las cuales permiten dar respuesta a una serie de políticas institucionales.

## **HALLAZGOS**

El desarrollo de la investigación permitió analizar la información aportada por los informantes clave, siguiendo un recorrido que permite puntualizar una estructura empírica de la cual deriva el contenido procesado en categorías, sub-categorías y propiedades, cuyos hallazgos son presentados a continuación focalizados en las respuestas proporcionadas a las preguntas formuladas, luego, se describe el hallazgo desde el entramado hermenéutico derivado de la investigación.

### **Concepción de los semilleros de investigación**

Los semilleros de investigación son considerados como espacios de concertación para cultivar la formación investigativa, vinculando docencia e investigación, estableciéndose una relación potencial entre conocimiento, innovación y procesos académicos.

Es la primera oportunidad que tienen los estudiantes de acercarse al proceso de investigación. Por ende, es donde el estudiante es el propio actor del proceso, el docente es el coordinador solamente. Por tal razón, es conducido al proceso de formación investigativa (Informante 1). También son asumidos como espacios para la investigación. Constituyen un nuevo modelo de enseñanza aprendizaje que transfiere y capacita sus integrantes para el desarrollo del pensamiento (Informante 2). Espacio de concertación para el tratamiento seguimiento y generación de conocimiento de los sujetos que trabajan en una institución (Informante 3).

Considerando estos hallazgos, se tiene que la universidad en el desarrollo de su dinámica de ejecución tiene tres grandes funciones que son: la docencia, la investigación y la extensión, lo cual deben trabajar de manera integradora con acciones estratégicas que fortalezcan las relaciones entre la comunidad y el sector productivo y de esa manera cumplir con los mecanismos de vinculación, asociación y cooperación; dentro de ellos se encuentran los diversos tipos de relaciones configuradas para el cumplimiento de la gestión del conocimiento, teniendo como escenario académico los semilleros de investigación.

A tal efecto, los semilleros de investigación se asumen como un espacio de concertación para el tratamiento, seguimiento y generación de conocimientos mediante la articulación entre los grupos de investigación y contribuyen a desmitificar la investigación dentro de la comunidad académica, concentrando sus esfuerzos en la formación de investigadores desde el inicio de la vida académica, fomentando el pensamiento crítico - reflexivo en los sujetos.

### **Concepción como docente sobre los semilleros de investigación**

La acción docente apegada a la contribución de los semilleros de investigación, se considera un proceso didáctico que permite desarrollar el pensamiento crítico, enseñar a pensar y procesos de indagación.

De allí, que desde el accionar docente los semilleros de investigación cultivan todo lo referente a la formación investigativa en los estudiantes, es orientado hacia el estudio de la ciencia, tecnología, innovación y lógicamente en lo disciplinario (Informante 1). Configuran una fuente de talento humano que al articularse de manera variada con los grupos de investigación adopta estrategias propias y diversas para incentivar el interés de los estudiantes en las dinámicas investigativas (Informante 2). Representa una particular dinámica de las relaciones reales y potenciales entre el conocimiento y los procesos académicos (Informante 3).

En este sentido, uno de los propósitos esenciales de los semilleros de investigación es aproximar y concebir la ejecución de la investigación como un proceso constante, estratégico y básico para el desarrollo y construcción de conocimiento en las personas independientemente de su nivel académico, que es donde se materializa la realización de proyectos con nuevas posturas y una didáctica renovada en la transmisión de conocimiento que encasilla y sistematiza las acciones diarias.

### **Acciones estratégicas para la producción de conocimiento**

Las acciones estratégicas descansan en la puesta en práctica de una docencia estratégica no enmarcada en cánones rígidos, renovada por criterios apegados a la innovación, alejándose de la imagen del pasado donde la investigación era un claustro que solamente la realizaban los expertos; por el contrario, es necesario que en los grupos de investigación se dé una gran participación donde se promueva la reflexión pedagógica en las distintas etapas del proceso investigativo; también se destaca el desarrollo de líneas de investigación y la capacitación a los docentes.

Es conveniente puntualizar dentro de las acciones estratégicas: Interacción entre los coordinadores de línea en cuanto a la capacitación para publicar en revistas indexadas. Capacitación para la presentación de proyectos. Optimizar el capital intelectual que posee la institución (Informante 1). Fortalecimiento de las líneas de investigación. Programa de incentivos para el fortalecimiento de investigadores. Diseño e implementación de programas para el uso de las TIC. Trabajo en redes (Informante 2). Realizar diagnósticos para evidenciar la problemática existente. Realizar proyectos que brinden respuestas al contexto. Socializar todas las acciones investigativas para convertir conocimiento tácito en explícito. (Informante 3).

## **REFLEXIONES FINALES**

La visión estratégica de los docentes en la producción del conocimiento desde los semilleros de investigación implica asumir los principios de la docencia estratégica, que les provea habilidades para implementar metodologías de aprendizaje novedosas, donde los estudiantes sean tratados como seres activos en la construcción del conocimiento, mediante jornadas de reflexión colectiva que favorezcan el establecimiento de criterios desde un trabajo docente integral y en equipo.

Para ello, es fundamental implementar las siguientes orientaciones estratégicas:

- Indagación de la realidad interna y externa: abarcando como acciones principales la focalización de aspectos favorables, limitantes y oportunidades de desarrollo.
- Planificación del proceso de construcción de conocimiento: mediante lo cual se enfatiza la identificación de problemáticas, la determinación de contenidos y temáticas asociados y el establecimiento de rutas para la formación e investigación.

- Ejecución de los procesos articulados al plan de estudio: considerando la visión establecida en la planificación de acciones, se propicia la integración de áreas del conocimiento, la valoración de aportes interdisciplinarios así como la concreción de soluciones.
- Sistematización y materialización de elementos transformadores: se enfatiza la generación de propuestas alternativas, mediante la re-creación de rutas y procedimientos emprendidos, con la finalidad de precisar los productos derivados así como la viabilizarían de las aplicaciones correspondientes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo, C. Martínez, L. y Ortiz, I. (2013). **Gestión del conocimiento: un activo intangible a través de la investigación.** Revista Praxis. ISSN: 1657-4915 Vol. 9 108 - 113 Enero - Diciembre de 2013.
- Farfán, D. y Garzón M.I (2006). **La Gestión del Conocimiento.** Documento de Investigación. Universidad del Rosario. ISSN: 0124-8219 Volumen 29, Septiembre de 2006
- García, T.(2013).**Gestión del conocimiento generada por los docentes de los proyectos sociotecnológicos de las universidades politécnicas territoriales.** Universidad Doctor Rafael Belloso Chacín.
- Johson y T.(2003). **Enfoques de Investigación.** Limusa. México.
- Molineros, L. (2009) **Orígenes y dinámica de los semilleros de investigación en Colombia. La Visión de los Fundadores.** Publicación de Universidad del Cauca y Universidad de Antioquia. Colombia.
- Nonaka y Takeuchi (1999).**The knowledge-creating company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation.** Oxford University Press. New York-Oxford.
- Prieto, J. (2008). **Gestión Estratégica Organizacional. Guía práctica para el diagnóstico empresarial.** Ecoe Ediciones. Colombia.
- Torres, L. (2005). **Para qué los semilleros de investigación.** Universidad Nacional de Colombia.